

2023年12月期 第1四半期
決算補足説明資料



2023年4月28日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ 2023年度 第1四半期レビュー	- 1 - 4
■ (補足資料1)【決算ダイジェスト】	- 5
■ (補足資料2)【四半期 損益計算書 概要】	- 6
■ (補足資料3)【経営指標 2019年12月期-2023年12月期/業績予想】	- 7
■ (補足資料4)【市場動向】	- 8
■ (補足資料5)【飴(ハードキャンディ)+グミの業態別推移】	- 9
■ (補足資料6)【参考情報リンク先】	- 10

この資料の中の「上期」は「1月～6月」、「下期」は「7月～12月」を表します。

2023年度 第1四半期レビュー (2023年1～3月)

Copyright ©2023 Kanro Inc.

第1四半期(Q1)概況

Kanro

◆市場環境

- キャンディ市場:グミが牽引し前年同期比伸長(内ハードキャンディ(飴):+8.9%、グミ:+23.3% ※1)。

◆当社事業の状況

- 対前期:増収増益(売上高:+25.4%、営業利益:+69.7%、経常利益:+61.2%、四半期純利益:+68.7%)。
 - 飴 : のど飴伸長、Z世代向け商品増加。人流回復でコンパクト・スティック形態も回復。売上高前年同期比+21.5%。
 - グミ: 主力ブランド好調+価格改定(3月～)。売上高前年同期比+32.1%。
- 1月: 村田新CEO体制スタート
- 3月: グミ中心の価格改定(メーカー希望小売価格 3～13%程度の値上げ)及び内容量変更の実施
- 3月: 「健康経営優良法人 2023」に2年連続認定、TCFDレポート発行(TCFD コンソーシアム加盟)
- 市場シェア【1-3月(括弧内は前年)】: ハードキャンディ【22.4%(21.0%)】、グミ【16.9%(15.6%)】 ※2
 - ※1: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2023年1月～3月計 形態別販売金額(対前年)増減率
 - ※2: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2023年1月～3月計 形態別内カンロ販売金額シェア

Copyright ©2023 Kanro Inc.

第1四半期(Q1)業績概要

Kanro

単位:百万円

	2023年度			2022年度
	Q1実績	前期増減	前期増減比	Q1実績
売上高	7,515	+1,522	+25.4%	5,992
営業利益	1,189	+488	+69.7%	700
経常利益	1,192	+452	+61.2%	739
四半期純利益	842	+343	+68.7%	499

Copyright ©2023 Kanro Inc.

第1四半期(Q1)販管費概要

Kanro

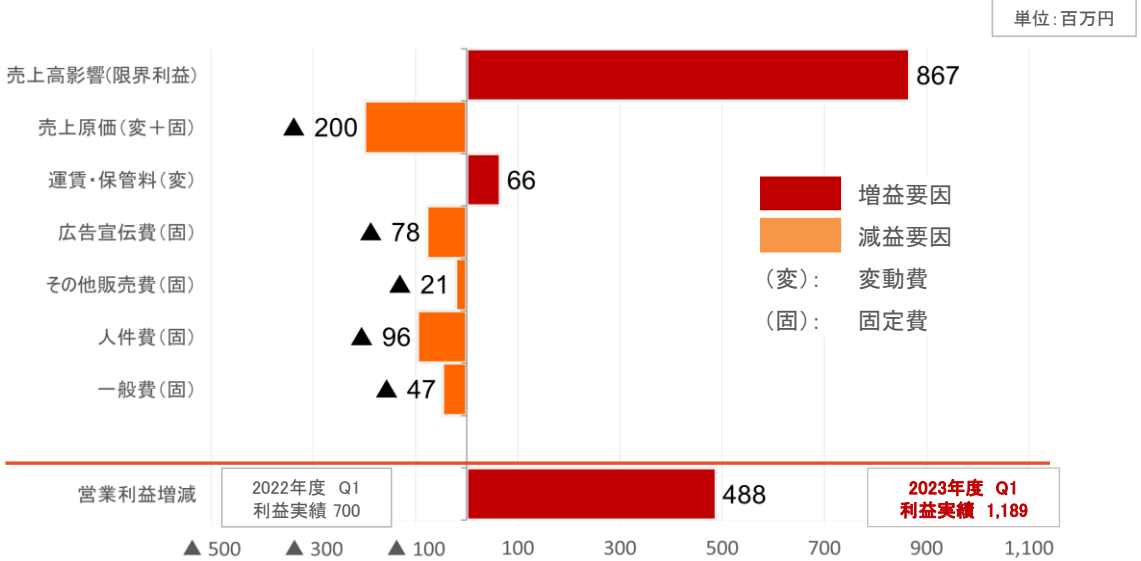
単位:百万円

	2023年度				2022年度	
	Q1実績	構成比	前期増減	前期増減率	Q1実績	構成比
売上高	7,515	100.0%	+1,522	+25.4%	5,992	100.0%
売上原価	4,281	57.0%	+755	+21.4%	3,526	58.8%
運賃・保管料	424	5.7%	+33	+8.5%	391	6.5%
広告宣伝費	165	2.2%	+78	+89.9%	87	1.5%
その他販売費	77	1.0%	+21	+39.3%	55	0.9%
人件費	925	12.3%	+96	+11.7%	828	13.8%
一般費	451	6.0%	+47	+11.9%	403	6.7%
営業利益	1,189	15.8%	+488	+69.7%	700	11.7%

Copyright ©2023 Kanro Inc.

営業利益の増減詳細(2022年度Q1 VS 2023年度Q1)

Kanro



Copyright ©2023 Kanro Inc.

業績予想修正

Kanro

単位: 百万円

	2023年度 上期			2023年度 通期			2022年度(前期)		
	期初予想	(修正)	増減	期初予想	(修正)	増減	上期	通期	2023/2022 通期増減
売上高	13,300	14,400	+1,100	26,900	27,700	+800	12,064	25,118	+2,582
営業利益	810	1,600	+790	1,980	2,450	+470	1,027	1,933	+517
経常利益	820	1,610	+790	2,000	2,470	+470	1,075	2,001	+469
当期純利益	540	1,100	+560	1,370	1,680	+310	730	1,346	+334

- ・ 上期: 増収による限界利益の増加、生産性向上等による粗利率の向上
- ・ 通期: 安定供給を鑑みた下期の期初計画からの減収に加えて、原材料費の継続的上昇により下期の営業利益は減少するも、上期の増益インパクトが上回る。

Copyright ©2023 Kanro Inc.

■ 配当について

Kanro

単位：円

一株当たり配当金	2023年度				2022年度
	2月7日 期初予想	今回予想	増減	前年増減	
中間配当	18.0	20.0	+2.0	+ 7.5	※12.5
期末配当	18.0	22.0	+4.0	+ 3.0	19.0
年間配当	36.0	42.0	+6.0	+10.5	31.5
配当性向	36.4%	34.7%	—	—	32.8%

※2022年7月1日実施株式分割後換算

<株主還元方針>:

株主の皆様への利益還元は重要な政策であり、「中期経営計画 2024」においては、2024年度までに配当性向を40%迄に段階的に引き上げる株主還元拡充方針を定めております。

当期の配当予想につきましては、上記の通り、業績予想を上方修正することに伴い、中間配当は1株当たり2円増配、期末配当は1株当たり4円増配し、中間配当20円、期末配当22円、年間配当予想額42円とさせていただきます

Copyright ©2023 Kanro Inc.



Copyright ©2023 Kanro Inc.

(補足資料1) 【決算ダイジェスト】

四半期

決算期	単位：百万円										前期比	
	2022年度					2023年度					累計増減額	累計増減率
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期(予想)		
売上高	5,992	6,071	5,862	7,190	25,118	7,515				27,700	+1,522	+25.4%
売上原価	3,526	3,765	3,716	4,435	15,444	4,281				-	+755	+21.4%
売上原価率(%)	58.8	62.0	63.4	61.7	61.5	57.0				-	-	-1.9pt
売上総利益	2,466	2,306	2,146	2,754	9,674	3,233				-	+766	+31.1%
営業利益	700	327	267	638	1,933	1,189				2,450	+488	+69.7%
営業利益率(%)	11.7	5.4	4.6	8.9	7.7	15.8				8.8	-	+4.1pt
経常利益	739	336	279	645	2,001	1,192				2,470	+452	+61.2%
四半期純利益	499	230	206	409	1,346	842				1,680	+343	+68.7%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

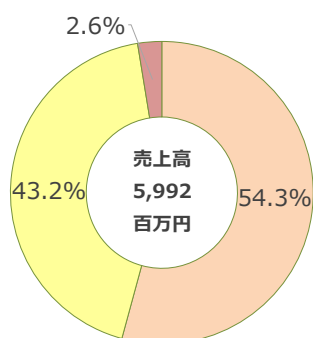
上期/下期

決算期	単位：百万円						前期比	
	2022年度			2023年度			上期増減率	下期増減率
	上期	下期	通期	上期(予想)	下期(予想)	通期(予想)		
売上高	12,064	13,053	25,118	14,400	13,300	27,700	+19.4%	+1.9%
営業利益	1,027	905	1,933	1,600	850	2,450	+55.6%	△6.1%
営業利益率(%)	8.5	6.9	7.7	11.1	6.4	8.8	-	-
経常利益	1,075	925	2,001	1,610	860	2,470	+49.7%	△7.1%
当期純利益	730	615	1,346	1,100	580	1,680	+50.6%	△5.8%

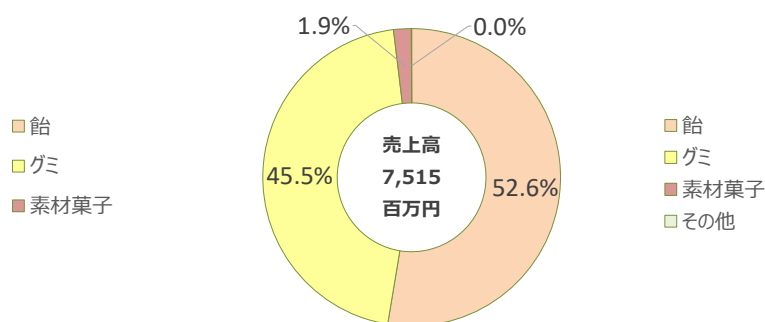
※下期実績/計画は単純差額です。

【1-3月売上高構成比】

2022年1-3月



2023年1-3月



単位：百万円

	2022年 1-3月	2023年 1-3月	増減率
飴	3,251	3,950	+21.5%
グミ※1	2,587	3,417	+32.1%
素材菓子	153	145	△5.3%
その他※2	-	1	-
トータル	5,992	7,515	+25.4%

※1：「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2：「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料2) 【四半期 損益計算書 概要】

【単位：百万円】

	2022年度第1四半期		2023年度第1四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	5,992	100.0%	7,515	100.0%	+1,522	+25.4%
売上原価	3,526	58.8%	4,281	57.0%	+755	+21.4%
売上総利益	2,466	41.2%	3,233	43.0%	+766	+31.1%
運賃・保管料	391	6.5%	424	5.7%	+33	+8.5%
広告宣伝費	87	1.5%	165	2.2%	+78	+89.9%
その他販売費	55	0.9%	77	1.0%	+21	+39.3%
<販売費計>	534	8.9%	667	8.9%	+133	+25.0%
人件費	828	13.8%	925	12.3%	+96	+11.7%
一般費	403	6.7%	451	6.0%	+47	+11.9%
<一般管理費計>	1,231	20.6%	1,376	18.3%	+144	+11.7%
《販管費計》	1,765	29.5%	2,043	27.2%	+277	+15.7%
営業利益	700	11.7%	1,189	15.8%	+488	+69.7%
営業外収益	40	0.7%	5	0.1%	△ 35	△ 87.2%
営業外費用	1	0.0%	2	0.0%	+0	+19.4%
《営業外損益》	38	0.6%	3	0.0%	△ 35	△ 92.0%
経常利益	739	12.3%	1,192	15.9%	+452	+61.2%
固定資産除却損	0	0.0%	2	0.0%	+2	+1762.5%
減損損失	11	0.2%	1	0.0%	△ 9	△ 86.3%
特別損失	11	0.2%	4	0.1%	△ 7	△ 64.4%
《特別損益》	△ 11	-	△ 4	-	+7	-
税引前四半期純利益	728	12.2%	1,188	15.8%	+460	+63.2%
法人税等合計	228	3.8%	345	4.6%	+116	+51.1%
四半期純利益	499	8.3%	842	11.2%	+343	+68.7%

※この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

(補足資料3) 【経営指標 2019年12月期 – 2023年12月期/業績予想】

(2023/12月期のみ業績予想)

決算年月		単位	2019年12月	2020年12月	2021年12月	2022年12月	業績予想 2023年12月
売上高	〇 (百万円)		20,146	19,646	21,589	25,118	27,700
売上高 増減率	(%)		4.4	△2.5	9.9	16.3	10.3
売上総利益	〇 (百万円)		7,467	7,189	8,353	9,674	–
売上総利益率	(%)		37.1	36.6	38.7	38.5	–
営業利益	〇 (百万円)		923	834	1,254	1,933	2,450
営業利益率	(%)		4.6	4.2	5.8	7.7	8.8
経常利益	〇 (百万円)		1,007	858	1,291	2,001	2,470
当期純利益	〇 (百万円)		651	608	879	1,346	1,680
当期純利益 増減率	(%)		△35.4	△6.6	44.3	53.2	24.8
純資産額	〇 (百万円)		10,806	11,151	11,750	12,555	–
総資産額	〇 (百万円)		19,207	19,818	21,200	22,315	–
1株当たり純資産額	※1,2 (円)		766.23	790.76	833.23	905.23	–
1株当たり当期純利益金額	※1,2 (円)		46.17	43.18	62.33	96.08	121.13
自己資本比率	(%)		56.3	56.3	55.4	56.3	–
自己資本利益率 (ROE)	(%)		6.1	5.5	7.7	11.1	–
株価収益率 (PER)	(倍)		17.4	17.4	12.7	11.5	–
営業活動によるキャッシュ・フロー	〇 (百万円)		2,013	1,442	2,620	2,373	–
投資活動によるキャッシュ・フロー	〇 (百万円)		△971	△1,572	△1,002	△1,116	–
財務活動によるキャッシュ・フロー	〇 (百万円)		△1,411	△48	△770	△1,106	–
現金及び現金同等物の期末残高	〇 (百万円)		1,430	1,253	2,099	2,250	–
従業員数	(人)		578	601	608	608	–
(外、平均臨時従業員数)	(人)		(121)	(132)	(137)	(142)	–
設備投資	〇 (百万円)		1,721	2,090	914	1,052	–
減価償却費	〇 (百万円)		1,102	1,182	1,115	1,149	–
研究開発費	〇 (百万円)		664	629	710	755	–
期末発行済株式数 (自己株式含まず) ※1,2,4	株数		14,103,104	14,102,824	14,102,336	13,869,428	13,869,428
1株当たり配当金 ※1,3	(円)		15.00	16.00	20.00	31.50	42.00
配当性向	(%)		32.5	37.0	32.0	32.8	34.7

◎：金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2019年12月期から2021年12月期に係る各数値については当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1 2019年7月1日付で普通株式1株につき2株、2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2019年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

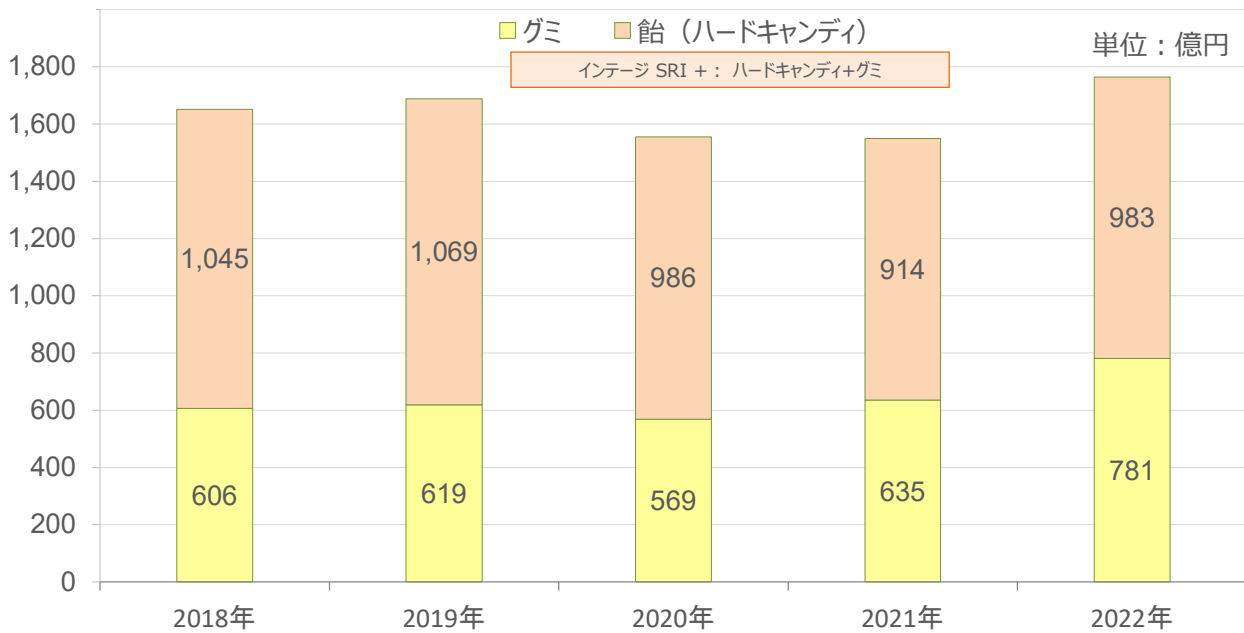
※2 株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※3 2022年12月期の「1株当たり配当金」には、記念配当5円(創業110周年記念配当)を含んでおります。

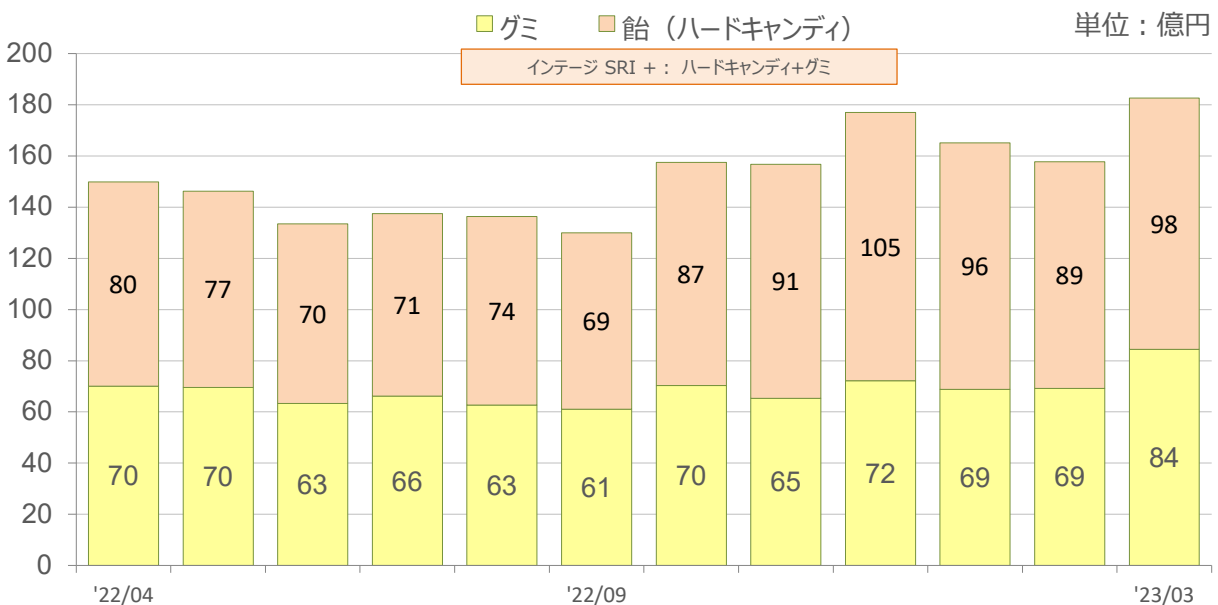
※4 業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、前期末の数値を記載しております。

(補足資料4) 【市場動向】

【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場販売金額推移（年間）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場販売金額推移（月間）



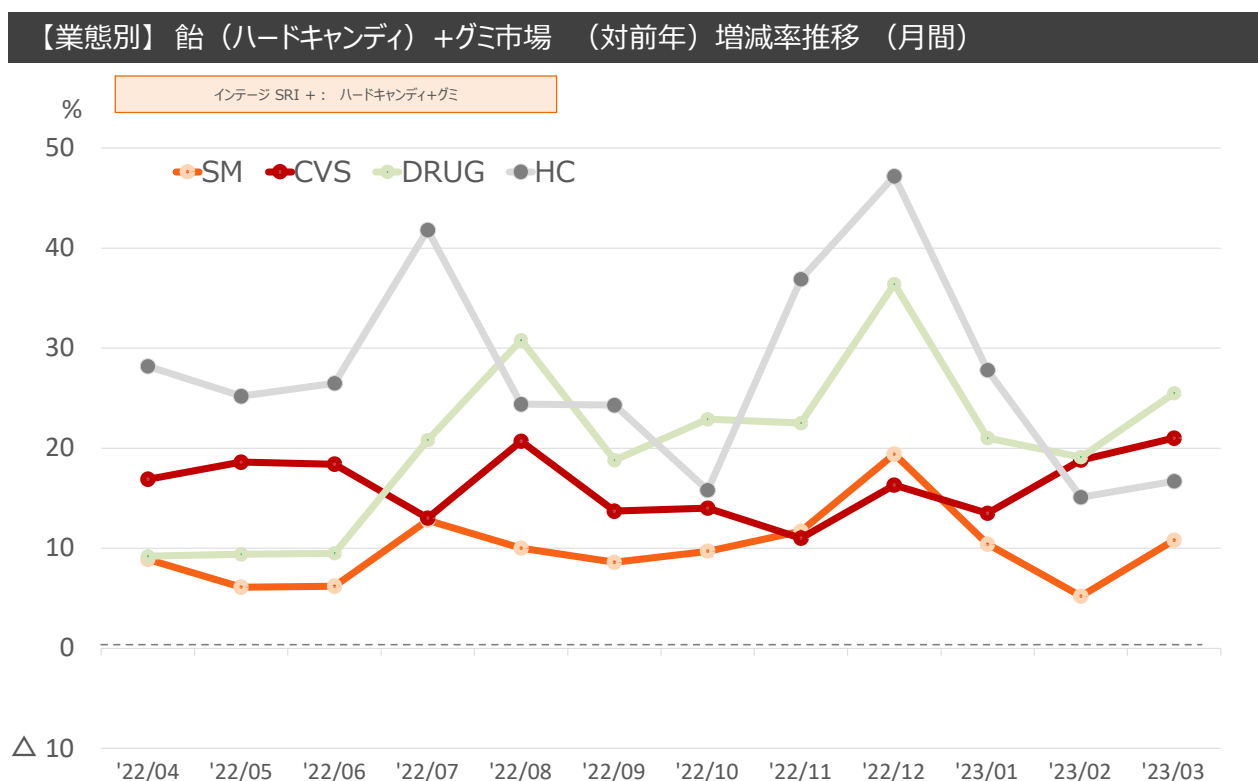
【1-3月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2022年 1-3月	2023年 1-3月	
飴（ハードキャンディ）	260	283	+8.9%
グミ	180	222	+23.3%
トータル	440	506	+14.8%

※インテージSRI+：ハードキャンディ+グミ 形態別

（補足資料5） 【飴（ハードキャンディ）+グミの業態別推移】



【1-3月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2022年1-3月	2023年1-3月	
SM	189	206	+8.9%
CVS	154	182	+17.8%
DRUG	87	106	+21.9%
HC	10	12	+19.8%
業態計	440	506	+14.8%

※インテージSRI+：ハードキャンディ+グミ 業態別

※SM：スーパーマーケット、CVS：コンビニエンスストア、DRUG：薬局・薬店、HC：ホームセンター

(補足資料6) 【参考情報リンク先】

- IR情報トップページ

<https://www.kanro.co.jp/ir/>

- IRニュース

<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>

- Kanro Vision 2030

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/tdnet/1930538/00.pdf>

※「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値となります

- 中期経営計画2024

<https://www.kanro.co.jp/files/user/pdf/ir/management/plan2024.pdf>

- 統合報告書

<https://www.kanro.co.jp/ir/library/annual/>

- アニュアルレポート (英文)

https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/118788/00.pdf



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

