



2023年5月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 最 高 財 務 責 任 者 山 下 文 子  
(TEL：0562-45-5258)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（4月度）」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

### キーパーラボ運営事業

4月の実績は直営全98店舗(板橋店は一時閉店中)で前年同月の直営全91店舗に対し、28.0%増の1,021,087千円で、先月、更新をしたばかりの最大需要期である12月を除いた1ヵ月間の売上をさらに上回る実績となっております。既存91店舗では、前年同月比20.8%増の963,527千円となりました。

また、キーパーラボの一つの目標である月間売上10,000千円を47店舗が超えたところか、1店舗平均の実績で約10,420千円/店と非常に好調であった先月以上の好実績となりました。

4月は既存店舗のコーティングブースの増設や効率化とキャパシティアップを目的とした作業場の整備として、トレッサ横浜店がコーティングブースを4台分から8台分へ増設(休業期間なし)を実施しています。

#### ■先月に続き、黄砂、花粉の影響で車がひどく汚れ、来店台数が増加

来店台数は26%の増加です。従来、比較的単価の低い洗車の台数が増えると平均単価が下がる傾向があるにもかかわらず、コーティングの施工も増え、窓ガラスのコーティングや、こびり付いた花粉など撥水効果を妨げる汚れを取るコースを選択されたケースも多くなっております。

そして、洗車スペースから車を動かさない方式への改修が有効に働き、平均単価が17,186円/台(前年比1.4%増)と上がり、人時生産性も7,838円/時(前年対比2%増)と、こちらも適正な水準に留まり、スタッフが疲弊するような運営となりませんでした。

#### ■春、本番を迎えている北海道の店舗が活況

完全な雪解けを迎えた降雪地区の店舗の好実績が目立っています。札幌店: 22,323千円(前年比9%増)、手稲店:

16,005 千円(前年比 20%増)、白石店: 17,530 千円(前年比 34%増)と、3 店舗とも 15,000 千円を超える実績です。

#### ■各キーパーコーティングの施工台数状況

EX キーパーは、やはり新車への施工が多く 1,325 台(22%増)。前年の EX キーパーの施工台数が 76%増であったことを考えると、その多さが際立ちます。

また、先月、施工台数に落ち込みがあった三河エリアもやはりその要因が新車の納車タイミングのムラ付きであったため、堅調に伸びています。ECO プラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、新車の施工も増え、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え 4,720 台(33%増)となりました。

クリスタルキーパーは 5,866 台(1%増)と新サービス『フレッシュキーパー』への移行がありますが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合せると 7,803 台(34.2%増)と各コーティングの中で一番の増加率となっており、かつ平均単価の向上にもつながっています。

また、4 月からスタートしている TVCM の反響も日に日に増し、特に車が汚れるシーズンとも相まって、「汚れにくくしたい」というニーズから新規のお客様からのお問合せ、施工が増えてきております。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も 28%増となっており、ユーザーの『愛車を長くキレイに乗る』ニーズがより強くなってきています。

#### キーパー製品等関連事業

4 月のキーパー製品等関連事業の売上は、過去最高の伸び率を更新、そして、最需要期である 12 月を除く平月において過去最高の売上を更新し、33.7%増の 739,465 千円と大幅な増収となりました。

好調の要因は、キーパープロショップにおいて発売当初より好調であった「フレッシュキーパー」が、4 月に入りさらに施工台数を伸ばし、約 4 万 2 千台分の施工に繋がりました。

この 4 月は恐ろしい量の黄砂が降って車を醜く汚しており、全国的に洗車需要が高く忙しい日々が続いております。そのため、店頭で「折角なので、汚れにくくなる KeePer をしませんか」など積極的な声掛けがされており、多くのフレッシュキーパーの施工に繋がっています。

また、4 月から全国で始まった KeePer の CM 効果が早速現れ、CM をご覧になり「勝手にキレイになる KeePer」を求めてご来店される方が多くなってきたと、キーパープロショップの方よりお聞きしております。

そして、4 月 7 日より始まった、「キーパー技術コンテスト」の競技がフレッシュキーパーとなった事で、フレッシュキーパーの施工技術を磨き上げていることもあり、技術者がさらに自信を持って施工が出来るようになったことも大きくプラスとなっています。

新車マーケットにおいては、遅れていた新車が続々と納車され、新車施工が本格的に始まり、施工台数は着実に増加しております。

「2023 年 3 月 31 日より、株式会社ホンダアクセスで KeePer コーティングが純正品として取扱い開始」が始まっております。

既に 4 月から商品の納入も始まり、比較的早いペースで導入が進む手応えを十分に感じております。

引き続き、新規導入活動と共に、KeePer を導入した新車販売店の付帯率増加と共に、コーティング収益向上に注力しております。

#### 全社

全社合計で、4 月の売上実績は、30.2%増の 1,760,552 千円となっております。

以 上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2023年4月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	22,323,838	109%	102%	202	198	67	101	14	1,065	20,961	9,915
	手稲店	16,005,476	120%	190%	141	119	30	68	21	703	22,767	11,372
☆ 2年目	白石店	17,530,376	134%	-	128	124	36	92	18	802	21,858	8,894
	仙台長町店	11,162,381	112%	115%	109	89	26	48	6	668	16,710	7,114
	泉インター店	8,005,148	115%	105%	63	43	14	29	13	522	15,336	6,922
	郡山店	11,913,116	118%	132%	63	75	26	97	12	598	19,922	8,090
10か月	山形店	6,306,451	-	-	59	40	18	28	5	366	17,231	5,599
	小山店	12,586,675	111%	155%	64	73	23	65	17	569	22,121	7,808
10か月	前橋店	10,509,915	-	-	31	61	14	49	17	575	18,278	5,669
	水戸内原店	12,949,825	138%	158%	86	91	14	63	28	602	21,511	7,901
	蕨店	12,615,529	168%	213%	76	47	23	47	13	809	15,594	7,952
	大宮店	16,878,380	132%	168%	117	123	26	66	23	1,099	15,358	7,871
	東浦和店	7,901,374	105%	144%	83	48	2	27	21	706	11,192	7,239
	浦和美園店	12,760,293	98%	156%	86	97	23	46	14	833	15,318	8,794
5か月	新座店	8,405,601	-	-	36	42	17	30	13	571	14,721	7,265
	草加店	15,866,037	122%	131%	96	58	38	65	19	877	18,091	7,776
	三郷中央店	8,896,013	121%	132%	74	68	12	40	10	548	16,234	8,330
	市原店	10,293,598	123%	146%	99	44	14	53	9	685	15,027	7,594
	ちば古市場店	12,738,336	115%	155%	97	85	27	48	18	790	16,124	8,075
	佐倉店	11,385,485	149%	379%	62	44	25	60	10	690	16,501	6,672
	千葉NT店	12,680,927	111%	116%	92	94	34	45	15	745	17,021	6,785
	船橋店	13,942,983	156%	190%	69	92	19	71	15	712	19,583	9,197
	野田店	8,440,967	109%	123%	65	60	21	36	8	560	15,073	7,046
	柏店	7,987,901	122%	145%	56	61	15	27	9	520	15,361	6,925
	松戸店	9,213,716	110%	147%	73	54	20	37	10	670	13,752	7,195
	松戸東店	7,818,506	102%	135%	77	54	14	27	9	612	12,775	7,760
	葛飾店	15,987,152	131%	196%	74	94	26	45	34	717	22,297	8,504
	足立店	20,766,898	105%	104%	159	135	30	58	25	1,318	15,756	8,905
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	10,017,100	138%	150%	71	69	21	46	12	568	17,636	8,944
	世田谷店	25,326,135	123%	169%	92	99	39	113	53	1,009	25,100	9,543
	246玉川店	12,779,111	123%	187%	64	74	19	55	25	661	19,333	8,977
	杉並店	12,974,969	124%	192%	64	75	30	63	14	794	16,341	8,450
	三鷹店	14,484,017	124%	155%	78	57	36	71	25	555	26,097	8,436
	小平店	14,542,563	109%	142%	82	84	29	52	17	816	17,822	7,422
	昭島店	9,078,414	107%	118%	78	64	19	47	6	680	13,351	7,420
	八王子店	13,135,036	136%	137%	95	79	31	65	11	807	16,276	8,123
	相模原淵野辺店	12,768,647	122%	162%	96	97	23	50	16	719	17,759	6,857
	上溝店	9,680,096	105%	127%	82	67	14	34	16	786	12,316	6,409
☆ 2年目	厚木店	12,469,057	190%	-	64	59	18	53	25	667	18,694	8,729
	湘南平塚店	8,723,576	110%	108%	54	63	21	36	14	516	16,906	7,387
☆ 2年目	茅ヶ崎店	10,209,450	135%	-	69	50	17	49	12	554	18,429	7,324
	横浜綱島店	10,814,238	126%	174%	68	62	25	53	13	692	15,628	8,119
	トレッサ横浜店	12,832,667	125%	187%	78	105	32	57	21	691	18,571	7,924
東日本ラボ 44店合計		533,707,973			3,572	3,317	1,028	2,312	706	30,447	17,529	7,960
東日本ラボ 前年比		125.26%	160.4%	126%	104%	-	125%	117%	126%	99.2%	97%	
東日本ラボ 既存店(41店)合計		508,486,006			3,446	3,174	979	2,205	671	28,935	17,573	8,082
東日本ラボ 既存店前年比		119.3%	152.8%	121%	100%	-	119%	111%	120%	99.4%	99%	

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2023年4月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	8,638,991	128%	166%	36	56	16	53	12	433	19,951	8,532
	東郷店	7,434,481	114%	143%	54	20	10	34	9	515	14,436	6,984
	豊田店	12,173,593	135%	145%	84	69	24	55	14	703	17,317	8,857
	岡崎店	9,007,248	113%	127%	63	55	21	44	8	522	17,255	7,999
	豊橋店	10,555,515	123%	177%	69	59	22	61	15	560	18,849	7,936
☆ 2年目	蒲郡店	5,642,863	147%	-	22	32	13	27	6	349	16,169	6,539
	安城店	10,121,911	116%	119%	86	38	12	47	7	599	16,898	8,216
	知立店	7,102,019	111%	131%	90	36	30	24	4	593	11,976	6,364
	刈谷店	9,235,216	104%	122%	89	43	9	45	10	550	16,791	7,931
	半田店	7,106,421	102%	122%	77	46	18	31	5	501	14,184	6,553
	大府店	8,706,677	119%	145%	74	44	17	46	8	558	15,603	8,077
	東海店	9,787,398	101%	112%	91	30	9	38	7	635	15,413	7,432
	高針店	8,364,868	134%	156%	50	33	18	40	13	429	19,499	8,294
	鳴海店	7,978,274	106%	123%	77	50	18	33	5	556	14,349	7,495
	大須店	10,792,280	132%	160%	67	43	11	45	14	636	16,969	8,613
	中川店	9,442,045	117%	139%	69	27	12	54	12	520	18,158	7,836
	甚目寺店	7,708,013	121%	131%	64	32	9	55	6	501	15,385	8,494
	守山店	9,162,663	162%	204%	55	34	17	44	15	556	16,480	8,457
	出来町店	7,786,752	150%	187%	34	37	11	30	20	523	14,889	8,086
	石川橋店	7,692,594	125%	194%	60	35	23	28	8	535	14,379	8,047
	一宮店	9,839,383	117%	134%	73	75	24	60	9	659	14,931	7,195
	江南店	9,464,674	157%	180%	81	47	13	50	10	575	16,460	8,875
	春日井店	8,514,731	125%	168%	56	32	15	40	14	503	16,928	7,939
	小牧山店	8,493,961	121%	146%	55	32	12	35	23	536	15,847	8,439
	師勝店	7,269,729	125%	138%	55	29	11	43	8	459	15,838	6,983
	可児店	6,452,236	136%	164%	38	66	7	49	7	394	16,376	8,005
	大垣店	6,753,834	135%	165%	57	31	14	48	7	366	18,453	9,005
	福井大和田店	11,828,571	109%	133%	98	83	27	57	13	644	18,367	9,194
11か月	富山店	8,265,513	-	-	29	43	17	46	10	431	19,178	7,732
	四日市店	9,763,288	117%	158%	82	35	25	41	13	571	17,099	8,402
1か月	四日市南店	4,394,250	-	-	29	15	6	29	4	225	19,530	5,875
	鈴鹿店	7,807,774	132%	154%	58	41	9	37	6	517	15,102	6,953
	鈴鹿玉垣店	5,922,490	118%	181%	37	37	6	33	6	455	13,016	6,466
改装3日間休	津店	8,039,158	132%	156%	49	60	9	39	10	428	18,783	7,991
	松阪店	6,475,645	128%	187%	40	56	9	36	5	349	18,555	7,448
	名張店	4,858,782	121%	173%	38	25	9	32	3	318	15,279	6,557
	彦根店	11,710,145	109%	166%	59	72	13	71	18	508	23,051	8,861
10か月	京都店	12,071,558	-	-	40	54	19	61	23	530	22,777	8,763
	箕面店	10,410,910	143%	189%	65	56	19	41	18	583	17,857	7,476
☆ 2年目	高槻店	5,917,154	104%	-	37	32	17	26	8	518	11,423	5,926
	交野店	11,101,141	115%	145%	85	55	21	42	17	640	17,346	7,042
	鶴見店	13,931,023	131%	183%	65	79	19	61	25	691	20,161	7,271
	堺 中百舌鳥店	10,875,577	108%	214%	63	68	17	45	18	552	19,702	7,413
	尼崎店	9,654,973	96%	111%	76	54	19	42	10	707	13,656	7,367
	宝塚店	11,219,666	115%	116%	80	49	36	33	18	877	12,793	6,854
	姫路店	12,700,166	124%	1748%	78	95	28	62	12	754	16,844	8,552
	福山店	11,932,677	124%	133%	63	87	23	61	13	731	16,324	8,979
	広島長楽寺店	8,772,462	112%	156%	58	45	22	42	15	488	17,976	7,960
	広島東雲店	12,055,693	110%	157%	58	68	38	63	12	601	20,059	7,426
5か月	小倉南店	7,606,961	-	-	23	31	18	33	14	368	20,671	7,180
☆ 2年目	博多店	12,613,446	403%	-	36	46	23	63	23	584	21,598	8,315
	福岡春日店	9,029,477	102%	112%	71	48	13	43	9	582	15,515	6,395
	久留米店	8,826,182	125%	163%	57	35	14	46	13	526	16,780	6,702
	鹿児島県庁前店	8,366,536	127%	167%	42	49	17	64	7	523	15,997	7,326
西日本ラボ 54店合計		487,379,588			3,242	2,549	909	2,408	619	28,967	16,825	7,709
西日本ラボ 前年比			131.20%	172.7%	130%	97%	-	141%	130%	126%	103.9%	107%
西日本ラボ 既存店(50店)合計		455,041,306			3,121	2,406	849	2,239	568	27,413	16,599	7,717
西日本ラボ 既存店前年比			122.5%	161.3%	125%	92%	-	131%	119%	119%	102.5%	107%

### 3. 全社

2023年4月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全98店合計	1,021,087,561		6,814	5,866	1,937	4,720	1,325	59,414	17,186	7,838
前年比	128.0%	166.0%	128%	101%	-	133%	122%	126%	101.4%	102%
ラボ 既存店(91店)計	963,527,312		6,567	5,580	1,828	4,444	1,239	56,348	17,100	7,906
既存店前年比	120.8%	156.7%	123%	96%	-	125%	115%	120%	100.9%	103%

2023年4月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	739,465,239	
前年比	133.7%	127.2%
全社合計	1,760,552,800	
前年比	130.2%	147.0%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全114店舗の内、FC16店舗の実績は含まれていません。直営98店舗(1店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

## 全店

全店	売上高 (千円)	前年比	(店)	ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%
2022/7	806,837	32.1%	93	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%
2022/8	725,113	27.0%	93	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%
2022/9	700,734	24.2%	95	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%
2022/10	796,927	24.2%	95	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%
2022/11	704,808	20.1%	97	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%
2022/12	1,174,535	17.6%	97	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%
2023/1	569,442	15.0%	97	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%
2023/2	739,603	35.7%	97	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%
2023/3	905,220	22.5%	98	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%
2023/4	1,021,087	28.0%	98	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%

既存店

既存店	売上高	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数									
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%
2022/9	653,697	15.9%	88	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%
2022/10	746,154	16.3%	88	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%
2022/11	649,478	10.6%	88	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%
2022/12	1,095,574	9.7%	88	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%
2023/1	532,447	7.5%	89	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%
2023/2	692,672	27.1%	90	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%
2023/3	849,908	15.0%	90	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%
2023/4	963,527	20.8%	91	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%