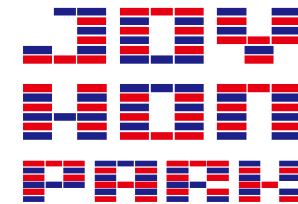


# 2023年6月期 第3四半期 決算補足資料

株式会社ジョイフル本田（証券コード 3191）

2023年5月2日

**JOYFUL  
HONDA**



## 1 累計純利益の通期予想進捗率 75.4% (前年同期比 98.8%)

- ・ お客様の裁量支出抑制が顕著：一個単価増、買上個数減の傾向続く
- ・ 原材料・エネルギーコスト高騰：大型新店開業コストに影響あり
- ・ 既存店売上高 98.9% (前年同期比)：課題は新店開発とご来店頻度向上

## 2 資本効率向上施策の実行

- ・ 関連企業にかかる一部固定資産の流動化を決定
- ・ FCSR活用による取得自己株式は、既定方針に基づき消却予定 (2023年5月2日公表)

### <当資料の前提>

- ・ 23/6期の決算業績対象範囲を基本とし、実質比較のため、それ以前も同じ業績対象範囲で算出した数値で記載
- ・ 22/6期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用、実質比較のため、それ以前も同じ基準で算出した数値で記載
- ・ 上記により、過年度の数値は決算短信に記載の数値とは一部異なる

	23/6期	通期予想 進捗率	23/6期 通期予想	22/6期比	
		%		金額	%
売上高	91,082 (100.0)	70.1	130,000 (100.0)	△318	99.7
売上総利益	29,311 (32.2)	70.0	41,900 (32.2)	+274	100.9
営業収入	4,300 (4.7)	75.4	5,700 (4.4)	+211	105.2
営業総利益	33,611 (36.9)	70.6	47,600 (36.6)	+486	101.5
販管費	24,918 (27.4)	69.6	35,800 (27.5)	+630	102.6
営業利益	8,692 (9.5)	73.7	11,800 (9.1)	△143	98.4
経常利益	9,441 (10.4)	76.1	12,400 (9.5)	△87	99.1
純利益	6,482 (7.1)	75.4	8,600 (6.6)	△79	98.8

**売上高** **91,082 百万円**  
(前年比 △0.3%)

**売上総利益** **29,311 百万円**  
(前年比 +0.9%)

**営業利益** **8,692 百万円**  
(前年比 △1.6%)

**経常利益** **9,441 百万円**  
(前年比 △0.9%)

**純利益** **6,482 百万円**  
(前年比 △1.2%)

注：単位は百万円、%、( )内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

# 既存店売上高の対前年同期比

- ▶ 高付加価値商材投入と機動的価格設定により、客単価は上昇続く
- ▶ 特に耐久消費財関連は、「住まい」「生活」両分野での特需一巡で販売減

## ■ 主要項目の対前年同期比（商品グループ「その他」を除く）

(%, 個)

	売上高	客数	客単価	一個単価	一人当たり買上個数
住まいの分野	99.6	92.9	107.2	111.6	△0.2
生活の分野	97.6	94.3	103.6	106.4	△0.1
合計	98.7	93.8	105.3	109.2	△0.1

### 客数減少の要因と主な商品カテゴリー

住まいの分野	原材料高騰: 「木材」「建築資材」「金物」等の資材・プロ用品関連 巣ごもり需要の反動減: 「ガーデン」「外構品」 耐久消費財の低調: 「収納」「インテリア」「生活家電」
生活の分野	巣ごもり需要の反動減: 「日用品」「ドラッグ」 耐久消費財の低調: 「日用品」「レジャー用品」

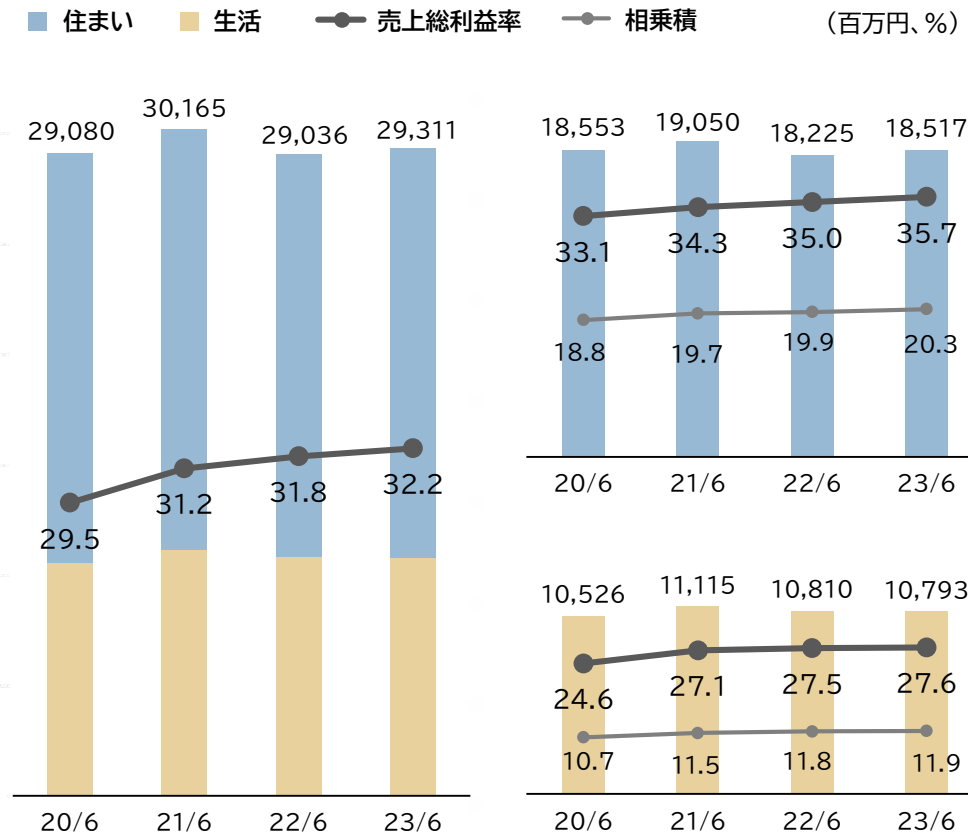
### 「ご来店頻度向上」施策事例

- ・ 単独店から総合店へ「プロ向けハイスペック商材」の導入および水平展開
- ・ 高付加価値輸入商材や深掘りホビー用品等の導入
- ・ 定位置管理の徹底と、全社標準棚割りの構築
- ・ 顧客接点の拡大を目的とした法人・個人事業主専用クレジットカードの利用拡大
- ・ SNS・ECサイト・店舗受取サービスの積極活用

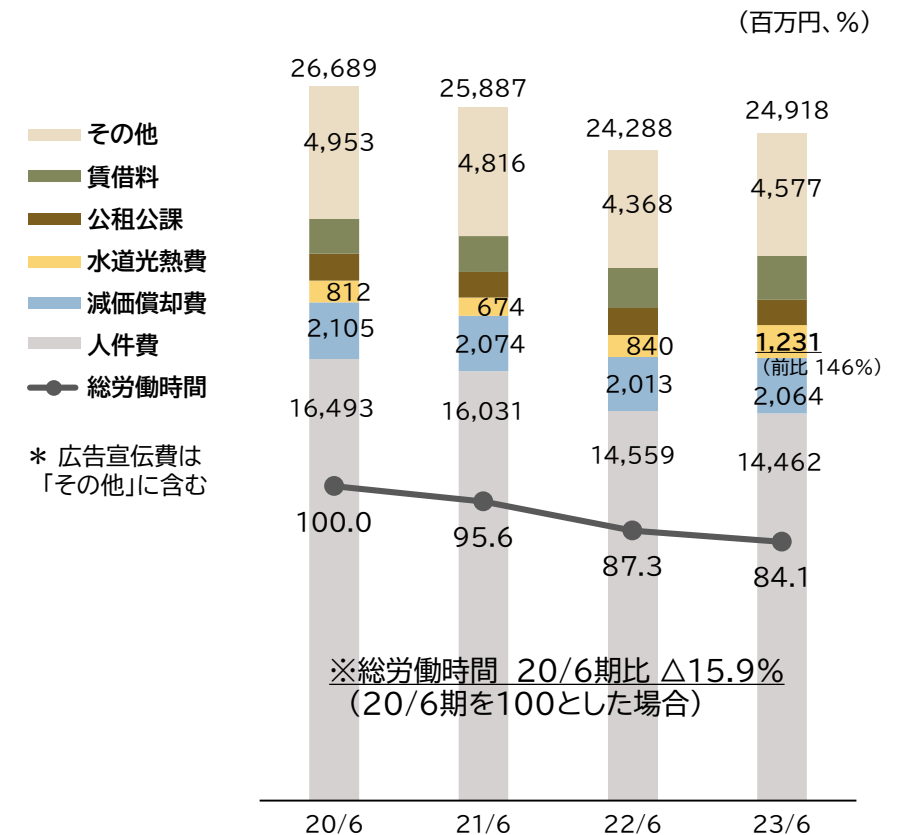
# 売上総利益および販管費

- ▶ 売上総利益は前年同期比 100.9% お取引先各社との協働・共創がカギ
- ▶ 「商販合一」による生産性向上が奏功し、次なるイノベーションへ前進

## 売上総利益(ガソリン・灯油除く)

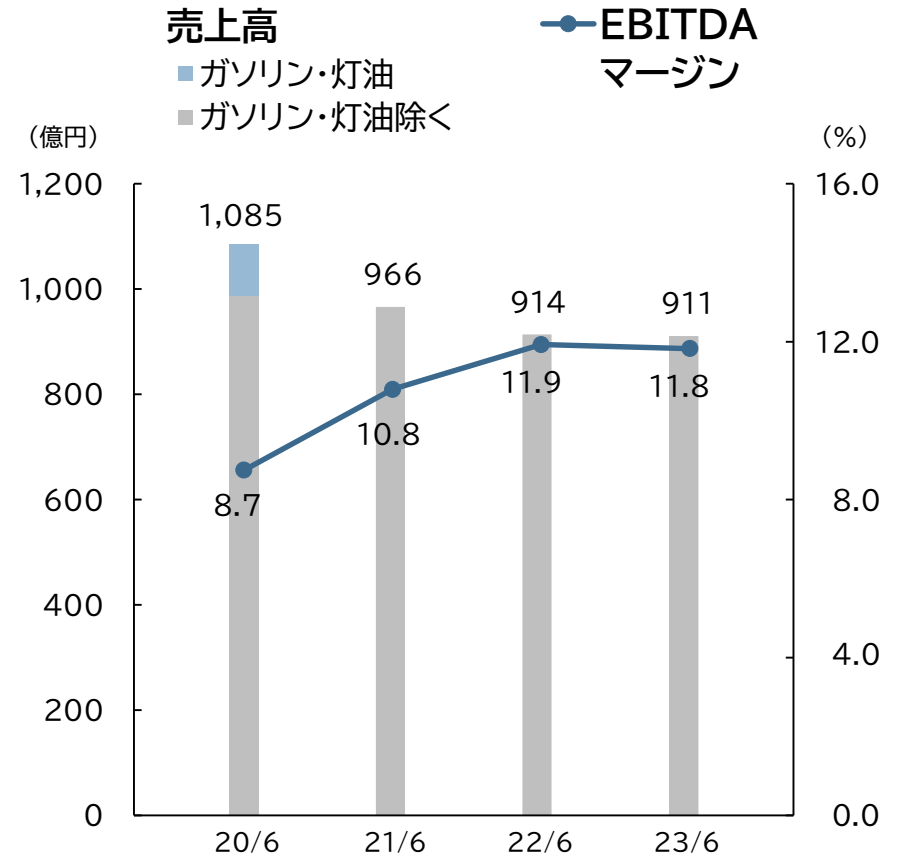
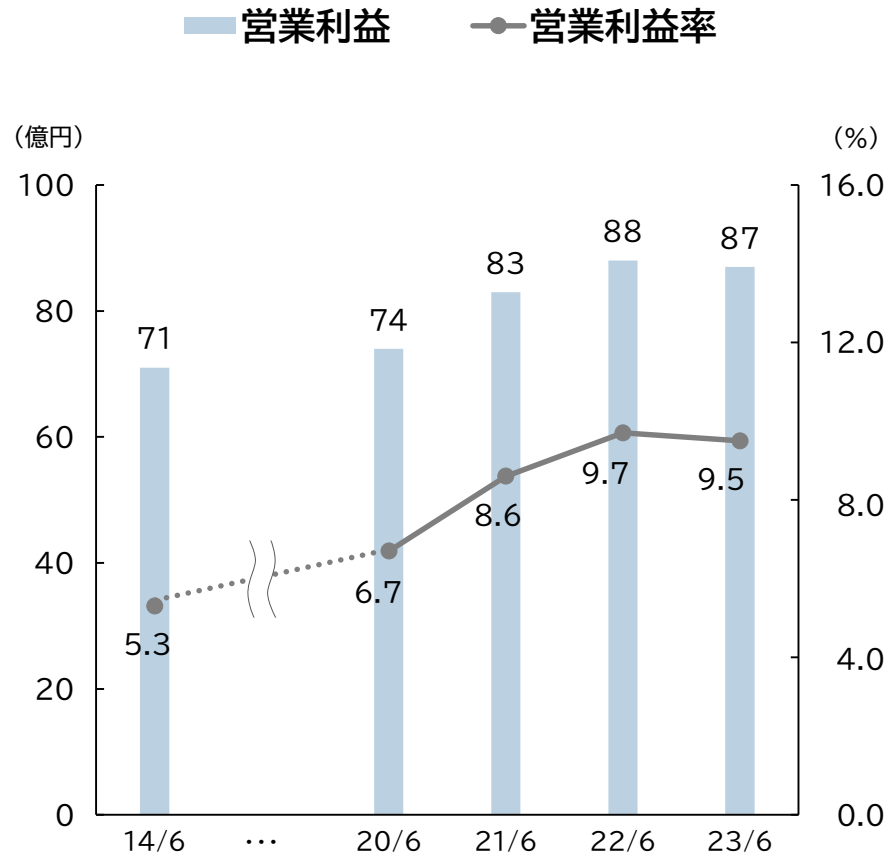


## 販管費と総労働時間の推移



# 営業利益およびEBITDAマージン

- ▶ 営業利益は前年比 98.4% (△143百万円): 水道光熱費 前年比146%
- ▶ EBITDAマージンは11.8%: 中期経営計画の目標(11.5%)を更新中



注: 億円は千万円単位を四捨五入、小数点以下第2位四捨五入

# GX Store構築への取り組みと省エネ行動提案システムの導入

- ▶ 合計4店舗の太陽光発電設備は、第1期工事が終了し、即時運用開始  
ファッションクルーズひたちなか店、幸手店、新田店、ジョイホン吉岡店(他店舗も逐次導入予定)



例：ファッションクルーズひたちなか店の期待効果

太陽光総発電量 ÷ 年間使用電力量 = 再エネ自給率

**31%**

※ 第2期工事終了(本年11月予定)、運用開始時の試算数値

## 「エナッジ」の導入

省エネの豊富な知見と、AI予測から導き出される省エネの具体的活動計画を、適時適切に実行しながら、エネルギー総使用量を削減

### ▼ アプリ画面イメージ



# “ジョイホンパーク吉岡” グランドオープン時における施設概要



## < ジョイホンパーク吉岡の基本情報 >

住所 : 群馬県北群馬郡吉岡町大久保364-1

敷地面積 : 131,852㎡  
(東京ドーム2.8個分)

駐車場台数 : 2,099台

テナント数 : 43店

コンセプト : 『すべての日常に、エンタメを。』



## < ジョイホン吉岡店の特徴 >

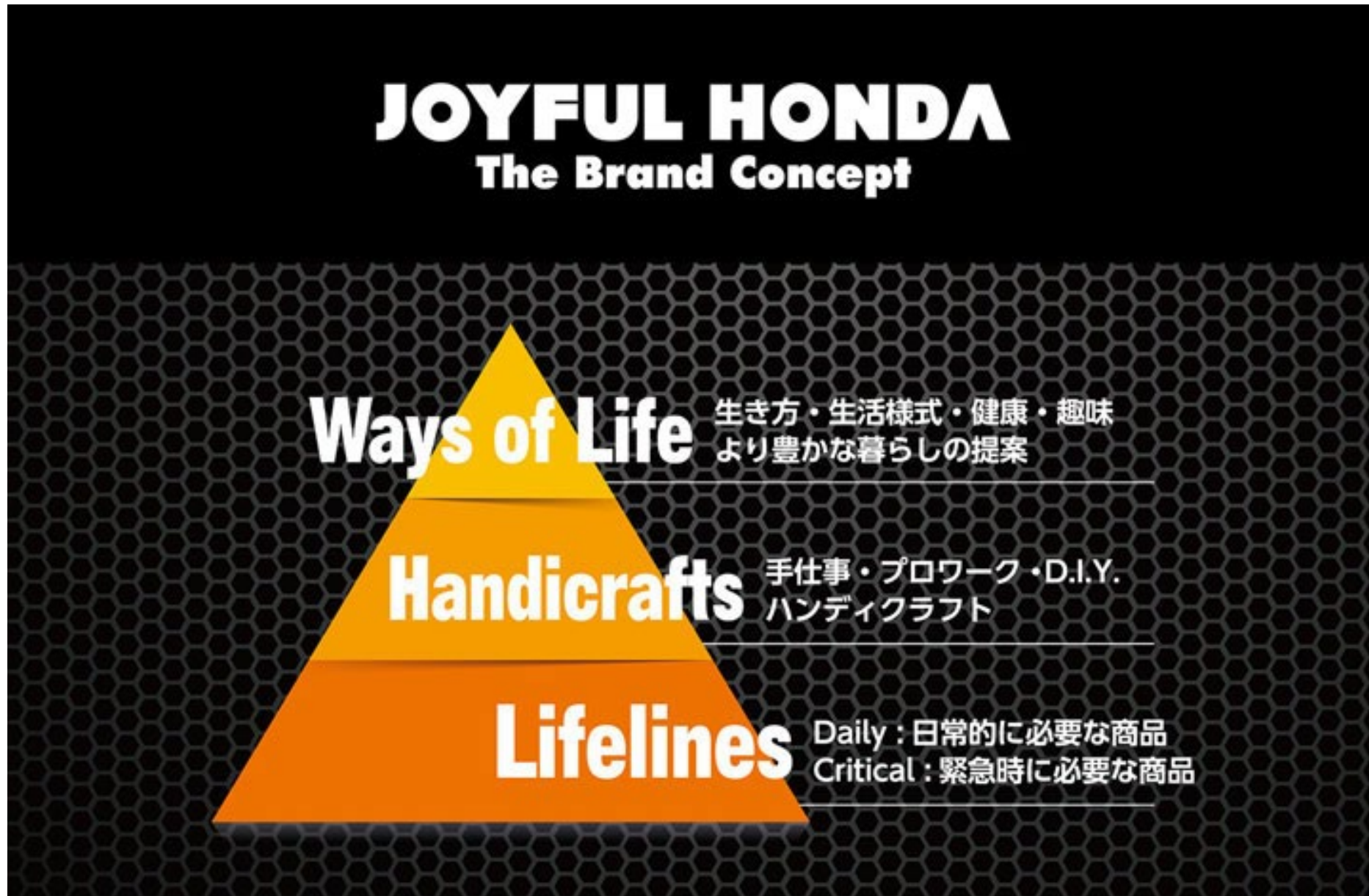
『ブランドコンセプトを具現化した  
究極のエンターテインメント・テーマパーク』

エリア商圏とお客様ニーズに合致する5つのゾーンで構成

- ①Proゾーン                      ②Living Spaceゾーン
- ③Ways of Lifeゾーン            ④Dailyゾーン
- ⑤Hobby/Varietyゾーン



# 私たちの「ブランドコンセプト」(ご参考)



# 設備投資および減価償却費、キャッシュ・フロー

## 1. 設備投資および減価償却費

(百万円)

	20/6期	21/6期	22/6期	23/6期	コメント	23/6期末予想
設備投資	1,485	1,167	5,518	6,962	・ 新店投資 ジョイホンパーク吉岡 +6,015	10,735
減価償却費	2,105	2,074	2,013	2,064		3,200

## 2. キャッシュ・フロー

(百万円)

	20/6期	21/6期	22/6期	23/6期	主な内訳
営業活動によるCF	9,210	6,844	3,940	6,597	・ 税引前当期純利益 +9,426
投資活動によるCF	3,664	2,428	△1,919	△3,307	・ 有形・無形固定資産の取得支出 △3,239
財務活動によるCF	△5,867	△5,727	△11,099	△8,565	・ 長期借入金の返済支出 △3,143 ・ 配当金の支払 △2,882 ・ 自己株式の取得支出 △2,500
現金及び現金同等物の増減額	7,007	3,545	△9,078	△5,275	・ 上記CFの合計
現金及び現金同等物の期末残高	34,104	41,420	36,417	37,206	

(百万円)

		22/6期 3Q末	22/6期 期末	23/6期 3Q末	前年同期比	前期末比	コメント(対前期末比)
資産の部	流動資産	57,581	64,099	61,454	+3,873	△2,644	
	現金及び預金	36,455	42,520	37,244	+789	△5,275	・現金及び預金が減少 (新店投資・自己株式購入等)
	売掛金 *1	3,421	3,392	3,637	+216	+245	
	商品 *2	16,332	16,233	18,476	+2,143	+2,243	・商品が増加 (円安・為替の影響等)
	固定資産	98,524	92,331	99,281	+756	+6,949	・固定資産が増加 (新店に関わる有形固定資産の取得等)
資産合計		156,106	156,431	160,735	+4,629	+4,304	
負債・純資産の部	流動負債	22,170	18,224	21,161	△1,009	+2,937	
	買掛金	7,231	6,443	7,368	+137	+925	
	短期借入金	0	0	0	0	0	
	1年内返済予定の長期借入金	4,401	4,127	3,337	△1,063	△789	
	固定負債	22,495	22,385	22,374	△121	△11	・固定負債が減少 (長期借入金の約定返済等)
	長期借入金	13,041	12,212	9,858	△3,183	△2,353	
	負債合計	44,666	40,609	43,535	△1,131	+2,925	
	株主資本合計	110,519	115,055	116,227	+5,708	+1,171	
純資産合計	111,439	115,821	117,200	+5,760	+1,378		
負債・純資産合計		156,106	156,431	160,735	+4,629	+4,304	

\*1: 22/6期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用、売掛金には契約資産を含む

\*2: 商品には、仕掛品、未成工事支出金、未着品、原材料及び貯蔵品を含む

# 商品グループ別売上高および構成比の推移

実質比較	20/6期	21/6期	22/6期	23/6期	20/6期比		21/6期比		22/6期比	
					金額	%	金額	%	金額	%
住まい	55,994 (51.6)	55,501 (57.5)	52,091 (57.0)	51,936 (57.0)	△4,057	92.8	△3,565	93.6	△154	99.7
資材・プロ用品	16,530 (15.2)	16,826 (17.4)	16,466 (18.0)	16,460 (18.1)	△70	99.6	△365	97.8	△6	100.0
インテリア・リビング	14,159 (13.0)	14,037 (14.5)	13,342 (14.6)	13,347 (14.7)	△811	94.3	△689	95.1	+4	100.0
ガーデン・ファーム	12,056 (11.1)	12,810 (13.3)	11,444 (12.5)	11,481 (12.6)	△575	95.2	△1,329	89.6	+36	100.3
リフォーム	13,247 (12.2)	11,827 (12.2)	10,836 (11.9)	10,647 (11.7)	△2,600	80.4	△1,180	90.0	△189	98.3
生活	52,546 (48.4)	41,079 (42.5)	39,309 (43.0)	39,145 (43.0)	△13,400	74.5	△1,934	95.3	△163	99.6
デイリー・日用品	31,523 (29.0)	29,113 (30.1)	27,405 (30.0)	27,039 (29.7)	△4,483	85.8	△2,073	92.9	△365	98.7
ペット・レジャー	10,440 (9.6)	11,148 (11.5)	11,096 (12.1)	11,336 (12.4)	+895	108.6	+187	101.7	+239	102.2
ガソリン・灯油	9,819 (9.0)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	△9,819	-	±0	-	±0	-
その他	763 (0.7)	818 (0.8)	807 (0.9)	769 (0.8)	+6	100.8	△49	94.0	△37	95.3
合計	108,540	96,581	91,400	91,082	△17,458	83.9	△5,499	94.3	△318	99.7

注：単位は百万円、%、( )内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

## 将来の見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料は、2023年5月2日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果がある点を確認された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましては、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。