

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2023年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	119.6%	135.1%	123.3%	116.0%									122.7%
既存店	売上高前年比	121.6%	138.8%	126.6%	118.9%									125.7%
	客数前年比	110.0%	120.8%	112.0%	106.6%									111.9%
	客単価前年比	110.6%	114.8%	113.1%	111.6%									112.4%
店舗開発	新規出店数	3	4	1	4									12
	リモデル	8	8	8	9									33
	業態転換	1	3	6	5									15
店舗数	ガスト	1,290	1,287	1,286	1,286									1,286
	バーミヤン	355	354	354	354									354
	しゃぶ葉	274	274	276	277									277
	ジョナサン	198	198	196	197									197
	夢庵	171	171	169	169									169
	ステーキガスト	90	90	90	91									91
	海外	72	73	73	76									76
	その他	536	533	535	529									529
	計	2,986	2,980	2,979	2,979									2,979

改装により一時休業中の10店舗を除く

2023年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	92.2%	91.8%	90.4%	92.5%									91.7%

月間ハイライト

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高118.9%、2019年比既存店売上高92.5%
 - ・ 月末はゴールデンウィークの始まりで人出も多く、客数も堅調
- 【詳細】
 - ・ 時間帯別：深夜営業再開により21時以降の売上が徐々に増加
 - ・ ブランド別：ガスト、バーミヤンのグランドメニュー改定により両ブランドの使い勝手が向上
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ ガスト：13日にグランドメニューを刷新。小ポーシヨメニューや生パスタ、新しい「THEガストハンバーグ」などが売上を牽引
 - ・ バーミヤン：13日に小皿メニューを増やしたグランドメニューを導入。ランチセットや定食メニューの土曜提供や晩酌セットによるアルコール訴求強化、お手頃価格に見直した麺メニューなどにより狙い通り客数増に貢献
 - ・ ステーキガスト：13日に導入した税込500円のワンコインハンバーグが家計を気にするヤングファミリー層にヒット。追加ハンバーグが1枚税込100円と手を出しやすい価格のため、楽しんでたくさん食べたい若年層の呼び込みにも効果あり
- **店舗開発**
 - ・ 2023年4月度は新店4店（うち台湾3店）、リモデル9店、業態転換5店（2023年の累計転換効果は198.7%）
- **その他**
 - ・ 深夜営業時間延長店舗は4月末時点で1,692店に拡大
 - ・ 新ブランド、飲茶TERRACE『桃菜』の2号店（三鷹店）、3号店（南砂店）が都内にオープン
 - ・ 台湾に『むさしの森珈琲』の1号店がオープン
 - ・ GPIFが新たに採用したESG指数（Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index）の構成銘柄に採用

月間ハイライト



(参考) 2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.9%	130.1%	118.3%	106.3%	101.0%	112.7%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.1%	131.4%	119.4%	107.6%	102.1%	113.7%
	客数前年比 ^{※1}	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%	120.1%	110.3%	98.9%	91.5%	108.5%
	客単価前年比 ^{※2}	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%	109.5%	108.3%	108.8%	111.6%	104.8%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	11
	店舗改装	22	16	14	26	31	21	24	14	20	20	16	24	248
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0	0	0	0	2	17
店舗数	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080	3,069	3,058	3,054	3,056	3,056

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244