



2023年5月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場)
 上 席 執 行 役 員
 問 合 せ 先 管 理 本 部 長 岩 越 逸 郎
 兼 経 営 企 画 室 長
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2024/2期(2023/3/1~2024/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期								下期								通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期				
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	
売上高 Sales	全店 Total	112.6	117.1		114.7				114.7									114.7
	既存店 Same stores	111.1	114.8		112.9				112.9									112.9
客数 Number of customers	全店 Total	103.1	105.6		104.3				104.3									104.3
	既存店 Same stores	100.5	102.2		101.3				101.3									101.3
客単価 Spending per customer	全店 Total	109.2	110.9		110.0				110.0									110.0
	既存店 Same stores	110.5	112.4		111.4				111.4									111.4

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

【概況】

4月は、全店売上高前年比117.1%、既存店前年比114.8%となりました。

気温の上昇により春夏商品の販売が順調に推移し、ゴールデンウィークに向けた外出需要の増加も売上に寄与しました。

また、昨年は3月に実施した20%ポイント還元キャンペーンを3月29日(水)~4月10日(月)に実施したことも、売上を押し上げました。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、ローリーズファーム、スタディオクリップ等が好調でした。

アイテム別では、定番商品のパンツや、機能性素材を使用したシャツが好調です。

服飾雑貨では防水仕様のパンプス、生活雑貨ではロゴトートバッグと保冷保温対応のワンタッチボトル等が人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	9	19		28					28								28		
	退店 Closed	2	1		3					3								3		
	月末店舗数 合計 Total	1,229	1,247		1,247					1,247								1,247		
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,164	1,181		1,181					1,181								1,181		
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	0	1		1					1								1		
	WEBストア 計 Online Stores	65	65		65				65									65		

【出退店内訳】

出店 Opened	店舗 B&M Stores		出店 Opened	店舗 B&M Stores	
グローバルワーク スマイルシードストア	2 店舗	イオンタウン四日市泊 ゆめタウン八代	なし		
ニコアンド	1 店舗	イオンモール豊川			
ローリーズファーム	2 店舗	イオンモール豊川 ららぽーと門真			
スタディオクリップ	2 店舗	ゆめタウン行橋(フランチャイズ店舗) 上本町YUFURA			
スタディオクリップ(デイリークリップ)	2 店舗	阪急三番街 ピナフロント			
ベイフロー	1 店舗	ららぽーと門真			
ラコレ	5 店舗	イオンモール豊川 イオンモール苫小牧 ららぽーと門真 わさだタウン トレッサ横浜			
レイジブルー	1 店舗	ららぽーと門真			
エルーラ	2 店舗	アトレ川崎 八重洲地下街			
ドットエスティアウトレット	1 店舗	ジアウトレット湘南平塚			
			WEBストア Online Stores		
			ローリーズファーム	1 店舗	町田マルイ
			なし		

<ご参考>

(株)アダストリア 2023/2期(2022/3/1~2023/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	109.5	123.0	136.1	121.5	110.4	105.7	125.9	112.5	117.1	112.0	115.9	105.0	110.6	112.2	107.4	125.9	113.4	112.0	114.3
	既存店 Same stores	108.5	120.1	131.9	119.0	108.1	104.4	124.2	110.8	115.0	111.4	114.0	102.9	109.0	110.2	105.3	124.8	111.5	110.2	112.4
客数 Number of customers	全店 Total	105.2	118.7	128.9	116.8	103.6	97.2	117.6	104.8	110.4	104.4	108.4	102.1	104.9	111.4	105.7	118.7	110.9	108.0	109.2
	既存店 Same stores	102.2	114.0	123.3	112.5	100.1	94.9	114.5	101.9	106.9	102.4	105.4	98.7	102.0	108.3	102.3	115.7	107.7	104.9	105.9
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.2	103.6	105.6	104.1	106.5	108.7	107.0	107.3	106.0	107.3	106.9	102.8	105.5	100.7	101.7	106.1	102.2	103.7	104.7
	既存店 Same stores	106.1	105.3	107.0	105.8	107.9	110.1	108.5	108.7	107.6	108.8	108.2	104.3	106.8	101.8	103.0	107.9	103.5	105.1	106.2

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。