

# 2023年12月期 第1四半期決算説明資料

STOCK CODE : 3695

**GMO** RESEARCH

代表取締役社長 細川 慎一  
取締役グローバルCFO 森 勇憲

2023年5月8日

# 目次

1. 結論と要約

2. 事業の概況

Appendix

# 1. 結論と要約

---

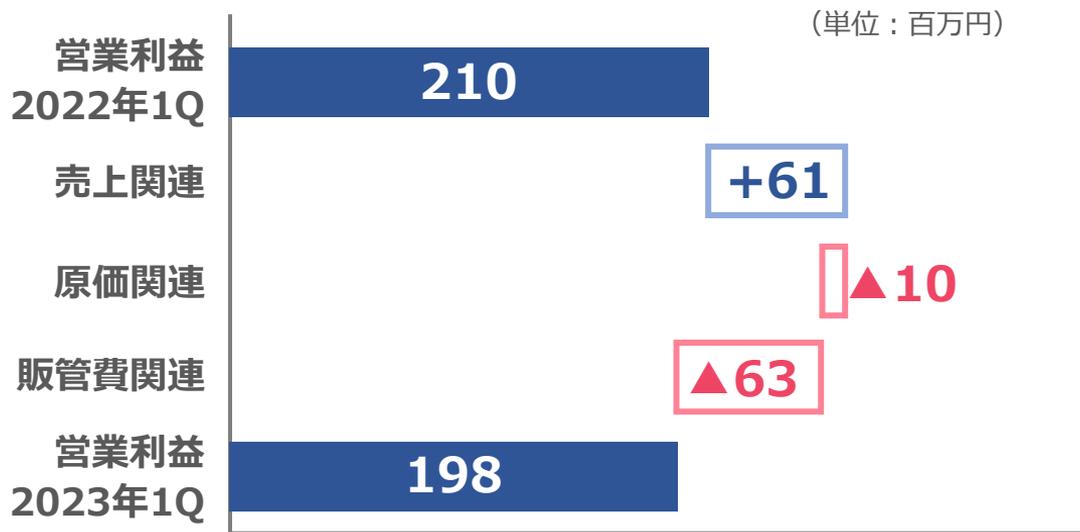
# 結論と要約 | 決算サマリー

- 売上高は前年同期比+4.5%で、**第1四半期売上高として過去最高を達成。**
- 粗利は、前年同期比+7.6%で、**四半期として過去最高を達成。**
- 営業利益前年同期比▲5.9%、経常利益前年同期比▲17%

(単位：百万円)	2022 (1-3月)	2023 (1-3月)	増減額	増減率	
売上高	1,365	<b>1,427</b>	+61	+4.5%	1Q 過去最高
売上総利益	665	<b>716</b>	+50	+7.6%	四半期 過去最高
営業利益	210	<b>198</b>	▲12	▲5.9%	
経常利益	231	<b>191</b>	▲39	▲17.0%	
最終利益	175	<b>135</b>	▲39	▲22.7%	

# 結論と要約 | 営業利益推移

- 粗利は前年同期比+50百万円増（+7.6%増）、粗利率向上約1.4pt。
- D.I.Yサービス強化のための販管費が先行増加しており、営業利益は前年同期比▲12百万円

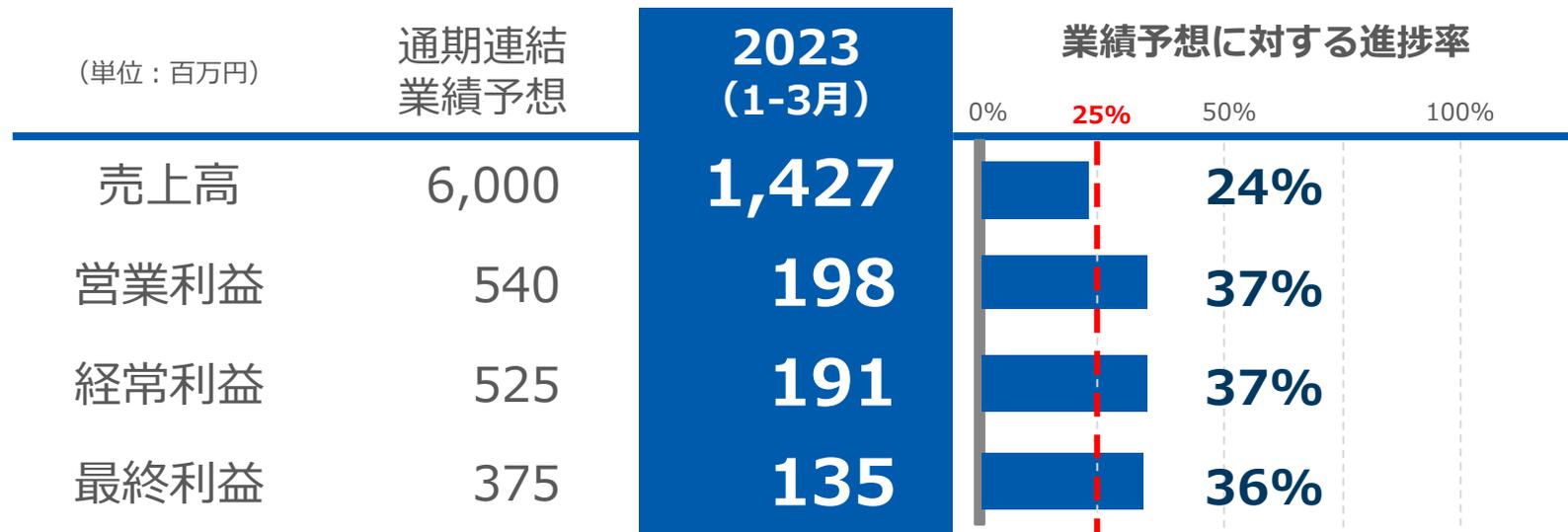


## 主な増減要因

- ・ 売上関連  
調査案件は堅調に成長。原価率の悪い案件の受託を絞り、売上が抑制。
- ・ 原価関連  
D.I.Yサービスの原価率の悪い顧客からの案件受託減により、原価率が改善（約1.4pt改善）。
- ・ 販管費関連  
人件費等の増加（プラットフォームチームの人員体制強化）

# 結論と要約 | 連結業績予想に対する進捗

- 連結業績予想に対し、売上高および各段階利益ともに概ね順調に進捗



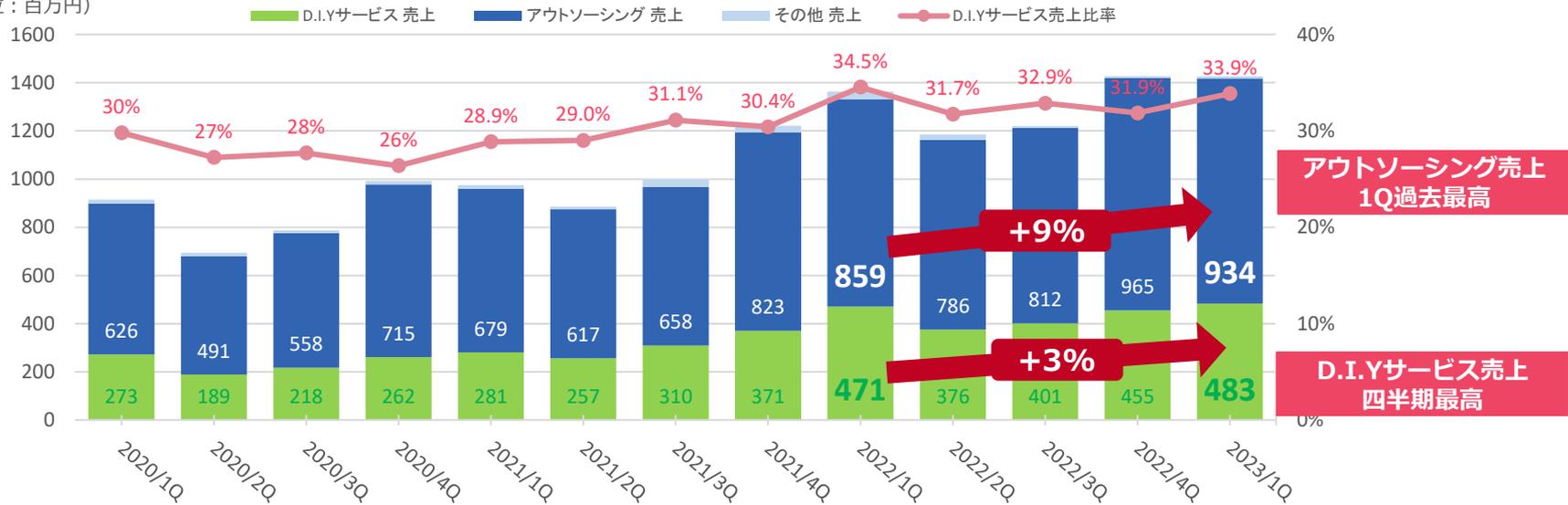
## 2. 事業の概況

---

# 事業の概況 | サービス別売上高推移

- アウトソーシング対前1Q+9%(+74百万円)、1Q過去最高売上
- D.I.Yサービス対前1Q+3%(+11百万円)、四半期最高売上
- D.I.Yサービスの売上高構成比は34%に (前1Q比▲0.6pt)

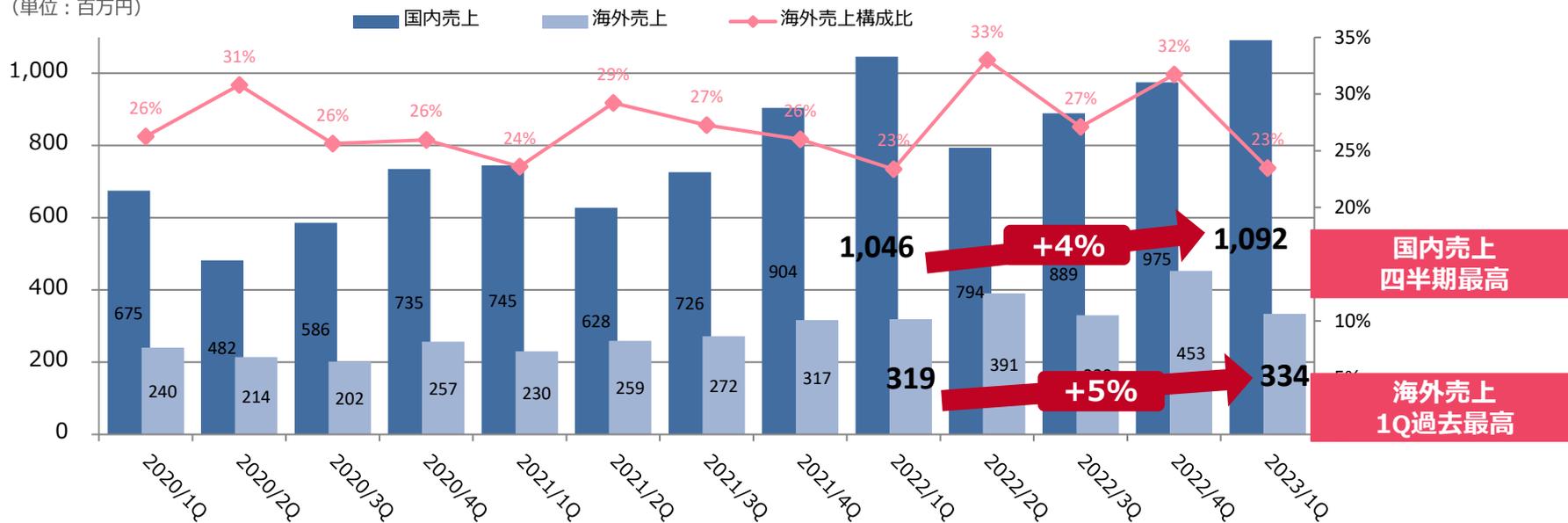
(単位：百万円)



# 事業の概況 | 国内・海外売上高推移

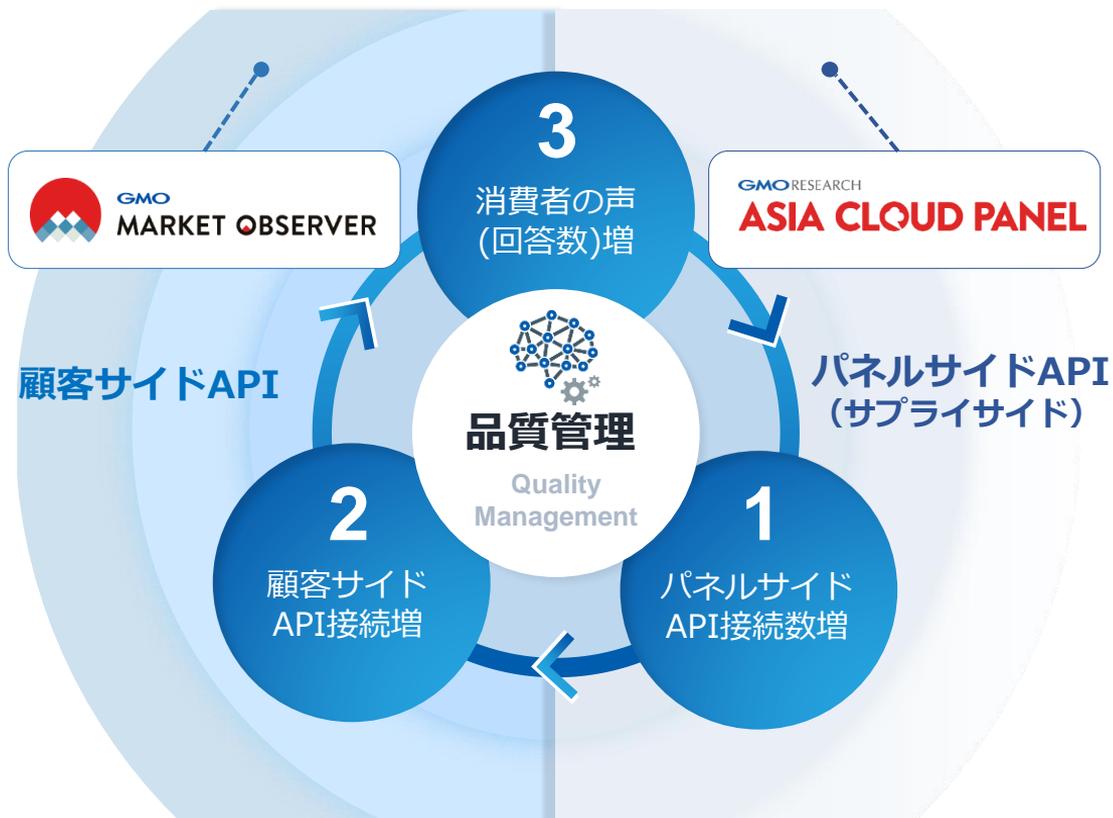
- 国内売上は、前1Q比+4%(+45百万円)、四半期最高売上
- 海外売上は、前1Q比+5%(+15百万円)、1Q過去最高売上

(単位：百万円)



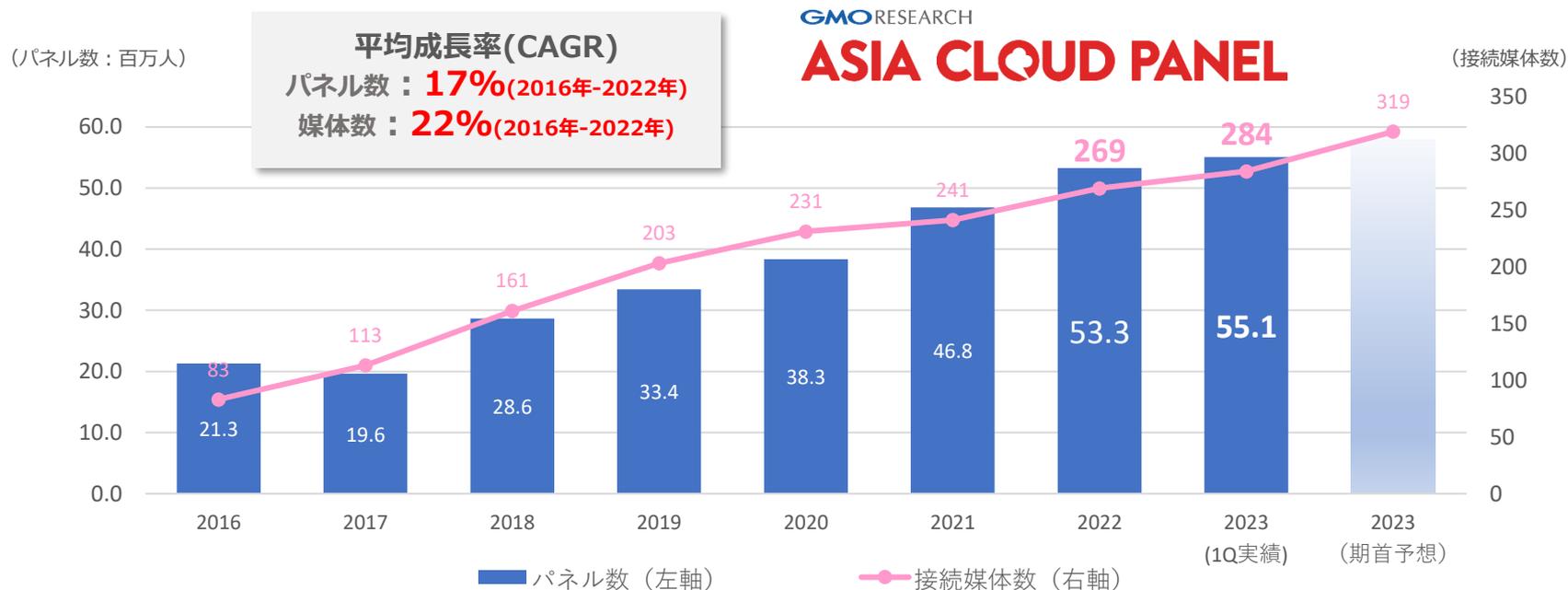
# 事業の概況 | Audience Engagement Platform

## Audience Engagement Platform



# 事業の概況 | ①パネルサイドAPI接続数

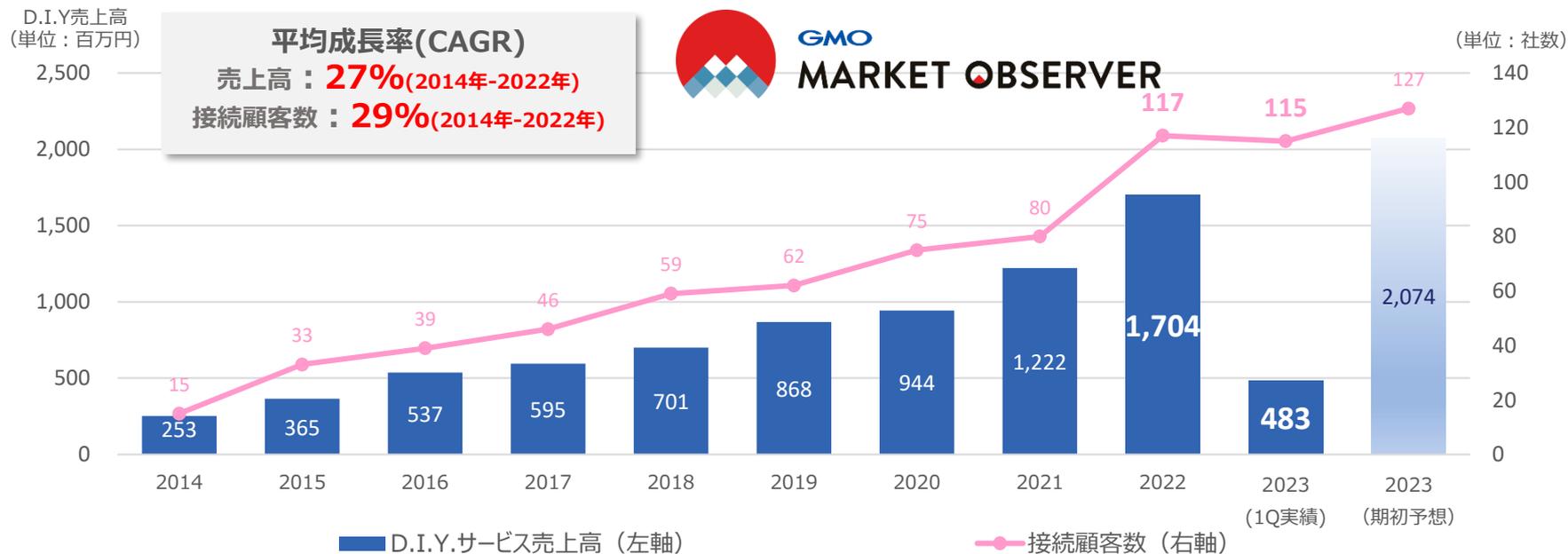
- 競争力の源泉であるアジアクラウドパネルは、アジア16の国と地域で5,506万人超となり、API接続媒体数は284へ増加しています。



# 事業の概況 | ②顧客サイドAPI接続数

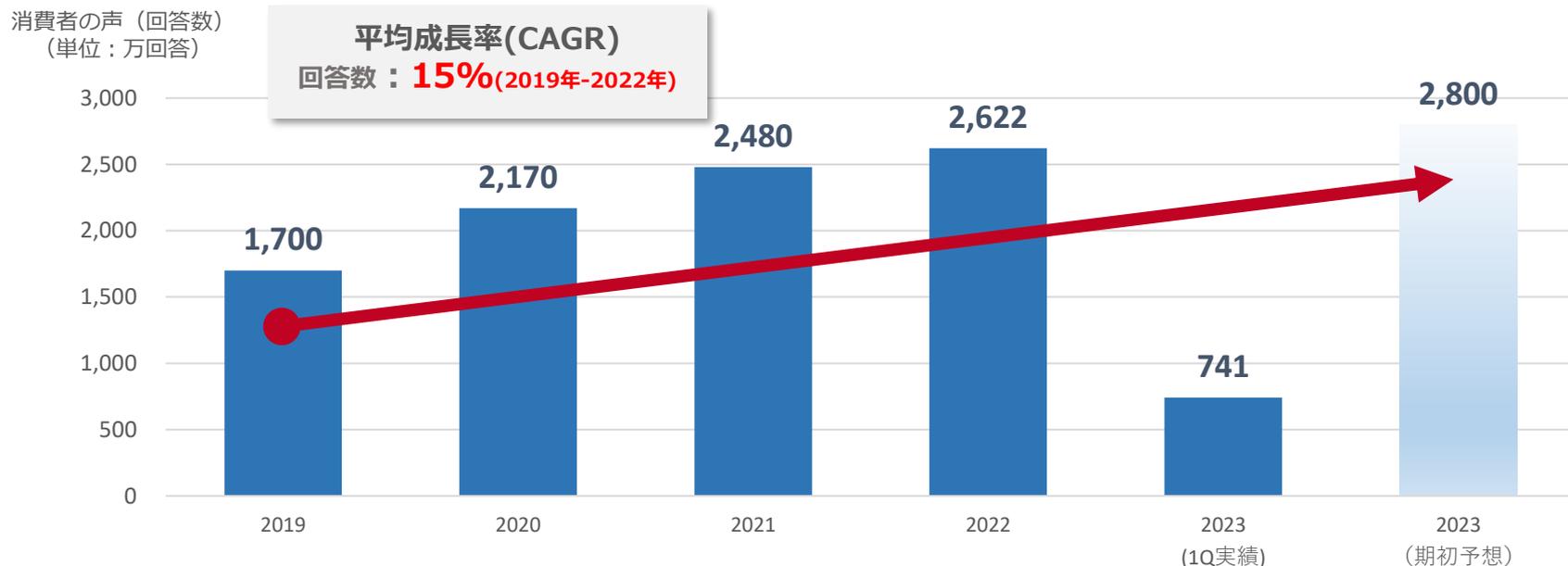
- アジアクラウドパネルへ接続している顧客数(\*1)には一時的な減少がありました、D.I.Yサービス売上高は順調に増加しております。

(\*1) アジアクラウドパネルへAPI接続している顧客及び当社Market Observerを利用する顧客 (過去1年以内に発注実績があること)



# 事業の概況 | ③消費者の声（回答数）

- 世界の企業に届けた消費者の声（回答数）は順調に増加しております。



# 直近の主なリリース

日付	タイトル	URL
2022/4/7	「Tableau」によるデータ可視化サービスの提供を開始 直感的なビジュアルでスピーディーなデータ分析を実現	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20220407">https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20220407</a>
2022/6/20	GMOリサーチが6番目のグローバル拠点となる米国法人“GMO-Z.com Research USA, Inc.”の営業を開始～イノベーションが加速する米国で企業と社会をつなぐプラットフォームの普及を推進～	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20220620">https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20220620</a>
2022/8/23	連結子会社の商号変更に関するお知らせ（シンガポール法人）	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20220822522733_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20220822522733_P01_.pdf</a>
2022/8/23	連結子会社の商号変更に関するお知らせ（マレーシア法人）	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20220822522734_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20220822522734_P01_.pdf</a>
2022/9/15	発注からアンケート完了までをオンライン上で完結 1問1回答10円からの完全DIY型アンケート調査ツール「GMO Ask(アスク)」提供開始	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20220915">https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20220915</a>
2022/10/25	アンケートパネルサイト「Z.com Research」をシンガポールにおいて新たにオープン ～東南アジアをリードするシンガポールの消費者向け調査を拡大～	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20221025">https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20221025</a>
2022/11/7	通期業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20221104556835_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20221104556835_P01_.pdf</a>
2022/11/8	監査役の逝去及び退任に関するお知らせ	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20221107558129_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20221107558129_P01_.pdf</a>
2022/11/25	海外旅行に関する意識調査をアジア10カ国・地域で実施 ～行きたい国1位は日本、今後の経済効果に期待～	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/survey/voluntary-survey-20221125">https://gmo-research.jp/pressroom/survey/voluntary-survey-20221125</a>
2022/12/12	一時監査役選任の申し立てに関するお知らせ（一時監査役候補者決定）	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20221211577112_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20221211577112_P01_.pdf</a>
2023/1/16	本部長職・部長職の異動に関するお知らせ	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20230116589822_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20230116589822_P01_.pdf</a>
2023/1/26	海外旅行に関する意識調査<第2弾>を欧米・オセアニアで実施 ～APACにおける海外旅行の意向と結果に大きな差～	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/survey/voluntary-survey-20230126">https://gmo-research.jp/pressroom/survey/voluntary-survey-20230126</a>
2023/2/21	事業計画及び成長可能性に関する説明資料	<a href="https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20230220515204_P01_.pdf">https://gmo-research.jp/ir/upload_file/tdnrelease/3695_20230220515204_P01_.pdf</a>
2023/4/25	完全DIY型アンケートプラットフォーム「GMO Ask」サービス開始後、約半年で「ITreview Grid Award 2023 Spring」の「アンケート作成」部門『High Performer』賞を受賞	<a href="https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20230425">https://gmo-research.jp/pressroom/press-release/press-release-20230425</a>

# Appendix

---

- 2023年1Q 連結損益計算書・連結貸借対照表
- 2023年事業戦略
- フィロソフィー
- ビジネスモデル
- サービス別販売先・サービス内容
- アウトソーシングサービスとD.I.Y.サービス
- パネルネットワーク
- 各拠点人員数推移

# 2023年1Q | 連結損益計算書

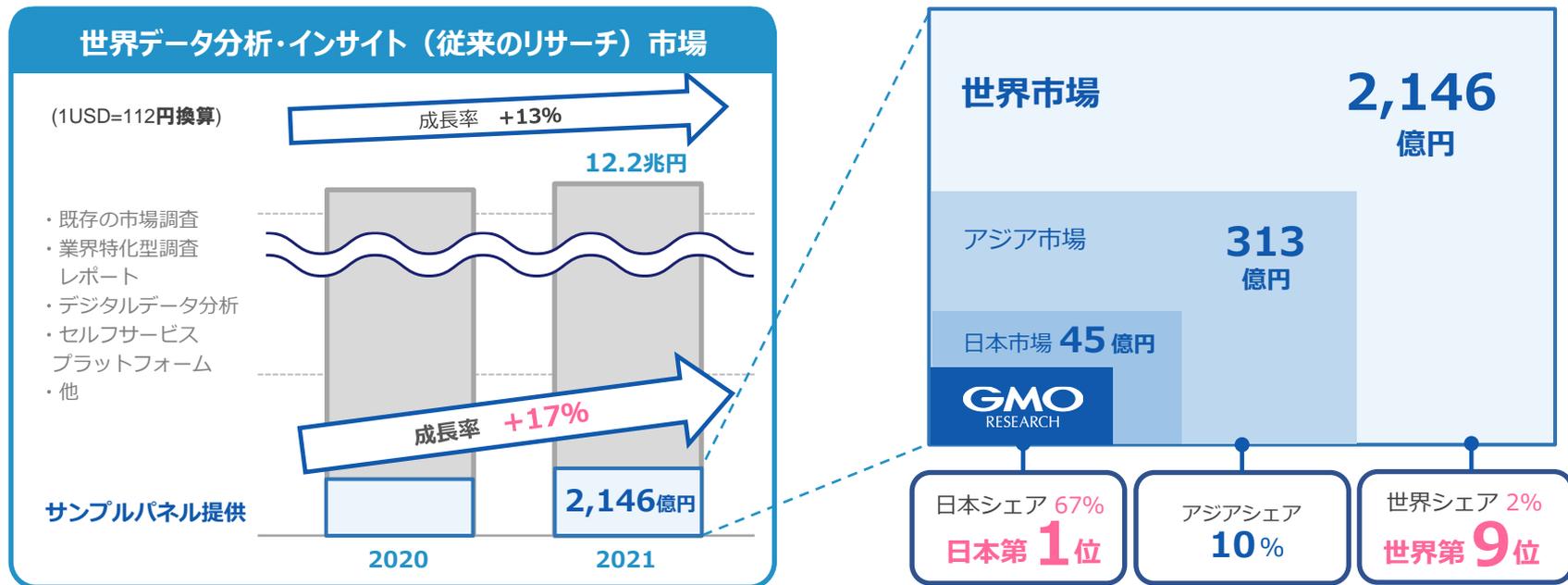
(単位：百万円)	2022年 1-3月	2023年 1-3月	前年同期比
売上高	1,365	1,427	104.5%
売上原価	699	710	101.5%
売上総利益	665	716	107.6%
(売上総利益率)	48.8%	50.2%	+1.4pt
販売費及び一般管理費	455	518	113.8%
(販管費率)	33.3%	36.3%	+3.0pt
営業利益	210	198	94.1%
(営業利益率)	15.4%	13.9%	▲1.5pt
経常利益	231	191	83.0%
当期純利益	175	135	77.3%

# 2023年1Q | 連結貸借対照表

(単位：百万円)	2022年12月末	2023年3月末	前期末比
流動資産	2,595	2,466	95.0%
現金及び現金同等物	1,167	1,015	87.0%
固定資産	476	469	98.6%
資産合計	3,072	2,935	95.6%
流動負債	1,148	1,058	92.2%
固定負債	14	10	72.7%
負債合計	1,163	1,069	91.9%
純資産	1,908	1,866	97.8%
(純資産比率)	62.1%	63.6%	+1.5pt

# 2023年事業戦略 | 世界リサーチ市場

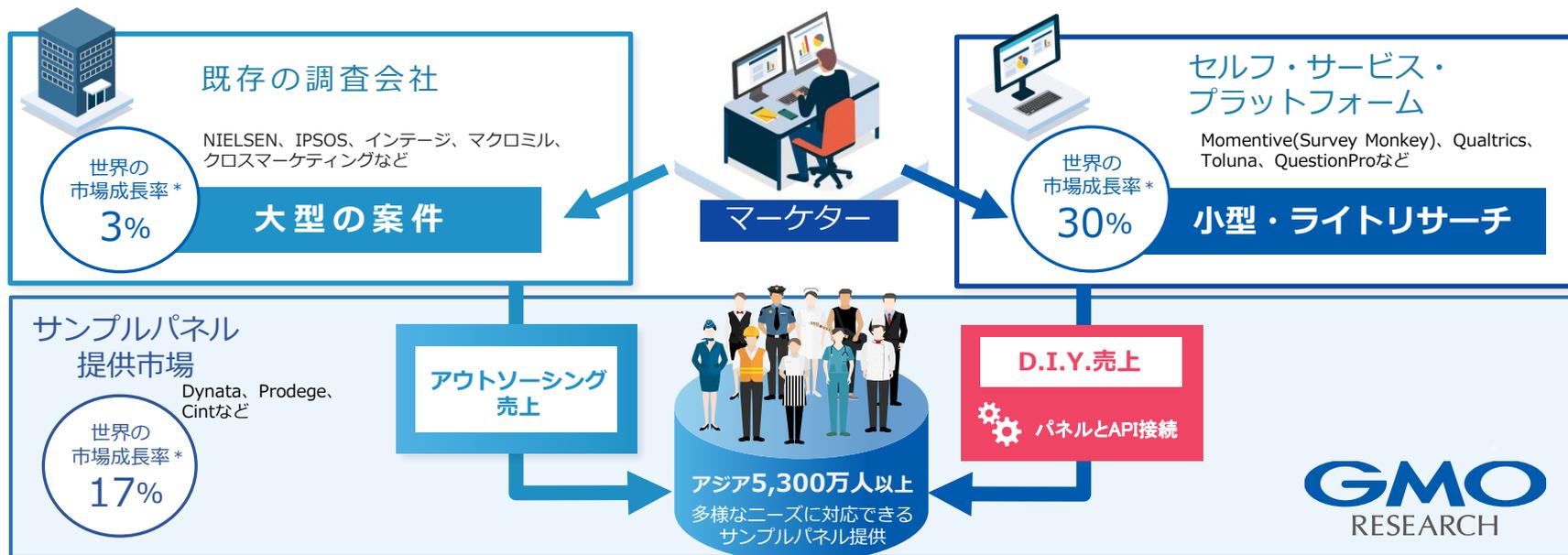
- 世界リサーチ市場において、**成長率17%**のサンプルパネル提供市場に注力
- 同市場におけるシェアは、**日本67%(1位)**、アジア10%、**世界2%(9位)**



出展：ESOMAR, Evolution of the Data, Analytics and Insights Industry, A forecast into 2024, JMRA第47回経営業務実態調査, 当社有価証券報告書

# 2023年事業戦略 | サンプルパネル提供市場の環境

- 既存の調査会社のオンラインパネル運用管理は引き続きアウトソーシング継続で、サンプルパネルの規模拡大とニーズ多様化への対応が進捗
- 小型・ライトリサーチ需要が増加し、手軽なセルフ・サービス・プラットフォーム活用が拡大
- ライトリサーチ・プラットフォームはサンプルパネル提供会社とAPIで連携推進



\*成長率は、2020年と2021年の市場規模比較により算出しています。

出展：ESOMAR, Evolution of the Data, Analytics and Insights Industry, A forecast into 2024

# 2023年事業戦略 | D.I.Yサービス売上のストック性

- D.I.Yサービスを利用する顧客の継続率は高く、1社あたり売上高も経過とともに増加する傾向があります。

	D.I.Yサービス	アウトソーシングサービス
顧客継続率* <sub>1</sub>	94%	50%
1社あたり平均売上高* <sub>2</sub>	1,417万円	551万円

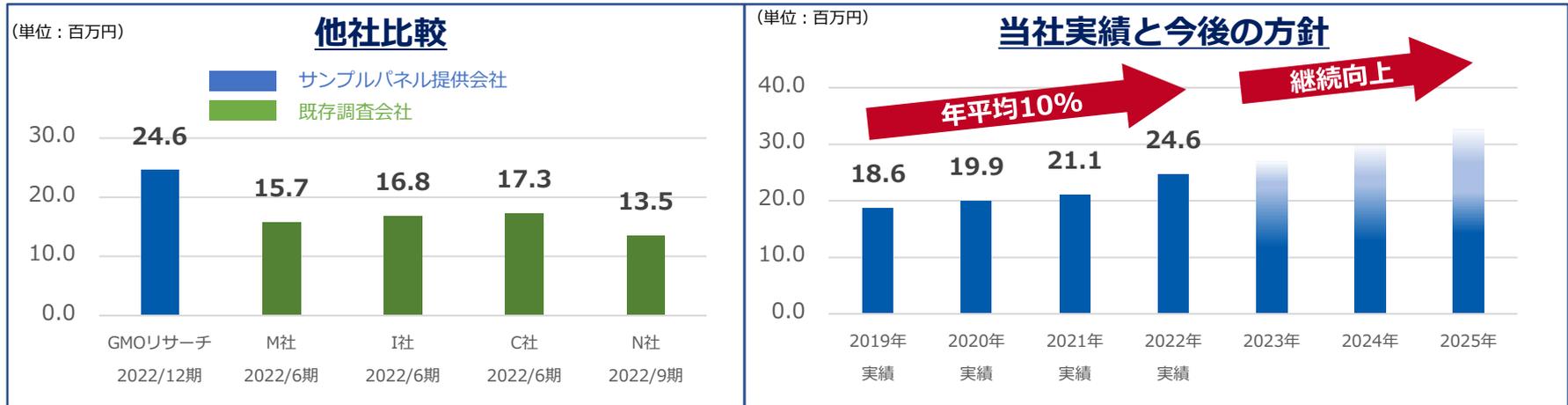
\*1：顧客が次年度にリピート発注する割合の平均値（2019年以降）

\*2：1社あたり年間売上高の平均値（2019年以降）

# 2023年事業戦略 | 業界トップクラスの収益力

- プラットフォーム提供事業は一般的マーケティングリサーチサービス提供会社(\*1)とは業態が違い、収益力(一人あたり売上高)が高く、スケールメリットが出やすい業態です。直近3年は年10%の収益力向上を実現しており、今後も継続向上予定です。

## 一人あたり売上高 (\*2)(\*3)



(\*1) 日本国内で上場するマーケティングリサーチサービスの提供会社  
M社：株式会社マクロミル  
I社：株式会社インテージホールディングス  
C社：株式会社クロス・マーケティンググループ  
N社：株式会社ネオマーケティング

(\*2) 比較対象会社の財務数値につきましては、各社が公表している有価証券報告書・四半期報告書に記載の数値によっております。

(\*3) 従業員数および臨時従業員数の合計人数を使用して計算しております。

# Appendix | フィロソフィー

## 想いを、世界に GMOリサーチ

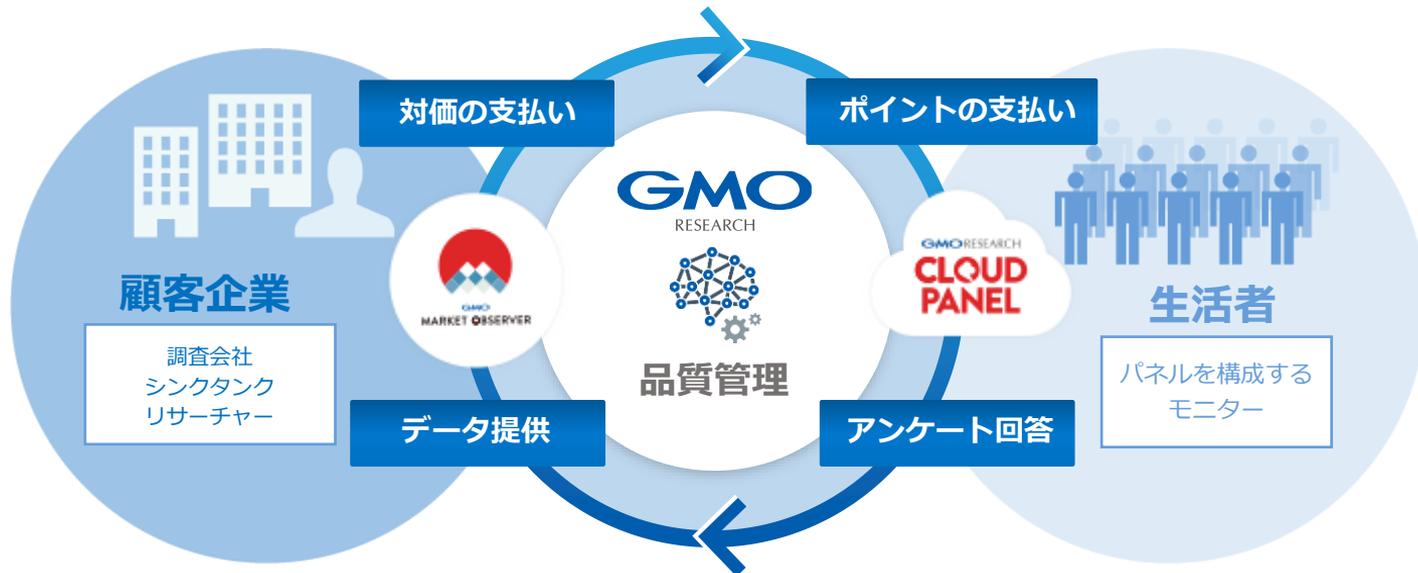
～私たちは、生活者と企業の「思い」に向き合い  
わくわくするアイデアやテクノロジーで「世界」につなぎ、  
笑顔・感動の創造に貢献する～

# Appendix | ビジネスモデル

- アンケート調査を行う顧客企業とアンケート調査に回答するモニターを繋げるプラットフォームをアジア全域に展開

## Audience Engagement Platform

消費者の声を企業に届けるプラットフォーム



# Appendix | サービス別販売先・サービス内容

サービスの名称		サービスの内容
アウトソーシングサービス	Full Service	オンラインのアンケート画面作成、アンケート案内配信、アンケートデータの回収、クリーニング、集計といった一連の工程を一貫して提供するサービスです。「MO Insights byGMO」(*1)はここに含まれます。また、アドテクのプラットフォームと連携した広告業界向けサービス(CPAT)も提供しています。
	Sample Supply	顧客が自社内でオンラインのアンケート画面を作成している場合に、当社グループが回収管理(プロジェクトマネジメント)を行い、顧客のアンケート画面に回答結果を提供するサービスです。
D.I.Yサービス	Self Sample Supply (SSS)	インターネットリサーチにおいて、当社グループがサービスインフラとパネルのみを提供するサービスです。「MO Lite アンケート byGMO」(*2)及び「MO Lite インタビュー byGMO」(*3)が含まれます。
	システム関連売上(*4)	当社グループのリサーチソリューションプラットフォームであるGMO Market Observer(*5)を、顧客のリサーチプラットフォームとして提供するサービスです。
その他サービス	コンベンショナル調査など	コンベンショナル調査は、オフライン(現場)で実施する調査手法です。

\*1 MO Insights byGMO  
消費者への定量・定性調査をオンラインで完結できるクラウドソリューションです。

\*2 MO Lite アンケート byGMO  
顧客が利用するDIY型(セルフ型)アンケートツールから、国内・アジア最大級の調査用パネルへのアンケート調査ができるサービスです。

\*3 MO Lite インタビュー byGMO  
国内・アジア最大級の調査用パネルへのインタビューができる、パッケージ型のオンラインインタビューサービスです。

\*4 システム関連売上  
D.I.Yサービスのシステム関連売上は、当社グループはシステムのみを提供するビジネスモデルです。

\*5 GMO Market Observer  
当社グループが開発・提供しているインターネット上でリサーチ業務のすべてを完結できるリサーチソリューションプラットフォームの総称であり、「Market Observer」は当社の登録商標です(登録番号5671869号)。

# Appendix | アウトソーシング/D.I.Y.サービス

		アウトソーシングサービス		D.I.Y.サービス	
		Full Service	Sample Supply	Self Sample Supply	システム関連 売上
サービス名称 業務工程	1. 調査設計	顧客	顧客	顧客	顧客 (注)
	2. 調査画面 作成	GMO Research	顧客	顧客	
	3. プロジェクト マネジメント	GMO Research	GMO Research	顧客	
	4. パネル管理	GMO Research	GMO Research	GMO Research	
	5. Cloud Panel 利用	GMO Research	GMO Research	GMO Research	
		GMO Research	GMO Research	GMO Research	

(注) お客様の中には、当社のCloud Panelをご利用にならない場合もあります。

# Appendix | パネルネットワーク

- アジア16の国と地域で5,506万人超の業界最大規模のパネルネットワークを構築
- 大型・複数ヶ国にまたがる案件に対応可能であり、競争力、提案力が高くなる
- 競争力の源泉であるアジアクラウドパネルを質量ともにさらに充実させることで、アジアの調査対応地域の深耕とエリアの拡大を進めます。

 infoQ by GMO <https://infoq.jp/>

 日本  
**30,733,000**

 中国大陸  
**16,689,000**

 infoQ by GMO <https://infoq.vn/>

 ベトナム  
**920,000**

 韓国  
**684,000**

 Z.com Research <https://knowledgeprovider.z.com/>

 インド  
**758,000**

 香港  
**29,000**

 Z.com Research GMO-Z.com ACE Co., Ltd. <https://mm.zresearch.asia/>

 ミャンマー  
**26,000**

 台湾  
**915,000**

 Z.com Research Net Design <https://research.z.com/th/>

 タイ  
**811,000**

 インドネシア  
**1,676,000**

 Z.com Research <https://sg.research.z.com/>

 シンガポール  
**44,000**

 アラブ首長連邦  
**500**

 フィリピン  
**363,000**

 オーストラリア  
**109,000**

 マレーシア  
**1,291,000**

 ニューージーランド  
**20,000**

アジア **16**ヶ国  
**5,506**万人

(2023年4月現在)

# Appendix | 各拠点人員数推移

(単位：人)

## 各拠点における正社員数の推移

	東京	下関その他	シンガポール	マレーシア	インド	中国	米国	合計
拠点機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>本社機能</li> <li>国内欧米営業、PJ管理</li> <li>国内パネル管理</li> <li>システム開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内PJ管理、国内営業・営業補助</li> <li>国内パネル管理</li> <li>システム開発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東南アジア営業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル営業</li> <li>アジアパネル管理、開拓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧米/東南アジアPJ管理、営業補助</li> <li>ローカル営業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル営業</li> <li>PJ管理</li> <li>中国パネル管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ローカル営業</li> <li>PJ管理</li> </ul>	
2019年1月1日時点	86	18	3	4	14	8	-	133
2019年7月1日時点	94	18	3	5	14	8	-	142
2020年1月1日時点	94	22	3	6	14	8	-	147
2020年7月1日時点	97	24	3	6	14	5	-	149
2021年1月1日時点	102	27	3	6	15	4	-	157
2021年7月1日時点	106	26	3	9	16	6	-	166
2022年1月1日時点	108	28	3	9	17	6	-	171
2022年7月1日時点	112	29	2	12	16	7	3	181
2023年1月1日時点	113	33	2	14	20	7	3	192
2023年7月1日予定	110	38	3	16	22	7	3	199
半期人員増減数	-3	+5	+1	+2	+2	±0	±0	+7
補足	下関/海外拠点への異動	オペレーション、営業強化	-	営業、パネル開拓強化	オペレーション強化	-	-	-

想いを、世界に — GMOリサーチ

**GMO** RESEARCH

Engaging people around the world

本資料、および本説明会における質疑応答などにおける市場予測や業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであります。  
従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。