

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期				通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上 ※1		105.1						105.1								105.1
店舗売上 ※2		105.8						105.8								105.8
既存店売上 ※3		109.5						109.5								109.5
Eコマース売上 ※4		102.4						102.4								102.4
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数 ※2		2,225						—							—	—
出店		11						11							0	11
退店		10						10							0	10
M&A		0						0							0	0
既存店対象店舗数 ※3		2,089						—							—	—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年3月の店舗売上が105.3%から105.2%へ、Eコマース売上が104.5%から105.3%へ、月末店舗数が2,199から2,224へ、出店が21から22へ、退店が27から28へ、M&Aが0から25へ、既存店対象店舗数が2,092から2,083に修正されました。下線部をご確認ください

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比105.1%となり、内訳は店舗売上が同105.8%、Eコマース売上が同102.4%となりました。既存店売上は前年同月比109.5%、コロナ禍前の2019年4月比較で91.6%でした。休日数の前年差はございません。

なお、5/8の決算発表で業績予想の前提となる既存店売上伸び率なども開示しており、4月の既存店売上は前年比105.8%、コロナ禍前(2019/4)比85.3%の計画です。今期も計画に対して順調な滑り出しとなりました。

・店舗販路においては、都市部・百貨店などへ人流回帰が一段と進むなか、上旬は気温上昇を背景に春物が高稼働、中旬からは売れ行きが初夏物に移りながら、夏まで着用可能な幅広いアイテムが活発に動きました。

一方のEC販路については、先月に続き、お客様の購買行動が店頭シフトしている影響を受けております。結果として、EC売上は昨対102.4%増と伸び率が鈍化しましたが、前年割れのナルミヤ影響を除くと昨対105.3%でした。

・アイテム別では、4月中旬にはブラウスがトップアイテムとして浮上し、軽く羽織れるリネンシャツから半袖の軽いブラウスまで幅広く動きました。このほか、チュニックカットソーやイージーパンツなども売れ筋として稼働しました。

ブランド別では、(生活雑貨等に対して)Aパレル優位の構図が継続しており、とりわけ、タケオキクチに代表されるメンズブランドが引き続き好調でした。また、インバウンド需要が加勢する「ラグタグ」も売上を一段と大きく伸ばしました。

(参考:前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期						下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	※5 105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	※5 105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	※5 2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	※5 22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	※5 28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	※5 25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	※5 2,083	—	—