

2023年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年5月8日

上場会社名 GMOペパボ株式会社 上場取引所 東
 コード番号 3633 URL <https://pepabo.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 佐藤健太郎
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 五十島啓人 (TEL) 03-5456-3021
 四半期報告書提出予定日 2023年5月12日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2023年12月期第1四半期の連結業績(2023年1月1日~2023年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年12月期第1四半期	2,735	7.9	36	△84.0	104	△56.0	41	△75.7
2022年12月期第1四半期	2,535	△12.9	225	△3.8	237	2.0	170	△8.1

(注) 包括利益 2023年12月期第1四半期 24百万円(△87.0%) 2022年12月期第1四半期 191百万円(△19.4%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年12月期第1四半期	7.84	—
2022年12月期第1四半期	32.05	—

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年12月期第1四半期	11,987	2,450	20.4
2022年12月期	11,435	2,689	23.5

(参考) 自己資本 2023年12月期第1四半期 2,450百万円 2022年12月期 2,689百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年12月期	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
2023年12月期	0.00				
2023年12月期(予想)		0.00	0.00	55.00	55.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年12月期の連結業績予想(2023年1月1日~2023年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	11,064	5.1	857	17.1	830	8.3	573	12.4	108.64

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 第2四半期連結累計期間の連結業績予想は行っておりません。

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 一社(社名) 一、除外 一社(社名) 一
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2023年12月期1Q	5,468,700株	2022年12月期	5,468,700株
② 期末自己株式数	2023年12月期1Q	191,657株	2022年12月期	191,657株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2023年12月期1Q	5,277,043株	2022年12月期1Q	5,313,866株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる状況及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料4ページ「1. 経営成績等の概況(4) 今後の見通し」をご覧ください。

決算説明会資料の入手方法

下記URLより、当社IRサイト内の決算説明会資料をご参照ください。
なお、5月8日(月)16時00分頃の掲載予定となります。

URL : <https://pdf.pepabo.com/presentation/20230508p.pdf>

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(会計方針の変更)	9
(セグメント情報等)	9

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社は「人類のアウトプットを増やす」というミッションのもと、表現活動を支援するための様々なウェブサービス及びスマートフォンアプリを提供しています。

当第1四半期連結累計期間は、レンタルサーバーサービス「ロリポップ！」が、価格改定の効果により堅調に推移しました。一方で、リオープニングに伴うオフライン消費の回復など消費動向の変化による影響を受け、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」、国内最大級のハンドメイドマーケット「minne」の流通額が前年同期を下回りました。また、金融支援事業では「FREENANCE」の請求書買取額が大幅に増加しました。

その一方で、金融支援事業の「FREENANCE」において、大口債権の滞留が発生したことに伴い、貸倒関連費用が大幅に増加しました。

また、EC関連サービスの「カラーミーショップ」「SUZURI」「minne」では、OpenAIの「ChatGPT」APIを活用し、SNSの集客に利用可能なPR文や商品説明文を自動生成する機能の提供を開始したほか、「ロリポップ！」「GM0レンシュ」においても、Webサイトを自動作成しワンストップ公開できる機能などの提供を開始しました。

その結果、当第1四半期連結累計期間における業績は、売上高2,735,622千円（前年同期比7.9%増）、営業利益36,137千円（前年同期比84.0%減）、経常利益104,685千円（前年同期比56.0%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益41,353千円（前年同期比75.7%減）となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

なお、当期首に実施した組織変更に伴い、当第1四半期連結会計期間より、ホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ区分変更しました。当第1四半期連結累計期間の比較・分析は変更後の区分に基づいております。

① ホスティング事業

ホスティング事業には、個人からビジネスまで幅広い用途にご利用頂けるレンタルサーバーサービス「ロリポップ！」及びドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」等が属しております。

「ロリポップ！」におきましては、サーバーやドメインはもちろん、ホームページの制作から運用・保守管理まで、ホームページに必要なものを月額定額制で提供する「定額ホームページ制作プラン」を開始したものの、低単価プランの解約が増加し、契約件数は419,605件（前年同期末比1.5%減）となりました。

一方で、価格改定の効果や上位プランの契約比率が高まったことから、顧客単価は471円（前年同期比9.3%増）となりました。

「ムームードメイン」におきましては、ドメイン更新率の上昇により顧客単価が増加したものの新規契約数が減少したことから、登録ドメイン数は1,139,334件（前年同期末比2.3%減）となりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は1,369,083千円（前年同期比3.8%増）、セグメント利益は426,550千円（前年同期比5.6%減）となりました。

② EC支援事業

EC支援事業には、月額制ネットショップ作成サービス国内店舗数No.1の「カラーミーショップ」及びオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」等が属しております。

「カラーミーショップ」におきましては、従来よりも大規模なネットショップ運営を支援するため、2023年1月より「プレミアムプラン」の提供を開始しました。契約件数は、初期費用無料・月額利用料無料でネットショップを開設できるフリープランの利用が増加したことから50,537件（前年同期末比5.0%増）となりました。

また、2022年4月に実施した価格改定の効果により、月額有料プランの顧客単価は5,014円（前年同期比35.3%増）となりました。

「SUZURI」におきましては、従来のグッズ制作のみならず、3Dモデル、音声ファイルなどのデジタルコンテンツの販売を2023年2月より開始し、登録会員数は141万人（前年同期末比24.8%増）となりました。

一方で、消費動向の変化による影響を受けて流通額が伸び悩み、当第1四半期連結累計期間における流通金額は5.2億円（前年同期比14.2%減）となりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は700,980千円（前年同期比5.5%増）、セグメント利益は163,211千円（前年同期比6.8%減）となりました。

③ ハンドメイド事業

ハンドメイド事業には、国内最大級のハンドメイドマーケット「minne」が属しております。

「minne」では、ものづくりにまつわるノウハウや技術をプロの講師から学ぶことができるビジネススクール「minneカレッジ byGM0ペパボ」を創立し、作家のリスク機会を創出する取り組み等を開始し、作家・ブランド数は87万人（前年同期末比6.1%増）となりました。

また、利用者に安心、安全な取引を行っていただけるよう2023年3月より匿名配送サービスや、全国一律料金の配送方法に宅急便（60サイズ～200サイズ）を追加するなど利便性の向上に努めましたが、消費動向の変化による影響を受け、当第1四半期連結累計期間における流通金額は37億円（前年同期比9.7%減）となりました。

利益面においては、流通額減少に伴う影響のほか、資源・エネルギー価格の高騰によるインフラ等のコストが増加いたしました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は413,255千円（前年同期比10.3%減）、セグメント利益は27,478千円（前年同期比44.2%減）となりました。

④ 金融支援事業

金融支援事業には、連結子会社であるGM0クリエイターズネットワーク株式会社が運営するフリーランス向けファクタリングサービス「FREENANCE」が属しております。

「FREENANCE」におきましては、フリーランス向けあんしん補償の適用範囲拡大や、カード決済手数料が低くなる月額有料会員プランを2022年10月より開始し、会員数が順調に推移しています。

また、2者間取引の利用者数と、買取単価が増加したことから請求書買取額は31億円（前年同期比157.4%増）と大幅に増加いたしました。

一方で、大口債権の滞留が発生したことに伴い、貸倒関連費用が大幅に増加しました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は251,580千円（前年同期比178.5%増）、セグメント損失は93,790千円（前年同期におけるセグメント損失は4,238千円）となりました。

⑤ その他

その他には、習い事やチーム・教室運営における連絡や集金をクラウド上で一元管理できるサービス「GM0レンシュ」が属しております。

当第1四半期連結累計期間におけるセグメント売上高は722千円（前年同期比3.7%減）、セグメント損失は10,970千円（前年同期におけるセグメント損失は11,161千円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末における総資産は11,987,948千円(前連結会計年度末比552,001千円増)となりました。これは、主に関係会社預け金が200,000千円減少した一方で、現金及び預金が409,378千円及び未収入金が322,417千円増加したことによるものであります。

負債は9,537,860千円(同790,965千円増)となりました。これは、主に短期借入金が600,000千円減少した一方で、契約負債が304,599千円、社債が800,000千円及び1年以内償還予定の社債が200,000千円増加したことによるものであります。

純資産は2,450,087千円(同238,964千円減)となりました。これは、主に親会社株主に帰属する四半期純利益計上に伴い利益剰余金が41,353千円増加した一方で、配当金の支払により利益剰余金が263,852千円減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期連結業績予想につきましては、2023年2月6日発表の業績予想から変更はございません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,559,397	2,968,776
関係会社預け金	1,050,000	850,000
売掛金	2,593,241	2,689,395
商品	11,444	10,430
貯蔵品	3,671	3,214
未収入金	1,934,823	2,257,241
前払費用	1,317,101	1,375,350
その他	120,469	134,422
貸倒引当金	△278,672	△425,198
流動資産合計	9,311,478	9,863,631
固定資産		
有形固定資産	651,752	671,673
無形固定資産	734,258	771,122
投資その他の資産		
投資有価証券	643,374	581,878
その他	95,083	132,287
貸倒引当金	—	△32,645
投資その他の資産合計	738,457	681,520
固定資産合計	2,124,468	2,124,316
資産合計	11,435,946	11,987,948
負債の部		
流動負債		
営業未払金	248,698	243,203
未払金	2,107,806	2,099,681
短期借入金	1,200,000	600,000
1年内償還予定の社債	—	200,000
未払法人税等	84,212	55,879
契約負債	3,846,533	4,151,132
預り金	512,749	550,422
賞与引当金	59,484	13,050
その他	379,404	488,505
流動負債合計	8,438,890	8,401,875
固定負債		
社債	—	800,000
資産除去債務	26,790	26,806
その他	281,214	309,179
固定負債合計	308,004	1,135,985
負債合計	8,746,894	9,537,860

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	262,224	262,224
資本剰余金	256,699	256,699
利益剰余金	2,500,920	2,278,422
自己株式	△393,834	△393,834
株主資本合計	2,626,009	2,403,511
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	63,042	46,576
その他の包括利益累計額合計	63,042	46,576
純資産合計	2,689,052	2,450,087
負債純資産合計	11,435,946	11,987,948

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2022年1月1日 至2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2023年1月1日 至2023年3月31日)
売上高	2,535,872	2,735,622
売上原価	1,081,145	1,220,981
売上総利益	1,454,727	1,514,640
販売費及び一般管理費	1,228,821	1,478,503
営業利益	225,905	36,137
営業外収益		
受取利息	644	501
受取配当金	3,084	4,186
投資事業組合運用益	9,432	78,584
業務受託料	3,279	3,276
その他	2,723	10,677
営業外収益合計	19,165	97,226
営業外費用		
支払利息	523	2,572
投資事業組合運用損	1,882	5,397
持分法による投資損失	4,390	6,728
社債発行費	—	12,068
その他	383	1,911
営業外費用合計	7,179	28,678
経常利益	237,891	104,685
特別利益		
新株予約権戻入益	10,250	—
特別利益合計	10,250	—
税金等調整前四半期純利益	248,142	104,685
法人税、住民税及び事業税	45,171	49,679
法人税等調整額	39,947	13,651
法人税等合計	85,118	63,331
四半期純利益	163,023	41,353
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△7,259	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	170,283	41,353

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
四半期純利益	163,023	41,353
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	28,508	△16,465
その他の包括利益合計	28,508	△16,465
四半期包括利益	191,532	24,887
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	198,792	24,887
非支配株主に係る四半期包括利益	△7,259	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(時価の算定に関する会計基準の適用指針の適用)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント					その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	ホスティング 事業	EC支援事業	ハンドメイド 事業	金融支援事業	計				
売上高									
ロリポップ	551,760	—	—	—	551,760	—	551,760	—	551,760
ムームードメイン	544,478	—	—	—	544,478	—	544,478	—	544,478
カラーミーショップ	—	442,282	—	—	442,282	—	442,282	—	442,282
SUZURI	—	212,902	—	—	212,902	—	212,902	—	212,902
minne	—	—	460,958	—	460,958	—	460,958	—	460,958
FREENANCE	—	—	—	90,318	90,318	—	90,318	—	90,318
その他	222,930	9,491	—	—	232,421	750	233,172	—	233,172
顧客との契約から生じる収益	1,319,169	664,675	460,958	90,318	2,535,122	750	2,535,872	—	2,535,872
外部顧客への売上高	1,319,169	664,675	460,958	90,318	2,535,122	750	2,535,872	—	2,535,872
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	1,319,169	664,675	460,958	90,318	2,535,122	750	2,535,872	—	2,535,872
セグメント利益 又は損失(△)	451,859	175,077	49,255	△4,238	671,953	△11,161	660,791	△434,885	225,905

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、GM0レンシュを含んでおります。
 2. セグメント利益の調整額△434,885千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
 3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

当第1四半期連結累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント					その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	ホスティング 事業	EC支援事業	ハンドメイド 事業	金融支援事業	計				
売上高									
ロリポップ	594,989	—	—	—	594,989	—	594,989	—	594,989
ムームードメイン	553,066	—	—	—	553,066	—	553,066	—	553,066
カラーミーショップ	—	511,665	—	—	511,665	—	511,665	—	511,665
SUZURI	—	184,791	—	—	184,791	—	184,791	—	184,791
minne	—	—	413,255	—	413,255	—	413,255	—	413,255
FREENANCE	—	—	—	251,580	251,580	—	251,580	—	251,580
その他	221,027	4,523	—	—	225,550	722	226,273	—	226,273
顧客との契約から生じる収益	1,369,083	700,980	413,255	251,580	2,734,899	722	2,735,622	—	2,735,622
外部顧客への売上高	1,369,083	700,980	413,255	251,580	2,734,899	722	2,735,622	—	2,735,622
セグメント間の 内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	1,369,083	700,980	413,255	251,580	2,734,899	722	2,735,622	—	2,735,622
セグメント利益 又は損失(△)	426,550	163,211	27,478	△93,790	523,449	△10,970	512,478	△476,341	36,137

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、GM0レンシュを含んでおります。
 2. セグメント利益の調整額△476,341千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
 3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

当社は、当第1四半期連結会計期間期首の組織変更に伴い、当第1四半期連結会計期間より、従来「EC支援事業」に属していたグレーペを「ホスティング事業」に区分変更しております。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。