

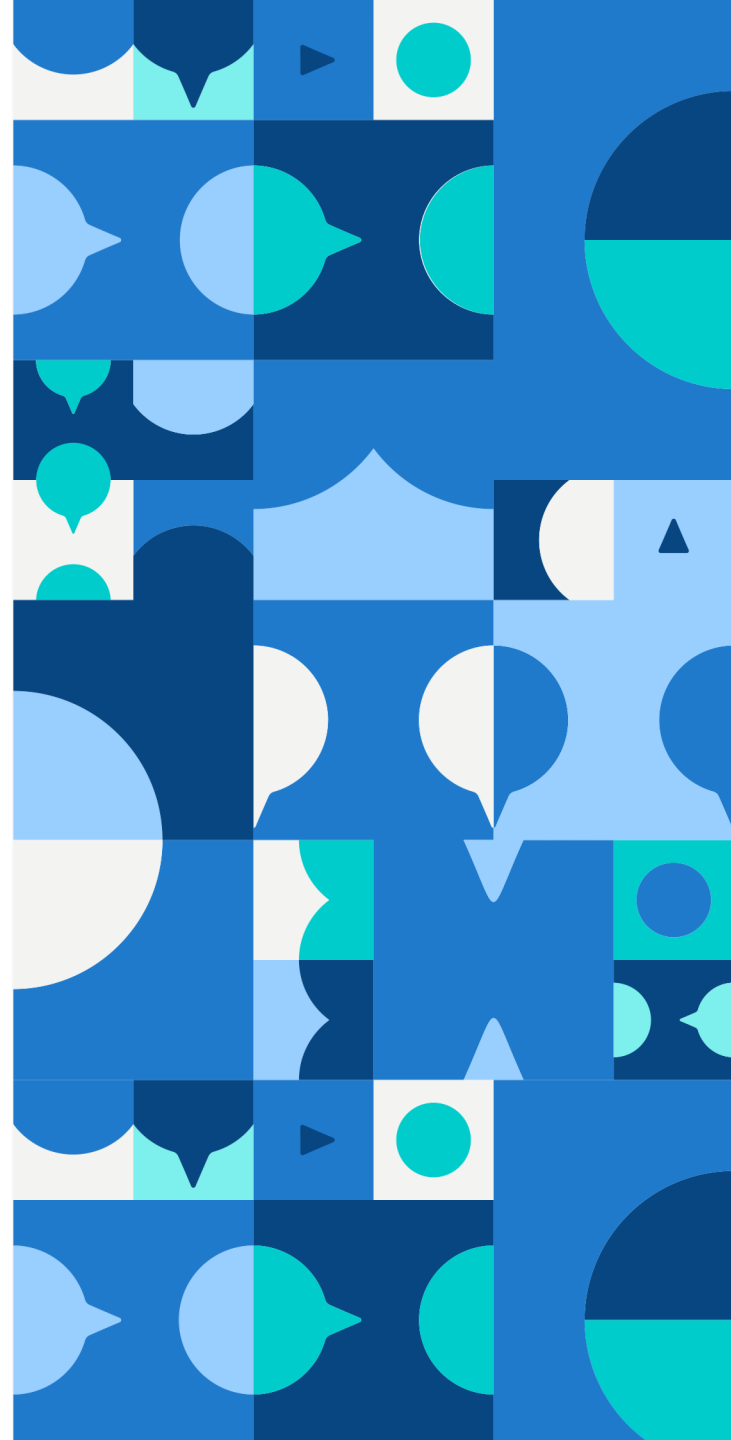
GMOペパホ

2023年12月期 第1四半期

決算説明資料

GMOペパゴ株式会社

証券コード：3633（東証プライム）



前年同期比で増収、減益

- FREENANCEの請求書買取額が拡大したものの、大口債権の滞留が発生
- ストック型ビジネスは価格改定効果により堅調

AIを活用した機能の提供開始

- 数年以内に「AIが当たり前」の時代になることを見据え、サービスへのAI適用に注力
- ロリポップ!ではWebサイトのコード生成と1クリックでのアップロード機能を提供
- カラーミーショップ、SUZURI、minneでは商品紹介文やSNS投稿文の自動生成を提供
- GMOレンシュでは習い事・チーム向け集金連絡サービス初の機能を提供



AGENDA

- 2023年12月期1Q 決算概況 3 ページ
- 2023年12月期業績進捗 28 ページ
- AI技術への迅速な対応 33 ページ

2023年12月期1Q 決算概況

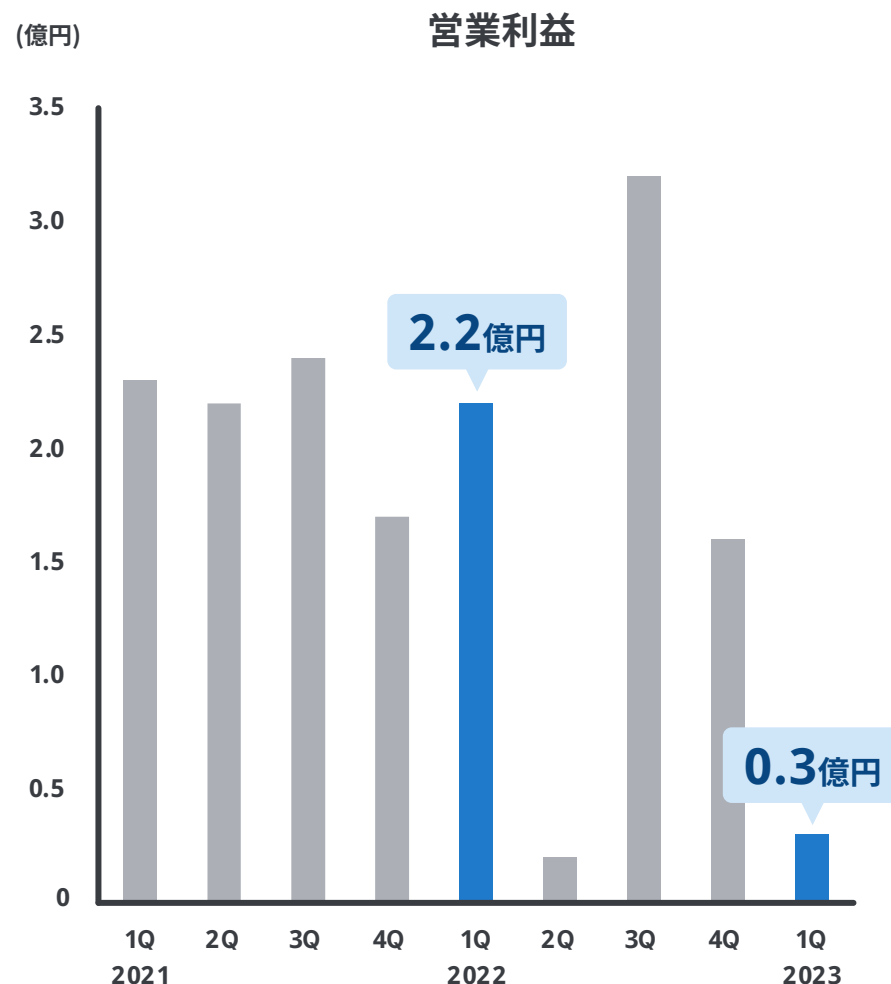
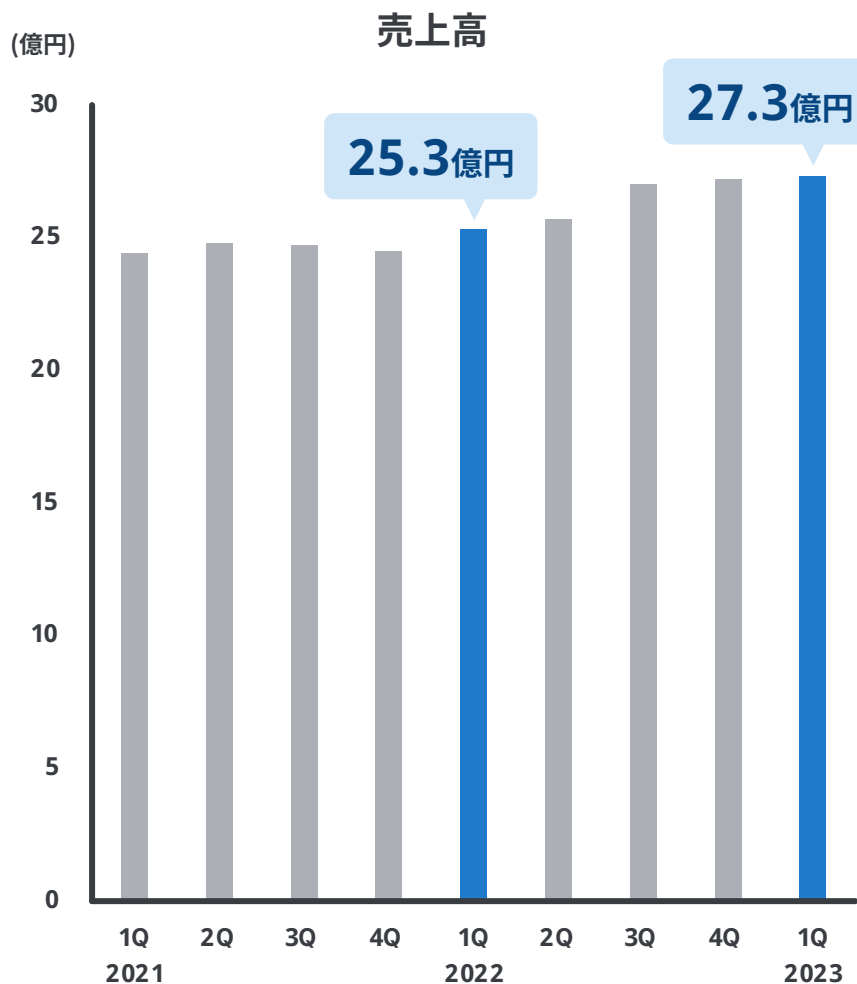
売上高は過去最高を更新し前年同期比107.9%

営業利益は大口債権の滞留発生により貸倒関連費用を計上し前年同期比16.0%

経常利益は投資有価証券評価益を計上したことにより前年同期比44.0%

(百万円)	2022年12月期 (1Q)	2023年12月期 (1Q)	増減額	前年同期比
売上高	2,535	2,735	+199	107.9%
営業利益	225	36	△189	16.0%
営業利益率 (%)	8.9	1.3	—	—
経常利益	237	104	△133	44.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	170	41	△128	24.3%

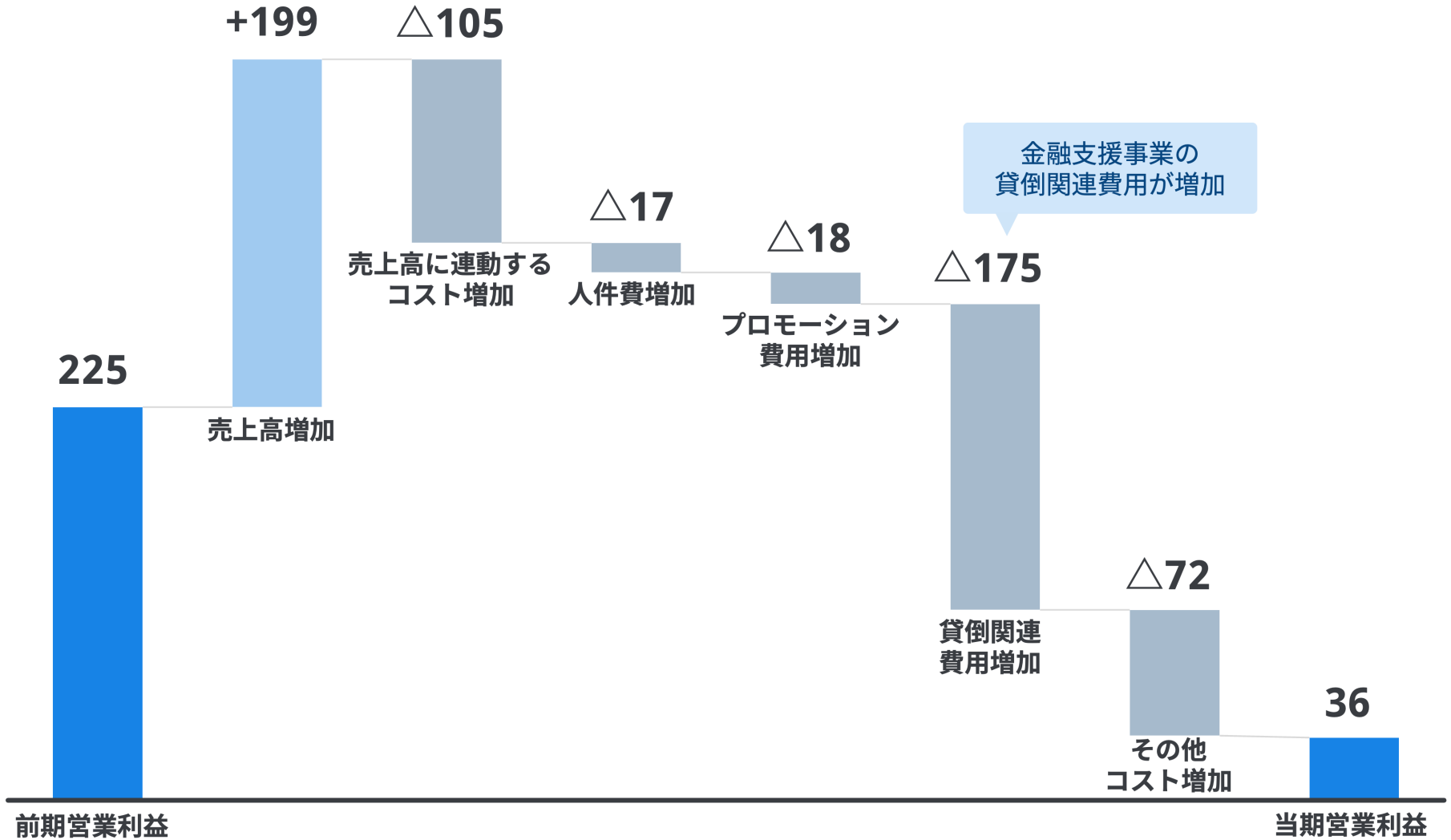
売上高は過去最高を更新



※2021年12月期に係る各数値については、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の未監査の数値となっております。

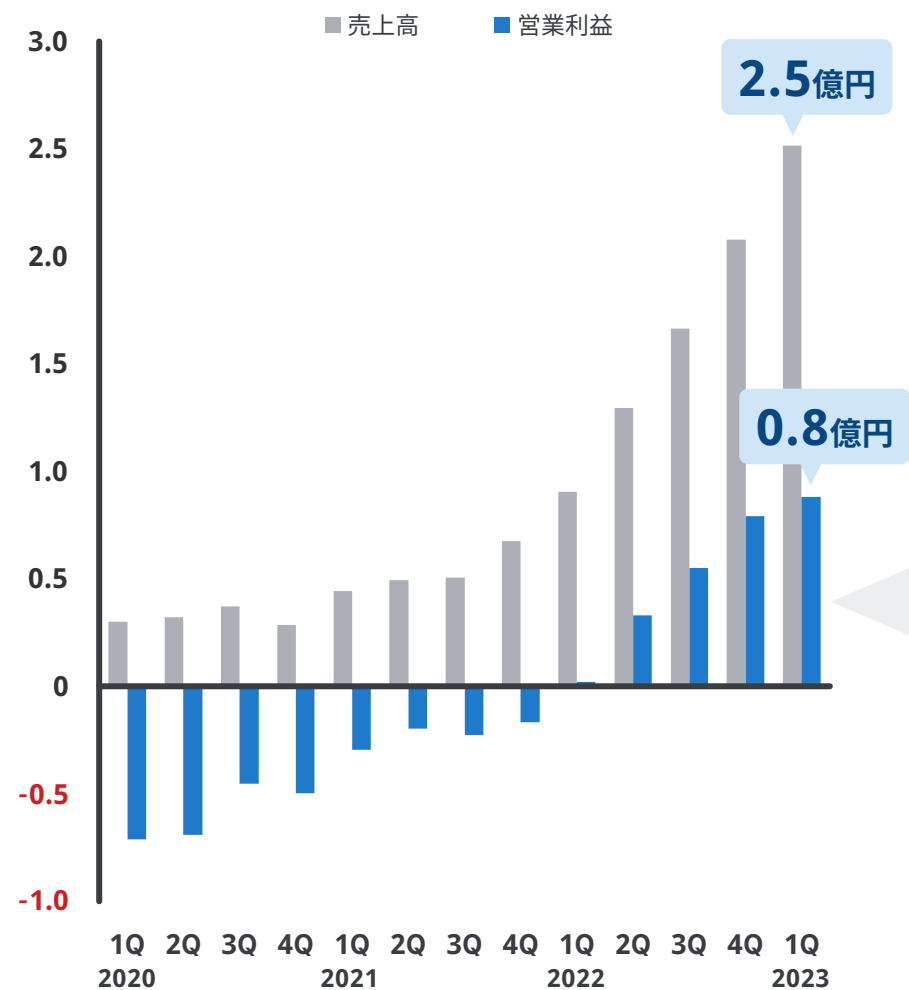
営業利益増減分析

(単位：百万円)

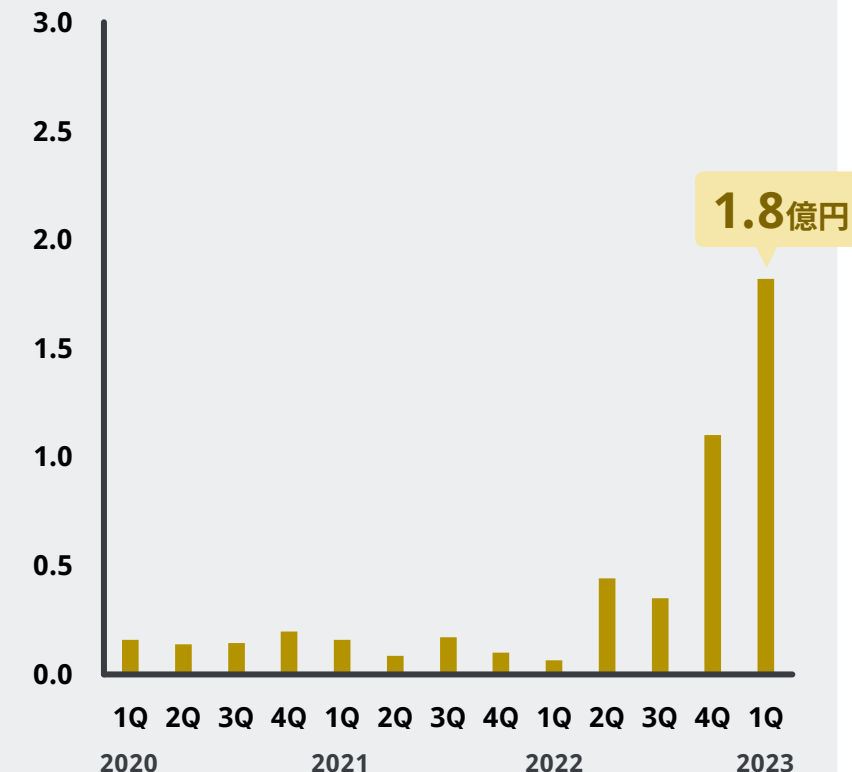


貸倒引当金等の関連費用を除く営業利益は拡大傾向

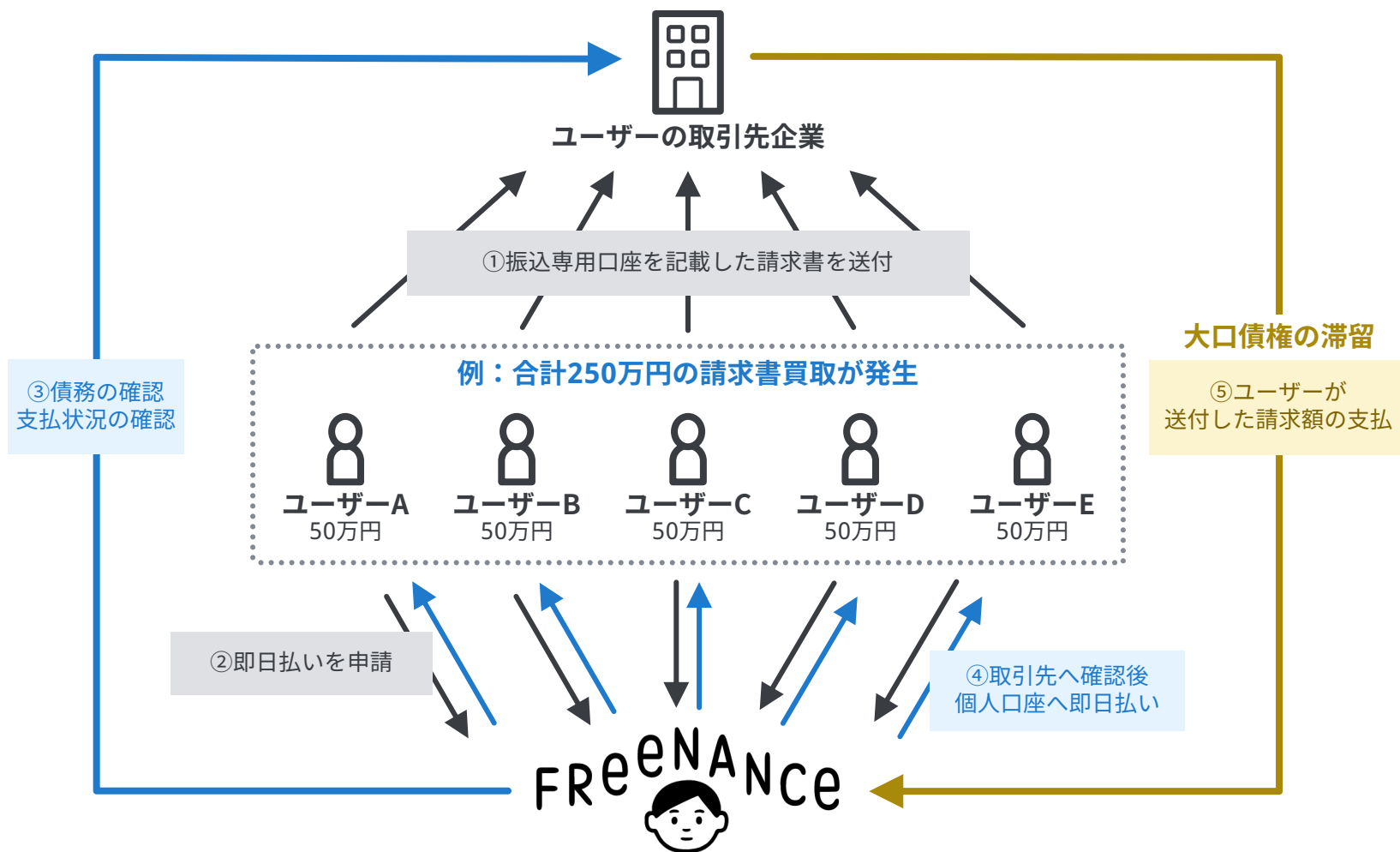
(億円) 売上高・営業利益の推移 (貸倒関連費用を除く)



(億円) 貸倒関連費用

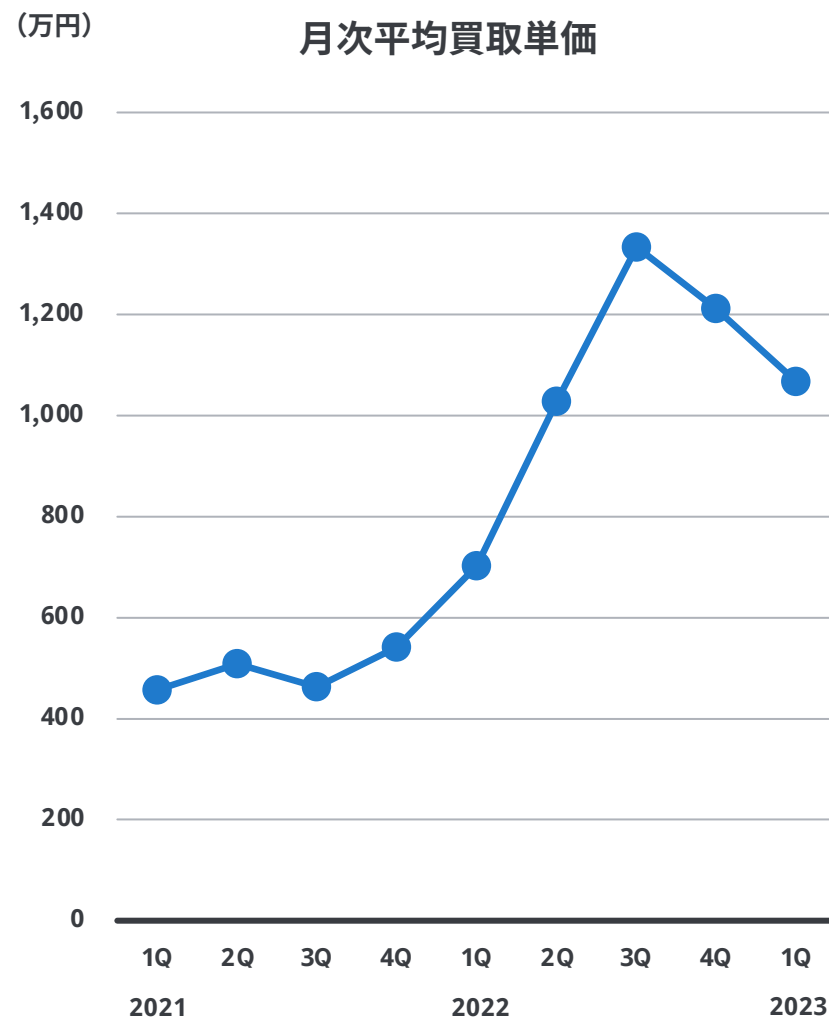
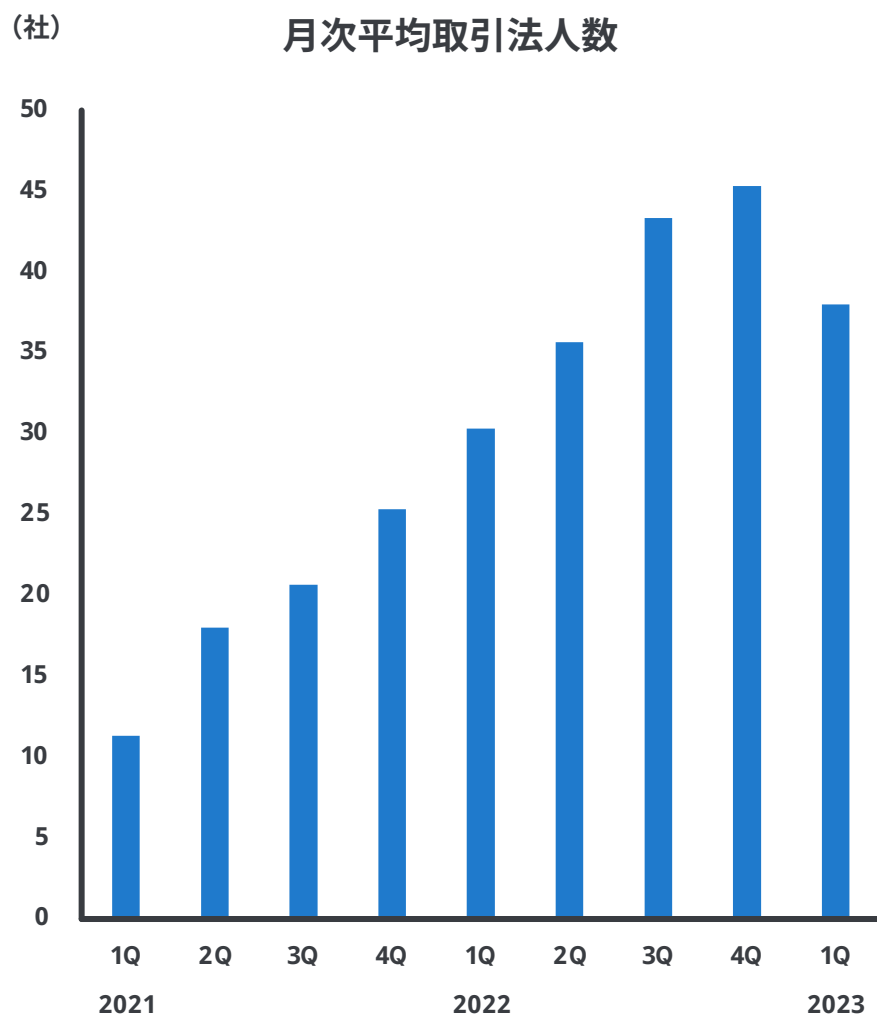


FREENANCE×ユーザー（※）×取引先企業の3者間で行われる取引において、同一企業が発行した請求書買取額が増加

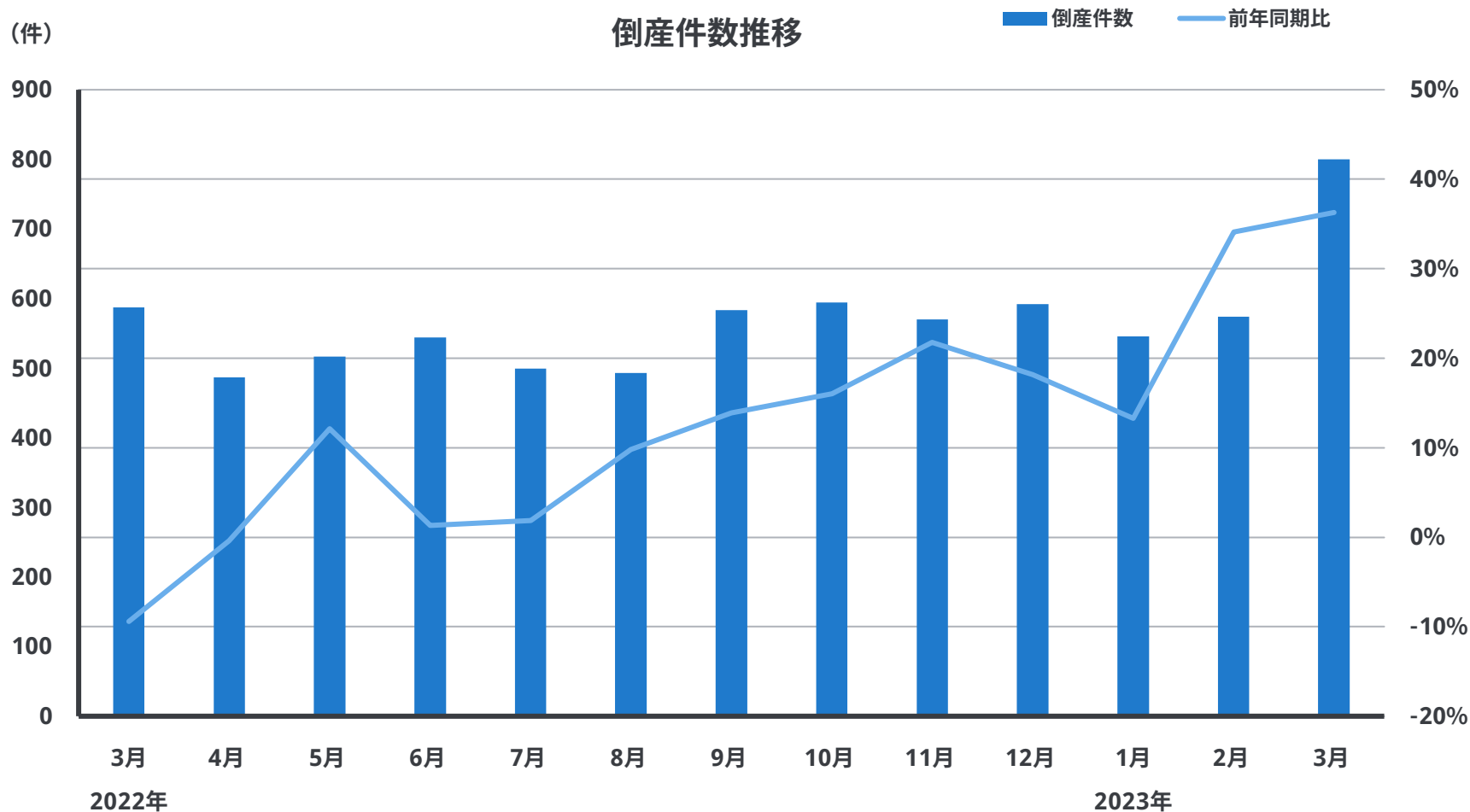


※ユーザー：主にフリーランス・個人事業主、小規模事業者

取引先企業数と平均請求書買取単価が増加したことから、滞留債権発生時の時の業績インパクトが拡大、今後の管理体制の強化を実施



全国倒産件数は増加傾向



請求書買取額が拡大し、一部の大口債権で滞留が発生したため貸倒関連費用が増加
リスク対策を講じるため、管理・審査体制の強化を実施

主な要因

対策

企業倒産などの
足元の景況感の悪化



帝国データバンク等をはじめ
とした状況把握と客観的な
情報収集の実施

継続取引を行う取引先の
追加与信情報のモニタリング不足



定期的な与信調査の実施と
取引先の情報把握

3者間ファクタリングの規模拡大
に対する対策不足



請求書買取における
与信枠の制限や運用の見直し
(与信枠・手数料等)

価格改定の効果を受け、売上高は堅調に推移

ホスティング	売上高 :	1,369	百万円	(103.8 %)
	営業利益 :	426	百万円	(94.4 %)

カラーミーショップが115%成長も、SUZURIが想定を下回る

EC支援	売上高 :	700	百万円	(105.5 %)
	営業利益 :	163	百万円	(93.2 %)

前年同期比で流通額が減少、インフラ等のコストが増加

ハンドメイド	売上高 :	413	百万円	(89.7 %)
	営業利益 :	27	百万円	(55.8 %)

請求書買取額が急拡大し増収、貸倒関連費用が発生

金融支援	売上高 :	251	百万円	(278.5 %)
	営業利益 :	△ 93	百万円	(△89 百万円減)

※()内は前年同期比

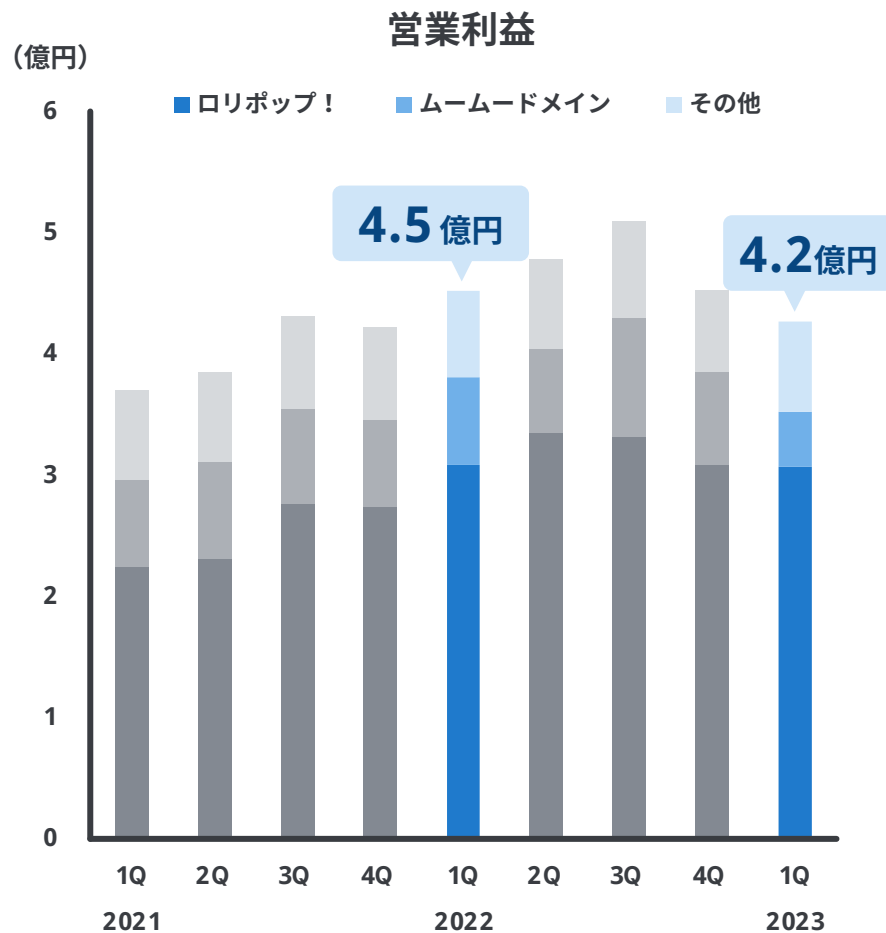
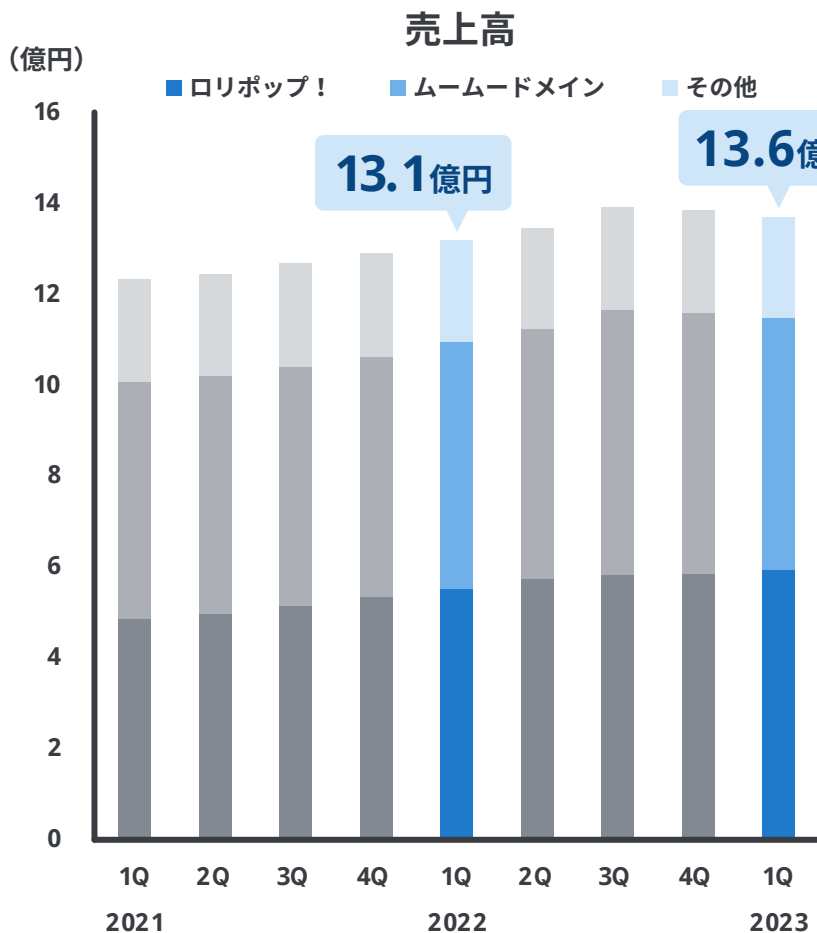
※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

ホスティング事業

累計期間

売上高： **1,369**百万円 (前年同期比 **103.8%**)

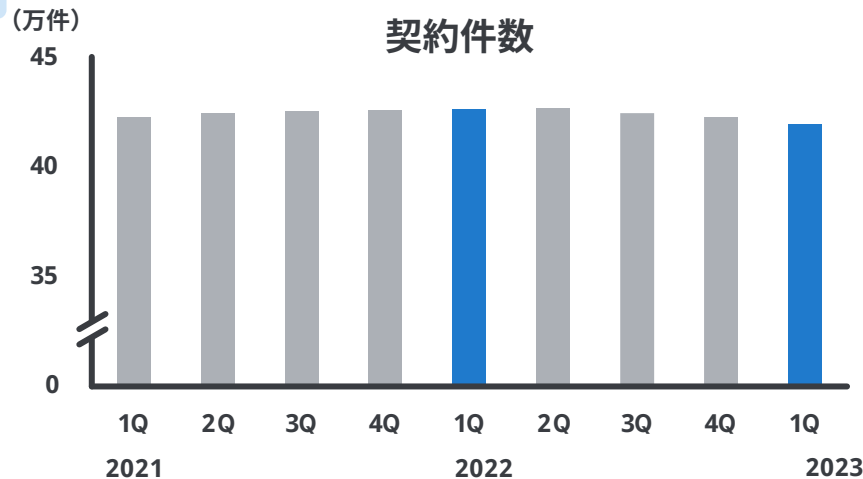
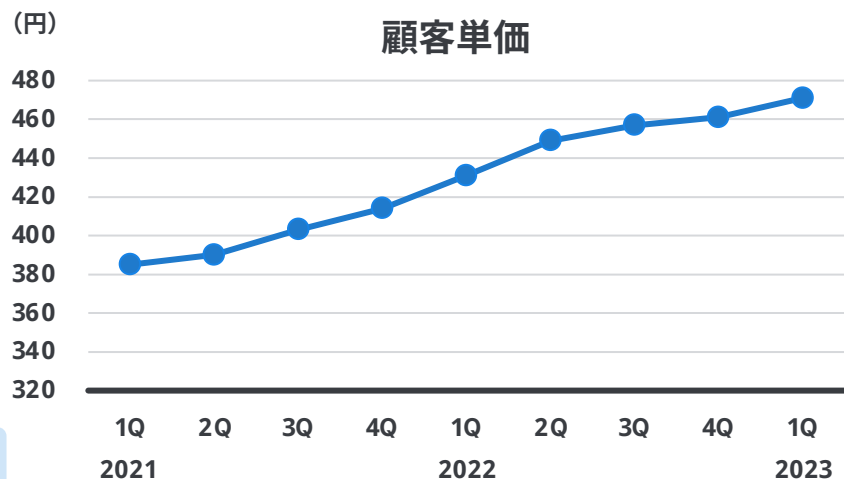
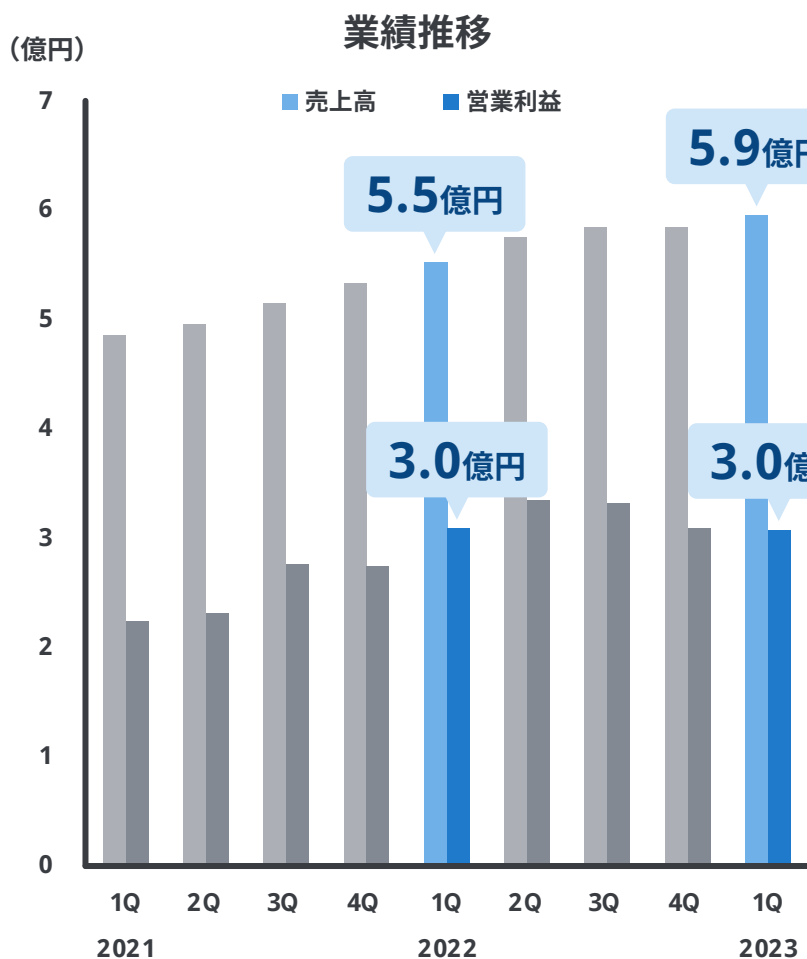
営業利益： **426**百万円 (前年同期比 **94.4%**)



※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーベ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
 期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーベ」をホスティング事業に含めて集計しております。

累計期間

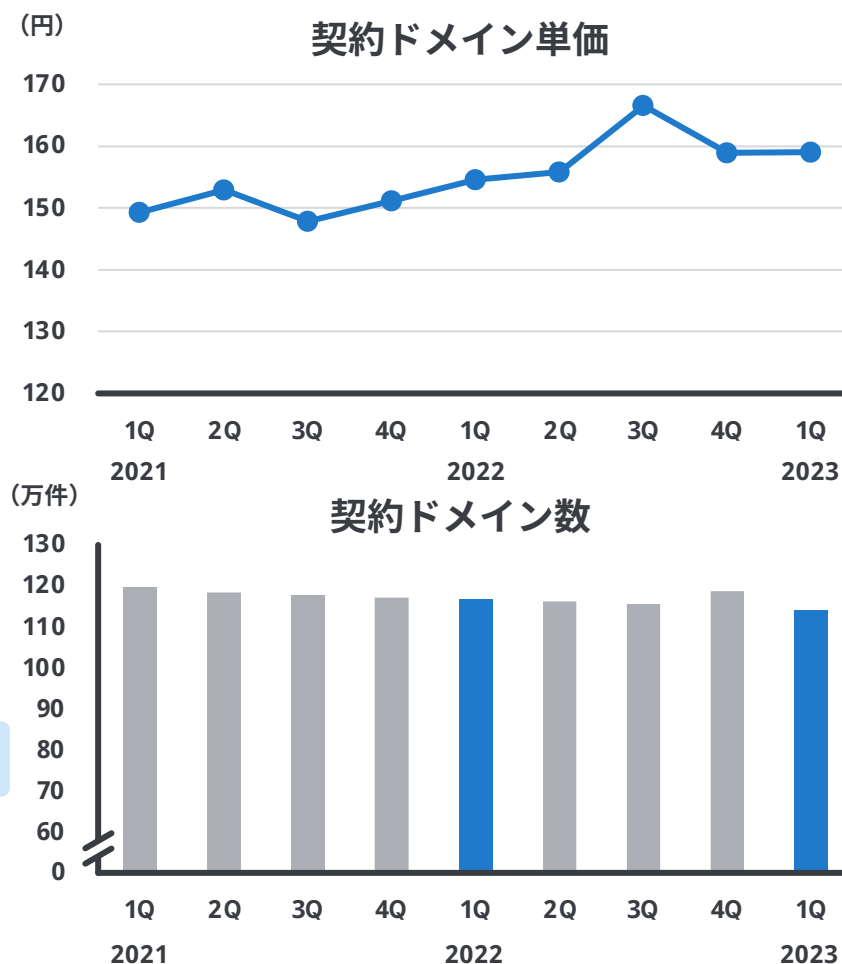
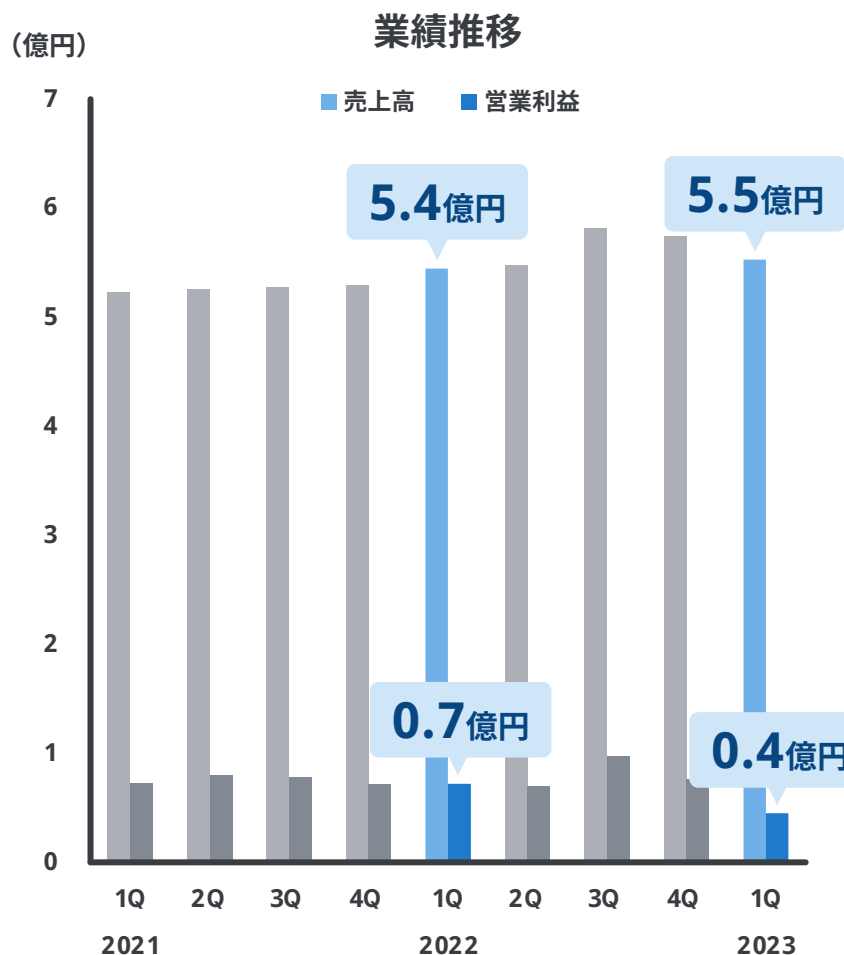
売上高： **594**百万円 (前年同期比 **107.8%**)
 営業利益： **307**百万円 (前年同期比 **99.5%**)



累計期間

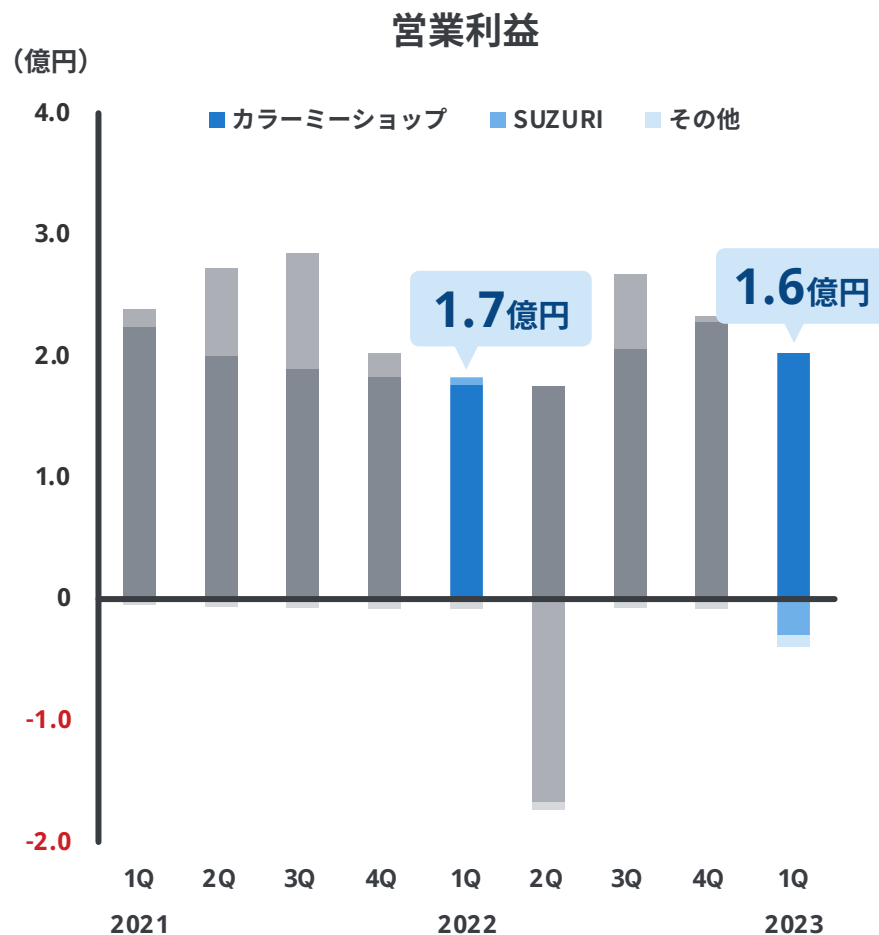
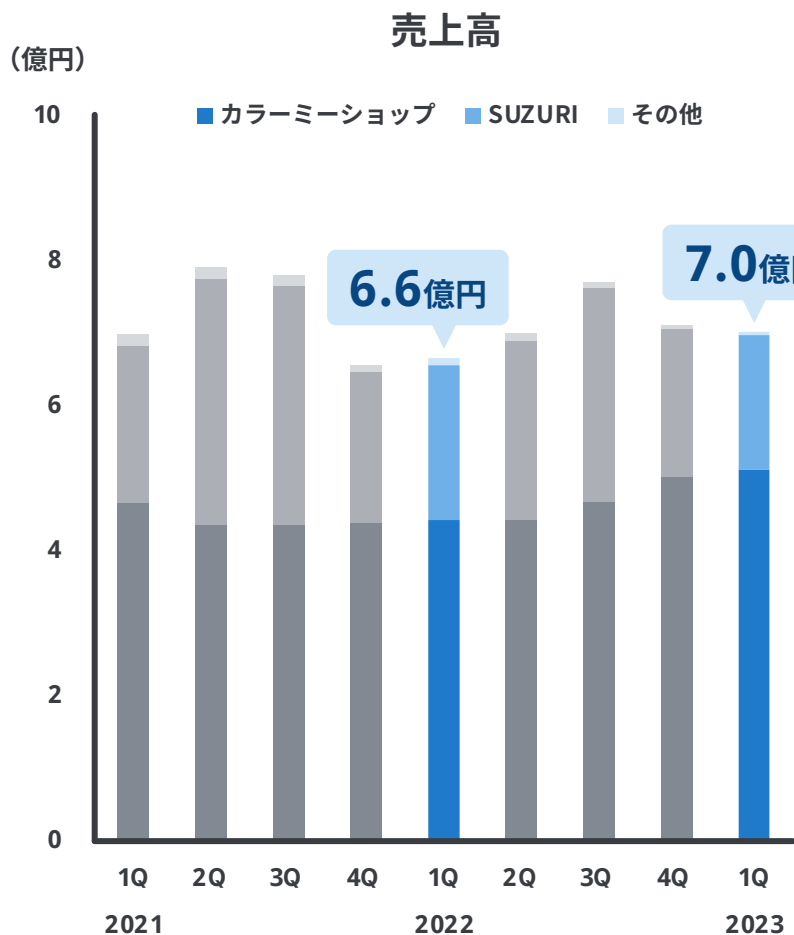
売上高： **553**百万円 (前年同期比 **101.6%**)

営業利益： **45**百万円 (前年同期比 **62.8%**)



EC支援事業

累計期間 売上高： **700**百万円 (前年同期比 **105.5%**)
 営業利益： **163**百万円 (前年同期比 **93.2%**)

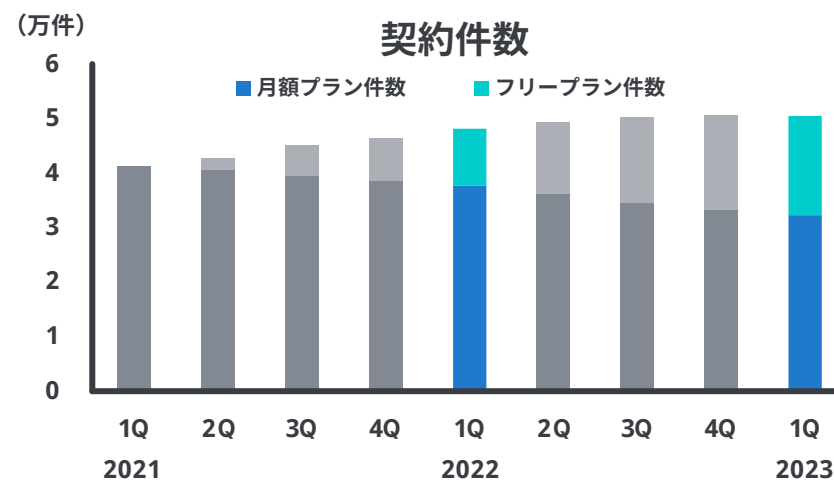
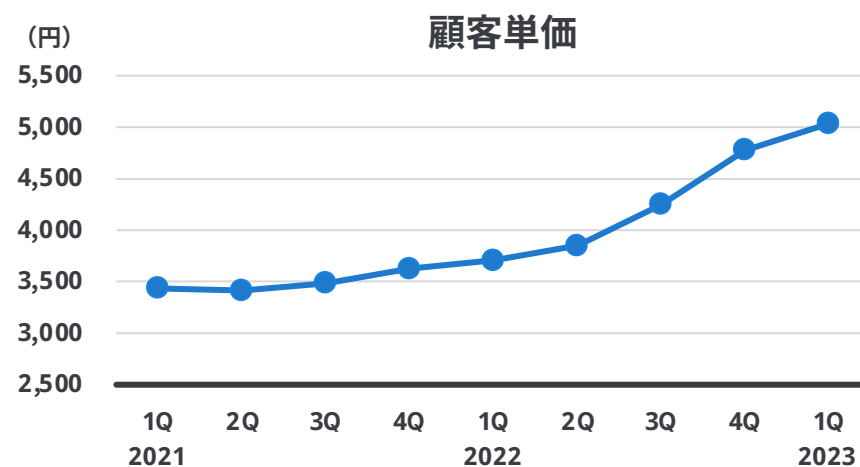
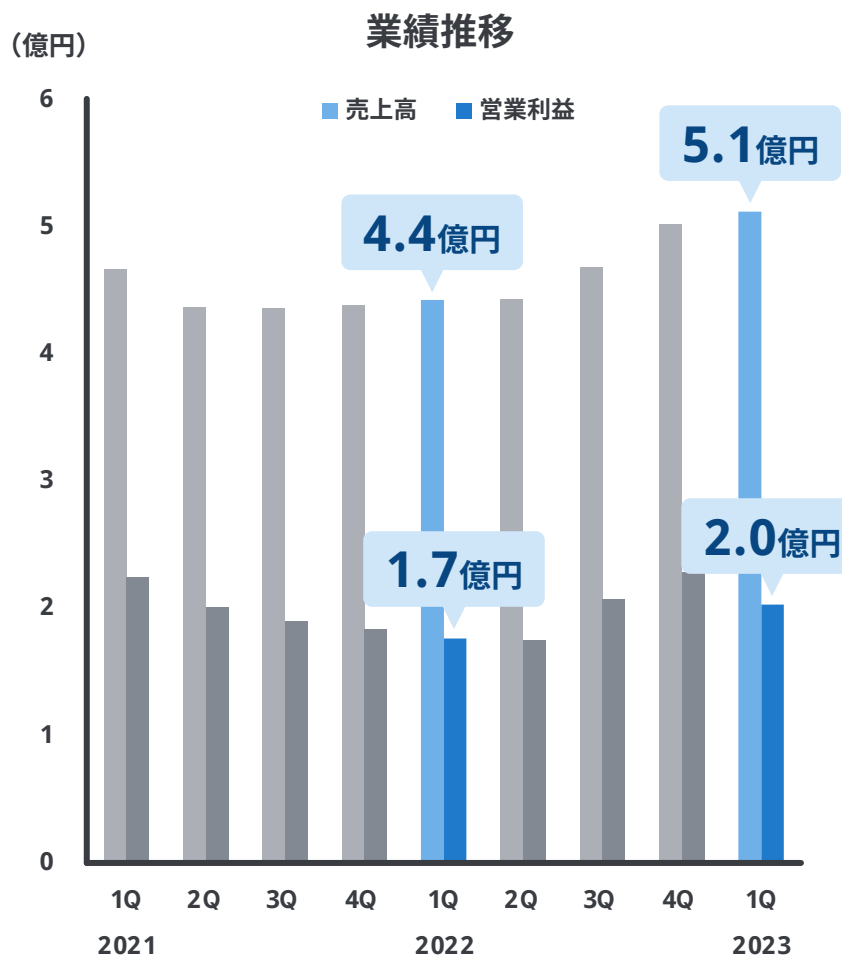


※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
 期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

累計期間

売上高： **511**百万円（前年同期比 **115.7%**）

営業利益： **202**百万円（前年同期比 **115.0%**）

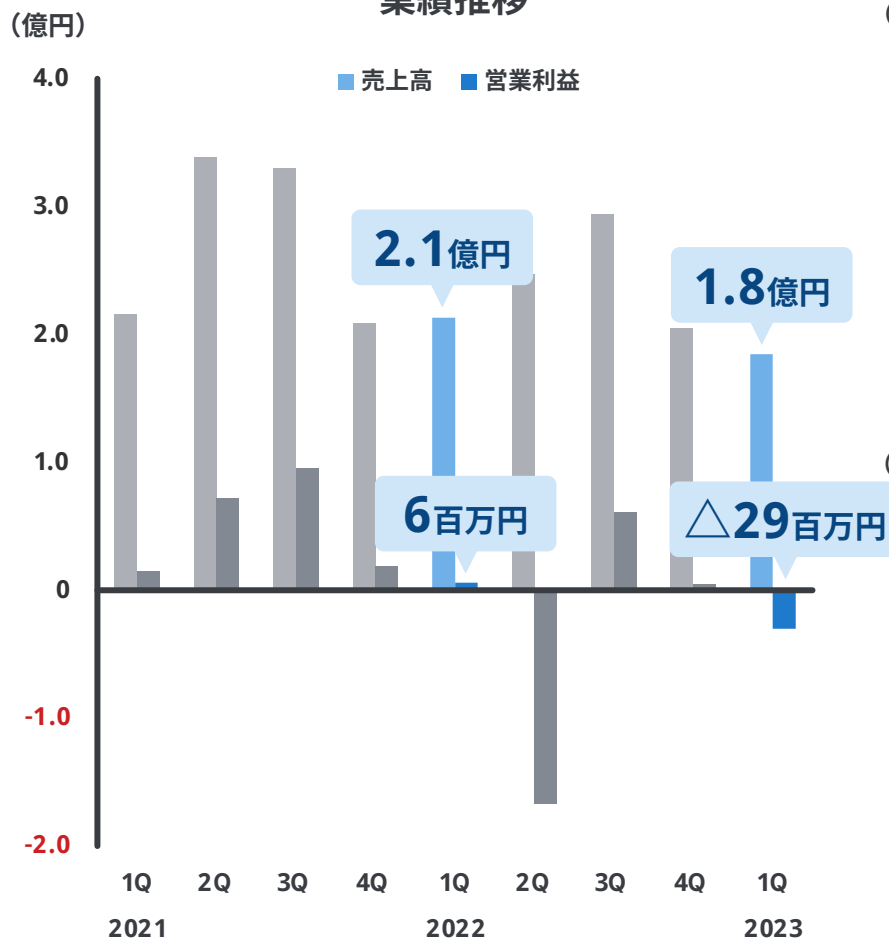


累計期間

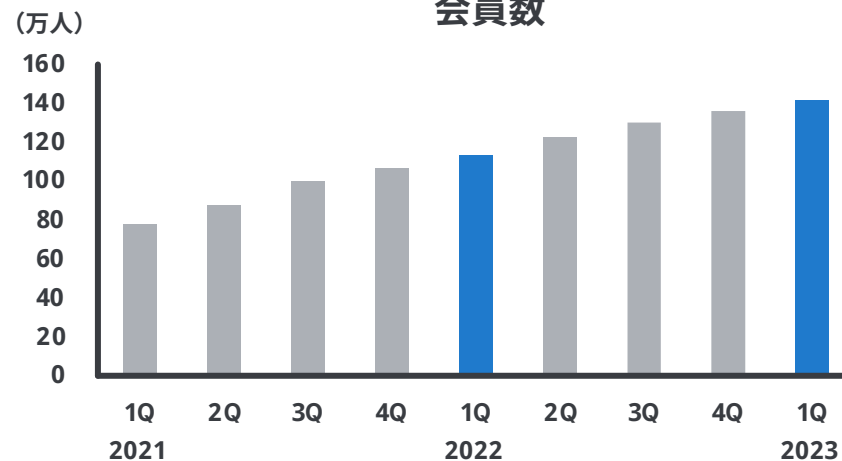
売上高： **184**百万円 (前年同期比 **86.8%**)

営業利益： **△29**百万円 (前年同期比 **36**百万円減)

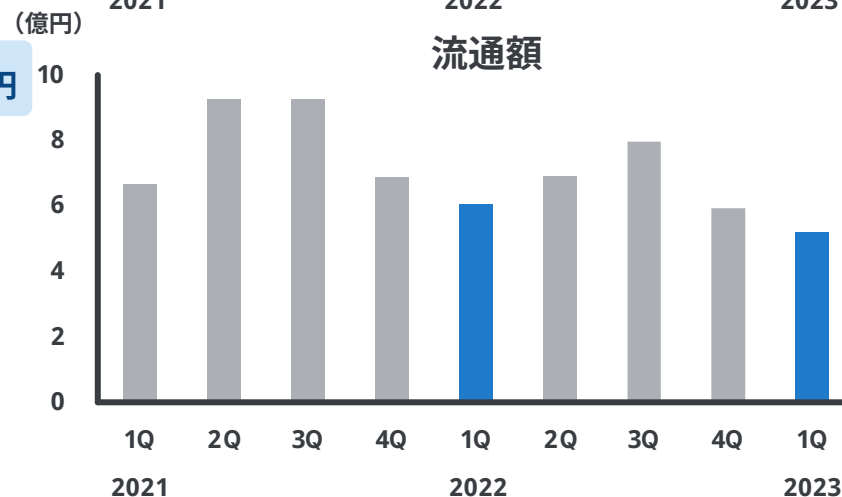
業績推移



会員数



流通額



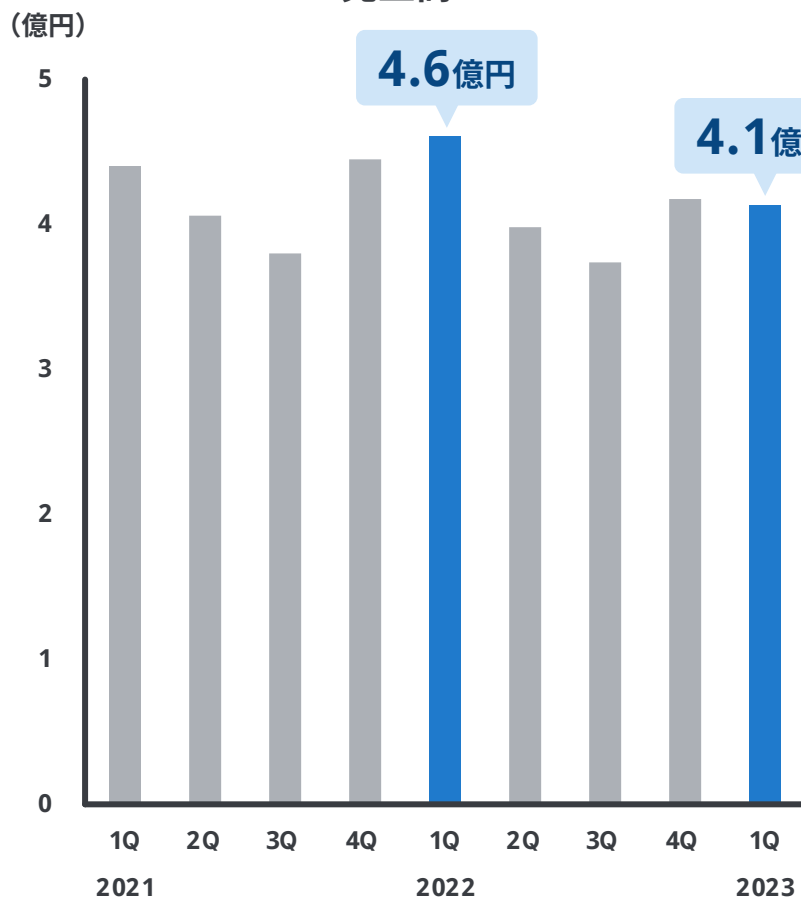
ハンドメイド事業

累計期間

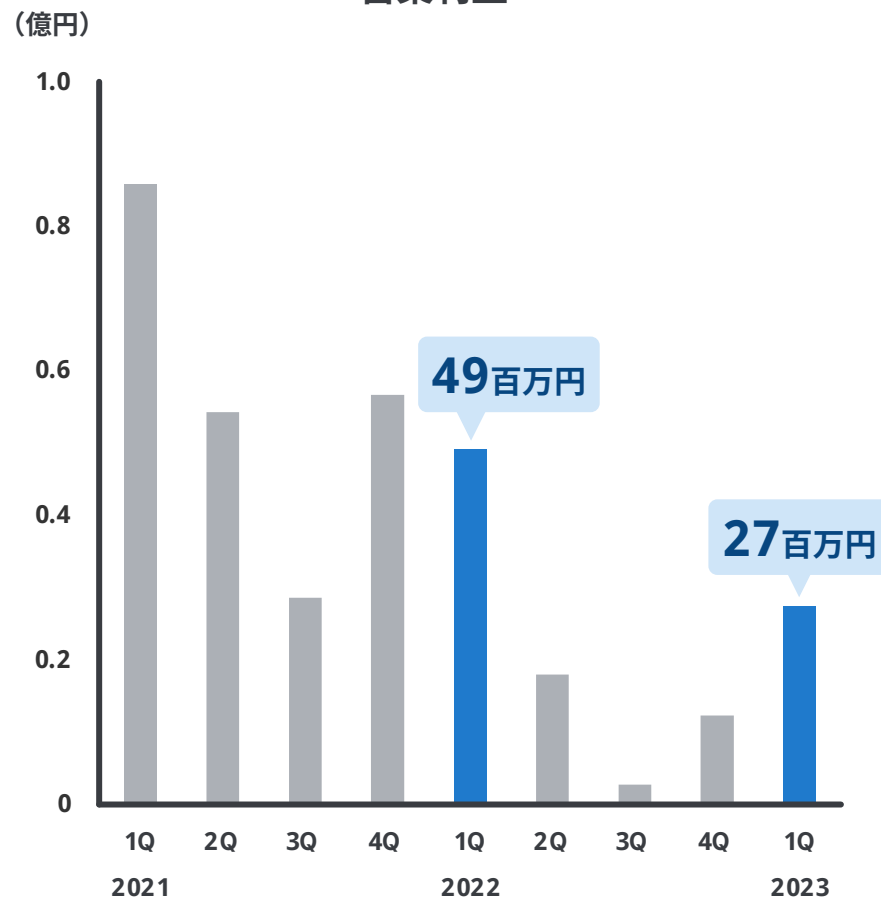
売上高： **413**百万円 (前年同期比 **89.7%**)

営業利益： **27**百万円 (前年同期比 **55.8%**)

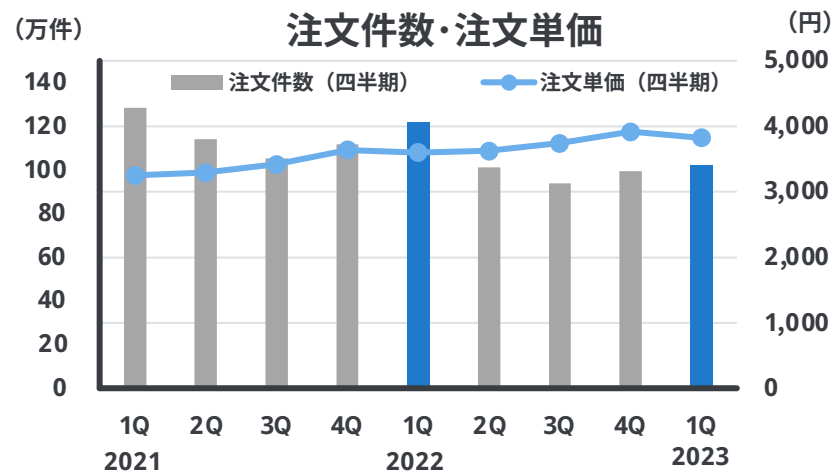
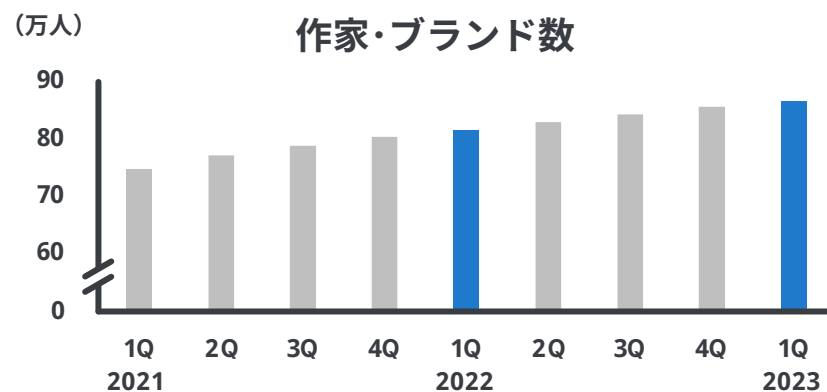
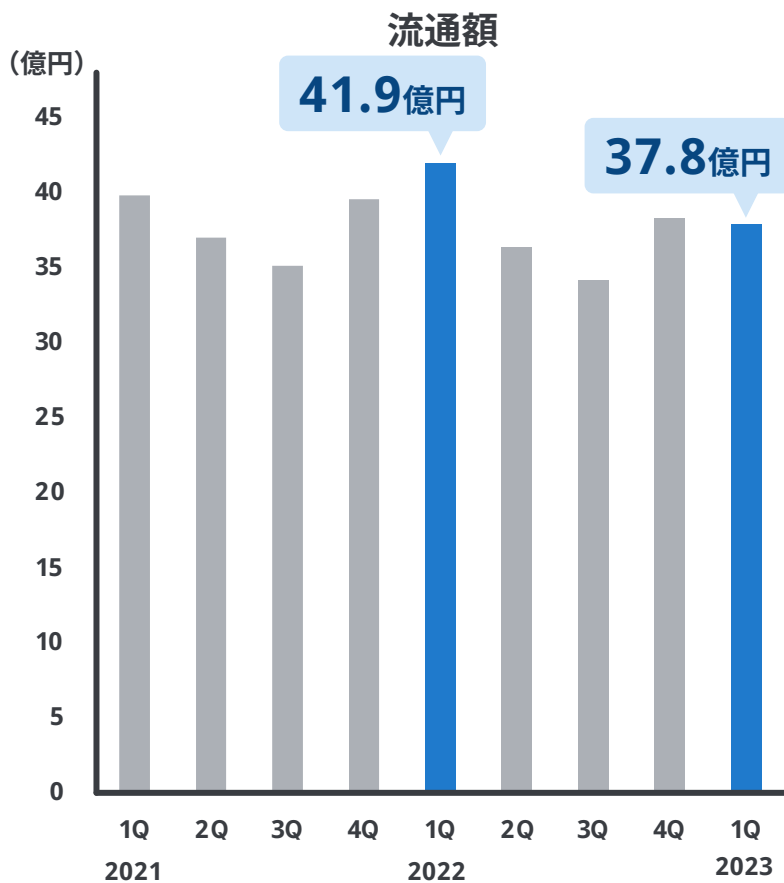
売上高



営業利益



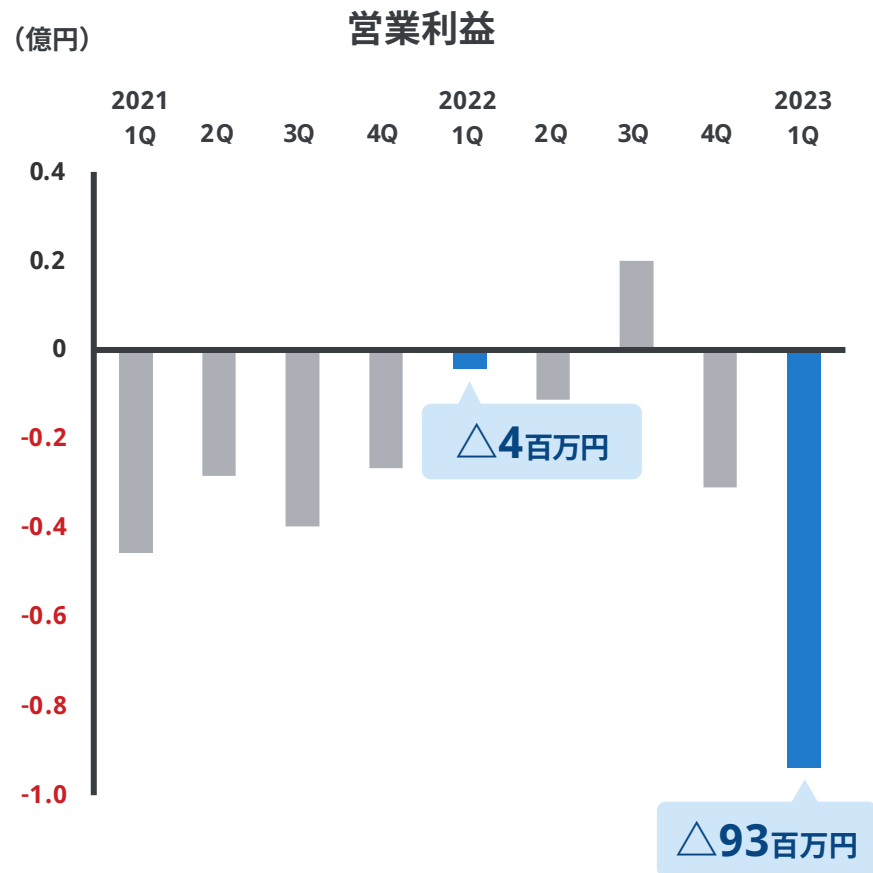
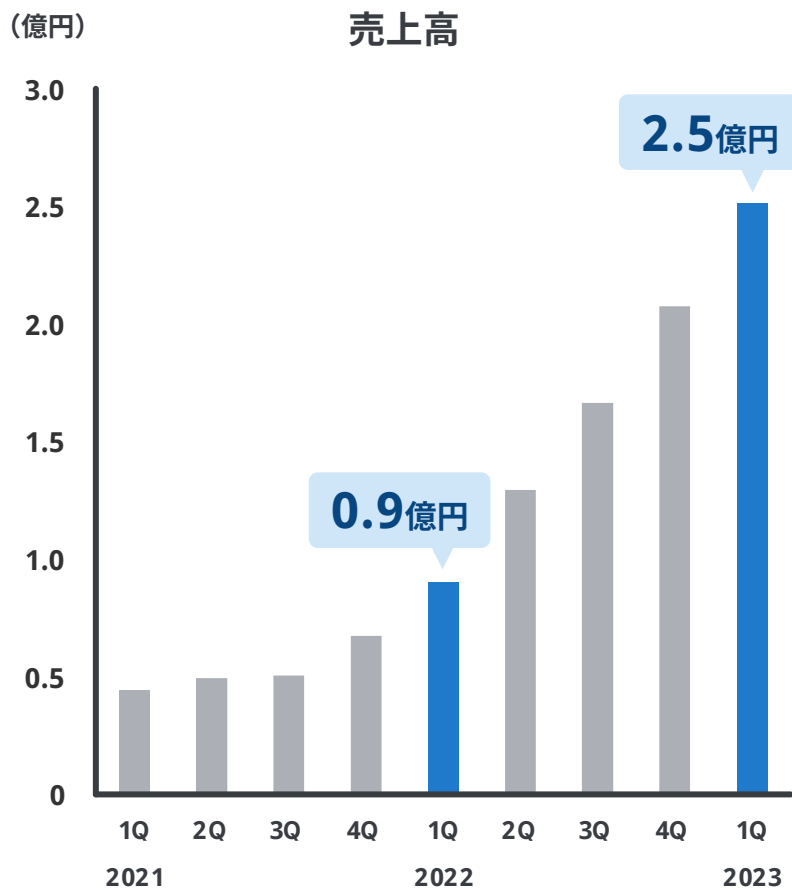
累計期間	流通額：	37.8億円	(前年同期比 90.3%)
	注文単価：	3,823円	(前年同期比 106.2%)
	注文件数：	102.2万件	(前年同期比 84.0%)



※商品の配送料、キャンセル分は除く発送済みの作品価格（オプション価格含む）の合計（税抜）

金融支援事業

累計期間 売上高： **251**百万円 (前年同期比 **278.5%**)
 営業利益： \triangle **93**百万円 (前年同期比 **89**百万円減)



請求書買取総額

||

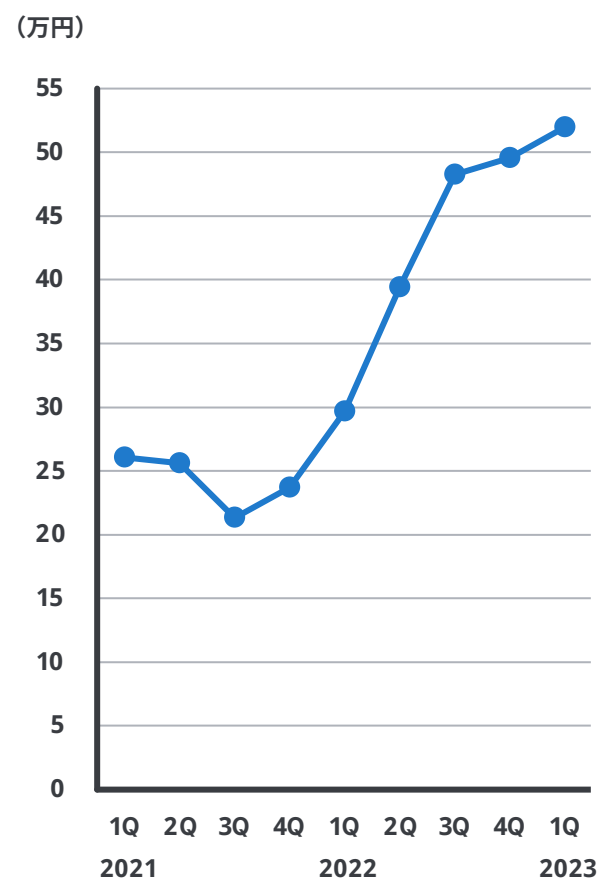
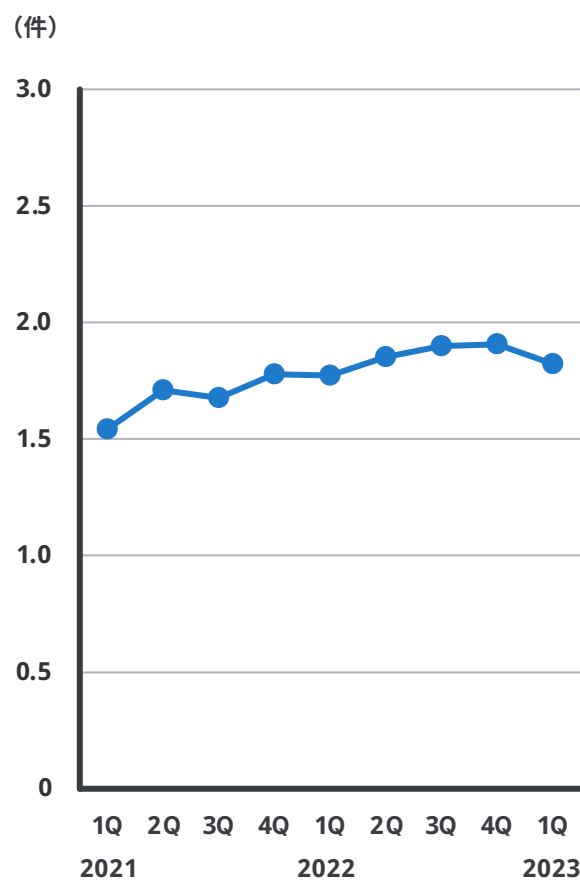
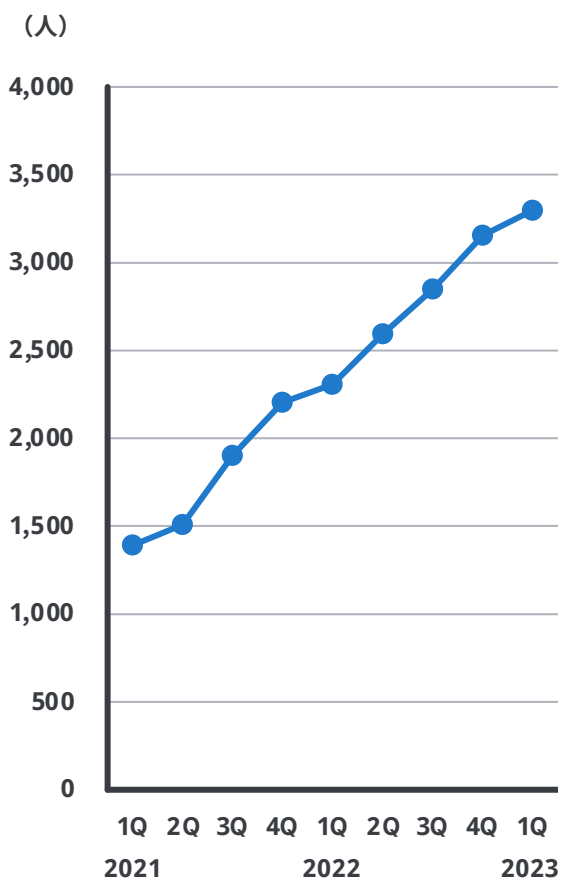
利用者数

×

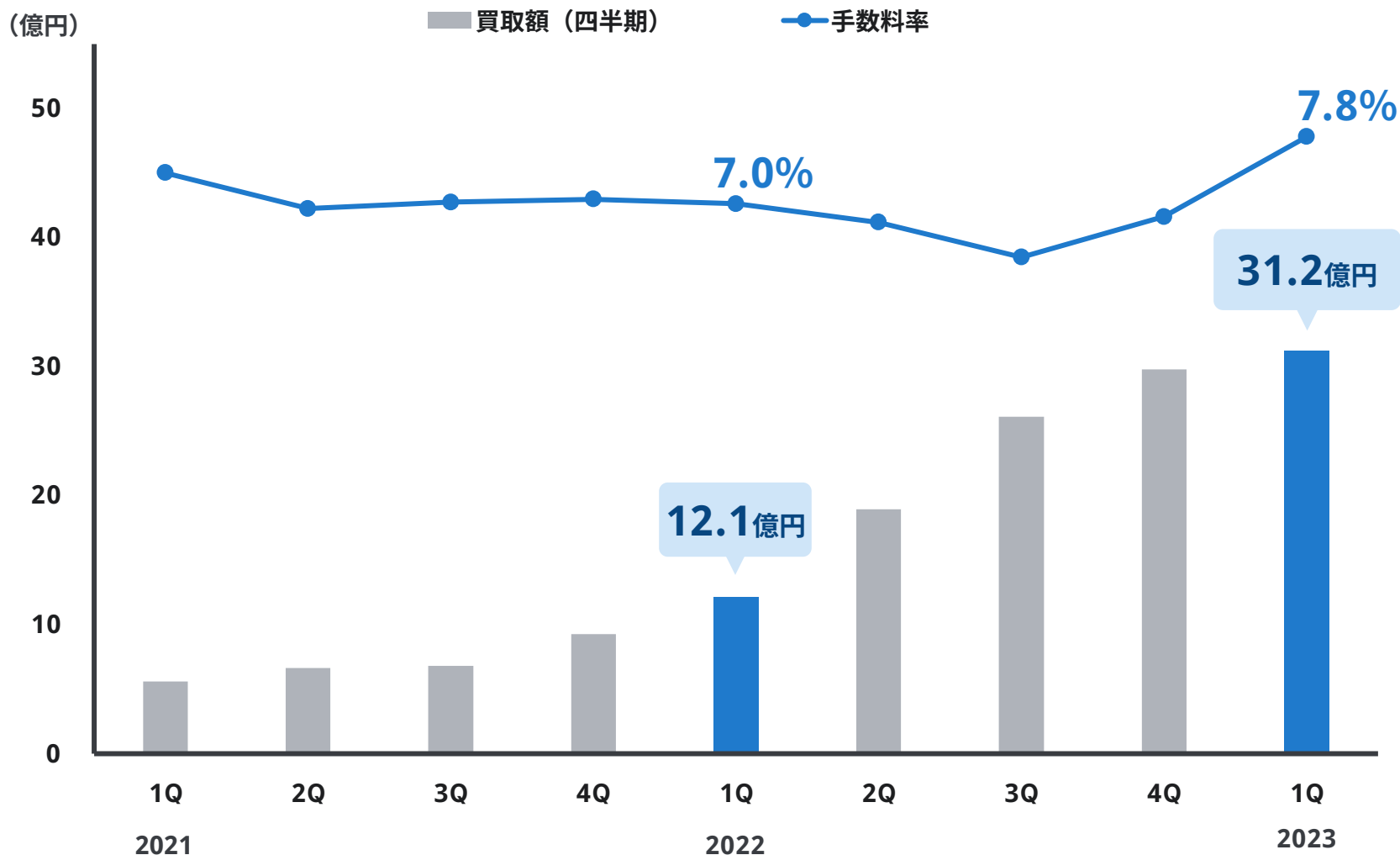
一人あたり利用件数

×

平均買取単価



利用者数が継続的に増加し、請求書買取額は過去最高を更新



2023年12月期 業績進捗

2023年12月期業績進捗(セグメント別)

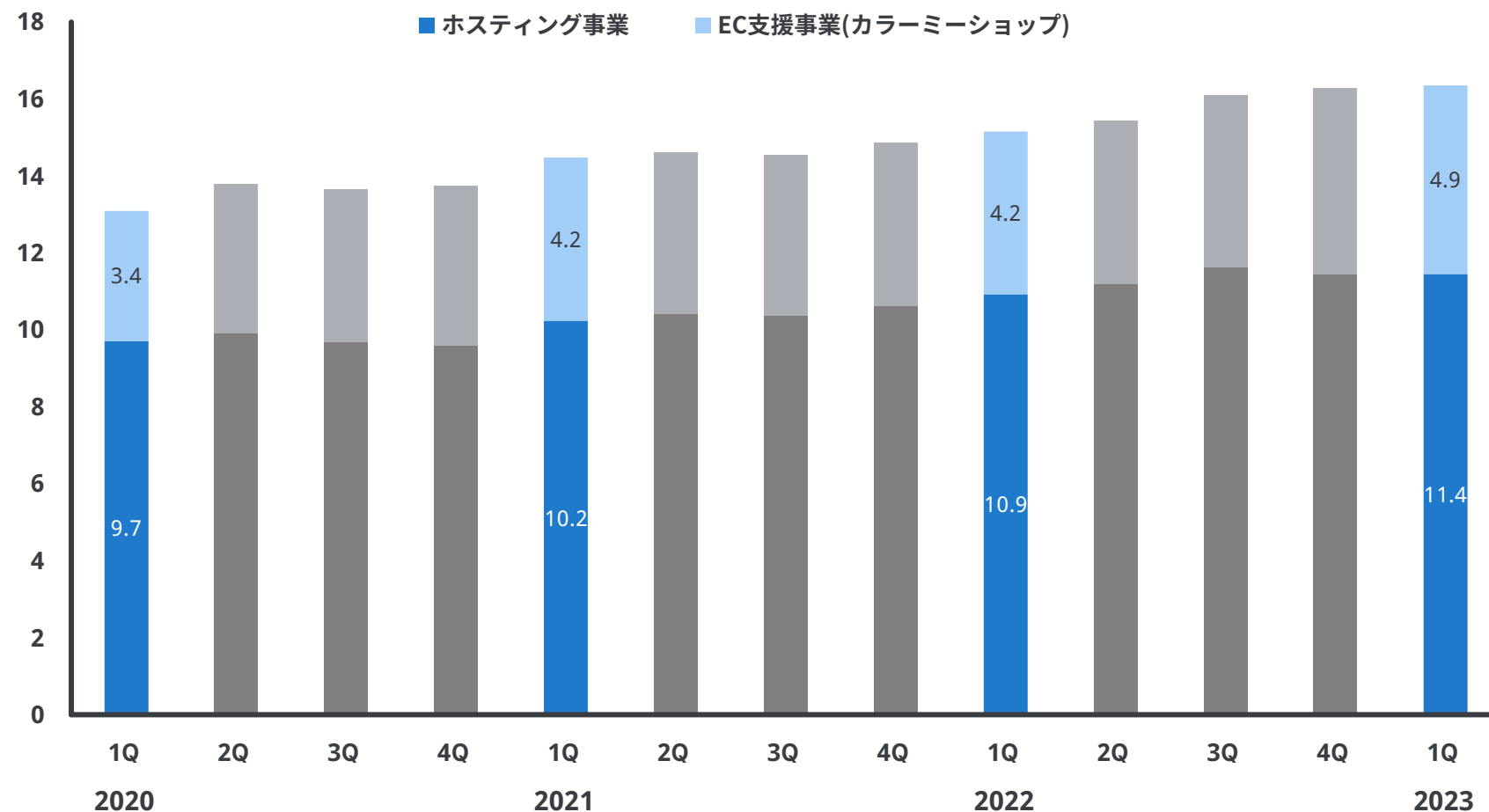
(百万円)	2023年 通期予想	2023年 1Q進捗	進捗率 (%)
【売上高】			
ホスティング	5,659	1,369	24.2
EC支援	2,654	700	26.4
ハンドメイド	1,630	413	25.3
金融支援	1,116	251	22.5
【営業利益】			
ホスティング	1,933	426	22.1
EC支援	709	163	23.0
ハンドメイド	74	27	36.7
金融支援	251	△93	—

※本社費等は除く

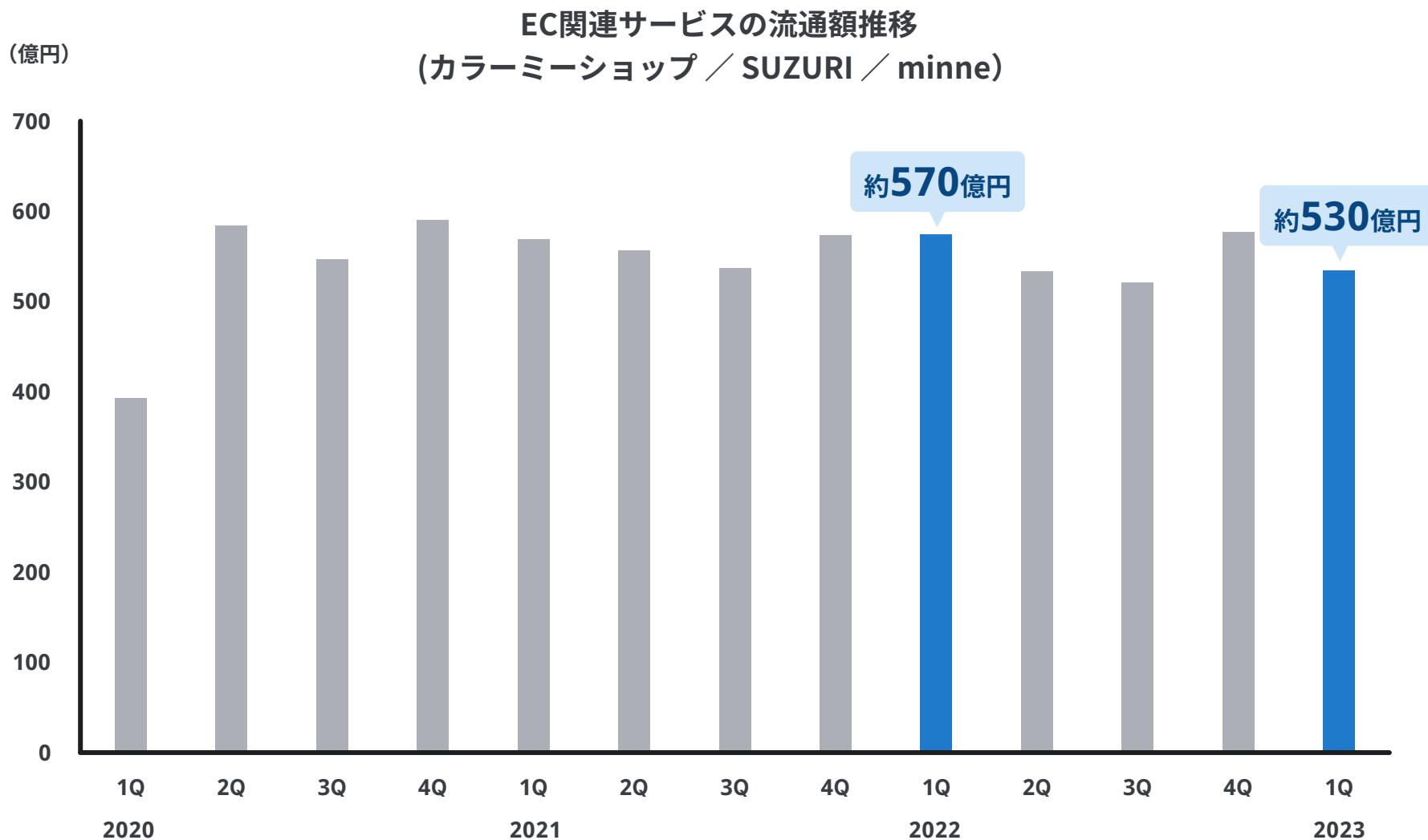
価格改定に加え、各種定額オプション等の提供により、順調にARRは成長

ARRの推移（ホスティング事業+EC支援事業（カラーミーショップ））

(億円)



カラーミーショップ、SUZURI、minne 3サービスの合計流通額が前年同期比で減少



ホスティング	ロリポップ	<ul style="list-style-type: none"> 電気料金やサーバー調達費用の高騰を吸収するための価格改定（1Q実施済） ホームページ制作プランやWP有料テーマ販売などの販促強化（1Q実施済） AI活用によるHP作成やユーザーニーズ拡大に向けた機能提供（2Q予定）
	ムームードメイン	<ul style="list-style-type: none"> ドメイン各種契約におけるサービス維持調整費の導入（1Q実施済） 複数ドメインのバンドル販売やドメインAPI提供の拡大（2Q予定） 価値の高い中古ドメイン販売によるドメイン二次流通の強化（2Q予定）
EC支援	カラーミーショップ	<ul style="list-style-type: none"> プレミアムプランの提供開始と契約獲得（1Q実施済） Amazon Payや決済プラン変更による店舗の利便性向上（2Q予定） 各プラン利用者へのサポート体制強化による解約率の抑制（2Q予定）
	SUZURI	<ul style="list-style-type: none"> Amazon PayなどID決済導入、デジタルコンテンツの取り扱いと販売開始（1Q実施済） 夏のTシャツセール開催（2Q予定） 企業アライアンスやIP起用による物販分野の販売促進（3Q予定）
ハンドメイド	minne	<ul style="list-style-type: none"> minneカレッジ創立、デジタルコンテンツの販売、匿名配送の開始（1Q実施済） 東京ビッグサイトにて「minneハンドメイドマーケット」の開催（3Q予定） 内部広告の運用開始（4Q予定）
金融支援	FREENANCE	<ul style="list-style-type: none"> 有料会員プランの開始と契約獲得（1Q実施済） API連携企業の拡大、3者間取引拡大による請求書買取額の増加（1Q実施済） リスク管理体制の強化に伴う、与信・審査の厳格化（2Q予定）

AI技術への迅速な対応

AI技術が将来的に日常的な存在となることを想定し、サービスへの迅速かつ効果的な展開を実施

- ECなど購買行動予測
- SaaSの全面的AI化
- 無意識の運用と日常化

- クリエイティブ作成支援
- AIコンシェルジュとの対話
- より精緻なレコメンド

- ChatGPT等のAI技術の流行
- AI活用による業務効率化
- APIによるサービス適用

AIの急速な普及が進行

AI技術の一般層への浸透速度は、ガラケーからスマホへの移行よりも早いと想定

AI生成機能を活用し、効率化や効果的なプロモーションを行い、SNS投稿の品質向上に役立てることで、ユーザーのアウトプットを支援

EC関連サービス「カラーミーショップ・SUZURI・minne」において、商品情報やキーワードを元に、SNS投稿用の宣伝文章をAIが自動生成する機能を導入



サービス初
文章自動生成
導入

「SUZURI」にてスリスリAIチャットを開始。今後も流通額の規模が大きい「カラーミーショップ」「minne」においてAIを活用したユーザー体験を提供

サービスにおける対話型AIの活用

- ユーザーの問題解決と要望に応えることで表現活動を支援
- 利用者へ最高の購入体験を提供
- EC関連サービス（カラーミーショップ、minne、SUZURI）の体験の質を向上



サービス初
対話型AI導入



GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633



質疑応答

① Zoom画面下の「手を挙げる」を押してください

※質問を取りやめる場合は「手を降ろす」でキャンセルできます

② 司会より指名させていただきます

指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、
解除の操作をしてください

③ 質問内容をお話してください



参考資料

(百万円)	2022年12月期1Q	2023年12月期1Q	前年同期比
売上高	2,535	2,735	107.9%
売上原価	1,081	1,220	112.9%
売上総利益	1,454	1,514	104.1%
販売費及び一般管理費	1,228	1,478	120.3%
うち、プロモーションコスト※	288	306	106.3%
営業利益	225	36	16.0%
(営業利益率)	8.9%	1.3%	—
経常利益	237	104	44.0%
税金等調整前四半期純利益	248	104	42.2%
法人税等	85	63	74.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	170	41	24.3%

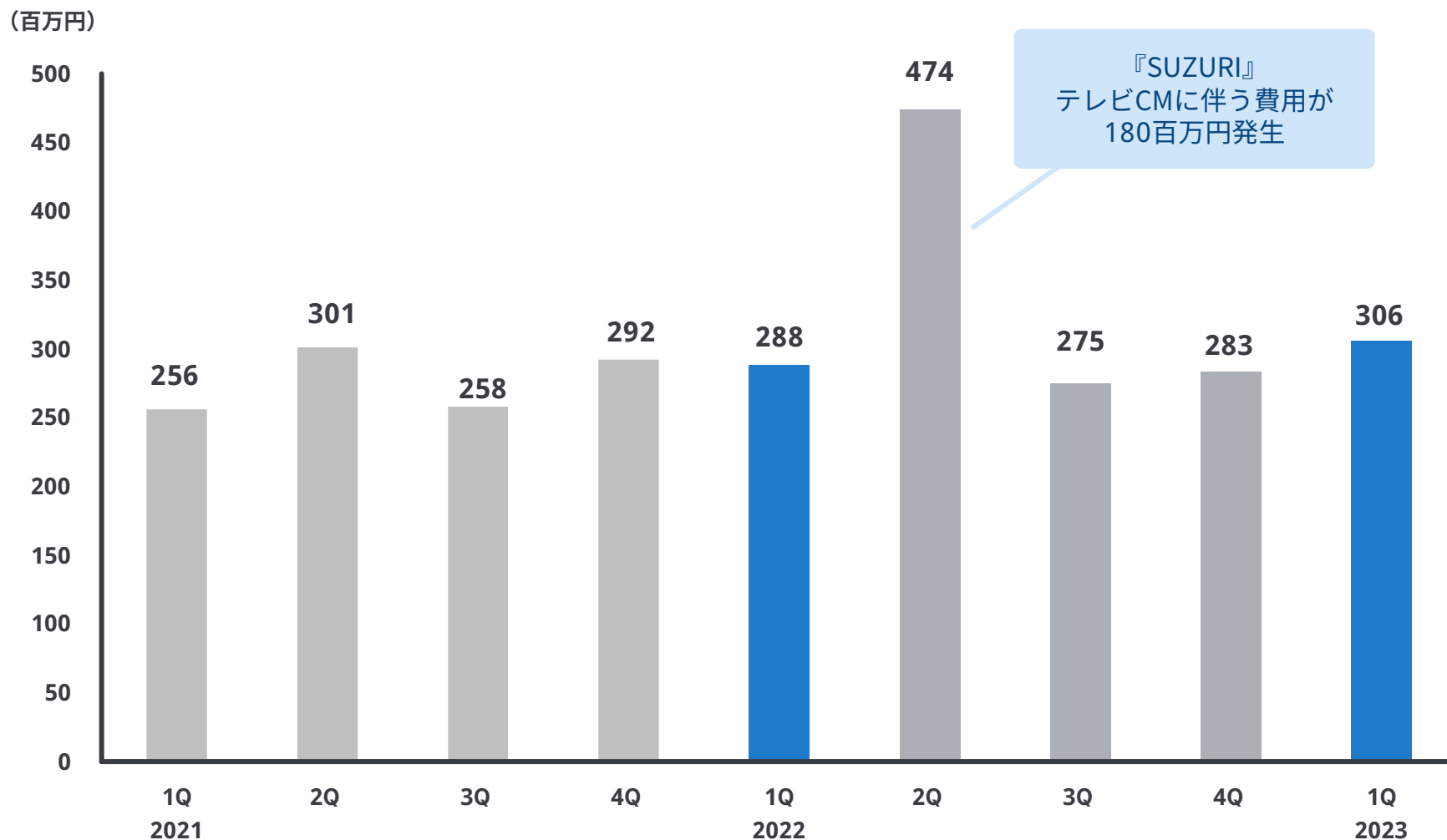
※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費、ポイント引当金繰入額の合計値です

連結貸借対照表

(百万円)	2022年12月期	2023年12月期1Q	増減額
流動資産	9,311	9,863	+ 552
うち現預金等 ※	3,609	3,818	+ 209
うち売掛金	2,593	2,689	+ 96
固定資産	2,124	2,124	△ 0
資産合計	11,435	11,987	+ 552
流動負債	8,438	8,401	△ 37
うち未払金	2,107	2,099	△ 8
うち契約負債	3,846	4,151	+ 304
固定負債	308	1,135	+ 827
純資産	2,689	2,450	△ 238
負債・純資産合計	11,435	11,987	+ 552

※関係会社預け金が含まれています

プロモーション費用の推移



会社概要

企業理念	もっとおもしろくできる
ミッション	人類のアウトプットを増やす
設立	2003年1月10日
資本金	2億6,222万円
代表取締役社長	佐藤 健太郎
本社	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
支社	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
事業所	鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社 GMOペパボガーディアン株式会社
従業員数（連結）	475名（うち正社員372名、臨時従業員103名） ※2022年12月末時点

もっとおもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

人類のアウトプットを増やす

私たちの創業当時は、インターネットで絵や写真を公開することが仕事になったり、誰かの手から生み出された作品を遠い場所から買えたり、そんなことが可能になる未来がくるとは考えられていませんでした。しかしたった20年で、今やそれらが当たり前の日常になりました。

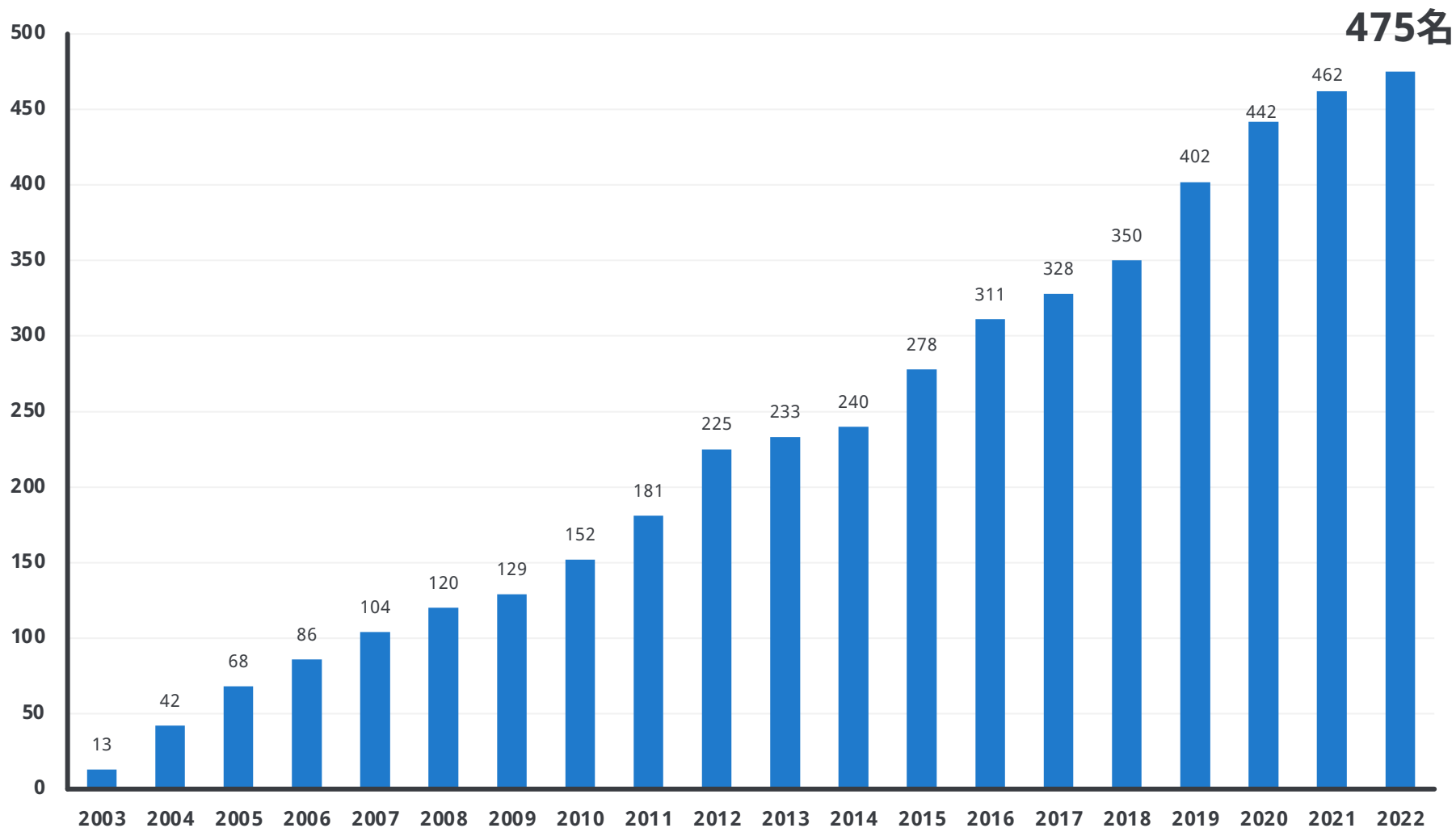
大企業、地元の商店、個人といった、世界中の人たちのありとあらゆるアウトプットこそがさまざまな進化や新たな価値を生み出し、これからの未来を創造していくのだと確信しています。

私たちGMOペパボもまた、人類のアウトプットを促すプロダクトを生み出し続けることで、ユーザーのみなさまと共に進化し拡大していく、という決意をミッションに込めています。

これからは私たち自身がアウトプットの総量を上げることはもちろん、アウトプットしやすい環境整備、アウトプットしたくなるしかけ作りに、意欲的に取り組んでまいります。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場に指定
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始

パートナー数



※12月末時点

ロリポップ！

国内最大級の
レンタルサーバーサービス

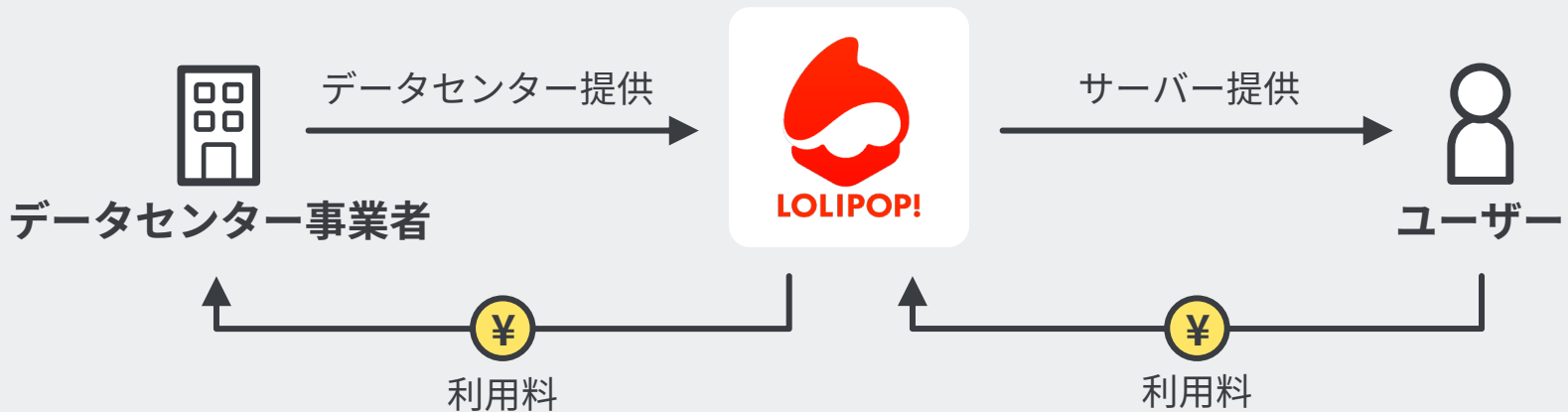
料金プラン(*1) : エコノミー / ライト / スタンダード /
ハイスピード / エンタープライズ

契約件数 : 41万件

※2023年3月末時点



ビジネスモデル



*1.料金プラン詳細 (5プラン) : エコノミー 99円～、ライト220円～、スタンダード440円～、ハイスピード550円～、エンタープライズ 2,200円～

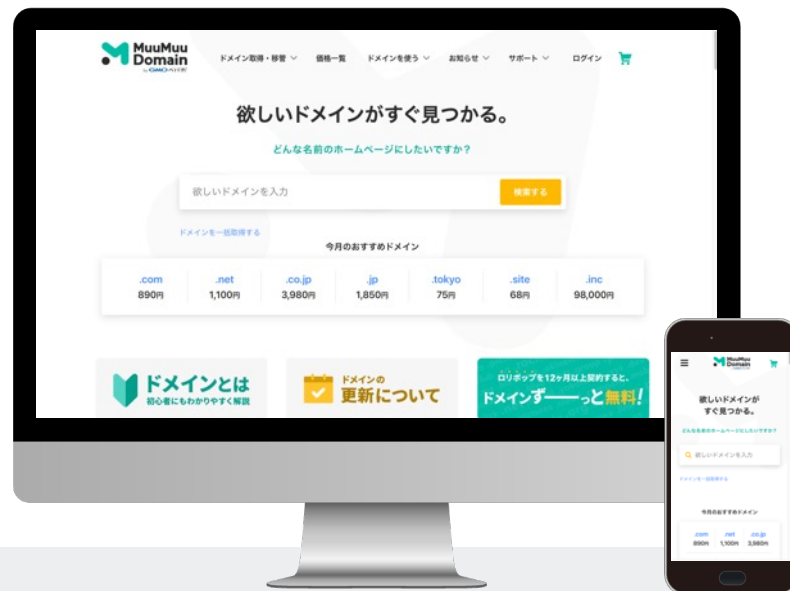
ムームードメイン

ドメイン取得代行サービス

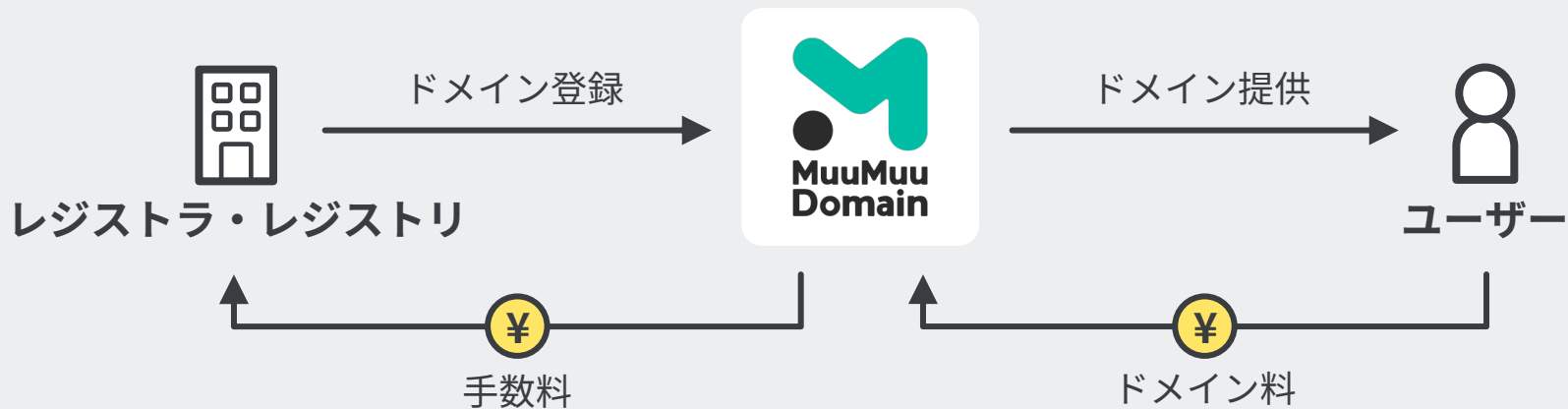
利用料金 : 年額85円～

契約件数 : 113万件

※2023年3月末時点



ビジネスモデル



カラーミーショップ

ネットショップ作成サービス

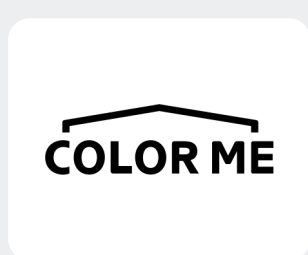
料金プラン(*1) : フリー / レギュラー /
ラージ / プレミアム

契約件数 : 5.0万件

※2023年3月末時点



ビジネスモデル



販売・発送 (ショップオーナー)



*1.料金プラン詳細(4プラン)：フリー0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム39,600円～

SUZURI

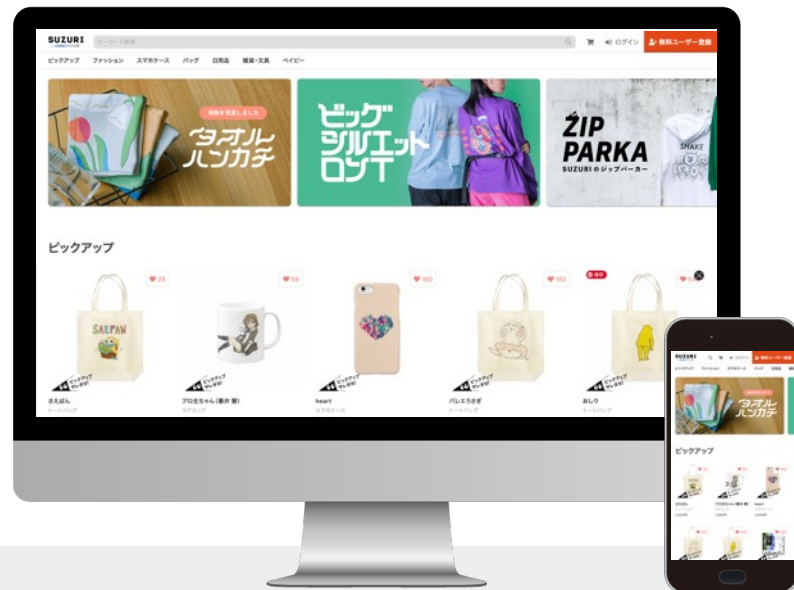
オリジナルグッズ作成・販売サービス

クリエイター数 : 69万人

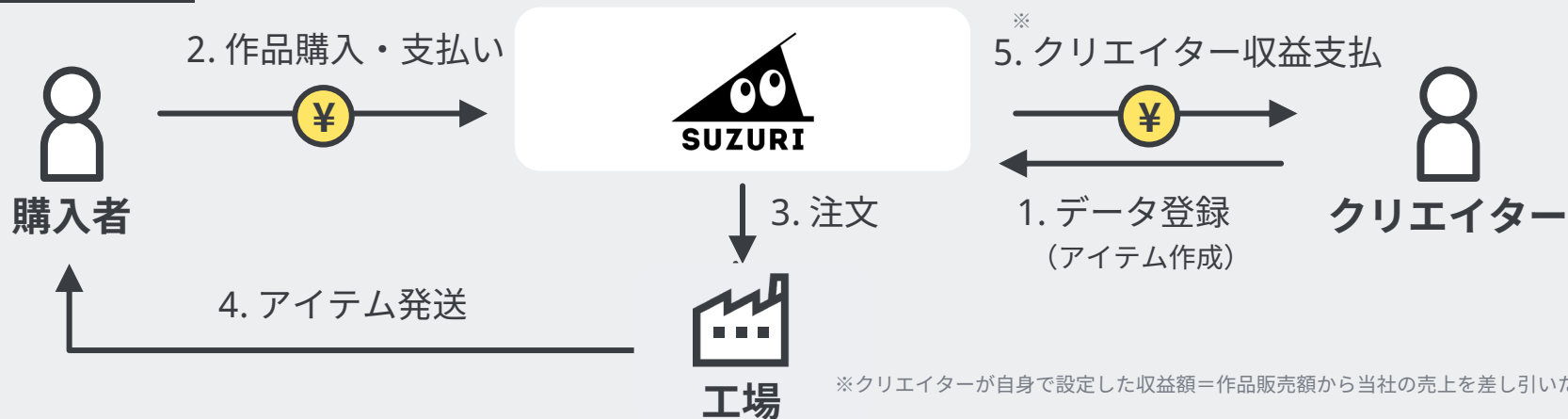
会員数 : 141万人

年間流通額 : 26億円 (2022年実績)

※2023年3月末時点



ビジネスモデル

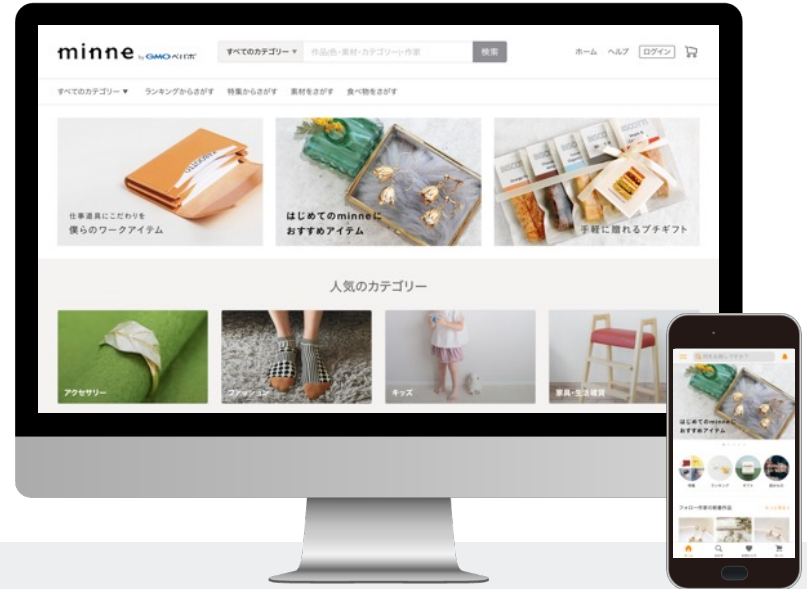


minne

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

- 作家・ブランド数 : 87万人
- 作品数 : 1,625万点
- アプリDL数 : 1,428万DL
- 年間流通額 : 150億円 (2022年実績)

※2023年3月末時点



ビジネスモデル



FREENANCE

即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険（無料）
で個人事業主の活動をバックアップ

- 請求書買取可能額 : 1万円～上限なし
- 手数料率 : 請求書額面の3%～10%
- 主なサービス : 即日払い、GMOフリーランス
ファクタリング、保険など

請求書買取総額 : 86億円（2022年実績）

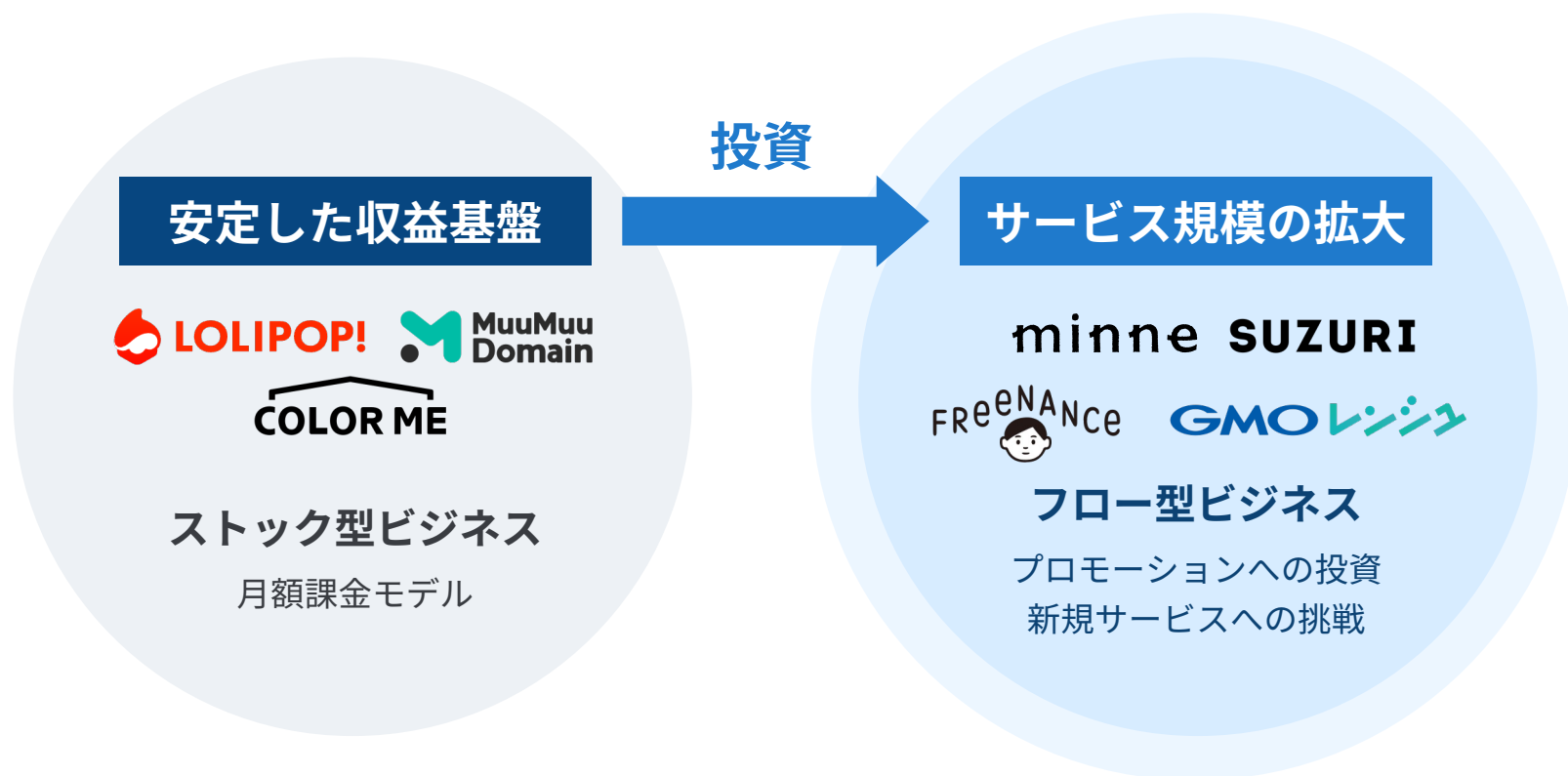
※2023年3月末時点



ビジネスモデル

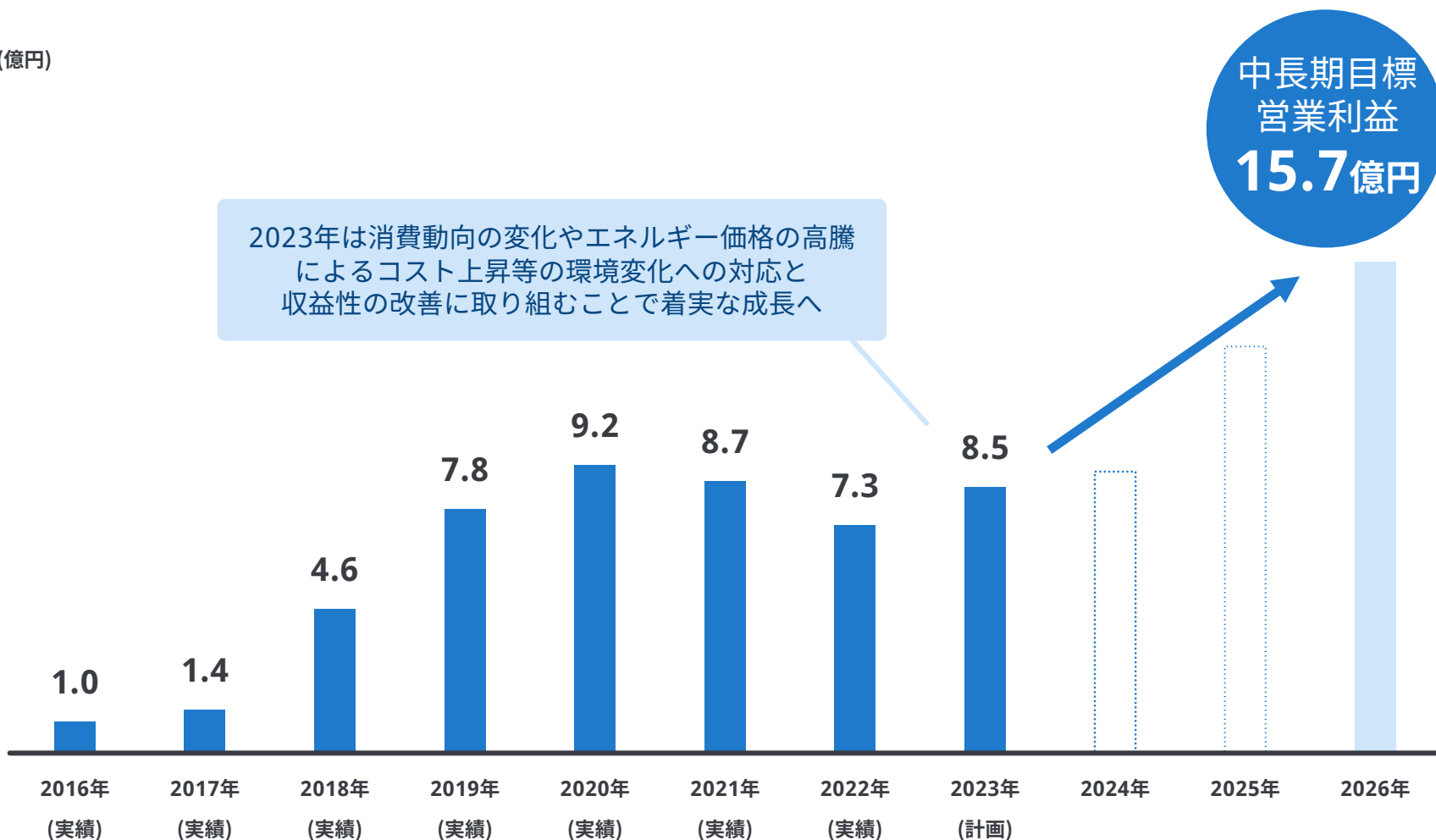


ストック型ビジネスによる安定的かつ継続的な収益を基盤とし、
成長期待の高いフロー型ビジネスへの戦略的投資により規模を拡大



2023年以降の着実な成長を実現するため、ストック型ビジネスのさらなる収益性の拡大とフロー型ビジネスの領域拡大により中長期で15.7億円の営業利益達成を目指す。

(億円)



サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた 地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し 人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による 健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

COLOR ME



- 鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向けネットショップセミナーの実施

- SDGs賞の新設

カラーミーショップ大賞2022でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



- 環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルなハンドメイド作品をサイト上で特集

- 「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスキリングやスキルシェア領域を拡大

機関投資家からの投資対象となるため、気候変動要因に関する情報開示、ガバナンスの質を高める取り組みを実施

E(環境)

気候変動に係るTCFDと同等の開示の質と量の充実を進めるべき



TCFD提言に基づくガバナンス、戦略、リスクマネジメント、指標と目標の検討・議論を行い、有価証券報告書等での報告を予定

G (ガバナンス)

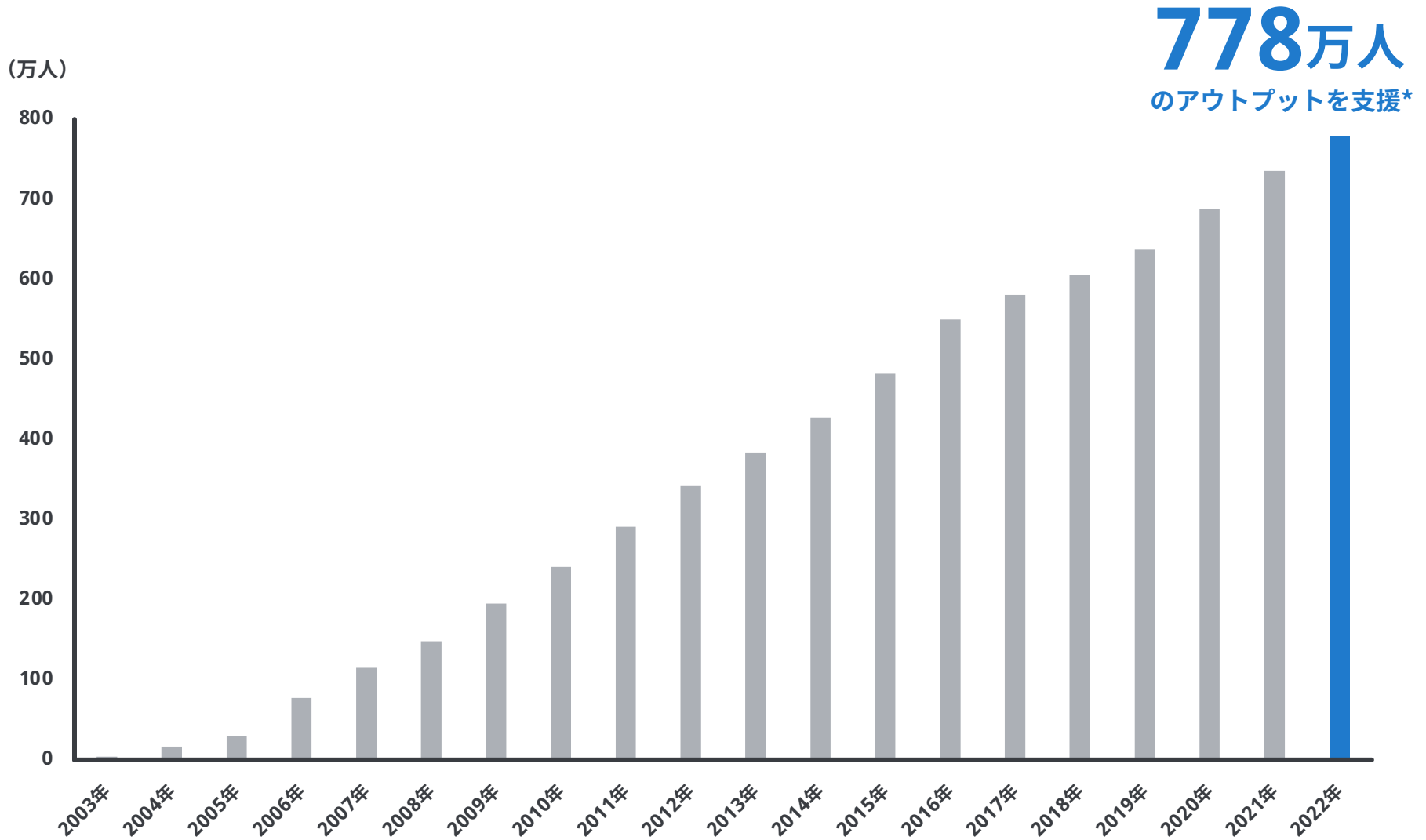
独立社外取締役を少なくとも3分の1以上選任すべき



監査等委員である社外取締役1名の選任議案を提出

公認会計士としての企業会計に関する専門知識とクリエイターへの経営支援の経験を有する候補者「山内 真理」氏を選任

アウトプットにおける表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす



*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

価値創造プロセス

経営資本・強み
インプット

GMOペパボの事業活動と価値提供
アウトプット

業績と社会に提供する価値
アウトカム

企業・サービスを通じた 価値提供

GMOペパボ

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

- ▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資
- ▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み
- ▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業ブランド向上

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と内製化により蓄積されたノウハウ高いエンジニアスキルやデザイン知識を保有する多様な人材構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する表現者とファンによって生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所やWeb3推進室をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定かつ継続的収益の獲得と強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる支援と環境負荷の低減

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営

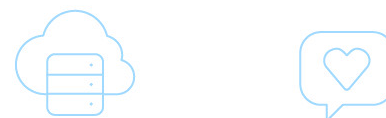


ホスティング
事業
ロリポップ!
ムームードメイン

EC支援事業
カラーミーショップ
SUZURI

ハンドメイド
事業
minne

金融支援事業
FREENANCE



クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大し、社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための参入障壁をなくし、表現活動の発信、発展を支援する



中期経営計画の達成と持続的な企業価値の向上



価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

配当

	2020	2021	2022	2023 (予想)
1株当たり 年間配当金 (円)	81.00	68.00	50.00	55.00
配当性向 (%)	50.9	50.3	51.9	50.6

株主優待

優待
1 当社提供サービスなどに使用できる
ポイント及びクーポンを配布

- 保有株式数 1 単元(100株) 1,500円分
- 保有株式数 2 単元(200株)以上 3,000円分

優待
2 GMOクリック証券で対象のお取引を行った
場合の手数料相当額を**キャッシュバック**

- 買付手数料キャッシュバック(当社株式に限り)
- 売買手数料キャッシュバック
 - 保有株式数 1 単元(100株) 上限 1,500円
 - 保有株式数 2 単元(200株)以上 上限 3,000円

四半期推移(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)*1,*5

(単位:百万円)

	2021年12月期 (FY21)*4				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期 (FY23)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
連結売上高*2	2,444	2,488	2,477	2,459	2,535	2,570	2,702	2,721	2,735
	1,232	1,243	1,269	1,291	1,319	1,343	1,391	1,384	1,369
ホスティング事業									
ロリポップ	484	495	514	533	551	575	583	584	594
ムームードメイン	522	525	527	529	544	547	581	573	553
その他*3	226	223	228	229	224	221	227	227	222
	697	790	778	656	664	699	769	710	700
EC支援事業									
カラーミーショップ	465	435	435	437	442	442	467	501	511
SUZURI	215	338	329	209	212	247	293	204	184
その他*3	17	17	14	10	10	10	9	5	5
ハンドメイド事業									
minne	440	406	379	445	460	398	373	417	413
金融支援事業									
FREENANCE	44	49	50	67	90	129	166	207	251

	2021年12月期 (FY21)				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期 (FY23)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
連結営業利益*2	230	222	245	178	225	22	322	161	36
	370	385	430	421	451	478	509	452	426
ホスティング事業									
ロリポップ	224	230	276	273	308	334	331	309	307
ムームードメイン	72	80	78	71	71	69	97	75	45
その他*3	74	75	76	77	72	75	81	68	74
	233	266	277	194	175	1	260	225	163
EC支援事業									
カラーミーショップ	223	200	189	183	176	174	206	228	202
SUZURI	14	71	95	19	6	-167	61	4	-29
その他*3	-4	-5	-7	-8	-7	-6	-7	-7	-10
ハンドメイド事業									
minne	85	54	28	56	49	17	2	12	27
金融支援事業									
FREENANCE	-45	-28	-39	-26	-4	-11	20	-30	-93

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 *2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く *3 各事業の合計から差し引いた数値

*4 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の未監査の数値となっております。

*5 2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

四半期KPI(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点)

			2021年12月期 (FY21)				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期 (FY23)
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31
ホスティング事業	ロリポップ	契約件数(件)	422,626	424,258	425,207	425,982	426,074	426,651	424,528	422,596	419,605
	ムームードメイン	契約ドメイン数(件)	1,195,604	1,184,790	1,176,306	1,171,750	1,166,641	1,162,930	1,155,961	1,186,748	1,139,334
EC支援事業	カラーミーショップ	契約件数(件)	41,191	42,702	45,013	46,369	48,123	49,277	50,282	50,663	50,537
	SUZURI	クリエイター数(万人)	43	48	53	56	59	62	65	67	69
		会員数(万人)	77	87	99	106	113	122	130	135	141
ハンドメイド事業	minne	作品数(万点)	1,325	1,369	1,410	1,453	1,484	1,531	1,568	1,596	1,625
		作家数(万人)	75	77	79	80	82	83	84	85	87
		アプリDL数(万DL)	1,259	1,283	1,306	1,328	1,351	1,371	1,392	1,411	1,428
			2021年12月期 (FY21)				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期 (FY23)
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31
ホスティング事業	ロリポップ	顧客単価(円)	385	390	403	414	431	449	457	461	471
	カラーミーショップ	顧客単価(円) *1	3,436	3,414	3,486	3,624	3,705	3,850	4,250	4,778	5,014
EC支援事業	SUZURI	流通額(億円)	6.6	9.2	9.2	6.8	6.0	6.8	7.9	5.9	5.2
		流通額(億円)	39.8	37.0	35.1	39.5	41.9	36.3	34.1	38.3	37.8
ハンドメイド事業	minne	注文件数(万件)	128.3	114.0	105.3	111.6	121.7	101.1	93.7	99.5	102.2
		注文単価(円)	3,251	3,292	3,421	3,639	3,600	3,622	3,743	3,919	3,823
金融支援事業	FREENANCE	請求書買取額(億円)	5.5	6.6	6.8	9.2	12.1	18.9	26.0	29.7	31.2
		請求書買取件数(件)	2,146	2,583	3,193	3,919	4,086	4,805	5,407	6,012	6,006
		平均請求書買取額(千円)	260	256	213	236	296	394	482	495	519
		利用者数(人)	1,391	1,510	1,904	2,203	2,306	2,593	2,848	3,154	3,298


※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。
 *1 顧客単価は月額プランのみの単価に修正しております。(従来はフリープランを含む形で算出)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

 ir@pepabo.com

 コーポレートサイト
<https://pepabo.com/>

 IR情報
<https://pepabo.com/ir/>

 GMOペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)