



2023年5月9日

FANCL

2023年3月期 決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1	◆製品別・チャンネル別売上高
Page2	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page3	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(実績)			2024年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率※	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	30,459	51.8	△ 0.7	31,404	54.7	3.1	33,570	55.2	6.9
	店舗販売	13,213	22.5	△ 4.8	11,825	20.6	△ 10.5	13,360	22.0	13.0
	卸販売他	8,339	14.2	11.0	8,800	15.3	5.5	8,070	13.3	△ 8.3
	海外	6,797	11.5	△ 5.0	5,417	9.4	△ 20.3	5,790	9.5	6.9
	合計	58,809	56.5	△ 0.7	57,448	55.4	△ 2.3	60,790	54.8	5.8
栄養補助食品	通信販売	17,330	45.1	2.3	18,176	45.6	4.9	18,670	42.6	2.7
	店舗販売	6,586	17.1	7.3	5,828	14.6	△ 11.5	7,210	16.5	23.7
	卸販売他	9,898	25.7	△ 14.9	11,541	28.9	16.6	12,360	28.2	7.1
	海外	4,655	12.1	48.5	4,325	10.9	△ 7.1	5,580	12.7	29.0
	合計	38,471	37.0	1.6	39,871	38.5	3.6	43,820	39.5	9.9
その他	通信販売	5,112	76.2	△ 20.7	4,736	75.5	△ 7.3	4,800	75.1	1.3
	店舗販売	378	5.6	△ 3.0	389	6.2	2.8	380	6.0	△ 2.4
	卸販売他	1,207	18.0	△ 0.6	1,138	18.1	△ 5.7	1,210	18.9	6.3
	海外	12	0.2	△ 44.5	11	0.2	△ 12.6	0	0.0	-
	合計	6,710	6.5	△ 16.9	6,276	6.1	△ 6.5	6,390	5.7	1.8
合計	通信販売	52,902	50.9	△ 2.2	54,318	52.4	2.7	57,040	51.4	5.0
	店舗販売	20,179	19.4	△ 1.1	18,043	17.4	△ 10.6	20,950	18.9	16.1
	卸販売他	19,444	18.7	△ 4.5	21,480	20.8	10.5	21,640	19.5	0.7
	海外	11,465	11.0	11.2	9,753	9.4	△ 14.9	11,370	10.2	16.6
	合計	103,992	100.0	△ 1.1	103,595	100.0	△ 0.4	111,000	100.0	7.1

	2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(実績)			2024年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率※	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	992	48.3	△ 6.7	981	49.4	△ 1.1	1,010	49.3	2.9
	店舗販売	42	2.1	△ 11.1	36	1.8	△ 15.4	30	1.4	△ 17.0
	卸販売他	1,020	49.6	7.9	967	48.7	△ 5.2	1,010	49.3	4.4
	海外	0	0.0	△ 46.5	0	0.1	44.1	0	0.0	-
	合計	2,056	2.0	△ 0.1	1,985	1.9	△ 3.4	2,050	1.8	3.2
青汁	通信販売	1,666	78.9	△ 4.6	1,605	80.1	△ 3.7	1,640	80.4	2.1
	店舗販売	247	11.7	4.9	223	11.1	△ 9.8	200	9.8	△ 10.3
	卸販売他	184	8.8	△ 30.4	166	8.3	△ 10.1	200	9.8	20.4
	海外	12	0.6	△ 44.4	10	0.5	△ 14.6	0	0.0	-
	合計	2,110	2.0	△ 7.0	2,005	1.9	△ 5.0	2,040	1.8	1.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(実績)			2024年3月期 通期(計画)			
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	58,809	56.5	△ 0.7	57,448	55.4	△ 2.3	60,790	54.8	5.8
	売上総利益	41,145	70.0	△ 0.6	40,564	70.6	△ 1.4	42,770	70.4	5.4
	販管費	33,563	57.1	0.3	34,659	60.3	3.3	34,950	57.5	0.8
	(広告宣伝費)	(7,090)	(12.1)	11.1	(8,325)	(14.5)	17.4	(8,120)	(13.4)	△ 2.5
	営業利益	7,581	12.9	△ 4.7	5,905	10.3	△ 22.1	7,820	12.9	32.4
栄養補助食品	売上高	38,471	37.0	1.6	39,871	38.5	3.6	43,820	39.5	9.9
	売上総利益	24,925	64.8	△ 1.5	25,717	64.5	3.2	28,180	64.3	9.6
	販管費	21,022	54.6	3.8	22,288	55.9	6.0	22,640	51.7	1.6
	(広告宣伝費)	(4,977)	(12.9)	1.6	(6,093)	(15.3)	22.4	(5,600)	(12.8)	△ 8.1
	営業利益	3,902	10.1	△ 22.6	3,429	8.6	△ 12.1	5,540	12.6	61.6
その他	売上高	6,710	6.5	△ 16.9	6,276	6.1	△ 6.5	6,390	5.7	1.8
	売上総利益	3,045	45.4	△ 5.9	2,931	46.7	△ 3.8	2,950	46.2	0.6
	販管費	3,071	45.8	2.0	2,838	45.2	△ 7.6	2,760	43.2	△ 2.8
	(広告宣伝費)	(509)	(7.6)	△ 10.5	(449)	(7.2)	△ 11.8	(380)	(5.9)	△ 15.4
	営業利益	△25	△ 0.4	-	92	1.5	-	190	3.0	105.6
調整額	△1,687			△1,584			△1,550			
合計	売上高	103,992	100.0	△ 1.1	103,595	100.0	△ 0.4	111,000	100.0	7.1
	売上総利益	69,116	66.5	△ 1.2	69,213	66.8	0.1	73,900	66.6	6.8
	販管費	59,345	57.1	1.7	61,370	59.2	3.4	61,900	55.8	0.9
	(広告宣伝費)	(12,577)	(12.1)	6.1	(14,868)	(14.4)	18.2	(14,100)	(12.7)	△ 5.2
	営業利益	9,771	9.4	△ 15.6	7,843	7.6	△ 19.7	12,000	10.8	53.0

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(実績)			2024年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率 [※]	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,577	12.1	6.1	14,868	14.4	18.2	14,100	12.7	△ 5.2
販売促進費	7,645	7.4	△ 11.6	6,887	6.6	△ 9.9	7,400	6.7	7.4
荷造運賃	5,448	5.2	△ 7.3	5,478	5.3	0.5	5,750	5.2	5.0
通信費	1,688	1.6	△ 10.9	1,711	1.7	1.3	1,660	1.5	△ 3.0
業務委託費・手数料	8,297	8.0	10.4	8,525	8.2	2.7	9,050	8.2	6.2
人件費	15,171	14.6	2.1	15,171	14.6	0.0	15,500	14.0	2.2
減価償却費	2,611	2.5	20.9	2,612	2.5	0.0	2,300	2.1	△ 12.0
その他	5,903	5.7	6.0	6,115	5.9	3.6	6,140	5.5	0.4
合計	59,345	57.1	1.7	61,370	59.2	3.4	61,900	55.8	0.9

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2022年3月期 通期(実績)	2023年3月期 通期(実績)	2024年3月期 通期(計画)
設備投資額	5,089	2,026	2,600
減価償却費 [※]	4,563	4,377	4,000

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2023年3月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	5	25	24	18	18	8	13	115
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	1	4	-	4	1	1	11
ファンケル ニューミー	-	1	1	1	-	-	3	3	9
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	10	6	4	5	3	4	33
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	7	37	38	22	28	15	21	172
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2023年 3月末	2024年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	14	59	107	115	113	115	111
ファンケル ビューティ&ヘルス	3	12	16	19	18	11	11
ファンケル ニューミー	-	-	6	15	14	9	7
ファンケル スポット	-	-	1	4	4	-	-
ファンケル ビューティサロン	-	-	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	162	125	76	53	45	33	30
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	6	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	4	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	2	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	2	1	-	-	-
合計	197	204	212	211	198	172	163
アテナショップ	16	17	24	26	26	26	26