

ヒロセ電機 2023年3月期 決算説明会

# 2023年3月期 決算説明会

**2023年5月9日**

**ヒロセ電機株式会社**

[6806]

## 注意事項

本資料には、ヒロセ電機の現時点における予測に基づく記述が含まれています。

これら将来に関する記述は、既知または未知のリスク及び不確実性その他の要因が内在しており、当社における実際の業績と異なる恐れがあります。ご承知おき下さい。

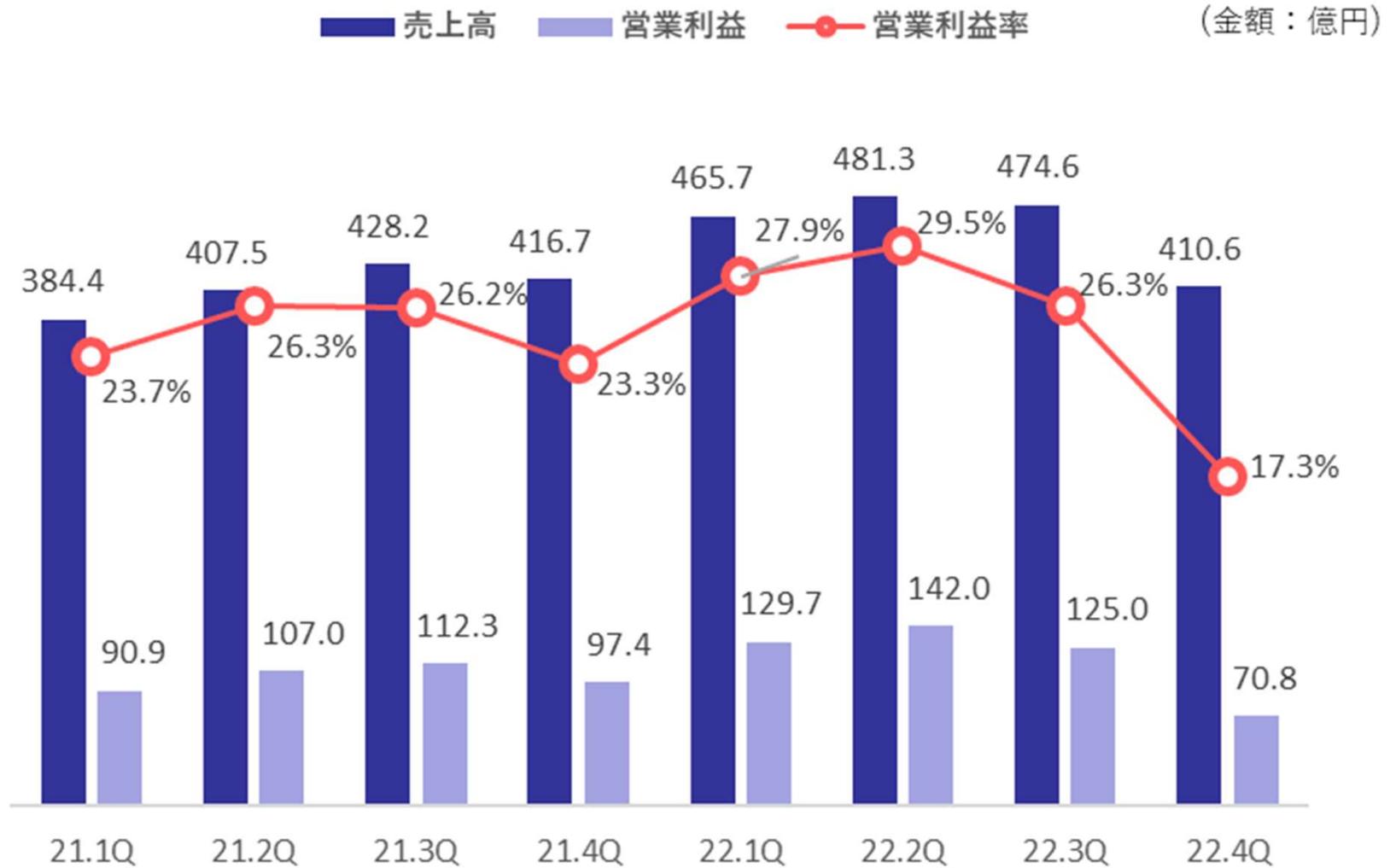
## 業績サマリー (2022年度 2022年4月～2023年3月)

- 2022年度は、一般産機市場向け、自動車市場向けなどの伸長により、**売上・営業利益ともに過去最高**となりました。対前年比 売上 +11.9%、営業利益 +14.7%、営業利益率は通期で25.5%という結果です。ただし、受注は特に下期で減少し、対前年比-18.5% となりました。

(金額：億円)

	2021年度			2022年度			前年比
	上期 (21.4-9)	下期 (21.10-22.3)	累計 (21.4-22.3)	上期 (22.4-9)	下期 (22.10-23.3)	累計 (22.4-23.3)	2022累計 / 2021累計
受注	1,033.3	931.2	<b>1,964.5</b>	915.2	685.0	<b>1,600.2</b>	-18.5%
売上	791.9	844.8	<b>1,636.7</b>	947.0	885.2	<b>1,832.2</b>	+11.9%
営業利益	197.9	209.8	<b>407.7</b>	271.7	195.8	<b>467.5</b>	+14.7%
営業利益率	25.0%	24.8%	<b>24.9%</b>	28.7%	22.1%	<b>25.5%</b>	+0.6pt

## 売上・営業利益推移 (2021年度1Q~2022年度4Q / ヒロセ連結ベース)



## 2022年度 連結決算概要

(金額：億円)

	2021年度 (2022/3月期)	2022年度 (2023/3月期)	増減額 (対前年同期比)	増減比 (対前年同期比)	
<b>売上高</b>	<b>1,636.7</b>	<b>1,832.2</b>	<b>+195.5</b>	<b>11.9%</b>	
売上原価率	54.2%	51.9%	-2.3%		
販売・管理費比率	20.9%	22.3%	+1.4%		
<b>営業利益</b>	<b>407.7</b>	<b>467.5</b>	<b>+59.9</b>	<b>14.7%</b>	
営業利益率	24.9%	25.5%	+0.6%		
<b>税引前利益</b>	<b>430.8</b>	<b>485.9</b>	<b>+55.1</b>	<b>12.8%</b>	
税引前利益率	26.3%	26.5%	+0.2%		
<b>当期利益</b>	<b>314.4</b>	<b>346.5</b>	<b>+32.1</b>	<b>10.2%</b>	
当期利益率	19.2%	18.9%	-0.3%		
総資産残高	<b>3,947.8</b>	<b>4,013.6</b>			
自己資本比率	<b>86.6%</b>	<b>87.2%</b>			
1株当たり 当期利益	<b>885.39円</b>	<b>1,002.04円</b>			
				2021年度 累計	
				2022年度 累計	
			1US\$	112.38円	<b>135.47円</b>
			1€	130.56円	<b>140.97円</b>
			100ウォン	9.64円	<b>10.37円</b>

## 2022年度 対前年主要増減

## 売上高

**195.5億円 増** (1,636.7億円 → 1,832.2億円)

ヒロセ単体 : +127.3億円

子会社 : + 68.2億円

## 売上原価率

**2.3pt 良化** (54.2% → 51.9%)

変動費率 : 39.8% → 38.1%

減価償却費率 : 8.0% → 7.3%

## 販売・管理費比率

**1.4pt 悪化** (20.9% → 22.3%)

341.5億円 → 409.2億円 (67.7億円 増加)

## 金融収益・費用

**4.8億円 悪化** (+23.2億円 → +18.4億円)

為替差損益 : +10.6億円 → -1.0億円

受取利息等 : +6.5億円 → +16.5億円

## 2022年度 対前年同期 変動分析

(金額：億円)

	売上	営業利益	営業利益率	税前利益	税前利益率
<b>2021年度 実績</b>	<b>1,636.7</b>	<b>407.7</b>	<b>24.9%</b>	<b>430.8</b>	<b>26.3%</b>
為替影響	188.7	104.7		94.6	
人件費増		-46.0		-46.0	
減価償却費増		-0.9		-0.9	
荷造運賃費増		-14.4		-14.4	
物量増他	6.8	2.7		2.7	
その他		13.7		19.1	
<b>変動額計</b>	<b>195.5</b>	<b>59.8</b>		<b>55.1</b>	
<b>2022年度 実績</b>	<b>1,832.2</b>	<b>467.5</b>	<b>25.5%</b>	<b>485.9</b>	<b>26.5%</b>

## 連結貸借対照表

(金額：億円)

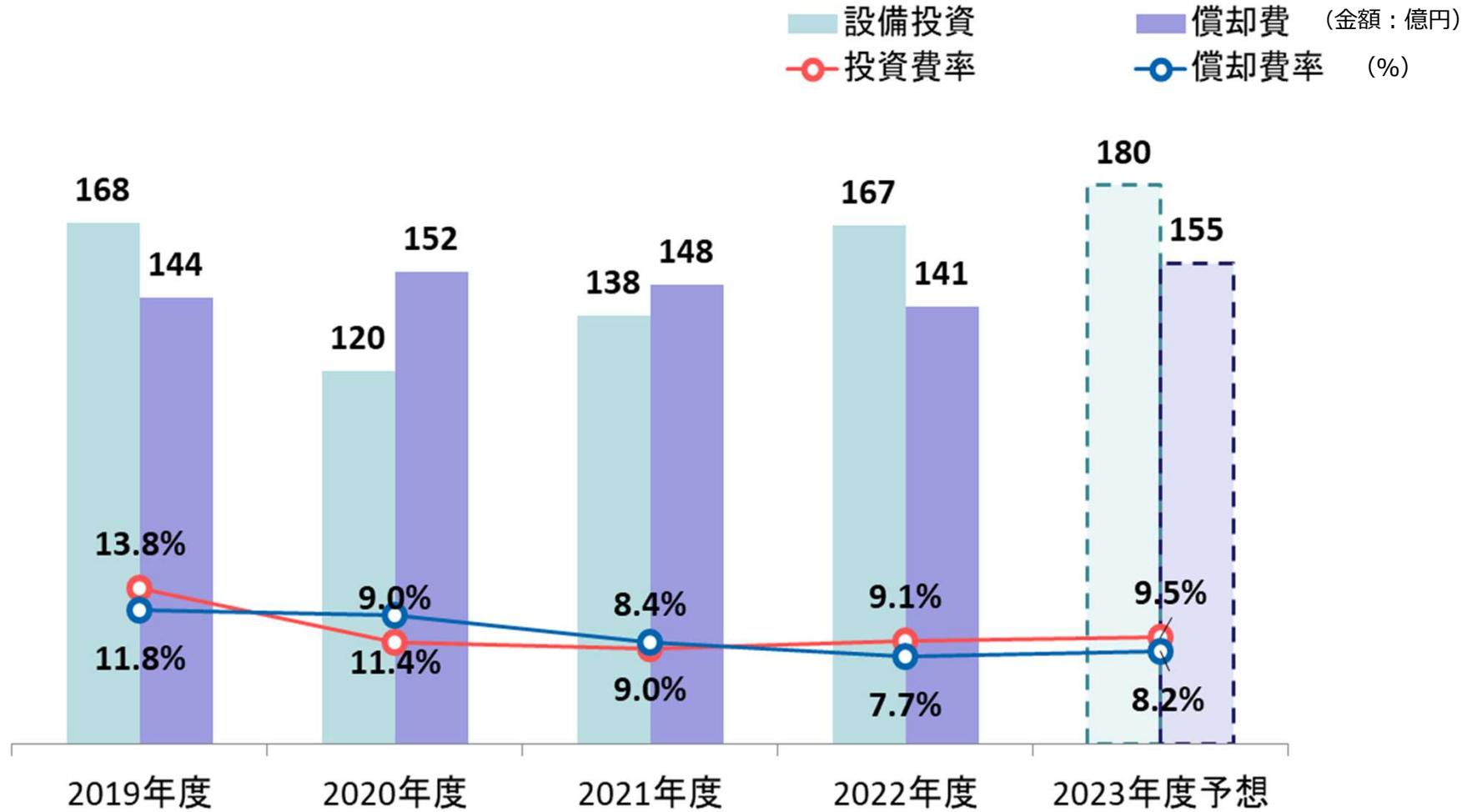
	科目	2022/3末	2023/3末	増減額	備考
資産	現金及び 現金同等物	683.9	880.3	+196.4	営業活動による増加に加え、 定期預金からの振替 +310 自己株式取得 △159 配当支払 △175
	営業債権及び その他の債権	434.3	419.3	-15.0	
	棚卸資産	216.9	277.3	+60.4	増加していた受注残への対応の ため製品・原材料増
	その他金融資産	1,794.2	1,546.8	-247.4	定期預金減少 △310 有価証券増加 +64
	有形固定資産	611.5	638.0	+26.5	生産設備更新、盛岡市土地取得、 ヒロセコリア増設
	使用权資産	49.1	52.8	+3.7	
	その他	157.9	199.1	+41.2	退職給付に係る資産 +21
	合計	3,947.8	4,013.6	+65.7	
	現預金合計	1,967.6	1,854.0	-113.6	

## 連結貸借対照表

(金額：億円)

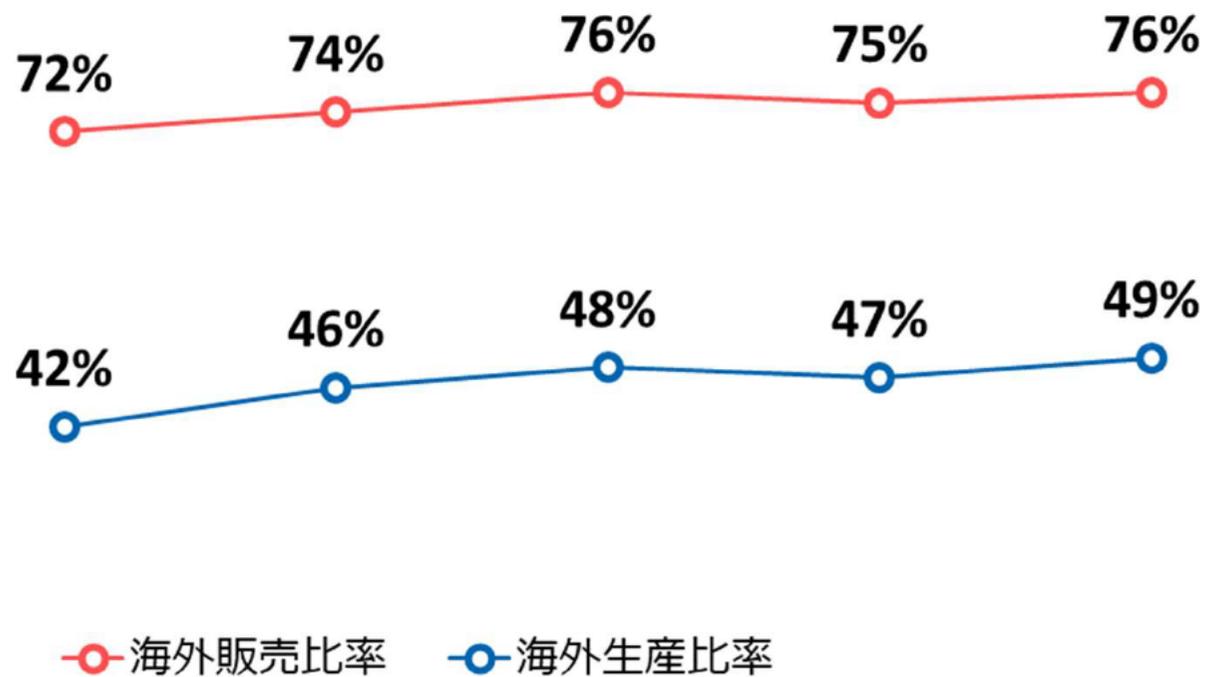
	科目	2022/3末	2023/3末	増減額	備考
負債	支払債務及び その他の債務	238.1	208.0	-30.1	直近の仕入減少による買掛金減
	リース負債	49.7	54.8	+5.1	
	未払法人税	80.3	82.1	+1.8	
	その他	159.0	170.1	+11.1	賞与引当金増加
	合計	527.1	515.0	-12.1	
純資産	資本金及び 資本剰余金	206.6	206.0	-0.6	
	利益剰余金	3,388.2	3,452.0	+63.8	当期利益 +346 配当 △175、自己株式消却 △122
	自己株式	-363.1	-398.4	-35.3	自己株式取得 △159 自己株式消却 +122
	その他	189.0	239.0	+50.0	為替換算調整 +51
	合計	3,420.7	3,498.5	+77.8	
	負債及び純資産合計	3,947.8	4,013.6	+65.7	

## 設備投資・償却費 推移 (連結ベース)



(※除く土地・建物・ソフトウェア投資)

## 海外生産比率・販売比率

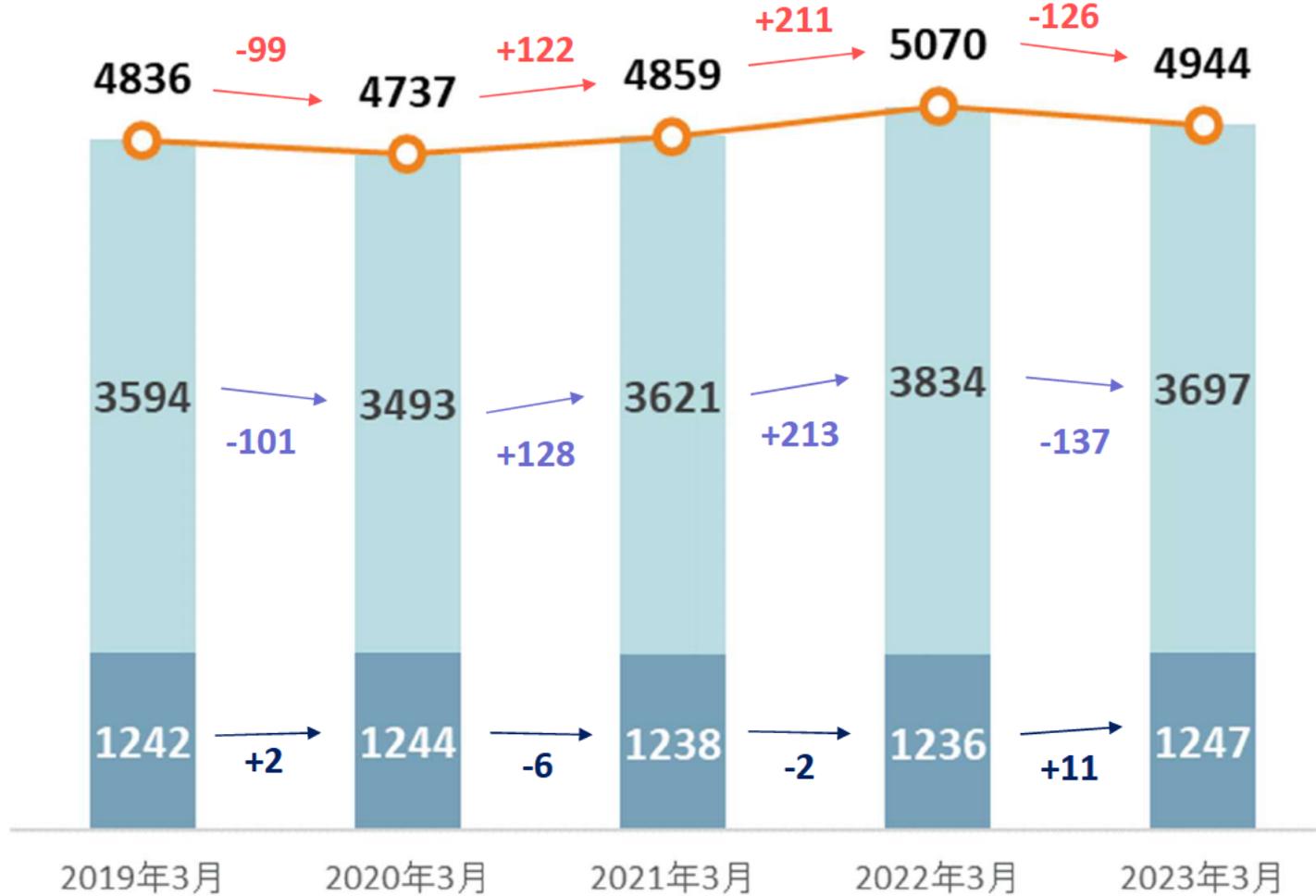


2018年度 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度

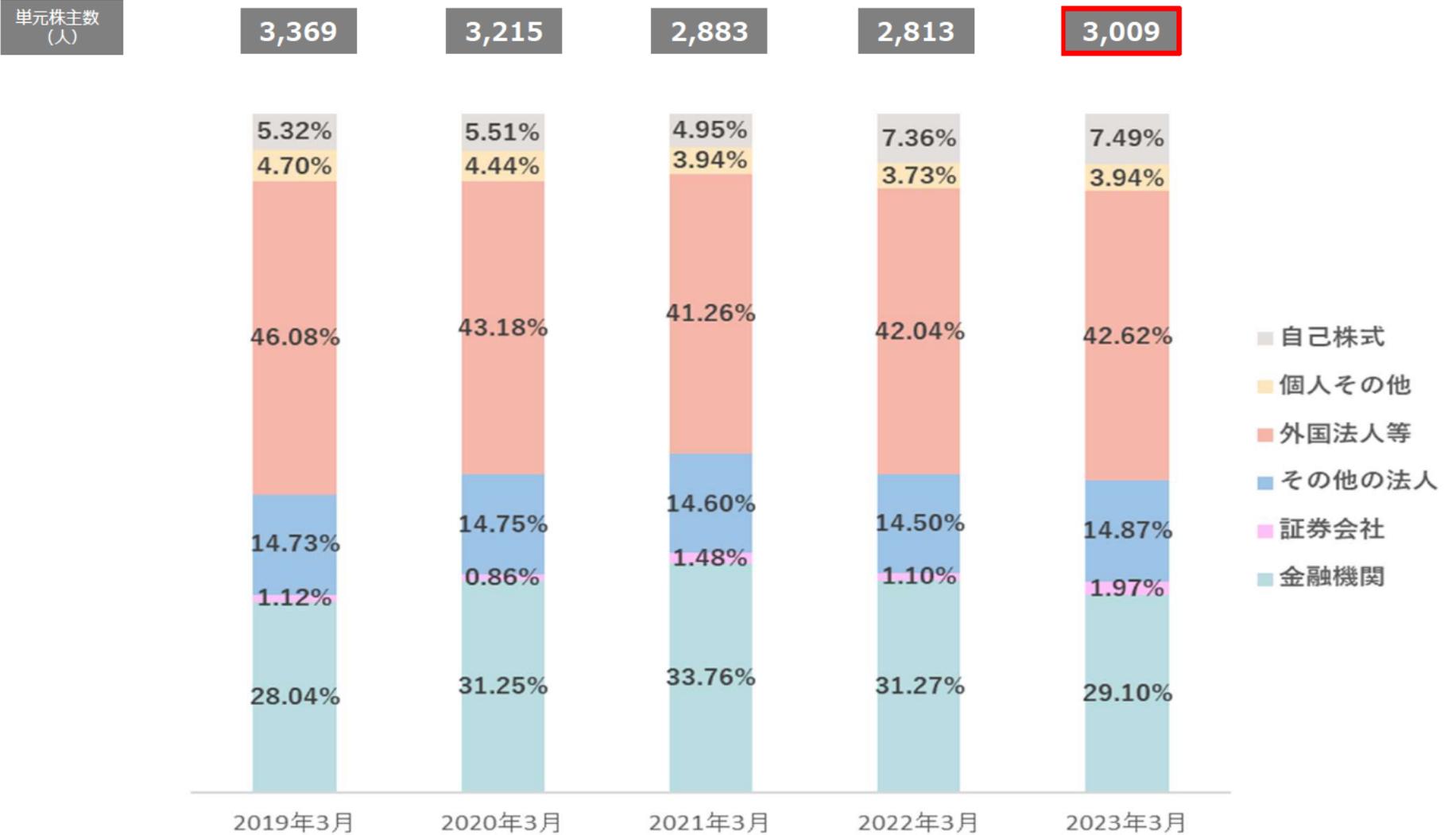
## 従業員数 推移 (有報ベース)

(単位：人)

■ 国内 ■ 海外



## 株式分布推移

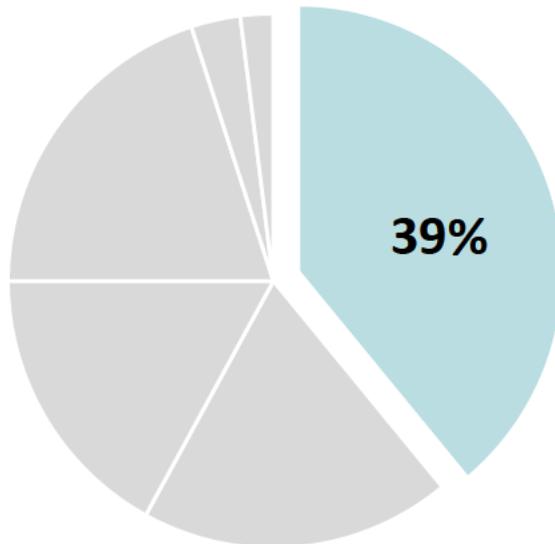


## 分野別売上 一般産機

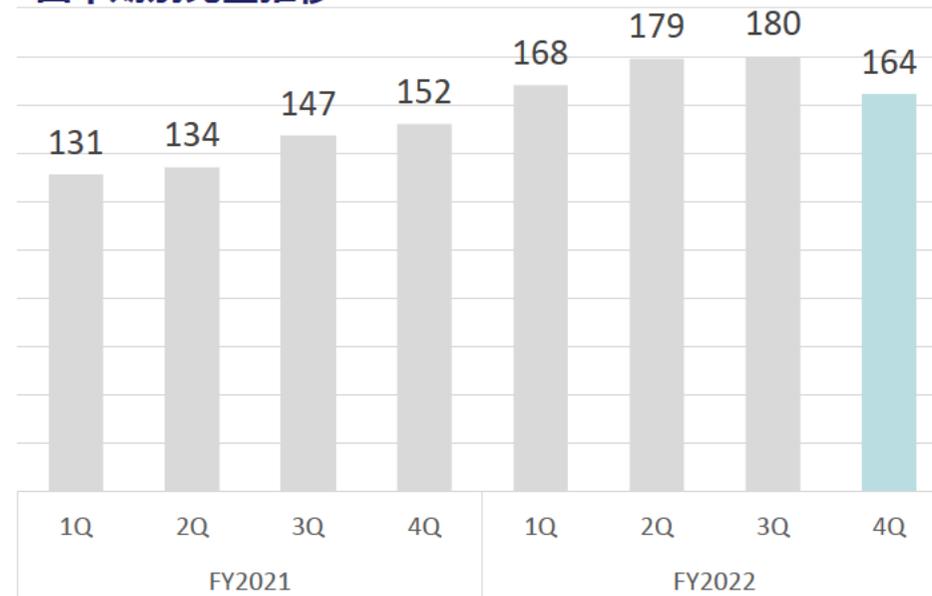
(金額：億円)

	2021年度				2022年度				前年比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2022累計 / 2021累計
売上高	265	147	152	564	347	180	<b>164</b>	<b>691</b>	<b>+23%</b>

### ● 2022年度 累計 構成比



### ● 四半期別売上推移



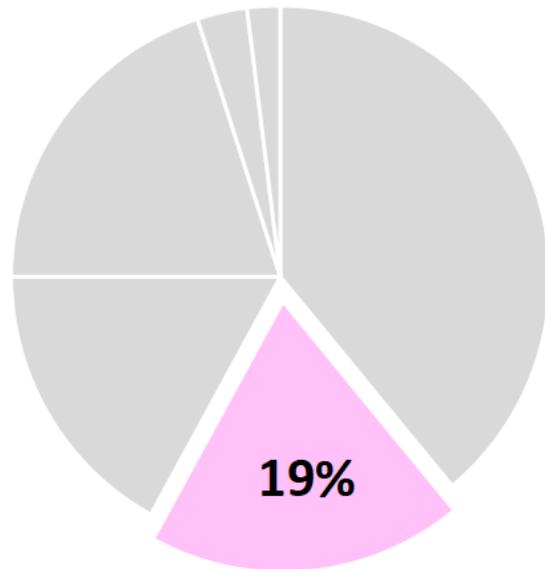
- 受注残があるものの、需要の弱さを反映し生産体制を正常化。結果、4Q売上は減少に転じた

## 分野別売上 スマートフォン・携帯端末

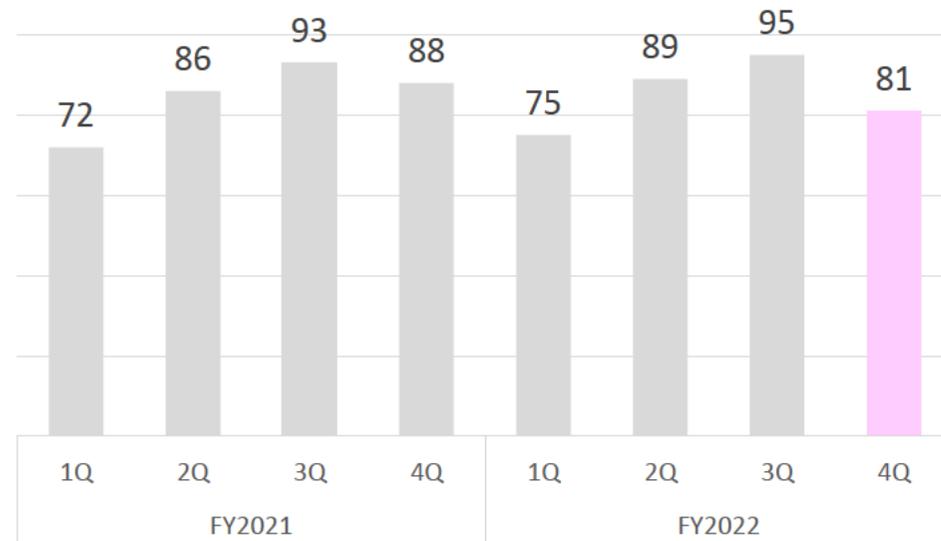
(金額：億円)

	2021年度				2022年度				前年比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2022累計 / 2021累計
売上高	158	93	88	339	164	95	<b>81</b>	<b>340</b>	<b>+0%</b>

### ● 2022年度 累計 構成比



### ● 四半期別売上推移



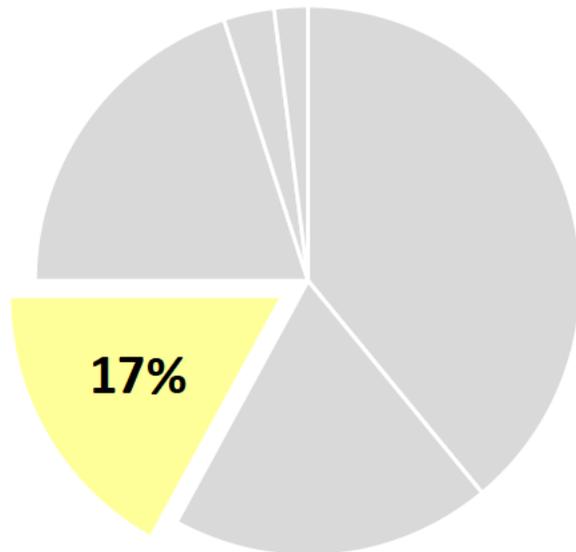
■ 季節性の影響で4Qは減少。通期前年対比としては横ばいの結果

## 分野別売上 コンシューマ・モバイル機器

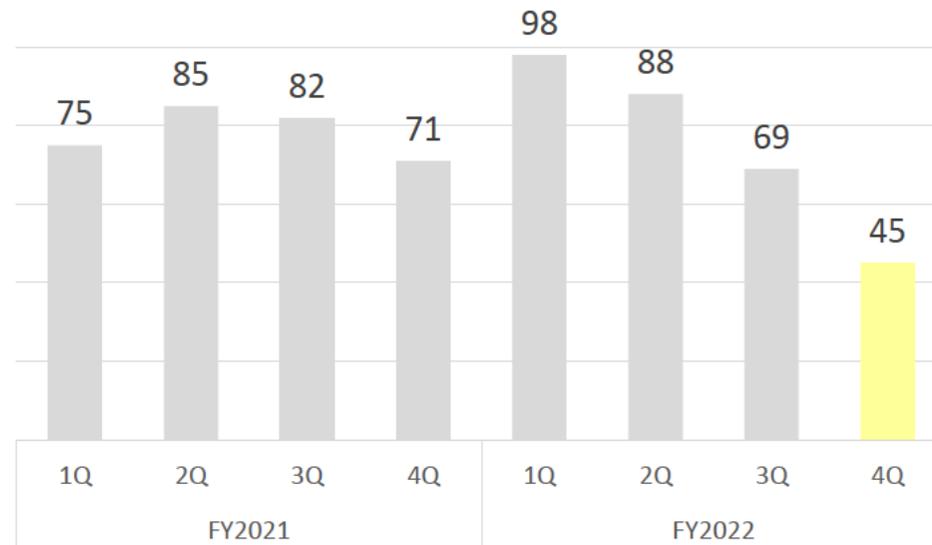
(金額：億円)

	2021年度				2022年度				前年比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2022累計 / 2021累計
売上高	160	82	71	313	186	69	<b>45</b>	<b>300</b>	<b>- 4%</b>

### ● 2022年度 累計 構成比



### ● 四半期別売上推移



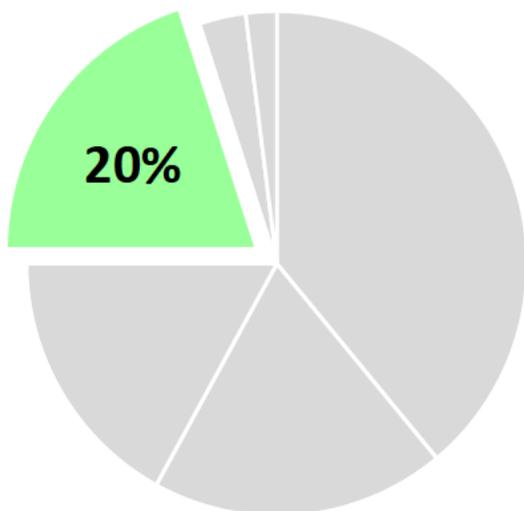
- 市場の多くを占める中国エリアを中心に需要が戻らず引き続き売上が減少

## 分野別売上 自動車・モビリティ関連

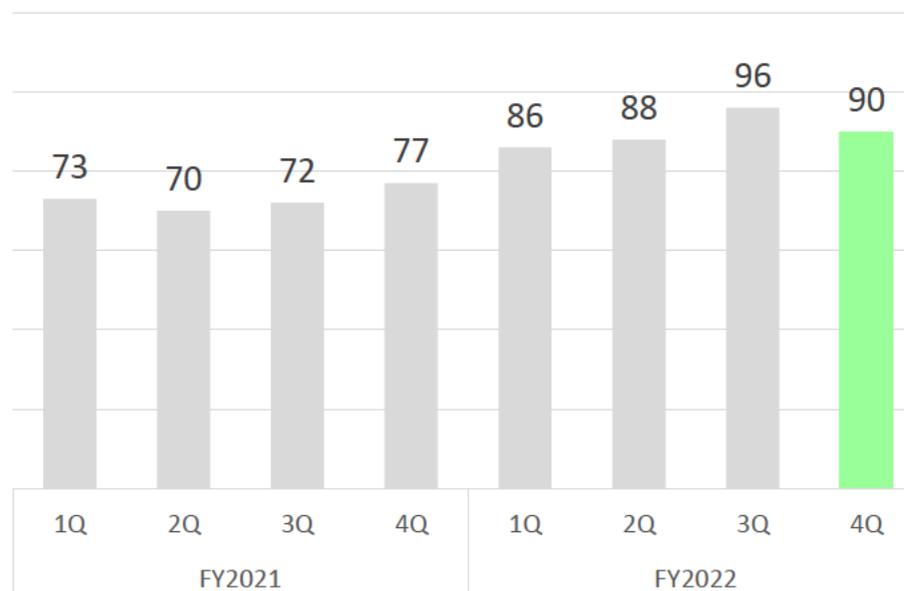
(金額：億円)

	2021年度				2022年度				前年比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2022累計 / 2021累計
売上高	143	72	77	292	174	96	<b>90</b>	<b>360</b>	<b>+23%</b>

### ● 2022年度 累計 構成比



### ● 四半期別売上推移



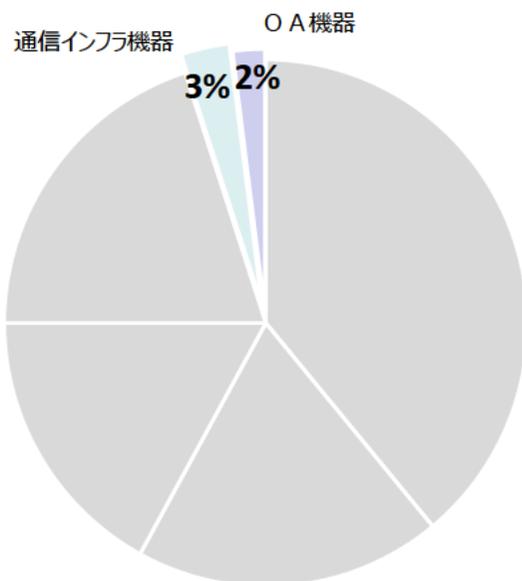
- 前年度対比、22年度はステージを上げて堅調に推移

## 分野別売上 通信インフラ機器 / OA機器

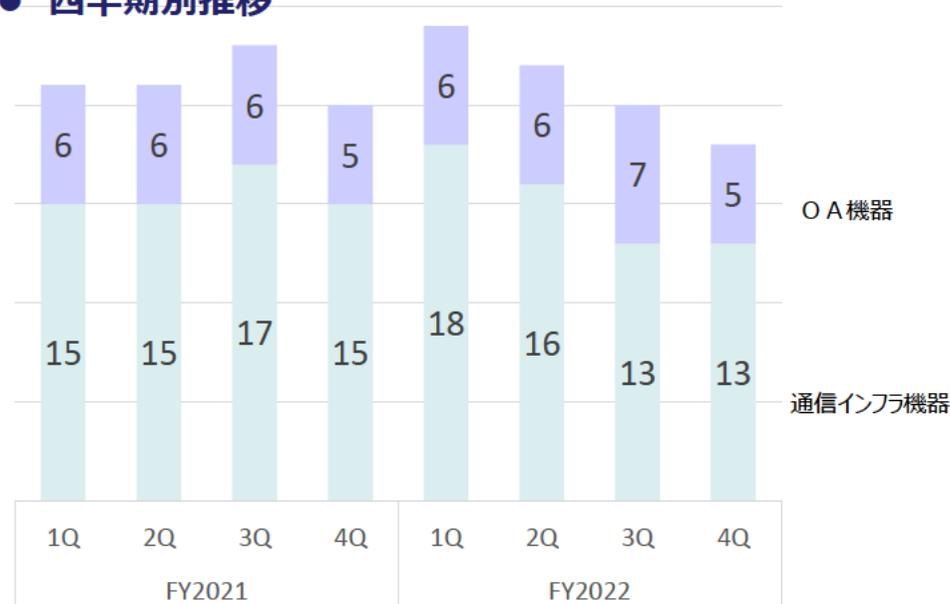
(金額：億円)

	2021年度				2022年度				前年比
	上期	3Q	4Q	累計	上期	3Q	4Q	累計	2022累計 / 2021累計
通信インフラ機器	30	17	15	62	34	13	13	60	- 3%
OA機器 (事務機)	12	6	5	23	12	7	5	24	+4%

### ● 2022年度累計 構成比



### ● 四半期別推移



## 2023年度 業績予想 (連結)

(金額：億円)

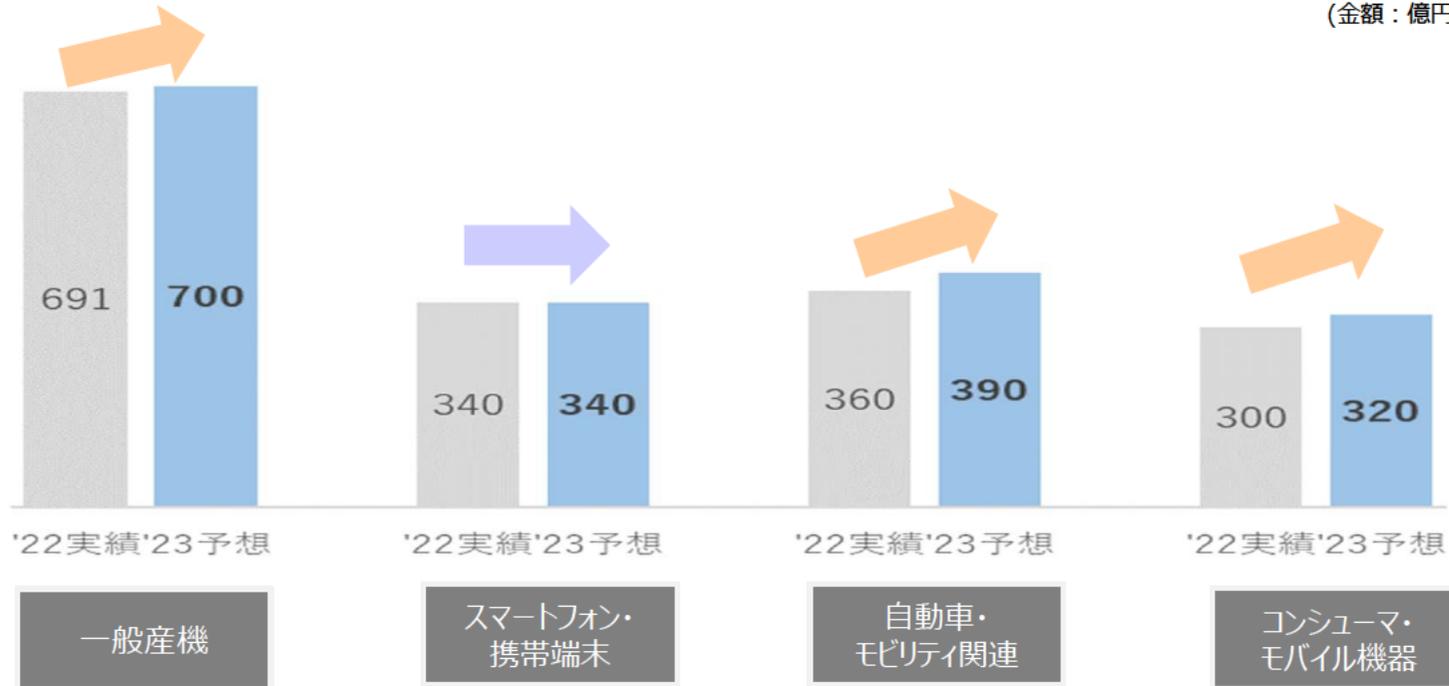
	2022年度 (2023/3月期) 実績		2023年度 (2024/3月期) 予想		第2四半期累計 対前年実績		通期 対前年実績	
	第2四半期 累計	通期	第2四半期 累計	通期	増減額	増減率	増減額	増減率
<b>売上高</b>	947.0	1,832.2	<b>910.0</b>	<b>1,900.0</b>	-37.0	-3.9%	+67.8	+3.7%
売上原価率	50.6%	51.9%	<b>53.8%</b>	<b>53.4%</b>				
<b>営業利益</b>	271.7	467.5	<b>220.0</b>	<b>470.0</b>	-51.7	-19.0%	+2.5	+0.5%
(%)	28.7%	25.5%	<b>24.2%</b>	<b>24.7%</b>				
<b>税前利益</b>	292.5	485.9	<b>230.0</b>	<b>490.0</b>	-62.5	-21.4%	+4.1	+0.8%
(%)	30.9%	26.5%	<b>25.3%</b>	<b>25.8%</b>				
<b>当期利益</b>	206.4	346.5	<b>170.0</b>	<b>370.0</b>	-36.4	-17.6%	+23.5	+6.8%
(%)	21.8%	18.9%	<b>18.7%</b>	<b>19.5%</b>				
一株当たり 当期利益	—	1,002.04円	—	<b>1,074.71円</b>				
一株当たり配当	220円	500円	<b>250円</b>	<b>500円</b>				
連結配当性向	—	49.9%	—	<b>46.5%</b>				

	2022年度 実績	2023年度 予想 (今回)
1US\$	135.47円	130.00円
1€	140.97円	135.00円
100ウォン	10.37円	10.16円

## 分野別 年間売上予想 (概数)

(金額：億円)



### 2023年度 年間伸び率予想

- 一般産機 + 1%
- スマホ・携帯端末 ± 0%
- 自動車・モビリティ関連 + 8%
- コンシューマ・モバイル機器 + 7%

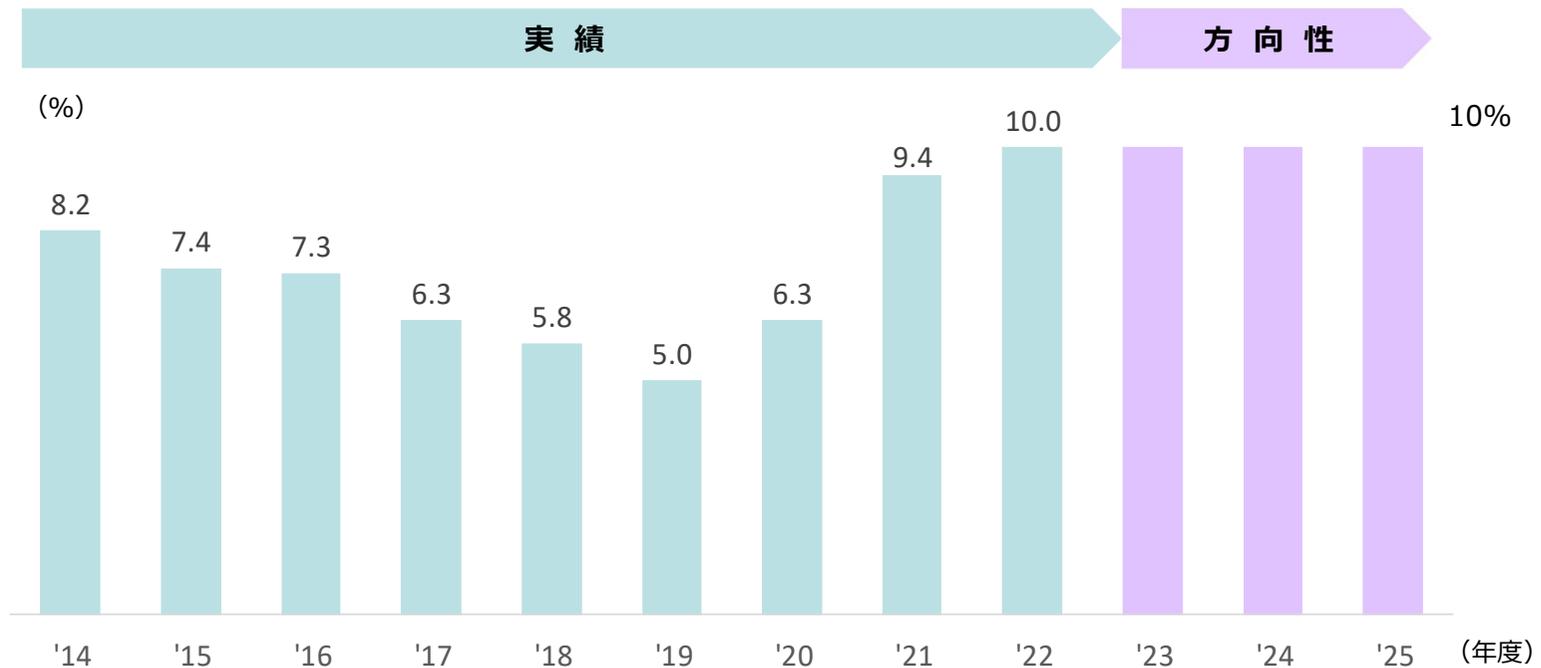
## 中期資本政策

### 【2022～2025年度目標】

ROE 10%  
配当性向 50%

中長期的な継続成長により高収益経営を維持するとともに資本効率を高め積極的な成長投資と継続的な株主還元を今後も実施いたします。2022年度にROEの中期目標を8% ⇒ 10% に変更したとともに、22年度はその目標を達成いたしました。継続安定的に達成できるよう努めます。

### ROE 実績・予想



## カーボンニュートラルの取組

### CO<sub>2</sub> 排出量削減目標(Scope1,2)

- 2027年度 CO<sub>2</sub> 排出量60%削減(2021年度比)
- 2050年度カーボンニュートラル



従来の省エネの活動に加え、再生可能エネルギーの導入を積極的に推進。  
再エネ100%化達成後も追加性のある電力導入を目指し、継続的に取り組み

\*再エネ手法：自家設置太陽光、非化石証書、I-REC証書による

### 再生可能エネルギー100%導入 進捗状況

達成済



一関工場(岩手)

2023年度計画済



本社(横浜)



蘇州工場(中国)

2024年度以降

グローバルで順次導入

## 人的資本への投資 > 健康経営、フィロソフィーの伝承活動

### 健康経営の推進



### HIROSE Philosophyの伝承・進化活動強化



冊子



動画

心身共に健康な従業員を増やすとともに、ワークエンゲージメントを向上。従業員個々のパフォーマンスを上げることで生産性の向上、業務効率化を図りより良い業績に繋げる。

伝承、進化活動のために「冊子」「ポスター」「動画」を日・英・中（繁・簡）・コリア・マレーシア・インドネシアの7言語版で作成。グローバルで一斉展開予定

## 補足資料 (Appendix)

## 分野別売上推移 概数（四半期ベース）

(金額：億円)

	2021年度				2022年度				FY2022 累計 構成比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
一般産機	131	134	147	152	168	179	180	<b>164</b>	<b>39%</b>
スマホ・携帯端末	72	86	93	88	75	89	95	<b>81</b>	<b>19%</b>
コンシューマ ・モバイル端末	75	85	82	71	98	88	69	<b>45</b>	<b>17%</b>
自動車 ・モビリティ関連	73	70	72	77	86	88	96	<b>90</b>	<b>20%</b>
通信インフラ機器	15	15	17	15	18	16	13	<b>13</b>	<b>3%</b>
O A 機器	6	6	6	5	6	6	7	<b>5</b>	<b>2%</b>
<b>コネクタ計</b>	<b>372</b>	<b>395</b>	<b>416</b>	<b>409</b>	<b>451</b>	<b>467</b>	<b>460</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>
その他	13	12	12	10	15	14	15	13	
<b>合計</b>	<b>384</b>	<b>407</b>	<b>428</b>	<b>418</b>	<b>466</b>	<b>481</b>	<b>475</b>	<b>411</b>	

