

2023年3月期 決算説明資料(速報版)

2023年5月10日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

5月17日(水)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画における重点課題
- ・ご参考資料

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2022/3期	2023/3期		前期比		予想比		2024/3期	
	実績	予想 (注1)	実績	金額	%	金額	%	予想	
売上高	128,599	139,000	138,063	+9,464	+7.4	△936	△0.7	150,000	過去最高
営業利益 (営業利益率)	12,576 (9.8%)	12,000 (8.6%)	11,704 (8.5%)	△872	△6.9	△295	△2.5	14,000 (9.3%)	過去最高
経常利益	13,600	13,000	12,805	△794	△5.8	△194	△1.5	14,500	過去最高
親会社株主に帰属 する当期純利益	10,146	9,300	9,037	△1,109	△10.9	△262	△2.8	10,300	

(注1) 2023/3期予想：2023年1月31日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2023年3月期 決算



2023年3月期 市場動向(国内)



国内市場四半期別推移

()内は前年同期比増減率 %

--

年度	上期			下期			通期
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	計

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸
ウチ 一戸建	千戸

2021	221 (+8.1)	225 (+7.2)	446 (+7.6)	220 (+6.1)	200 (+4.9)	420 (+5.6)	866 (+6.6)
2022	218 (△1.3)	225 (+0.0)	443 (△0.6)	216 (△1.6)	202 (+0.6)	418 (△0.5)	861 (△0.6)
2021	109 (+10.2)	114 (+15.4)	223 (+12.8)	114 (+8.8)	93 (△1.3)	207 (+4.0)	430 (+8.4)
2022	104 (△4.9)	105 (△7.2)	209 (△6.0)	101 (△10.9)	87 (△7.0)	188 (△9.1)	397 (△7.5)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量	千坪
[日本窯業外装材協会]	
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	

2021	7,075 (△1.3)	7,167 (+4.1)	14,242 (+1.3)	7,831 (+3.0)	7,260 (+3.6)	15,091 (+3.2)	29,333 (+2.3)
2022	7,243 (+2.4)	7,327 (+2.2)	14,570 (+2.3)	7,538 (△3.7)	6,977 (△3.9)	14,515 (△3.8)	29,085 (△0.8)

当社

窯業系サイディング販売数量	千坪
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	
NYGシェア	%

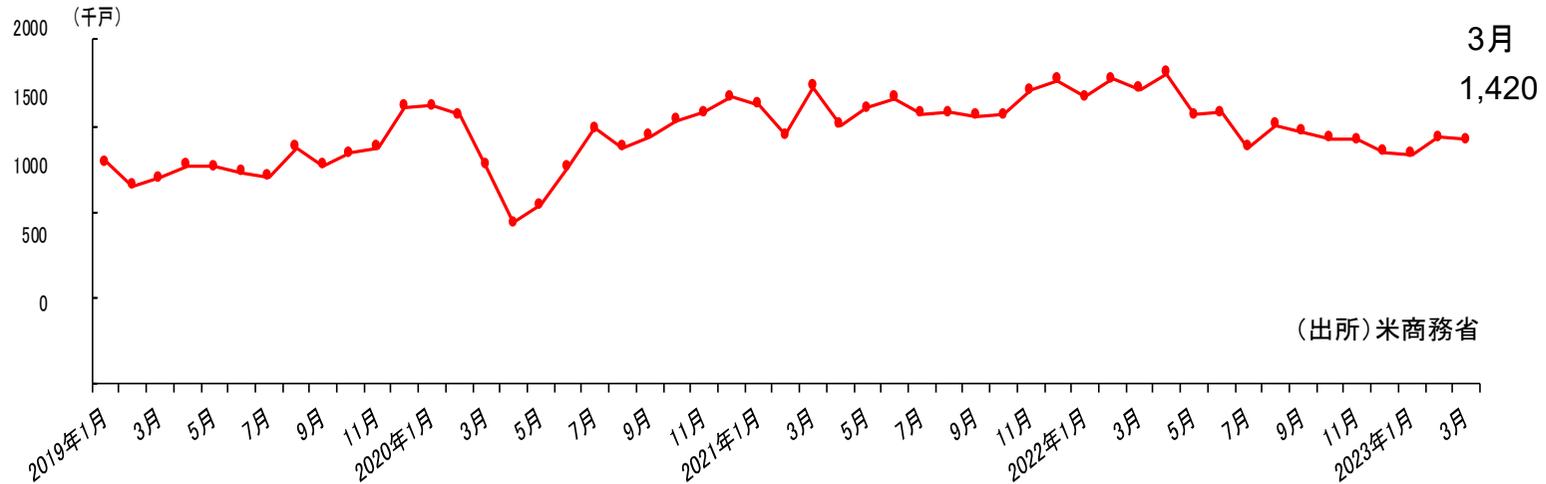
2021	3,880 (+1.8)	3,913 (+4.3)	7,793 (+3.1)	4,245 (+1.8)	3,903 (△0.0)	8,148 (+0.9)	15,941 (+1.9)
2022	3,890 (+0.3)	3,975 (+1.6)	7,865 (+0.9)	4,019 (△5.3)	3,758 (△3.7)	7,777 (△4.6)	15,642 (△1.9)
2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	54.2 (△0.6p)	53.8 (△1.9p)	54.0 (△1.3p)	54.3 (△0.2p)
2022	53.7 (△1.1p)	54.3 (△0.3p)	54.0 (△0.7p)	53.3 (△0.9p)	53.9 (+0.1p)	53.6 (△0.4p)	53.8 (△0.5p)

3月単月シェア
54.9%

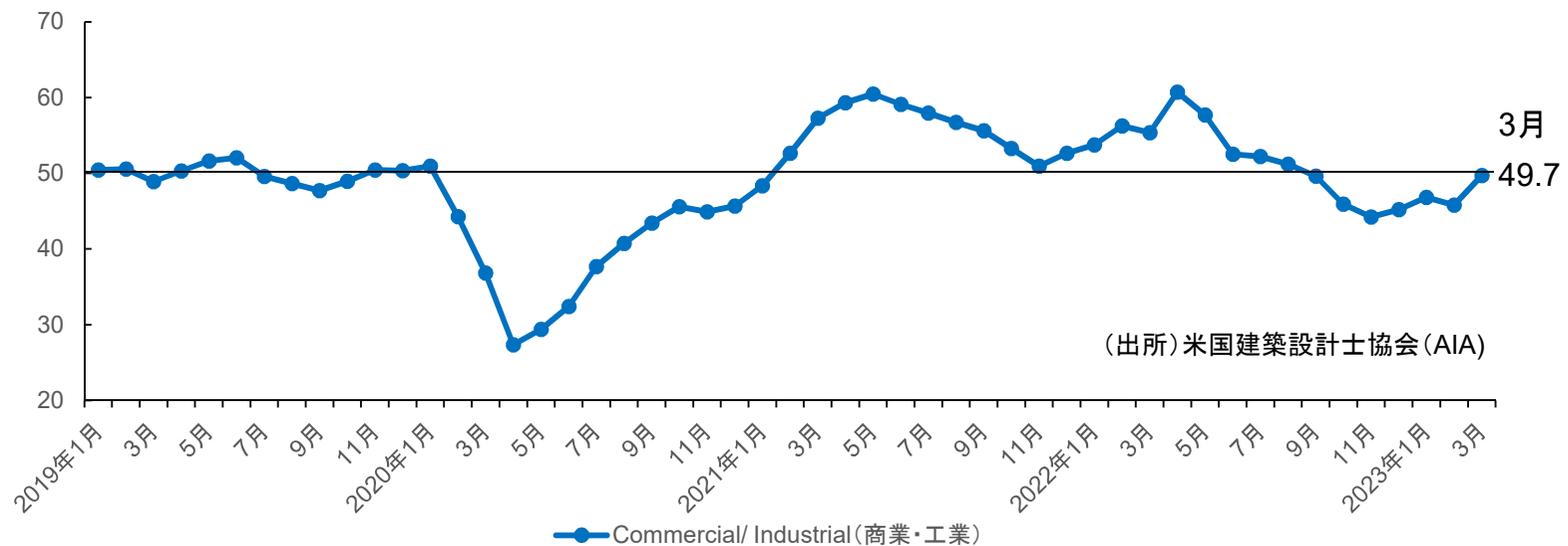
2023年3月期 市場動向(米国)



(1)住宅着工件数



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

2023年3月期 連結業績



(百万円、%)

	2022/3期		2023/3期		前期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	128,599	100.0	138,063	100.0	+9,464	+7.4
外装材事業	119,156	92.7	128,274	92.9	+9,117	+7.7
国内	98,348	76.5	100,707	72.9	+2,358	+2.4
窯業系外装材	88,008	68.5	90,173	65.3	+2,164	+2.5
金属系外装材	10,340	8.0	10,533	7.6	+193	+1.9
海外	20,807	16.2	27,567	20.0	+6,759	+32.5
米国	17,659	13.7	24,239	17.6	+6,579	+37.3
(百万US\$)	(160.6)	-	(184.1)	-	(+23.4)	(+14.6)
中国他	3,148	2.5	3,328	2.4	+180	+5.7
その他	9,442	7.3	9,789	7.1	+346	+3.7
売上総利益	51,488	40.0	52,310	37.9	+822	+1.6
営業利益	12,576	9.8	11,704	8.5	△872	△6.9
(為替差損益)	(641)	-	(547)	-	(△93)	-
経常利益	13,600	10.6	12,805	9.3	△794	△5.8
親会社株主に帰属する当期純利益	10,146	7.9	9,037	6.5	△1,109	△10.9

	2023/3期		前年同期比	
下期	金額	%	金額	%
	70,853	+4,938	+7.5	
	65,896	+4,819	+7.9	
	50,980	+468	+0.9	
	46,143	+913	+2.0	
	4,837	△445	△8.4	
	14,915	+4,351	+41.2	
	13,118	+4,025	+44.3	
	(93.8)	(+12.5)	(+15.5)	
	1,796	+325	+22.1	
	4,957	+118	+2.5	
	26,396	+828	+3.2	
	6,238	+279	+4.7	
	(△519)	(△1,131)	-	
	6,038	△699	△10.4	
	4,245	△665	△13.6	

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	109.91	131.66	+21.75
1元	17.04	19.50	+2.46

◆期末評価レート

	'21/3	'22/3	'22/3	'23/3
1US\$	110.71	122.41	122.41	133.54

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

2023年3月期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	153,500	157,913	9,890	6,900	△2,989	△30.2
米国 (百万US\$)	1	17,659 (160.6)	24,239 (184.1)	2,314 (21.0)	4,240 (32.2)	+1,925 (+11.1)	+83.2 (+52.9)
中国 (百万元)	2	3,910 (229.4)	4,381 (224.6)	151 (8.8)	87 (4.4)	△63 (△4.3)	△42.2 (△49.5)
調整額		△46,471	△48,470	220	476	+255	—
連結	14	128,599	138,063	12,576	11,704	△872	△6.9

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

2023年3月期 国内事業営業利益の前期比増減要因



国内事業営業利益

(億円)

2022/3期	2023/3期	通期増減	下期増減
98.9	69.0	△29.9	△14.7

(億円)

	通期	下期
国内増減収・価格改定等	+41.7	+33.9
在庫増減(製造固定費)	+1.3	△1.6
資材・エネルギーコストアップ	△78.5	△50.2
物流費コストダウン	+0.4	+0.5
固定費減少	+12.8	+7.2
国内子会社	△7.6	△4.5
国内事業 計	△29.9	△14.7

連結 設備投資・減価償却費



(億円)

	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期
設備投資	38.6	107.6	118.8	98.6	93.0
減価償却費	48.2	46.5	47.7	48.1	33.5

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

名古屋工場増産 35.0
米国新工場 22.9
經常投資他 35.1

償却方法変更
(定率法→定額法)
従来比13.3億円減少

2024年3月期 業績予想&配当状況



高級外壁材
ニチハ **モエンエクセラード16**
オペリアシリーズ

2024年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期			下期			通期		
		前期比			前期比			前期比	
		金額	%		金額	%		金額	%
売上高	72,300	+5,090	+7.6	77,700	+6,846	+9.7	150,000	+11,936	+8.6
外装材事業	67,200	+4,821	+7.7	72,500	+6,603	+10.0	139,700	+11,425	+8.9
国内	52,800	+3,073	+6.2	54,200	+3,219	+6.3	107,000	+6,292	+6.2
窯業系外装材	46,800	+2,770	+6.3	48,800	+2,656	+5.8	95,600	+5,426	+6.0
金属系外装材	6,000	+303	+5.3	5,400	+562	+11.6	11,400	+866	+8.2
海外	14,400	+1,747	+13.8	18,300	+3,384	+22.7	32,700	+5,132	+18.6
米国 (百万US\$)	12,800 (98.4)	+1,679 (+8.1)	+15.1 (+9.0)	16,500 (126.9)	+3,381 (+33.1)	+25.8 (+35.3)	29,300 (225.3)	+5,060 (+41.2)	+20.9 (+22.4)
中国他	1,600	+68	+4.4	1,800	+3	+0.2	3,400	+71	+2.2
その他	5,100	+268	+5.6	5,200	+242	+4.9	10,300	+510	+5.2
営業利益 (営業利益率)	5,900 (8.2%)	+434	+7.9	8,100 (10.4%)	+1,861	+29.8	14,000 (9.3%)	+2,295	+19.6
経常利益	6,100	△667	△9.9	8,400	+2,361	+39.1	14,500	+1,694	+13.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,300	△491	△10.3	6,000	+1,754	+41.3	10,300	+1,262	+14.0

(注1) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	845 (前期比△1.7%)
NYGサイディング販売数量 千坪	28,300 (前期比△2.7%)

(注) 新設住宅着工戸数は2023年1～12月の予想

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均 (AR)
1US\$	130.00(前期:131.66)
1元	19.00(前期:19.50)

◆設備投資・減価償却費

(百万円)

	通期
設備投資	5,265(前期:9,302)
減価償却費	5,226(前期:3,355) [二チハ2,122 米国1,609]

2024年3月期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
国内	11	157,913	165,000	6,900	8,400	+1,499	+21.7
米国 (百万US\$)	1	24,239 (184.1)	29,300 (225.3)	4,240 (32.2)	4,400 (34.0)	+159 (+1.7)	+3.8 (+5.6)
中国 (百万円)	2	4,381 (224.6)	4,470 (235.4)	87 (4.4)	270 (14.3)	+182 (+9.8)	+209.1 (+219.2)
調整額		△48,470	△48,770	476	930	+453	-
連結	14	138,063	150,000	11,704	14,000	+2,295	+19.6

※米国 上期・下期

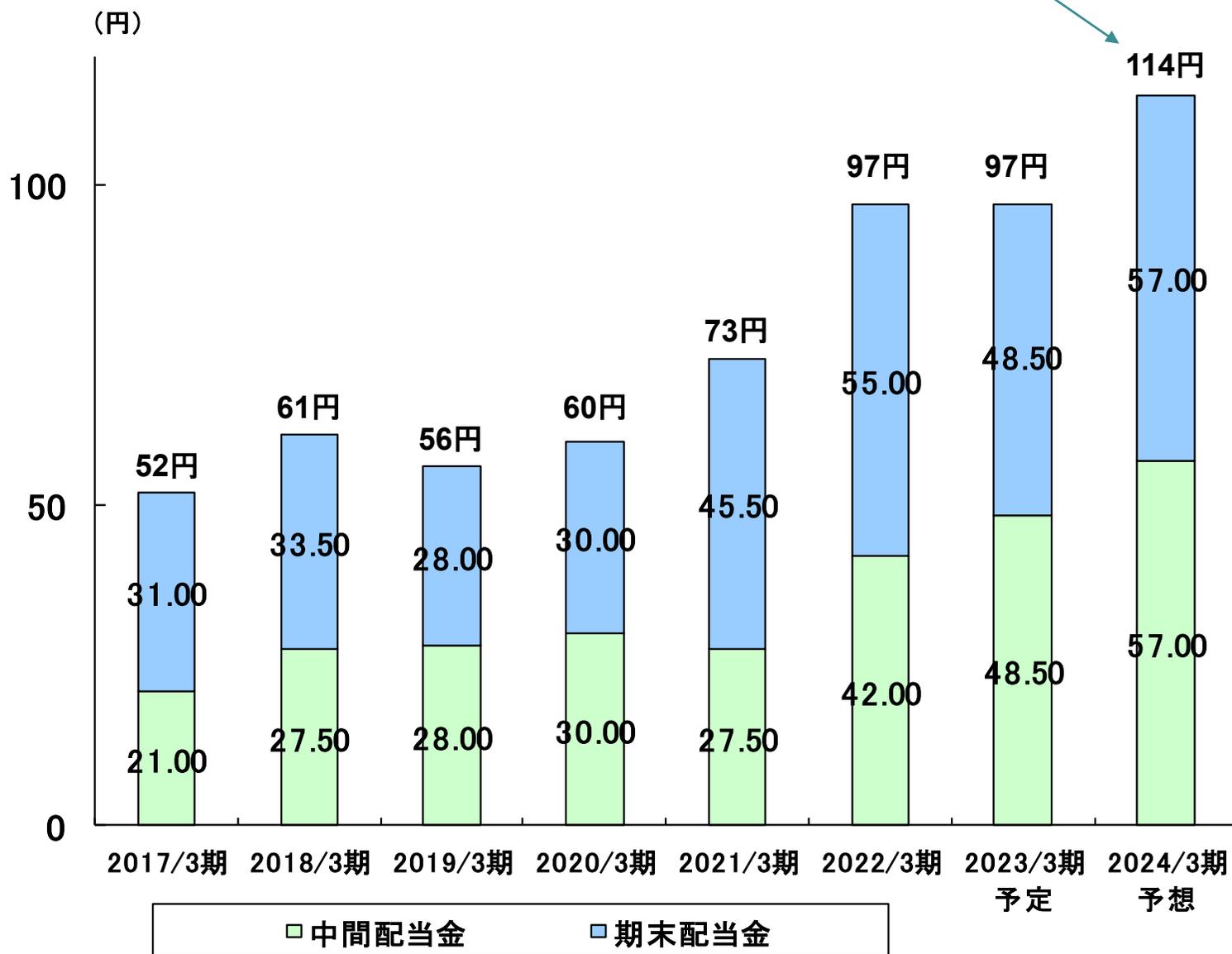
	売上高		営業利益			
	2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
上期 (百万US\$)	11,120 (90.2)	12,800 (98.4)	1,991 (16.1)	1,360 (10.5)	△631 (△5.6)	△31.7 (△35.1)
下期 (百万US\$)	13,118 (93.8)	16,500 (126.9)	2,248 (16.0)	3,040 (23.5)	+791 (+7.4)	+35.2 (46.6)

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

配当状況



2024/3期 配当性向 40.2%
35%以上から40%に引き上げ



お断り事項

本資料は、2023年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。