

2023年3月期  
決算説明会

---

2023.05.10

**kakaku.com**

株式会社カカコム 証券コード：2371



# 1. 連結経営成績

## 2. 事業別経営成績及び事業進捗

## 3. 今後の取り組み

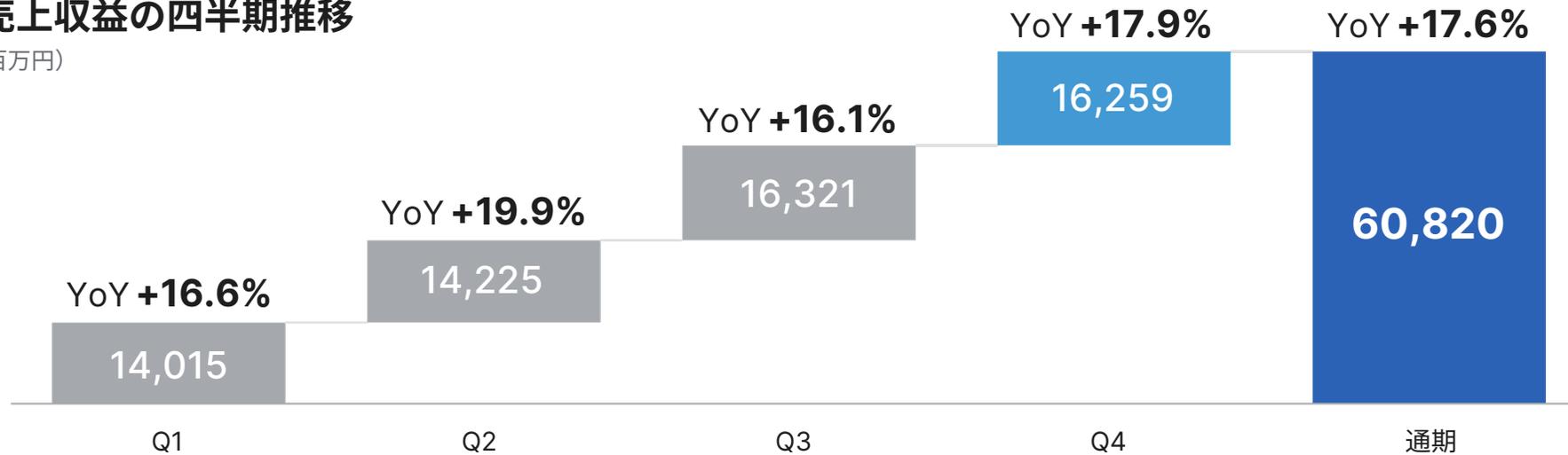
## 4. 業績予想

## 5. 参考資料

	FY22/3		FY23/3				業績予想	達成率
	Q4	通期	Q4	YoY	通期	YoY		
(単位：百万円)								
売上収益	13,787	51,723	<b>16,259</b>	<b>+17.9%</b>	<b>60,820</b>	<b>+17.6%</b>	64,500	94.3%
営業利益	5,364	19,147	<b>6,020</b>	<b>+12.2%</b>	<b>23,947</b>	<b>+25.1%</b>	25,900	92.5%
営業利益率	38.9%	37.0%	<b>37.0%</b>	<b>-1.9pt</b>	<b>39.4%</b>	<b>+2.4pt</b>	40.2%	-
税引前利益	6,084	20,897	<b>4,878</b>	<b>-19.8%</b>	<b>23,253</b>	<b>+11.3%</b>	25,800	90.1%
親会社の 所有者に帰属 する当期利益	3,846	14,294	<b>3,294</b>	<b>-14.4%</b>	<b>16,132</b>	<b>+12.9%</b>	17,600	91.7%

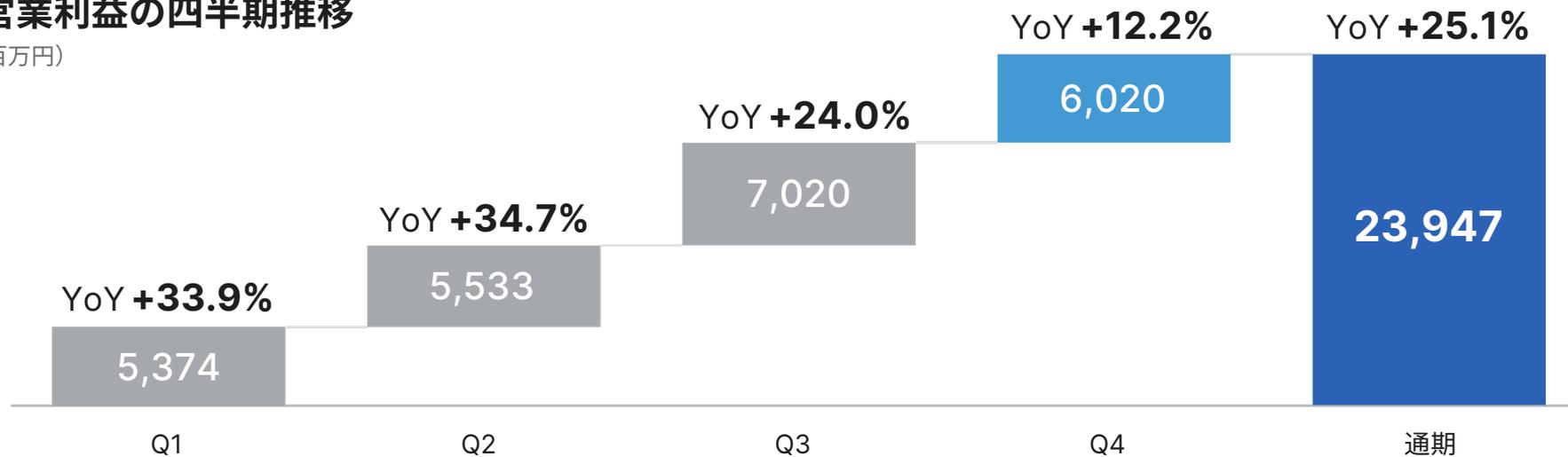
## ■ 連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)



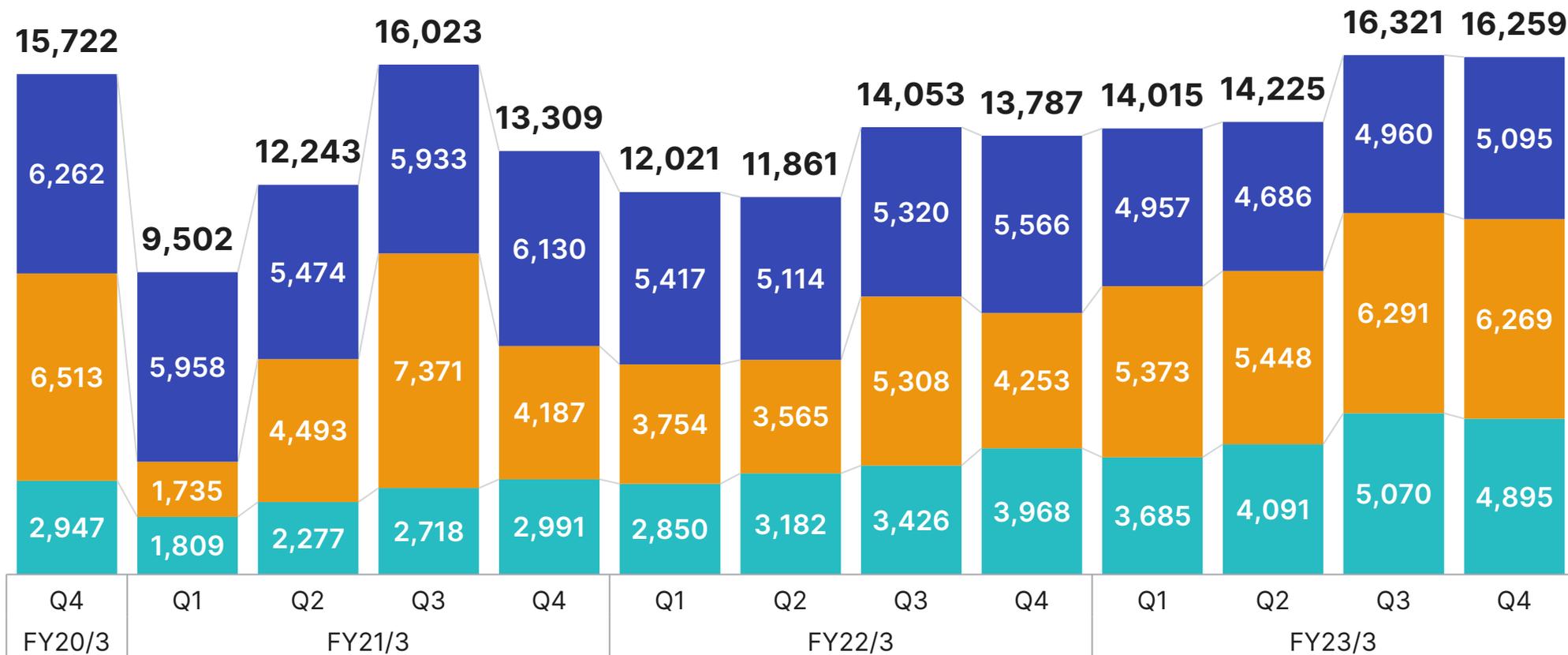
## ■ 連結営業利益の四半期推移

(単位：百万円)



# 事業別経営成績の四半期推移

(単位：百万円)



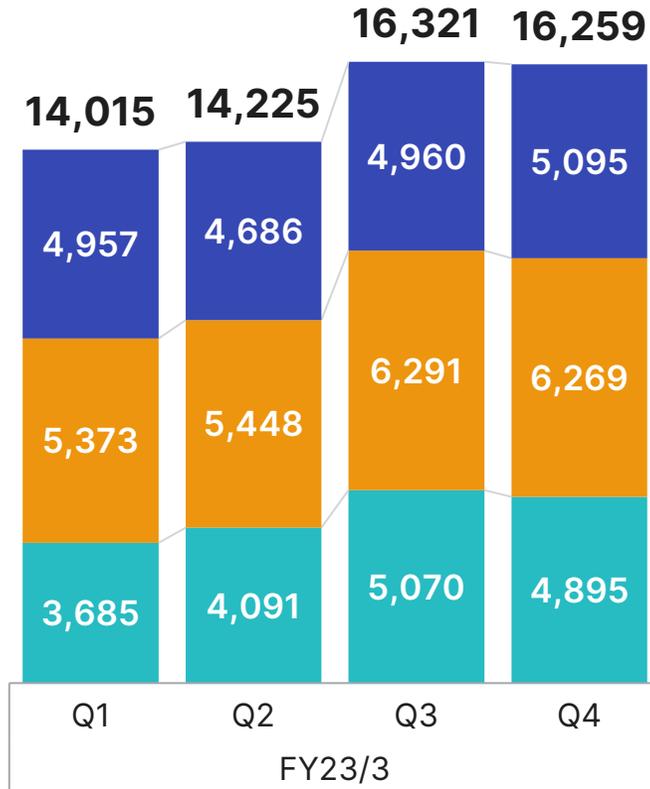
## 売上構成比

価格.com	39.8%	62.7%	44.7%	37.0%	46.1%	45.1%	43.1%	37.9%	40.4%	35.4%	32.9%	30.4%	31.3%
食べログ	41.4%	18.3%	36.7%	46.0%	31.5%	31.2%	30.1%	37.8%	30.8%	38.3%	38.3%	38.5%	38.6%
新興メディア・ソリューションファイナンス	18.7%	19.0%	18.6%	17.0%	22.5%	23.7%	26.8%	24.4%	28.8%	26.3%	28.8%	31.1%	30.1%

\*2022年10月に、ファイナンス事業における生命保険の一部代理店手数料について収益認識の見積りに関する変更がありました。詳細はFY23/3 Q3の決算説明資料（23ページ）をご参照ください。

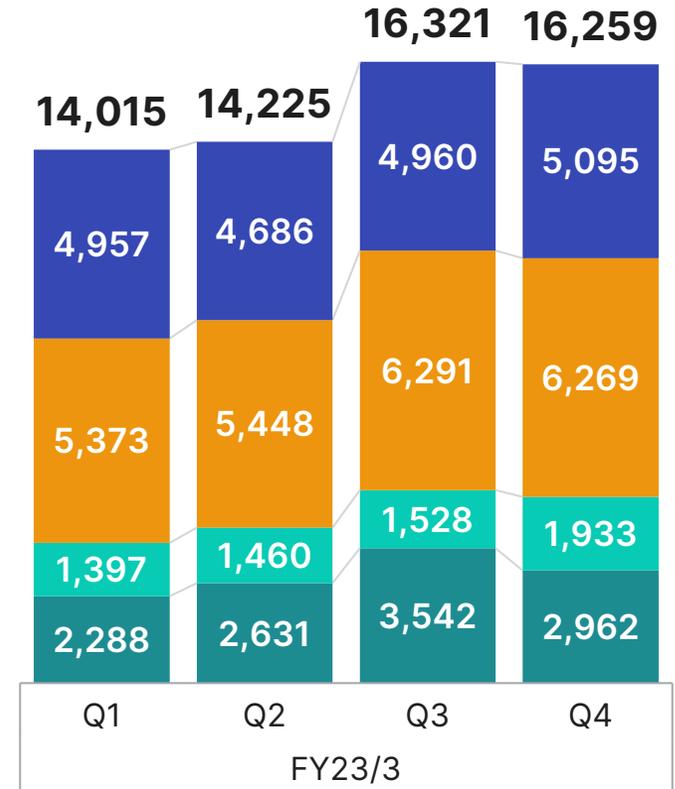
# ご参考：求人ボックスを新興メディア・ソリューション/ファイナンスから切り出した場合

(単位：百万円)



売上構成比

価格.com	35.4%	32.9%	30.4%	31.3%
食べログ	38.3%	38.3%	38.5%	38.6%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	26.3%	28.8%	31.1%	30.1%

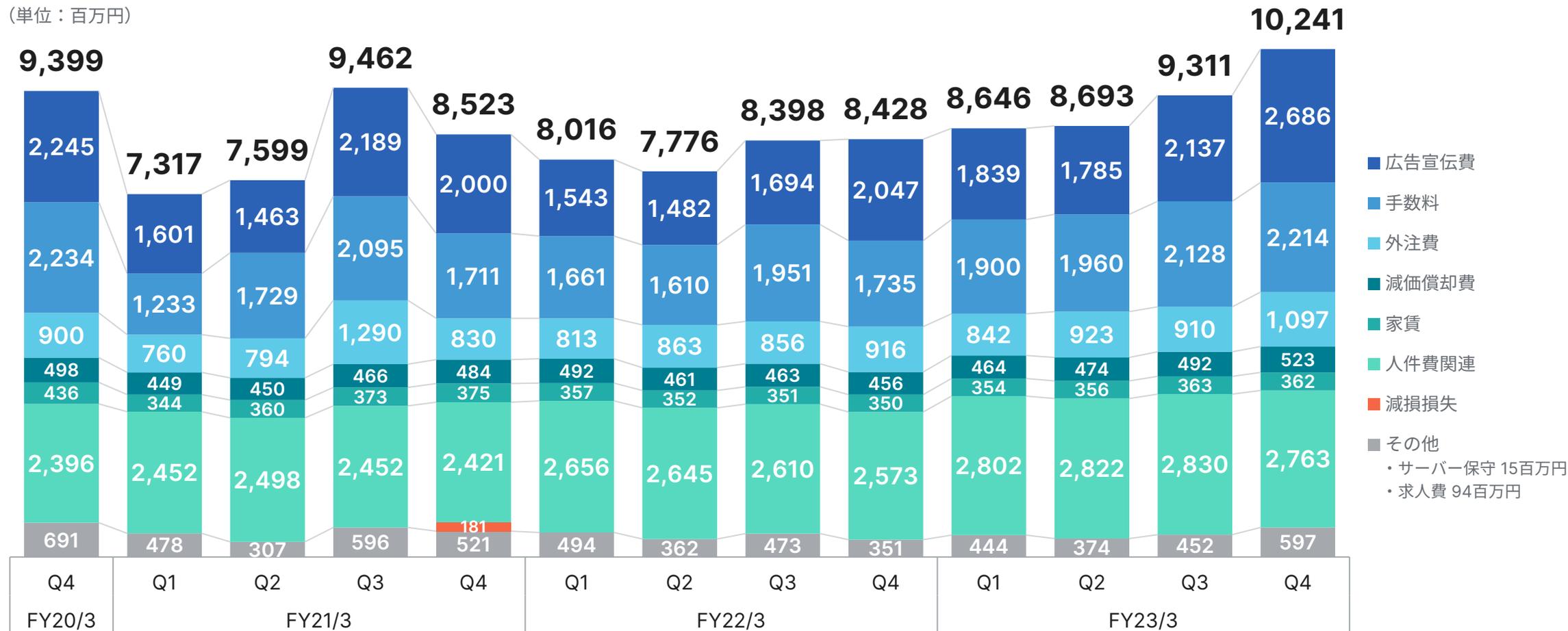


売上構成比

価格.com	35.4%	32.9%	30.4%	31.3%
食べログ	38.3%	38.3%	38.5%	38.6%
求人ボックス	10.0%	10.3%	9.4%	11.9%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	16.3%	18.5%	21.7%	18.2%

広告宣伝費は、主に食べログのTポイント関連費用や、求人ボックス及び価格.comの広告に関する費用が増加。手数料は、主に食べログ事業の代理店手数料が増加。

(単位：百万円)



1. 連結経営成績
- 2. 事業別経営成績及び事業進捗**
3. 今後の取り組み
4. 業績予想
5. 参考資料

(単位：百万円)	Q4	YoY	通期	YoY
<b>価格.com</b>	<b>5,095</b>	<b>-8.5%</b>	<b>19,697</b>	<b>-8.0%</b>
ショッピング	2,008	-10.3%	8,054	-8.9%
サービス	2,296	+1.3%	8,017	-2.9%
広告	791	-25.5%	3,626	-16.0%
<b>食べログ</b>	<b>6,269</b>	<b>+47.4%</b>	<b>23,381</b>	<b>+38.5%</b>
飲食店販促	5,461	+58.8%	20,179	+49.1%
ユーザー会員	390	+5.4%	1,496	-1.0%
広告	420	-0.5%	1,672	+4.4%
業務受託に係る収入*1	0	-	35	-
<b>新興メディア・ソリューション／ファイナンス</b>	<b>4,895</b>	<b>+23.4%</b>	<b>17,742</b>	<b>+32.1%</b>
新興メディア・ソリューション	4,163	+26.6%	13,882	+29.2%
ファイナンス*2	732	+7.6%	3,860	+44.0%

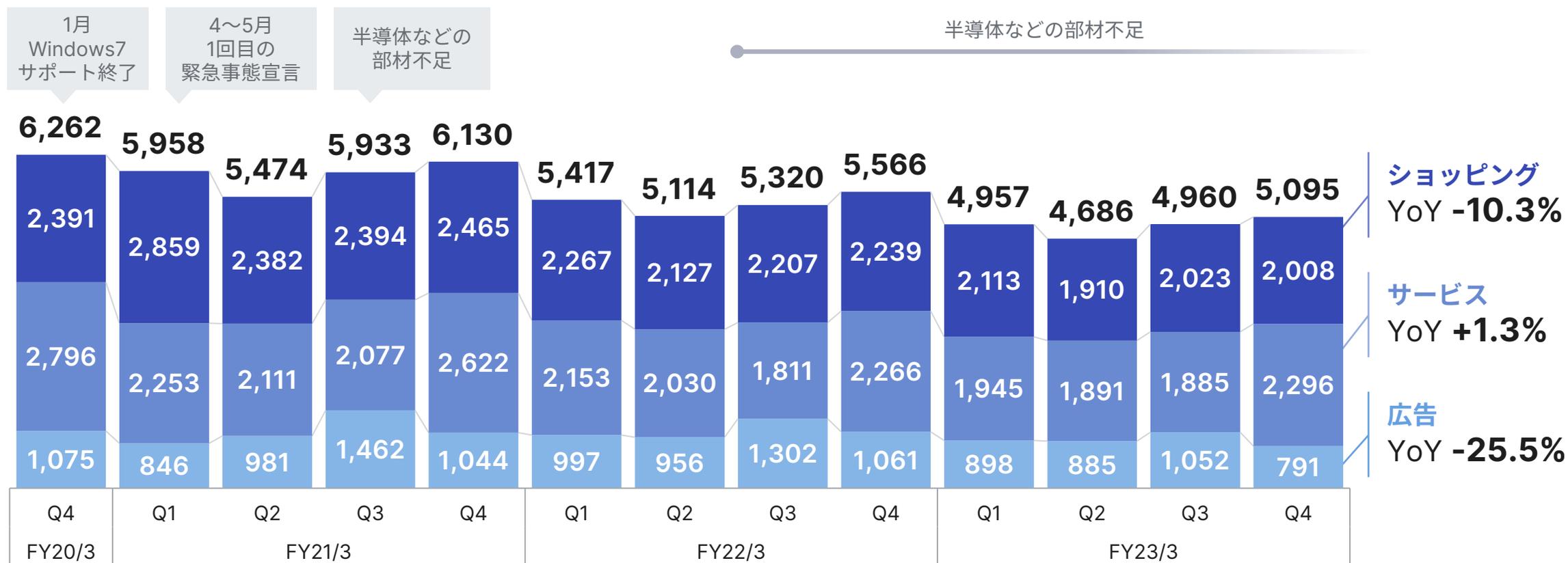
\*1 業務受託に係る収入：Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）の受託による収入。ただし、当該事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。  
 なお、当該事業の2023年1月終了に伴う精算手続の過程において発生した当期分の調整額（▲1.6百万円）は、上記のQ4売上に含んでおりません。

\*2 2022年10月に、ファイナンス事業における生命保険の一部代理店手数料について収益認識の見積りに関する変更がありました。詳細はFY23/3 Q3の決算説明資料（23ページ）をご参照ください。



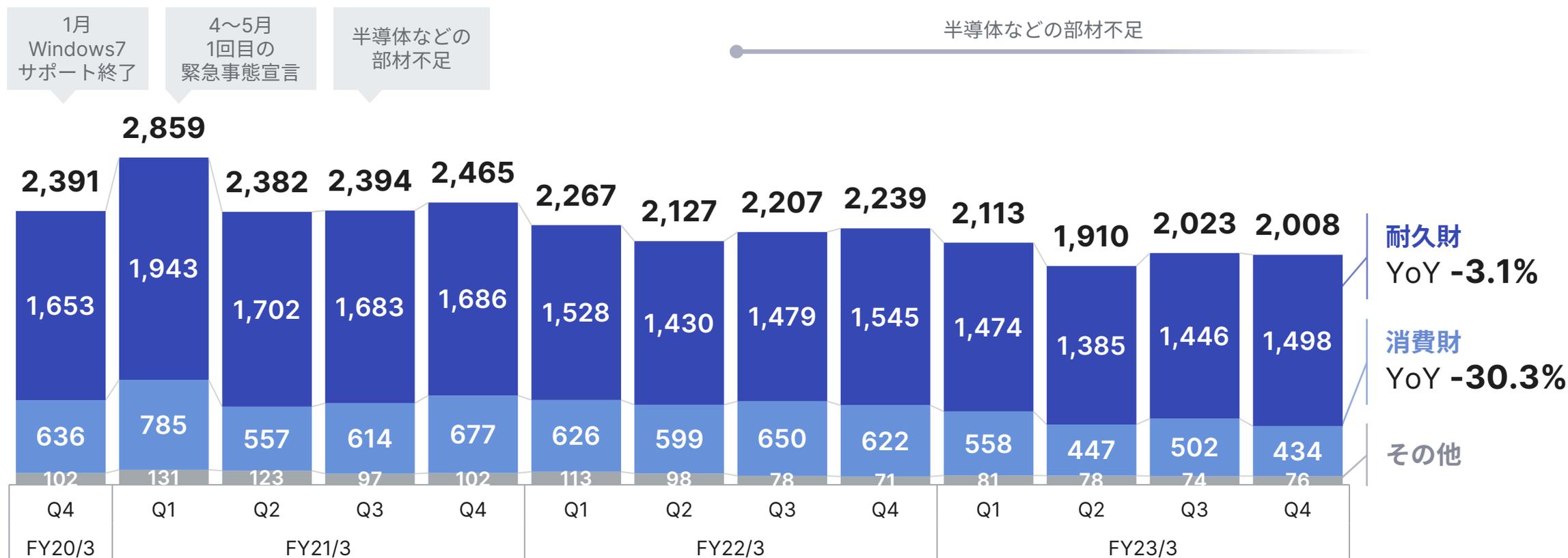
価格.com事業は、ショッピング事業と広告事業は減収、サービス事業は第3四半期に続いて増収。

価格.com事業：売上高 (単位：百万円)



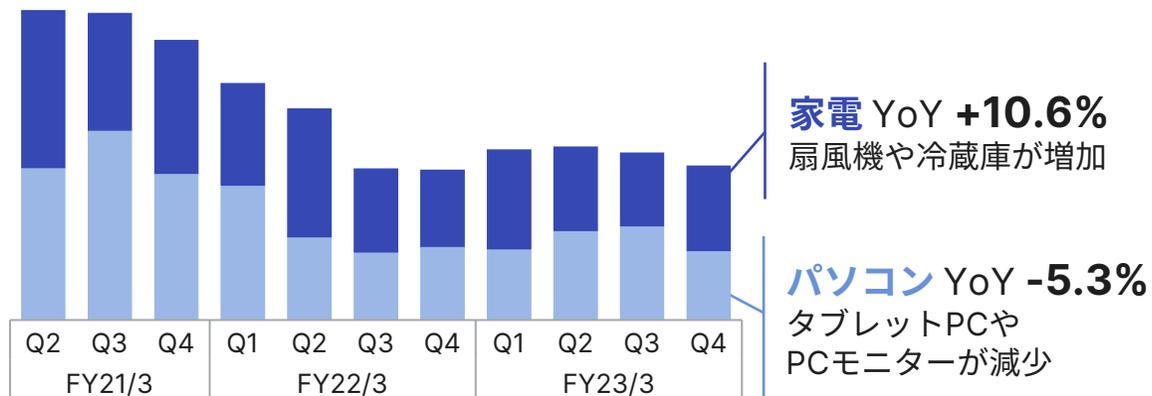
ショッピング事業は減収。耐久財は、新製品登録数の減少や、製造コスト上昇に伴う製品値上がりの影響が続いた。消費財は、第2四半期に生じた検索順位の変動による影響が続いた。

ショッピング事業：売上高（単位：百万円）



## ■ 耐久財：新製品登録数

家電、パソコンの新製品登録数は、半減した状態が続いている。



## ■ スマホサイト及びアプリの改善

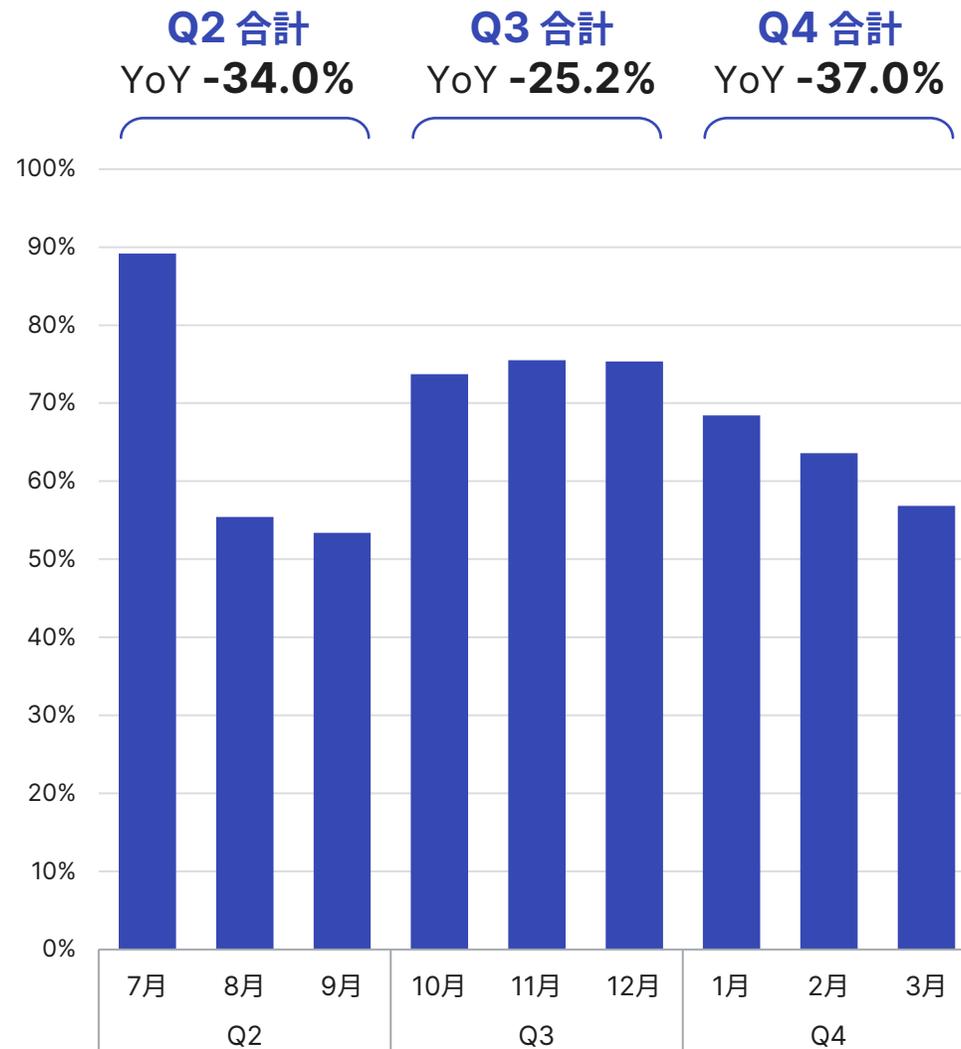


ランキングをスワイプで切り替えられるよう改善



気になるカテゴリについて関連記事をプッシュ通知

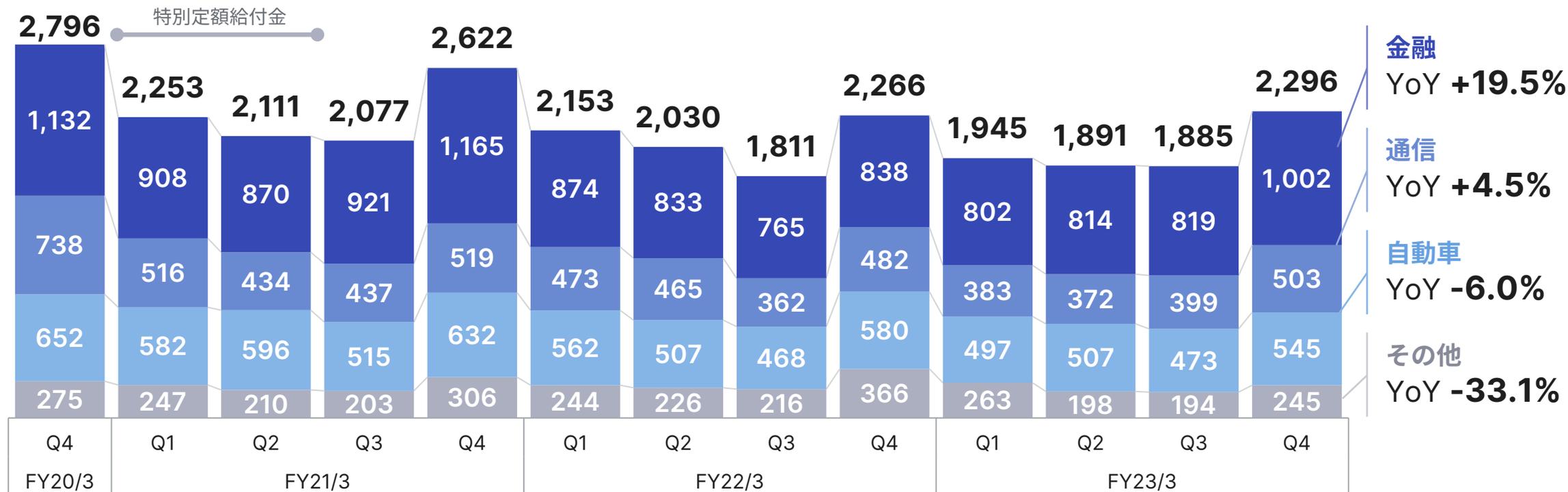
## ■ 消費財：自然流入数（前年同期比）



サービス事業は増収。金融領域及び通信領域は、人出の回復に伴い売上が増加。自動車領域は、供給面の影響が続き低調に推移。「その他」領域は、主に電気・ガス料金の比較サービスにおいて減収。

### サービス事業：売上高（単位：百万円）

キャッシュレス・  
ポイント還元事業



## ■ 金融

- クレジットカードの発券数及びカードローンの申込件数は、前年比で増加。住宅ローンの申込件数は減少。
- Q1、Q3に続きスマホサイトの改善を実施。クレジットカードの人気ランキングについて、表示方法を変更。

Q1

### カードローン

選ぶ時の主なポイントとなる審査時間・融資スピード・実質年率を簡潔に記載。各サービスの特徴も一目で分かるようにアイコンで表示。

Q3

### 投資・資産運用

スマホサイトのトップページにおいて、カテゴリで参照できる商品の例やコンテンツを記載。

Q4

### クレジットカード

ページを移動することなく、タブで簡単にランキング表示を切り替えられるように変更。



## ■ 通信

光回線及びモバイル回線の申込件数は減少。  
海外Wi-Fiの申込件数は増加。



## ■ 自動車

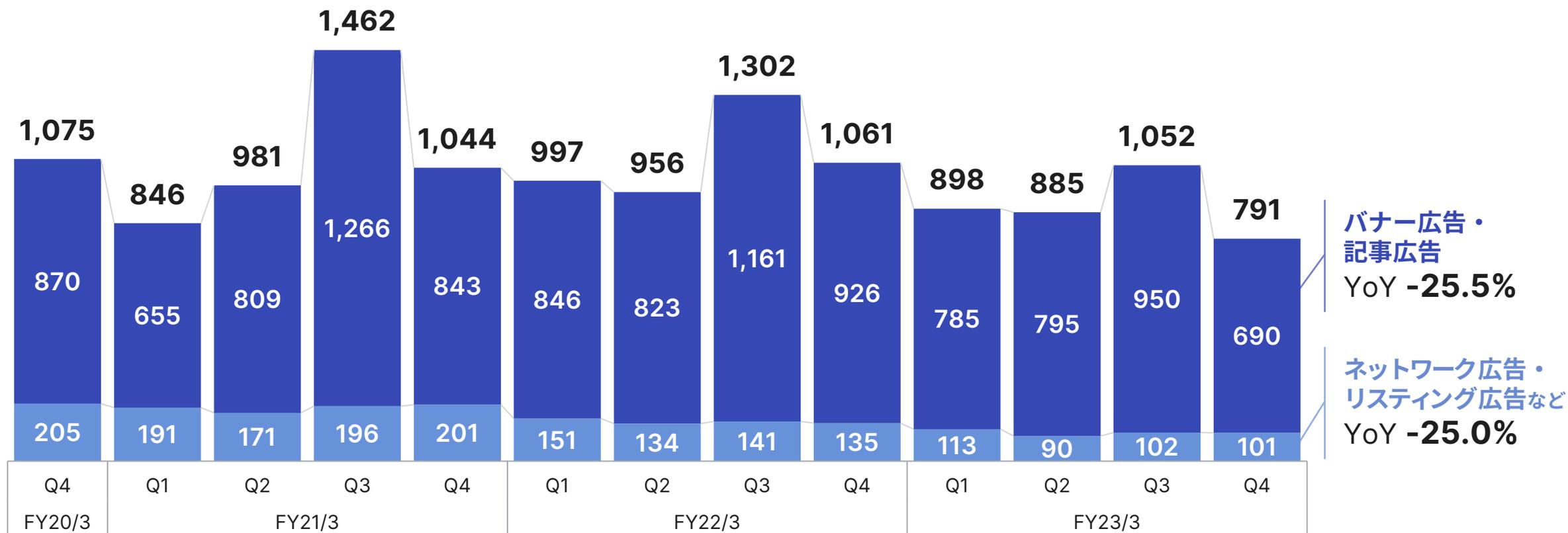
中古車の在庫確認及び自動車保険の見積もり件数は減少。

## ■ その他

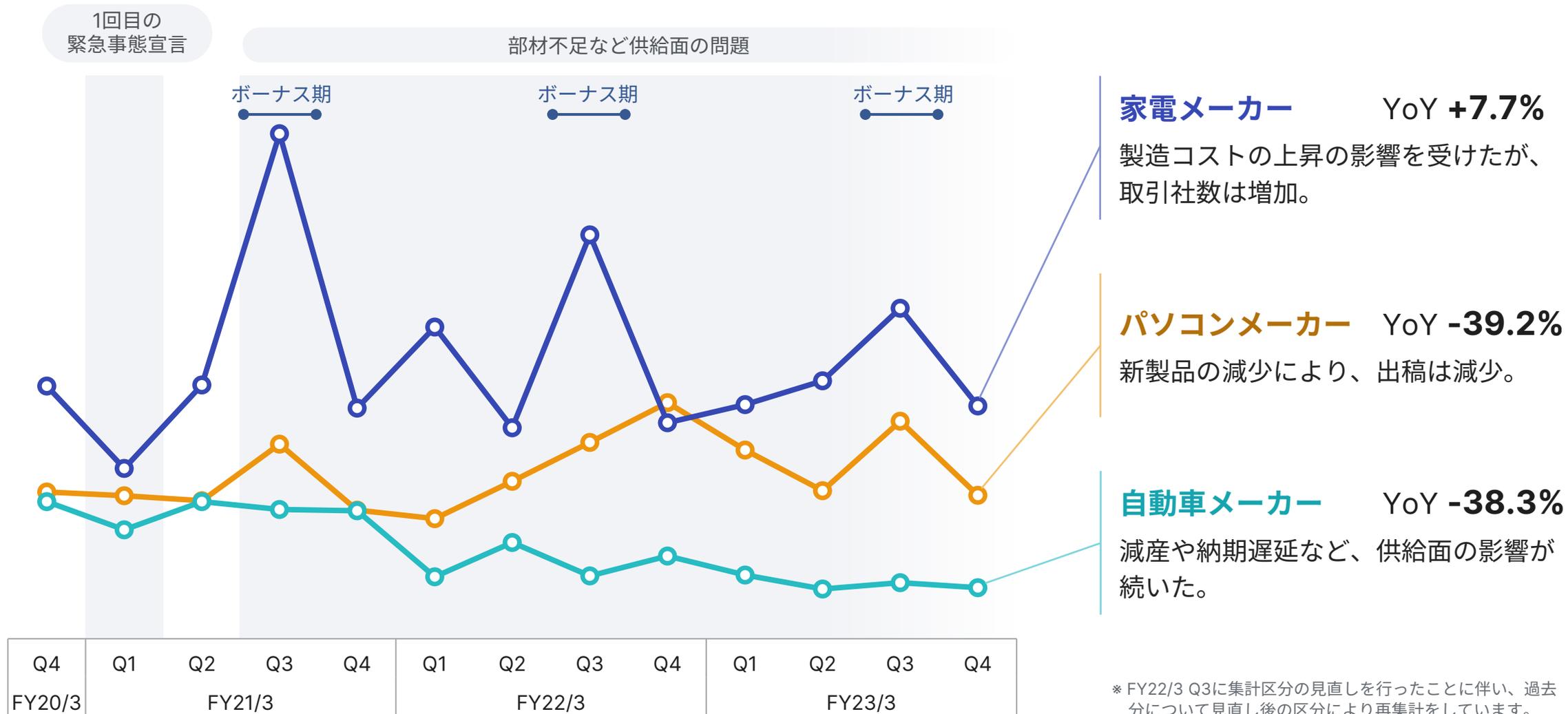
エネルギー（電気・ガス料金比較）は、新電力撤退に伴う切替えが急増した前年に比べて申込み件数が減少。

広告事業は減収。パソコンメーカーからの出稿は減少。家電メーカーからの出稿は増加した。新製品が少ない状況や、メーカーにおける製造コスト上昇などによる影響が続いた。

広告事業：売上高（単位：百万円）



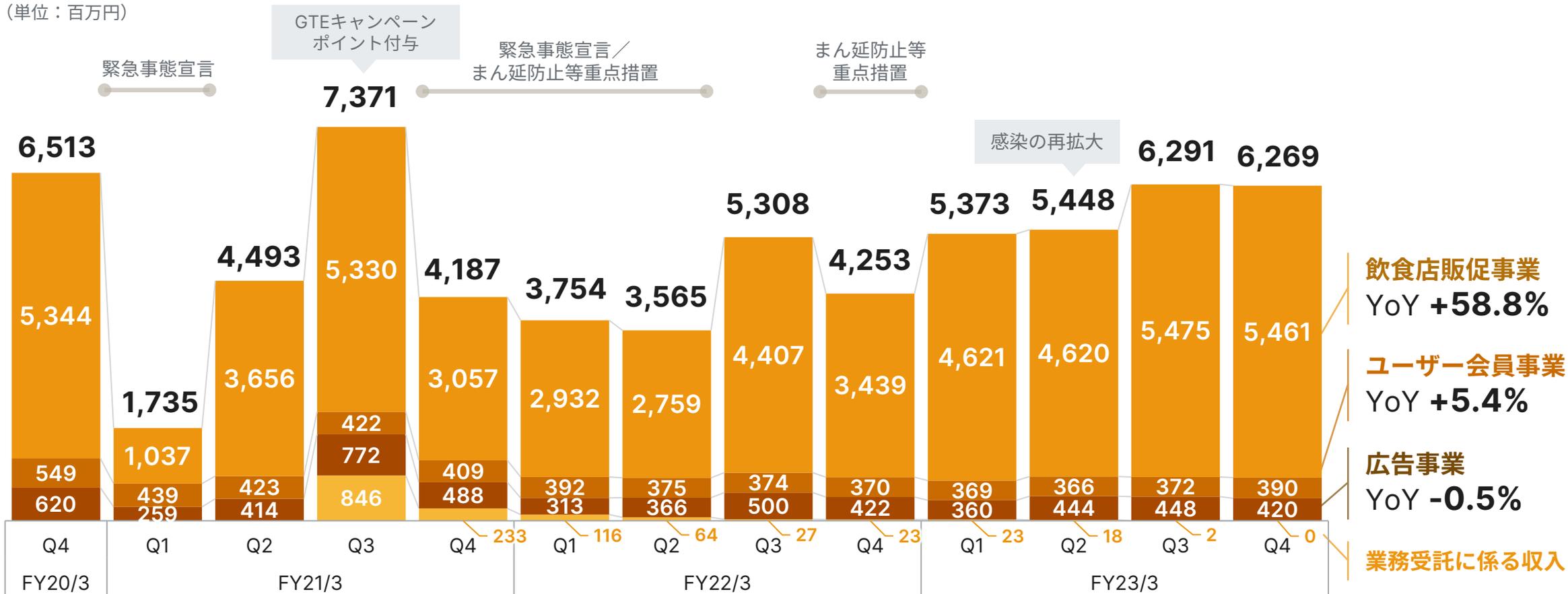
■ バナー・記事広告：広告主業種別 売上高





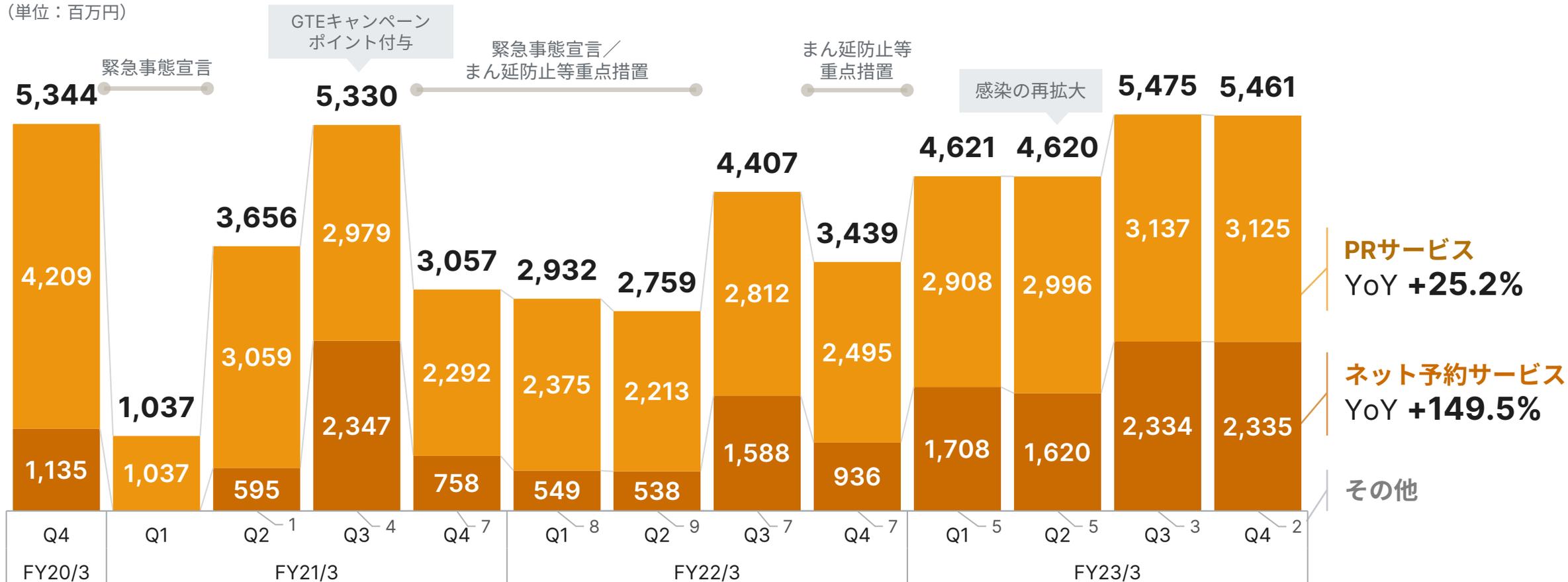
食べログ事業は、外食需要が引き続き高く、主に飲食店販促事業が増収。

(単位：百万円)



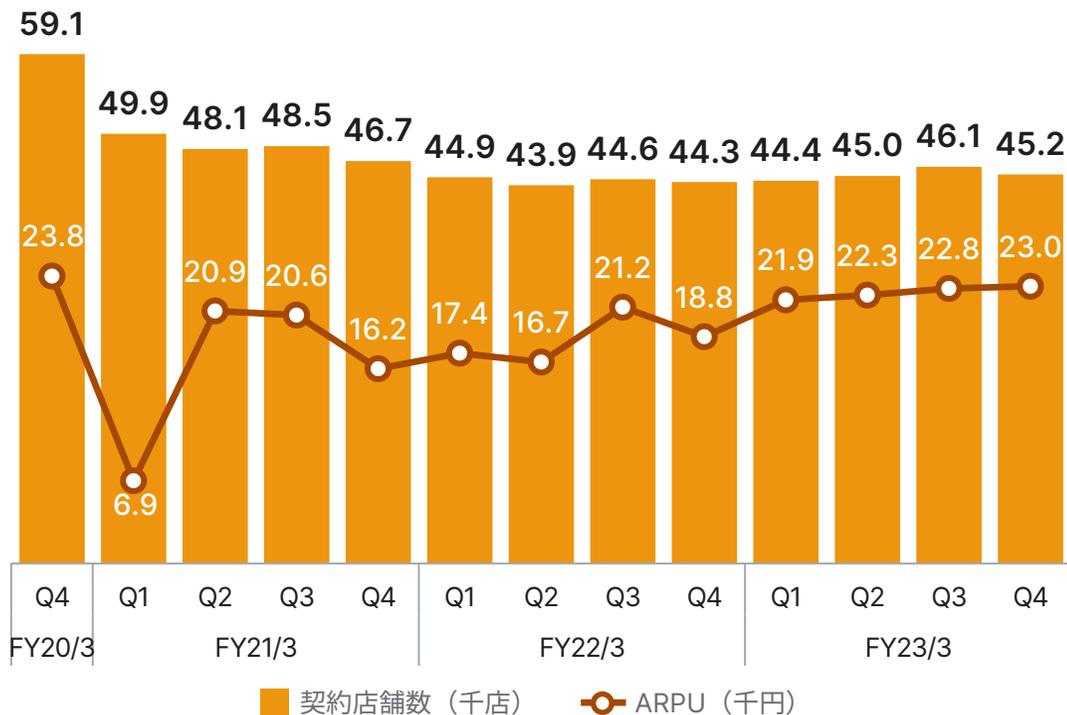
PRサービス、ネット予約サービスの売上は共に増加傾向。

(単位：百万円)



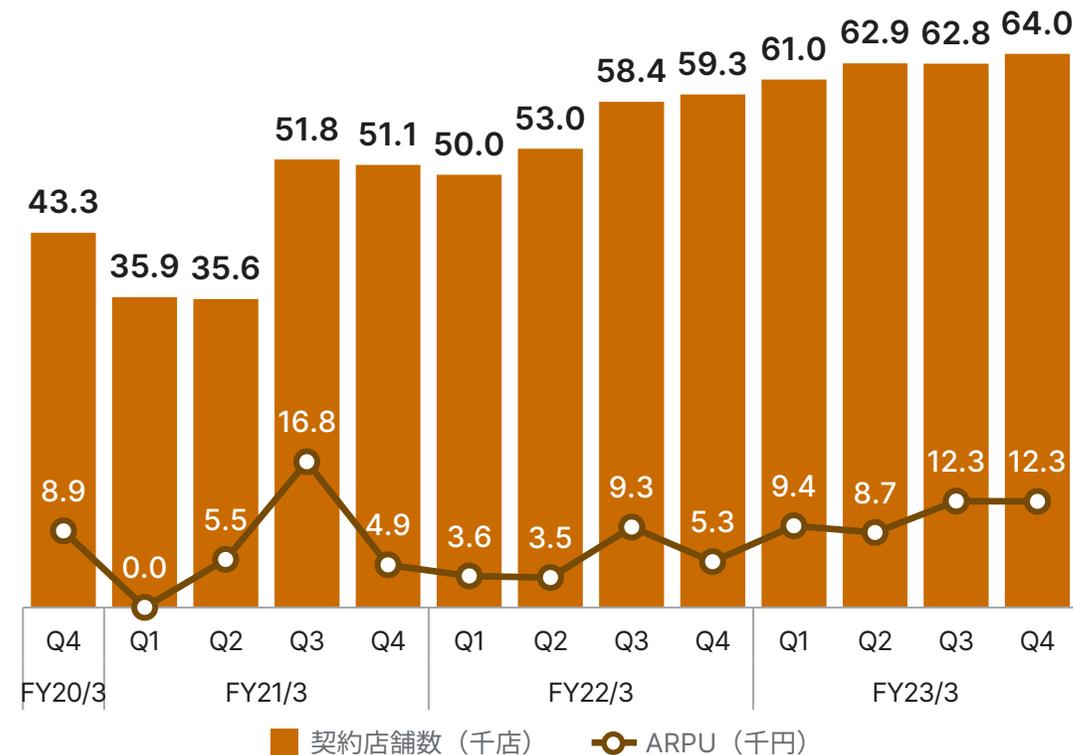
PRサービスの契約店舗はQoQで減少。原材料費の高騰や人手不足によって飲食店の状況は依然として厳しく、解約が増加。ネット予約サービスの契約店舗は増加。

PRサービスの契約店舗数（四半期末時点）とARPU



\*PRサービスのARPU = 「当月のPRサービス売上÷当月のPRサービス契約店舗数」の3か月平均

ネット予約サービスの契約店舗数（四半期末時点）とARPU

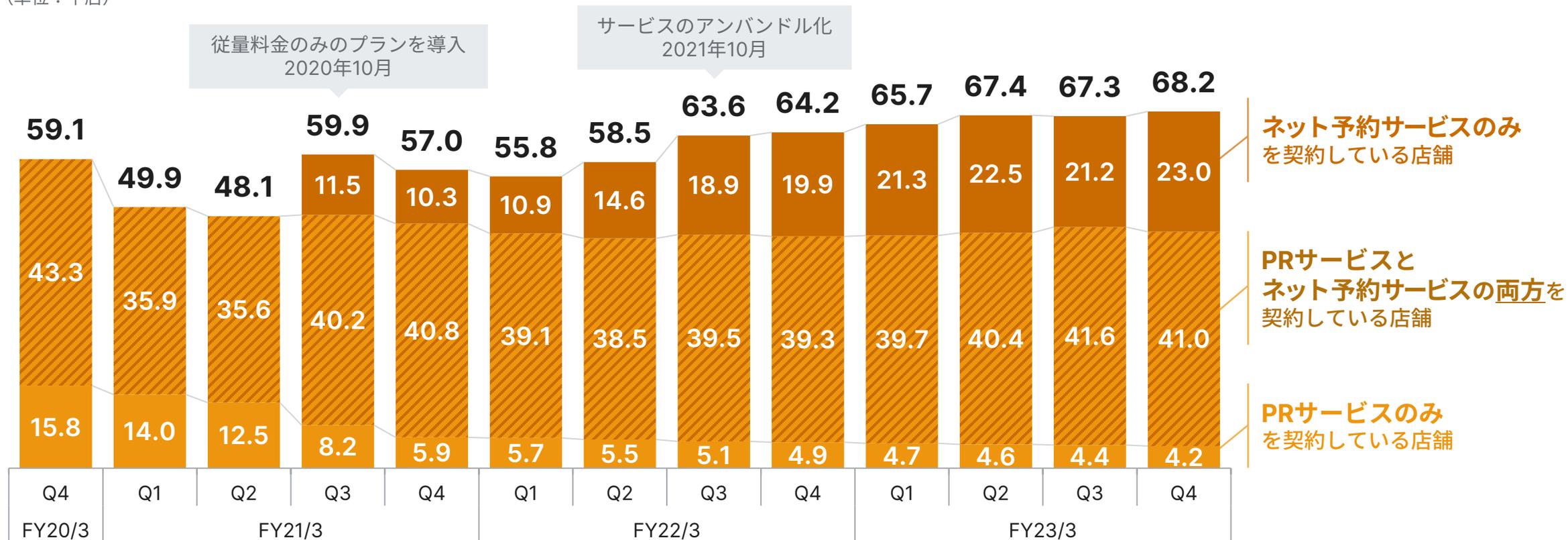


\*ネット予約サービスのARPU = 「当月のネット予約サービス売上÷当月のネット予約サービス契約店舗数」の3か月平均

有料サービスの総契約店舗数は引き続き増加。  
PRサービスとネット予約サービスの両方を契約している店舗は微減。

### 有料サービス総契約店舗数（四半期末時点）

（単位：千店）



外食需要は高く、ネット予約人数は引き続き高い水準で推移。

### ネット予約人数（四半期合計）

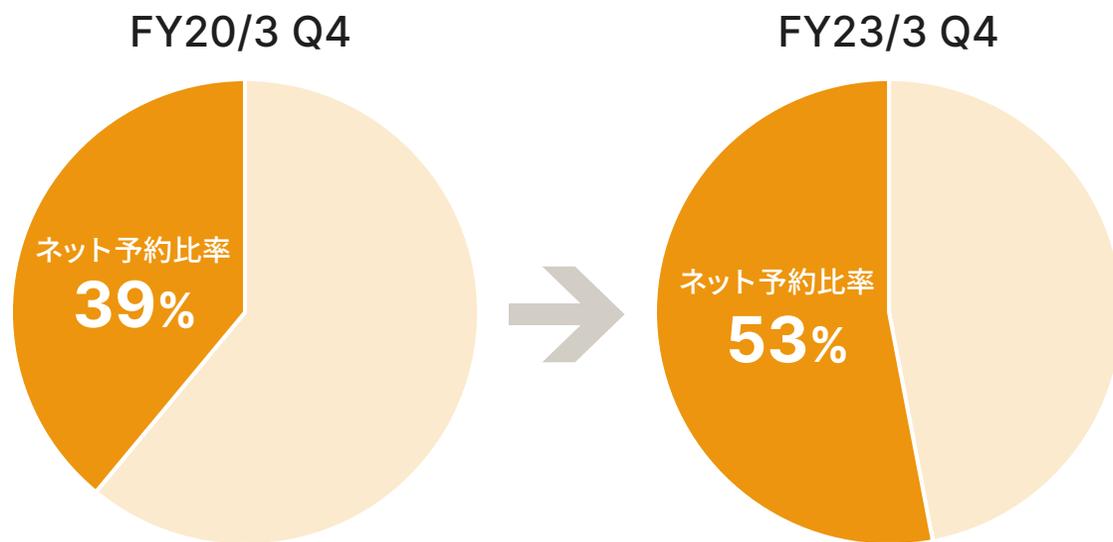
（単位：万人）



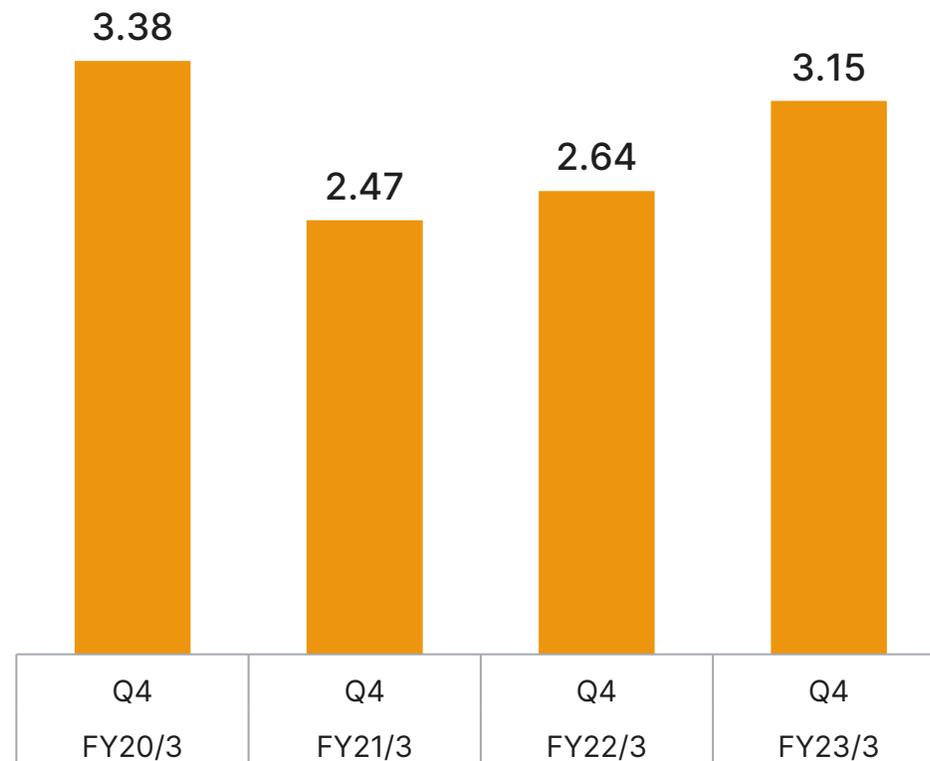
ネット予約比率は直近3年間で大きく増加。ネット予約一組当たりの人数は、コロナ前の水準より低め。

### ネット予約比率（四半期平均）

消費者の行動変化や飲食店のDXが進み、食べログにおけるネット予約の比率は拡大。

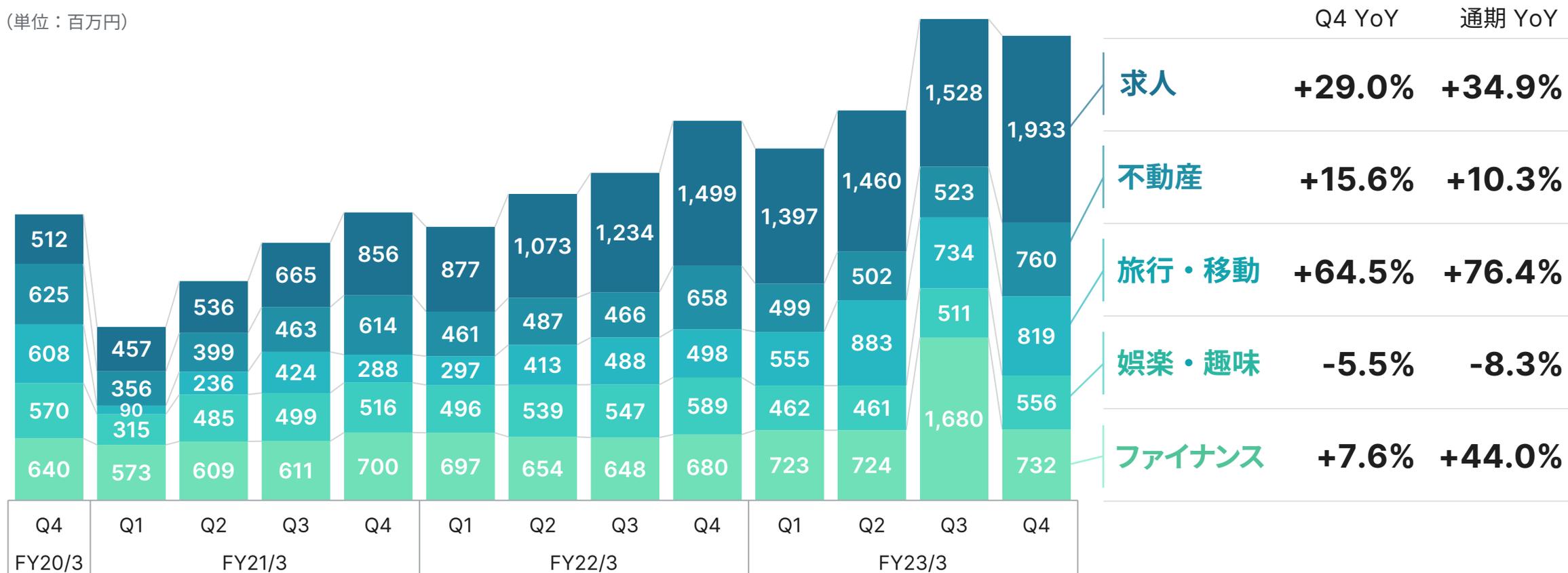


### ネット予約一組当たり人数（四半期平均）



新興メディア・ソリューション／ファイナンス事業は、引き続き求人、不動産及び旅行・移動の各領域を中心に増収。

(単位：百万円)



\*その他の売上及び内部相殺についてはデータブックをご参照ください。

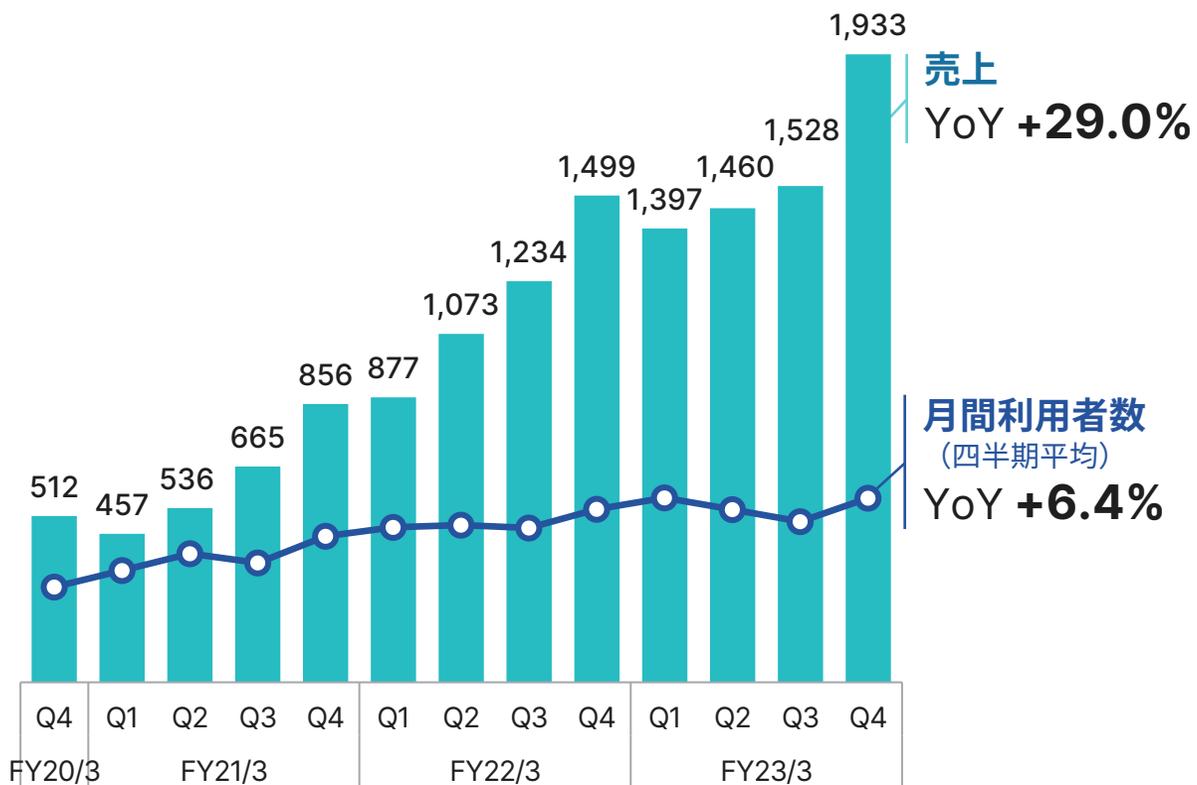
\*2022年10月に、ファイナンス事業における生命保険の一部代理店手数料について収益認識の見積りに関する変更がありました。詳細はFY23/3 Q3の決算説明資料（23ページ）をご参照ください。

## 求人ボックス

求人ボックスは増収。アカウント及び有料求人広告の出稿も引き続き増加。

### 売上高と月間利用者数

（単位：百万円）



### ユーザー属性

#### 年代別の比率



#### 雇用形態別の閲覧比率



#### 地域別の閲覧比率



**LCL**

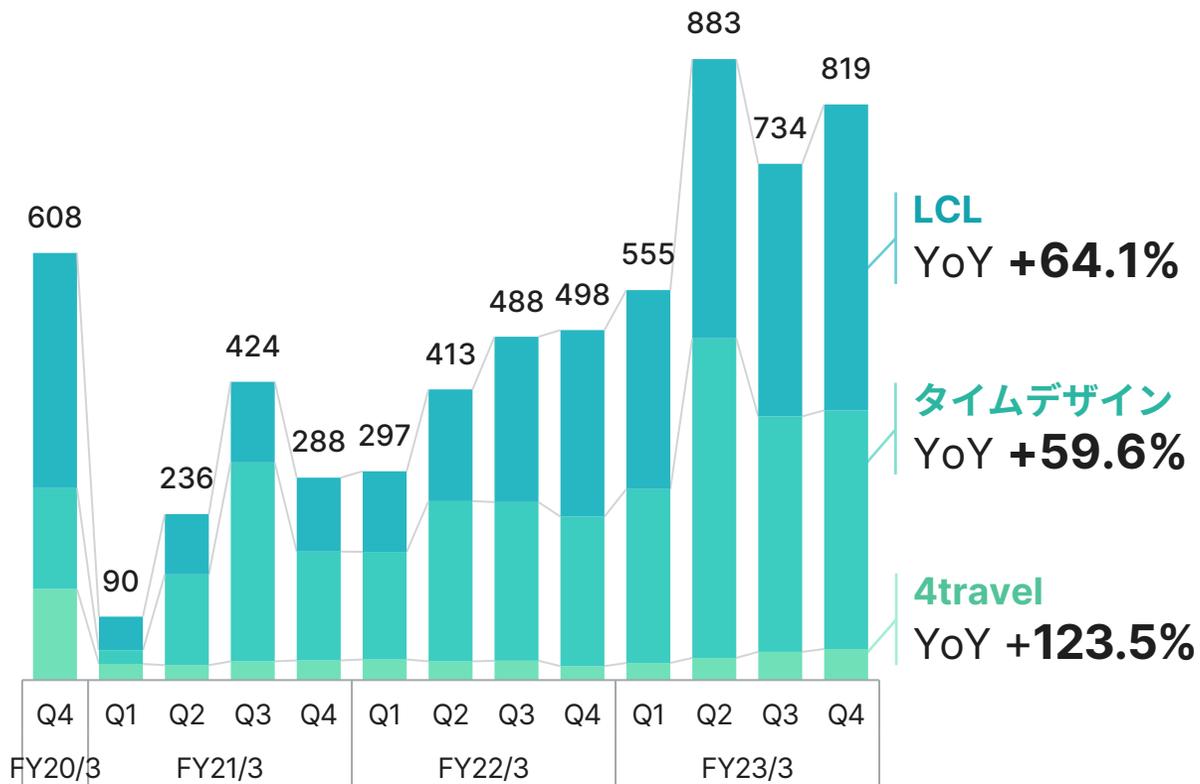
Time Design

4travel.jp

旅行・移動領域の各事業は増収。国内旅行の需要は引き続き高い水準で推移。海外旅行の需要は徐々に回復。

### 「旅行・移動」関連事業の売上高

(単位：百万円)



### LCL

高速バスの利用者が増加する傾向が続いた。旅行会社との提携により航空券やツアーを含めて検索・比較対象をさらに拡大。

### タイムデザイン

国内DP・海外DP共に導入施設は増加。国内旅行の需要が高く、国内DPの利用者数は大幅に増加。グローバルDPの利用者数は徐々に回復。

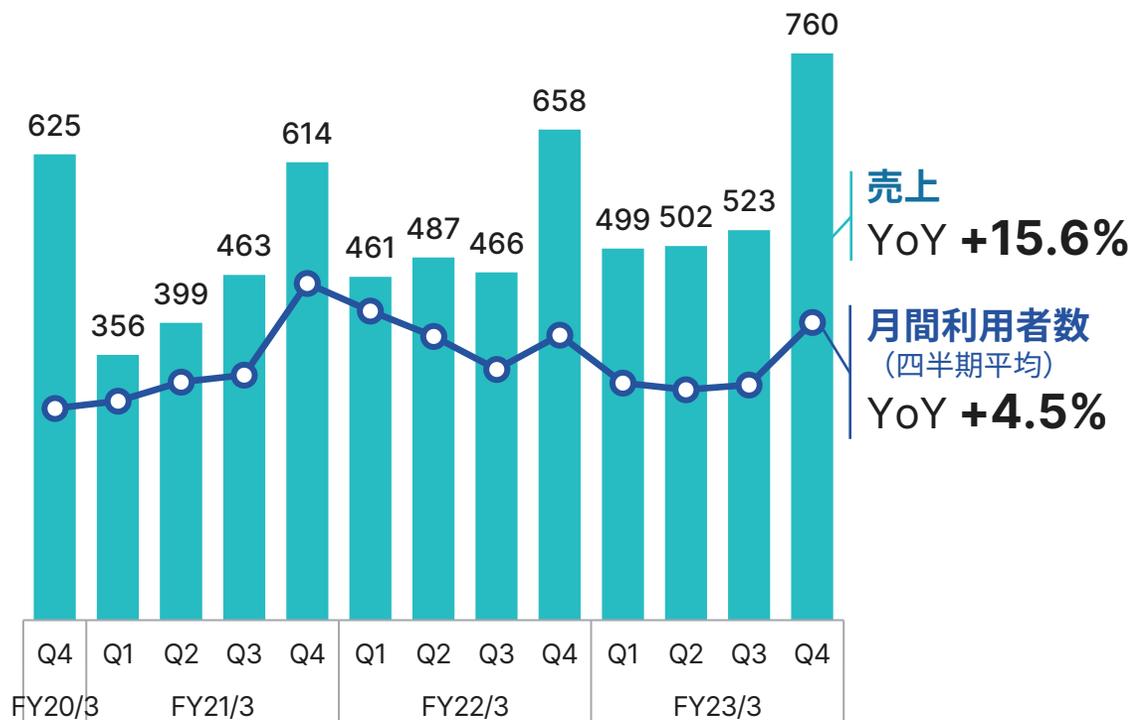




スマイティは増収。  
月間利用者は新生活需要に伴って増加。

### スマイティの売上高と月間利用者数

(単位：百万円)



gaie

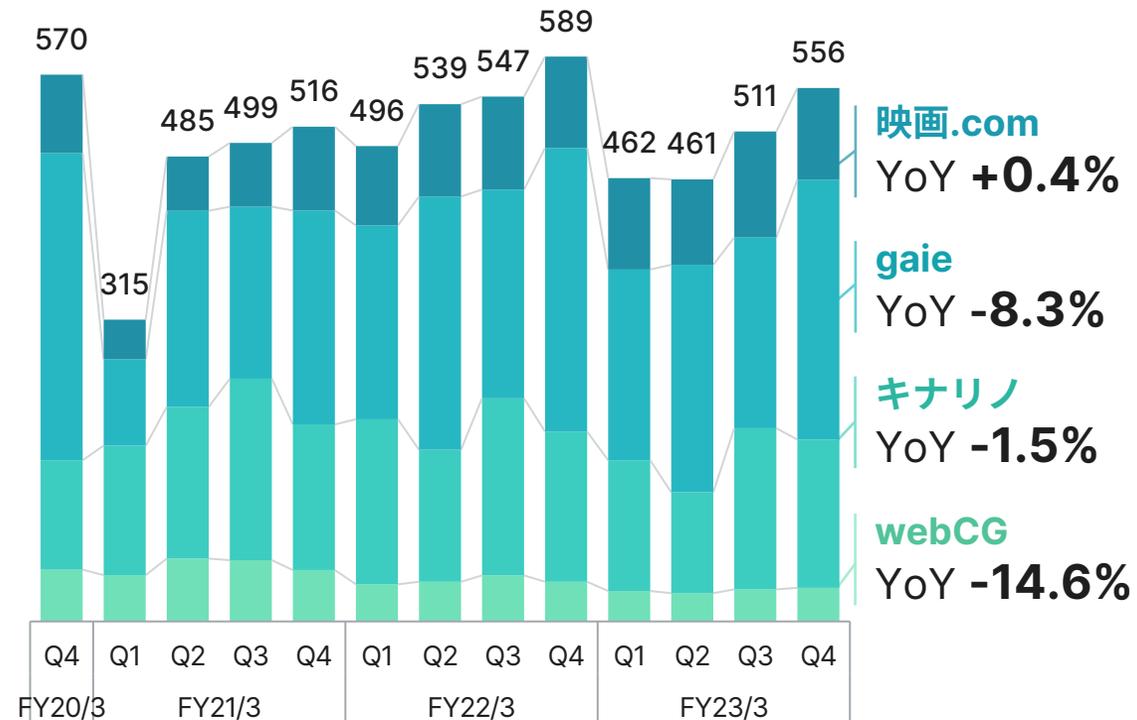
キナリノ



映画.comとgaieはハリウッド大作が少ない影響を受けた。webCGは、車の納期遅延や減産に伴う広告出稿の減少によって低い水準で推移。

### 「娯楽・趣味」関連事業の売上高

(単位：百万円)

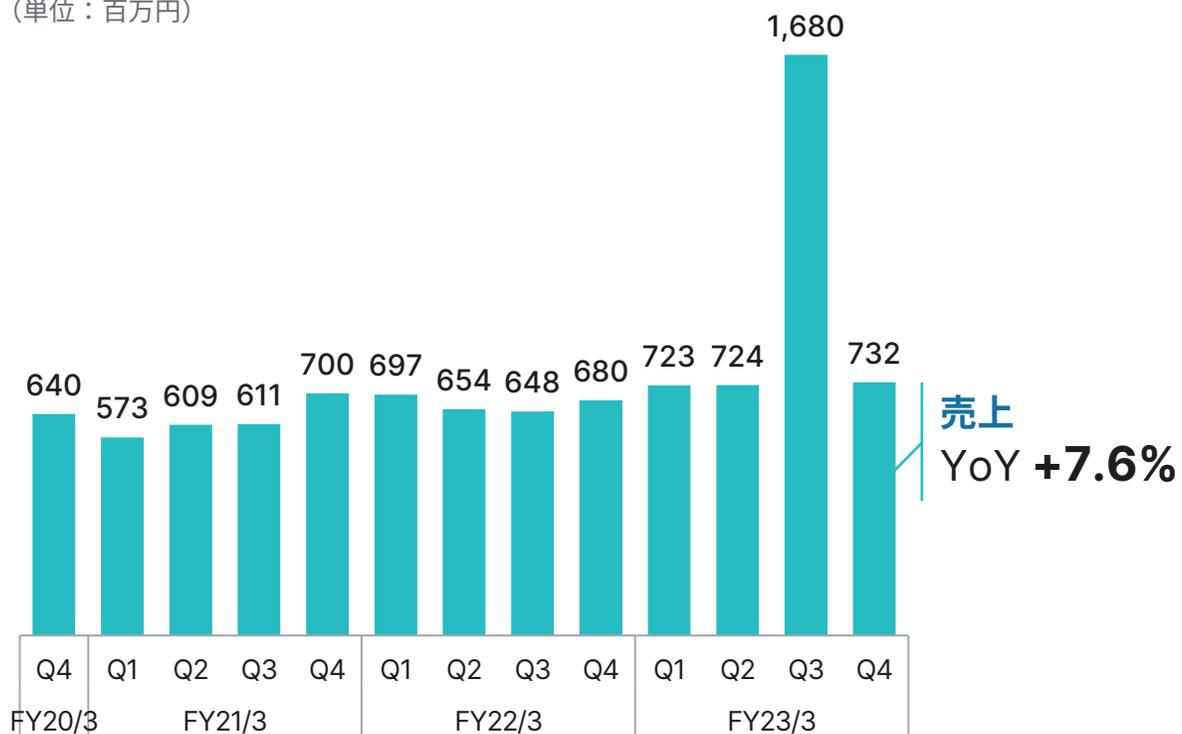




## カカクコム・インシュアランスは、増収。

### カカクコム・インシュアランスの売上高

（単位：百万円）



\*2022年10月に、ファイナンス事業における生命保険の一部代理店手数料について収益認識の見積りに関する変更がありました。詳細はFY23/3 Q3の決算説明資料（23ページ）をご参照ください。

### 保険商品別の状況

保険商品	詳細
生命保険	新型コロナの感染拡大に伴い増加していた医療保険の申込数が例年の水準に戻った。
火災保険	10月に行われた火災保険料改定前の駆込み需要の反動によって申込数は前年比で減少。
ペット保険	ペット保険の契約件数は緩やかに右肩あがり。
海外旅行保険	海外旅行保険の契約件数は回復傾向。コロナ前の約3割まで増加。

1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
- 3. 今後の取り組み**
4. 業績予想
5. 参考資料

# 価格.com

## EC事業者向け次世代ビジネスを デジタルガレージグループと共同で開発

最新のテクノロジーで、セキュアで安心な買い物を  
よりスムーズなものにする環境を提供



決済とデータを融合したDX・フィンテック領域のサービス群を展開するデジタルガレージ社と、スマートコマース事業の開発・展開を共同で進めること、及び事業の企画を目的とした合併会社の設立について合意。

## 環境の保全に役立つ情報・サービスの拡充

例えば

- 環境ラベルが付いた製品を探す
- 製品の製造過程で排出されたCO2の量が分かる
- 中古・レンタル・サブスクも探せる
- 中古品の買取価格の査定を受ける
- 製品の手入れ方法について調べる
- リサイクル方法が分かる

環境負荷が少ない  
製品を選ぶ

製品をできるだけ  
長く使う

中古品を活用する

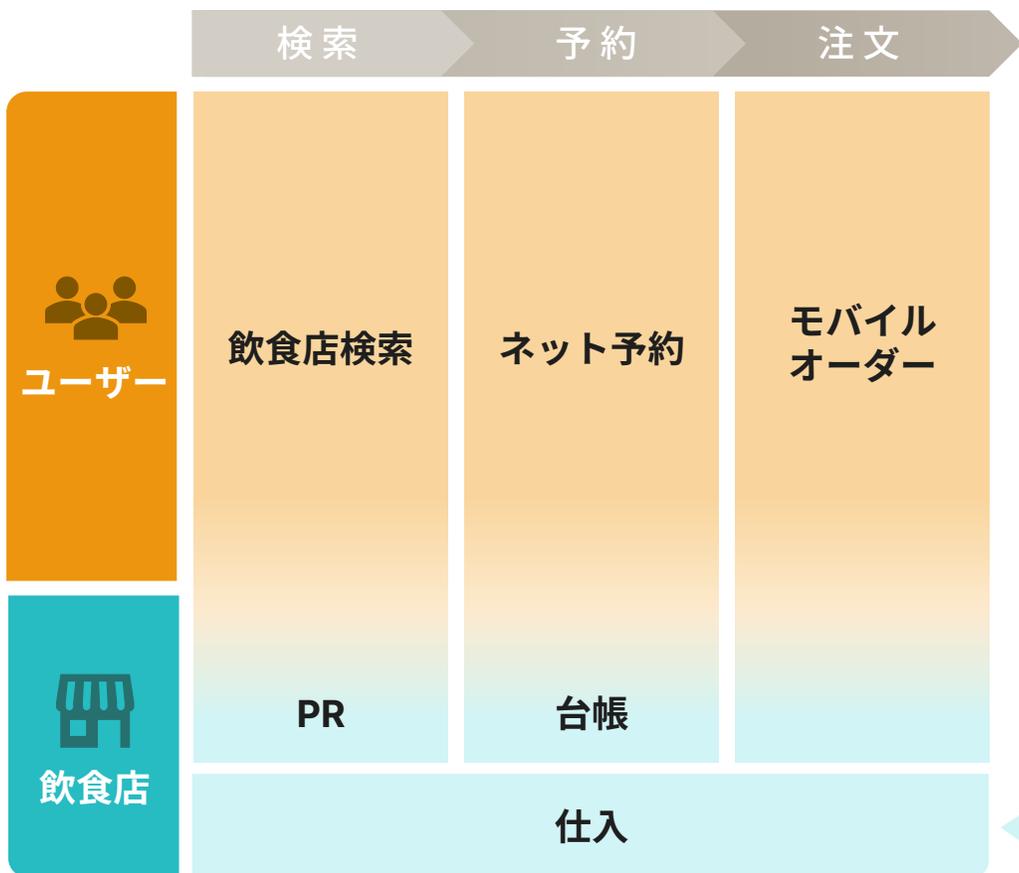
資源利用を抑える

ごみを減らす

繰り返し使う

# 食べログ

「ユーザーと飲食店をつなぐ」様々なサービスを展開していく



	FY23/3 実績	FY24/3 計画	有効市場
PRサービス 契約店舗	45,200	<b>48,000</b> 前後	80,000～ 100,000*1
ネット予約サービス 契約店舗	64,000	<b>70,000</b> 前後	100,000～ 約300,000*2
四半期合計 ネット予約人数	1,655万	<b>約2,200万</b>	-
アプリMAU	745万	<b>1,000万</b>	-

\*1 他サイトを含めて販促サービスを利用している店舗

\*2 100,000店舗：他サイトを含めてネット予約が可能な店舗、  
約300,000店舗：予約業態の店舗（食べログで「予約可」「完全予約制」として登録されている店舗）

## 飲食店のDXをサポート

リリース済みの「食べログオーダー」、「食べログノート」（予約台帳）及び「食べログ仕入れ」の本格展開

## 食べログでネット予約可能な飲食店の空席情報を、ChatGPTで検索できる「ChatGPTプラグイン」の提供

ChatGPTによる検索結果において幅広いアクションを実現するための機能拡張ツール（ChatGPTプラグイン）を、食べログにおいて提供

- 食べログ掲載店舗のネット予約在庫情報を連携することによって、ChatGPTで飲食店の最新の空席情報を提供する。
- 本プラグインを有効にしたユーザーは、ChatGPTに対して希望のエリアや料理ジャンル、予約したい日時や人数を指定することで、希望に合った店舗を検索できる。
- 加えて、ChatGPTの検索結果で表示されるリンクから食べログに移動してネット予約も可能。

## 食べログのChatGPTプラグイン利用イメージ

明日の19時に4人で入れる渋谷の焼肉屋さんを教えてください

Used Tabelog

2023年4月10日の19時に4人でご予約可能な渋谷の焼肉屋さんをご紹介します

1. 焼肉食べログ 渋谷店
  - ・ 評価: 4.08
  - ・ エリア: 渋谷
  - ・ ジャンル: 焼肉
  - ・ [詳細・予約ページ](#)
2. ホルモンタベログ
  - ・ 評価: 3.89
  - ・ エリア: 渋谷
  - ・ ジャンル: ホルモン
  - ・ [詳細・予約ページ](#)
3. 焼肉食べログ亭
  - ・ 評価: 3.56
  - ・ エリア: 渋谷
  - ・ ジャンル: 焼肉
  - ・ [詳細・予約ページ](#)
4. 焼肉ホルモン食べログ
  - ・ 評価: 3.48
  - ・ エリア: 神泉
  - ・ ジャンル: 焼肉
  - ・ [詳細・予約ページ](#)
5. 炭火焼きタベログ 渋谷谷
  - ・ 評価: 3.46
  - ・ エリア: 渋谷
  - ・ ジャンル: ホルモン
  - ・ [詳細・予約ページ](#)

それぞれのお店の詳細や予約は、上記のリンクからご確認ください。

焼肉食べログ 渋谷店(渋谷/焼肉)

ホルモンタベログ(渋谷/ホルモン)

焼肉食べログ亭(渋谷/焼肉)

ユーザー：  
ChatGPTに  
「明日の19時に4人で入れる渋谷の焼肉屋さんを教えてください」と入力

食べログが提供する情報を取得し、ネット予約できる飲食店を最大5件表示

各店舗について以下の情報を提供

- ・ 店舗名
- ・ 食べログ点数
- ・ エリア
- ・ ジャンル
- ・ 予約ページへのリンク
- ・ 店舗画像

# 求人ボックス

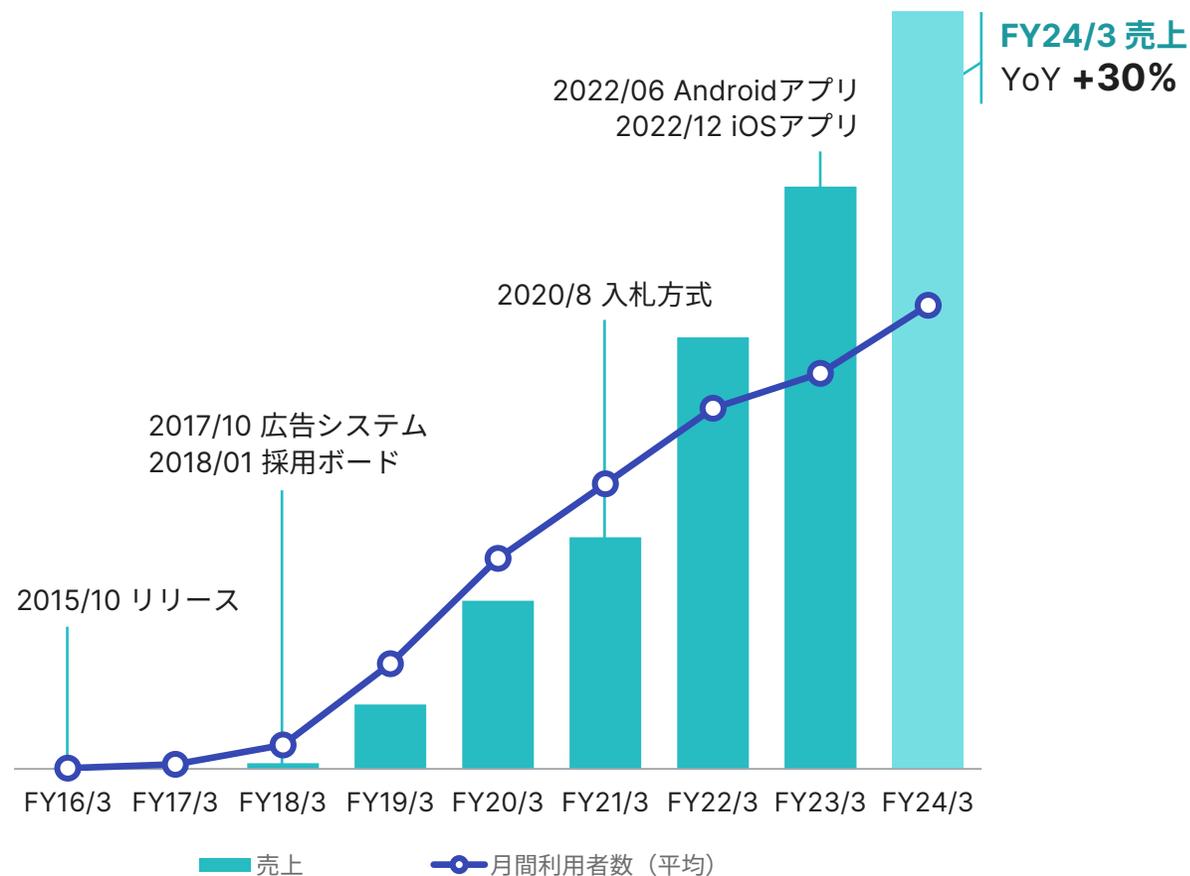
## より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを

### 仕事選びのための情報充実と機能改善

- こだわり条件の拡張やあいまい検索の精度向上により、探しやすさを追求
- サイト内からの直接応募など、求人への応募をサポートする機能などの拡張
- 仕事探し/転職に関するトレンド情報やアドバイスなどの独自コンテンツを拡充
- 求人審査体制の構築、一定間隔での最新情報の再取得など、求人情報の正確性・最新性を保つための取り組みを継続

### 取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす

- 求人広告の掲載条件を細かく設定できるなど、柔軟な運用をサポートする機能や仕組みを拡張
- 採用ボードで、より多くの投稿をさらに掲載しやすくするための機能拡充（一括投稿機能の改善など）



## 食べログ、価格.comにおいて、フィンテック事業の共同開発や次世代テクノロジーを融合したGen AI・web3時代のスマートコマースを実現



食べログ

9,649万人

価格.com

4,235万人

月間利用者数

戦略提携深化

 **Digital Garage Group**

決済取扱高：5.2兆円

決済拠点数：90万店以上

DG Lab・DA Labでの新技術研究/実装

### 日本最大級の決済プラットフォームと先端技術を有するデジタルガレージ社との提携／協業／JV

#### ■ 飲食店向けにフィンテック/DX事業を共同開発

食べログオーダーに続き、請求書カード払いをスタート。飲食店向けにフィンテックビジネスを順次展開

#### ■ EC事業者向け次世代ビジネスの共同開発・展開、企画会社の設立で合意

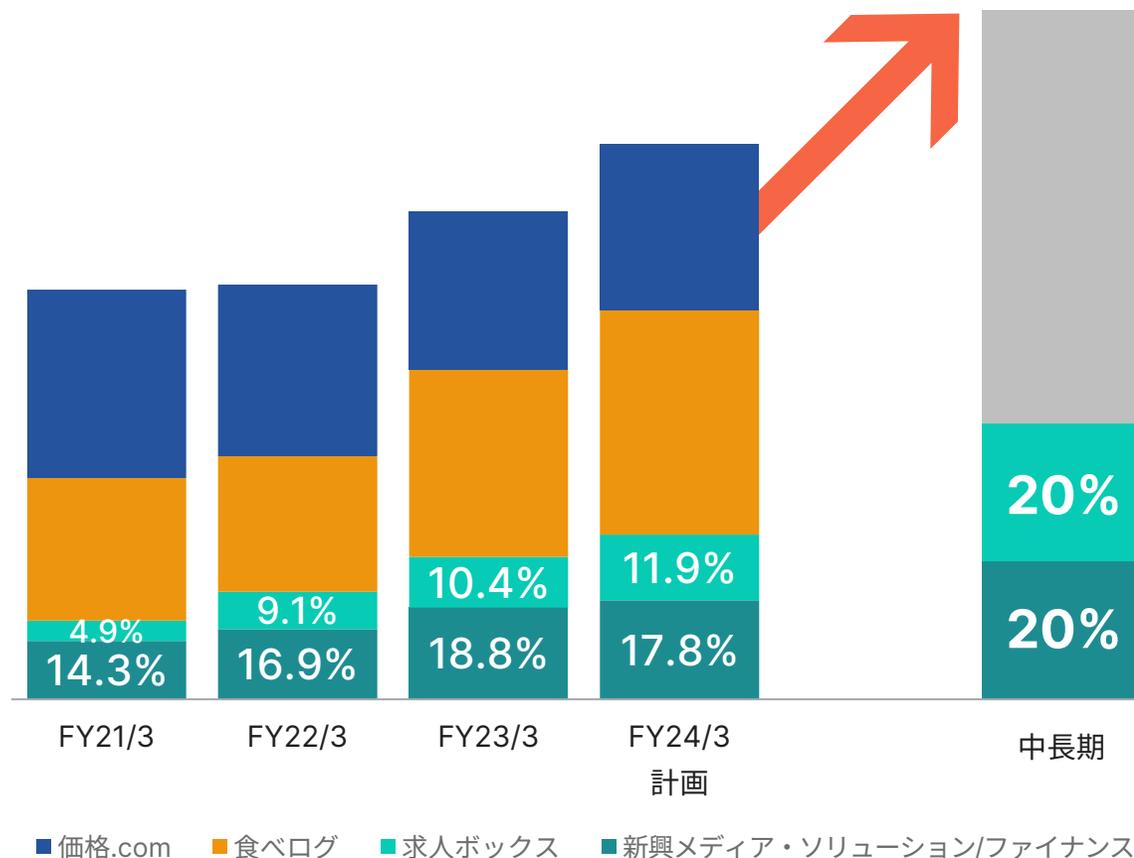
次世代技術／パスワードレス認証とワンクリック決済を実装した「スマートEC事業」を開発・展開するJV設立で合意

#### ■ 食べログにおけるChatGPTプラグインの開発・提供

豊富な知見とネットワークを持つデジタルガレージ社と連携し、先端技術をサービスに活用・推進

社会や生活の変化を捉え、新たなニーズや事業の可能性を発掘し、  
既存事業の変革と新規事業の創造への挑戦を続ける。

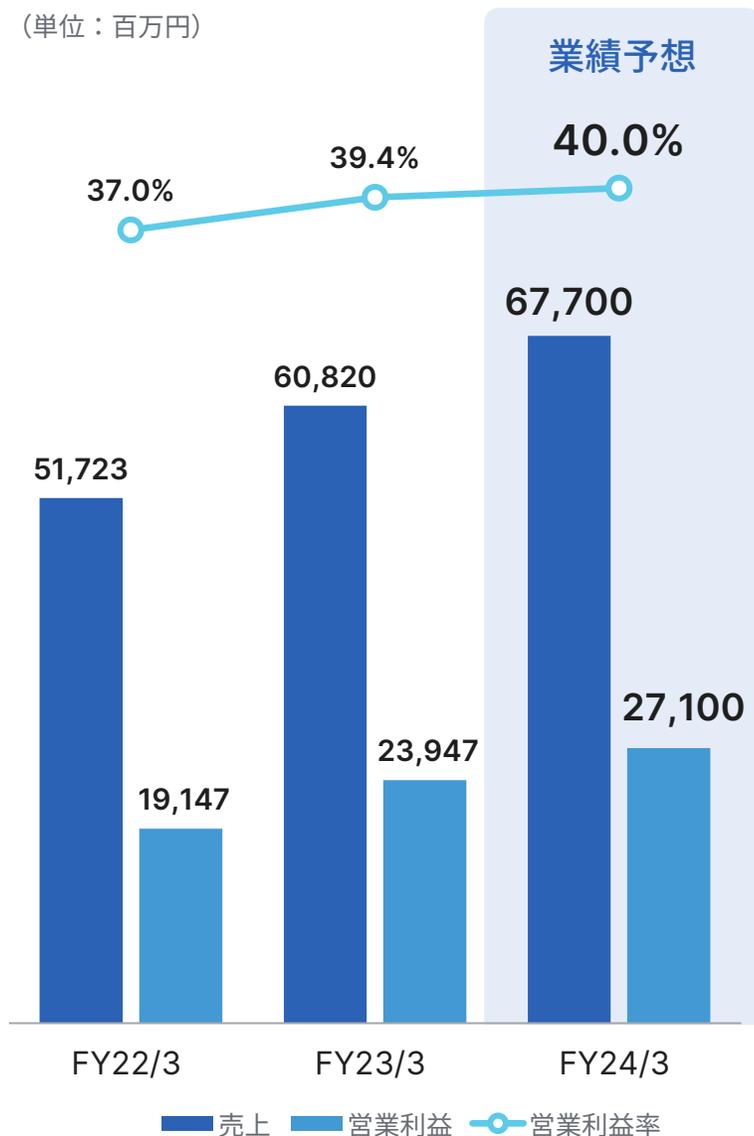
- 会社全体として安定的な成長を維持しながら、既存事業のサービス領域や事業モデルの拡張、新規事業の創生を継続。
- 中長期的に「求人ボックス」及び「新興メディア・ソリューション/ファイナンス」の売上構成比を20%以上に引き上げる。



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
- 4. 業績予想**
5. 参考資料

# FY24/3の業績予想と事業別の見込み

(単位：百万円)



価格.com	+5%前後	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 既存領域の強化（商品やショップの充実など）</li> <li>■ 中古、サブスク/レンタルなど、「新品を買う」以外の手段を拡大</li> <li>■ 新たなサービスカテゴリを創出</li> </ul>
食べログ	+20%前後	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PRサービスの契約店舗数の回復を加速</li> <li>■ ネット予約サービスの契約店舗と利用者の増加</li> <li>■ アプリ利用の拡大</li> </ul>
求人ボックス	+30%台前半	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ アプリも含めたトラフィック成長</li> <li>■ 取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を更に増加</li> </ul>
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	+5%前後	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ コンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資</li> <li>■ 収益認識に関する見積りの変更に伴ってFY23/3の売上が大幅に増加したファイナンス事業は減収</li> </ul>

1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
4. 業績予想
5. **参考資料**

生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

## カカクコムが取り組むこと

### 経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援

### 社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成
- 働きやすい社会への貢献
- 地域・観光に関する情報発信・提供
- 災害復興支援
- 音楽文化発展支援

### 環境：地球環境の保全

- 気候変動対応
- 環境保全に関する情報発信・提供
- 自然資源の保護

LIFE with - 生活とともに -



## 各分野における取り組みの詳細

### 経済分野

#### 安全なサービス提供

- 情報セキュリティ強化
- 個人情報保護の取り組み
- インターネット広告の品質保全

#### 技術発展支援

- エンジニア育成体制の強化
- 技術関連の社内勉強会開催
- 各種カンファレンスへの協賛
- 各種セキュリティ関連団体の加盟

### 社会分野

#### 人材の育成

- 成長を促進するキャリアの開発支援

#### 地域・観光に関する情報発信・提供

- 地域情報（防災・教育等）
- 地方の観光情報

#### 働きやすい社会への貢献

- 仕事と家庭の両立サポート
- 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備

#### 災害復興支援

- 震災その他の災害からの復興支援

#### 音楽文化発展支援

- 音楽文化発展支援

### 環境分野

#### 気候変動対応

- 事業所の環境負荷低減
- GHG(温室効果ガス)排出量の把握・低減

#### 環境保全に関する情報発信・提供

- 環境ラベルを取得している製品の情報
- 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

#### 自然資源の保護

- 生物多様性保全/環境保全を行うNPO法人の支援

## 経営指標

ROE40%を目安とする

### 利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

### 経営資源配分の考え方

#### 成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

#### 株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

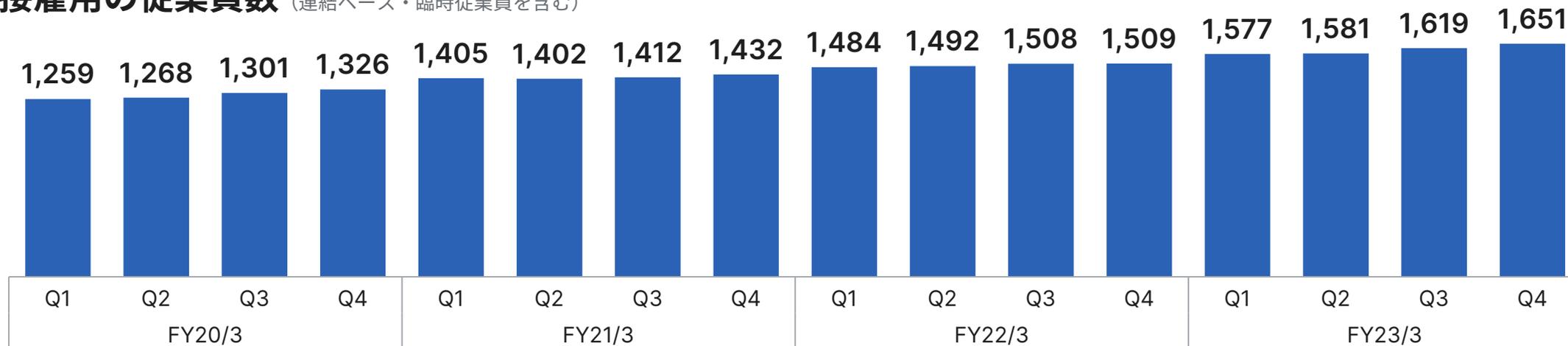
	FY19/3	FY20/3	FY21/3	FY22/3	FY23/3
自己資本比率 *1	79.1%	67.8%	66.1%	68.0%	60.9%
ROE *2	45.1%	44.0%	26.2%	30.1%	33.7%
一株当たり配当 (円)	36	40	40	40	40
配当総額 (億円)	75	83	82	82	81
配当性向	45.2%	45.3%	70.0%	57.4%	50.4%
自己株式の取得 (億円)	30	80	0	50	80
総還元性向 *3	63.1%	88.8%	70.0%	92.3%	99.9%

\*1 自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

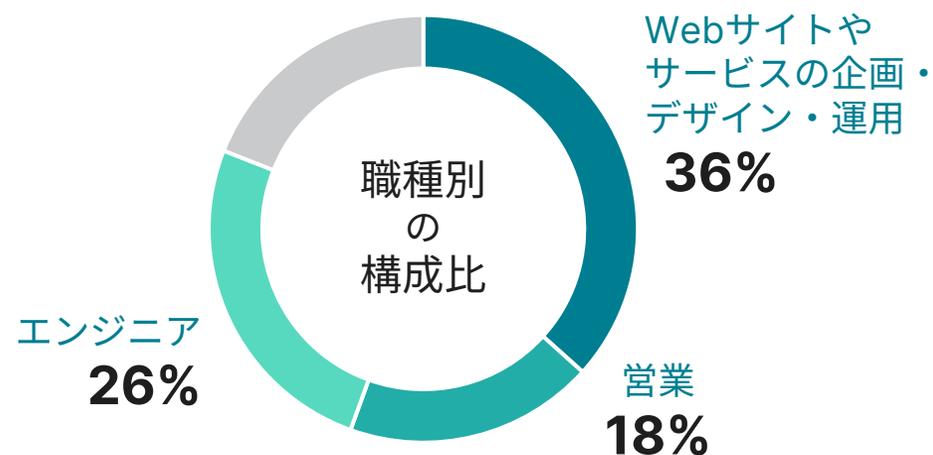
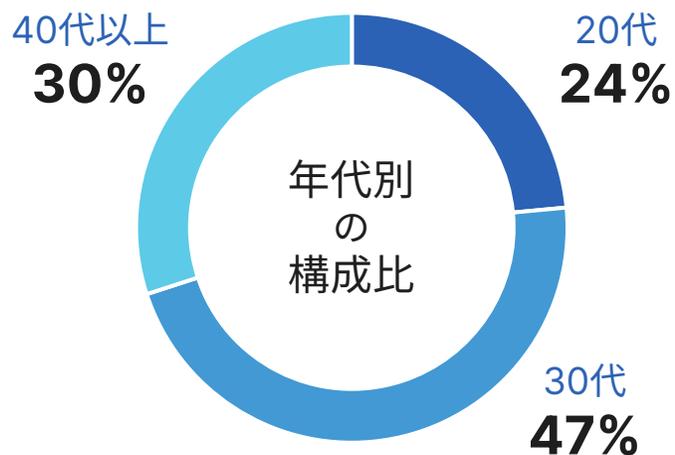
\*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均)×100

\*3 総還元性向(配当支払総額+自社株買い総額)÷親会社の所有者に帰属する当期利益×100。なお、自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2023年3月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		<p>クリック数や販売実績に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】ECモール、ECショップ、家電量販店 など</p>	<p>通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】サービス事業者 など</p>	<p>バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入</p> <p>【取引先】メーカー、サービス事業者 など</p>
ファイナンス	食ベログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		<p>販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入</p> <p>【取引先】飲食店</p>	<p>コンテンツ利用に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】ユーザー</p>	<p>バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入</p> <p>【取引先】メーカー など</p>
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
		<p>“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入</p>		
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	ファイナンス		
		<p>連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</p>		

## 価格.com

購買支援サイト

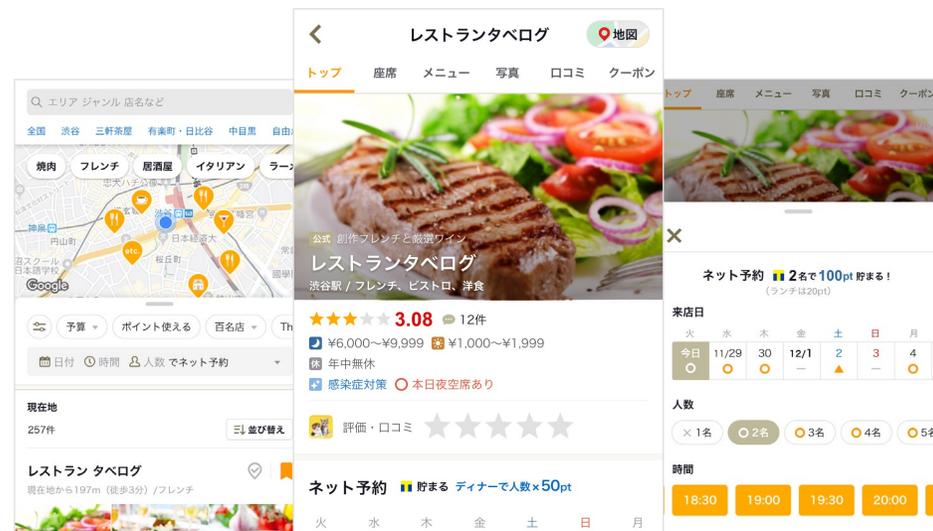
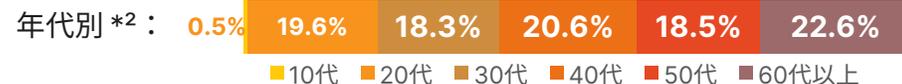
月間利用者数 \*1：4,235万人（2023年3月時点）



## 食ベログ

レストラン検索・予約サイト

月間利用者数 \*1：9,649万人（2023年3月時点）



\*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、2022年2月をもちまして食ベログのAMP（Accelerated Mobile Pages）対応は終了しました。

\*2 年代別のユーザー属性は2023年2月時点の比率

## 求人ボックス

求人情報の一括検索サイト



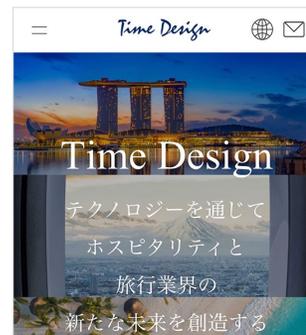
## スマイティ

不動産住宅情報サイト



## Time Design

ダイナミックパッケージ予約プラットフォーム



## バス比較なび

全国の高速バス・夜行バス、バスツアーの料金比較サイト



## 4travel.jp

旅行のクチコミと比較サイト



## 映画.com

総合映画情報サイト



## キナリノ

ライフスタイルメディア



## kakaku.com insurance

保険選びのコンサルティングサービス





国内移動・海外航空券  
最安値比較サイト



高速バス・バスツアー  
お役立ち情報メディア



ホラー映画専門  
配信サービス



映画等のデジタル・  
プロモーションエージェンシー



クルマ好きのための  
情報サイト



お買い物スポット  
情報サイト



小売店向けの  
デジタル販促ツール



宿泊旅行の情報メディア



メンズファッション  
Webマガジン



FX関連情報と為替相場  
解説・予想サイト



暗号資産とブロックチェーンに  
関連する情報サイト



アニメの総合情報サイト

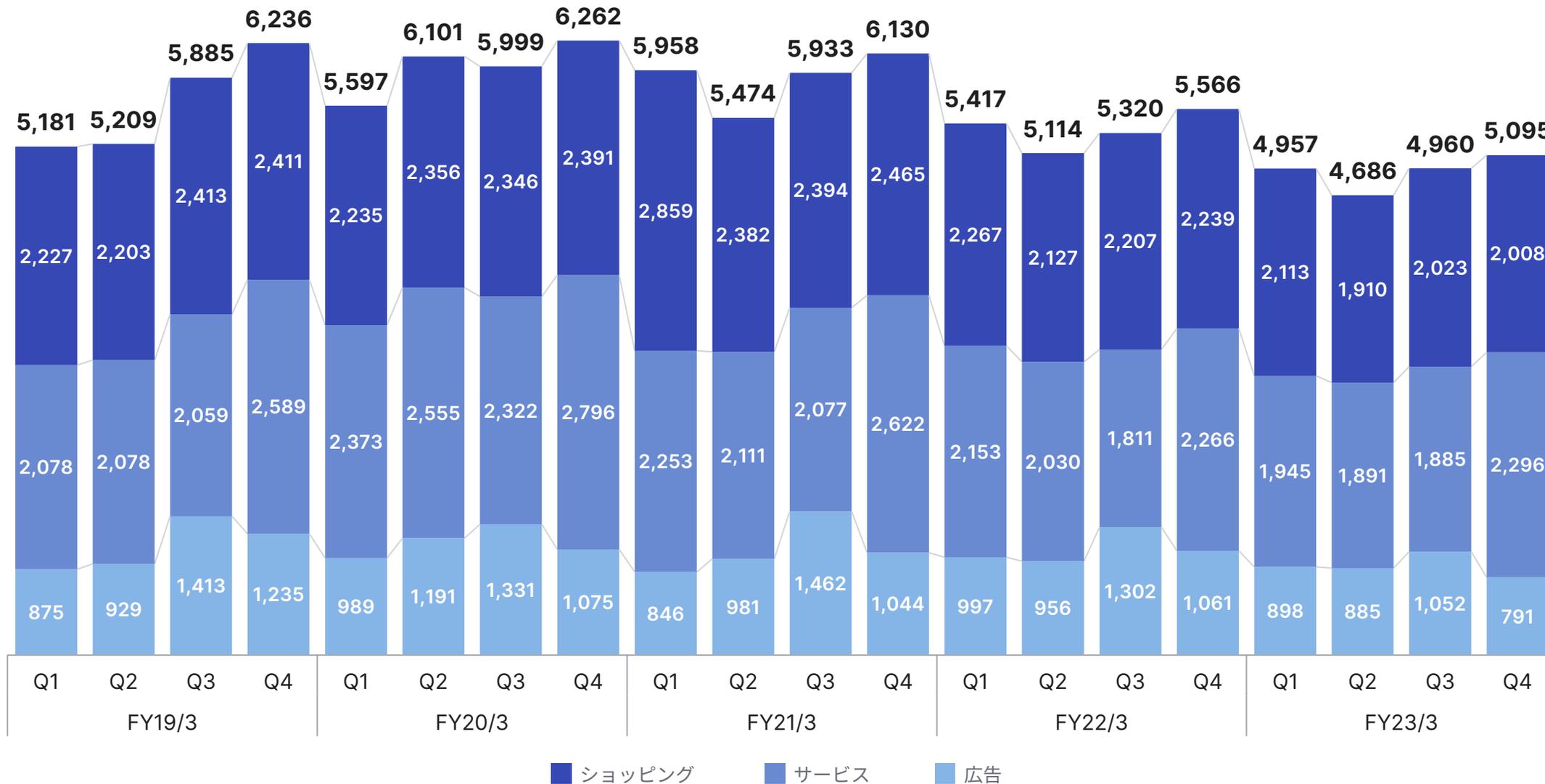


写真共有サイト



アニメ&アキバ系  
カルチャー情報

(単位：百万円)



## ショッピングの主な商品カテゴリ

## ビジネスモデル

<b>耐久財</b>	パソコン、家電、カメラ など
<b>消費財</b>	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリ、コスメ など
<b>その他</b>	ウォーターサーバー、決済手数料 など

クリック数や販売実績に応じた手数料収入

(単位：百万円)



売上構成比

	FY19/3	FY20/3	FY21/3	FY22/3	FY23/3
耐久財	72.4%	72.4%	71.6%	72.1%	72.4%
消費財	24.0%	23.1%	24.4%	23.3%	22.8%
その他	3.6%	4.5%	4.0%	4.7%	4.8%

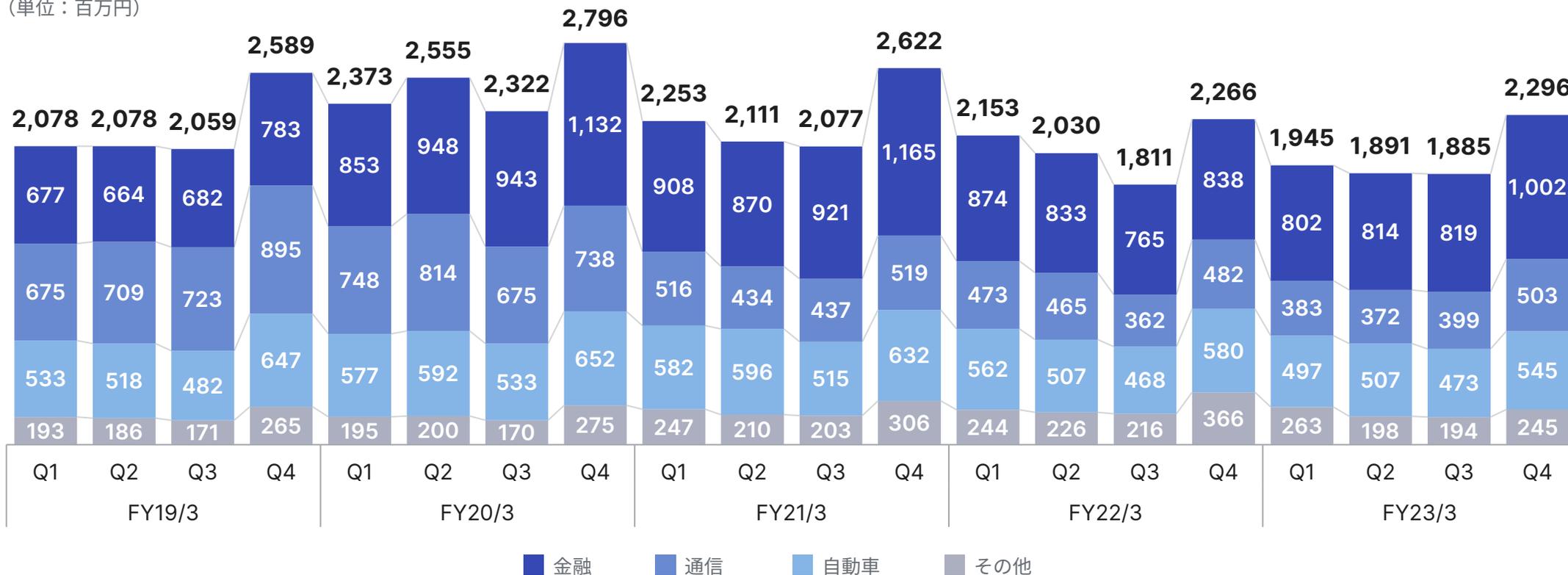
## サービスの主なカテゴリ

## ビジネスモデル

金融	クレジットカード、ローン、投資・資産運用、FX など
通信	Wi-Fiレンタル、格安SIM、プロバイダー など
自動車	自動車保険、中古車検索 など
その他	英会話、エネルギー（電気・ガス） など

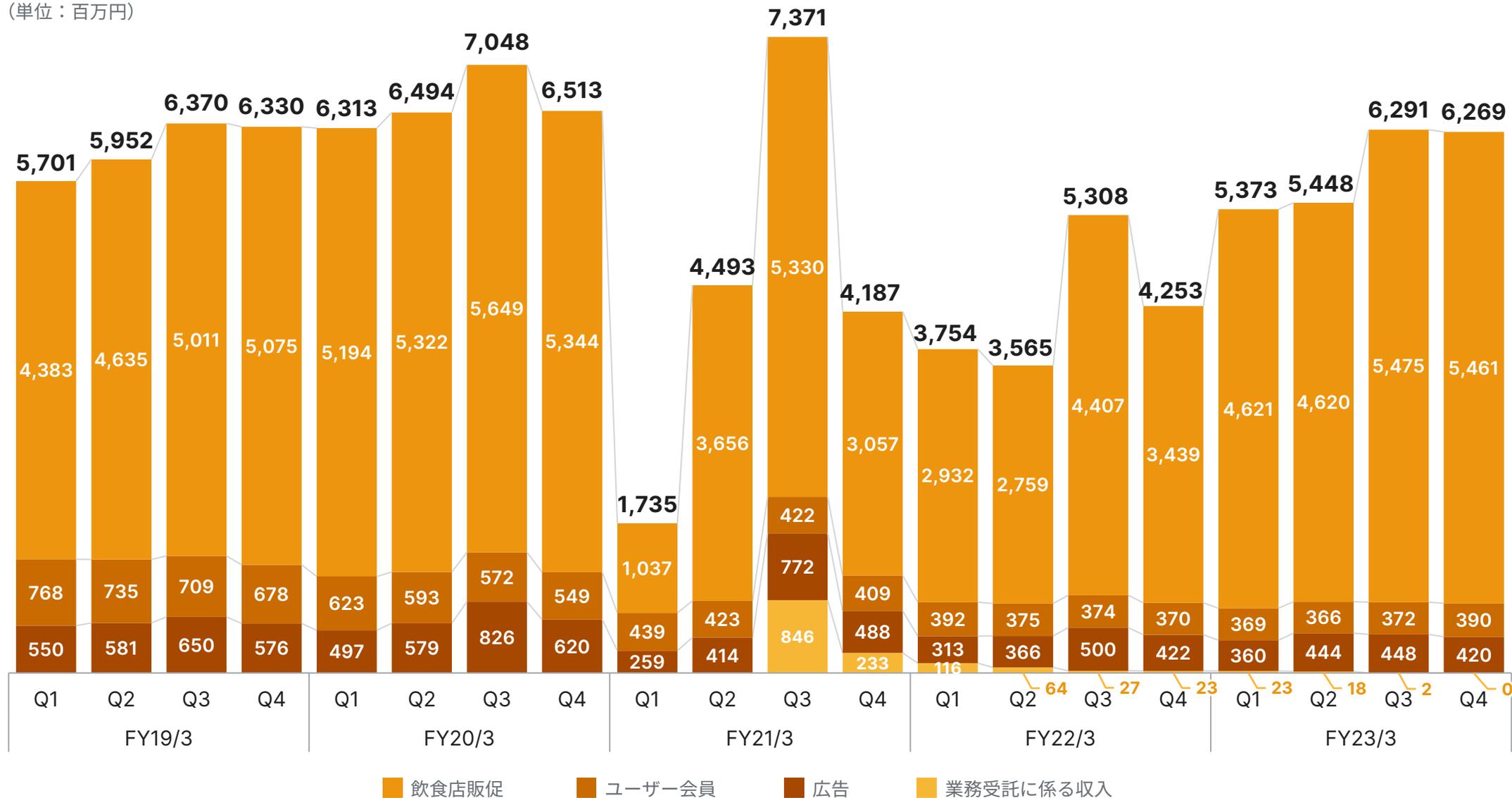
問合せや申込件数等に応じた  
手数料収入

(単位：百万円)



# 食べログ：各事業の売上推移

(単位：百万円)



# 食べログ：有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

## PRサービス

サービス内容：食べログの販促機能の利用

- 大きな写真の掲載、お店のこだわりやコースの紹介
- 食べログ内の標準検索結果における優先表示

手数料：月額固定

- 10,000円、25,000円、50,000円、100,000円

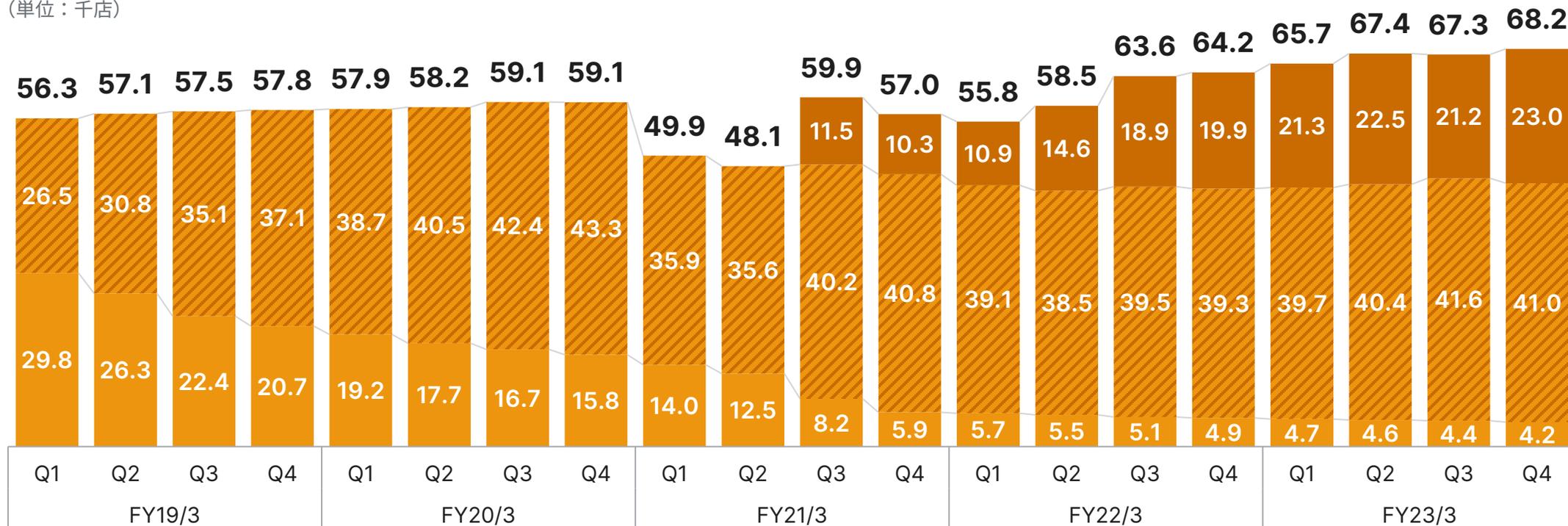
## ネット予約サービス

サービス内容：食べログのネット予約機能の利用

手数料：従量

- ランチ : 100円×来店人数
- ディナー : 200円×来店人数

(単位：千店)



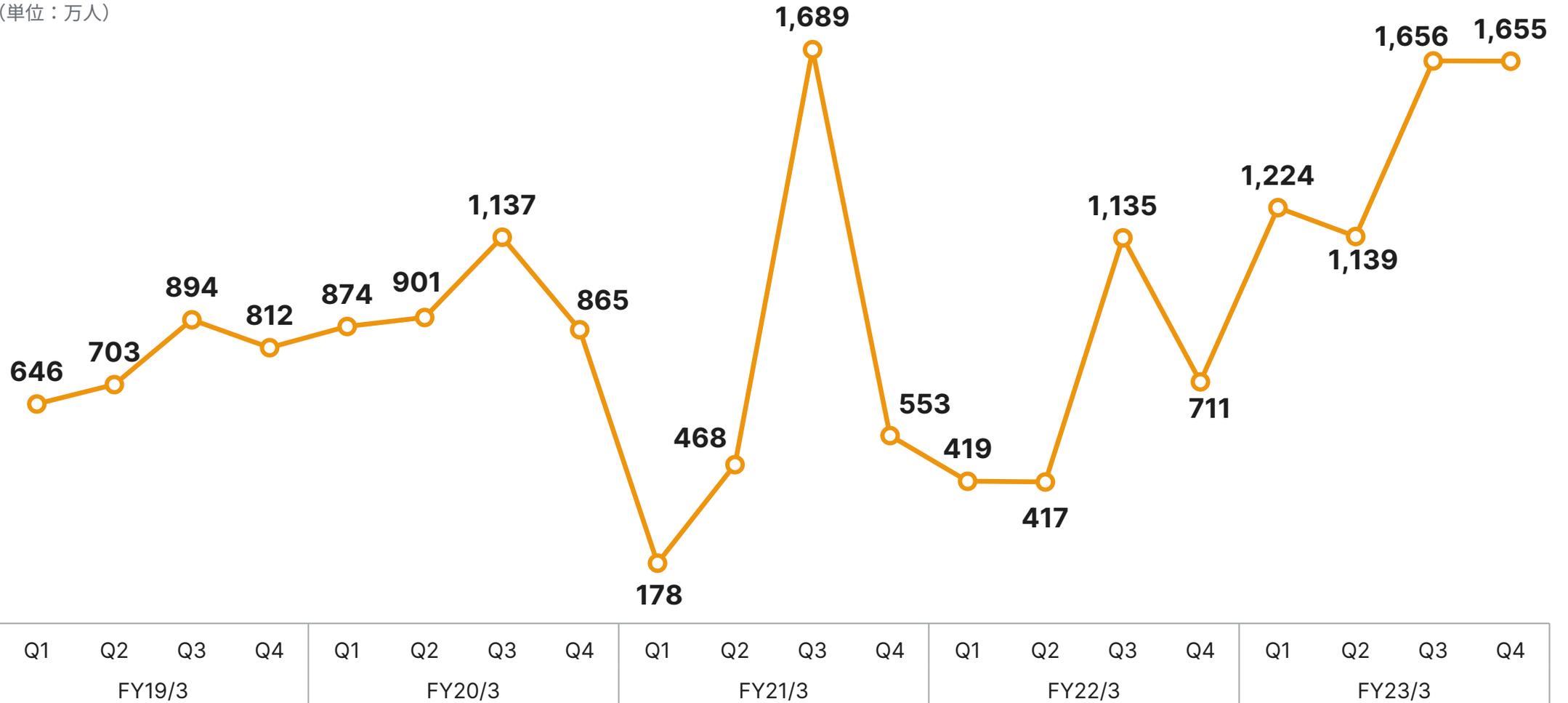
■ ネット予約サービスのみ (従量料金)

■ PR+ネット予約サービス (固定+従量料金)

■ PRサービスのみ (固定料金)

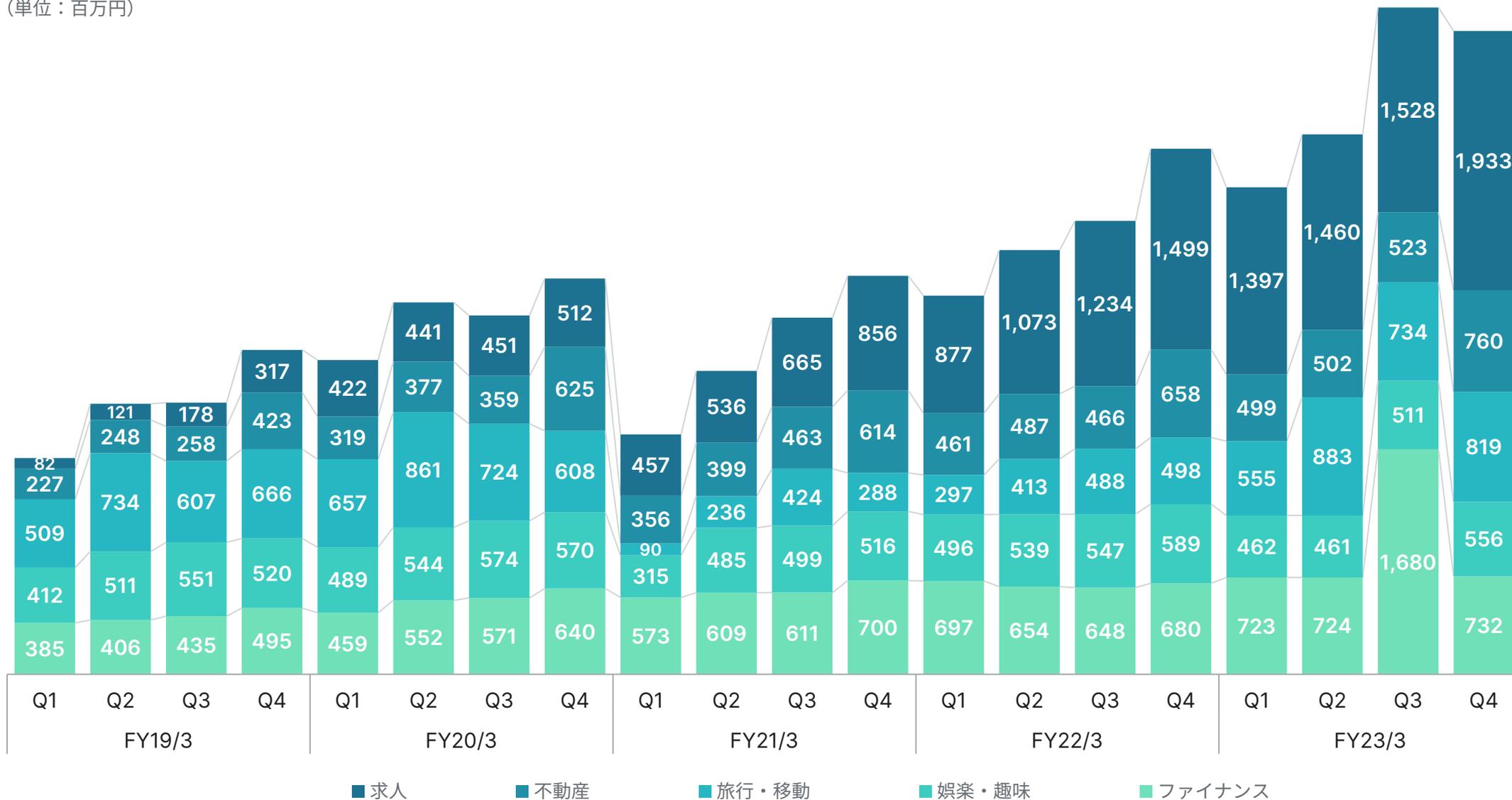
# 食べログ：ネット予約人数（四半期合計）

(単位：万人)



# 新興メディア・ソリューション／ファイナンス：各領域の売上推移

(単位：百万円)



会社名	株式会社カカクコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	<a href="https://corporate.kakaku.com/">https://corporate.kakaku.com/</a>	
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス	<a href="https://kakakucom-insurance.co.jp/">https://kakakucom-insurance.co.jp/</a>
	株式会社エイガ・ドット・コム	<a href="https://eiga.com/">https://eiga.com/</a>
	株式会社タイムデザイン	<a href="https://www.timedesign.co.jp/">https://www.timedesign.co.jp/</a>
	株式会社webCG	<a href="https://www.webcg.net/">https://www.webcg.net/</a>
	株式会社LCL	<a href="https://www.lclco.com/">https://www.lclco.com/</a>
	株式会社ガイエ	<a href="https://gaie.jp/">https://gaie.jp/</a>
	株式会社Pathee	<a href="https://corp.pathee.com">https://corp.pathee.com</a>
お問い合わせ	<a href="https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir">https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir</a>	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。