



LINKBAL

# 2023年9月期 第2四半期 決算補足説明資料

株式会社リンクバル

2023年5月10日

(証券コード:6046)

- 本資料に含まれる計画、見通し、戦略、その他将来に関する記述は、本資料作成時点において当社が入手している情報及び合理的であると判断している一定の前提に基づいており、様々なリスク及び不確実性が内在しております。
- 実際の業績などは、経営環境の変動により、当該記述と大きく異なる可能性があります。
- また、本資料に記載されている弊社に関わる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

- 1 2023年9月期 第2四半期決算概要
- 2 2023年9月期 業績見通し
- 3 AI完全子会社を設立
- 4 会社概要

# ① 2023年9月期 第2四半期決算概要



- 売上高 205百万円 前年同四半期比+46.4%
- 原価および販売管理費 268百万円 前年同四半期比+9.4%

(単位:百万円)

	FY2023 2Q	前年同四半期 FY2022 2Q	
	実績	実績	増減比
売上高	205	140	+46.4%
原価および販売管理費	268	245	+9.4%
売上比(%)	130.7%	175.0%	△44.3pt
営業利益	△63	△104	-
売上比(%)	-	-	-
経常利益	△62	△101	-
売上比(%)	-	-	-
四半期純利益	△63	△100	-
売上比(%)	-	-	-

- **イベントECサイト運営サービス 前年同四半期比+51.7%**

新型コロナウイルス感染症の影響が弱まりつつある中、イベントのラインナップを拡充し、参加者数は順調に増加。前年同四半期比で51%増と大幅に回復。

- **Webサイト運営サービス 前年同四半期比+35.3%**

マッチングアプリ「CoupLink」は、積極的な投資活動により利用者数を拡大し、前期より成長を維持。また、AI技術の導入により利用環境の安全性を高め、顧客体験の向上を実現。

(単位:百万円)

	FY2023 2Q	前年同四半期 FY2022 2Q	
	実績	実績	増減比
<b>イベントECサイト運営サービス</b>	<b>135</b>	<b>89</b>	<b>+51.7%</b>
構成比(%)	65.9%	63.6%	+2.3pt
<b>Webサイト運営サービス</b>	<b>69</b>	<b>51</b>	<b>+35.3%</b>
構成比(%)	34.1%	36.4%	△2.3pt

- 自己資本比率は76.5%と引き続き高水準で維持し、運転資金も潤沢

(単位:百万円)

		FY2023 2Q	FY2022 2Q	対前年比
資産合計	流動資産	1,577	1,816	△239
	現金及び預金	1,485	1,754	△269
	固定資産	93	66	+27
		<b>1,670</b>	<b>1,882</b>	<b>△212</b>
負債合計	流動負債	252	211	+41
	固定負債	140	141	△1
		<b>392</b>	<b>352</b>	<b>+40</b>
純資産合計		<b>1,278</b>	<b>1,529</b>	<b>△251</b>
負債・純資産合計		<b>1,670</b>	<b>1,882</b>	<b>△212</b>
自己資本比率		<b>76.5%</b>	<b>81.3%</b>	<b>△4.8pt</b>

## 2 2023年9月期 業績見通し





## ● FY2023 3Q以降の取り組み

イベントECサイト運営サービスは、「machicon JAPAN」にて、満足度の高いイベントへの導線を強化し、参加者満足度の向上を図り、継続的な利用を促進、参加者数の拡大を目指す。

WEBサイト運営サービスでは、マッチングアプリ「CoupLink」において、なりすまし業者の排除を一層強化し、顧客体験の向上を図る。また、ミニゲームの導入を開始するなど、リテンションの向上に努める。

(単位:百万円)

	期初予想	2Q累計	進捗率
売上高	1,201	430	35.8%
イベントEC運営サービス	875	290	33.1%
WEBサイト運営サービス	325	139	42.8%
原価および販売管理費	1,191	548	46.0%
営業利益	10	△118	-
経常利益	10	△117	-
当期純利益	10	△118	-

3

## AI完全子会社を設立



**LINKBAL**

## ● AI 開発サービスの拡大を目指し、完全子会社「株式会社MiDATA」を設立

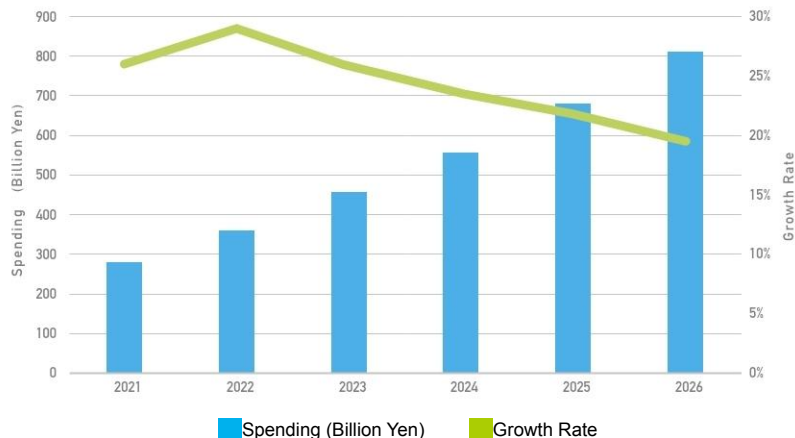
2020年7月にAI推進室を設立し、レコメンドエンジンやマッチングエンジン、業者検知などの多岐にわたるAI技術の開発を行ってまいりました。

この度、蓄積した知見と実績を活かし、2023年5月11日に完全子会社「株式会社MiDATA」を設立し、AI技術サービスの社外への提供を開始いたします。これにより、AI事業における新たな収益源の創出を目指し、更なる成長を実現してまいります。

## ■成長著しいAI市場へ参入

国内AIシステム市場の市場規模は、2026年には8,120億円を超えると予測され、今後更なる拡大が期待されます。

国内AIシステム市場 支出額予測：2021年～2026年



出典：IDC Japan 国内AIシステム市場予測 2022/5/24発表

## ■開発実績例

### ● AIマッチングエンジン

マッチングアプリ「CoupLink」にて、独自のAIマッチングエンジンを開発。従前と比較し、マッチング数が3.8倍に増加。

### ● なりすまし業者の自動検知

プロフィール検知、画像検知など、Deep Learning技術を基にしたエンジンを開発。迅速な業者排除ロジックへ貢献。

その他、多数のエンジン開発を実施

## 4 会社概要





LINKBAL

経営理念

人との出会い、それが未来。

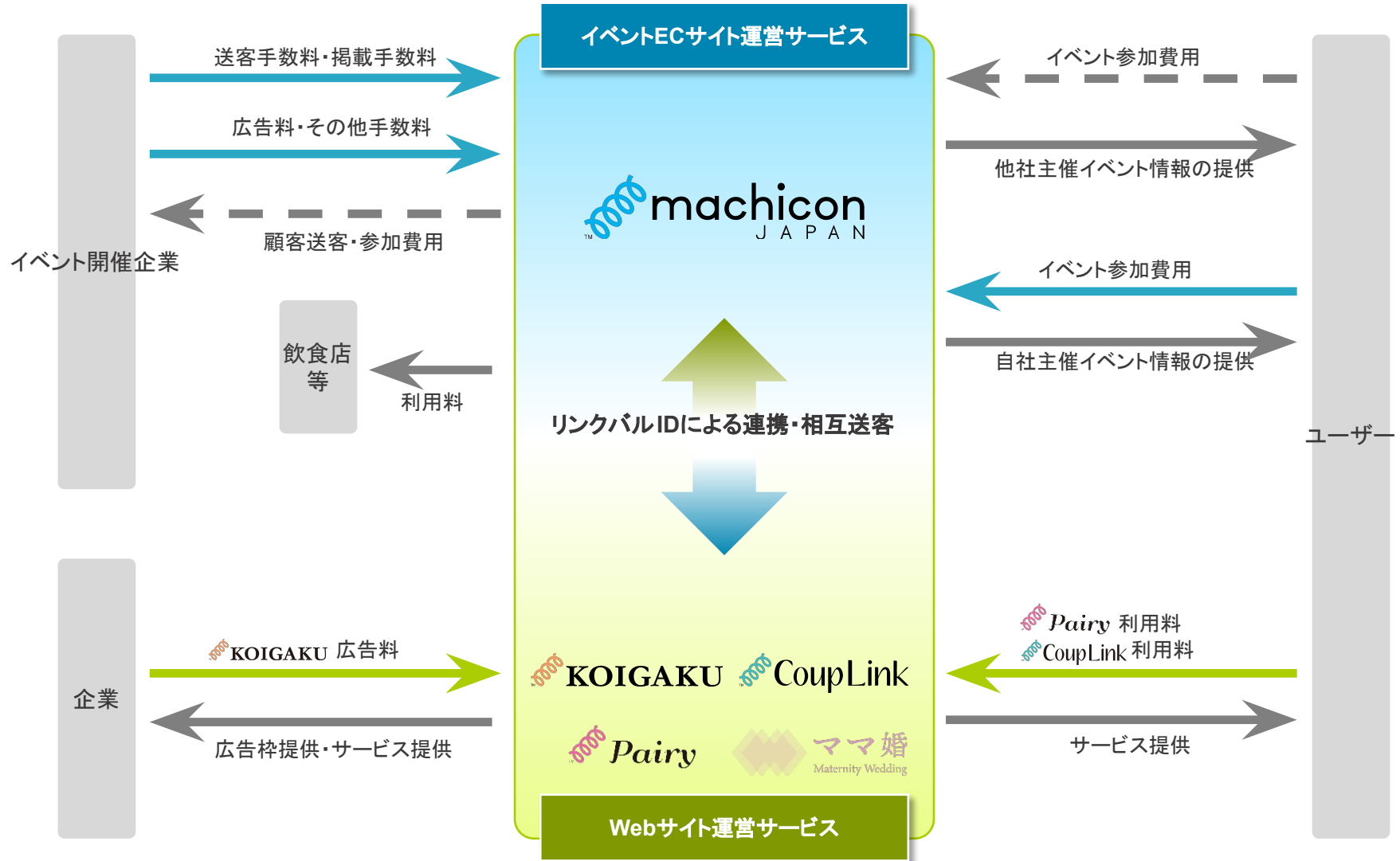
Mission

出会いをつくる。

Vision

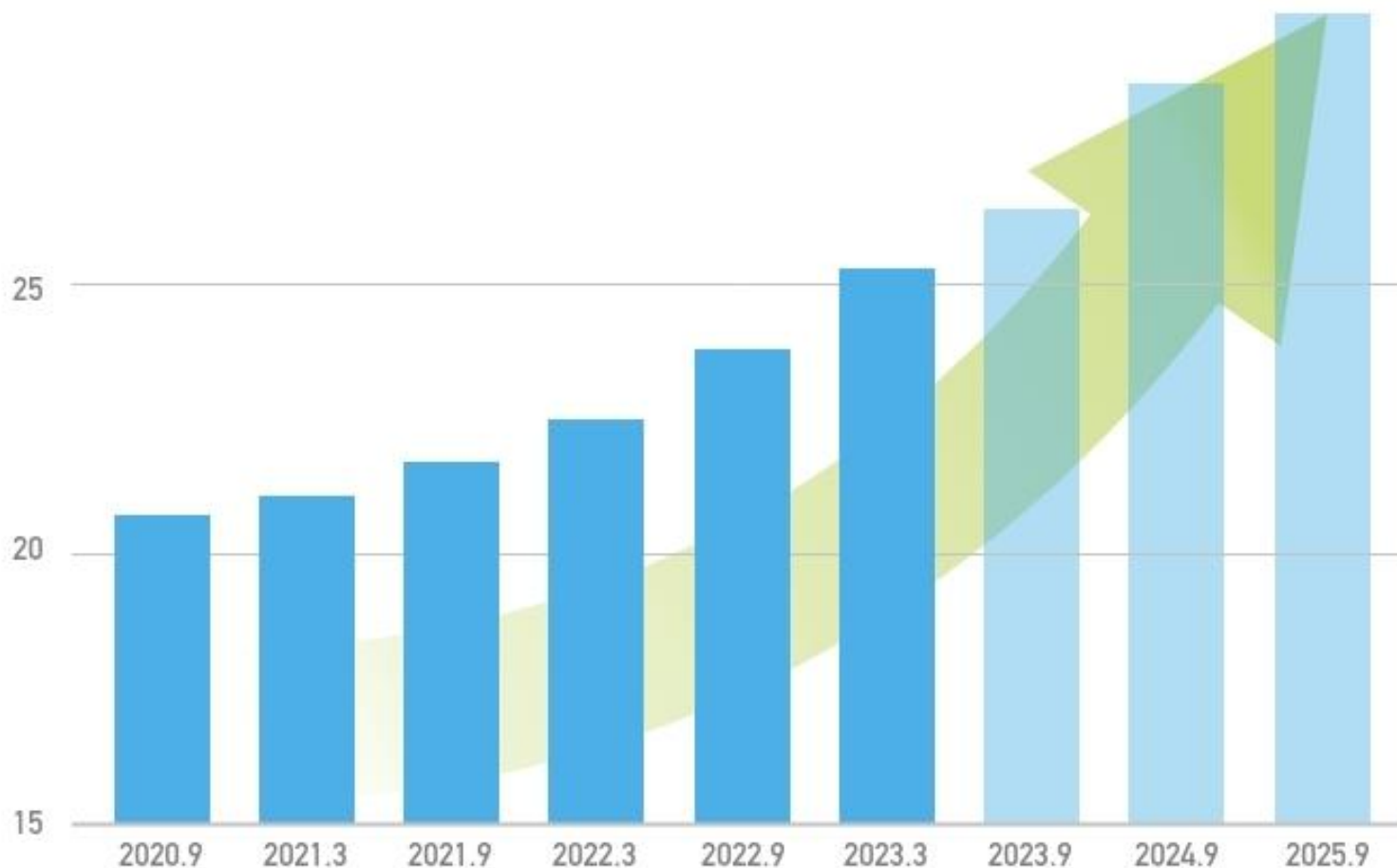
一人ひとりの可能性が広がる、豊かな世界。





会員数はコロナ禍においても順調に増加し、安定した成長基盤を構築。より一層、サービス間連携・相互送客を強化していく。

(単位：十万名)



251万人の会員を有し、多数のイベントを掲載する「machicon JAPAN」は、国内最大級のマッチングイベントECサイト。「恋活」「友活」「婚活」などを目的とした様々なコンテンツを掲載。

## マッチングイベントECサイト「machicon JAPAN」



### 【概要・特長】

- 国内最大級を誇る全国各地で開催されるイベント情報を掲載
- 20～30代を中心とした会員層(リンクバルID※1)
- 豊富なバリエーションのコンテンツを拡大中

恋愛・婚活

友達作り

社会人サークル

オフ会

自分磨き

体験

.etc

注釈(1):リンクバルIDとは「machicon JAPAN」CoupLinkを利用可能なユーザーIDの名称



## 国内初のマッチングイベントと連携したマッチングアプリ 「machicon JAPAN」と連携することで他社とは異なる独自の集客チャネルを保有。

### マッチングアプリ「CoupLink」



#### 【概要・特長】

- オンラインでユーザーにマッチングサービスを提供
- イベント参加者は、アプリを通してメッセージ交換が可能
- 会員登録無料(リンクバルID※1)
- サブスクリプションモデルを採用
  
- イベント参加者が利用していることによる、高い安心度・安全性
- イベントにも参加する恋活に真剣なユーザーが多数登録

注釈(1):リンクバルIDとは、「machicon JAPAN」「CoupLink」を利用可能なユーザーIDの名称

「machicon JAPAN」との相互送客を通して潜在会員層を獲得し  
既存サービスの周辺領域での収益基盤を構築する。

## カップル専用アプリ「Pairy」



カップルが、予定や思い出を共有するためのアプリ



- カップルがオンラインで情報共有するためのサービスを提供
- 会員登録無料
- サブスクリプションモデルを採用

## マタニティー婚エージェントサービス



- マタニティー婚を支援するためのエージェントサービス
- 成婚による式場・会場からの成功報酬課金モデル
- マタニティー婚ガイド(オウンドメディア)と連携し、展開

「machicon JAPAN」との相互送客を通して潜在会員層を獲得し  
既存サービスの周辺領域での収益基盤を構築する。

## オンライン結婚相談所「Marriage Style」



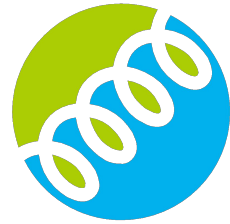

- 結婚を目的に活動しているユーザーの成婚サポート
- オンラインでサービスを提供する結婚相談所
- サブスクリプションモデルを採用

## 結婚相談所連盟「Marriage Design Group」



# MarriageDesignGroup

- 結婚相談所向けに会員ネットワークを提供
- 結婚相談所の開業支援サービスを提供
- 結婚相談所向けの集客支援サービスを提供



**LINKBAL**