



2023年5月11日

各 位

会社名 株式会社 P A L T A C
代表者名 代表取締役会長兼社長 三木田 國夫
(コード番号:8283 東証プライム市場)
問合せ先 取締役専務執行役員 嶋田 政治
経営企画本部長
(TEL. 06-4793-1090)

中期経営計画の業績目標の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2021年5月12日に公表しました中期経営計画の2024年3月期の業績目標を、下記のとおり修正することを決議しましたので、お知らせいたします。

記

(1) 中期経営計画の業績目標の修正内容

	2024年3月期			(ご参考) 2023年3月期
	当初目標	修正目標 (業績予想)	増減	実績
売上高	1兆1,250億円	1兆1,420億円	+170億円	1兆1,041億円
営業利益	290億円	265億円	△25億円	244億円
販管费率	5.29%	5.25%	△0.04%	5.25%

(2) 修正の理由

当社は2022年3月期を初年度とする中期経営計画をスタートさせ、生活必需品の中間流通プラットフォームとして、人々の豊かで快適な生活の実現に向けた取り組みを進めております。

売上高は、中期経営計画に基づき中長期的な成長を視野に入れた取り組みを進めた結果、お取引先様との取引拡大や新規取り扱い商材の強化などの成果が現れてきていることや、新型コロナウイルスの感染状況の落ち着きとともに外出機会の増加に伴って、今後当社の強みである化粧品・医薬品の需要拡大が見込まれることなどから、当初目標から引き上げることといたしました。

営業利益は、原材料・エネルギー価格の高騰による物価上昇を受け、消費者の生活防衛意識の高まりによる低価格志向の進行や、電気代の高騰及び人手不足を背景とした人件費の上昇など利益面においては、厳しい環境が予想されることから、当初目標から引き下げることにいたしました。

販管费率については、配送効率化や庫内作業の生産性向上など継続した改善活動に加え、増収幅拡大による固定費吸収効果も加味し、当初目標から引き下げることといたしました。

なお、中期経営計画に掲げている基本方針及び取り組みにつきましては、変更ありません。

以 上