

HakuhodoDY holdings

2023年 3月期 通期  
連結決算概要

2023年5月11日

# 2023年 3月期 通期 連結業績

## 広告市場をアウトパフォームするトップラインの伸びにより、業績予想を上回って着地 24年3月期は中計目標達成を計画

- 売上高は前年同期比7.5%増収 (※)
  - 国内では、市場が低調に推移する中、インターネット領域が前年同期から二桁を超える伸びとなったほか、マーケティング/プロモーション等も伸び、市場を上回る成長を達成
  - 海外は中華圏を含むアジアにて回復基調が継続したことに加え、為替変動影響およびM&Aも押し上げる
  - 売上総利益率は前年の反動により0.8pt低下したが、高水準を維持
- 基盤整備のための戦略費の投下や活動費の戻りにより販管費が計画通り増加、営業利益、のれん償却前営業利益はそれぞれ同26.2%、17.4%減益 (※)
- 2024年3月期も市場を上回るトップラインを計画。コロナ関連業務の大幅減を想定しているため減益となるが、中計目標であるのれん償却前営業利益650億円の達成を予想。

(※) 投資事業を除く数値に基づく。

23年3月期 通期

▶ 連結損益計算書の詳細は、p.16参照。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		業績予想との差異	
売上高	1,634,340	+115,418	+7.6%	+4,340	+0.3%
収益	991,137	+96,056	+10.7%	+51,137	+5.4%
営業利益	55,409	-16,233	-22.7%	+4,409	+8.6%
経常利益	60,378	-15,362	-20.3%	+7,378	+13.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	31,010	-24,169	-43.8%	+5,010	+19.3%

- ・ 売上高は前年同期比7.6%増、収益は同10.7%増。
- ・ 営業利益は22.7%減益の554億円。
- ・ 親会社株主に帰属する当期純利益は43.8%減益の310億円。

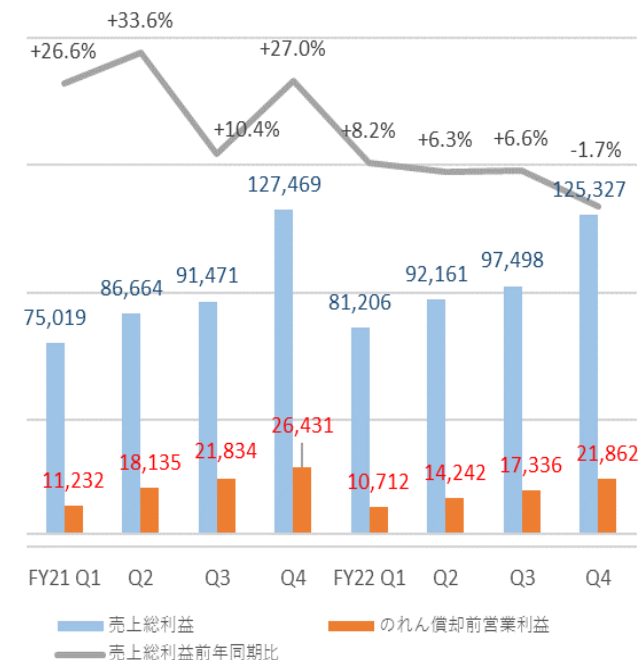
23年3月期 通期

▶ 連結損益（投資事業除き）の詳細は、p.17参照。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	1,626,148	+114,002	+7.5%
収益	982,946	+94,640	+10.7%
売上総利益	396,194	+15,569	+4.1%
売上総利益率	24.4%	-0.8pt	
販管費	348,035	+32,658	+10.4%
営業利益	48,159	-17,088	-26.2%
OM率	12.2%	-5.0pt	
のれん等償却額	15,994	+3,607	+29.1%
のれん償却前営業利益	64,153	-13,480	-17.4%
のれん償却前OM率	16.2%	-4.2pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移  
(四半期 (3ヶ月) ベース)

(金額：百万円)



- ・ 売上高は前年同期比7.5%の増収。
- ・ 売上総利益は同4.1%増加。売上総利益率は0.8pt低下。
- ・ 販管費は同10.4%増加。トップラインの伸び以上に増加し、営業利益は26.2%の減益。
- ・ のれん償却前営業利益は17.4%の減益。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

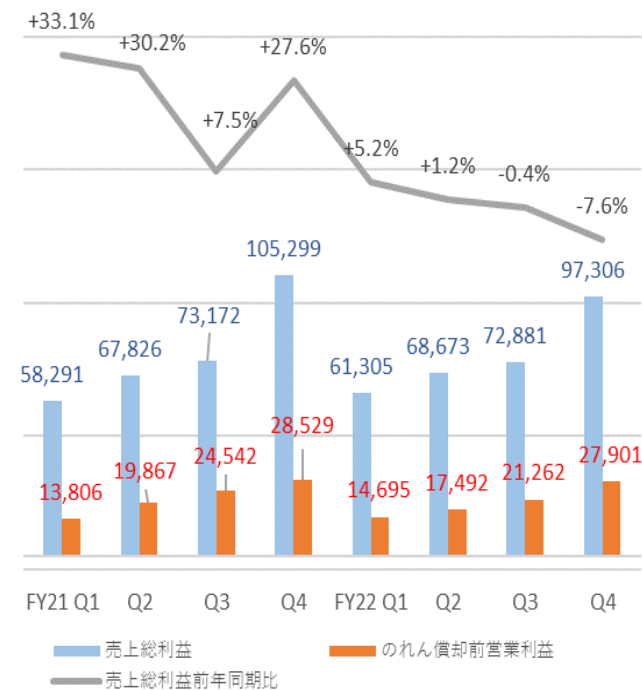
23年3月期 通期

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	1,383,039	+49,138	+3.7%
収益	739,836	+29,776	+4.2%
売上総利益	300,167	-4,422	-1.5%
売上総利益率	21.7%	-1.1pt	
販管費	220,739	+1,812	+0.8%
営業利益	79,427	-6,234	-7.3%
OM率	26.5%	-1.7pt	
のれん等償却額	1,924	+840	+77.5%
のれん償却前営業利益	81,352	-5,394	-6.2%
のれん償却前OM率	27.1%	-1.4pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移  
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



- インターネットメディア、マーケティング/プロモーションが牽引し3.7%の増収。
- 売上総利益は前年同期比1.5%減益、売上総利益率は前年の反動もあり、同1.1pt低下。
- 戦略費用を投下しながら費用コントロールを行い、販管費は同0.8%増加、営業利益は同7.3%減益、のれん償却前営業利益は同6.2%の減益。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

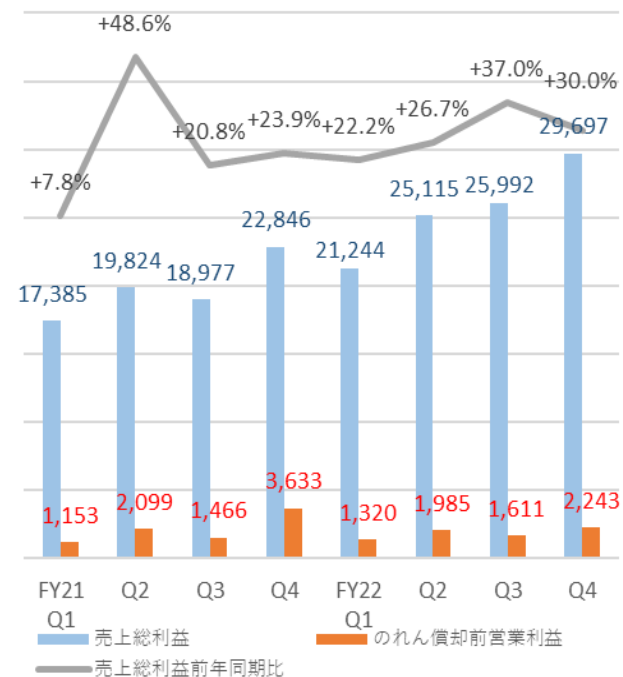
23年3月期 通期

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比	
売上高	253,024	+68,750	+37.3%
収益	253,024	+68,750	+37.3%
売上総利益	102,049	+23,015	+29.1%
売上総利益率	40.3%	-2.6pt	
販管費	108,958	+26,975	+32.9%
営業利益	-6,909	-3,960	n/a
OM率	-6.8%	-3.0pt	
のれん等償却額	14,070	+2,767	+24.5%
のれん償却前営業利益	7,160	-1,193	-14.3%
のれん償却前OM率	7.0%	-3.6pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移  
(四半期(3ヶ月)ベース)

(金額：百万円)



- ・ 売上総利益は前年同期比29.1%増加。
- ・ 北米、中華圏、ASEANその他アジアともに前年同期を上回った。為替影響とM&Aの押し上げもあり、高い伸びとなった。
- ・ 販管費はのれん等償却額の増加もあり、前年同期比32.9%増加。営業利益は39億円の減益。
- ・ のれん償却前営業利益は71億円の黒字であったが、同14.3%減益。
- ・ 投資事業を除いた連結売上総利益に占める海外の割合は25.8%。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

23年3月期 通期 種目別売上高

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	33,871	-5,595	-14.2%	2.5%
雑誌	8,014	+273	+3.5%	0.6%
ラジオ	11,371	-449	-3.8%	0.8%
テレビ	381,783	-12,134	-3.1%	27.9%
4マス計	435,040	-17,905	-4.0%	31.8%
インターネットメディア	336,811	+38,451	+12.9%	24.6%
アウトドアメディア	33,030	+2,581	+8.5%	2.4%
メディア計	804,882	+23,126	+3.0%	58.8%
クリエイティブ	153,626	+2,983	+2.0%	11.2%
マーケティング／プロモーション	367,017	+19,139	+5.5%	26.8%
その他（コンテンツ等）	42,614	+4,691	+12.4%	3.1%
メディア以外計	563,258	+26,815	+5.0%	41.2%
上記種目合計	1,368,140	+49,942	+3.8%	100.0%
投資事業	8,191	+1,416		
その他	14,898			
国内売上高	1,391,230	+50,554	+3.8%	
インターネット領域売上高	404,943	+42,430	+11.7%	29.6%
マーケティング実践領域売上高	191,067	+13,346	+7.5%	14.0%

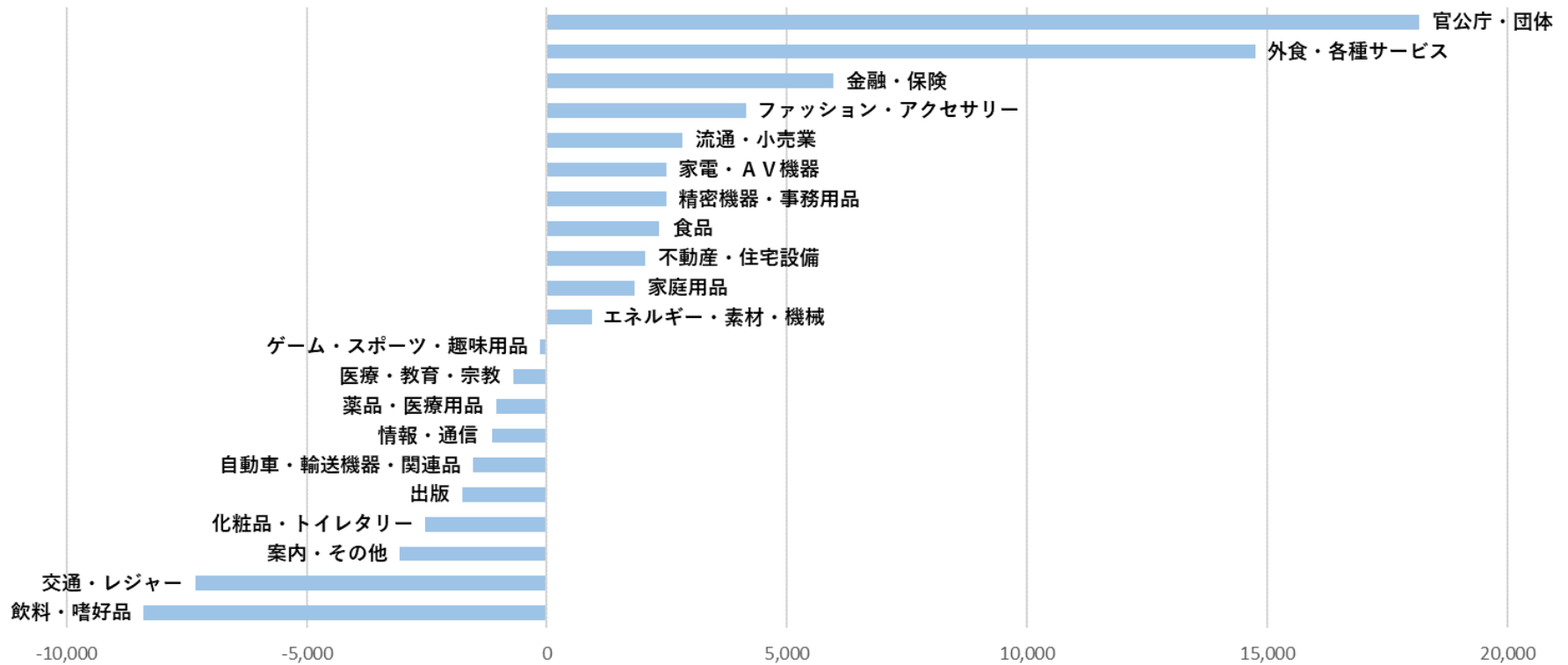
※ 「その他」の主なものは、一部集計不能な国内子会社の売上高である。



23年3月期 通期 業種別売上高 前年同期比増減額

業種別売上高の詳細はp.22-25参照。

金額単位：百万円



## ・ 主な増加業種

官公庁・団体	当期実績	1,178億円	前年同期比	+181億円 (+18.2%)
外食・各種サービス		728億円		+147億円 (+25.4%)

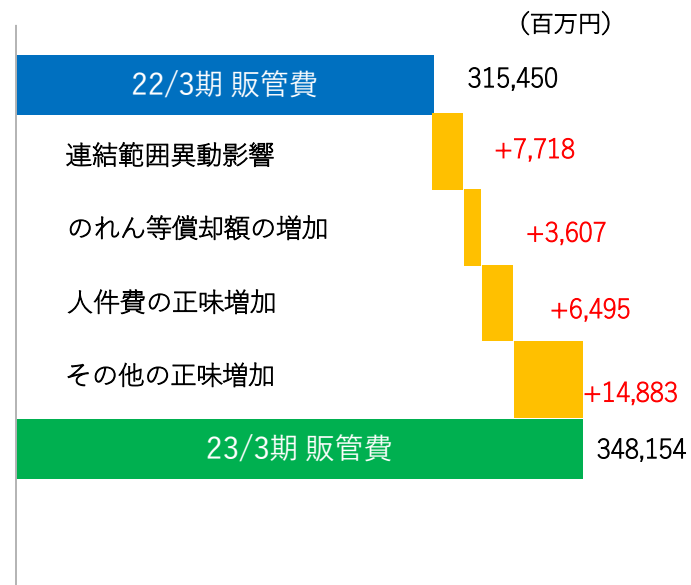
## ・ 主な減少業種

飲料・嗜好品	当期実績	1,160億円	前年同期比	-83億円 (-6.7%)
交通・レジャー		399億円		-73億円 (-15.5%)

23年3月期 通期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
人件費	230,920	+12,131	+5.5%
賃借料	19,809	+1,366	+7.4%
減価償却費	8,272	+1,550	+23.1%
のれん等償却額	15,994	+3,607	+29.1%
その他	73,158	+14,047	+23.8%
その他経費 計	117,233	+20,571	+21.3%
販売費及び一般管理費 計	348,154	+32,703	+10.4%

## 販売費及び一般管理費の主要増減要素



- ・ 販管費全体で前年同期比10.4%増加。
- ・ 戦略的費用投下、活動費回復、為替変動影響等により人件費は同5.5%、その他経費は同21.3%、それぞれ増加。
- ・ 連結範囲異動影響、のれん等償却額を除いた販管費は同213億円増加。人件費64億円増加、その他経費も148億円増加。
- ・ 23年3月末の従業員数は22年3月末から2,414名増の27,936名。

23年3月期 通期

## 営業外損益

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比
<b>営業外収益</b>	<b>7,456</b>	<b>-227</b>
内 受取利息	435	-45
受取配当金	2,222	+509
為替差益	944	+393
持分法利益	-	-2,607
条件付取得対価に係る公正価値変動額	1,684	+1,684
<b>営業外費用</b>	<b>2,486</b>	<b>-1,098</b>
内 支払利息	670	+4
持分法損失	194	+194
投資事業組合運用損	597	+597
条件付取得対価に係る公正価値変動額	-	-1,346

## 特別損益

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比
<b>特別利益</b>	<b>4,488</b>	<b>-21,323</b>
内 投資有価証券売却益	2,478	-21,149
関係会社株式売却益	1,141	-195
<b>特別損失</b>	<b>5,656</b>	<b>-1,187</b>
内 特別退職金	1,206	-3,120
固定資産除却損	756	+145
減損損失	735	+410
投資有価証券評価損	1,719	+1,374

# 2024年 3月期 業績予想・株主還元

中期経営計画最終年度となる2024年3月期は、経済環境の先行きが不透明な状況にありますが、新型コロナウイルス感染症対応業務が大幅に減少することを織り込みながらも前期に引き続き市場を上回るトップラインの伸長を想定し、売上高は3.7%増収の1兆6,950億円を計画しております。

これにより、売上総利益は中計で想定した年率+7%以上の成長（※1）を見込みます。

販管費では将来の成長に向けた基盤整備のための戦略的費用投下を継続し、営業利益は490億円、親会社株主に帰属する当期純利益は270億円と予想いたします。

なお、のれん償却前営業利益は中計目標650億円の達成を予定しております。

（※1）2021年3月期を基準年とする

## 2024年3月期業績予想

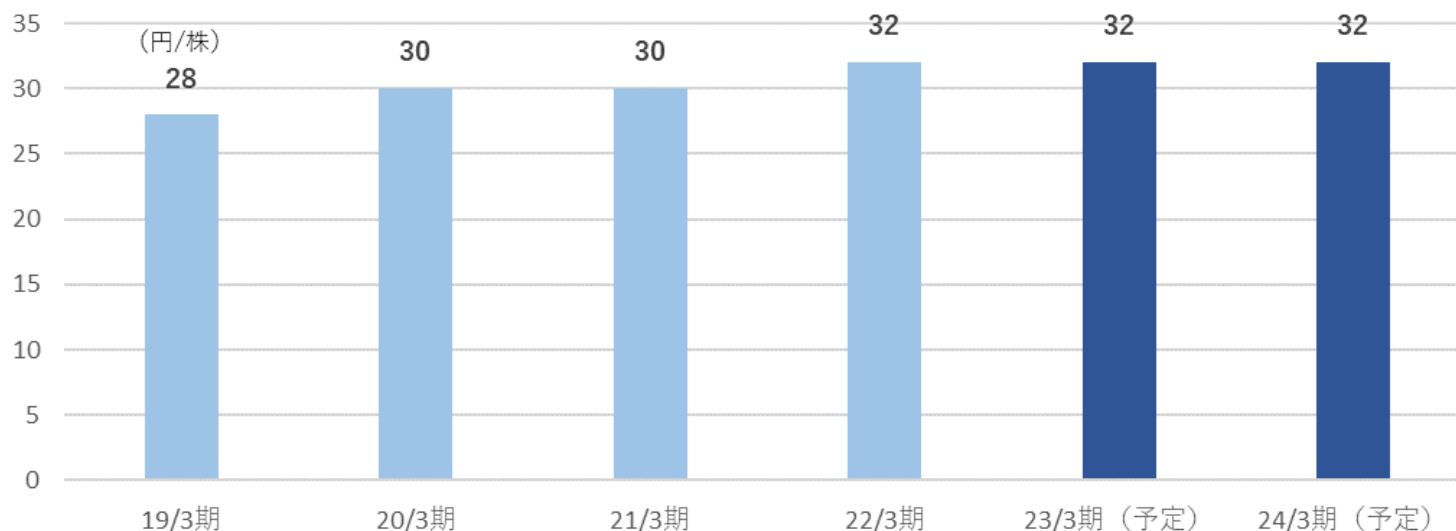
(金額：百万円)	通期業績予想	対前年同期比
売上高	1,695,000	+3.7%
営業利益	49,000	-11.6%
経常利益	51,000	-15.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	27,000	-12.9%
のれん償却前営業利益	65,000	-9.0%

当社は、安定かつ継続して配当を実施することを基本としながら、資金需要の状況、業績の動向及び内部留保の充実等を総合的に勘案の上配当金額を決定することとしております。

23年3月期末の配当金予想につきましては、既に実施した中間配当と合わせて年間合計で1株当たり32円といたします。

24年3月期の配当金予想は、減益の業績予想ではありますが、23年3月期と同額の年間合計1株当たり32円といたします。

## 年間配当金実績推移および予想



## （見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （1） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （2） 法規制の改正に関するリスク
- （3） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （4） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （5） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （6） グローバルな事業展開に関するリスク
- （7） 訴訟等に関するリスク
- （8） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

## （会計基準の変更について）

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。なお、2022年3月期以前の「収益」も可能な限り算出し、前年同期比較等に使用しております。また、同基準の適用により、従来「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2022年3月期に引き続き掲載しております。

## （会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

補足資料



# 損益計算書（累計および四半期）

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2023年3月期 通期

(金額：百万円)	累計（12か月）			四半期（3か月）							
	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比	Q4実績	前年同期比
売上高	1,634,340	+115,418	+7.6%	349,106	+6.8%	370,540	+10.8%	404,745	+7.1%	509,947	+6.3%
収益	991,137	+96,056	+10.7%	195,636	+13.5%	223,746	+12.7%	233,650	+10.4%	338,104	+8.2%
売上総利益	403,564	+16,470	+4.3%	84,420	+7.9%	92,762	+4.9%	99,692	+7.5%	126,689	-0.8%
売上総利益率	24.7%	-0.8pt		24.2%	+0.3pt	25.0%	-1.4pt	24.6%	+0.1pt	24.8%	-1.8pt
販管費	348,154	+32,703	+10.4%	72,961	+10.3%	83,695	+15.9%	84,107	+14.5%	107,389	+3.6%
営業利益	55,409	-16,233	-22.7%	11,458	-5.2%	9,066	-43.9%	15,584	-19.3%	19,300	-19.9%
OM率	13.7%	-4.8pt		13.6%	-1.9pt	9.8%	-8.5pt	15.6%	-5.2pt	15.2%	-3.6pt
営業外収益	7,456	-227	-3.0%	2,949	+83.7%	1,359	+81.3%	737	-39.4%	2,409	-41.4%
営業外費用	2,486	-1,098	-30.6%	537	+21.8%	289	+9.2%	526	+2194.8%	1,132	-60.3%
経常利益	60,378	-15,362	-20.3%	13,870	+4.7%	10,136	-39.1%	15,795	-23.0%	20,576	-18.8%
特別利益	4,488	-21,323	-82.6%	366	+30.7%	1,740	+1885.7%	479	+9.3%	1,903	-92.4%
特別損失	5,656	-1,187	-17.4%	661	+512.2%	227	-27.5%	645	-86.4%	4,122	+147.7%
税金等調整前四半期純利益	59,210	-35,498	-37.5%	13,574	+1.1%	11,649	-29.1%	15,628	-3.4%	18,357	-62.3%
法人税等	25,724	-10,122	-28.2%	7,656	+27.8%	4,299	-39.9%	6,433	-6.3%	7,335	-53.7%
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,476	-1,207	-32.8%	1,336	+12.0%	212	-77.4%	757	-2.1%	169	-78.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	31,010	-24,169	-43.8%	4,582	-26.5%	7,136	-14.2%	8,437	-1.3%	10,853	-66.2%
のれん等償却額	15,994	+3,607	+29.1%	2,447	+5.1%	5,755	+56.4%	3,887	+2.4%	3,904	+51.2%
のれん償却前営業利益	71,403	-12,625	-15.0%	13,905	-3.5%	14,822	-25.3%	19,471	-15.7%	23,204	-13.0%
のれん償却前OM率	17.7%	-4.0pt		16.5%	-2.0pt	16.0%	-6.5pt	19.5%	-5.4pt	18.3%	-2.6pt

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

# 投資事業除き損益計算書（累計および四半期）

HakuhodoDY holdings

2023年3月期 通期

投資事業除き損益 (金額：百万円)	累計（12か月）			四半期（3か月）							
	実績	対前年同期比	前年同期比	Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比	Q4実績	前年同期比
売上高	1,626,148	114,002	+7.5%	345,848	+6.8%	369,763	+11.2%	402,522	+6.9%	508,015	+6.0%
収益	982,946	94,640	+10.7%	192,377	+13.8%	222,969	+13.4%	231,426	+10.0%	336,172	+7.7%
売上総利益	396,194	15,569	+4.1%	81,206	+8.2%	92,161	+6.3%	97,498	+6.6%	125,327	-1.7%
売上総利益率	24.4%	-0.8pt		23.5%	+0.3pt	24.9%	-1.1pt	24.2%	-0.1pt	24.7%	-1.9pt
販管費	348,035	32,658	+10.4%	72,941	+10.3%	83,674	+15.9%	84,049	+14.5%	107,368	+3.6%
営業利益	48,159	-17,088	-26.2%	8,264	-7.2%	8,486	-41.3%	13,448	-25.4%	17,958	-24.7%
OM率	12.2%	-5.0pt		10.2%	-1.7pt	9.2%	-7.5pt	13.8%	-5.9pt	14.3%	-4.4pt
のれん等償却額	15,994	3,607	+29.1%	2,447	+5.1%	5,755	+56.4%	3,887	+2.4%	3,904	+51.2%
のれん償却前営業利益	64,153	-13,480	-17.4%	10,712	-4.6%	14,242	-21.5%	17,336	-20.6%	21,862	-17.3%
のれん償却前OM率	16.2%	-4.2pt		13.2%	-1.8pt	15.5%	-5.5pt	17.8%	-6.1pt	17.4%	-3.3pt
<b>投資事業</b>											
(金額：百万円)	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比	Q4実績	前年同期比
売上高	8,191	+1,416		3,258	-25	776	-1,103	2,223	+923	1,931	+1,621
収益	8,191	+1,416		3,258	-25	776	-1,103	2,223	+923	1,931	+1,621
売上総利益	7,369	+901		3,213	-7	600	-1,124	2,193	+907	1,361	+1,125
販管費	119	+45		19	-17	21	+2	58	+43	20	+17
営業利益	7,250	+855		3,193	+9	579	-1,127	2,135	+864	1,341	+1,108

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

2023年3月期 通期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
<b>日本</b>			
売上高	1,391,230	+50,554	+3.8%
収益	748,027	+31,192	+4.4%
売上総利益	307,537	-3,521	-1.1%
販管費	220,858	+1,857	+0.8%
営業利益	86,678	-5,379	-5.8%
<b>海外</b>			
売上高	253,024	+68,750	+37.3%
収益	253,024	+68,750	+37.3%
売上総利益	102,049	+23,015	+29.1%
販管費	108,958	+26,975	+32.9%
営業利益	-6,909	-3,960	n/a
<b>消去または全社</b>			
売上高	-9,914	-3,886	
収益	-9,914	-3,886	
売上総利益	-6,022	-3,022	
販管費	18,337	+3,870	
営業利益	-24,359	-6,893	
<b>連結</b>			
売上高	1,634,340	+115,418	+7.6%
収益	991,137	+96,056	+10.7%
売上総利益	403,564	+16,470	+4.3%
販管費	348,154	+32,703	+10.4%
営業利益	55,409	-16,233	-22.7%

# 地域別業績（累計および四半期）

2023年3月期 通期

日本（投資事業除き） (金額：百万円)	累計（12か月）			四半期（3か月）							
	累計実績	対前年同期比		Q1実績	対前年同期比	Q2実績	対前年同期比	Q3実績	対前年同期比	Q4実績	対前年同期比
売上高	1,383,039	+49,138	+3.7%	298,466	+4.8%	312,603	+7.4%	341,970	+1.9%	429,998	+1.9%
売上総利益	300,167	-4,422	-1.5%	61,305	+5.2%	68,673	+1.2%	72,881	-0.4%	97,306	-7.6%
売上総利益率	21.7%	-1.1pt		20.5%	+0.1pt	22.0%	-1.3pt	21.3%	-0.5pt	22.6%	-2.3pt
販管費	220,739	+1,812	+0.8%	46,837	+4.6%	51,724	+7.2%	52,167	+6.6%	70,008	-9.1%
営業利益	79,427	-6,234	-7.3%	14,467	+6.9%	16,949	-13.4%	20,713	-14.6%	27,297	-3.5%
OM率	26.5%	-1.7pt		23.6%	+0.4pt	24.7%	-4.2pt	28.4%	-4.7pt	28.1%	+1.2pt
のれん等償却額	1,924	+840	+77.5%	228	-18.1%	543	+86.6%	548	+91.5%	603	+166.1%
のれん償却前営業利益	81,352	-5,394	-6.2%	14,695	+6.4%	17,492	-12.0%	21,262	-13.4%	27,901	-2.2%
のれん償却前OM率	27.1%	-1.4pt		24.0%	+0.3pt	25.5%	-3.8pt	29.2%	-4.4pt	28.7%	+1.6pt
海外 (金額：百万円)	累計実績	対前年同期比		Q1実績	対前年同期比	Q2実績	対前年同期比	Q3実績	対前年同期比	Q4実績	対前年同期比
売上高	253,024	+68,750	+37.3%	49,499	+22.8%	59,333	+37.8%	62,946	+48.5%	81,243	+38.8%
売上総利益	102,049	+23,015	+29.1%	21,244	+22.2%	25,115	+26.7%	25,992	+37.0%	29,697	+30.0%
売上総利益率	40.3%	-2.6pt		42.9%	-0.2pt	42.3%	-3.7pt	41.3%	-3.5pt	36.6%	-2.5pt
販管費	108,958	+26,975	+32.9%	22,142	+21.1%	28,341	+34.2%	27,720	+31.9%	30,754	+42.6%
営業利益	-6,909	-3,960	n/a	-897	n/a	-3,226	n/a	-1,727	n/a	-1,057	-182.7%
OM率	-6.8%	-3.0pt		-4.2%	+0.9pt	-12.8%	-6.3pt	-6.6%	+4.1pt	-3.6%	-9.2pt
のれん等償却額	14,070	+2,767	+24.5%	2,218	+8.3%	5,212	+53.8%	3,338	-4.9%	3,300	+40.2%
のれん償却前営業利益	7,160	-1,193	-14.3%	1,320	+14.5%	1,985	-5.4%	1,611	+9.9%	2,243	-38.3%
のれん償却前OM率	7.0%	-3.6pt		6.2%	-0.4pt	7.9%	-2.7pt	6.2%	-1.5pt	7.6%	-8.4pt

# 種目別売上高（累計および四半期）

2023年3月期 通期

累計（12か月）

四半期（3か月）

(金額：百万円)	累計実績			対前年同期比			Q1実績		前年同期比		Q2実績		前年同期比		Q3実績		前年同期比		Q4実績		前年同期比	
	累計実績		対前年同期比	Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比	Q4実績	前年同期比											
新聞	33,871	-5,595	-14.2%	7,275	-20.9%	7,098	-13.7%	9,229	-12.3%	10,268	-10.9%											
雑誌	8,014	+273	+3.5%	1,553	-18.6%	2,071	-2.6%	2,474	-6.7%	1,914	+81.8%											
ラジオ	11,371	-449	-3.8%	2,866	-0.7%	2,766	-4.0%	2,851	-4.5%	2,887	-5.9%											
テレビ	381,783	-12,134	-3.1%	91,278	-4.5%	86,871	-0.9%	103,559	-3.1%	100,075	-3.6%											
4マス計	435,040	-17,905	-4.0%	102,973	-6.1%	98,807	-2.1%	118,114	-4.0%	115,145	-3.6%											
インターネットメディア	336,811	+38,451	+12.9%	80,118	+5.9%	76,232	+18.3%	88,754	+15.4%	91,705	+12.7%											
アウトドアメディア	33,030	+2,581	+8.5%	7,706	+16.8%	8,403	+26.5%	8,396	-3.5%	8,524	+0.2%											
メディア計	804,882	+23,126	+3.0%	190,798	-0.6%	183,444	+6.7%	215,265	+3.2%	215,375	+2.9%											
クリエイティブ	153,626	+2,983	+2.0%	33,310	+5.0%	34,987	+3.2%	38,503	-7.0%	46,824	+7.3%											
マーケティング/プロモーション	367,017	+19,139	+5.5%	66,004	+24.7%	81,156	+7.1%	72,930	-0.1%	146,925	+0.5%											
その他（コンテンツ等）	42,614	+4,691	+12.4%	7,405	-2.4%	9,963	+35.1%	11,692	+13.8%	13,552	+6.8%											
メディア以外計	563,258	+26,815	+5.0%	106,720	+15.7%	126,108	+7.8%	123,126	-1.2%	207,303	+2.4%											
上記種目合計	1,368,140	+49,942	+3.8%	297,518	+4.7%	309,552	+7.1%	338,391	+1.6%	422,678	+2.6%											
上記種目以外	23,089	+1,416		4,205		3,828		5,803		9,251												
国内売上高	1,391,230	+50,554	+3.8%	301,724	+4.7%	313,380	+6.9%	344,194	+2.1%	431,930	+2.2%											
インターネット領域売上高	404,943	+42,430	+11.7%	93,536	+6.7%	91,829	+15.8%	106,564	+12.1%	113,012	+12.4%											

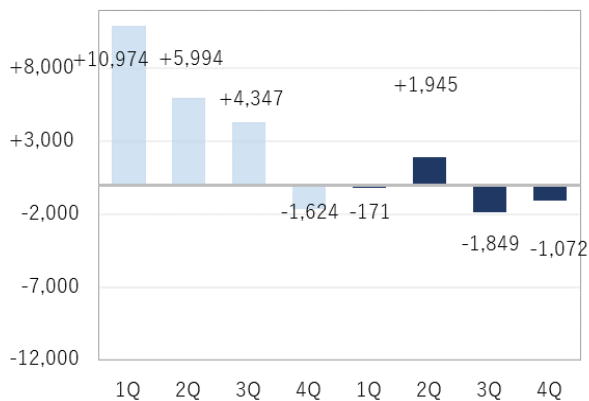
2023年3月期 通期

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	142,064	-1,147	-0.8%	12.3%
官公庁・団体	117,880	+18,175	+18.2%	10.2%
飲料・嗜好品	116,028	-8,394	-6.7%	10.0%
自動車・輸送機器・関連品	104,389	-1,541	-1.5%	9.0%
食品	79,243	+2,346	+3.1%	6.8%
外食・各種サービス	72,815	+14,763	+25.4%	6.3%
金融・保険	69,683	+5,974	+9.4%	6.0%
化粧品・トイレットリー	68,108	-2,526	-3.6%	5.9%
薬品・医療用品	58,934	-1,046	-1.7%	5.1%
流通・小売業	56,483	+2,831	+5.3%	4.9%
不動産・住宅設備	48,837	+2,056	+4.4%	4.2%
交通・レジャー	39,939	-7,308	-15.5%	3.4%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	28,290	-146	-0.5%	2.4%
ファッション・アクセサリ	24,903	+4,145	+20.0%	2.1%
家電・AV機器	23,216	+2,492	+12.0%	2.0%
家庭用品	21,532	+1,829	+9.3%	1.9%
エネルギー・素材・機械	21,045	+932	+4.6%	1.8%
出版	16,287	-1,753	-9.7%	1.4%
医療・教育・宗教	13,440	-701	-5.0%	1.2%
精密機器・事務用品	8,735	+2,492	+39.9%	0.8%
案内・その他	27,374	-3,056	-10.0%	2.4%
上記業種計	1,159,236	+30,416	+2.7%	100.0%
投資事業	8,191	+1,416		
上記業種以外 計	223,802			
国内売上高	1,391,230	+50,554	+3.8%	

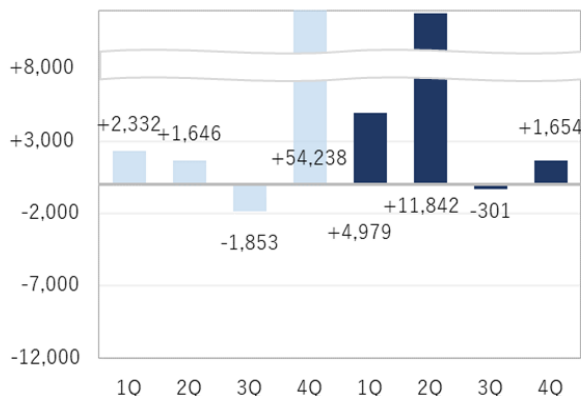
# 業種別前年同期比（四半期単位）（1）

■ 22年3月期 ■ 23年3月期  
金額：百万円

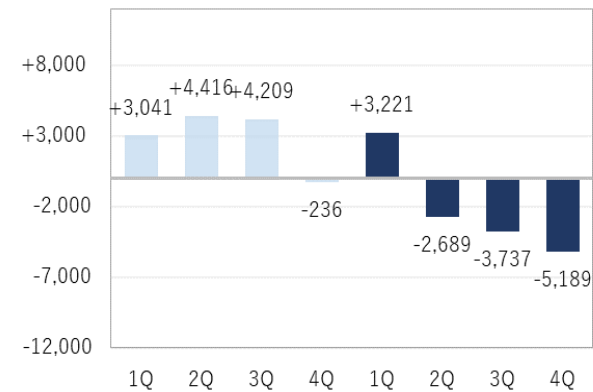
情報・通信



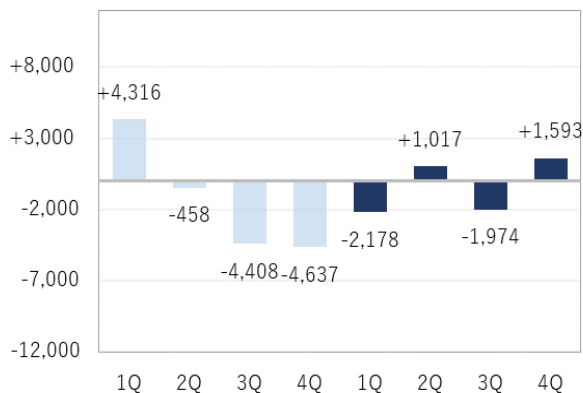
官公庁・団体



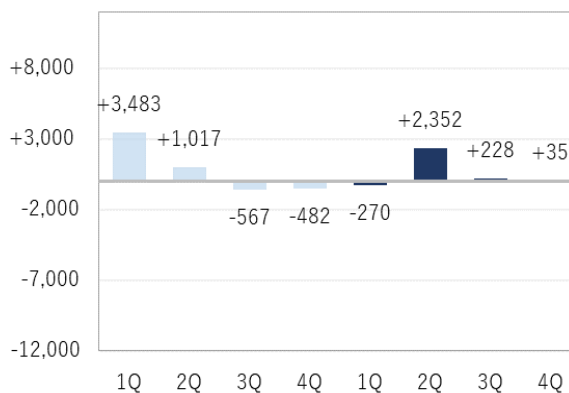
飲料・嗜好品



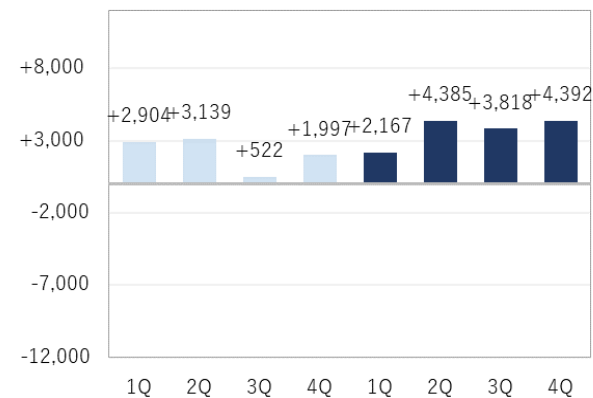
自動車・輸送機器・関連品



食品



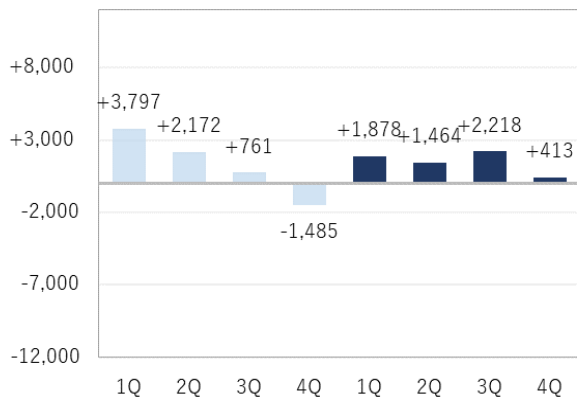
外食・各種サービス



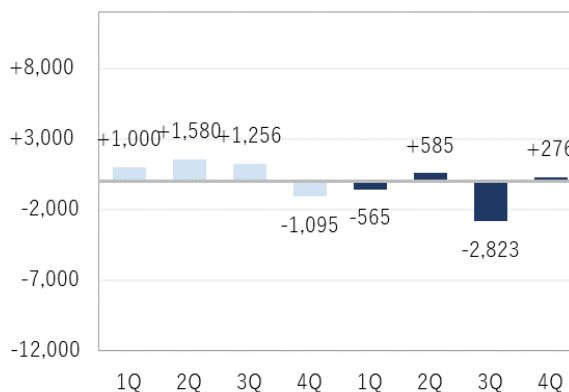
# 業種別前年同期比（四半期単位）（2）

22年3月期 23年3月期  
金額：百万円

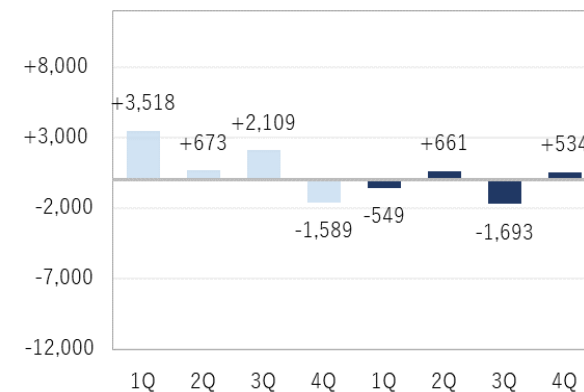
金融・保険



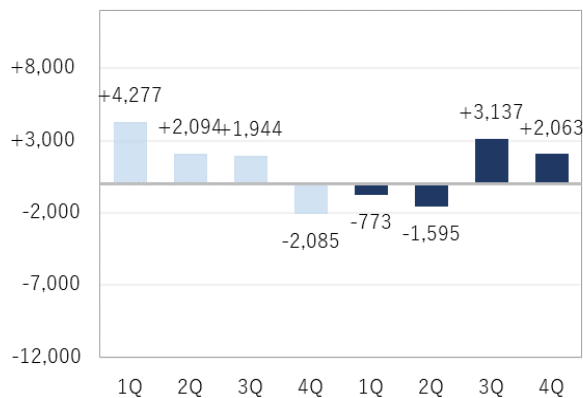
化粧品・トイレタリー



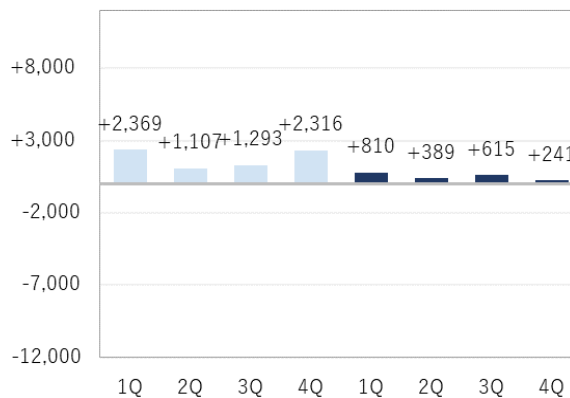
薬品・医療用品



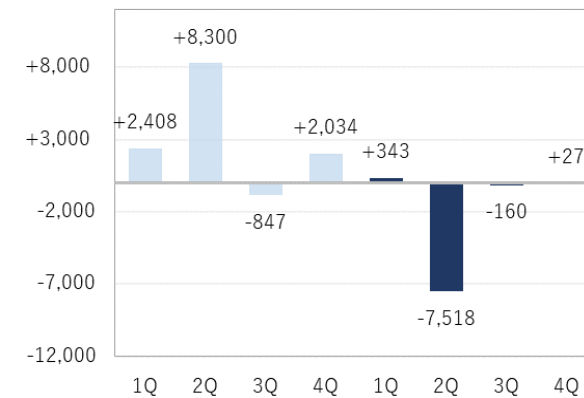
流通・小売業



不動産・住宅設備



交通・レジャー

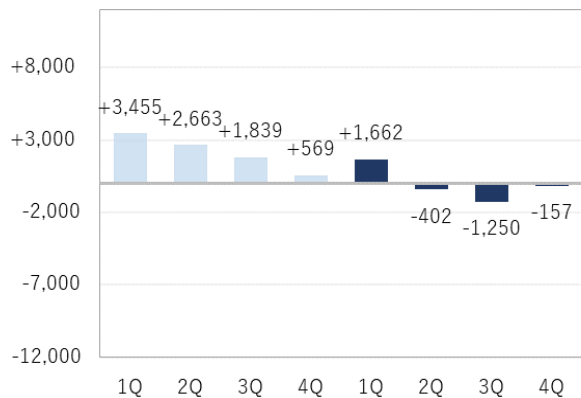




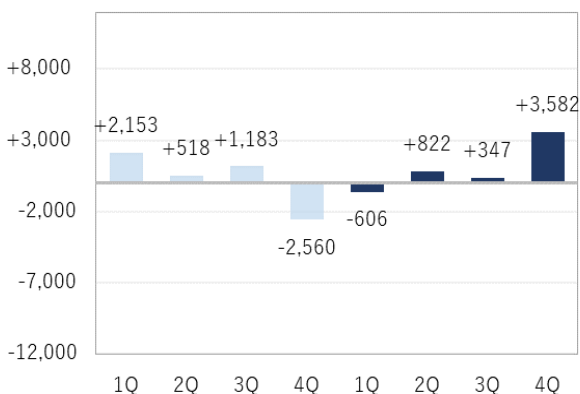
# 業種別前年同期比（四半期単位）（3）

22年3月期 23年3月期  
金額：百万円

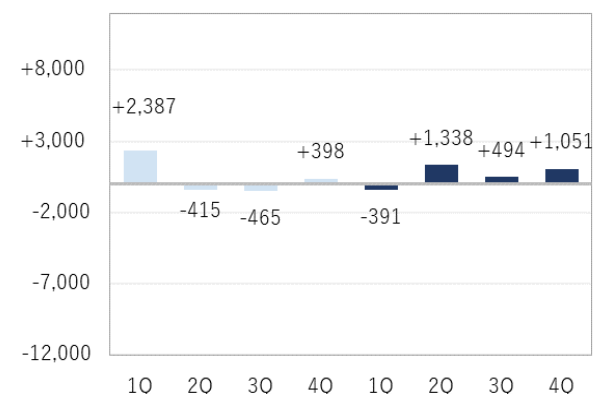
ゲーム・スポーツ・趣味用品



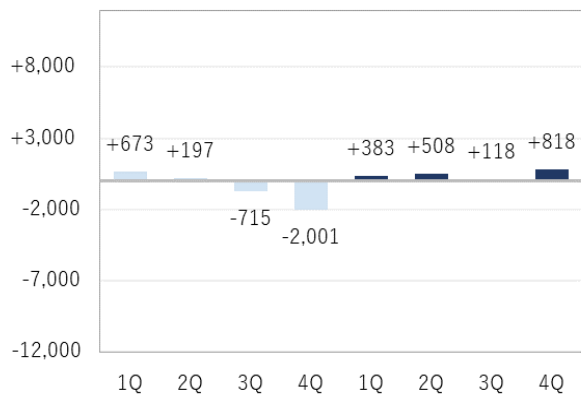
ファッション・アクセサリ



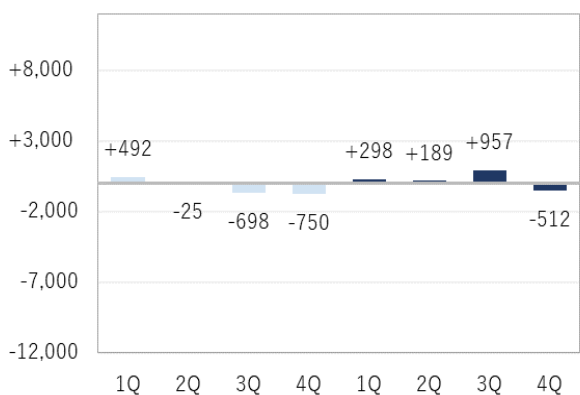
家電・AV機器



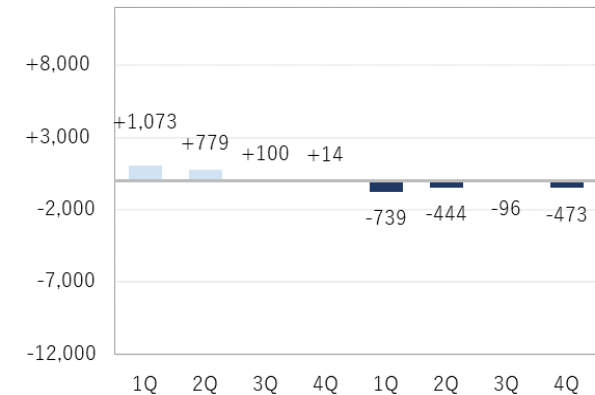
家庭用品



エネルギー・素材・機械



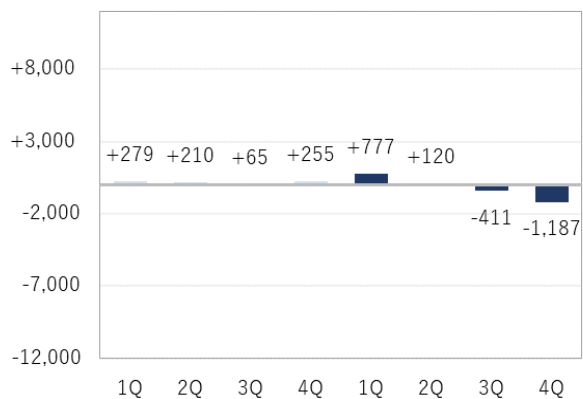
出版



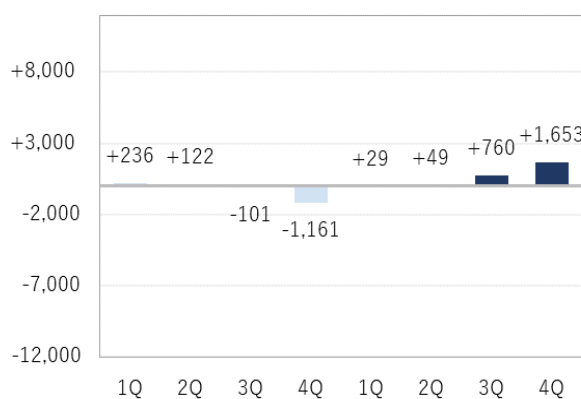
# 業種別前年同期比（四半期単位）（4）

22年3月期
  23年3月期  
 金額：百万円

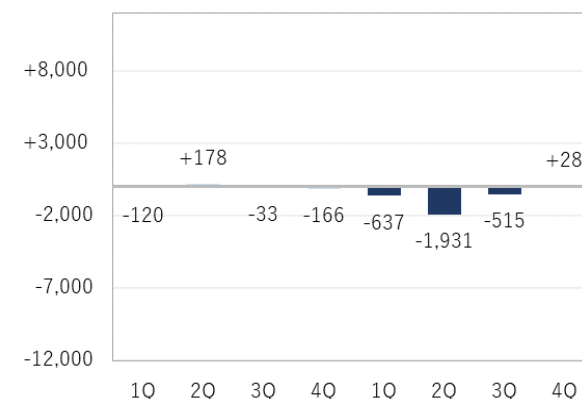
医療・教育・宗教



精密機器・事務用品



案内・その他



(金額：百万円)	23年3月末	前期末比	構成比
流動資産	680,728	-74,125	66.3%
内 現金及び預金	162,981	-21,002	
受取手形及び売掛金	411,108	-27,296	
固定資産	345,687	+47,524	33.7%
有形固定資産	58,419	+21,295	
無形固定資産	108,467	+36,150	
内 のれん	71,678	+26,580	
投資その他の資産	178,800	-9,920	
内 投資有価証券	132,786	-3,910	
資産合計	1,026,415	-26,600	100.0%
流動負債	565,850	+60,210	55.1%
内 支払手形及び買掛金	300,471	+1,801	
短期借入金	8,938	-1,812	
1年内返済予定長期借入金	106,179	+104,507	
固定負債	70,750	-89,211	6.9%
内 長期借入金	9,157	-104,830	
負債合計	636,601	-29,000	62.0%
株主資本	329,585	+10,409	32.1%
資本金	10,790	-	
利益剰余金	336,720	+16,961	
自己株式	-17,925	-6,552	
その他の包括利益累計額	34,313	-4,364	3.3%
新株予約権	223	-1	0.0%
非支配株主持分	25,691	-3,643	2.5%
純資産合計	389,814	+2,400	38.0%

2023年3月期 通期

(金額：百万円)	実績	前年同期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	38,035	+17,182
投資活動によるキャッシュ・フロー	-32,792	-21,499
有形固定資産の取得による支出	-7,004	-1,966
無形固定資産の取得による支出	-10,903	-5,491
投資有価証券の取得による支出	-4,352	+2,788
投資有価証券の売却による収入	3,442	-31,605
子会社株式及び出資金の取得による支出	-8,630	-2,953
連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得支出	-7,360	-4,891
財務活動によるキャッシュ・フロー	-28,839	-20,140
短期借入金の純増減	-2,448	-8,192
長期借入金・社債の純増減	-2,531	-5,207
自己株式の取得による支出	-6,713	-6,713
配当金の支払額	-12,325	-1,121
非支配株主への配当金の支払額	-739	+733
連結範囲の変更を伴わない子会社株式の取得支出	-1,942	-1,245
現金及び現金同等物の期首残高	180,697	+4,654
現金及び現金同等物の期末残高	159,081	-21,615

HakuhodoDY holdings

博報堂DYホールディングス