

2023年3月期決算補足資料

I. 2023年3月期決算概要(連結損益)

★売上高、各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2022/3期	2023/3期	前期比
売上高	24,507	27,040	+10.3%
売上総利益	16,843	18,591	+10.4%
率	68.7%	68.8%	+0.1%p
販管費	15,312	16,279	+6.3%
営業利益	1,530	2,312	+51.0%
営業外収益	151	211	+39.7%
営業外費用	13	13	▲2.7%
経常利益	1,668	2,510	+50.5%
率	6.8%	9.3%	+2.5%p
特別利益	108	14	▲86.8%
特別損失	169	98	▲41.8%
親会社株主に帰属する	1,041	1,653	+58.7%
当期純利益	4.3%	6.1%	+1.8%p

■売上高

- ・SDGsの取組が拡大する中でのリユース意識の高まり、インフレに伴うリユース品需要の増加等の追い風もあり、国内既存店売上高は9.6%増と好調に推移し、19カ月連続の前年超え。
- ・インターネット売上高は17.0%増と好調を継続。
- ・米国及び台湾の海外店舗も好調に推移。
- ・直営店20店舗出店、8店舗閉店した結果、全社売上高は10.3%増、27期連続増収、過去最高を更新。

■利益

- ・売上総利益率は0.1%ポイント改善し、売上総利益は10.4%増。
- ・販管費を6.3%増に抑えた結果、営業利益は51.0%増、経常利益は50.5%増、親会社株主に帰属する当期純利益は58.7%増といずれも大幅増益、7期ぶりに過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2023/3期	109.6%	111.3%	110.4%	109.6%	108.1%	108.8%	109.6%
2022/3期	105.9%	98.1%	102.0%	105.6%	110.1%	107.8%	105.2%

II. 2024年3月期連結業績の見通し

(単位:百万円)

	上期予想	下期予想	通期予想	前期比	
売上高	14,300	15,700	30,000	+10.9%	
営業利益	1,017	1,533	2,550	+10.3%	
経常利益	1,120	1,580	2,700	+7.5%	
	率	7.8%	10.1%	9.0%	▲0.3%p
親会社株主に帰属する	720	980	1,700	+2.8%	
当期純利益	率	5.0%	6.2%	5.7%	▲0.4%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比+5%想定。

全社売上高は10.9%の増収(28期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

IT投資の継続(システム開発・保守強化・機器入替)、店舗修繕の実施等に伴う経費増を受け、各利益はそれぞれ10.3%、7.5%、2.8%の増益、2期連続の過去最高更新を見込む。

III. 配当

★2023年3月期は、今回50円から60円に修正。前期からは20円の増配。

	2022/3期 実績	2023/3期 予定	2024/3期 予想
1株あたり配当金	40円	60円	62円
配当性向(連結)	53.3%	50.4%	50.7%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2023/3(実績)		2024/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	408	+12	437	+29
FC加盟店	523	+5	539	+16
リユース店舗合計	931	+17	976	+45

* 2023/3(実績)増減の内訳

直営店:新規出店20店舗(国内18、台湾1、米国1)、閉店8店舗(国内)

FC加盟店:新規出店15店舗、閉店10店舗(何れも国内)

* 2024/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店30店舗(国内27、台湾1、米国2)、閉店1店舗(国内)

FC加盟店:新規出店18店舗(国内17、台湾1)、閉店2店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。