

2023年12月期（第60期）

第1四半期 決算補足資料

共同ピーアール株式会社

■ 目次

1. 連結損益計算書	…	p.3
2. 会社別の状況	…	p.4
3. セグメント別内訳	…	p.5

(将来予測に関する注意事項)

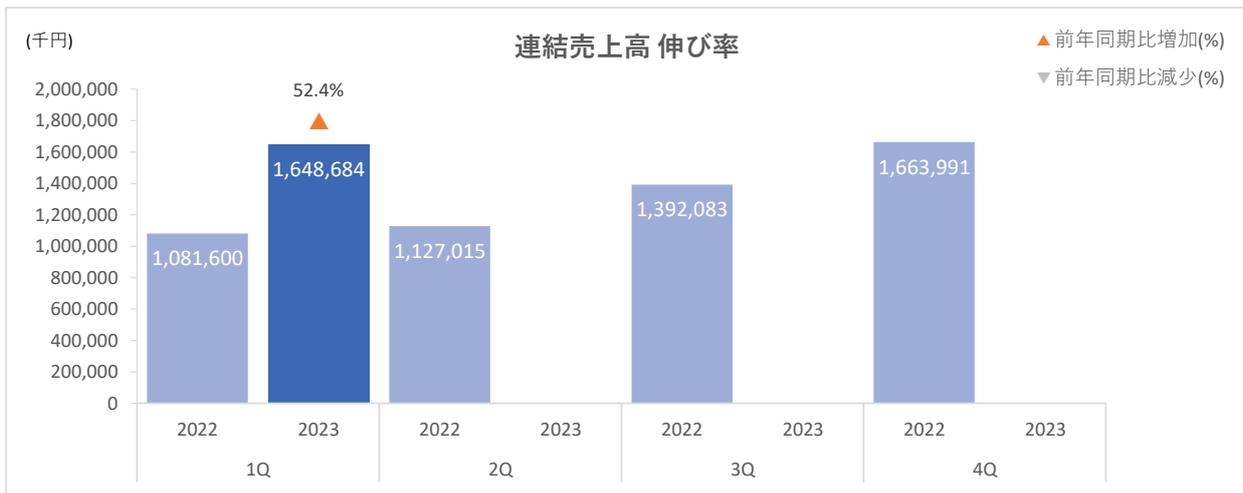
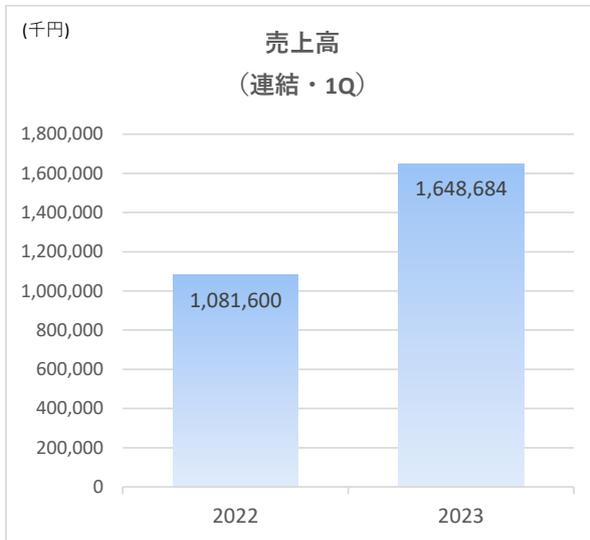
将来に亘る部分については、皆様の投資のご参考に資するために提供するものであります。推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。当然のことながら、予想と違う結果となることがあることを十分にご認識の上ご活用下さい。

1. 連結損益計算書

■ 第1四半期 実績

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高 旧会計基準 (参考)	1,653,558	1,928,128	274,570	16.6%
売上高 新会計基準 ※1	1,081,600	1,648,684	567,083	52.4%
売上原価	480,472	907,091	426,619	88.8%
売上総利益	601,127	741,592	140,464	23.4%
販売費及び一般管理費	365,189	474,492	109,303	29.9%
営業利益	235,938	267,099	31,161	13.2%
営業外利益	10,955	5,704	△5,250	△47.9%
営業外費用	1,908	7,408	5,499	288.2%
経常利益	244,985	265,396	20,410	8.3%
特別利益	0	0	0	-
特別損失	0	0	0	-
税金等調整前四半期純利益	244,985	265,396	20,410	8.3%
法人税等	83,822	105,271	21,449	25.6%
四半期純利益	161,163	160,124	△1,038	△0.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益	7,497	15,646	8,148	108.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	153,665	144,478	△9,187	△6.0%



※1 2022年度12月期より収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更をしております。

2. 会社別の状況

■第1四半期 年度推移

(単位：千円)

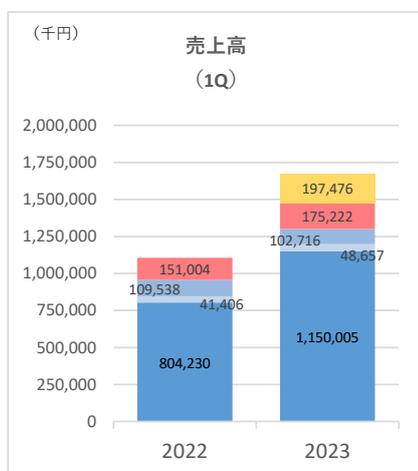
科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高 旧会計基準 (参考)	1,653,558	1,928,128	274,570	16.6%
売上高 新会計基準 ※1	1,081,600	1,648,684	567,083	52.4%
共同ピーアール	804,230	1,150,005	345,774	43.0%
共和ピー・アール	41,406	48,657	7,251	17.5%
マンハッタンピーブル	109,538	102,716	△6,822	△6.2%
V A Z ※2	151,004	175,222	24,218	16.0%
キーウォーカー ※2		197,476	197,476	-
調整金	△24,580	△25,394	△814	3.3%

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上総利益	601,127	741,592	140,464	23.4%
共同ピーアール	449,232	505,894	56,661	12.6%
共和ピー・アール	21,787	21,246	△541	△2.5%
マンハッタンピーブル	68,004	35,232	△32,771	△48.2%
V A Z ※2	62,103	57,920	△4,183	△6.7%
キーウォーカー ※2		121,299	121,299	-
調整金	0	0	0	-

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
営業利益	235,938	267,099	31,161	13.2%
共同ピーアール	184,067	227,117	43,050	23.4%
共和ピー・アール	10,010	9,677	△332	△3.3%
マンハッタンピーブル	42,370	10,258	△32,111	△75.8%
V A Z ※2	10,646	9,608	△1,037	△9.7%
キーウォーカー ※2		41,347	41,347	-
調整金	△11,155	△30,910	△19,754	177.1%



※1 2022年度12月期より収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更をしております。

※2 2022年1月より株式会社VAZを、6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。



3. セグメント別内訳

■第1四半期 年度推移

連結

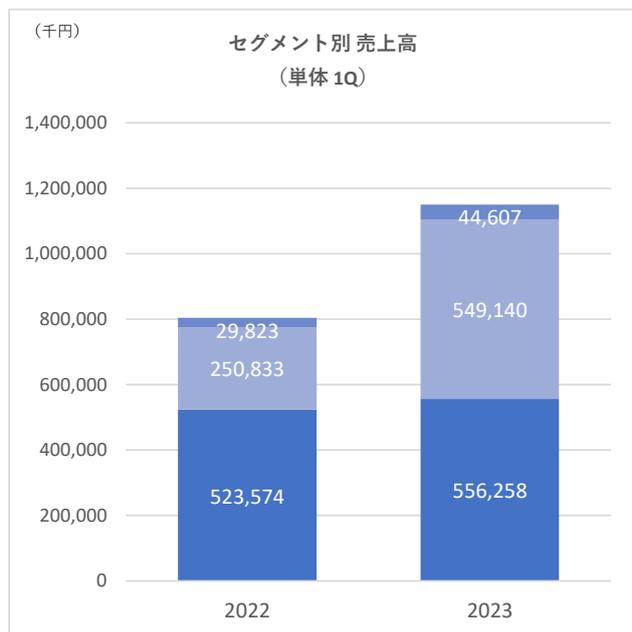
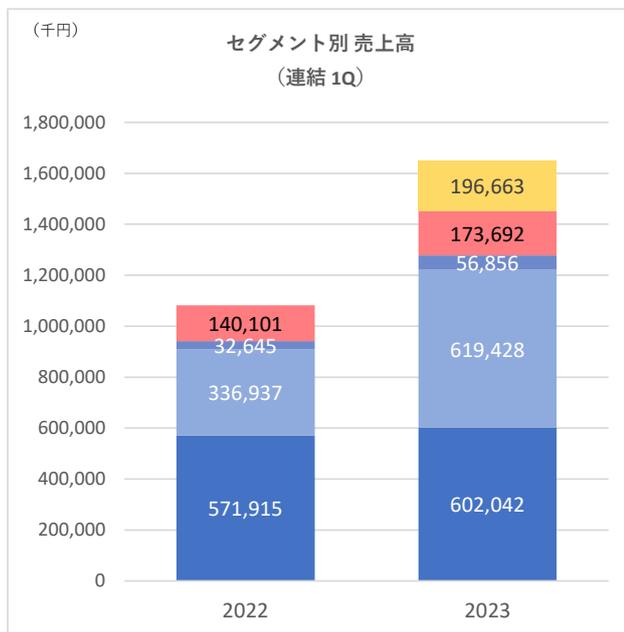
(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高 旧会計基準 (参考)	1,653,558	1,928,128	274,570	16.6%
売上高 新会計基準 ※1	1,081,600	1,648,684	567,083	52.4%
PR事業	941,498	1,278,327	336,828	35.8%
リテイナー	571,915	602,042	30,127	5.3%
スポット	336,937	619,428	282,490	83.8%
ペイドパブリシティ	32,645	56,856	24,210	74.2%
インフルエンサーマーケティング事業 ※2	140,101	173,692	33,591	24.0%
AI・ビッグデータソリューション事業※2		196,663	196,663	-

単体

(単位：千円)

科目	2022 1Q	2023 1Q	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高 旧会計基準 (参考)	1,273,751	1,389,401	115,650	9.1%
売上高 新会計基準 ※1	804,230	1,150,005	345,774	43.0%
PR事業	804,230	1,150,005	345,774	43.0%
リテイナー	523,574	556,258	32,683	6.2%
スポット	250,833	549,140	298,306	118.9%
ペイドパブリシティ	29,823	44,607	14,784	49.6%



※1 2022年度12月期より収益認識に関する会計基準の適用、および原価計上処理の変更をしております。

※2 2022年1月より株式会社VAZを、6月より株式会社キーウォーカーを連結子会社化しております。

