



2023年3月期（第22期）通期

# 決算データ BOOK

---

クルーズ株式会社

東証 スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データを取りまとめた資料となります。  
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、  
当社の分析の参考にしていただければと思います。

CROOZグループ連結業績	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取扱高	8,694	8,948	10,297	7,759	35,700	8,342	8,002	8,710	7,223	32,278	7,599	7,339	8,035	5,915	28,890
(対前年同Q比率)	102.3%	91.0%	107.8%	106.2%	101.5%	95.9%	89.4%	84.6%	93.1%	90.4%	91.1%	91.7%	92.3%	81.9%	89.5%
連結売上高	4,044	4,165	5,079	3,960	17,251	3,997	3,963	3,898	3,618	15,477	3,692	3,418	3,810	3,079	14,000
(対前年同Q比率)	109.9%	105.8%	122.5%	103.0%	110.5%	98.8%	95.1%	76.7%	91.4%	89.7%	92.4%	86.3%	97.7%	85.1%	90.5%
労務費	261	267	314	346	1,188	323	333	357	363	1,377	434	462	469	474	1,840
(対取扱高比率)	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	3.3%	3.9%	4.2%	4.1%	5.0%	4.3%	5.7%	6.3%	5.8%	8.0%	6.4%
外注費	382	388	560	625	1,957	561	518	450	496	2,028	435	402	331	354	1,523
(対取扱高比率)	4.4%	4.3%	5.4%	8.1%	5.5%	6.7%	6.5%	5.2%	6.9%	6.3%	5.7%	5.5%	4.1%	6.0%	5.3%
プロモ費	550	697	801	385	2,434	446	651	697	329	2,124	549	584	538	390	2,062
(対取扱高比率)	6.3%	7.8%	7.8%	5.0%	6.8%	5.4%	8.1%	8.0%	4.6%	6.6%	7.2%	8.0%	6.7%	6.6%	7.1%
連結営業利益	625	538	750	220	2,134	431	106	213	487	1,238	246	-149	412	135	644
(対取扱高比率)	7.2%	6.0%	7.3%	2.8%	6.0%	5.2%	1.3%	2.4%	6.8%	3.8%	3.2%	-2.0%	5.1%	2.3%	2.2%
EBITDA	725	604	835	578	2,743	498	176	284	568	1,528	310	-85	477	201	904
従業員数	299	314	333	337	-	372	368	387	389	-	433	434	447	490	-

EC事業	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	6,766	6,972	8,368	6,128	28,235	6,483	5,803	6,930	4,972	24,189	5,436	5,437	5,995	4,069	20,939
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	95.8%	83.2%	82.8%	81.1%	85.7%	83.9%	93.7%	86.5%	81.8%	86.6%
売上高	2,900	3,001	3,574	2,703	12,180	2,773	2,474	2,696	1,844	9,789	2,008	2,007	2,101	1,488	7,606
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	95.6%	82.4%	75.4%	68.2%	80.4%	72.4%	81.1%	77.9%	80.7%	77.7%
営業利益	551	443	474	378	1,847	387	15	251	184	839	-27	-32	84	-54	-30
(対取扱高比率)	8.1%	6.4%	5.7%	6.2%	6.5%	6.0%	0.3%	3.6%	3.7%	3.5%	-0.5%	-0.6%	1.4%	-1.3%	-0.1%

EC事業 (SHOPLIST事業)	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	6,572	6,784	8,033	5,802	27,194	6,139	5,469	6,676	4,750	23,036	5,242	5,270	5,826	3,879	20,219
(対前年同Q比率)	105.3%	104.5%	117.6%	115.5%	110.6%	93.4%	80.6%	83.1%	81.9%	84.7%	85.4%	96.4%	87.3%	81.7%	87.8%
売上高	2,706	2,813	3,240	2,377	11,138	2,435	2,172	2,523	1,769	8,900	1,910	1,903	1,994	1,365	7,173
(対前年同Q比率)	103.6%	104.0%	115.3%	111.7%	108.6%	90.0%	77.2%	77.9%	74.4%	79.9%	78.4%	87.6%	79.0%	77.2%	80.6%
仕入原価	3,866	3,971	4,793	3,424	16,055	3,628	3,246	4,059	2,882	13,817	3,212	3,240	3,693	2,448	12,594
(対取扱高比率)	58.8%	58.5%	59.7%	59.0%	59.0%	59.1%	59.4%	60.8%	60.7%	60.0%	61.3%	61.5%	63.4%	63.1%	62.3%
物流費	938	987	1,119	833	3,879	906	819	871	662	3,260	754	777	842	581	2,955
(対取扱高比率)	14.3%	14.5%	13.9%	14.4%	14.3%	14.8%	15.0%	13.0%	13.9%	14.2%	14.4%	14.8%	14.5%	15.0%	14.6%
プロモ費	531	702	791	373	2,400	450	626	605	263	1,947	508	513	413	270	1,706
(対取扱高比率)	8.1%	10.3%	9.8%	6.4%	8.8%	7.3%	11.5%	9.1%	5.5%	8.5%	9.7%	9.7%	7.1%	7.0%	8.4%
労務費	144	140	160	164	609	138	156	159	164	619	195	173	156	143	668
(対取扱高比率)	2.2%	2.1%	2.0%	2.8%	2.2%	2.3%	2.9%	2.4%	3.5%	2.7%	3.7%	3.3%	2.7%	3.7%	3.3%
外注費	98	94	175	205	574	141	146	149	141	578	125	110	93	89	418
(対取扱高比率)	1.5%	1.4%	2.2%	3.5%	2.1%	2.3%	2.7%	2.2%	3.0%	2.5%	2.4%	2.1%	1.6%	2.3%	2.1%
その他	407	438	486	398	1,730	431	387	408	351	1,579	372	374	386	329	1,463
(対取扱高比率)	6.2%	6.5%	6.1%	6.9%	6.4%	7.0%	7.1%	6.1%	7.4%	6.9%	7.1%	7.1%	6.6%	8.5%	7.2%
営業利益	585	448	506	401	1,942	365	34	329	185	915	-45	-45	74	-81	-98
(対取扱高比率)	8.9%	6.6%	6.3%	6.9%	7.1%	5.9%	0.6%	4.9%	3.9%	4.0%	-0.9%	-0.9%	1.3%	-2.1%	-0.5%
従業員数	122	116	118	116	-	132	132	126	122	-	129	117	105	96	-

重要管理指標 (KPI)	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間二一ク購入者数 (合計)	1,791,537	1,754,821	1,788,989	1,843,309	-	1,849,214	1,781,194	1,715,166	1,644,466	-	1,648,029	1,672,947	1,683,237	1,669,555	-
(対前年同Q比率)	96.2%	93.2%	97.0%	102.4%	-	103.2%	101.5%	95.9%	89.2%	-	89.1%	93.9%	98.1%	101.5%	-
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	14,753	-	-	-	-	14,009	-	-	-	-	12,135
(対前年同期比率)	-	-	-	-	109.6%	-	-	-	-	95.0%	-	-	-	-	86.6%
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.53	-	-	-	-	2.41	-	-	-	-	2.41
(対前年同期比率)	-	-	-	-	104.1%	-	-	-	-	95.3%	-	-	-	-	100.0%
出荷件数	1,062,655	1,205,428	1,272,893	973,356	4,514,332	1,043,370	968,342	1,033,872	787,364	3,832,948	967,036	1,075,202	1,128,202	758,805	3,929,245
(対前年同Q比率)	96.7%	102.1%	114.4%	118.3%	107.1%	98.2%	80.3%	81.2%	80.9%	84.9%	92.7%	111.0%	109.1%	96.4%	102.5%
出荷単価	6,252	5,669	6,461	5,972	6,095	5,912	5,691	6,548	6,158	6,078	5,504	4,965	5,256	5,229	5,232
(対前年同Q比率)	107.6%	101.9%	103.5%	98.0%	103.1%	94.6%	100.4%	101.4%	103.1%	99.7%	93.1%	87.2%	80.3%	84.9%	86.1%

EC事業 (受託開発およびその他EC関連事業)	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	194	187	334	326	1,041	343	333	253	221	1,152	194	166	169	189	720
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	177.3%	177.8%	75.9%	68.0%	110.7%	56.6%	49.9%	66.8%	85.6%	62.5%
売上高	194	187	334	326	1,041	338	301	173	75	889	98	103	107	123	432
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	174.6%	160.8%	51.9%	23.2%	85.4%	29.1%	34.2%	62.1%	162.5%	48.6%
営業利益	-34	-5	-32	-22	-95	22	-19	-77	-1	-75	17	13	10	27	68
(対取扱高比率)	-17.8%	-3.1%	-9.7%	-7.0%	-9.2%	6.5%	-5.8%	-30.6%	-0.5%	-6.6%	9.2%	7.9%	6.0%	14.6%	9.5%

ゲーム事業	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	584	555	559	548	2,248	482	592	616	989	2,680	836	487	514	460	2,298
(対前年同Q比率)	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%	82.4%	106.6%	110.2%	180.5%	119.2%	173.5%	82.2%	83.5%	46.6%	85.7%
売上高	584	555	559	548	2,248	482	592	616	989	2,680	836	487	514	460	2,298
(対前年同Q比率)	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%	82.4%	106.6%	110.2%	180.5%	119.2%	173.5%	82.2%	83.5%	46.6%	85.7%
営業利益	99	67	4	-21	149	-99	-215	-158	93	-379	81	-79	40	30	72
(対取扱高比率)	17.0%	12.1%	0.7%	-3.8%	6.6%	-20.6%	-36.4%	-25.6%	9.5%	-14.1%	9.7%	-16.3%	7.8%	6.7%	3.2%

インターネット広告・メディア事業	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	1,022	1,060	711	684	3,478	922	931	760	754	3,369	825	714	783	434	2,759
(対前年同Q比率)	118.0%	54.9%	54.7%	113.1%	73.9%	90.3%	87.8%	107.0%	110.3%	96.9%	89.5%	76.7%	103.0%	57.6%	81.9%
売上高	228	245	286	310	1,070	394	351	285	411	1,443	457	365	583	342	1,749
(対前年同Q比率)	712.5%	126.9%	169.2%	121.6%	164.9%	172.6%	143.4%	99.5%	132.8%	134.8%	116.0%	103.9%	204.7%	83.2%	121.2%
営業利益	82	113	134	150	480	174	162	152	181	671	191	114	327	113	747
(対取扱高比率)	8.1%	10.7%	18.9%	22.0%	13.8%	18.9%	17.5%	20.1%	24.0%	19.9%	23.1%	16.0%	41.9%	26.2%	27.1%

その他事業	20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)					22期(FY2023/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	321	359	658	398	1,737	454	674	402	506	2,038	500	699	742	950	2,893
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	141.4%	187.7%	61.2%	127.2%	117.3%	110.3%	103.7%	184.3%	187.5%	141.9%
売上高	331	363	658	398	1,752	346	544	299	372	1,563	389	558	610	787	2,345
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	104.7%	149.8%	45.5%	93.4%	89.2%	112.4%	102.5%	203.6%	211.5%	150.0%
営業利益	-107	-85	137	-287	-343	-31	143	-33	28	106	1	-151	-40	44	-145
(対取扱高比率)	-33.6%	-23.9%	20.9%	-72.2%	-19.8%	-7.0%	21.2%	-8.2%	5.6%	5.2%	0.3%	-21.6%	-5.4%	4.7%	-5.0%

※単位：百万円

※21期(FY2022/3) 1Qより、「広告代理事業」と「メディア事業」を「インターネット広告・メディア事業」に統合、「インターネットコンテンツ事業」を「ゲーム事業」に名称変更、さらに「SHOPLIST事業」については、「その他事業」に含まれていた「EC関連事業」を統合して「EC事業」に変更しております。

※21期(FY2022/3) 1Qより、「収益に関する会計基準」の適用により、「EC事業」、「インターネット広告・メディア事業」およびその他の事業において、従来の「売上高(取扱高)」と「仕入原価」をネットした金額を「売上高」として開示しております。これに伴い、参考情報として過年度の「売上高」についてもネット処理した場合の概算額で表示しております。

※21期(FY2022/3) 4Qより、従来より連結子会社としていたファンドの持分割合が低下し連結子会社から外れたため、「投資事業」は21期(FY2022/3) 4Qから報告セグメントから外れております。これに伴い、参考情報として過年度および21期(FY2022/3) 3Qまでの「投資事業」を「その他事業」へ含めております。

※EBITDAは、M&Aによるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。