



2023年3月期（2022年度） 通期決算補足資料

2023年5月11日（木）

証券コード：9413

<「放送」「アニメ」「配信」のトライブリッド戦略で成果>

売上高、営業利益、経常利益、純利益とも過去最高更新

- ・ 営業利益は92億2900万円⇒第3四半期発表時(2/7)の通期予想から5億2900万円増加
- ・ テレビ東京は放送が前年並みの利益を確保しつつ、成長エンジンの「配信とアニメ」がけん引して増収増益
⇒アニメは海外向けが引き続き伸長し23%増収。北米の商品化が大幅増
⇒配信はドラマが新作・アーカイブとも好調に推移し、22%増収

<株主還元を推進>

年間配当は80円(21年度は60円)/自己株式 約46万株取得(発行済株式の1.7%)

⇒総還元性向は46.3%

<23年度も増収増益へ>

売上高は3年連続、営業・経常利益は4年連続の増加見込む

<新中期経営計画(23年～25年度)>

- ・ 20年代後半のROE 8%達成を目標とする
- ・ 25年度目標を連結売上高1700億円、連結営業利益110億円に設定
- ・ 収益構造改革で「放送」対「アニメ・配信・ショッピング」の割合を22年度「5:5」から25年度「4:6」に

※詳細は5月11日公表の「2023中期経営計画について」をご参照ください。

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		テレビ通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業	
B S放送事業	(株) B Sテレビ東京	放送事業	B S放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	B S放送番組の周辺権利を利用する事業収入	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)					
	22年3月期 第4四半期	23年3月期 第4四半期	前年同期比		22年3月期 通期	23年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
売上高										
地上波放送	29,683	30,232	549	1.9%	110,969	113,466	2,497	2.3%	1,090	1.0%
放送周辺	9,046	9,931	885	9.8%	36,647	38,542	1,895	5.2%	52	0.1%
BS放送	4,237	4,093	△ 144	△ 3.4%	17,176	16,864	△ 312	△ 1.8%	102	0.6%
コミュニケーション	1,576	1,483	△ 92	△ 5.9%	5,020	5,181	160	3.2%	75	1.5%
連結売上高計	38,187	40,198	2,010	5.3%	148,070	150,963	2,892	2.0%	963	0.6%
費用										
地上波放送	28,213	28,939	725	2.6%	104,248	105,915	1,666	1.6%	496	0.5%
放送周辺	8,605	9,841	1,236	14.4%	33,468	36,148	2,679	8.0%	318	0.9%
BS放送	4,275	3,491	△ 784	△ 18.3%	14,946	14,550	△ 395	△ 2.6%	19	0.1%
コミュニケーション	1,460	1,320	△ 140	△ 9.6%	4,627	4,708	80	1.7%	75	1.6%
連結営業費用計	37,256	39,106	1,850	5.0%	139,486	141,733	2,246	1.6%	433	0.3%
営業利益										
地上波放送	1,469	1,293	△ 176	△ 12.0%	6,720	7,551	830	12.4%	593	8.5%
放送周辺	440	90	△ 350	△ 79.6%	3,178	2,394	△ 783	△ 24.7%	△ 265	△ 10.0%
BS放送	△ 38	601	639	—	2,230	2,313	83	3.7%	83	3.7%
コミュニケーション	116	163	47	41.0%	393	472	79	20.3%	0	0.1%
連結営業利益計	931	1,091	159	17.2%	8,584	9,229	645	7.5%	529	6.1%
連結経常利益	1,042	981	△ 61	△ 5.9%	9,159	9,378	218	2.4%	178	1.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益	718	1,343	625	87.1%	6,024	6,724	700	11.6%	524	8.5%

連結 貸借対照表の概況

								(百万円)	
		22年3月期末	23年3月期末	増減額			22年3月期末	23年3月期末	増減額
資産	流動資産	80,224	85,704	5,479	負債	流動負債	39,836	41,841	2,005
	固定資産	53,852	54,229	376		固定負債	4,403	4,740	336
	有形固定資産	26,879	25,272	△1,607		負債合計	44,240	46,582	2,342
	無形固定資産	1,798	3,666	1,868	純資産	株主資本	86,115	90,209	4,094
	投資その他の資産	25,174	25,290	116		その他の包括利益累計額	3,500	2,950	△549
						非支配株主持分	221	191	△29
				純資産合計		89,836	93,351	3,514	
資産合計		134,076	139,933	5,856	負債・純資産合計		134,076	139,933	5,856

※1株あたり純資産=3,414.10円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	22年3月期末	23年3月期末	増減額
資産合計	79,928	82,545	2,617
負債合計	30,318	31,005	686
純資産合計	49,609	51,539	1,930

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	22年3月期末	23年3月期末	増減額
資産合計	20,308	20,880	572
負債合計	4,040	3,730	△309
純資産合計	16,267	17,149	882

連結 キャッシュフローの概況

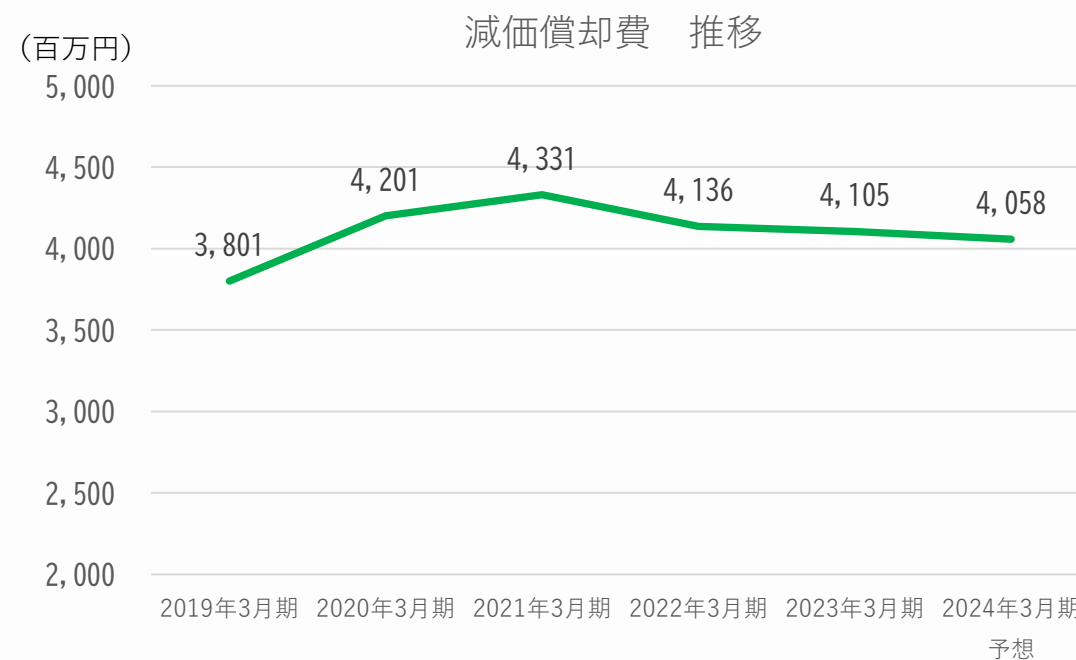
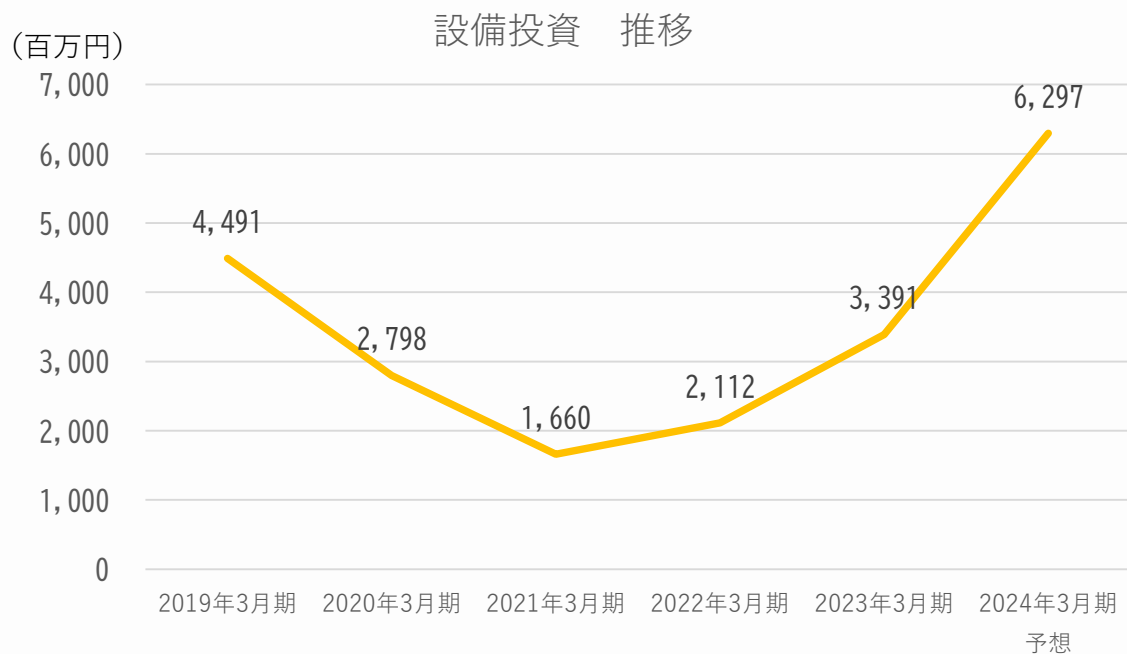
(百万円)

	22年3月期通期	23年3月期通期
営業キャッシュフロー	13,499	11,135
投資キャッシュフロー	△1,349	△8,334
財務キャッシュフロー	△4,793	△3,139
現金および現金同等物	38,078	37,787

連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	23年3月期 通期実績	前年同期比		24年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	3,391	1,278	60.5%	6,297	2,905	85.7%
減価償却費	4,105	△31	△0.8%	4,058	△47	△1.2%



(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)					
	22年3月期 第4四半期	23年3月期 第4四半期	前年同期比		22年3月期 通期	23年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	29,683	30,232	549	1.9%	110,969	113,466	2,497	2.3%	1,090	1.0%
営業費用	28,213	28,939	725	2.6%	104,248	105,915	1,666	1.6%	496	0.5%
営業利益	1,469	1,293	△ 176	△ 12.0%	6,720	7,551	830	12.4%	593	8.5%
経常利益	1,587	1,308	△ 278	△ 17.6%	8,463	10,673	2,210	26.1%	569	5.6%
税引前当期 (四半期) 純利益	1,587	1,543	△ 43	△ 2.8%	8,433	10,881	2,447	29.0%	804	8.0%

放送事業 概況

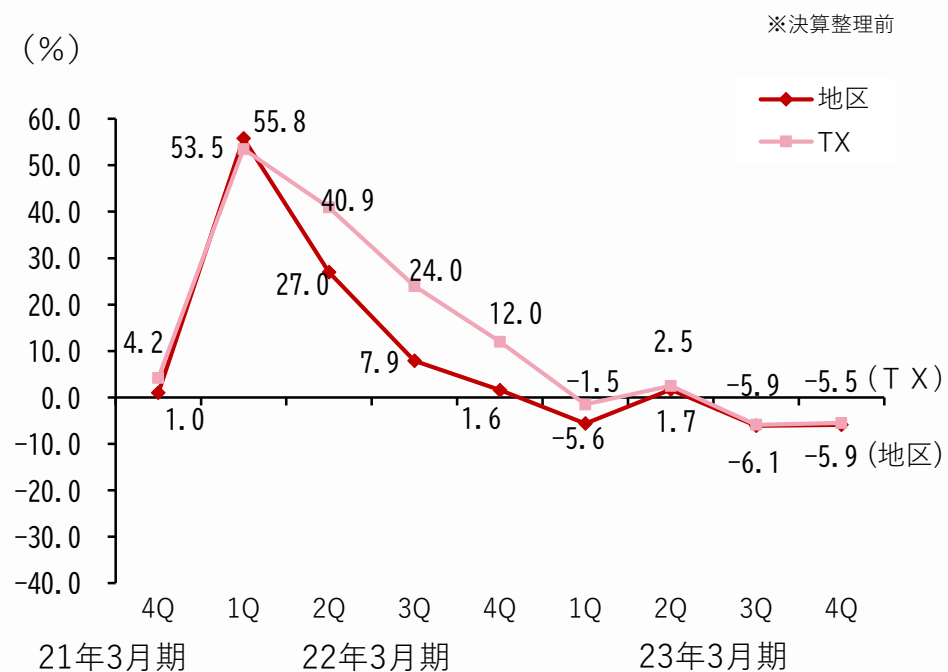
放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	11,503	11,011	△ 491	△ 4.3%	47,319	44,050	△ 3,268	△ 6.9%	2	0.0%
	スポット (S)	7,913	7,622	△ 290	△ 3.7%	29,595	28,934	△ 661	△ 2.2%	151	0.5%
	T+S 計	19,416	18,633	△ 782	△ 4.0%	76,914	72,984	△ 3,930	△ 5.1%	153	0.2%
	番組販売	1,103	1,085	△ 17	△ 1.6%	4,287	4,397	109	2.6%	1	0.0%
	放送事業 売上計	21,088	20,041	△ 1,046	△ 5.0%	83,253	79,257	△ 3,995	△ 4.8%	△ 29	△ 0.0%
放送事業 費用		17,110	16,254	△ 855	△ 5.0%	67,215	63,525	△ 3,689	△ 5.5%	30	0.0%
	うち番組制作費	9,457	8,559	△ 897	△ 9.5%	37,172	33,444	△ 3,728	△ 10.0%	244	0.7%
	(前年度公表値・放送事業 原価)	(15,112)	—			(59,273)	—				
	放送事業 利益	3,978	3,787	△ 191	△ 4.8%	16,037	15,731	△ 306	△ 1.9%	△ 59	△ 0.4%
	(前年度公表値・放送 粗利益)	(5,976)	—			(23,979)	—				

ライツ事業 概況

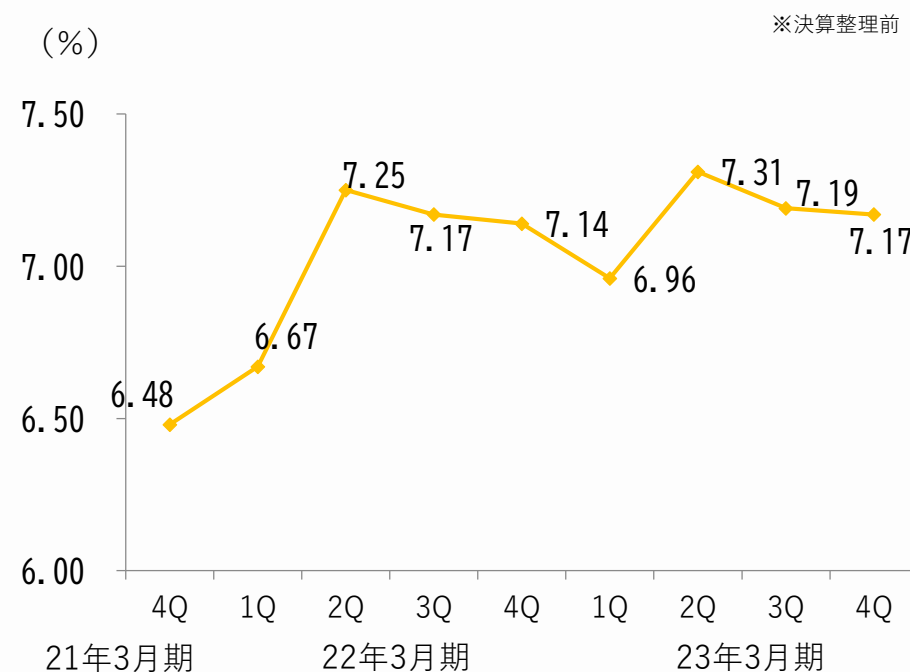
ライツ事業 売上	アニメ	5,705	6,758	1,052	18.5%	18,038	22,196	4,157	23.0%	664	3.1%
	配信ビジネス	2,558	2,954	396	15.5%	8,535	10,421	1,885	22.1%	518	5.2%
	イベント	330	477	147	44.5%	1,141	1,591	450	39.4%	△ 63	△ 3.8%
	ライツ事業 売上計	8,594	10,190	1,596	18.6%	27,716	34,209	6,493	23.4%	1,119	3.4%
ライツ事業 費用		5,698	6,498	799	14.0%	17,014	20,406	3,391	19.9%	964	5.0%
	(前年度公表値・ライツ事業 原価)	(4,015)	—			(13,792)	—				
	ライツ事業 利益	2,895	3,692	796	27.5%	10,701	13,802	3,101	29.0%	155	1.1%
	(前年度公表値・ライツ 粗利益)	(4,578)	—			(13,923)	—				

※前期まで「共通・間接費」に含まれていた費用の一部を、当年度より実態に合わせて事業別の費用に振り分けて計上しており、前年同期についても組み替えております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2023年3月期 第4四半期(1-3月) スポット業種別順位

業種	4Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	20.1%	0.7pt	△ 2.1%
金融・保険	12.4%	3.2pt	27.6%
情報・通信	11.1%	△4.4pt	△ 32.1%
不動産・住宅設備	7.6%	1.5pt	18.5%
流通・小売	6.2%	2.6pt	63.3%
飲料・嗜好品	6.0%	△1.8pt	△ 27.6%
交通・レジャー	5.3%	2.1pt	55.5%
自動車・関連品	4.5%	0.6pt	9.0%
薬品・医薬品	4.4%	1.0pt	23.9%
食品	4.1%	0.1pt	△ 2.4%
趣味・スポーツ	4.0%	△1.8pt	△ 34.9%
官公庁・団体	3.4%	△1.8pt	△ 37.9%
教育・医療サービス	2.2%	0.7pt	35.5%
エネルギー・素材・機械	1.9%	0.1pt	△ 1.6%
家電・AV機器・精密機器	1.8%	△2.0pt	△ 54.2%
ファッション・アクセサリー	1.8%	0.8pt	68.6%
家庭用品	1.2%	0.5pt	59.0%
化粧品・トイレタリー	1.1%	△0.8pt	△ 44.4%
出版	0.9%	△1.4pt	△ 64.6%

2023年3月期 通期(4-3月) スポット業種別順位

業種	通期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	16.7%	3.0pt	18.2%
情報・通信	14.0%	△ 1.4pt	△ 12.0%
金融・保険	8.9%	△ 0.1pt	△ 4.4%
飲料・嗜好品	8.7%	△ 0.5pt	△ 7.9%
流通・小売	7.2%	2.9pt	62.2%
食品	5.8%	△ 0.7pt	△ 13.1%
薬品・医薬品	5.4%	0.6pt	8.2%
交通・レジャー	5.1%	0.9pt	18.3%
趣味・スポーツ	5.0%	△ 1.7pt	△ 27.8%
不動産・住宅設備	4.1%	0.5pt	10.2%
官公庁・団体	3.7%	△ 1.4pt	△ 29.4%
自動車・関連品	3.7%	△ 0.1pt	△ 4.6%
家電・AV機器・精密機器	3.0%	△ 1.5pt	△ 36.0%
家庭用品	1.9%	0.2pt	8.0%
エネルギー・素材・機械	1.8%	0.4pt	26.6%
化粧品・トイレタリー	1.7%	△ 1.1pt	△ 41.1%
教育・医療サービス	1.2%	0.3pt	29.4%
ファッション・アクセサリー	1.1%	0.2pt	21.3%
出版	1.0%	△ 0.4pt	△ 31.0%

2022年度 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	32.3	3.2	9.8	5.8	5.6	4.3	3.8	5.2	4.0
19h-22h	-3.5	-0.3	-0.1	-0.4	-0.2	-0.3	-0.7	-1.2	-0.3
全日	19.6	1.2	6.3	3.6	3.6	2.8	2.4	2.9	2.4
6h-24h	-2.2	-0.2	-0.2	-0.4	-0.2	-0.2	-0.5	-0.5	-0.3
PT	30.3	2.8	9.1	5.4	5.6	4.2	3.8	4.5	3.7
19h-23h	-3.3	-0.3	-0.1	-0.4	-0.2	-0.3	-0.6	-1.0	-0.3

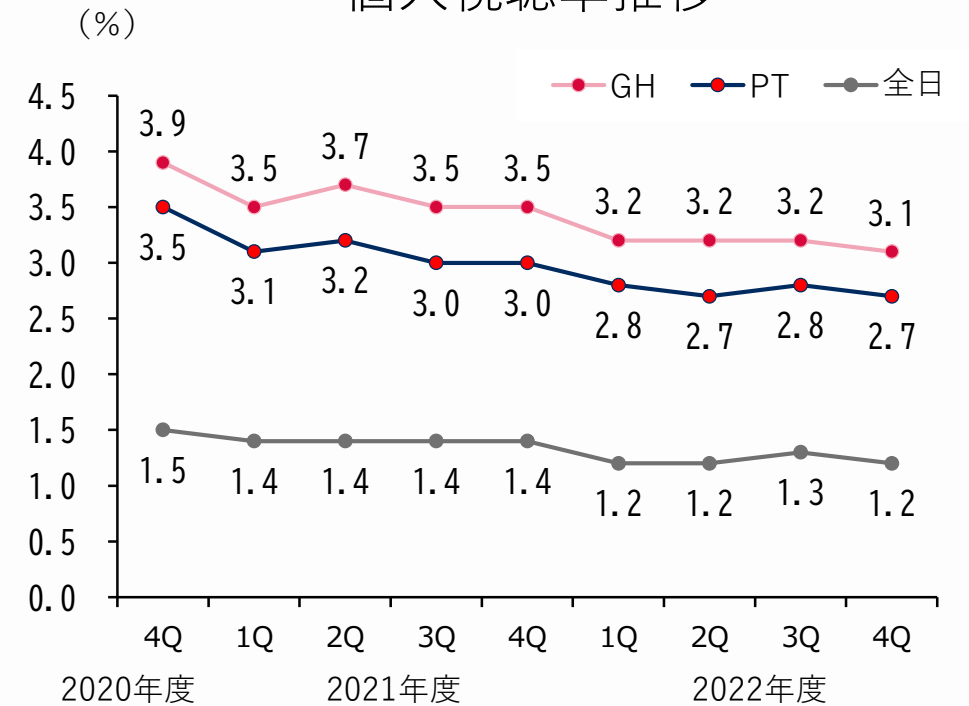
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



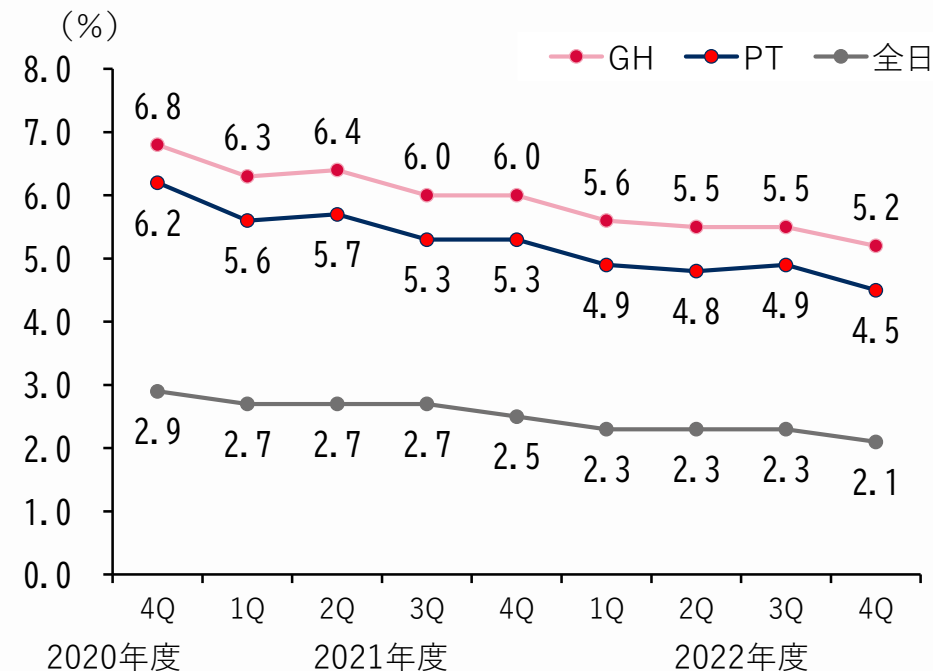
2022年度 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	51.5	5.5	9.3	9.5	7.0	6.2	9.1	7.6
19h-22h	-5.7	-0.7	-0.8	-0.6	-0.6	-1.1	-2.2	-0.7
全日	34.2	2.3	6.4	6.6	5.1	4.3	5.4	4.8
6h-24h	-4.5	-0.3	-0.8	-0.6	-0.5	-1.0	-1.0	-0.6
PT	48.9	4.8	8.8	9.6	7.0	6.2	8.0	7.0
19h-23h	-5.6	-0.7	-0.9	-0.7	-0.7	-1.1	-1.7	-0.7

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)

世帯視聴率推移



アニメ 通期売上区分

(百万円)

地域区分	通期 (4~3月)			
	23年3月期 通期	前年同期比		構成比
		増減額	増減率	
国内	4,000	510	14.6%	18.0%
海外	18,195	3,647	25.1%	82.0%
アニメ計	22,196	4,157	23.0%	

配信ビジネス 通期売上区分

(百万円)

売上先区分	通期 (4~3月)			
	23年3月期 通期	前年同期比		構成比
		増減額	増減率	
国内 動画配信	7,512	1,509	25.1%	72.1%
国内 その他(※)	2,415	288	13.6%	23.2%
海外	494	88	21.7%	4.7%
配信ビジネス計	10,421	1,885	22.1%	

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等、
動画配信以外の売上

アニメ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ①NARUTO
- ②BORUTO
- ③遊戯王
- ④BLEACH
- ⑤ポケモン

粗利益

- ①NARUTO
- ②BORUTO
- ③ポケモン
- ④遊戯王
- ⑤BLEACH

コンテンツ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ①君に届け
- ②ヒヤマケンタロウの妊娠
- ③みなと商事コインランドリー
- ④吉祥寺ルーザーズ
- ⑤赤いナースコール

(百万円)

	会計期間 (1~3月)				累計期間 (4~3月)			
	22年3月期 第4四半期	23年3月期 第4四半期	前年同期比		22年3月期 通期	23年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	4,237	4,093	△ 144	△ 3.4%	17,176	16,864	△ 312	△ 1.8%
タイム	2,662	2,553	△ 109	△ 4.1%	10,908	10,650	△ 257	△ 2.4%
スポット	1,222	1,249	27	2.2%	4,955	4,892	△ 62	△ 1.3%
その他	352	289	△ 62	△ 17.8%	1,312	1,321	8	0.6%
営業費用	4,275	3,491	△ 784	△ 18.3%	14,946	14,550	△ 395	△ 2.6%
売上原価 番組制作費	1,767	1,261	△ 505	△ 28.6%	6,479	6,041	△ 438	△ 6.8%
その他費用	1,290	1,060	△ 230	△ 17.8%	4,158	4,257	99	2.4%
間接費	1,217	1,169	△ 47	△ 3.9%	4,307	4,251	△ 55	△ 1.3%
営業利益	△ 38	601	639	—	2,230	2,313	83	3.7%

(配当性向 = 1株当たり配当金 / 1株当たり当期純利益)

	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	45円	60円	27.9%
2022年度	15円	65円 うち記念配当10円	80円 うち記念配当10円	32.8%
2023年度【予想】	15円	65円	80円	30.7%

※ 2022年度の総還元性向は46.3%

総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

連結 セグメントの変更（24年3月期～）

現状の収益構造に合わせて、24年3月期から基幹事業の「地上波・BS放送」、成長エンジンに位置付ける「アニメ・配信」、これらに属さない3つ目の柱である「ショッピング・その他」の3セグメントに変更します。

従来区分

地上波放送事業

テレビ東京
放送事業

テレビ東京
ライツ事業

放送周辺事業

テレビ東京メディアネットほか5社

エー・ティー・エックス、テレビ東京ミュージック

テレビ東京ダイレクトほか3社

BS放送事業

BSテレビ東京

コミュニケーション事業

テレビ東京
コミュニケーションズ



新区分

（24年3月期から）

地上波・BS放送事業

テレビ東京 放送事業

BSテレビ東京

テレビ東京メディアネットほか5社

アニメ・配信事業

テレビ東京 ライツ事業

エー・ティー・エックス、テレビ東京ミュージック

テレビ東京コミュニケーションズ

ショッピング・その他事業

テレビ東京ダイレクトほか3社

(百万円)

	23年3月期 実績 <small>(新セグメントによる参考値)</small>	24年3月期 予想	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高				
地上波・BS放送事業	99,608	100,550	941	0.9%
アニメ・配信事業	44,074	47,122	3,048	6.9%
ショッピング・その他事業	13,920	18,889	4,969	35.7%
連結売上計	150,963	157,000	6,036	4.0%
費用				
地上波・BS放送事業	94,969	96,035	1,066	1.1%
アニメ・配信事業	38,756	41,758	3,001	7.7%
ショッピング・その他事業	13,662	18,068	4,406	32.3%
連結営業費用計	141,733	147,500	5,766	4.1%
営業利益				
地上波・BS放送事業	4,639	4,514	△ 124	△ 2.7%
アニメ・配信事業	5,317	5,363	46	0.9%
ショッピング・その他事業	258	821	563	218.1%
連結営業利益計	9,229	9,500	270	2.9%
経常利益	9,378	9,500	121	1.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,724	7,100	375	5.6%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

(百万円)

	23年3月期 実績	前年同期比		24年3月期 予想	前年同期比	
		増減率			増減額	増減率
売上高	113,466	2.3%		118,363	4,897	4.3%
営業費用	105,915	1.6%		111,332	5,416	5.1%
営業利益	7,551	12.4%		7,031	△ 519	△ 6.9%
経常利益	10,673	26.1%		8,835	△ 1,837	△ 17.2%
税引前当期純利益	10,881	29.0%		9,735	△ 1,145	△ 10.5%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	44,050	△ 6.9%	44,880	829	1.9%
	スポット (S)	28,934	△ 2.2%	28,850	△ 84	△ 0.3%
	T+S 計	72,984	△ 5.1%	73,730	745	1.0%
	番組販売	4,397	2.6%	4,415	18	0.4%
放送事業 売上計		79,257	△ 4.8%	80,430	1,173	1.5%
放送事業 費用		63,525	△ 5.5%	61,850	△ 1,675	△ 2.6%
	うち番組制作費	33,444	△ 10.0%	33,700	255	0.8%
放送事業 利益		15,731	△ 1.9%	18,579	2,848	18.1%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	22,196	23.0%	24,309	2,113	9.5%
	配信ビジネス	10,421	22.1%	11,715	1,293	12.4%
	イベント	1,591	39.4%	1,908	316	19.9%
ライツ事業 売上計		34,209	23.4%	37,933	3,723	10.9%
ライツ事業 費用		20,406	19.9%	22,334	1,927	9.4%
ライツ事業 利益		13,802	29.0%	15,599	1,796	13.0%

※24年3月期からテレビ東京ホールディングスとテレビ東京がそれぞれ保有していた放送設備をテレビ東京に一本化しました。これに伴いテレビ東京がテレビ東京HDに支払っていた設備利用料（放送事業の費用の一部）が間接費用に振り替わっておりますが、テレビ東京単体の営業利益への影響はありません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 広報・IR 部

🌐 www.txhd.co.jp

✉ ir@txhd.co.jp

☎ 03-3587-3061

