

2023年5月11日

日産自動車、2022 年度決算を発表

- 2022 年度通期で前年比 52%増となる営業利益 3,771 億円を確保
- 自動車事業のフリーキャッシュフローと営業利益は通年で黒字化
- 2023 年度は 2022 年度比 38 %増の営業利益を見込む

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田 誠）は、2022 年度通期および第 4 四半期決算を発表しました。

2022 年度財務実績

2022 年度は非常に厳しいビジネス環境となりましたが、当社は「Nissan NEXT」の主要な取り組みを着実に実行することで事業基盤を強化してきました。そして、各市場において継続的に販売の質と主要な新車の台当たり売上高を向上させたことにより、2022 年度の収益は前年比で大きく改善しました。

一方で、長引く半導体の供給不足や中国のロックダウンに伴う部品供給の逼迫などが、生産計画と車両供給に大きな影響を与え、グローバルの販売台数は 330 万 5 千台に留まりました。

当社の財務実績は、厳しい環境下にあいながらも上期の決算発表時に上方修正した見通しを上回り、2022 年度通期の連結売上高は 10 兆 6 千億円、連結営業利益 3,771 億円、売上高営業利益率 3.6%、当期純利益^{注1}は 2,219 億円となりました。また、自動車事業のフリーキャッシュフローと営業利益はそれぞれ通期で黒字となり、同事業のネットキャッシュは 1 兆 2 千億円でした。2022 年度の期末配当は、1 株当たり 10 円の支払いを株主総会に提案する予定です。

| (東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2} | 2021 年度通期 | 2022 年度通期 | 増減 (対前年) |
|--|--------------|---------------|---------------|
| 売上高 | 8 兆 4,246 億円 | 10 兆 5,967 億円 | +2 兆 1,721 億円 |
| 営業利益 | 2,473 億円 | 3,771 億円 | +1,298 億円 |
| 売上高営業利益率 % | 2.9% | 3.6% | +0.7 ポイント |
| 経常利益 | 3,061 億円 | 5,154 億円 | +2,093 億円 |
| 当期純利益 ^{注1} | 2,155 億円 | 2,219 億円 | +64 億円 |

2022 年度通期の平均レートは、1US ドル 136 円、及び 1 ユーロ 141 円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2022 年度通期の連結営業利益は 4,846 億円、売上高営業利益率は 4.1%となり、当期純利益^{注1}は 2,219 億円となりました。

2022 年度第 4 四半期 3 か月財務実績

2022 年度第 4 四半期 3 か月は、連結売上高 3 兆 1 千億円、連結営業利益 874 億円、売上高営業利益率 2.8%、当期純利益^{注1}1,069 億円となりました。2021 年度から継続して業績改善が進み、連結営業利益、当期純利益ともに前年比で大きく向上しました。

| (東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2} | 2021 年度 第 4 四半期 3 か月 | 2022 年度 第 4 四半期 3 か月 | 増減 (対前年) |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 売上高 | 2 兆 2,706 億円 | 3 兆 970 億円 | +8,264 億円 |
| 営業利益 | 560 億円 | 874 億円 | +314 億円 |
| 当期純利益 ^{注1} | 142 億円 | 1,069 億円 | +927 億円 |

2022 年度第 4 四半期 3 か月の平均レートは、1US ドル 132 円、及び 1 ユーロ 142 円を使用しています。

2023 年度の業績見通しについて

2023 年度は、先行きが不透明な地政学的リスク、物流費やエネルギー価格の上昇、世界的なインフレ圧力や景気後退への懸念などから、厳しいビジネス環境が続くと予想しています。

しかしながら、事業構造改革を継続することで強化された事業基盤のもと、販売の質の向上、適切な価格設定、財務規律や固定費の管理をより一層徹底することで、2022 年度比で 38%増の営業利益を確保することを目指します。

中国の合弁会社に持分法を適用した 2023 年度通期予想は、下記の通り、東京証券取引所に届け出ました。

東京証券取引所届出値 - 中国合弁会社持分法ベース^{注2}

| 2023 年度連結決算予想 | |
|---------------------|---------------|
| 売上高 | 12 兆 4,000 億円 |
| 営業利益 | 5,200 億円 |
| 当期純利益 ^{注1} | 3,150 億円 |

配当について(1株当たり)

| | |
|-------------|-------|
| 2022年度 | 10円 |
| 2023年度(見通し) | 15円以上 |

CEOの内田誠は「2022年度は厳しい事業環境の中、前年比で大きく営業利益を改善しました。これは『Nissan NEXT』を通じて事業基盤を着実に強化してきた成果です。その『Nissan NEXT』の最終年となる2023年度の事業環境はさらに厳しくなるものと想定されますが、事業構造改革を通じて強化してきた商品競争力と収益構造により、さらなる収益の向上を目指します。そして、真に健全で強靱な会社へと日産を変革する中期経営計画を策定し、安定的な収益を確保しながら持続的な成長を果たしていくことを目指します」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

*業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。実際の業績が現状の業績見通しと異なる可能性があることをご承知おきください。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。
www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以上

<2022年度 決算 参考資料> (連結①)

2023年5月11日
日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

| | 当同期実績 23年3月期 | 前同期実績 22年3月期 | 来期予想 24年3月期 |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 売上高 (注1) | 105,967億円 (25.8%) | 84,246億円 (7.1%) | 124,000億円 |
| 日本 | 39,383億円 (26.1%) | 31,221億円 (▲2.7%) | |
| 北米 | 59,491億円 (36.9%) | 43,452億円 (9.3%) | |
| 欧州 | 13,967億円 (26.1%) | 11,072億円 (1.1%) | |
| アジア | 14,389億円 (12.4%) | 12,798億円 (10.7%) | |
| その他地域 | 11,659億円 (34.5%) | 8,666億円 (38.9%) | |
| 小計 | 138,889億円 (29.5%) | 107,209億円 (6.6%) | |
| 消去 | ▲ 32,922億円 - | ▲ 22,963億円 - | |
| 営業利益 (注1) | 3,771億円 (52.5%) | 2,473億円 (-) | 5,200億円 |
| 日本 | ▲ 1,503億円 (-) | ▲ 2,298億円 (-) | |
| 北米 | 3,560億円 (7.7%) | 3,307億円 (613.7%) | |
| 欧州 | ▲ 46億円 (-) | ▲ 284億円 (-) | |
| アジア | 859億円 (▲9.0%) | 944億円 (307.4%) | |
| その他地域 | 845億円 (51.7%) | 557億円 (3532.2%) | |
| 小計 | 3,715億円 (66.9%) | 2,226億円 (-) | |
| 消去 | 56億円 - | 247億円 - | |
| 経常利益 | 5,154億円 (68.4%) | 3,061億円 (-) | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,219億円 (3.0%) | 2,155億円 (-) | 3,150億円 |
| 1株当たり当期純利益 | 56.67円 | 55.07円 | 80.41円 |
| 潜在株式調整後1株当たり当期純利益 | 56.67円 | 55.07円 | |
| 為替レート | 136円/US\$ 141円/EUR | 112円/US\$ 131円/EUR | 130円/US\$ 135円/EUR |
| 設備投資 (注2) | 3,508億円 | 3,450億円 | 4,400億円 |
| 減価償却費 (注2) | 3,168億円 | 2,894億円 | 3,150億円 |
| 研究開発費 | 5,222億円 | 4,841億円 | 5,800億円 |
| 総資産 | 175,986億円 | 163,715億円 | |
| 純資産 | 56,151億円 | 50,296億円 | |
| 自己資本比率 | 29.2% | 28.0% | |
| 業績評価 | 増収増益 | 増収増益 | |

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2022年度 決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数及び生産台数

2023年5月11日

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

| | 当通期実績 23年3月期 | 前通期実績 22年3月期 | 来期予想 24年3月期 |
|---------------|-------------------|------------------|----------------|
| グローバル販売台数(小売) | | | |
| 日本 (軽を含む) | 454千台 (6.1%) | 428千台 (▲10.3%) | 510千台 |
| 北米 | 1,023千台 (▲13.5%) | 1,183千台 (▲2.4%) | 1,320千台 |
| (内 米国) | 764千台 (▲14.5%) | 893千台 (▲3.7%) | |
| 欧州 | 308千台 (▲9.2%) | 340千台 (▲13.3%) | 390千台 |
| アジア (注1) | 1,201千台 (▲23.6%) | 1,572千台 (▲4.7%) | |
| (内 中国) | 1,045千台 (▲24.3%) | 1,381千台 (▲5.2%) | 1,130千台 |
| その他 | 318千台 (▲10.1%) | 353千台 (10.3%) | (注2) 650千台 |
| 計 | 3,305千台 (▲14.7%) | 3,876千台 (▲4.3%) | 4,000千台 |
| グローバル生産台数 | | | |
| 日本 | 597千台 (33.8%) | 446千台 (▲13.8%) | |
| 北米 (注3) | 992千台 (6.6%) | 930千台 (▲2.4%) | |
| 欧州 (注4) | 288千台 (4.4%) | 276千台 (▲17.8%) | |
| アジア (注5) | 1,378千台 (▲16.3%) | 1,646千台 (▲5.2%) | |
| その他 (注6) | 125千台 (18.8%) | 105千台 (15.5%) | |
| 計 | 3,381千台 (▲0.7%) | 3,404千台 (▲6.3%) | 4,100千台 |

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

| | 当通期実績 23年3月期 | 前通期実績 22年3月期 |
|---------|------------------|------------------|
| 連結売上台数 | | |
| 日本 | 456千台 (9.2%) | 418千台 (▲9.5%) |
| 海外 | 1,994千台 (6.3%) | 1,876千台 (▲6.7%) |
| 計 | 2,451千台 (6.9%) | 2,294千台 (▲7.2%) |
| 連結生産台数 | | |
| 日本 | 597千台 (33.8%) | 446千台 (▲13.8%) |
| 在外連結子会社 | 1,652千台 (6.7%) | 1,548千台 (▲1.7%) |
| 計 | 2,249千台 (12.8%) | 1,994千台 (▲4.7%) |

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

NISSAN

MOTOR CORPORATION

2022年度決算報告

2023年5月11日

1 2022年度 実績

2 2023年度 見通し

3 Nissan NEXTの進捗と今後の戦略

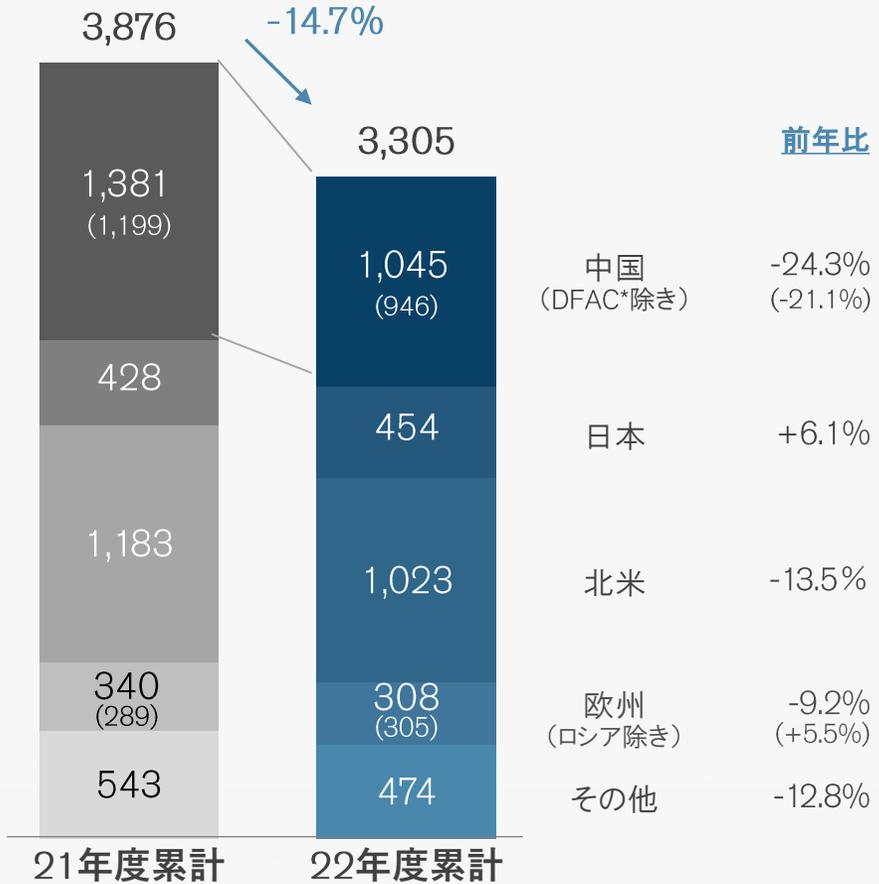
1 2022年度 実績



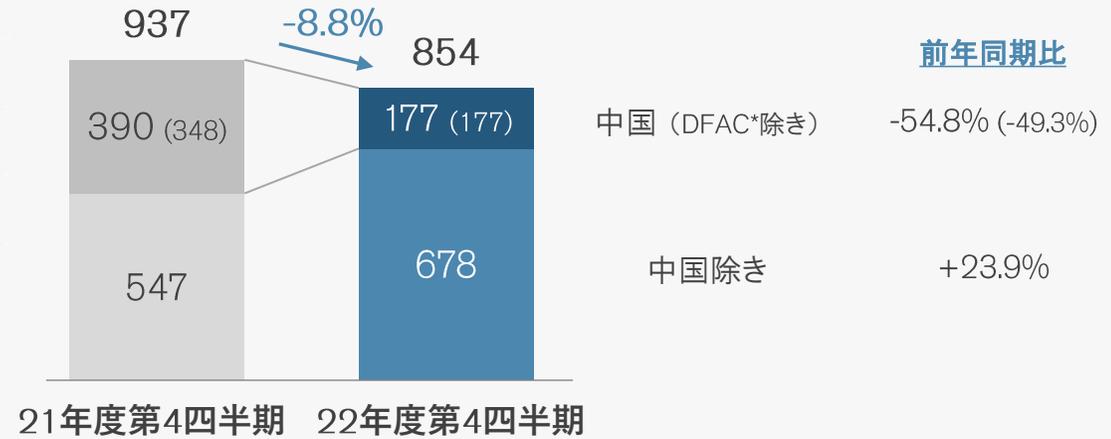
2022年度 台数実績

(千台)

通期小売販売台数



第4四半期 (3か月) 生産台数



第4四半期 (3か月) 小売販売台数



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

コアマーケットパフォーマンス

日本 | コミットメントの実行

コアモデルパフォーマンス



ノート+オーラ
電動車で
セグメントシェア **1位**
(11.3万台)

サクラの躍進



販売台数 **3.3万**台

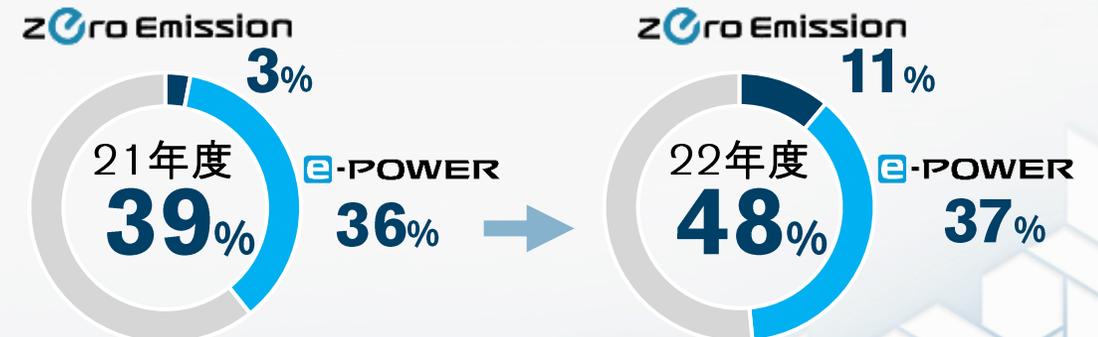
受賞

e-POWERの浸透



2016年以来、販売台数 **80万** 台に到達

電動車販売比率



コアマーケットパフォーマンス

米国 | 事業の質の向上

コアモデルパフォーマンス

ローグ



アルティマ



パスファインダー



フロンティア



セグメントシェア



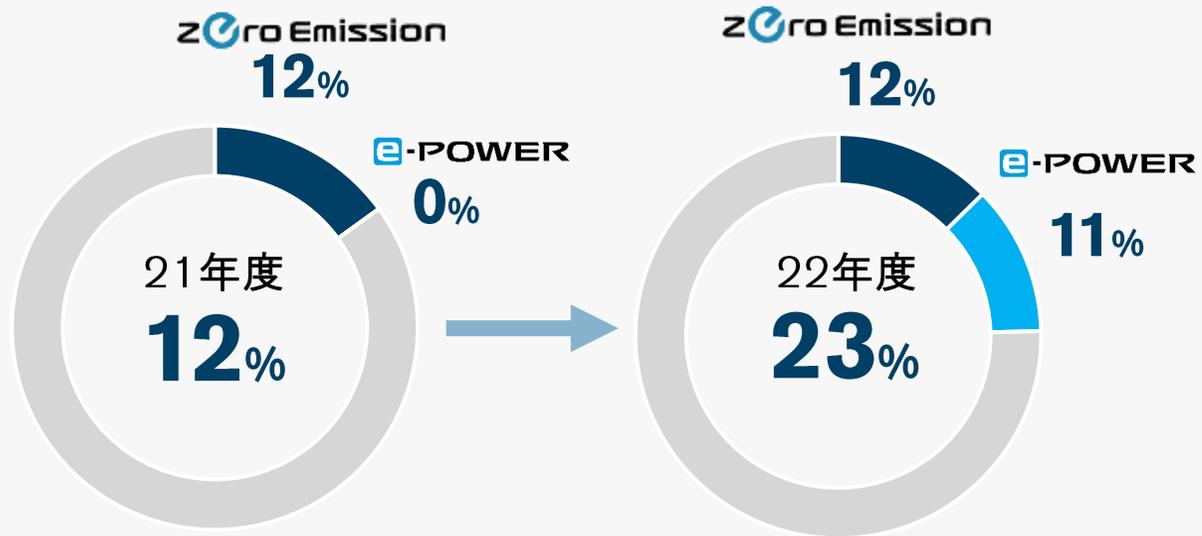
台当たり売上高



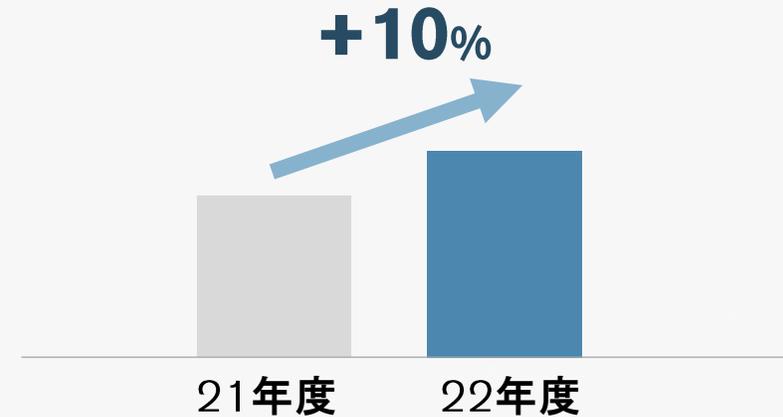
コアマーケットパフォーマンス

欧州 | 電動車の推進

電動車販売比率



台当たり売上高



主な貢献車種

キャシュカイ



アリア



リーフ



コアマーケットパフォーマンス

中国 | パフォーマンスのマネジメント

市場環境

コロナによるロックダウン/行動制約

半導体の供給不足

急速なデジタル化の進行

競争の激化

日産のパフォーマンス

コアモデルパフォーマンス

シルフィ



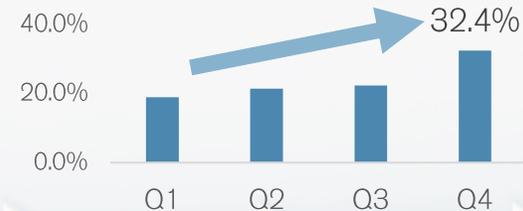
3年連続
セダン販売台数**1位**

販売台数
42.1万台

セグメントシェア
15%

カスタマーエクスペリエンスの改善

デジタルをきっかけとした
販売



ニッサン インテリジェント App



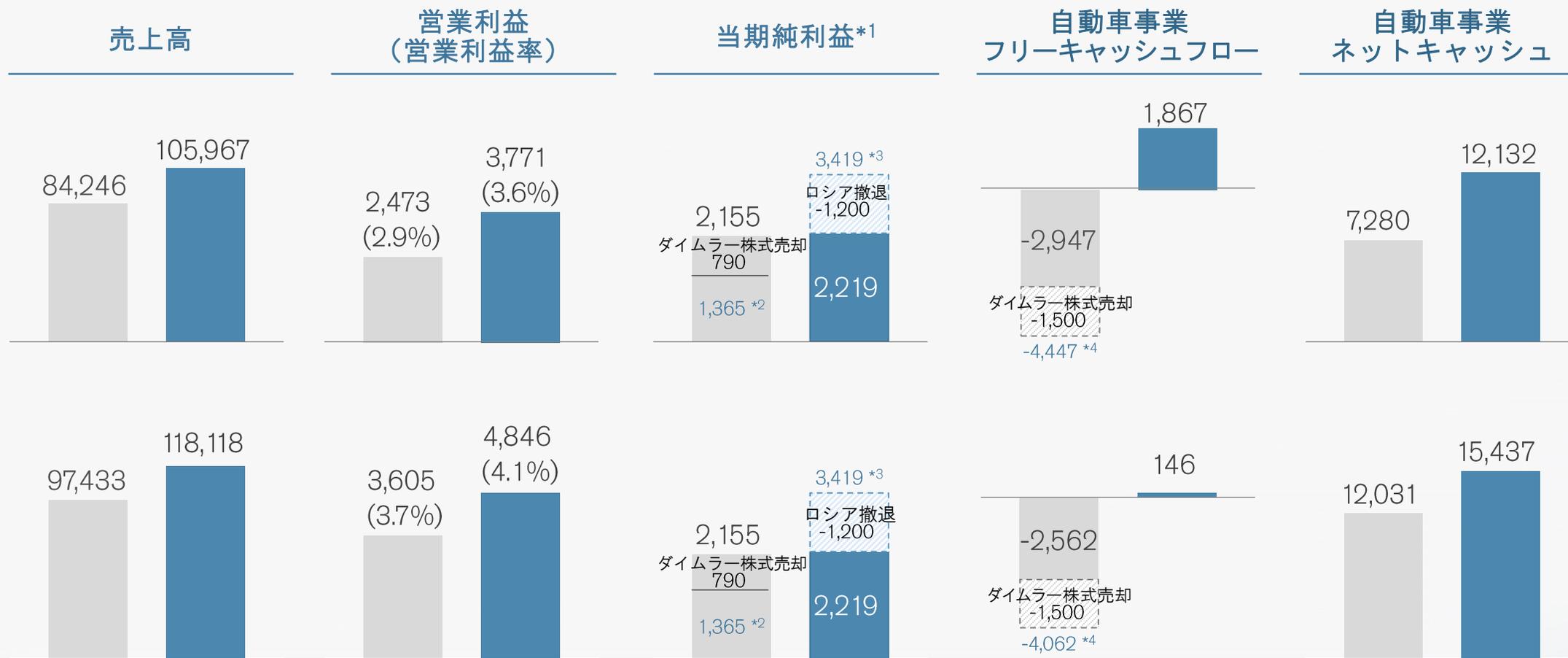
- 22年度にリリースした機能
- ▶ オンライン販売
 - ▶ メンテナンス契約
 - ▶ ロードサイドアシスタンス

22年度 財務実績

■ 21年度 累計
■ 22年度 累計
(億円)

持分法適用ベース

中国合弁会社
比例連結ベース



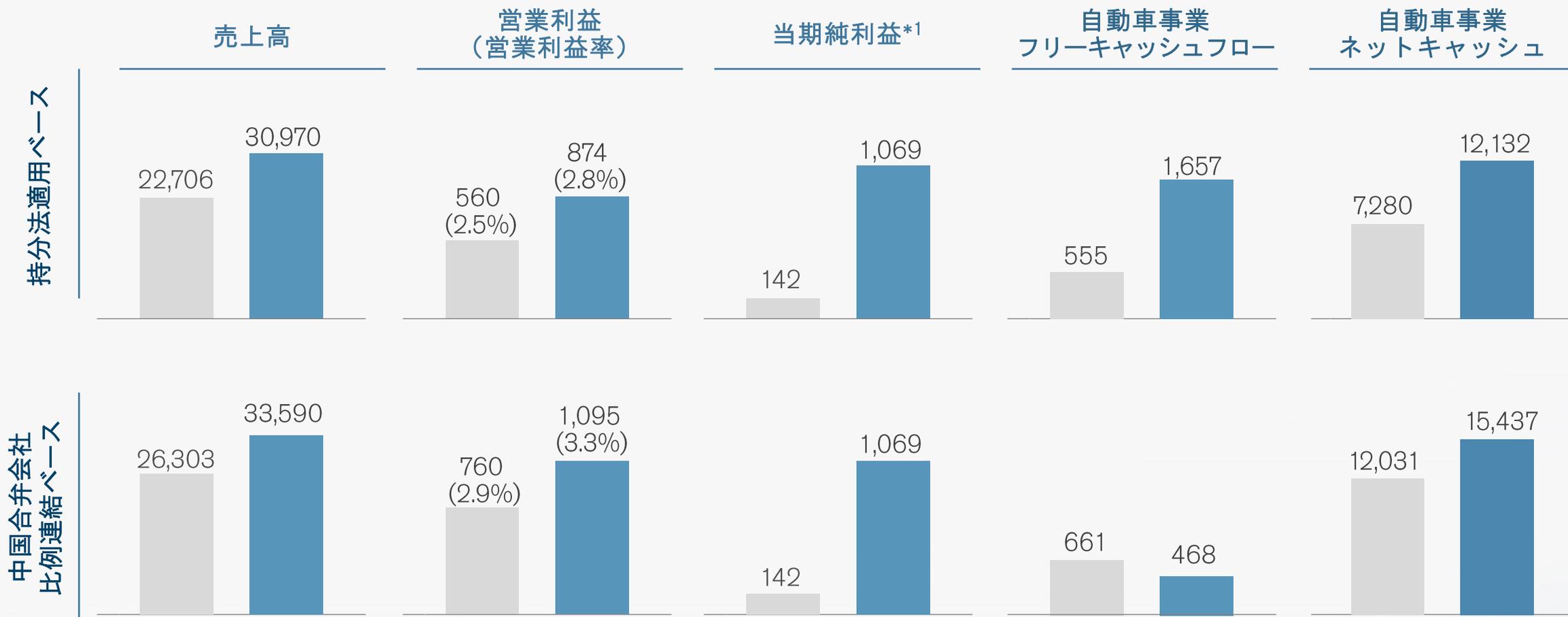
流動性の状況(2023年3月末時点)

- 自動車事業手元資金: 19,002億円(持分法適用ベース)、22,648億円(中国合弁会社比例連結ベース)
- 未使用コミットメントライン: 17,579億円

- *1: 親会社株主に帰属する当期純利益
 *2: ダイムラー株式売却影響(株式売却益: 761億円、ダイムラー社からの受取配当金: 29億円)を除く当期純利益
 *3: ロシア撤退影響を除く当期純利益
 *4: ダイムラー株式売却影響を除く自動車事業フリーキャッシュフロー

22年度第4四半期（3か月） 財務実績

■ 21年度 第4四半期
■ 22年度 第4四半期
(億円)



*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

22年度財務実績（持分法適用ベース）

| (億円) | 21年度 累計 | 22年度 累計 | 増減 | 21年度 第4四半期 | 22年度 第4四半期 | 増減 |
|--------------|---------|---------|----------|---------------|---------------|----------|
| 売上高 | 84,246 | 105,967 | +21,721 | 22,706 | 30,970 | +8,264 |
| 営業利益 | 2,473 | 3,771 | +1,298 | 560 | 874 | +314 |
| 営業利益率 | 2.9% | 3.6% | +0.7ポイント | 2.5% | 2.8% | +0.3ポイント |
| 営業外損益*1 | 588 | 1,383 | | -59 | 476 | |
| 経常利益 | 3,061 | 5,154 | +2,093 | 501 | 1,350 | +849 |
| 特別損益*2 | 781 | -1,130 | | 68 | -6 | |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,842 | 4,024 | +182 | 569 | 1,344 | +775 |
| 税金費用 | -1,454 | -1,612 | | -375 | -248 | |
| 少数株主利益*3 | -233 | -193 | | -52 | -27 | |
| 当期純利益*4 | 2,155 | 2,219 | +64 | 142 | 1,069 | +927 |
| 為替レート（ドル/円） | 112 | 136 | +23 | 116 | 132 | +16 |
| 為替レート（ユーロ/円） | 131 | 141 | +10 | 130 | 142 | +12 |

*1: 持分法による投資利益 943億円（21年度累計）、1,713億円（22年度累計）、34億円（21年度第4四半期）、518億円（22年度第4四半期）を含む

*2: 以下を含む

-ダ임ラー株式の売却益: 761億円（21年度累計）

-ロシア市場撤退に伴う特別損失: -1,200億円（22年度累計）、-95億円（22年度第4四半期）

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

22年度 財務実績 (持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度 対前年

(億円)



内訳

| 販売パフォーマンス | モノづくりコスト | その他 |
|------------------|-----------------|----------------|
| 台数/構成 +1,852 | 生産費用 -279 | 販売金融 -904 |
| 販売費用/価格改定 +2,616 | 物流費 -418 | -資産減少 -345 |
| アフターセールス +470 | 規制対応/商品性向上 -359 | -21年度一過性 -390 |
| その他 -27 | その他 -210 | -その他 -169 |
| | | リマーケティング -383 |
| | | その他インフレ影響 -310 |
| | | その他 -299 |

22年度 第4四半期 (3か月) 対前年同期

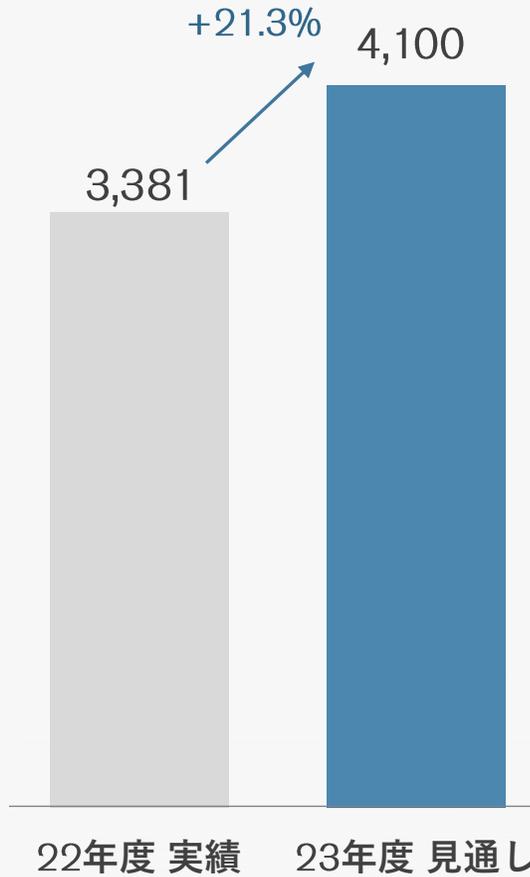
| 21年度 第4四半期 | 為替 | 原材料 | 販売パフォーマンス | モノづくりコスト | その他 | 22年度 第4四半期 |
|------------|------|------|-----------|----------|------|------------|
| 560 | +239 | -502 | +1,491 | -148 | -766 | 874 |

2 2023年度 見通し

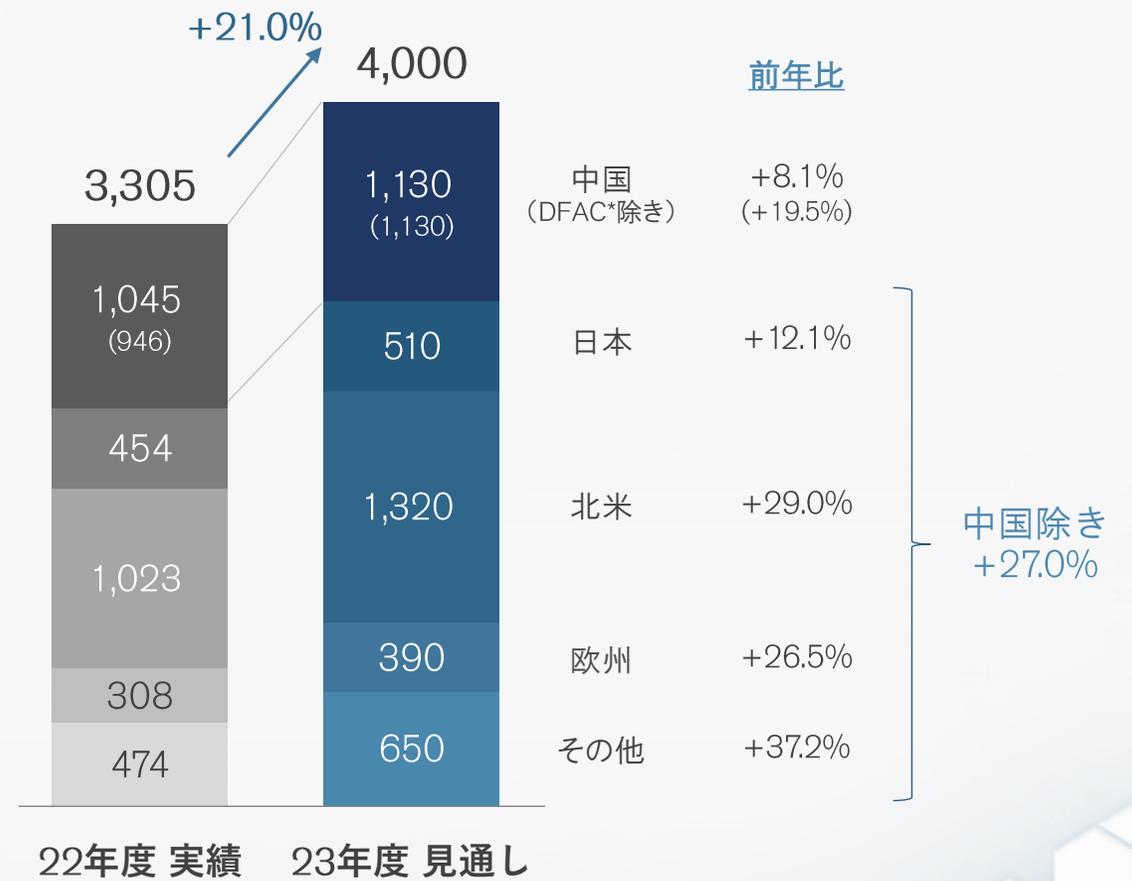


23年度台数見通し

生産台数 (千台)



小売販売台数 (千台)



*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

23年度 見通し（持分法適用ベース）

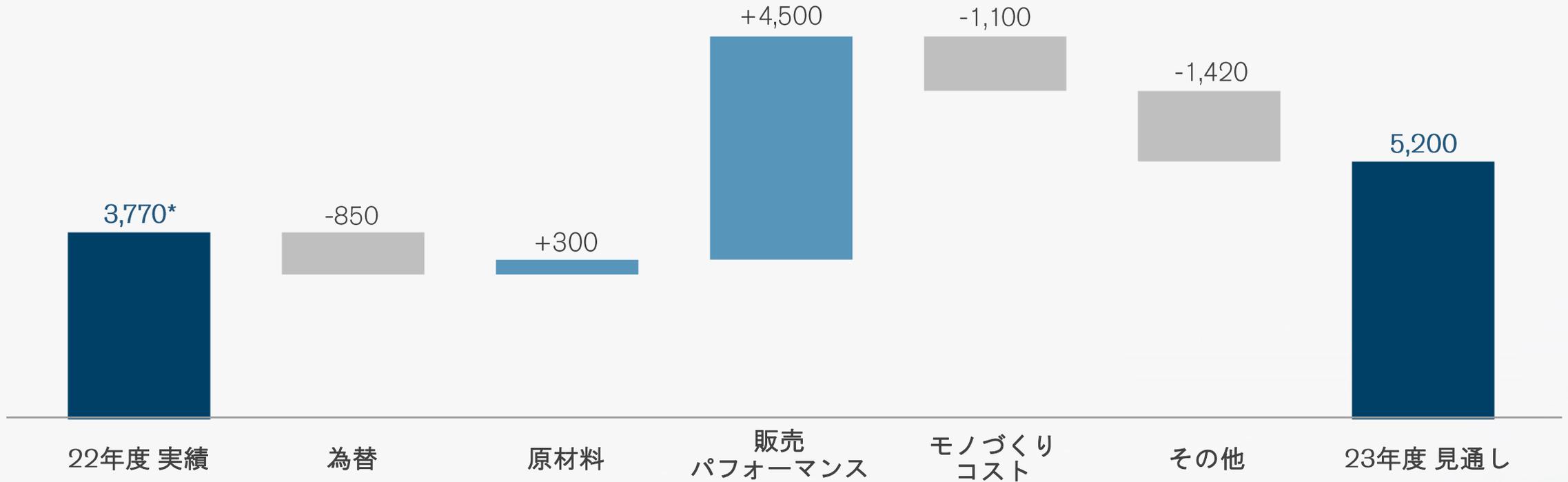
| （億円） | 22年度 実績 | FY23 見通し | 増減 | 増減率 |
|--------------|------------|-------------|-----------|---------|
| 売上高 | 105,967 | 124,000 | + 18,033 | + 17.0% |
| 営業利益 | 3,771 | 5,200 | + 1,429 | + 37.9% |
| 営業利益率 | 3.6% | 4.2% | +0.6 ポイント | |
| 当期純利益* | 2,219 | 3,150 | + 931 | + 42.0% |
| 為替レート（ドル/円） | 136 | 130 | -6 | |
| 為替レート（ユーロ/円） | 141 | 135 | -6 | |

*親会社株主に帰属する当期純利益

23年度見通し（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 23年度見通し 対 22年度実績

（億円）



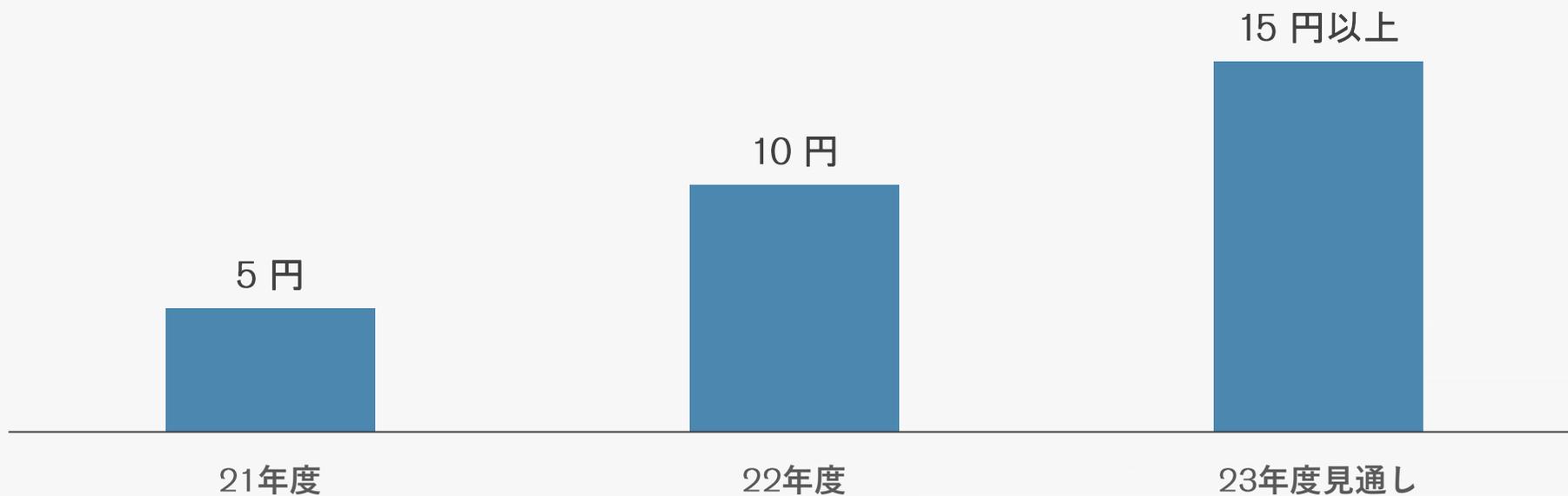
内訳

| | | | | | |
|-----------|--------|------------|------|----------|------|
| 台数/構成 | +3,300 | インフレ影響 | -800 | 販売金融 | -700 |
| 販売費用/価格改定 | +1,000 | 規制対応/商品性向上 | -200 | リマーケティング | -300 |
| その他 | +200 | その他 | -100 | その他 | -420 |

*十億円単位で四捨五入

株主還元

1株当たり配当金



3

Nissan NEXTの 進捗と今後の戦略



Nissan NEXTの進捗

継続的な新車の投入



キックス e-POWER



アリア



パスファインダー



ローグ/エクストレイル



フロンティア



Z



サクラ



日産マグナイト



インフィニティQX55



キャシュカイ



セレナ



ノート/オーラ



インフィニティQX60

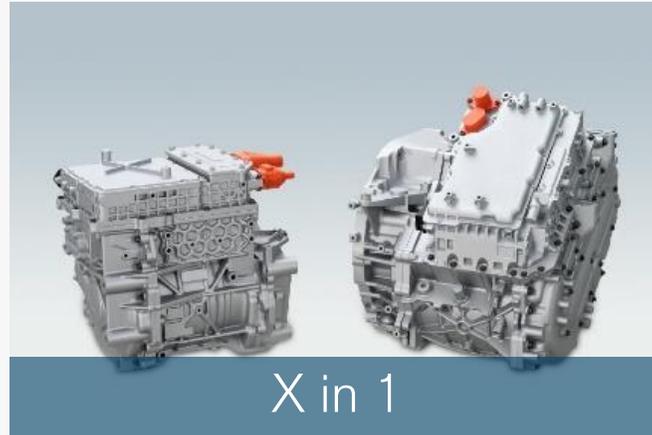
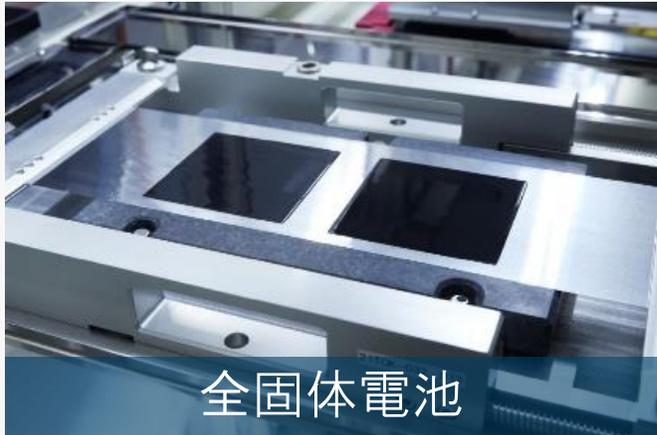


タウンスター



Nissan NEXTの進捗

イノベーション



中国の市場環境の変化



長期ビジョンの実現

新中期経営計画



Together we empower
mobility and beyond





人々の生活を豊かに。イノベーションをドライブし続ける



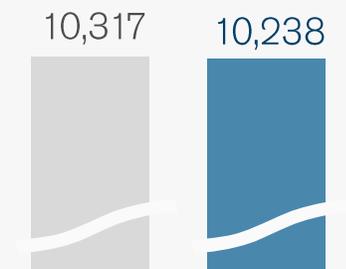
參考資料

販売金融

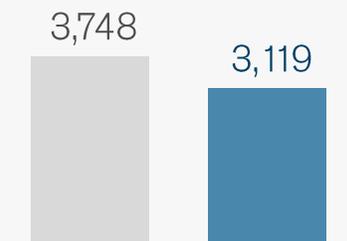
■ 21年度累計
■ 22年度累計

(億円)

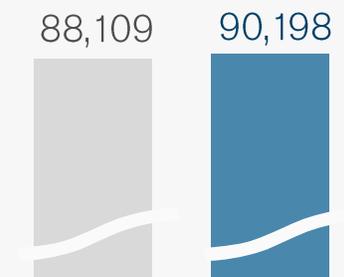
売上高



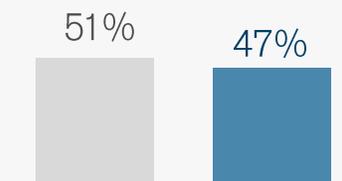
営業利益



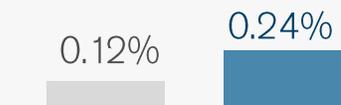
総資産



ペネトレーション



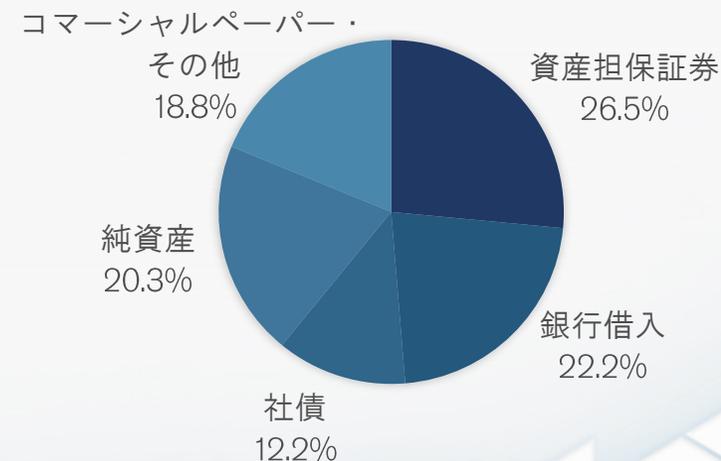
ネット・クレジット ロスレシオ



- 資産の減少(為替影響を除く)や、倒引当金戻入益及びリマーケティングといった一過性利益の減少により、営業利益は低下
- 為替影響を除くと、販売台数の減少に伴い資産は減少
- 主に市場金利上昇の影響により、ペネトレーションが低下
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の高止まりによりネット・クレジット・ロスは低水準を維持
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資産調達方法(2023年3月末現在)

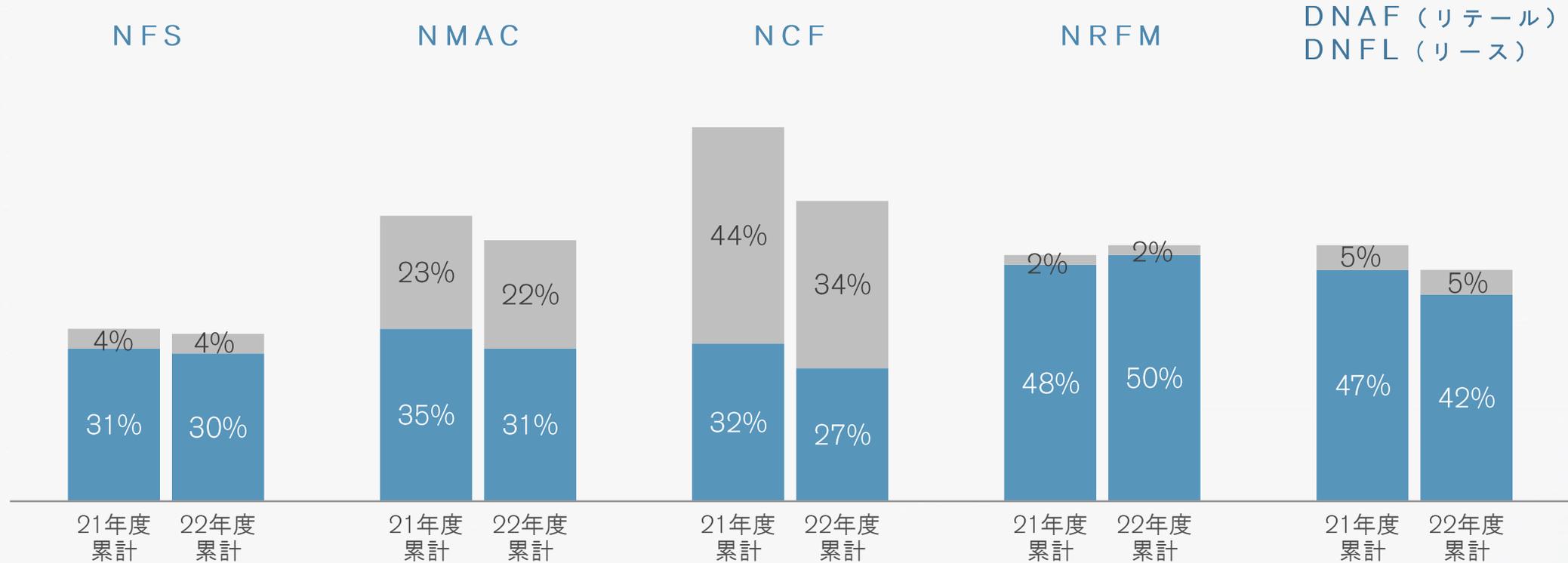
総資金調達金額: 8兆2,340億円



販売金融

ペネトレーション

■ リテール
■ リース



NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico (メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance (中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing (中国)

販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

| | NFS | | | NMAC | | | NCF | | | DNAF/DNFL* | | |
|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|
| | リース | リテール | 合計 | リース | リテール | 合計 | リース | リテール | 合計 | リース | リテール | 合計 |
| 21年度累計 | 0.01% | 0.06% | 0.05% | -0.47% | 0.30% | -0.03% | -0.02% | 0.05% | 0.02% | 0.94% | 0.12% | 0.19% |
| 22年度累計 | 0.02% | 0.05% | 0.05% | -0.29% | 0.40% | 0.13% | -0.01% | 0.06% | 0.03% | 1.24% | 0.31% | 0.41% |
| 増減 | +0.01pt | -0.01pt | 0.00pt | +0.18pt | +0.10pt | +0.16pt | +0.01pt | +0.01pt | +0.01pt | +0.30pt | +0.19pt | +0.22pt |

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融

営業利益・資産

| | NFS (億円) | | NMAC* (百万ドル) | | NCF (百万カナダドル) | | NRFM (百万メキシコペソ) | | DNAF/DNFL (百万人民元) | |
|--------|-------------|------|-----------------|-------|------------------|------|--------------------|-------|----------------------|-------|
| | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 | 資産 | 営業利益 |
| 21年度累計 | 14,414 | 407 | 39,567 | 1,894 | 7,623 | 281 | 81,160 | 5,576 | 69,952 | 3,017 |
| 22年度累計 | 13,736 | 352 | 37,517 | 1,104 | 6,691 | 225 | 82,842 | 4,638 | 59,272 | 2,642 |
| 増減 | -678 | -55 | -2,050 | -790 | -932 | -56 | +1,682 | -938 | -10,680 | -375 |

*資産の減少や、貸倒引当金戻入益及びりマーケティングといった一過性利益の減少、及びNMAC, NCF, NRFMの支払利息の増加等により、営業利益が低下

NFS: 日産フィナンシャルサービス（日本）
 NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC（米国）
 NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門（カナダ）
 NRFM: NR Finance Mexico（メキシコ）
 DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance（中国）
 DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing（中国）

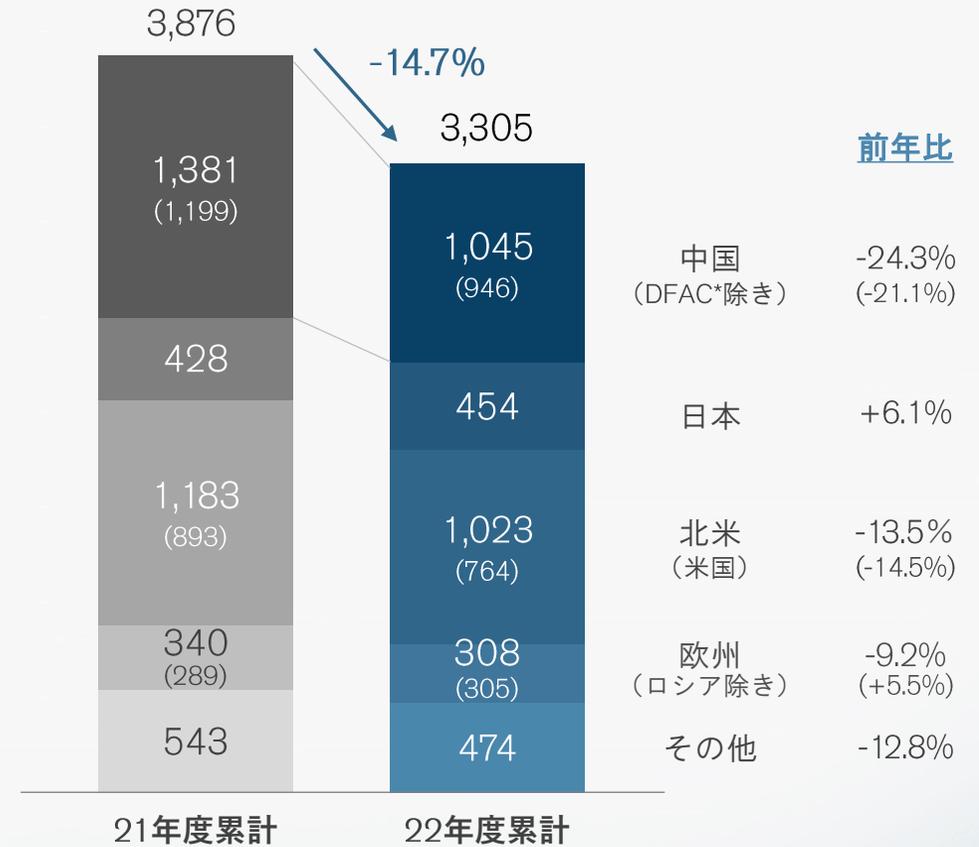
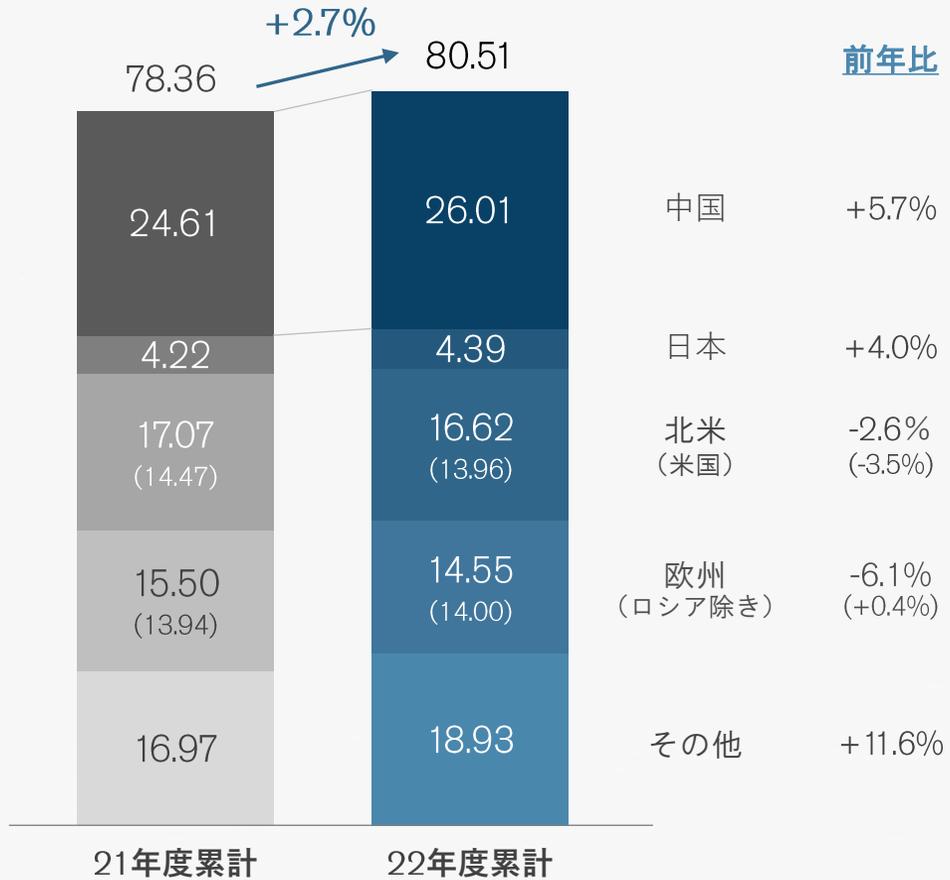
22年度累計 販売実績

全需

(百万台)

小売販売台数

(千台)



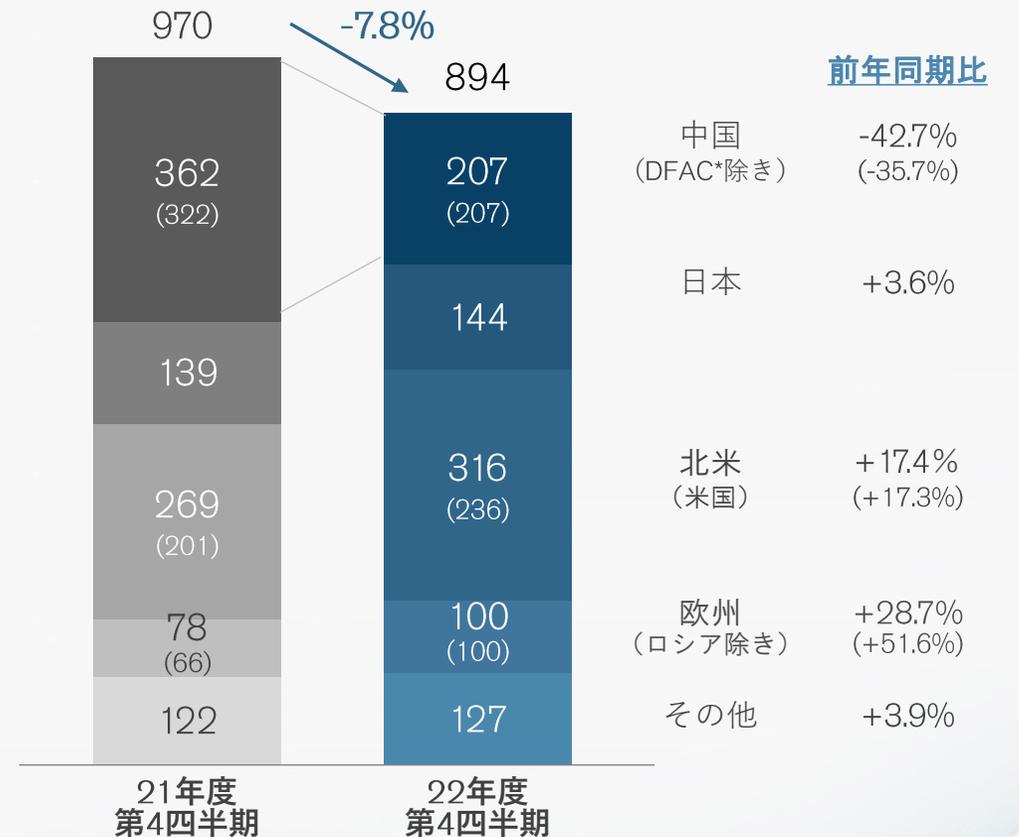
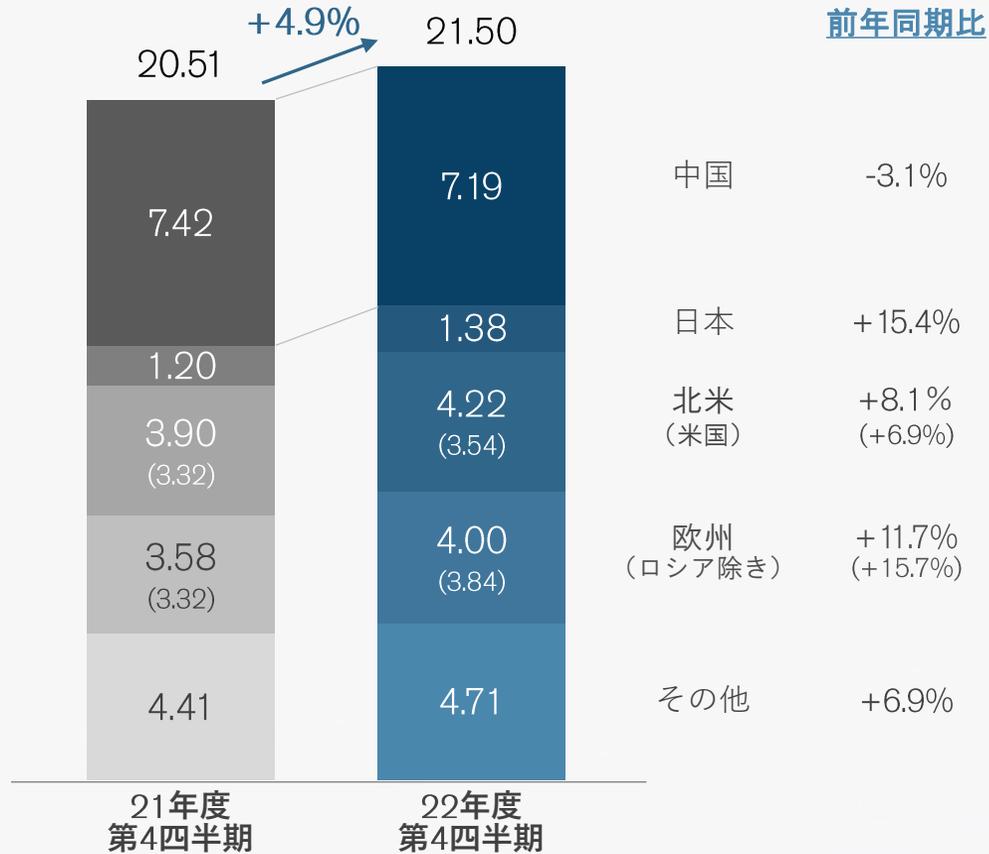
全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

22年度 第4四半期(3か月) 販売実績

全需 (百万台)

小売販売台数 (千台)



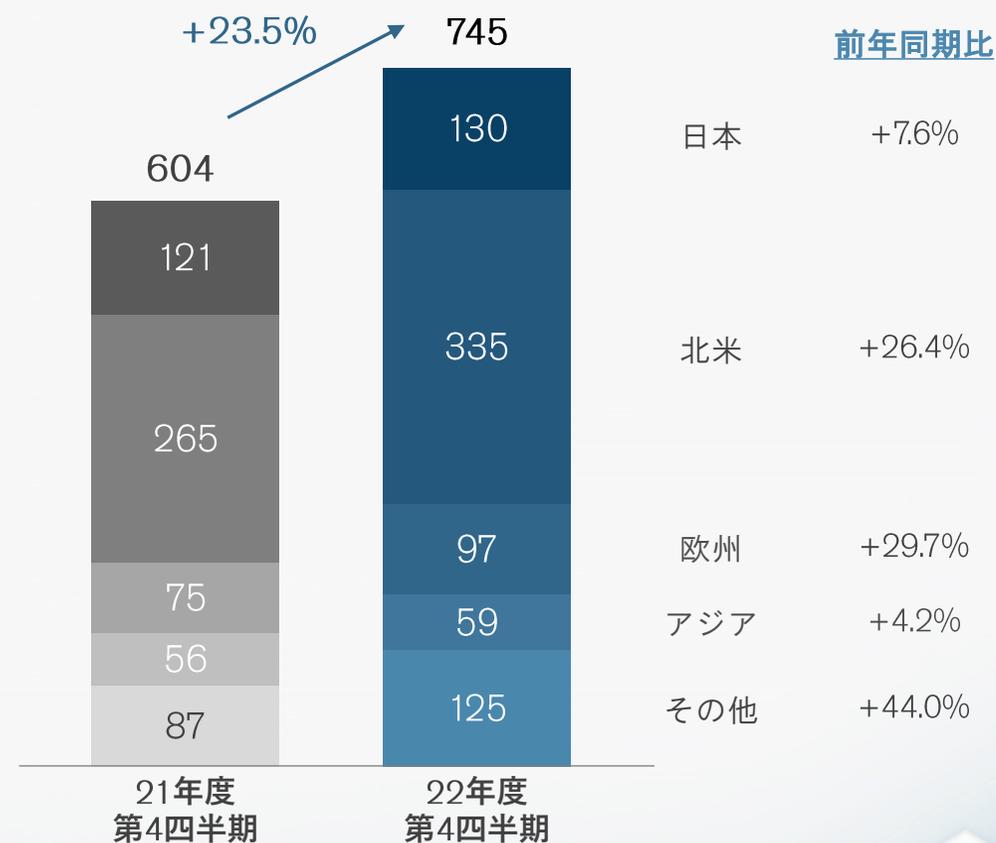
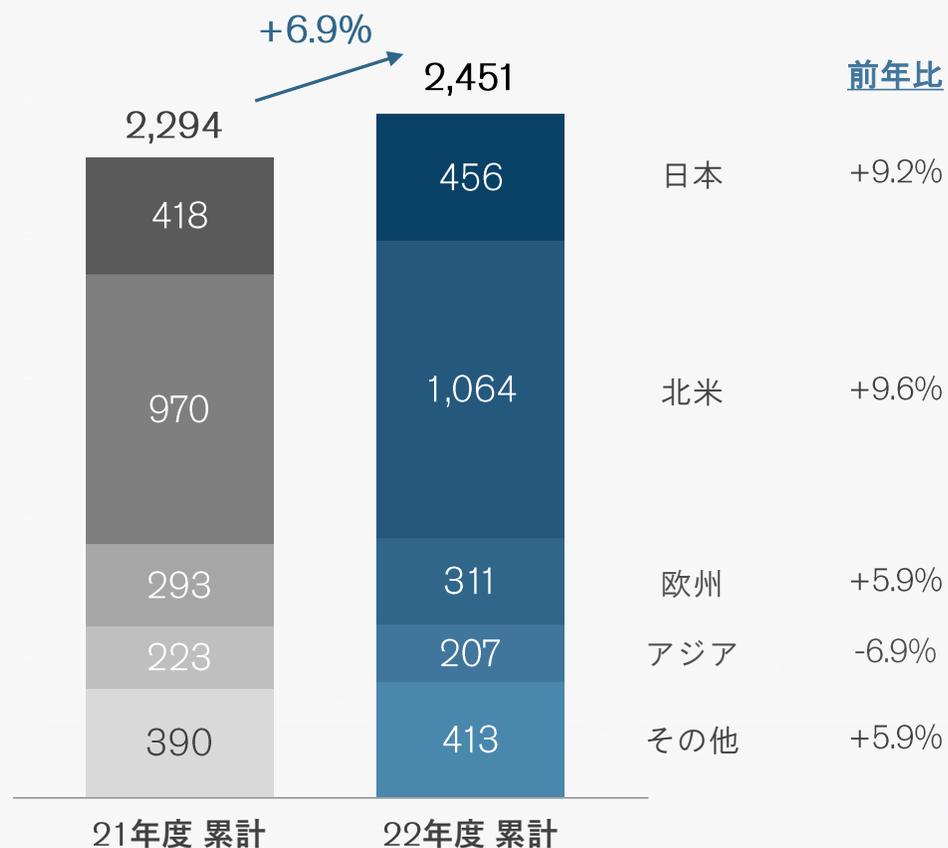
全需は日産集計値
中国は現地ブランドとLCVを含む

*DFAC (東風汽車股份有限公司)は2022年10月(2022年度第4四半期)より非連結化

22年度 連結売上台数

22年度 累計 (千台)

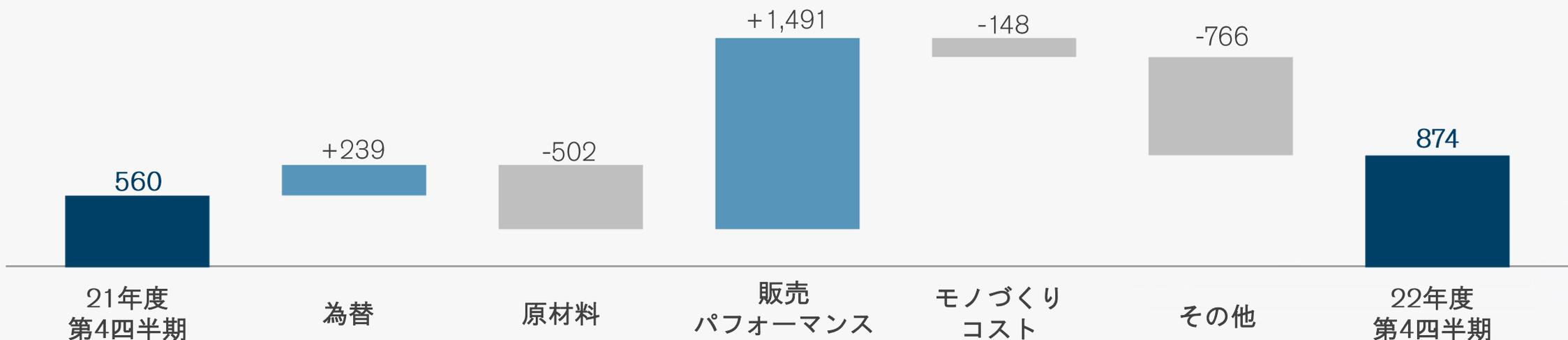
22年度 第4四半期 (千台)



22年度 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析 22年度 第4四半期（3か月） 対前年同期

（億円）



内訳

| | | | | | |
|-----------|------|------------|-----|-----------|------|
| 台数/構成 | +926 | 生産費用 | +32 | 販売金融 | -127 |
| 販売費用/価格改定 | +529 | 物流費 | -87 | -資産減少 | -57 |
| アフターセールス | +52 | 規制対応/商品性向上 | -22 | -その他 | -70 |
| その他 | -16 | その他 | -71 | リマーケティング | -88 |
| | | | | その他インフレ影響 | -110 |
| | | | | その他 | -441 |

22年度 財務実績 (持分法適用ベース)

22年度 四半期別損益計算書

| (億円) | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 22年度 累計 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 売上高 | 21,373 | 25,249 | 28,374 | 30,970 | 105,967 |
| 営業利益 | 649 | 917 | 1,331 | 874 | 3,771 |
| 営業利益率 | 3.0% | 3.6% | 4.7% | 2.8% | 3.6% |
| 営業外損益*1 | 391 | 12 | 504 | 476 | 1,383 |
| 経常利益 | 1,040 | 929 | 1,835 | 1,350 | 5,154 |
| 特別損益*2 | 16 | -252 | -888 | -6 | -1,130 |
| 税金等調整前当期純利益 | 1,056 | 677 | 947 | 1,344 | 4,024 |
| 税金費用 | -532 | -448 | -384 | -248 | -1,612 |
| 少数株主利益*3 | -53 | -55 | -57 | -27 | -193 |
| 当期純利益*4 | 471 | 174 | 506 | 1,069 | 2,219 |
| 為替レート (ドル/円) | 130 | 138 | 141 | 132 | 136 |
| (ユーロ/円) | 138 | 139 | 144 | 142 | 141 |

*1: 持分法による投資利益 336億円 (第1四半期)、238億円 (第2四半期)、621億円 (第3四半期)、518億円 (第4四半期) を含む

*2: 下記項目を含む

-ロシア市場撤退に伴う特別損失: -241億円 (第2四半期)、-864億円 (第3四半期)、-95億円 (第4四半期)

*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

22年度 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：為替

22年度 累計

| 為替 | 21年度累計 レート | 22年度累計 レート | 営業利益 影響 (億円) |
|---------|---------------|---------------|-----------------|
| 米ドル | 112.4 | 135.5 | 3,127 |
| カナダ・ドル | 89.7 | 102.5 | 344 |
| メキシコ・ペソ | 5.5 | 6.9 | -411 |
| 中国人民幣元 | 17.0 | 19.5 | -317 |
| タイ・バーツ | 3.4 | 3.8 | -209 |
| トルコ・リラ | 11.2 | 7.7 | -152 |
| その他 | -- | -- | -525 |
| 合計 | -- | -- | 1,857 |

22年度 第4四半期

| 為替 | 21年度 第4四半期 レート | 22年度 第4四半期 レート | 営業利益 影響 (億円) |
|-----------|----------------------|----------------------|-----------------|
| 米ドル | 116.3 | 132.4 | 622 |
| カナダ・ドル | 91.8 | 97.9 | 49 |
| メキシコ・ペソ | 5.7 | 7.1 | -115 |
| 中国人民幣元 | 17.8 | 19.9 | -83 |
| タイ・バーツ | 3.5 | 3.9 | -56 |
| エジプト・ポンド | 7.2 | 4.4 | -49 |
| アルゼンチン・ペソ | 1.1 | 0.7 | -36 |
| その他 | -- | -- | -93 |
| 合計 | -- | -- | 239 |

22年度 財務実績（持分法適用ベース）

営業利益増減分析：販売パフォーマンス

22年度 累計

22年度 第4四半期

(億円)

台数・構成

| | 台数 ^{*1} | 構成 | 販売奨励金 ^{*2} | 合計 | 台数 ^{*1} | 構成 | 販売奨励金 ^{*2} | 合計 |
|-----------------------|------------------|-----|---------------------|-------|------------------|-----|---------------------|-----|
| 日本 | 146 | -34 | -27 | 84 | 18 | -27 | -10 | -18 |
| 米国 | 867 | 542 | -167 | 1,241 | 553 | 270 | -157 | 666 |
| 欧州 | 138 | 165 | -223 | 81 | 179 | 8 | -140 | 47 |
| メキシコ・カナダ [*] | 112 | 61 | -16 | 157 | 72 | 23 | -9 | 87 |
| その他 | 66 | 241 | -19 | 289 | 231 | -35 | -52 | 145 |
| 合計 | 1,329 | 975 | -451 | 1,852 | 1,054 | 239 | -367 | 926 |

販売費・価格改定

| | 販売奨励金 ^{*3} /価格改定 | その他 | 合計 | 販売奨励金 ^{*3} /価格改定 | その他 | 合計 |
|-----------------------|---------------------------|-----|-------|---------------------------|-----|-----|
| 日本 | 138 | 17 | 155 | 63 | -4 | 59 |
| 米国 | 819 | 77 | 896 | 184 | 29 | 213 |
| 欧州 | 429 | -11 | 419 | 80 | -14 | 66 |
| メキシコ・カナダ [*] | 288 | 13 | 301 | 99 | -1 | 97 |
| その他 | 850 | -4 | 845 | 101 | -8 | 94 |
| 合計 | 2,524 | 92 | 2,616 | 526 | 4 | 529 |

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

*3: 台当たりの販売奨励金増減の影響

22年度 財務実績 (持分法適用ベース)

22年度 自動車事業フリーキャッシュフロー

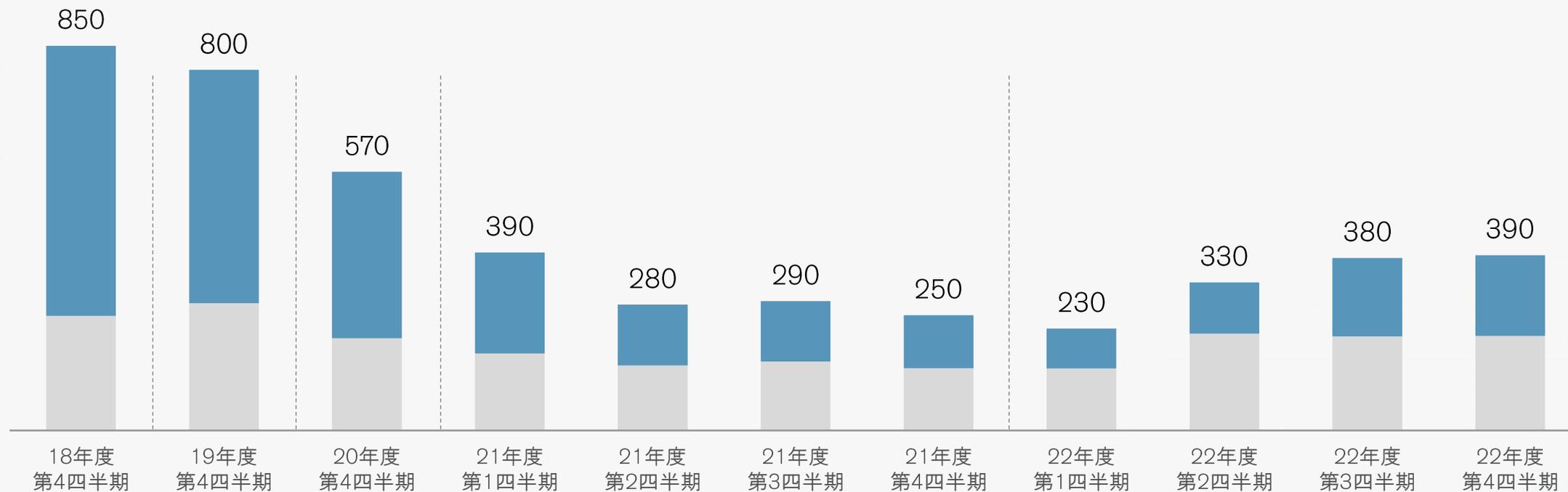
| (億円) | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 22年度 累計 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| PL項目による現金収支 | +465 | +565 | +1,974 | +1,182 | +4,187 |
| 買掛金・売掛金 | -541 | +3,501 | +464 | +399 | +3,825 |
| 在庫 | -1,356 | -2,204 | -348 | +1,144 | -2,763 |
| 運転資本 | -1897 | +1,297 | +116 | +1,543 | +1,062 |
| 税金・その他営業活動 | -750 | +747 | -229 | -92 | -328 |
| 営業活動によるキャッシュフロー | -2,182 | +2,609 | +1,861 | +2,633 | +4,921 |
| 設備投資*1 | -959 | -603 | -592 | -1,034 | -3,187 |
| その他 | +95 | +60 | -79 | +58 | +133 |
| 自動車事業フリーキャッシュフロー | -3,046 | +2,066 | +1,190 | +1,657 | 1,867 |
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 21年度 累計 |
| 21年度 自動車事業フリーキャッシュフロー*2 | -1,744 | -1,746 | -12 | +555 | -2,947 |

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

在庫状況（中国合併会社除く）

（千台）



■ 販売会社在庫（一部のマイナーな国を除く）
■ 日産連結在庫（一部のマイナーな国を除く）

事業セグメント別ネットキャッシュ（持分法適用ベース）

| (億円) | 2022年3月31日時点 | | | 2023年3月31日時点 | | |
|--------------------|---------------|---------|---------|---------------|---------|---------|
| | 自動車事業 及び消去 | 販売金融事業 | 合計 | 自動車事業 及び消去 | 販売金融事業 | 合計 |
| 第三者借入 | 18,675 | 52,649 | 71,324 | 21,440 | 48,951 | 70,391 |
| 販売金融へのグループ内融資（ネット） | -8,945 | 8,945 | 0 | -14,570 | 14,570 | 0 |
| 手元資金 | 17,010 | 917 | 17,927 | 19,002 | 1,142 | 20,144 |
| ネットキャッシュ | 7,280 | -60,677 | -53,397 | 12,132 | -62,379 | -50,247 |

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。