



| 2023年 3月期 決算説明資料

2023/5/11

Security Code 4849
TSE Prime Section

Copyright © 2023 en Japan Inc. All rights reserved

- P3 エグゼクティブサマリ
- P4 2023年3月期 連結業績の概況
- P7 2023年3月期 セグメント別業績の概況
- P27 2024年3月期 連結業績計画
- P32 中期経営計画進捗
- P35 財務基本方針・株主還元
- P38 ご参考資料
 - マーケット環境、四半期別費用推移、連結貸借対照表
 - 2023年3月期 個別業績の概況
 - 会社概要
 - サービス紹介
 - 主要データ

2023年3月期

実績

売上高	677.1億円	YoY 124%
営業利益	44.9億円	YoY 46%

ポイント

- ・投資事業の高成長、既存事業も旺盛な採用需要が後押しし、各セグメントとも増収
- ・広告宣伝費投資は予定通り実施、売上、営業利益ともに中期経営計画1年目を達成
- ・投資事業の各KPIは順調に推移

投資事業

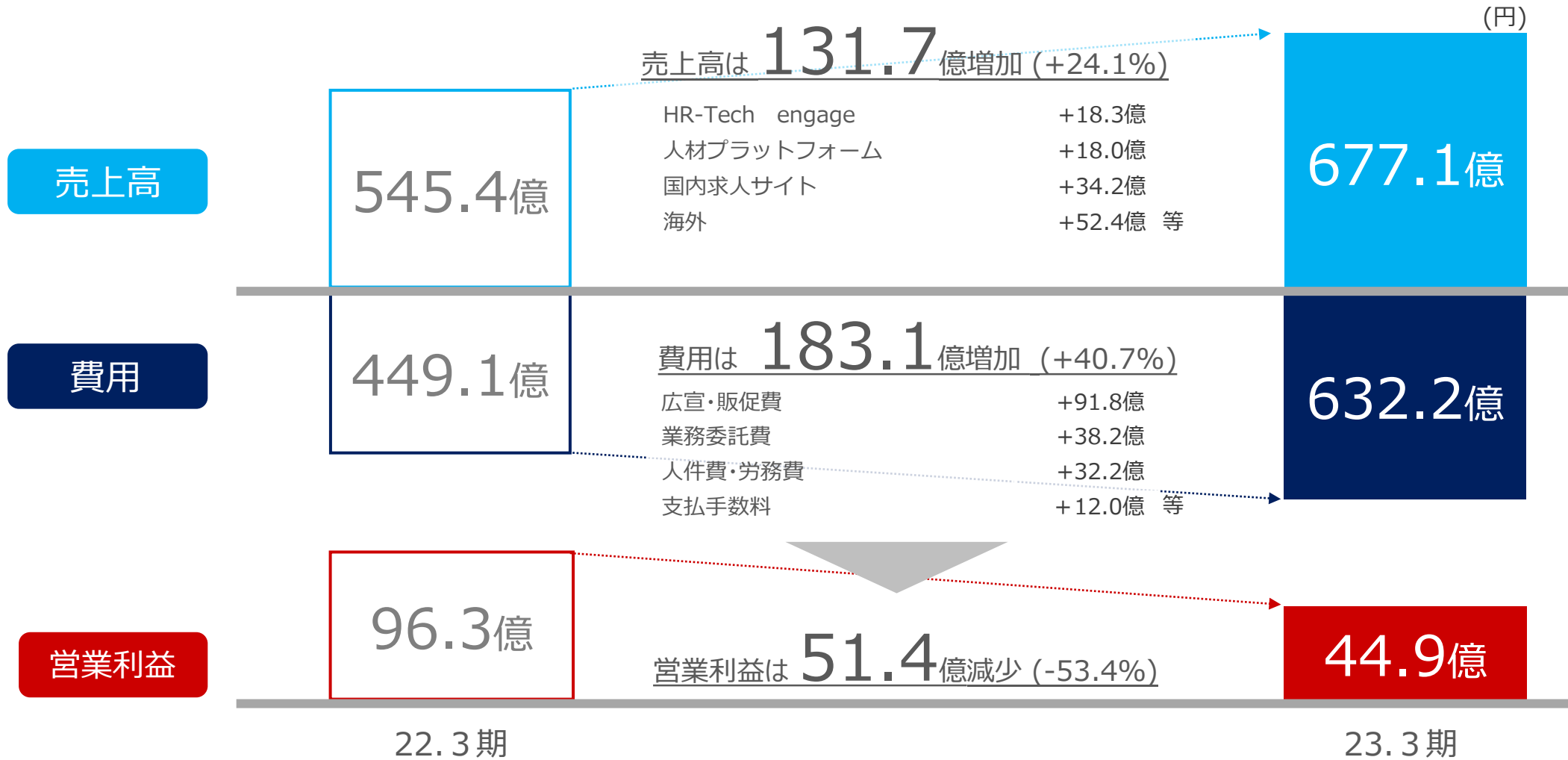
- (HR-Tech engage)**
- ・売上高は**YoY194%**となり高成長継続
 - ・会員数は3月末で**226万人**（昨年3月末110万人）
- (人材プラットフォーム)**
- ・セグメント売上高は**YoY141%**、AMBIは**YoY173%**となり高成長継続
 - ・会員数は3月末で**320万人**（昨年3月末257万人）

既存事業

- ・売上高は国内、海外全体で**YoY119%**、営業利益は**YoY105%**と増収増益
- ・営業利益は国内求人サイト、海外ベトナム求人サイトが牽引

2023年3月期 連結業績の概況

	22.3期		23.3期		前期比	
	(21.4-22.3)		(22.4-23.3)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	54,545	100.0%	67,716	100.0%	13,171	24.1%
売上原価	11,501	21.1%	16,253	24.0%	4,752	41.3%
人件費	5,876	10.8%	6,546	9.7%	670	11.4%
その他	5,625	10.3%	9,707	14.3%	4,082	72.6%
売上総利益	43,043	78.9%	51,463	76.0%	8,420	19.6%
販売費及び一般管理費	33,410	61.3%	46,972	69.4%	13,562	40.6%
人件費	12,871	23.6%	15,430	22.8%	2,559	19.9%
広告宣伝費・販売促進費	10,924	20.0%	20,106	29.7%	9,182	84.1%
その他	9,615	17.6%	11,435	16.9%	1,820	18.9%
営業利益	9,634	17.7%	4,490	6.6%	-5,144	-53.4%
経常利益	10,139	18.6%	4,573	6.8%	-5,566	-54.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,628	12.2%	2,813	4.2%	-3,815	-57.6%



2023年3月期

* セグメント別業績の概況

単位：億円		前期 (2022年3月期)	通期実績 (2023年3月期)	増減	増減率 (%)	
投資	HR-Tech engage	売上高	19.5	37.8	18.3	93.8%
		営業利益	-4.4	-40.6	-36.2	-
		営業利益率	-22.6%	-107.4%	-	-
	人財プラットフォーム	売上高	44.1	62.1	18.0	40.8%
		営業利益	8.1	-11.4	-19.5	-
		営業利益率	18.4%	-18.4%	-	-
既存	国内	売上高	378.4	421.4	43.0	11.4%
		-求人サイト	258.4	292.6	34.2	13.2%
		-人材紹介	96.6	100.2	3.6	3.7%
		-その他	23.4	28.5	5.1	21.8%
		営業利益	92.5	95.9	3.4	3.7%
	営業利益率	24.4%	22.8%	-	-	
	海外	売上高	109.8	162.2	52.4	47.7%
		営業利益	9.3	11.0	1.7	18.3%
		営業利益率	8.5%	6.8%	-	-
全社調整	売上高	-4.4	-6.5	-2.1	-	
	営業利益	-7.5	-10.0	-2.5	-	
連結	売上高	545.4	677.1	131.7	24.1%	
	営業利益	96.3	44.9	-51.4	-53.4%	
	営業利益率	17.7%	6.6%	-	-	

投資事業

engage

通期 売上高

中計前倒しとなる高成長

37.8億円 YoY **194%**

求職者側KPI

既存サービスを超えるペースで増加

✓ 会員数

226万人 YoY + **116**万人

✓ MAU

421万人 YoY + **311**万人

企業側KPI

アクティブユーザーが増加し、
企業側KPIも好調

✓ 総利用社数

52.0万社 YoY **124%**

✓ 公開求人数

134万件 YoY **141%**

✓ 有料利用社数

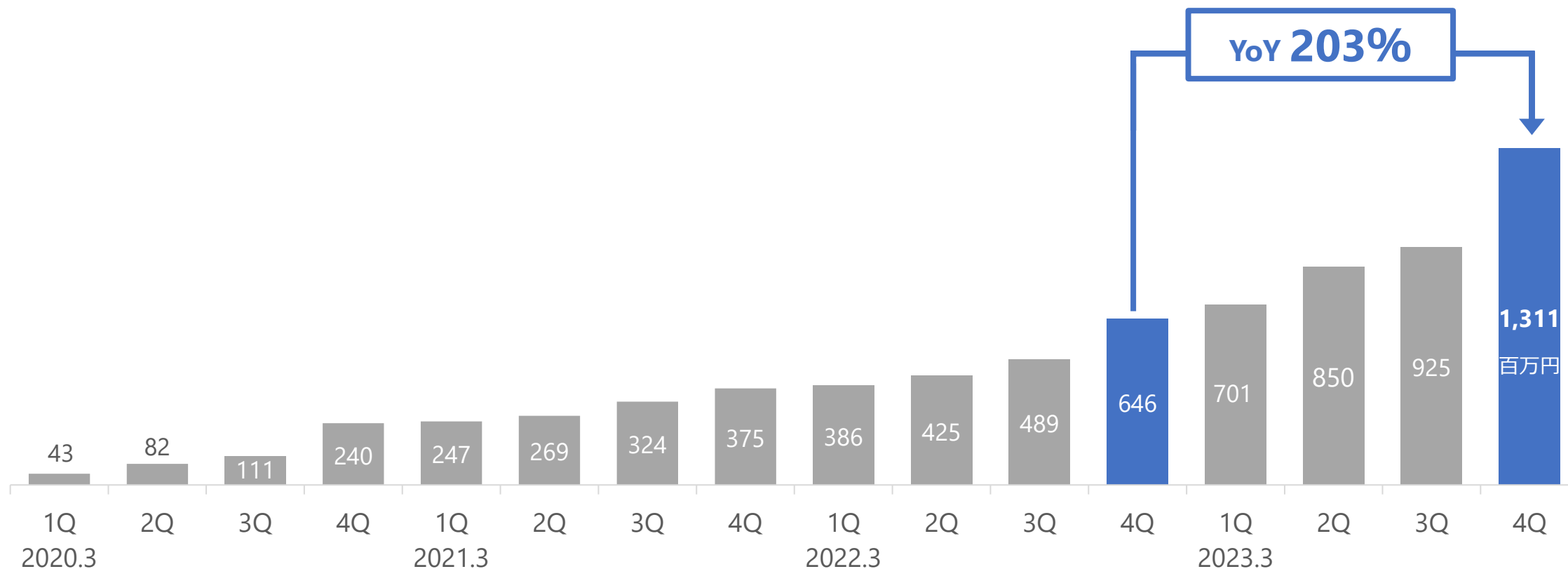
1.4万社 YoY **147%**

✓ 有料求人数

31.7万件 YoY **206%**

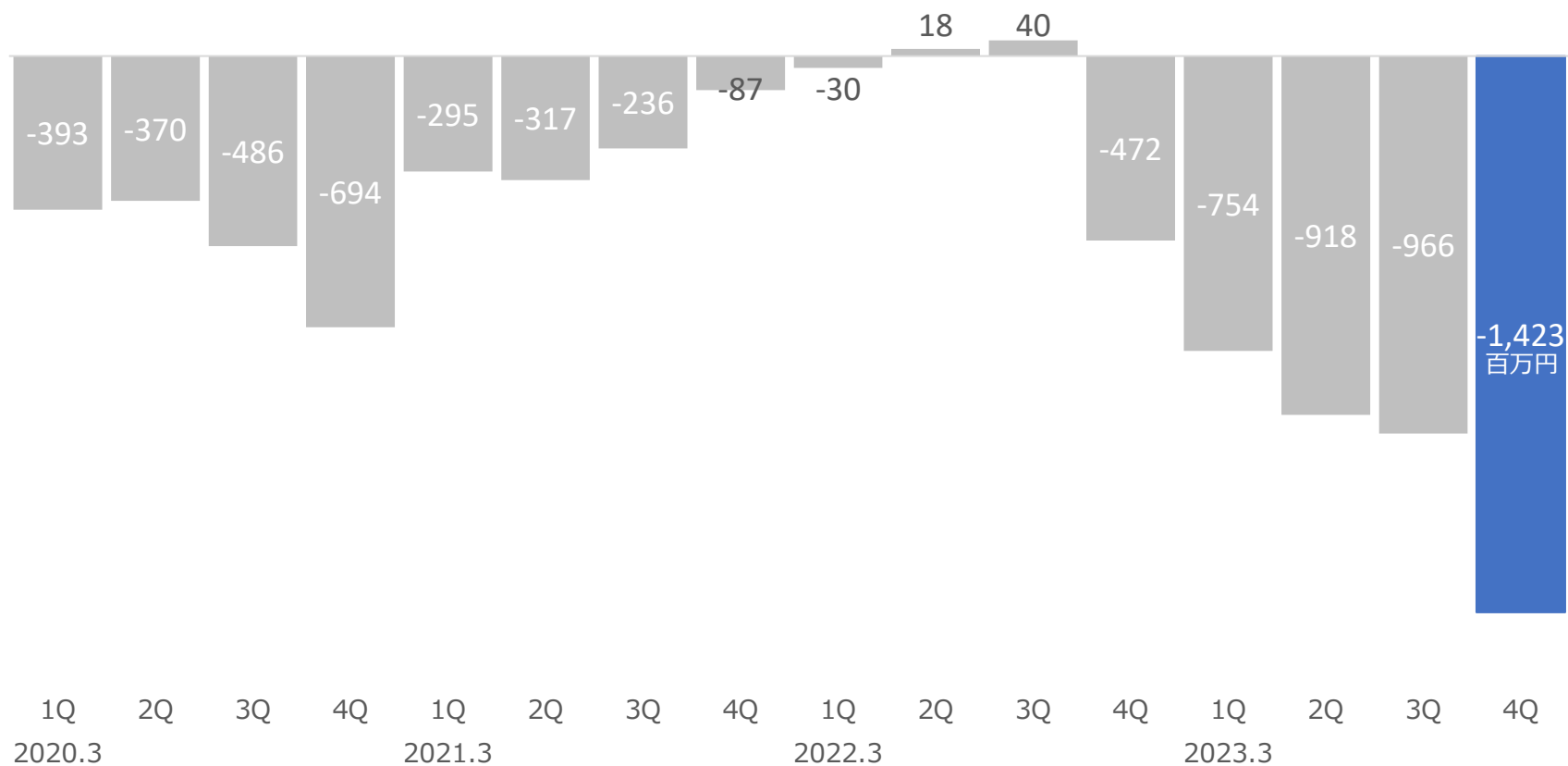
4Q売上は10億円超えを達成 YoY203%と高成長

< 売上高 >



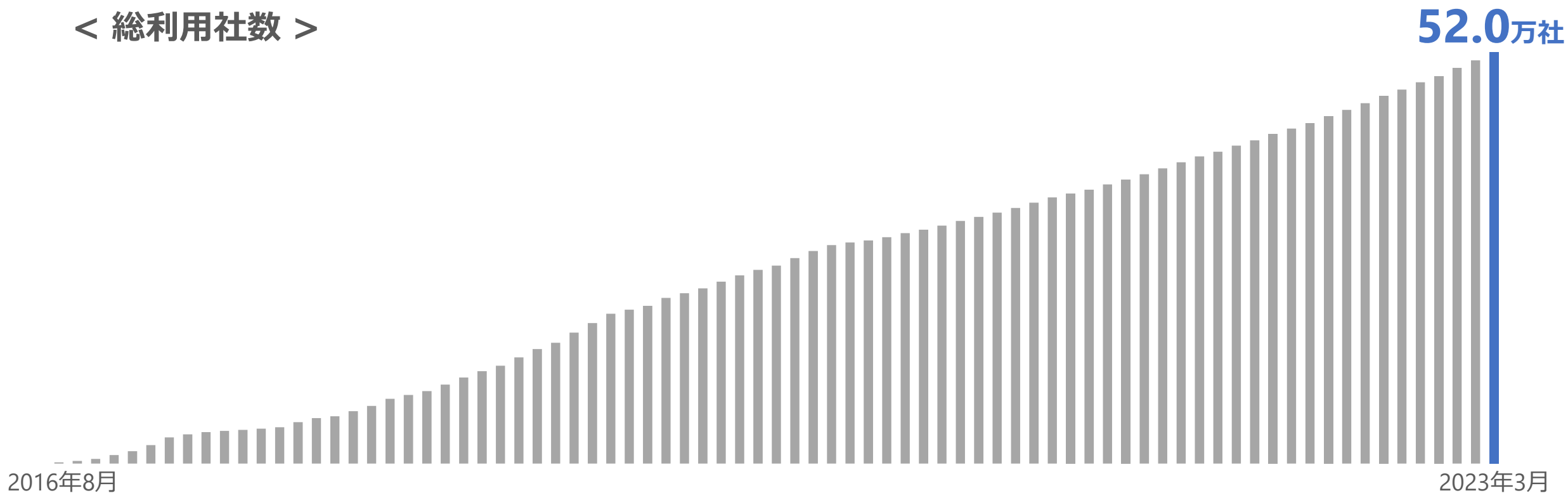
2024年3月期以降の更なる売上成長に向けて、**広宣費の追加投資を実施**

< 営業利益 >



総利用社数は**52万社**超 利用企業数国内トップクラス

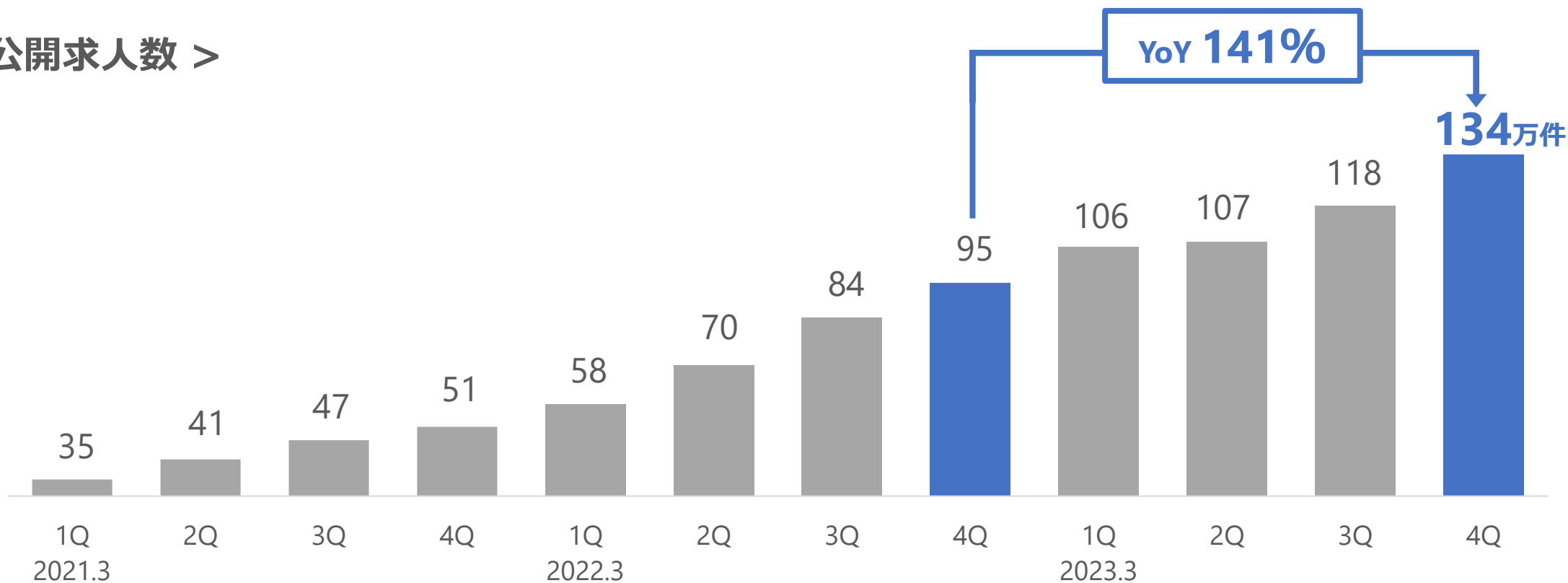
< 総利用社数 >



ハローワーク掲載求人件数を超える規模に成長

※ハローワーク掲載求人件数 (一般求人) 121万件 2023年4月21日時点

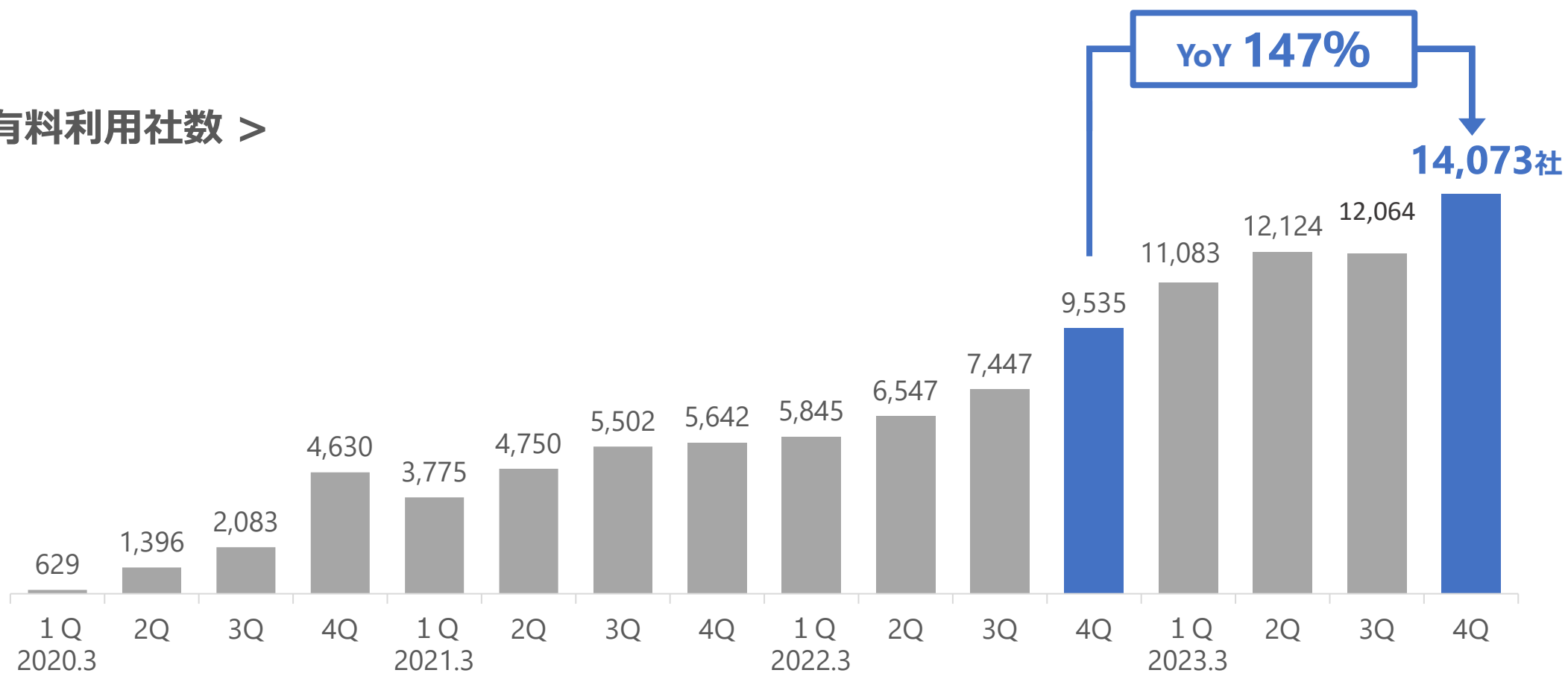
< 公開求人数 >



有料利用社数…engageの有料サービスに課金した（=売上計上）社数（Q合計）

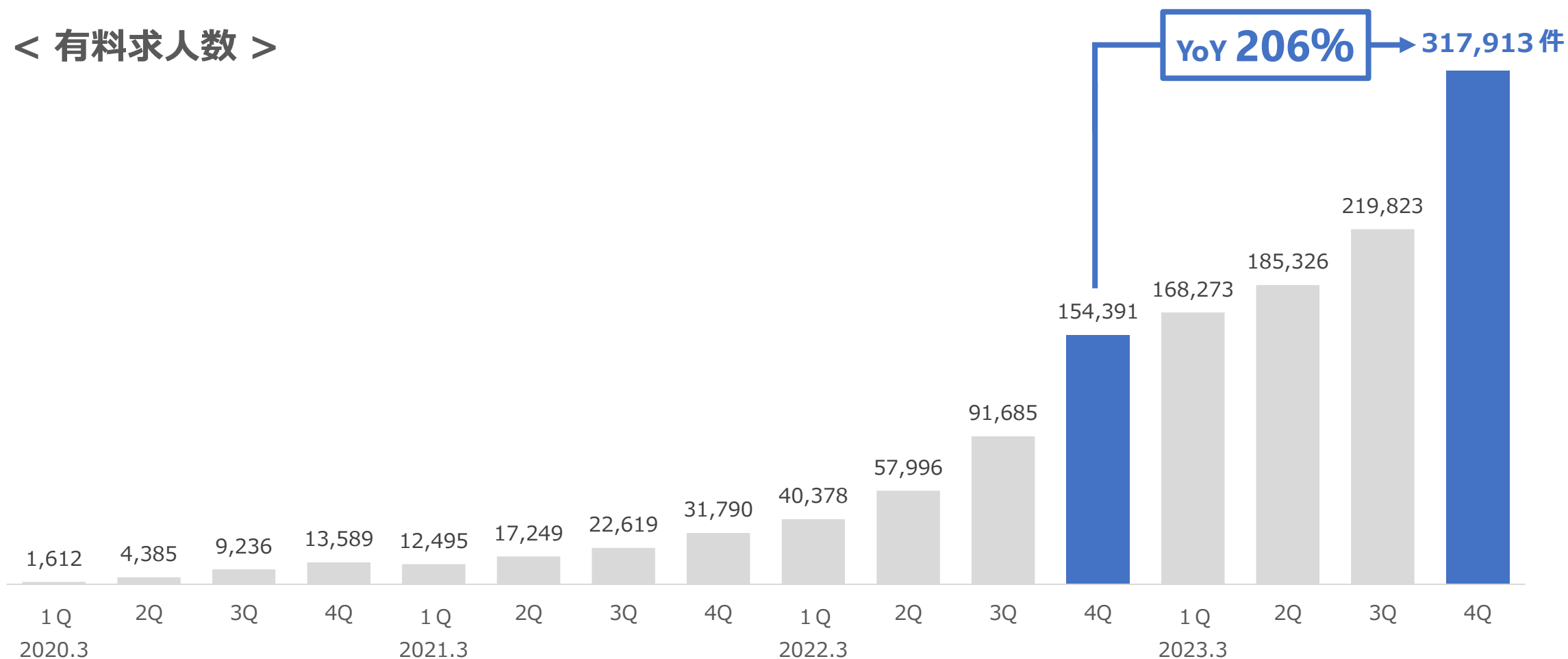
求職者のアクティビティ向上が有料利用社数増加に繋がる好循環を実現

< 有料利用社数 >



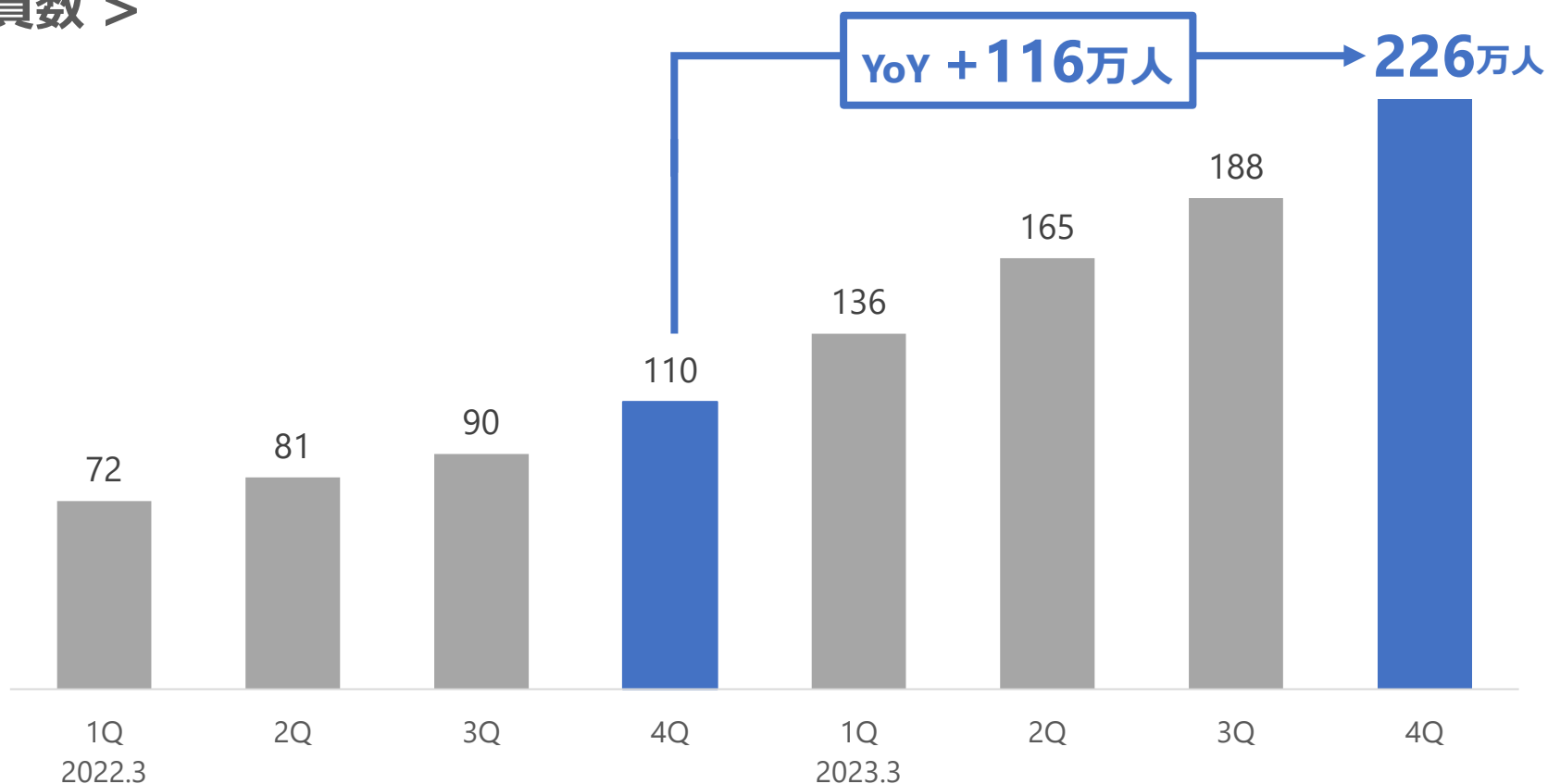
カスタマーサクセスを含めた営業体制強化により 有料求人数はYoY206%に成長

< 有料求人数 >



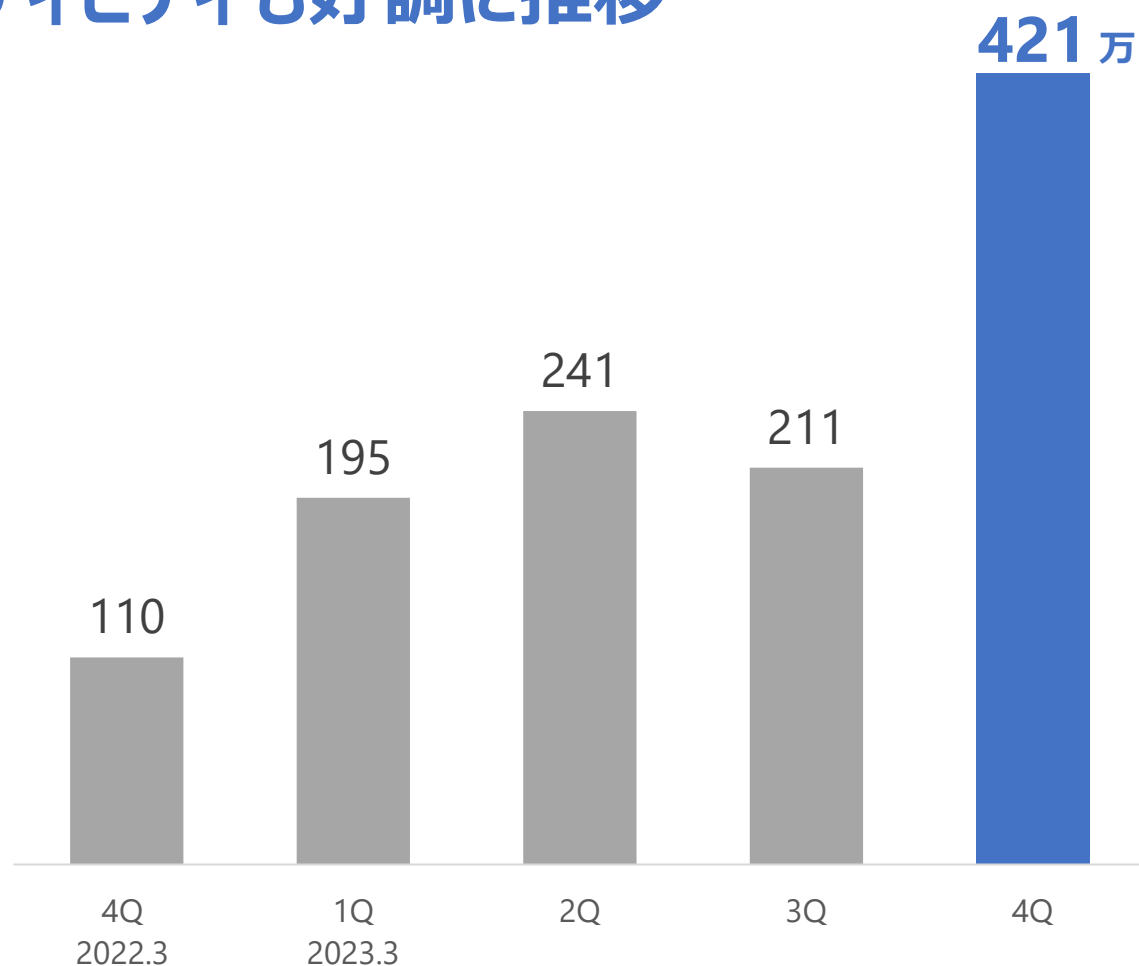
130万件を超える豊富な求人数とプロモーション効果により、認知度が向上 3月には**過去最高**となる新規会員登録

< 求職者会員数 >



会員数の伸びに加えて、サイト改善が進み 求職者のアクティビティも好調に推移

< MAU* >



人財プラットフォーム

A M B I  ミドルの転職

通期 売上高

中計以上のペースで売上成長、AMBIは通期でYoY173%

62.1億円 YoY **141**%

求職者側KPI

想定以上の獲得効率で求職者増加

✓ 会員数
320万人 YoY + **63**万人

企業側KPI

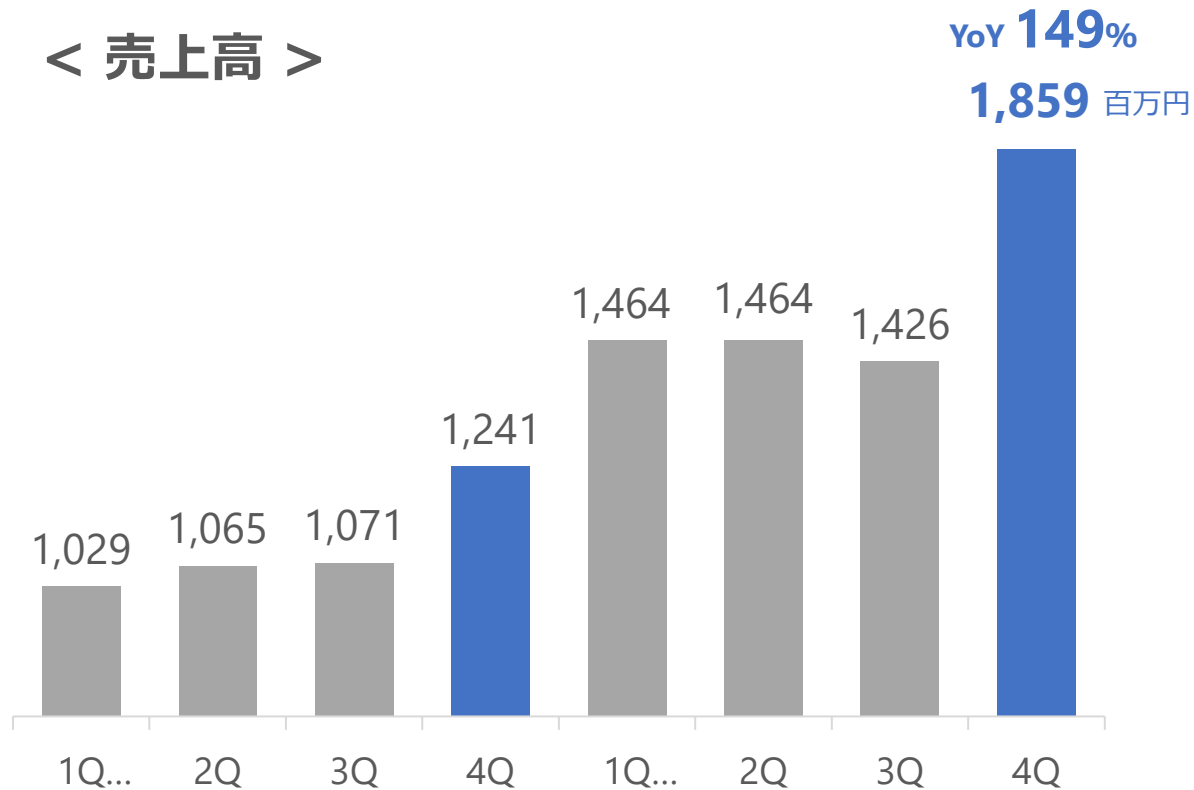
人材紹介会社、一般企業ともに
利用企業数増加

✓ 利用企業数
5,200社 YoY **178**%

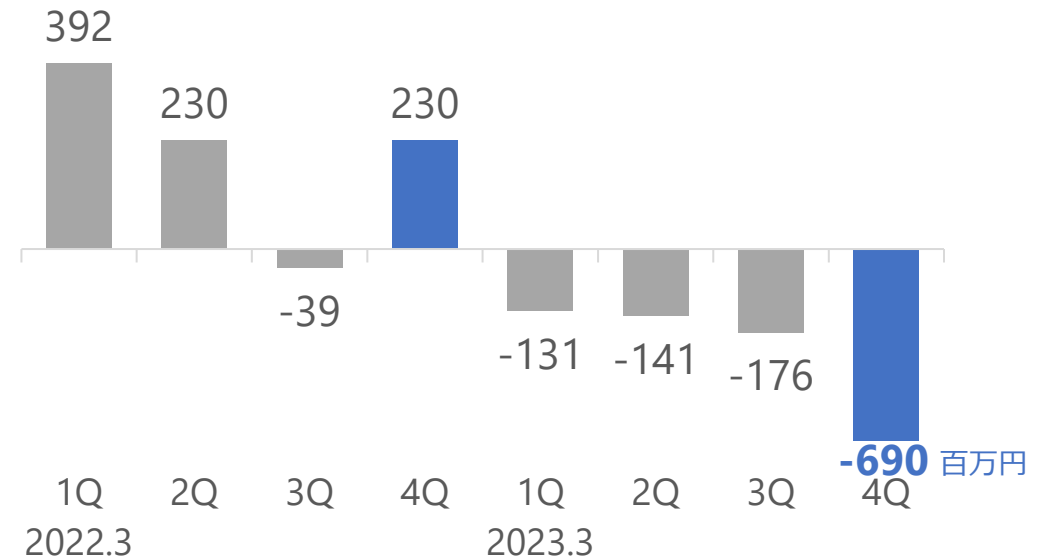
✓ 求人数
26.6万件 YoY **128**%

企業のアクティビティ向上により採用決定数が増加し、
売上高がYoY149%と高成長

< 売上高 >

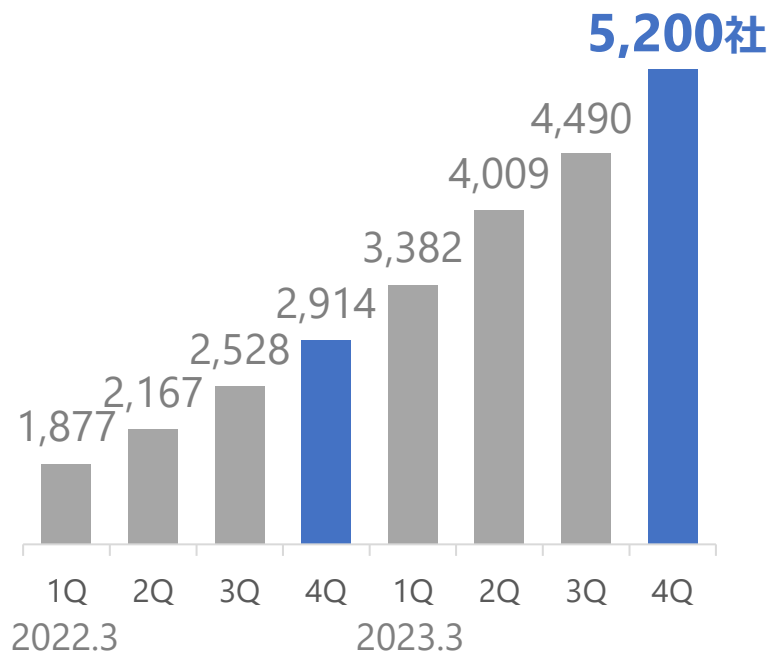


< 営業利益 >

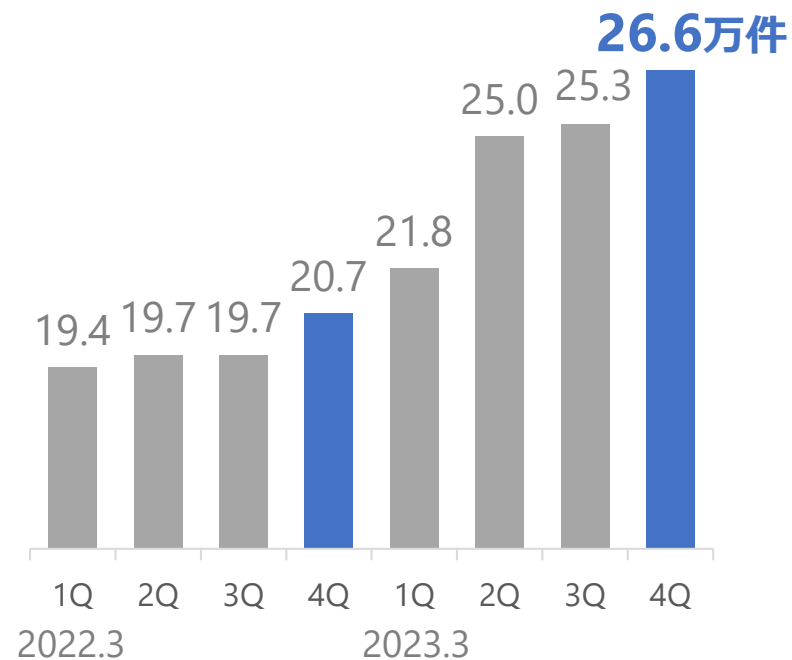


求職者会員獲得→利用社数増加→求人数増加→という好循環を実現

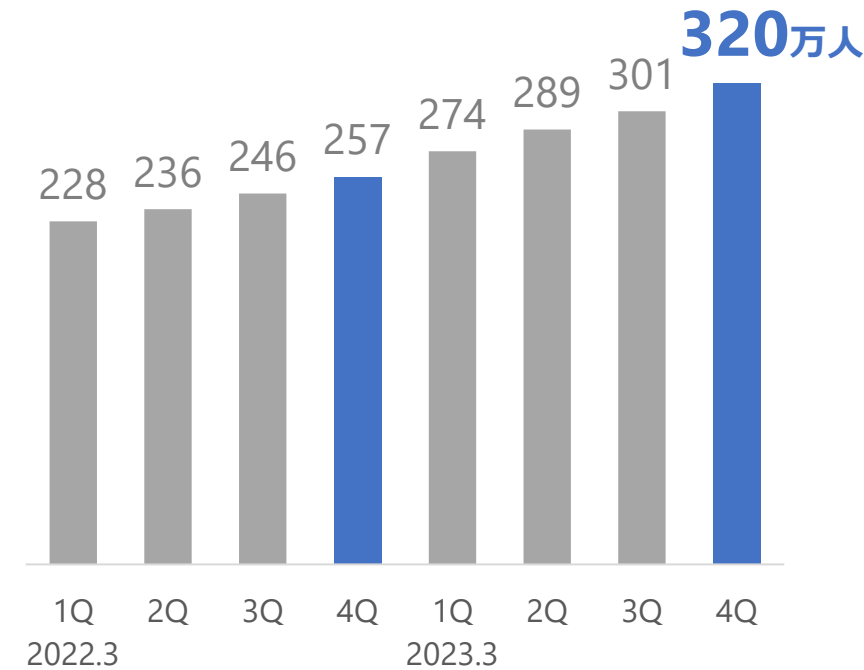
利用社数



求人数

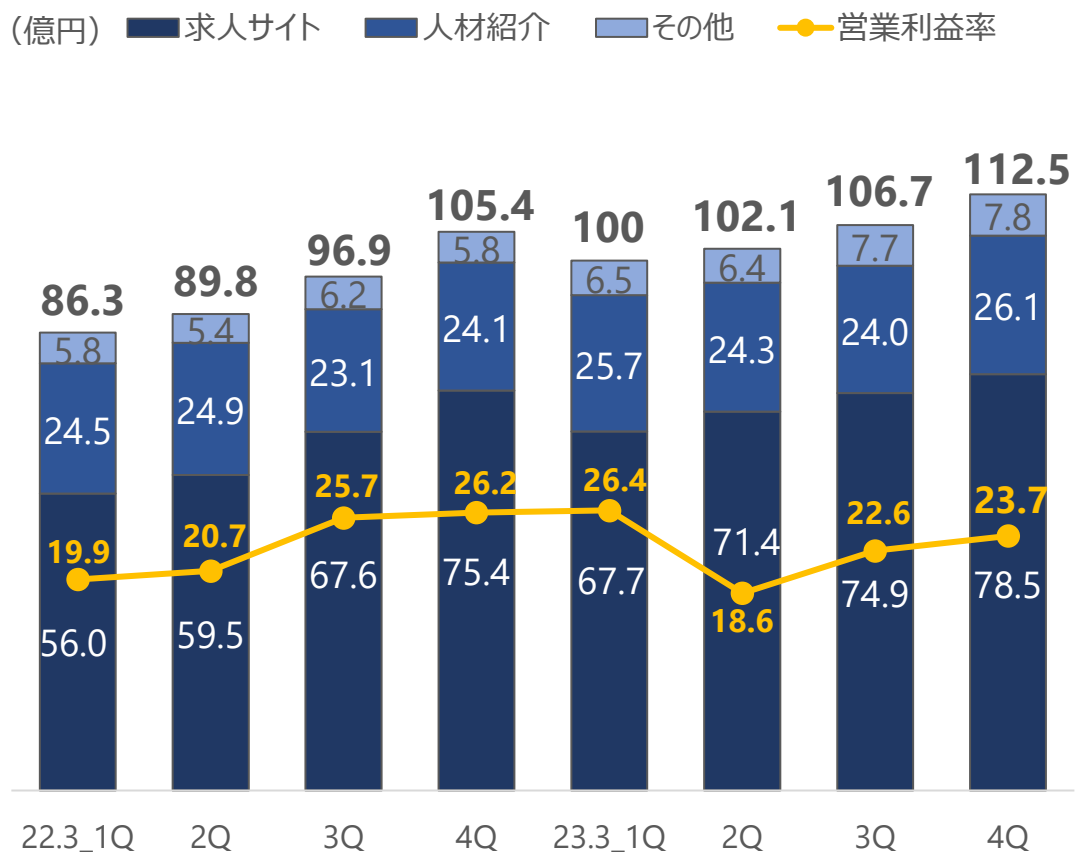


求職者会員数



既存事業

売上高・営業利益率

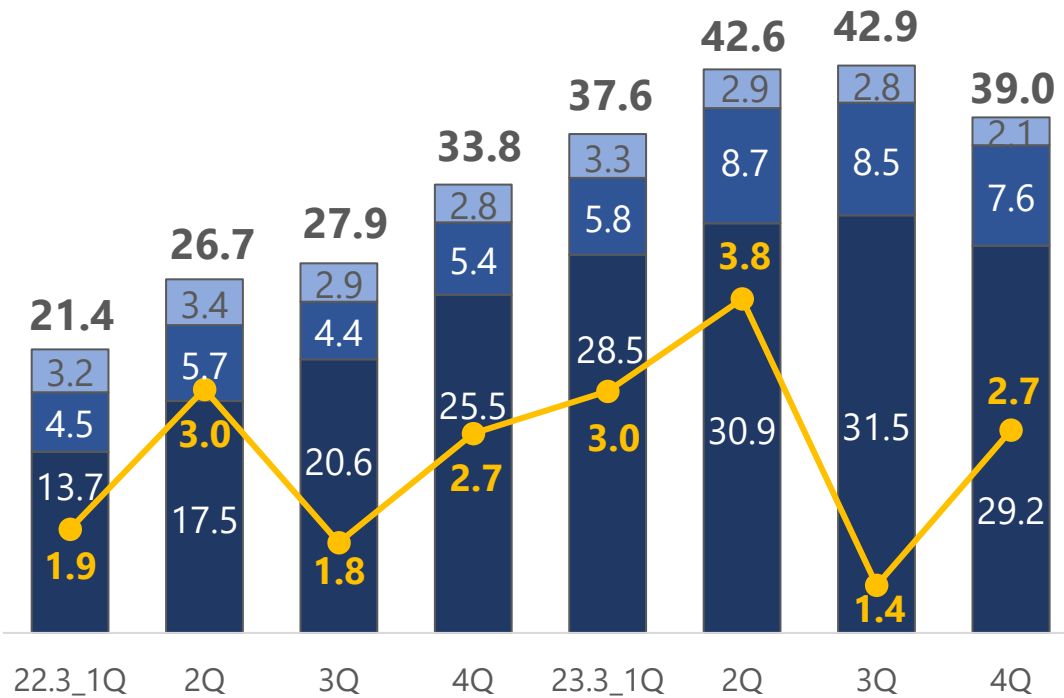


通期

国内 事業	<ul style="list-style-type: none"> - 売上高 421億円 YoY 111% - 営業利益 96億円 YoY 104% ・ 想定を上回る企業の採用需要により増収増益 ・ 2024.3期以降に向け積極的な広告宣伝費投資実行
求人 サイト	<ul style="list-style-type: none"> - 売上高 292億円 YoY 113% ・ イン転職は全般的な単価上昇が増収に寄与 ・ イン派遣は大手顧客の出稿増により、18%超の増収
人材 紹介	<ul style="list-style-type: none"> - 売上高 100億円 YoY 104% ・ イン・エージェントはミドルクラスの採用決定増が増収に寄与 ・ EWJは人員ショートによる影響を受け、減収減益

売上高・営業利益率

(億円) ■ インドIT派遣 ■ ベトナム ■ その他 ● 営業利益額 (億円)



通期

海外事業	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 162億円 YoY 147% 営業利益 11億円 YoY 118% ・コロナ後のリオープニング需要により、上期のインド&ベトナム事業の業績が大幅に回復し、好調に推移。4Qは成長が鈍化。
インドIT派遣	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 120億円 YoY 155% ・米国大手IT企業の大規模人員削減の影響により、下期から業績伸長の勢いが鈍化
ベトナム	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 30億円 YoY 153% ・利益率が高い求人サイト中心に業績伸長 ・コロナ前を超える水準となるも足元は国内景況感悪化

2024年3月期 連結業績計画

2024年3月期 計画

売上高	730億円	YoY 107%
営業利益	46億円	YoY 102%

- ポイント
- ・売上高、営業利益ともに中期経営計画2年目を上回る
 - ・中期経営計画2年目である2024年3月期も基本方針は変更せず、3年目以降の収益拡大に向け積極的な投資を継続する

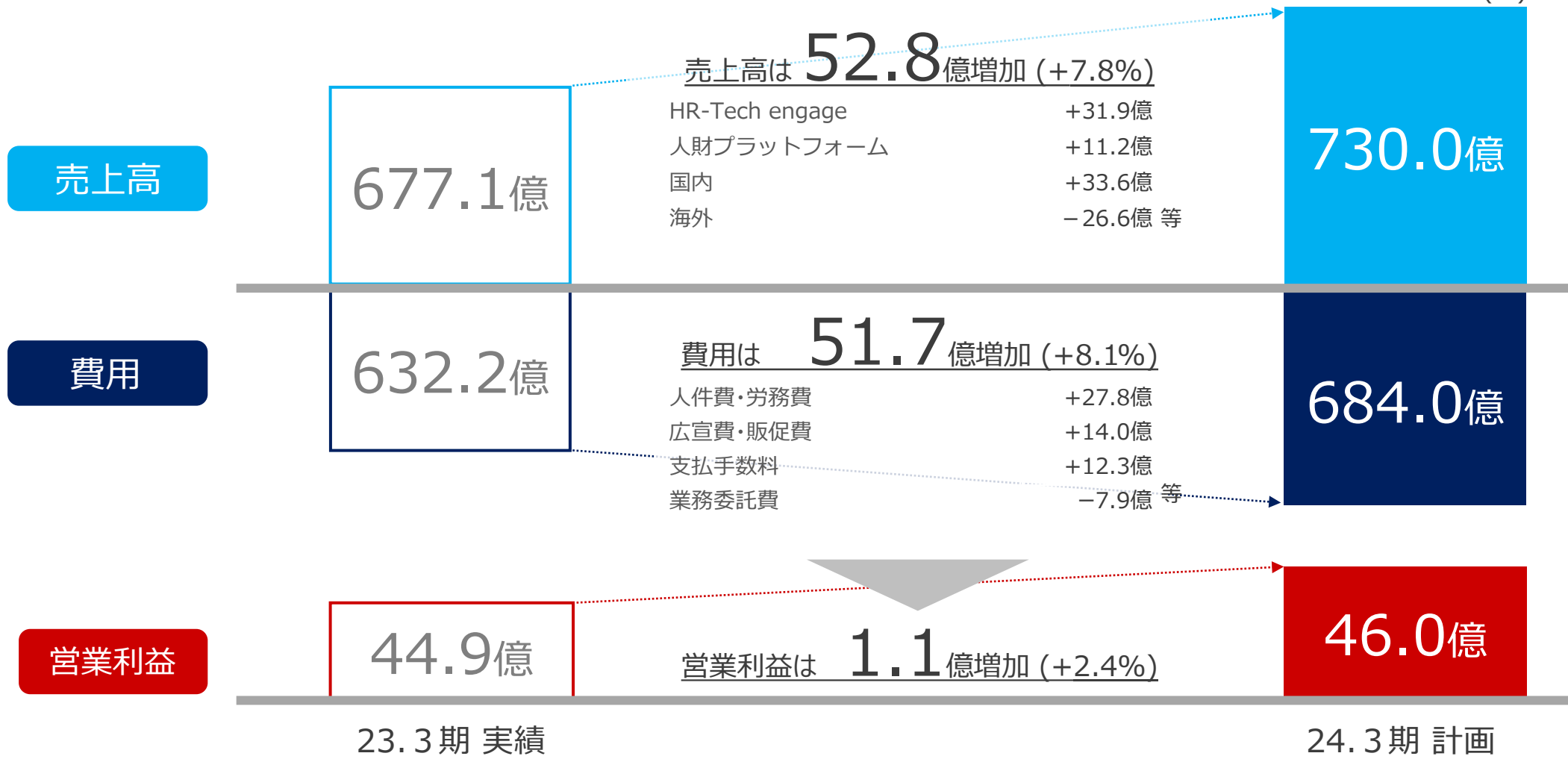
中期経営 計画

(23年3月期-27年3月期)

	24.3 中計2年目	27.3 中計最終年度
売上高	700億円	1,200億円
営業利益	41億円	240億円

	23.3期 実績 (22.4-23.3)		24.3期 計画 (23.4-24.3)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	67,716	100.0%	73,000	100.0%	5,284	7.8%
売上原価	16,253	24.0%	14,595	20.0%	-1,658	-10.2%
人件費	6,546	9.7%	5,863	8.0%	-683	-10.4%
その他	9,707	14.3%	8,731	12.0%	-976	-10.1%
売上総利益	51,463	76.0%	58,404	80.0%	6,941	13.5%
販売費及び一般管理費	46,972	69.4%	53,804	73.7%	6,832	14.5%
人件費	15,430	22.8%	18,895	25.9%	3,465	22.5%
広告宣伝費・販売促進費	20,106	29.7%	21,509	29.5%	1,403	7.0%
その他	11,435	16.9%	13,399	18.4%	1,964	17.2%
営業利益	4,490	6.6%	4,600	6.3%	110	2.4%
経常利益	4,573	6.8%	4,776	6.5%	203	4.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,813	4.2%	3,270	4.5%	457	16.2%

(円)



23.3期 実績

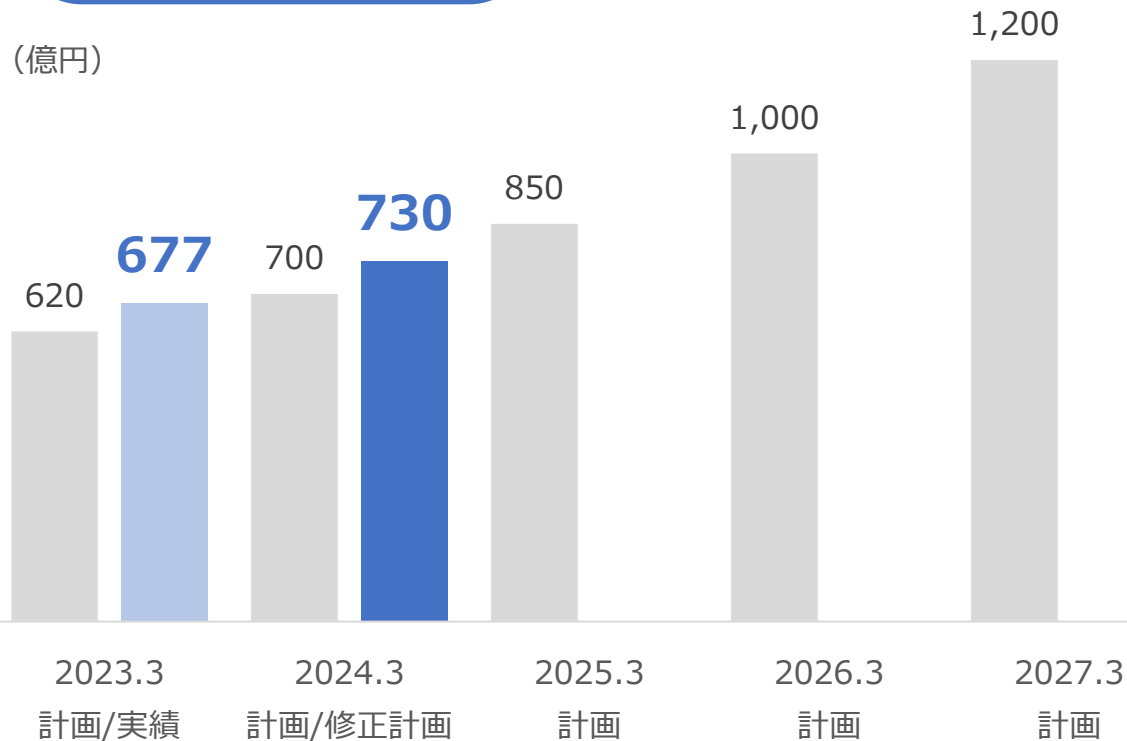
24.3期 計画

単位：億円		前期 (2023年3月期)	通期計画 (2024年3月期)	増減	増減率 (%)	
投資	HR-Tech engage	売上高	38	70	32	85.2%
		営業利益	-41	-46	-5	-
		営業利益率	-107.4%	-65.7%	-	-
	人財プラットフォーム	売上高	62	73	11	17.6%
		営業利益	-11	-1	10	-
		営業利益率	-18.4%	-1.4%	-	-
既存	国内	売上高	421	455	34	8.0%
		-求人サイト	293	303	10	3.6%
		-人材紹介	100	117	17	16.8%
		-その他	29	35	7	22.8%
		営業利益	96	90	-6	-6.2%
	営業利益率	22.8%	19.8%	-	-	
	海外	売上高	162	136	-26	-16.2%
		営業利益	11	12	1	9.1%
		営業利益率	6.8%	8.8%	-	-
	全社調整	売上高	-6	-4	2	-
営業利益		-10	-9	1	-	
連結	売上高	677	730	53	7.8%	
	営業利益	45	46	1	2.4%	
	営業利益率	6.6%	6.3%	-	-	

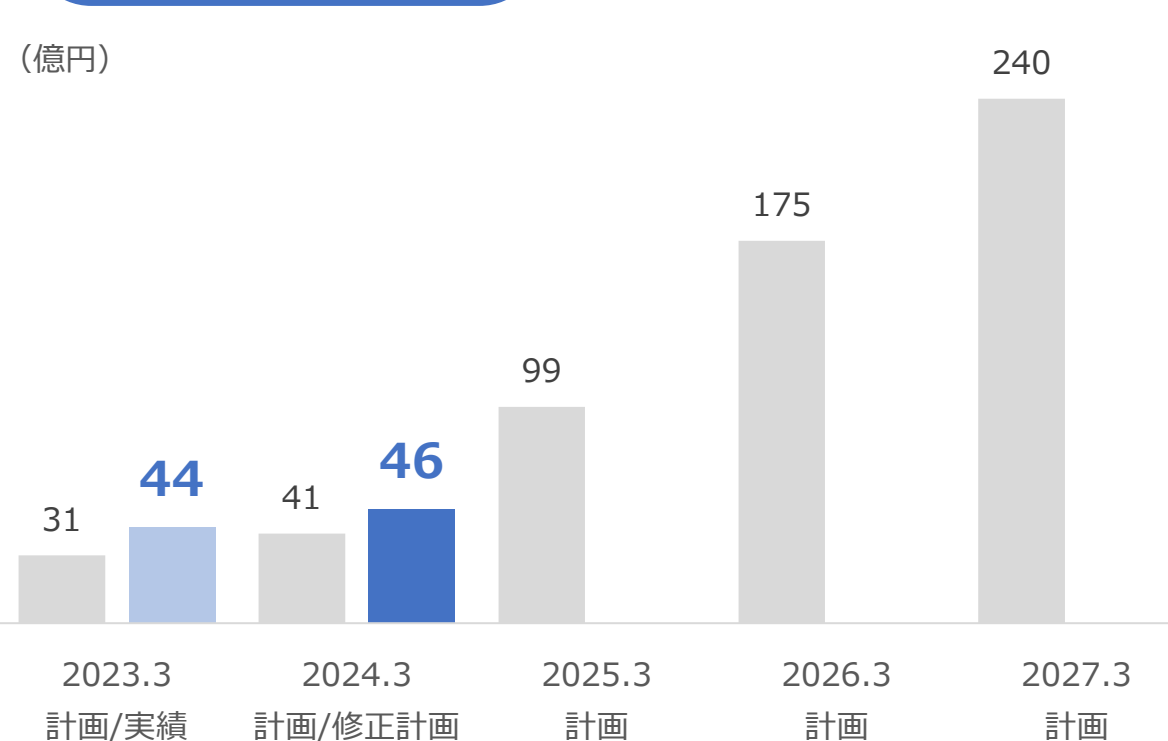
中期経営計画進捗

中期経営計画（5カ年）の1年目である2023年3月期は、投資事業を中心に計画通り投資を実行し、結果、想定を上回るペースで売上が進捗。2年目の2024年3月期も基本方針は変更せず、中計前倒しに向けて投資強化継続

連結売上高



連結営業利益



セグメント別数値計画（再掲 2022年5月12日公表）

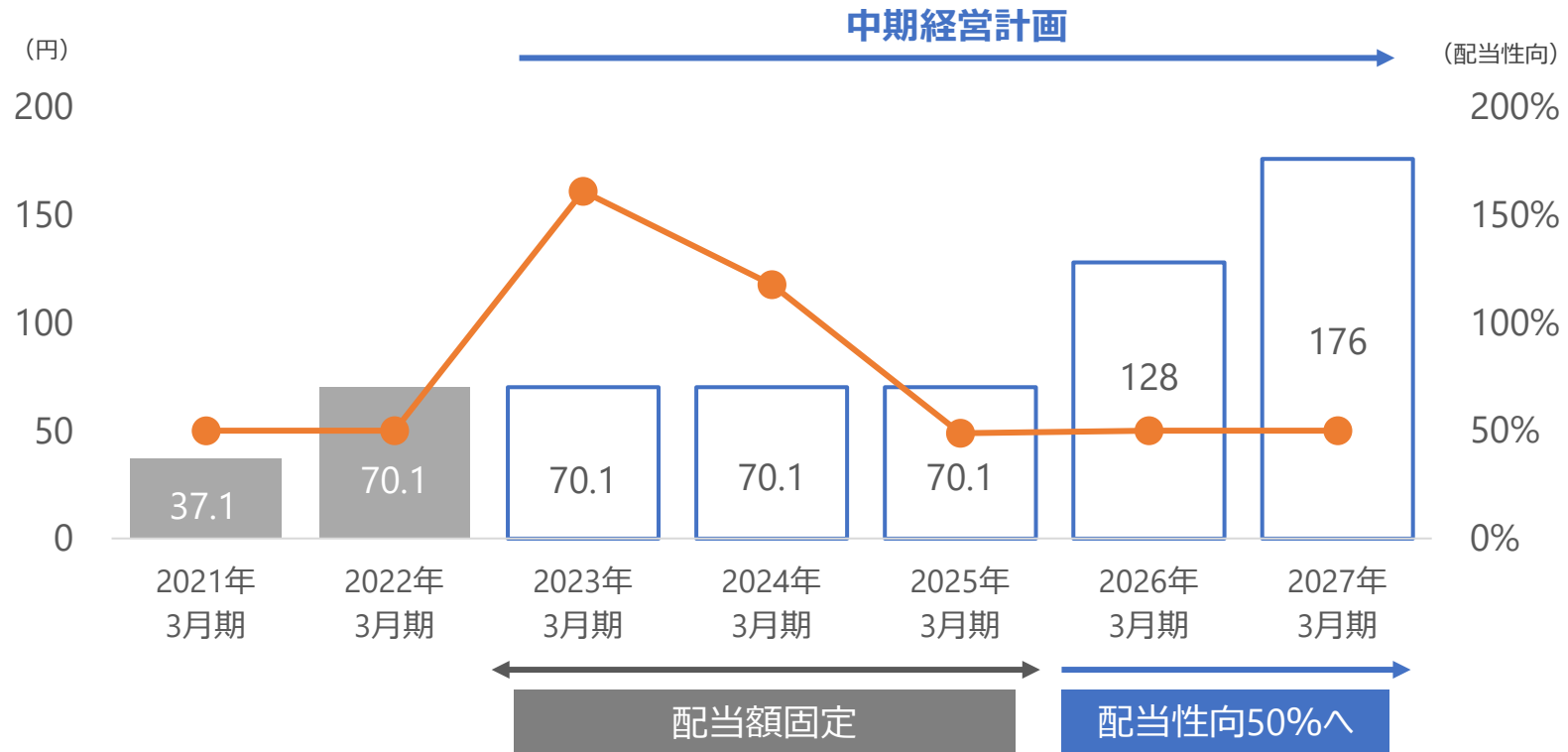
単位：億円			2023年 3月期計画	2024年 3月期計画	2025年 3月期計画	2026年 3月期計画	2027年 3月期計画
投資	HR-Tech engage	売上高	32	50	85	130	180
		営業利益	-37	-47	-20	20	45
		営業利益率	-115%	-94%	-24%	16%	25%
	人財プラットフォーム	売上高	54	69	85	105	133
		営業利益	-13	-2	11	16	25
		営業利益率	-24%	-3%	14%	15%	19%
既存	国内	売上高	403	449	502	566	635
		-求人サイト	274	292	310	334	359
		-人材紹介	99	112	130	152	174
		-その他	29	44	61	80	102
		営業利益	79	91	111	136	166
	営業利益率	20%	20%	22%	24%	26%	
	海外	売上高	135	143	182	216	258
		営業利益	9	11	20	28	37
		営業利益率	7%	8%	11%	13%	14%
	全社調整	売上高	-4	-11	-3	-17	-6
営業利益		-8	-13	-23	-25	-34	
連結	売上高	620	700	850	1,000	1,200	
	営業利益	31	41	99	175	240	
	営業利益率	5%	6%	12%	18%	20%	

財務基本方針・株主還元

保有資金は成長投資（M&A）を優先しつつ、状況により更なる還元を検討
 先行投資強化の3年間は、2022年3月期水準の配当を維持（70.1円）

現預金	用途	方針
単年 P/L	事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 中期的な高成長に向けた、広告宣伝を強化 ● 事業モデル上、投資は単年度P/L内で収まる
B/S 2/3	M&A	<ul style="list-style-type: none"> ● 資金の有効な使途として、成長投資につながるM&Aでの使用を優先 ● 手元資金優先だが、非効率な現金滞留は避ける。規模により、借入も検討
	還元	<ul style="list-style-type: none"> ● 配当は当面（3年）安定配当（2022年3月期水準）を実施、その後、配当性向50% ● 自己株式取得はM&Aの進捗状況を踏まえ、機動的に実施を検討する
B/S 1/3	有事保有	<ul style="list-style-type: none"> ● 保有資金の1/3程度を基準として保持 ● 柔軟なコストコントロールはするが、固定費の3か月分を有事資金として保持

投資先行期間は固定配当 利益が大きく伸びる26.3期以降は、配当性向50%へ

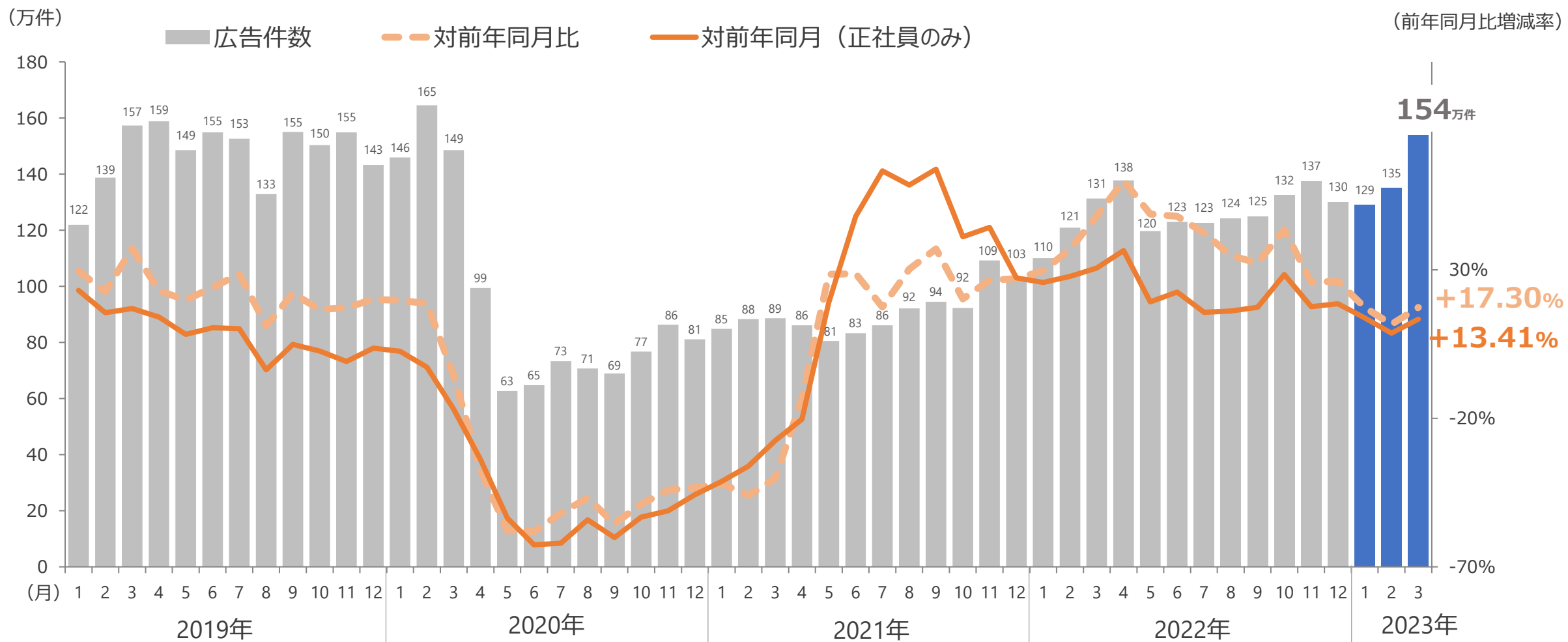


*配当性向は親会社株主に帰属する当期純利益に基づきます。

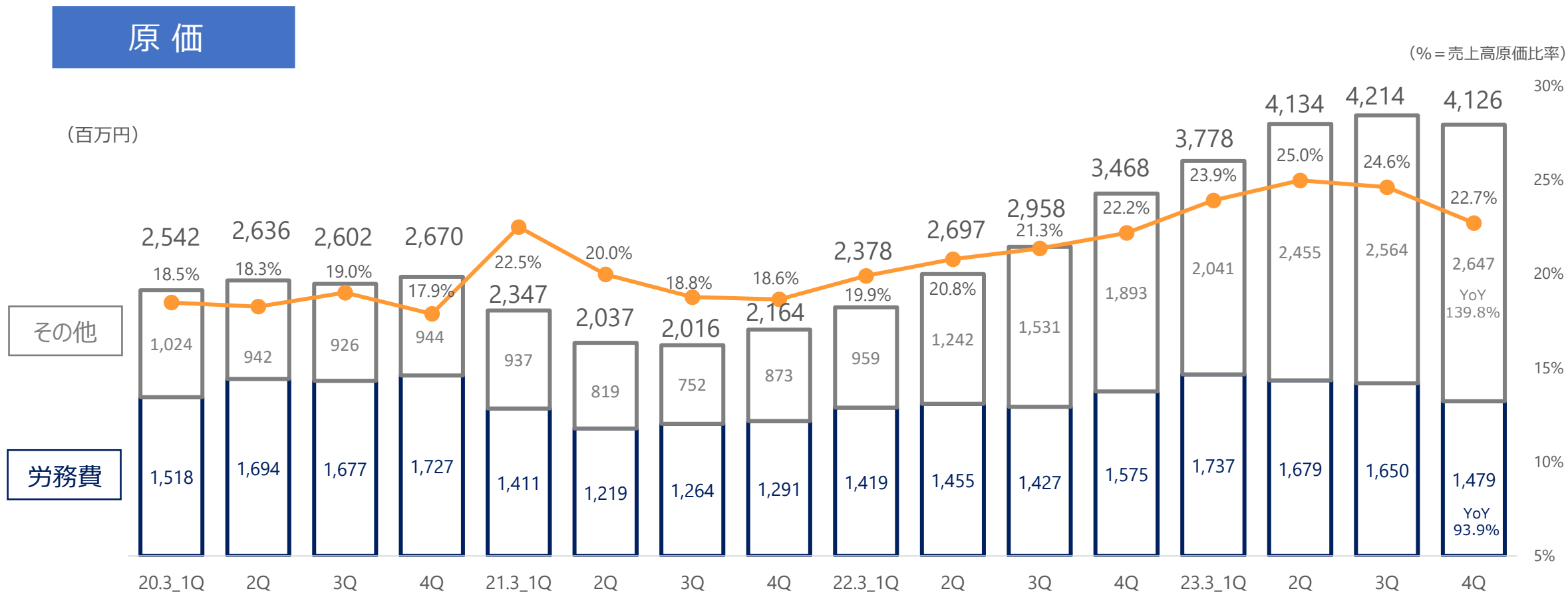
*決算短信上の配当性向との差異は、J-ESOPの配当額考慮分によるものです。具体的には、総配当額/親会社株主に帰属する当期純利益=配当性向 (%) が当社設定の配当性向となります。

ご参考資料

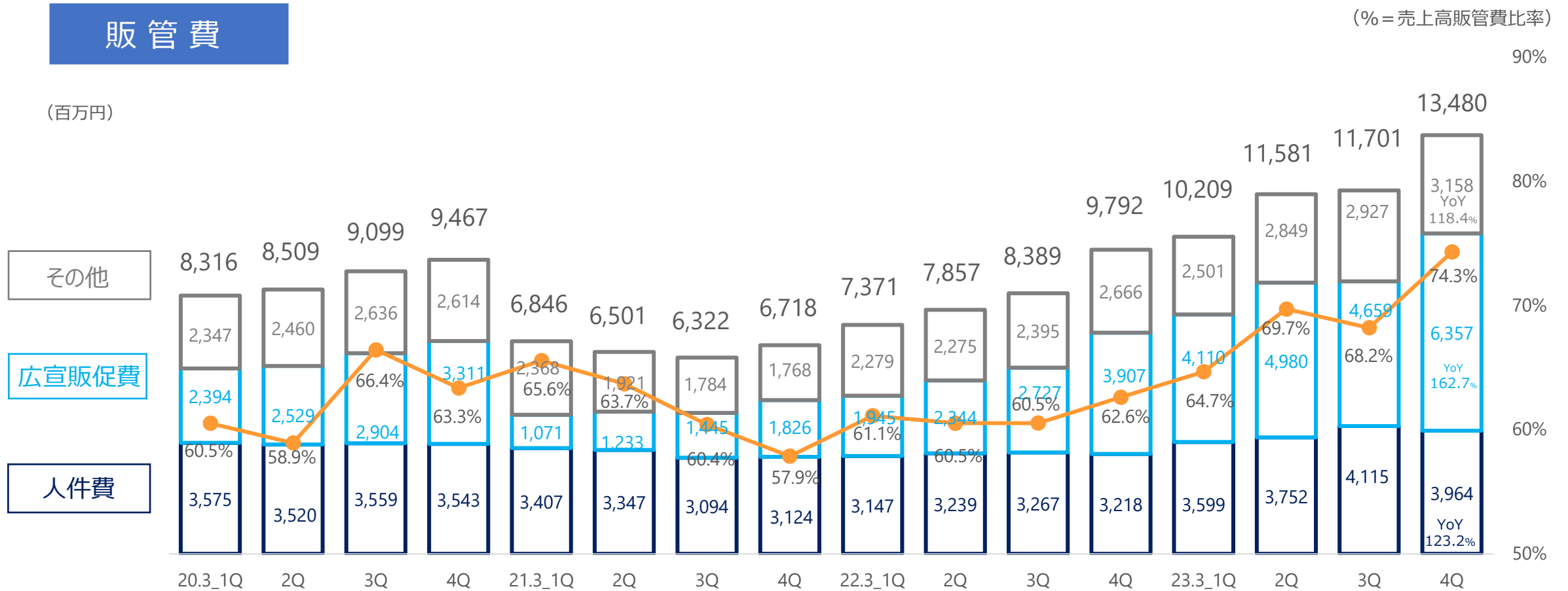
マーケット全体・正社員ともに広告件数は前年対比で増加、緩やかな回復基調が続く



4QはYoY119.0%。主にインドIT派遣事業の派遣スタッフ関連費用が増加



4QはYoY137.7%。主に投資事業における求職者獲得のための広告宣伝費が増加



(単位：百万円)	2022年3月期 (2021年3月末)	2023年3月期 (2023年3月末)	増減額 (百万円)	増減率
流動資産 計	42,301	36,238	-6,063	-14.3%
現預金・有価証券	35,849	22,158	-13,691	-38.2%
売掛金	5,467	6,468	1,001	18.3%
その他流動資産	985	7,611	6,626	672.5%
固定資産 計	13,915	15,857	1,942	14.0%
有形固定資産	635	619	-15	-2.4%
無形固定資産	6,888	8,036	1,148	16.7%
(内、のれん)	2,343	2,134	-209	-8.9%
投資その他の資産	6,392	7,201	809	12.7%
資産 合計	56,216	52,094	-4,122	-7.3%
負債 計	15,055	16,561	1,506	10.0%
流動負債	13,501	14,645	1,144	8.5%
固定負債	1,554	1,916	362	23.3%
純資産 計	41,161	35,533	-5,628	-13.7%
資本金	1,195	1,195	0	0.0%
資本剰余金	903	899	-4	-0.5%
利益剰余金	43,148	42,648	-500	-1.2%
自己株式	-5,069	-10,881	-5,812	114.6%
純資産その他	984	1,672	688	69.9%
負債・純資産合計	56,216	52,094	-4,122	-7.3%

配当金の支払いにより減少

自己株取得分の計上による

2023年3月期
個別実績の概況

	22.3期通期 (21.4-22.3)		23.3期通期 (22.4-23.3)		増減額 (百万円)	増減率
	(百万円)	売上比	(百万円)	売上比		
売上高	35,281	100.0%	42,952	100.0%	7,671	21.7%
売上原価	2,941	8.3%	3,841	8.9%	900	30.6%
人件費	1,036	2.9%	1,374	3.2%	338	32.6%
その他	1,905	5.4%	2,466	5.7%	562	29.5%
売上総利益	32,340	91.7%	39,111	91.1%	6,771	20.9%
販売費及び一般管理費	24,947	70.7%	37,159	86.5%	12,212	49.0%
人件費	7,310	20.7%	9,513	22.1%	2,203	30.1%
広告宣伝費・販売促進費	10,288	29.2%	19,045	44.3%	8,757	85.1%
その他	7,349	20.8%	8,601	20.0%	1,252	17.0%
営業利益	7,393	21.0%	1,952	4.5%	-5,441	-73.6%
経常利益	10,293	29.2%	3,332	7.8%	-6,961	-67.6%
四半期純利益	7,342	20.8%	2,478	5.8%	-4,864	-66.3%

投資事業・国内既存事業の
広告宣伝強化

前期・今期ともに連結子会社
エンワールド・ジャパンからの配当金受領

ESGの取り組み

本業による社会貢献

採用した人が定着せず、転職を繰り返すほうが短期的な収益に貢献する業界構造は課題であり、**持続的な事業成長につながらない**という考え方。



入社後活躍

就職・転職自体をゴールとせず、「入社者の人生の充実」・「企業の業績向上への貢献」をゴールとし、サービスを提供。

【サービスに反映されている主な取り組み】



- 100%取材・正直・詳細な原稿
- 担当者名、顔写真入りの責任原稿



- 業界初、口コミと求人広告の連動
 - 企業からの口コミに関するコメント機能
- 「en Lighthouse (エン ライトハウス)」

入社者の離職リスクが見える・対策がわかる



- 従業員の離職リスクを早期に可視化し、適切なフォローを実施
- 入社者の早期離職を防ぐ、リテンション対策ツール



- 採用候補者のリファレンスチェックサービス
- 面接だけでは分からない候補者の働きぶりをデジタルで簡単に取得

など

前期のプロジェクト総数26件、採用成功116名 前々期比で倍増

- エン・ジャパンが持つ多様なサービス・ノウハウを結集し、採用面から社会を変える



最適な母集団の形成・ブランディング

効率的かつ精度の高い見極め

活躍・定着のフォロー

提供サービス

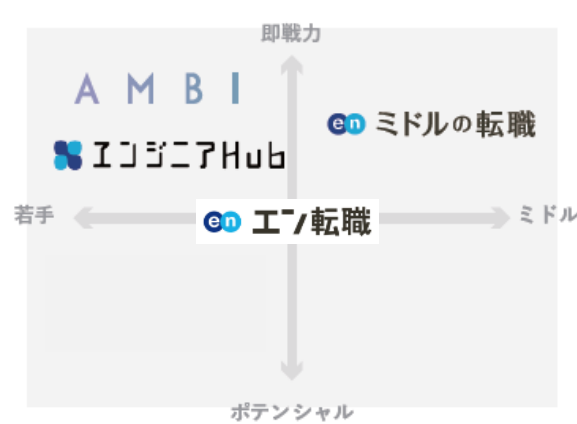
プレスリリース



特設ページでの告知



各求人サイトへ掲載



ビデオ面接ツール



採用管理システム



適性診断テスト



リファレンスチェック



離職リスク可視化ツール



オンライン研修サービス



チーム相性テスト



採用HPの作成
engage

記者会見の実施

Web広告の運用



採用ターゲット・選考フローの検討、採用一部代行

その他、採用、入社後の活躍・定着のために、必要なサポートを随時実施。

チーム体制

本プロジェクトでは、当社で活躍する様々な職種の社員が力を合わせ、「エン・ジャパンオール」で採用活動をサポート。主にこの6職種がチームとなって取り組んでいます。

採用
コンサルタント

カスタマー
サクセス

コピー
ライター

デザイナー

デジタル
マーケター

広報

当社パーパスに基づき、社会・社員の持続的な成長を目指す

Co-Creation
「エンの理念」は、社員全員で作るもの。

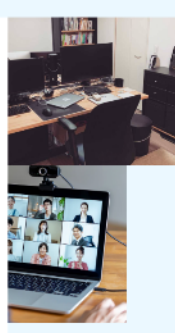


「共創型理念経営」。エン・ジャパンが実践する経営スタイルです。トップダウンで理念を押し付け、丸暗記させる。それでは本当に現場で役立つ「生きた哲学」にはなりません。時代の変化を受け止め、社員の意見を反映し、つねに理念をアップデートしていくのが当社です。新入社員でも関係なく、意見は大歓迎。役員がきちんと受け止め、ともに議論し、よくなる言葉を、社員全員で共に創り上げていく。エン・ジャパンがここにあります。

REMOTE WORK

毎日の通勤時間、0分。
通勤いらずで仕事スタート。

自宅ですることができるから、毎日の通勤は不要。商談も訪問型ではなく「インサイドセールス」が基本です。通勤ラッシュとは無縁で、気持ちにも少し余裕ができます。こだわりのデスクや快適なワークスペースづくりに投資する社員も多数。自分好み



- 「誰かのため、社会のために懸命になる人を増やし、世界をよくする」
当社のパーパスに基づいた事業を推進
- 「共創型理念経営」で社員の意見を反映した理念のアップデート
- 新たな業績連動報酬の導入等、社員のインセンティブを向上
- 職種コース別の新卒採用を拡充
早期のキャリア形成を促進するとともに
コース変更・社内異動等、柔軟なキャリアモデル
- リモートワーク主体の勤務体制を推進
ヴァーチャルオフィス等、コミュニケーションを充実

■ 女性活躍推進 * 従業員に占める女性の割合 55.2%

- 女性活躍を推進するプロジェクト「WOMen らぼ」を展開
- 育児休暇をとる社員のサポートとして交流会、ランチ会の開催
- 女性社員満足度調査
- スマートグロス制度（育休復帰後の時短勤務による、キャリア停滞・収入減を防ぐことを目的とした制度）など

「MSCI日本株女性活躍指数」構成銘柄における
性別多様性スコア ***9.85**（構成銘柄中1位）

*2021年12月データ

■ 福利厚生

- ESOP（株式付与型退職金制度）
- 従業員持株会制度
- 結婚記念日お祝い金制度
- 同性のパートナーがいる社員に対し、福利厚生制度を適用

■ 人的資本の活性化・オープンな情報公開

- 「チャレンジ管理職制度」
- 多彩なキャリアパス設計（マネージャー/ハイプレーヤー/イノベーター）
- 従業員満足度調査の定期実施
- 従業員相互賞賛アプリの活用やバーチャルオフィス推進による社内コミュニケーションの活性化
- 社外にも公開するオープンで新しい社内報「en soku!（エンソク）」
- youtube 社内報で当社社員を紹介、業務理解やキャリア形成を促進



2018年「社内報アワード ゴールド賞」



2020年「社内報アワード シルバー賞」
他、多数のメディアで取り組みが掲載

取締役



代表取締役社長
鈴木 孝二



取締役会長
越智 通勝



常務取締役
河合 恩



取締役
寺田 輝之



取締役
岩崎 拓央



社外取締役
村上 佳代



社外取締役
坂倉 亘



社外取締役
林 有理

監査等委員 取締役



社外取締役
井垣 太介



社外取締役
大谷 直樹



社外取締役
石川 俊彦

取締役会概況


機関設計	監査等委員会設置会社
役員構成（取締役）	社内5名、社外6名 社外比率54.5%
女性取締役比率	27.2%
指名報酬委員会	2020年4月設置（諮問機関）
取締役会実効性評価	2020年5月より年1～2回実施

* 取締役及び監査役の略歴及びスキルマトリクスの詳細は[招集通知](#)をご覧ください




会社概要

【 会 社 名 】	エン・ジャパン株式会社
【 設 立 年 月 日 】	2000年1月14日
【 代 表 者 】	代表取締役社長 鈴木 孝二
【 本 社 所 在 地 】	東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
【 資 本 金 】	11億9,499万円 (2023年3月末現在)
【 上 場 市 場 / コ ー ド 】	東証プライム / (証券コード：4849)
【 決 算 月 】	3月
【 従 業 員 数 】	連結:3,380名 単体:1,848名 (2023年3月末現在)
【 発 行 済 株 式 数 】	49,716,000株 (2023年3月末現在)
【 主 要 事 業 内 容 】	<p>「人材採用・入社後活躍」の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 求人情報サイトの運営 (2) 人材紹介 (3) 社員研修 (4) 人事コンサルティング、適性テスト







<HR-Tech engage>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	採用・入社後の活躍を目的としたデジタルプラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> • フリーミアムモデルの採用支援ツール • 高クオリティな企業の採用ホームページ、求人募集を簡単かつスピーディーに作成可能 • 作成した求人は自動で「indeed」や「googleしごと検索」等に連携 • 有料プランの利用により、より多くの応募獲得を顧客企業に提供し、採用強化をサポート • 適性テストやリテンション対策ツール等、関連サービスもengage上に搭載 	一般企業	エン・ジャパン



<人財プラットフォーム>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 ミドルの転職	ミドル世代向け ハイクラス求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • ミドル層の転職に強い人材紹介会社及び事業会社の求人情報を掲載 • コンサルタントの得意領域、実績などに加えユーザーからの評価を公開 	<ul style="list-style-type: none"> • 30～40代が中心 	人材紹介会社 一般企業	エン・ジャパン
	20代ハイクラス特化型 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • 20代×年収500万円以上の案件が中心 • 一般企業、人材紹介会社によるスカウトに軸を置いたサイト設計 	<ul style="list-style-type: none"> • 20代が中心 	人材紹介会社 一般企業	
	Webエンジニア向け 求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> • 若手Webエンジニア向け情報メディア「エンジニアHub」による求人サイト • メガベンチャーやスタートアップなど、エンジニアの成長に繋がる求人を厳選 	<ul style="list-style-type: none"> • 若手エンジニア 	一般企業	



<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特長	ユーザー	顧客企業	運営会社
 エノ転職	総合転職情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 一般企業直接募集原稿は、1社1社独自に取材・撮影 求職者の立場に立った正直かつ詳細な求人情報 	<ul style="list-style-type: none"> 20代が中心 	一般企業	エン・ジャパン
 エン派遣	人材派遣会社集合サイト	<ul style="list-style-type: none"> 人材派遣会社の情報及び求人情報を掲載 ユーザーが直感的に操作しやすい検索機能 	<ul style="list-style-type: none"> 20～40代の女性を中心 	人材派遣会社	
 エンバイト	アルバイト求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 主に人材派遣会社が保有するアルバイト求人情報を掲載 ユーザーの閲覧履歴からお勧めバイトを提案する等、ユーザーの希望にあったバイト探しをサポート 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 既卒未就業者 主婦 フリーター 	人材派遣会社	
 ウィメンズワーク	女性向け求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 正社員として働くことを希望する女性向け求人サイト 「正社員または正社員登用あり」の求人のみ掲載 オフィスワーク系職種を多数掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 20～30代の女性を中心 	人材派遣会社	
 キャリアイト	大学生向けインターン情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 時間の切り売りではなく「成長できる有給インターン」を目的とした大学生向けサイト インターンシップサイトのパイオニアであり、国内最大級の実績、求人件数 	<ul style="list-style-type: none"> 大学生 	一般企業	
 iroots	新卒学生向けスカウトサービス	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生向けの逆求人型就活スカウトサービス プロフィールや適性診断に基づき、企業が直接新卒学生にスカウトすることができるサービス 	<ul style="list-style-type: none"> 新卒学生 	一般企業	






<国内求人サイト>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
	フリーランスエンジニア 案件検索エンジンサイト	<ul style="list-style-type: none"> 国内最大級のフリーランス案件検索エンジンサイト フリーランスエージェントの案件情報をまとめて検索・エントリーが可能 	フリーランスエー ジェント	Brocante (ブロカント)
	副業・フリーランスの エンジニア向け 求人情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> 有名企業やベンチャー、スタートアップ企業などの副業・フリーランス求人案件を掲載 企業との直接契約により、中間マージンや手数料がなく、高単価で魅力的な案件が豊富 	一般事業会社	

<国内人材紹介>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内に営業、サービス、製造などの拠点を設けている外資系企業及びグローバルな展開を行っている日系企業がクライアント。グローバル人材の中間管理職～エグゼクティブレベルの案件を取扱う グローバル人材の紹介領域において、国内トップクラスのシェア 	外資系企業 日系企業	エンワールド・ ジャパン
	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> エン・ジャパンが持つ求職者データベース及び顧客企業との取引実績を活用した人材紹介サービス 	日系企業	エン・ジャパン



<国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特長	顧客企業	運営会社
 ZEKU 株式会社ゼクウ	採用管理システム 業務管理システム	<ul style="list-style-type: none"> 求人情報、面接者、応募対応、効果測定 などの各種管理を一元化 採用後のスタッフや求人募集案件を一元管理 	人材派遣会社 一般企業	ゼクウ
3Eテスト	活躍できる人材を発見する、 見極める適性テスト	<ul style="list-style-type: none"> 学歴や役職などの肩書では判断が難しい知的能力・考え方・価値観などを検査 短時間、スマホ等のオンラインで受講可能 企業が求める人材の発見とミスマッチを防止 	一般企業	エン・ジャパン
 ASHIATO	入社後活躍までを見据えた リファレンスレポートサービス	<ul style="list-style-type: none"> 約15万社の採用支援実績・ノウハウをもとに、独自のアンケートを実施し、候補者の活躍ぶりをヒアリング。選考に活用できる面接アドバイスをレポート オンラインを中心としたサービスにより、スピーディなレポートを実現。導入しやすい価格で提供 	一般企業	
 エンカレッジ <small>Produced by</small> 	社員向け オンライン研修サービス	<ul style="list-style-type: none"> 新入社員から経営層向けまで400以上の講座を提供するオンライン研修サービス 派遣会社のスタッフ教育として、「派遣スタッフ版エンカレッジオンライン」も提供 	一般企業 人材派遣会社	
 HR OnBoard	リテンション対策ツール 「HR OnBoard」の 開発・販売	<ul style="list-style-type: none"> 入社後の離職リスクを可視化するオンラインアンケートツール 月1回、対象者へのアンケートにより離職リスクを簡単に可視化 離職防止への素早い行動が可能に 	一般企業	






<国内その他事業・子会社>

サービスブランド	内容	特徴	顧客企業	運営会社
 pasture	フリーランスマネジメントサービス	<ul style="list-style-type: none"> フリーランスへの発注、進捗、請求を一元管理できるクラウドサービス 受発注情報を全てデジタル化、CRMや会計ソフトなど他Webサービスとの連携も 	一般企業	エン・ジャパン

<その他新規事業※非連結子会社>

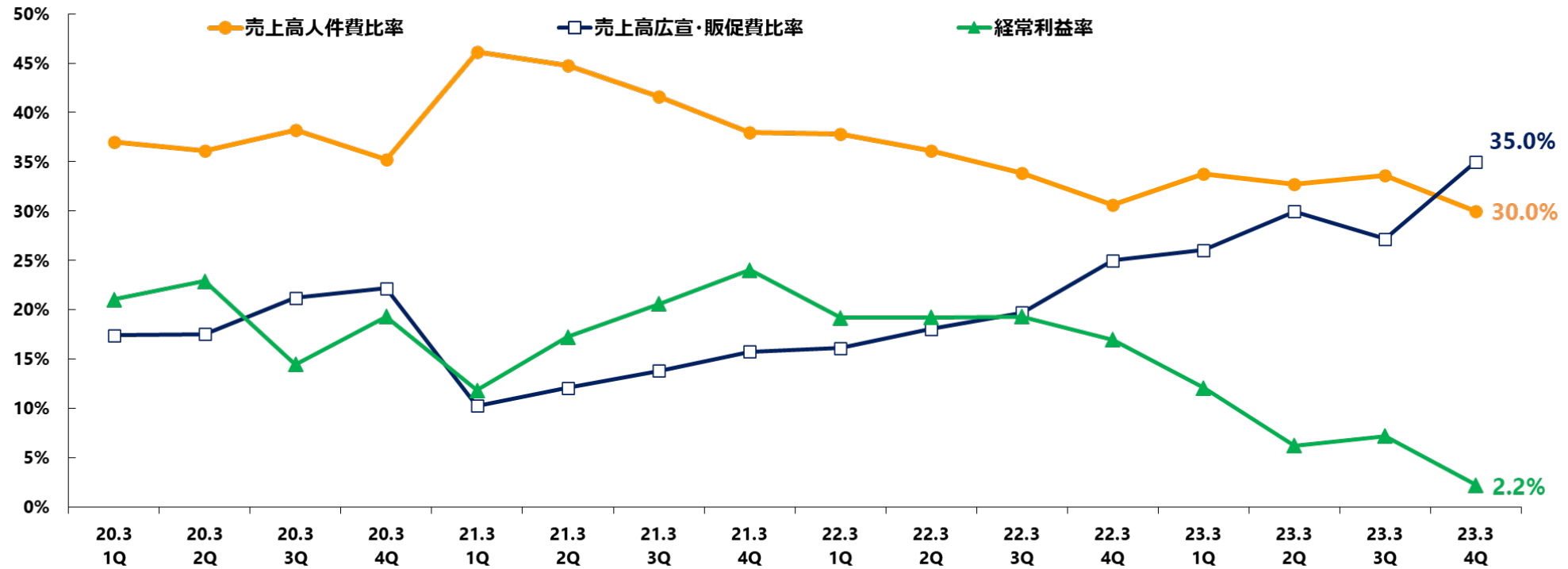
サービスブランド	内容	特徴	顧客	運営会社
 Insight Tech	マーケティングリサーチ AIを活用したデータ解析	<ul style="list-style-type: none"> 消費者から買い取った「不満」をDB化～解析し、商品開発に役立つ商品として企業へ販売 高度なデータ解析技術を元に企業が保有するデータを解析。課題解決のソリューション提供 	一般企業	インサイトテック
 エン婚活 <u>エージェント</u>	オンライン 婚活支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> 「結婚後の幸せ」をゴールとした新しいコンセプトの婚活サービス 	一般消費者	エン婚活 エージェント

<海外事業>

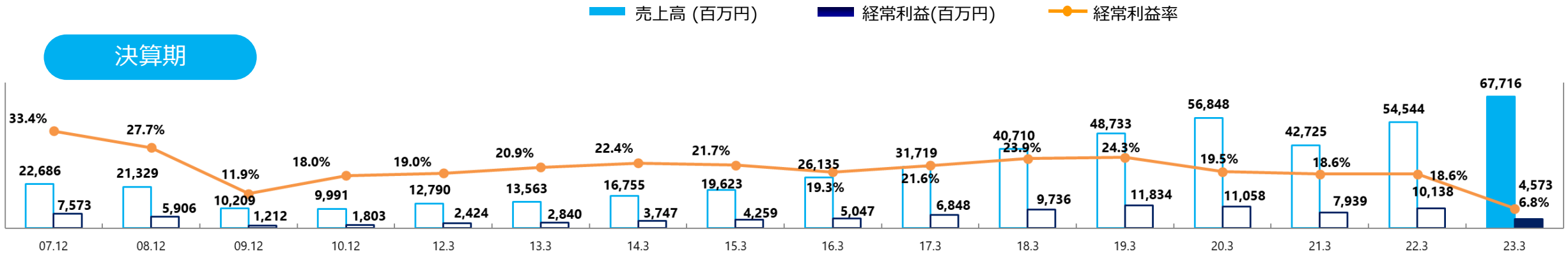
サービスブランド	国	内容	特長	顧客企業	運営会社
	インド	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> ● インドで事業を行う現地企業及びグローバル企業がクライアント ● 高年収層の案件を中心に取り扱いしており、IT関連に強み 	現地企業 グローバル企業	NEWERA INDIA
		IT人材派遣	<ul style="list-style-type: none"> ● IT派遣で20年の実績があり、代表的なIT企業を数多く顧客に持つ ● AIやIoTなど先端技術への投資・教育に力を入れている ● 米国やUAEなど、インド以外からのオフショア開発も受託 	現地企業 グローバル企業	Future Focus Infotech
	ベトナム	人材紹介	<ul style="list-style-type: none"> ● ベトナムにおいてNo.1の人材紹介 ● 現地企業・グローバル企業に対し、管理職レベルの人材を紹介。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	Navigos group Joint Stock Company
		総合求人 情報サイト	<ul style="list-style-type: none"> ● ベトナムにおいてNo.1の求人サイト ● 主に現地の人材と現地企業・グローバル企業が顧客対象。日系企業も強化 	現地企業 グローバル企業 日系企業	
	中国	求人サイト	<ul style="list-style-type: none"> ● 2004年に設立。建築・不動産領域に強みをもつ求人サイトを運営 ● 近年では建築・不動産以外の領域も強化 	現地企業 グローバル企業	英才網聯 科技有限公司

主要データ

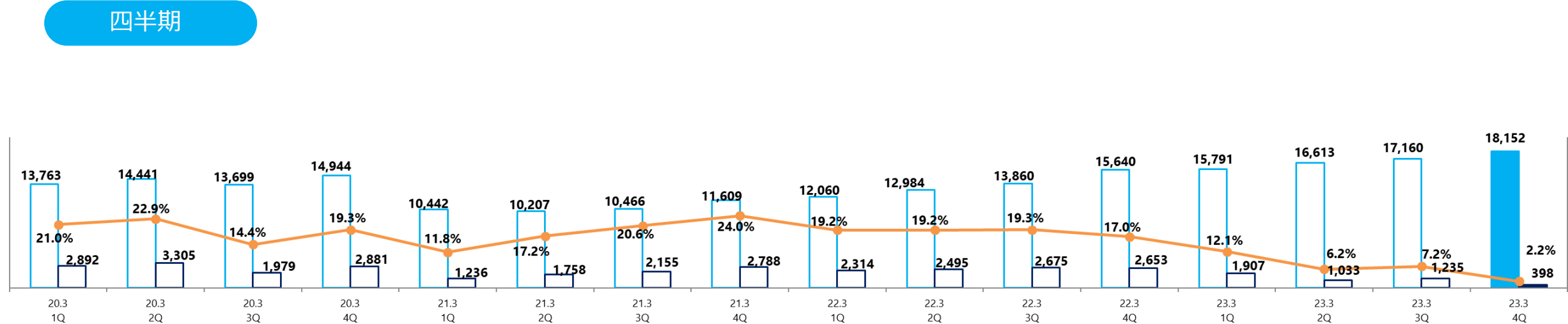
人件費、広告宣伝・販売促進費比率（連結）



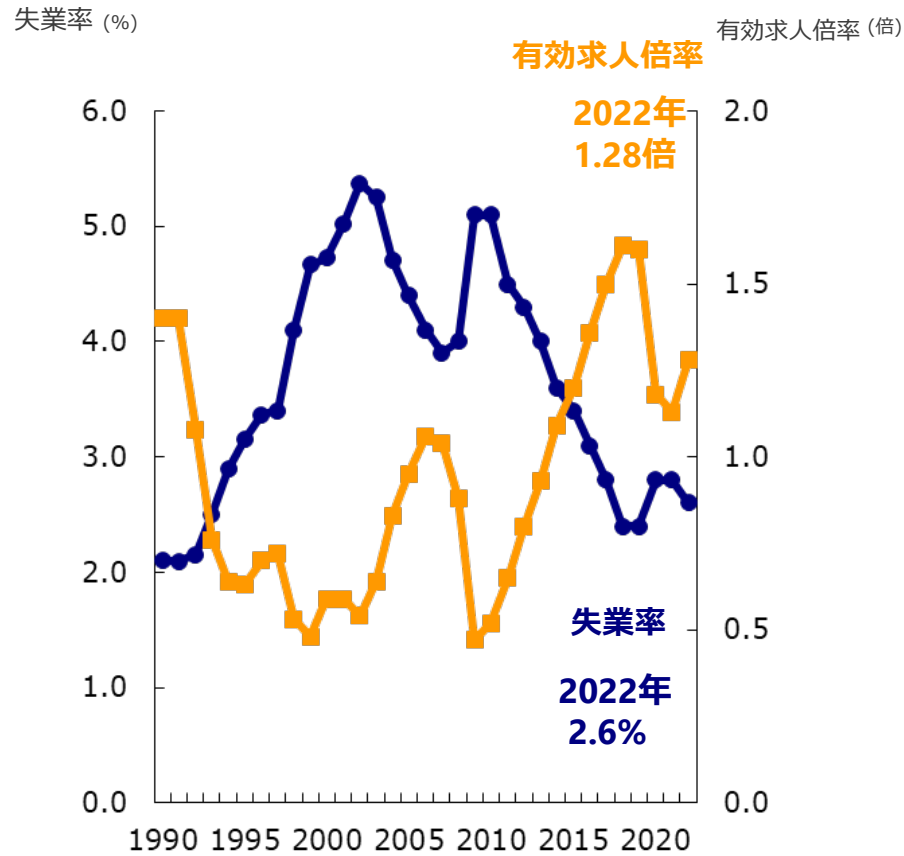
	20.3 1Q	20.3 2Q	20.3 3Q	20.3 4Q	21.3 1Q	21.3 2Q	21.3 3Q	21.3 4Q	22.3 1Q	22.3 2Q	22.3 3Q	22.3 4Q	23.3 1Q	23.3 2Q	23.3 3Q	23.3 4Q
経常利益 (百万円)	2,892	3,305	1,979	2,881	1,236	1,758	2,155	2,788	2,314	2,495	2,675	2,653	1,907	1,033	1,235	398
経常利益率	21.0%	22.9%	14.4%	19.3%	11.8%	17.2%	20.6%	24.0%	19.2%	19.2%	19.3%	17.0%	12.1%	6.2%	7.2%	2.2%
人件費 (百万円)	5,092	5,214	5,235	5,268	4,817	4,565	4,357	4,413	4,565	4,692	4,694	4,792	5,335	5,431	5,765	5,443
対売上比 (人件費)	37.0%	36.1%	38.2%	35.3%	46.1%	44.7%	41.6%	38.0%	37.9%	36.1%	33.9%	30.6%	33.8%	32.7%	33.6%	30.0%
広告・販促費 (百万円)	2,394	2,528	2,904	3,310	1,070	1,232	1,444	1,826	1,944	2,344	2,727	3,907	4,109	4,980	4,659	6,357
対売上比 (広告・販促費)	17.4%	17.5%	21.2%	22.1%	10.2%	12.1%	13.8%	15.7%	16.1%	18.1%	19.7%	25.0%	26.0%	30.0%	27.2%	35.0%



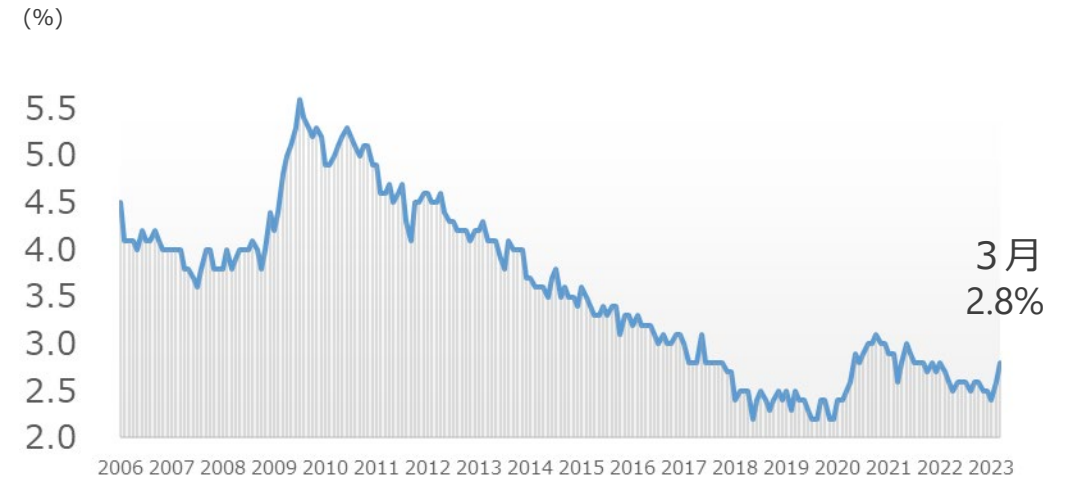
*12.3期は15ヶ月決算を12ヶ月換算した参考値



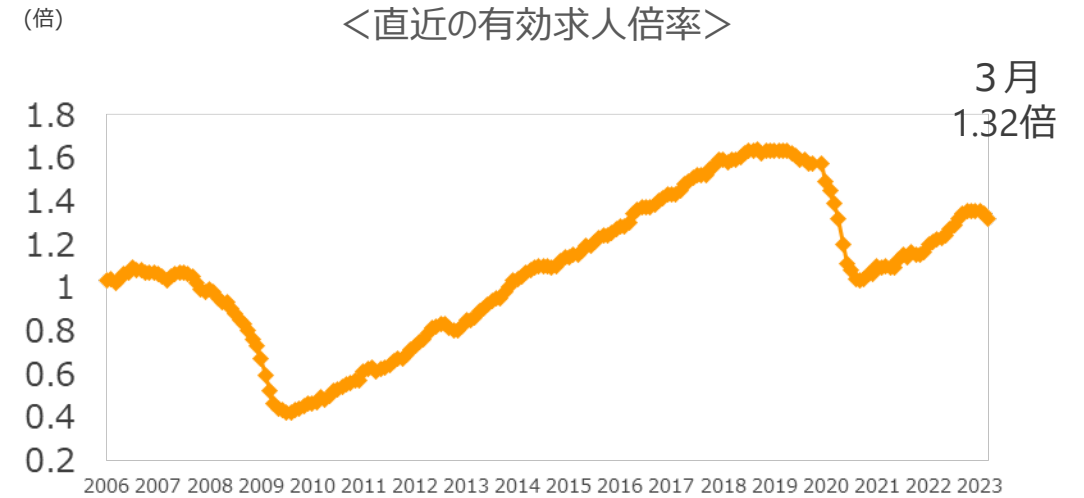
＜失業率と有効求人倍率（年平均）＞



＜直近の失業率＞



＜直近の有効求人倍率＞





エン・ジャパン株式会社 経営企画室 IRチーム

TEL : 03-3342-4506 Mail: ir-en@en-japan.com URL:<https://corp.en-japan.com/>

本資料は、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘するものではありません。
本資料に掲載された意見や予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、
また今後、予告なしに変更されることがあります。