

通期	(百万円)	(第54期)	(第55期)	(第56期)	(第57期)	(第58期)	(第59期)	(予想)
		2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
【連結】								
【全社】								
売上高		42,946	44,371	44,751	42,593	45,315	47,433	50,000
(前期比)		(104.9%)	(103.3%)	(100.9%)	(95.2%)	(106.4%)	(104.7%)	(105.4%)
売上原価		31,455	32,536	32,933	31,130	34,155	36,836	
売上総利益		11,491	11,835	11,818	11,462	11,160	10,596	
(利益率)		(26.8%)	(26.7%)	(26.4%)	(26.9%)	(24.6%)	(22.3%)	
販売費及び一般管理費		10,290	10,838	11,085	10,831	10,600	10,507	
営業利益		1,200	997	732	631	560	89	450
※①+②+③-④								
経常利益		1,186	1,201	851	836	921	466	600
(利益率)		(2.8%)	(2.7%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.0%)	(1.0%)	
親会社株主に帰属する当期純利益		749	920	551	600	635	267	370
(利益率)		(1.7%)	(2.1%)	(1.2%)	(1.4%)	(1.4%)	(0.6%)	(0.7%)
(EPS・円)		(98.53)	(120.89)	(72.48)	(78.88)	(83.44)	(35.21)	(48.61)
【業務用食品等】								
売上高		39,702	40,321	40,190	37,632	40,837	43,399	
(前期比)		(101.5%)	(101.6%)	(99.7%)	(93.6%)	(108.5%)	(106.3%)	
<分類別>								
(自社製品)		(20,455)	(20,525)	(21,134)	(19,806)	(21,721)	(23,309)	
(自社企画ブランド品)		(8,479)	(8,873)	(8,384)	(7,450)	(7,667)	(7,932)	
(商品)		(10,767)	(10,921)	(10,670)	(10,375)	(11,448)	(12,158)	
※① セグメント利益(▲:損失)		2,672	2,279	1,948	1,667	1,493	961	
【ヘルスフード】								
売上高		3,244	4,050	3,913	4,387	3,926	3,498	
(前期比)		(177.3%)	(124.8%)	(96.6%)	(112.1%)	(89.5%)	(89.1%)	
<分類別>								
(自社製品)		(3,239)	(4,035)	(3,827)	(4,286)	(3,821)	(3,398)	
(商品)		(4)	(15)	(86)	(101)	(105)	(100)	
※② セグメント利益(▲:損失)		626	564	343	614	689	634	
【その他】								
売上高		-	-	647	573	551	534	
(前期比)		-	-	(88.6%)	(96.2%)	(96.9%)		
※③ セグメント利益(▲:損失)		-	-	7	▲35	▲3	▲4	
※④ 【全社費用等】		2,098	1,847	1,566	1,614	1,619	1,503	
営業CF		▲518	1,641	2,209	2,002	442	959	
投資CF		▲3,618	▲1,064	▲815	▲238	▲438	▲533	
財務CF		3,969	▲569	▲1,060	▲1,770	▲78	▲179	
現金等の増減額(▲:減少)		▲161	▲11	321	▲2	▲11	279	
固定資産投資(建除く)		4,418	1,210	1,185	669	483	926	
減価償却費		800	1,086	1,144	1,118	1,056	1,062	
研究開発費		396	397	432	387	347	320	
従業員数(人)		782	815	972	964	928	920	
総資産		24,561	24,893	24,106	23,745	24,440	25,102	
借入金		7,122	6,756	6,526	4,979	5,170	5,272	
純資産		11,861	12,416	12,652	13,228	13,874	14,157	
(EBITDA)		(2,000)	(2,083)	(1,876)	(1,749)	(1,616)	(1,151)	
(自己資本比率)		(48.3%)	(49.9%)	(52.5%)	(55.7%)	(56.8%)	(56.4%)	
【個別】								
売上高		42,631	43,985	43,696	41,646	44,220	46,439	48,500
(前期比)		(104.8%)	(103.2%)	(99.3%)	(95.3%)	(106.2%)	(105.0%)	(104.4%)
売上総利益		11,204	11,556	11,553	11,250	10,847	10,320	
(利益率)		(26.3%)	(26.3%)	(26.4%)	(27.0%)	(24.5%)	(22.2%)	
販売費及び一般管理費		10,139	10,689	10,873	10,635	10,357	10,270	
営業利益		1,065	867	680	614	489	49	
金融収支		41	80	93	92	114	109	
経常利益		1,058	1,132	842	824	936	428	550
(利益率)		(2.5%)	(2.6%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.1%)	(0.9%)	(1.1%)
当期純利益		612	874	579	586	674	270	350
(利益率)		(1.4%)	(2.0%)	(1.3%)	(1.4%)	(1.5%)	(0.6%)	(0.7%)
(EPS・円)		(80.52)	(114.91)	(76.18)	(77.05)	(88.61)	(35.55)	(45.99)
(1株配当・円)		(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(16.00)	(15.00)
総資産		23,820	24,235	22,816	22,546	23,004	23,501	
純資産		11,254	11,860	12,158	12,699	13,180	13,353	

※ EPS=1株当たり利益、EBITDA=営業利益+減価償却費、金融収支=受取利息および受取配当金-支払利息

第2四半期累計	(百万円)	(第54期)	(第55期)	(第56期)	(第57期)	(第58期)	(第59期)	(予想)
		2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
【連結】								
売上高		20,647	21,699	21,958	20,238	21,667	22,912	23,500
売上総利益		5,525	5,814	5,811	5,336	5,196	5,538	
(利益率)		(26.8%)	(26.8%)	(26.5%)	(26.4%)	(24.0%)	(24.2%)	
販売費及び一般管理費		5,021	5,399	5,659	5,356	5,164	5,292	
営業利益		504	414	151	▲20	31	245	▲380
(利益率)		(2.4%)	(1.9%)	(0.7%)	(▲0.1%)	(0.1%)	(1.1%)	
経常利益(▲:損失)		559	599	149	▲5	127	738	▲280
親会社株主に帰属する四半期純利益(▲:損失)		347	410	70	▲25	65	490	▲330
(EPS・円)		(45.61)	(53.88)	(9.21)	(▲3.37)	(8.57)	(64.42)	(▲43.36)
営業CF		▲799	1,136	1,478	618	▲28	492	
投資CF		▲1,489	▲924	▲415	▲107	▲302	▲158	
財務CF		1,582	▲280	▲719	▲403	239	▲263	
現金等の増減額(▲:減少)		▲711	▲78	332	97	▲61	142	
総資産		22,374	25,190	24,769	23,804	24,472	25,838	
純資産		11,353	12,074	12,282	12,538	13,254	14,504	
【個別】								
売上高		20,525	21,540	21,451	19,810	21,163	22,446	23,000
売上総利益		5,394	5,657	5,689	5,241	5,051	5,400	
(利益率)		(26.3%)	(26.3%)	(26.5%)	(26.5%)	(23.9%)	(24.1%)	
販売費及び一般管理費		4,934	5,323	5,547	5,256	5,049	5,169	
営業利益(▲:損失)		460	333	141	▲14	2	231	
金融収支		2	▲3	▲4	▲3	▲2	▲2	
経常利益(▲:損失)		503	507	111	▲38	100	661	▲300
四半期純利益(▲:損失)		293	338	42	▲59	49	432	▲350
(EPS・円)		(38.59)	(44.54)	(5.58)	(▲7.80)	(6.49)	(56.87)	(▲45.99)
総資産		21,856	24,448	23,402	22,598	23,029	24,102	
純資産		10,913	11,438	11,743	12,048	12,574	13,518	

(注) 上記2024年3月期予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

2023年3月期
【業務用食品等の需要回復により増収(過去最高)となるも、原材料・諸コストの上昇により減益】

業務用食品等の売上高は、国内販売においては行動制限緩和による需要回復基調の中で支店制導入による組織営業や提案営業を強化した結果、繁忙期である益・年末・節分などで需要が伸び増収(前連結会計年度106.3%)。セグメント利益は、主要原材料である鶏卵価格が過去に類を見ない鳥インフルエンザの影響で高騰したことや、エネルギーコスト上昇などの影響を受け減益(同64.4%)。

一方、ヘルスフードの売上高は、新製品投入効果も見られたが、TVCMなど広告宣伝の抑制もあり減収(前連結会計年度比89.1%)。セグメント利益は、諸経費抑制を実施するも減益(同92.0%)。

これらに加え、全社費用等の抑制に努めたが、営業利益は89百万(前連結会計年度比15.9%)、これに為替差益や持分法による投資利益を加えた経常利益は466百万(同50.6%)、親会社株主に帰属する当期純利益は267百万(同42.2%)と減益。

2024年3月期見通し

第12次中期経営計画の最終年度となる2024年3月期は、業務用食品等においては営業部門と開発部門との連携を強化し、引き続き需要創造型の営業・開発を推進。ヘルスフードについては、消費者ニーズに応える新製品開発を進めるとともに焙煎ごぼう茶および関連製品のさらなる拡大を志向。

業績見通しについては、主要原材料である鶏卵価格の高騰や供給制約、諸経費上昇が予想される中、自助努力可能な原価低減・経費・投資の執行マネジメントの一層の強化に加え、売価政策の推進などを進めるが、特に上期において厳しい状況が継続する見込み。

通期では、売上高50,000百万円、営業利益450百万円、経常利益600百万円、親会社株主に帰属する当期純利益370百万円を見込む。

- 【連結子会社 5社】**
- 株式会社あじかんアグリファーム [日本]
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
 - 株式会社井口産交 [日本]
(当社出資比率100%:一般区域自動車運送事業 他)
 - 山東安吉丸食品有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
 - 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [中国(広東省)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)
 - AHJIKAN FOODS, INC. [米国(Los Angeles)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)
- 【持分法適用関連会社 1社】**
- 愛康食品(青島)有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)

