



2023年3月期 決算短信補足説明資料

2023年5月12日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 12	
5. 海外事業所の概況	13 - 14	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	15	
2. 損益計算書 主要増減内訳	16	
3. 業績概要	17	
4. 売上高内訳	18 - 20	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	20	
6. 退職給付費用	20	
7. 従業員数	21	
8. 国内販売会社	21	
9. 組織の状況	21	

参考資料

1. 新薬パイプライン等	22	
2. 国内の生産設備の状況	23	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	24	
4. 環境対応	25	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2022.3.31)	当期末 (2023.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	672,855	749,419	76,563	
流動資産				
現金及び預金	202,941	241,185	38,243	本社・国内子会社の増 為替による増
受取手形・売掛金	52,581	60,139	7,558	
棚卸資産	30,649	36,703	6,054	
その他	14,226	16,166	1,940	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	84,139	93,771	9,631	
機械装置及び運搬具	52,964	62,508	9,543	
その他	74,052	68,843	△ 5,209	
無形固定資産	5,386	5,570	183	
投資その他の資産				
投資有価証券	67,628	66,000	△ 1,628	
関連会社株式	73,044	79,673	6,629	
繰延税金資産	3,822	4,052	229	
その他	11,418	14,805	3,386	
負債の部計	187,920	203,922	16,002	
流動負債				
支払手形・買掛金	26,039	28,958	2,918	長期借入金からの振替
短期借入金	10,239	49,047	38,808	
その他	53,001	69,639	16,637	
固定負債				
長期借入金	60,298	14,559	△ 45,739	短期借入金への振替
退職給付に係る負債	4,280	4,279	△ 0	
その他	34,059	37,438	3,378	
純資産の部計	484,935	545,496	60,561	
株主資本	454,169	475,006	20,837	
その他の包括利益累計額	△ 8,101	23,652	31,753	為替換算調整勘定の増
非支配株主持分	38,867	46,837	7,970	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前期	当期	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2022.4~2023.3)
	(2021.4~2022.3)	(2022.4~2023.3)	金額	増減率		
売上高	415,116	483,071	67,954	16.4		481,000
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	203,293	240,455	37,162	18.3	乳製品による増 為替換算の影響 +29,777	
" (海外)	185,000	215,109	30,108	16.3		
医薬品	16,992	12,763	△ 4,229	△ 24.9		
その他	19,473	25,445	5,972	30.7		
調整額	△ 9,644	△ 10,703	△ 1,058	11.0		
売上原価	166,699	194,593	27,893	16.7		
売上総利益	248,416	288,477	40,061	16.1		
売上高売上総利益率	59.8	59.7	△ 0.1			
販売費及び一般管理費	195,213	222,409	27,195	13.9		
販売費	92,187	103,313	11,125			
一般管理費	103,026	119,096	16,070			
営業利益	53,202	66,068	12,866	24.2		64,000
売上高営業利益率	12.8	13.7	0.9			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	28,243	47,443	19,200	68.0	為替換算の影響 +5,372	
" (海外)	37,986	34,802	△ 3,184	△ 8.4		
医薬品	2,634	△ 192	△ 2,826	—		
その他	△ 745	1,242	1,988	—		
調整額	△ 14,916	△ 17,228	△ 2,311	15.5		
(うち全社費用)	(△ 9,446)	(△ 10,933)	(△ 1,486)	15.7		
営業外収益	16,768	14,250	△ 2,518	△ 15.0		
受取利息	3,305	6,036	2,730			
受取配当金	1,919	1,970	51			
持分法による投資利益	6,432	2,638	△ 3,793			
為替差益	2,417	427	△ 1,989			
その他の営業外収益	2,693	3,176	483			
営業外費用	1,420	2,347	926	65.2		
支払利息	680	666	△ 14			
その他の営業外費用	740	1,681	941			
経常利益	68,549	77,970	9,421	13.7	為替換算の影響 +6,388	79,000
売上高経常利益率	16.5	16.1	△ 0.4			
特別利益	4,279	4,248	△ 30	△ 0.7		
特別損失	3,349	3,690	340	10.2		
税金等調整前当期純利益	69,479	78,529	9,050	13.0		
法人税等	20,197	22,636	2,439			
当期純利益	49,281	55,892	6,610	13.4		
非支配株主に帰属する当期純利益	4,364	5,251	887	20.3		
親会社株主に帰属する当期純利益	44,917	50,641	5,723	12.7	為替換算の影響 +4,357	50,000
売上高当期純利益率	10.8	10.5	△ 0.3			

※ 2022年11月11日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	415,116	107.6	483,071	116.4	531,000	109.9
営業利益	53,202	121.8	66,068	124.2	75,500	114.3
経常利益	68,549	119.0	77,970	113.7	91,000	116.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	44,917	114.4	50,641	112.7	58,500	115.5

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
	実績	実績	予想
売上高	2.65	2.73	2.78
営業利益	4.10	2.89	2.75
経常利益	1.88	1.59	1.73
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.44	1.24	1.38

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	6,432	164.5	2,638	41.0	3,500	132.7

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	17,459	101.9	18,148	103.9	—	—
販売促進助成費	7,085	98.0	8,011	113.1	—	—
販売手数料	28,357	111.3	31,280	110.3	—	—
運送費	13,378	91.3	15,339	114.7	—	—
給与手当	47,354	109.4	55,453	117.1	—	—
減価償却費	4,563	100.9	4,589	100.6	—	—
研究開発費	8,617	102.0	9,338	108.4	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	26,092	110.4	32,579	124.9	40,000	122.8
減価償却費	23,769	107.5	25,333	106.6	28,000	110.5
研究開発費	8,655	102.0	9,381	108.4	10,429	111.2

主な内訳

	2023年3月期		2024年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	97 億円	親会社の投資	155 億円
	子会社工場の投資	29 億円	子会社工場の投資	74 億円
	海外子会社の投資	175 億円	海外子会社の投資	145 億円
研究開発費	飲料食品	76 億円	飲料食品	92 億円
	医薬品	9 億円	医薬品	3 億円
	その他	7 億円	その他	7 億円

<参考>

(1) 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2021.4~2022.3)	当期 (2022.4~2023.3)	増減金額
営業活動によるCF	73,390	86,513	13,122
投資活動によるCF	△ 11,875	△ 19,024	△ 7,148
財務活動によるCF	△ 45,156	△ 44,531	624
現金及び現金同等物に係る 換算差額	11,601	16,806	5,205
現金及び現金同等物の 増減額	27,959	39,763	11,804
現金及び現金同等物 期首残高	122,766	150,725	27,959
現金及び現金同等物 期末残高	150,725	190,489	39,763

(2) 参考指標

	前期 (2021.4~2022.3)	当期 (2022.4~2023.3)	増減
1株当たり純利益(EPS)	280.36 円	324.18 円	43.82 円
株価収益率(PER) ※	23.3 倍	29.7 倍	6.4
自己資本利益率(ROE)	10.6 %	10.7 %	0.1 ppt.
配当性向(連結)	25.7 %	27.8 %	2.1 ppt.

※ 株価は期末(3月31日)時点。

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2022年3月期実績(2021年4月1日～2022年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	203,293	185,000	47,388	128,199	9,413
構成比	49.0	44.5	11.4	30.9	2.2
前年比	98.2	111.8	113.2	111.5	109.9
営業費用	175,049	147,014	34,833	103,390	8,790
前年比	95.5	114.9	110.6	116.7	111.1
営業利益	28,243	37,986	12,554	24,808	622
前年比	118.8	101.5	120.8	94.0	96.0
営業利益率	13.9	20.5	26.5	19.4	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,992	19,473	424,760	△ 9,644	415,116
構成比	4.1	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	93.8	110.0	104.0	42.7	107.6
営業費用	14,358	20,218	356,641	5,272	361,913
前年比	80.1	113.3	102.8	---	105.8
営業利益	2,634	△ 745	68,119	※ △ 14,916	53,202
前年比	---	---	111.2	85.0	121.8
営業利益率	15.5	△ 3.8	---	---	12.8

※ 調整額 …… 調整額14,916百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は9,446百万円です。

なお、差額の5,470百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期実績(2022年4月1日～2023年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	240,455	215,109	64,920	140,465	9,724
構成比	49.8	44.5	13.4	29.1	2.0
前年比	118.3	116.3	137.0	109.6	103.3
営業費用	193,011	180,307	48,946	121,753	9,607
前年比	110.3	122.6	140.5	117.8	109.3
営業利益	47,443	34,802	15,974	18,711	116
前年比	168.0	91.6	127.2	75.4	18.7
営業利益率	19.7	16.2	24.6	13.3	1.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	12,763	25,445	493,774	△ 10,703	483,071
構成比	2.6	5.3	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	75.1	130.7	116.2	111.0	116.4
営業費用	12,955	24,202	410,477	6,525	417,002
前年比	90.2	119.7	115.1	123.8	115.2
営業利益	△ 192	1,242	83,296	※ △ 17,228	66,068
前年比	---	---	122.3	115.5	124.2
営業利益率	△ 1.5	4.9	---	---	13.7

※ 調整額 …… 調整額17,228百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,933百万円です。

なお、差額の6,295百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2021年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

2023年3月期実績(2022年4月1日～2023年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	240,455	185,332	53,153	123,040	9,138
構成比	53.1	40.9	11.7	27.2	2.0
前年比	118.3	100.2	112.2	96.0	97.1
営業費用	193,011	155,902	40,032	106,827	9,042
前年比	110.3	106.0	114.9	103.3	102.9
営業利益	47,443	29,429	13,120	16,212	96
前年比	168.0	77.5	104.5	65.4	15.5
営業利益率	19.7	15.9	24.7	13.2	1.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	12,763	25,445	463,996	△ 10,703	453,293
構成比	2.8	5.6	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	75.1	130.7	109.2	111.0	109.2
営業費用	12,955	24,202	386,073	6,525	392,598
前年比	90.2	119.7	108.3	123.8	108.5
営業利益	△ 192	1,242	77,923	※ △ 17,228	60,695
前年比	---	---	114.4	115.5	114.1
営業利益率	△ 1.5	4.9	---	---	13.4

※ 調整額 …… 調整額17,228百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,933百万円です。

なお、差額の6,295百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 期間実績

① 2022年3月期第4四半期実績(2022年1月1日～2022年3月31日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	49,399	43,015	12,290	28,379	2,345
構成比	50.1	43.6	12.4	28.8	2.4
前年比	98.8	117.9	120.6	118.0	104.5
営業費用	43,279	38,803	9,192	26,993	2,616
前年比	97.2	117.6	109.4	121.4	110.5
営業利益	6,119	4,212	3,097	1,385	△ 271
前年比	111.6	121.0	173.8	76.1	---
営業利益率	12.4	9.8	25.2	4.9	△ 11.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,795	4,647	100,857	△ 2,280	98,576
構成比	3.9	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	83.3	125.7	106.5	44.9	110.0
営業費用	3,470	5,072	90,626	1,383	92,009
前年比	73.5	112.0	104.5	---	107.0
営業利益	325	△ 425	10,231	※2 △ 3,664	6,567
前年比	---	---	128.4	84.5	180.8
営業利益率	8.6	△ 9.2	---	---	6.7

※1 上記の実績は、2022年3月期実績(2021年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2021年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額3,664百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,328百万円です。なお、差額の1,335百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第4四半期実績(2023年1月1日～2023年3月31日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	60,722	49,598	17,151	30,110	2,335
構成比	52.7	43.1	14.9	26.2	2.0
前年比	122.9	115.3	139.6	106.1	99.6
営業費用	51,035	45,695	13,519	29,653	2,522
前年比	117.9	117.8	147.1	109.9	96.4
営業利益	9,687	3,902	3,632	456	△186
前年比	158.3	92.7	117.3	33.0	---
営業利益率	16.0	7.9	21.2	1.5	△8.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	2,515	4,879	117,715	△2,513	115,202
構成比	2.2	4.2	102.2	△2.2	100.0
前年比	66.3	105.0	116.7	110.2	116.9
営業費用	3,277	5,530	105,538	1,937	107,476
前年比	94.5	109.0	116.5	140.1	116.8
営業利益	△762	△651	12,176	※2 △4,450	7,725
前年比	---	---	119.0	121.5	117.6
営業利益率	△30.3	△13.3	---	---	6.7

※1 上記の実績は、2023年3月期実績(2022年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2022年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額4,450百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,959百万円です。なお、差額の1,491百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第4四半期実績(概算)※1

2023年3月期第4四半期実績(2023年1月1日～2023年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	60,722	42,812	13,296	27,385	2,130
構成比	56.0	39.5	12.3	25.2	2.0
前年比	122.9	99.5	108.2	96.5	90.9
営業費用	51,035	39,713	10,508	26,906	2,297
前年比	117.9	102.3	114.3	99.7	87.8
営業利益	9,687	3,099	2,787	478	△ 166
前年比	158.3	73.6	90.0	34.5	---
営業利益率	16.0	7.2	21.0	1.7	△ 7.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	2,515	4,879	110,929	△ 2,513	108,416
構成比	2.3	4.5	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	66.3	105.0	110.0	110.2	110.0
営業費用	3,277	5,530	99,556	1,937	101,494
前年比	94.5	109.0	109.9	140.1	110.3
営業利益	△ 762	△ 651	11,373	※2 △ 4,450	6,922
前年比	---	---	111.2	121.5	105.4
営業利益率	△ 30.3	△ 13.3	---	---	6.4

※1 上記の実績は、2023年3月期実績(2021年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2021年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額4,450百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,959百万円です。なお、差額の1,491百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(3) 次期予想

2024年3月期予想(2023年4月1日～2024年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	264,700	243,000	77,300	154,600	11,100
構成比	49.9	45.8	14.6	29.1	2.1
前年比	110.1	113.0	119.1	110.1	114.1
営業費用	211,300	203,000	60,200	131,800	11,000
前年比	109.5	112.6	123.0	108.3	114.5
営業利益	53,400	40,000	17,100	22,800	100
前年比	112.6	114.9	107.0	121.8	85.6
営業利益率	20.2	16.5	22.1	14.7	0.9

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	35,800	543,500	△ 12,500	531,000
構成比	6.7	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	93.7	110.1	116.8	109.9
営業費用	35,600	449,900	5,600	455,500
前年比	95.8	109.6	85.8	109.2
営業利益	200	93,600	※2△ 18,100	75,500
前年比	19.0	112.4	105.1	114.3
営業利益率	0.6	---	---	14.2

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 …… 調整額18,100百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,900百万円です。
なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考> 2023年3月期と同じ為替レート(2022年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2024年3月期予想(2023年4月1日~2024年3月31日)

(単位: 百万円, %)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	264,700	238,000	72,600	154,600	10,800
構成比	50.3	45.3	13.8	29.4	2.1
前年比	110.1	110.6	111.8	110.1	111.1
営業費用	211,300	199,100	56,600	131,800	10,700
前年比	109.5	110.4	115.6	108.3	111.4
営業利益	53,400	38,900	16,000	22,800	100
前年比	112.6	111.8	100.2	121.8	85.6
営業利益率	20.2	16.3	22.0	14.7	0.9

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	35,800	538,500	△ 12,500	526,000
構成比	6.8	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	93.7	109.1	116.8	108.9
営業費用	35,600	446,000	5,600	451,600
前年比	95.8	108.7	85.8	108.3
営業利益	200	92,500	※2 △ 18,100	74,400
前年比	19.0	111.0	105.1	112.6
営業利益率	0.6	---	---	14.1

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 … 調整額18,100百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,900百万円です。
なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

[2022年1月～12月度累計実績]

(2022年12月末)

事業所名※1	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2021年 1～12月 平均	2022年 1～12月 平均	2023年 1～3月 平均
台湾ヤクルト	持分法	645	94.8	1964年 3月	25.00	NT\$	3.97	4.42	4.41
香港ヤクルト	連結	351	83.2	1969年 6月	80.00	HK\$	14.20	16.86	17.01
タイヤクルト	持分法	2,323	113.0	1971年 6月	25.29	B	3.44	3.49	3.79
韓国ヤクルト	持分法	2,409	90.5	1971年 8月	38.30	W	0.0964	0.1022	0.1043
フィリピンヤクルト	持分法	3,777	106.7	1978年10月	40.00	P	2.24	2.42	2.44
シンガポールヤクルト	連結	242	91.7	1979年 7月	100.00	S\$	82.17	95.69	100.35
インドネシアヤクルト	連結	7,276	99.3	1991年 1月	100.00	Rp	0.0078	0.0089	0.0089
オーストラリアヤクルト	連結	316	109.1	1994年 2月	100.00	A\$	82.68	91.20	91.19
広州ヤクルト	連結	2,596	91.9	2002年 6月	95.00	元	17.13	19.50	19.43
マレーシアヤクルト	連結	417	126.5	2004年 2月	100.00	MYR	26.60	29.90	30.49
上海ヤクルト	連結	372	86.3	2005年 5月	100.00	元	17.13	19.50	19.43
北京ヤクルト販売	連結	315	91.4	2006年 6月	100.00	元	17.13	19.50	19.43
中国ヤクルト	連結	2,974	87.8	2007年 4月	100.00	元	17.13	19.50	19.43
ベトナムヤクルト	連結	904	117.1	2007年 9月	80.00	VND	0.0048	0.0057	0.0057
インドヤクルト・ダノン	連結	234	104.0	2008年 1月	50.00	INR	1.53	1.70	1.64
中東ヤクルト販売	連結	17	86.1	2017年 3月	100.00	AED	30.06	35.97	36.34
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0678	0.0676	0.0635
アジア・オセアニア計 (連結合計)		25,170 16,014	98.4 96.2	販売対象人口:1,544,469千人、人口比1.63%					
ブラジルヤクルト商工	連結	1,410	102.0	1968年10月	51.42	R	20.45	25.69	26.02
メキシコヤクルト	連結	3,684	107.2	1981年10月	61.21	NP	5.42	6.60	7.25
アメリカヤクルト	連結	632	112.3	1999年10月	100.00	US\$	110.39	132.09	133.45
米州計		5,726	106.4	販売対象人口:539,235千人、人口比1.06%					
オランダヤクルト販売	連結	169	92.3	1994年 4月	100.00	EUR	130.36	138.49	143.93
ベルギーヤクルト販売	連結	55	97.1	1995年 4月	100.00	EUR	130.36	138.49	143.93
ヨーロッパヤクルト	連結	25	91.8	1996年 3月	100.00	EUR	130.36	138.49	143.93
イギリスヤクルト販売	連結	227	95.5	1996年 4月	100.00	£	151.91	162.07	163.78
ドイツヤクルト販売	連結	75	95.5	1996年 4月	100.00	EUR	130.36	138.49	143.93
オーストリアヤクルト販売	連結	10	93.6	2005年12月	100.00	EUR	130.36	138.49	143.93
イタリアヤクルト販売	連結	92	102.9	2007年 2月	100.00	EUR	130.36	138.49	143.93
ヨーロッパ計		653	95.5	販売対象人口:282,978千人、人口比0.23%					
合計 (連結合計)		31,548 22,393	99.7 98.6	販売対象人口:2,366,681千人、人口比1.33%					

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2021年1～12月平均：2022年3月期実績、

2022年1～12月平均：2023年3月期実績、

2023年1～3月平均：2024年3月期年間予想の換算に使用

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	YL 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)		
			YL	店頭	
アジア・オセアニア	36,119	818,242	アジア・オセアニア	43.8%	56.2%
米 州	14,073	106,450	米 州	38.6%	61.4%
ヨーロッパ	---	35,802	ヨーロッパ	---	100.0%
合 計	50,192	960,494	合 計	42.0%	58.0%

<2022年12月末現在>

<2022年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国: 現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国: 進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況: 香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
* HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point): 危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況: 香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
* ISO9001: 品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況: ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況: 台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況: インド
* ISO45001: 労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況: 台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
* GMP: 適正製造規範 (Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況: メキシコ、ヨーロッパ
* FSSC (Food Safety System Certification) 22000: ISO22000とそれを発展させた ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況: 台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況: 台湾、アメリカ
* SQF (Safe Quality Food): 食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況: ベトナム、インド
* OHSAS18001: 労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.23を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2022.3.31)	当期末 (2023.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部 計	323,463	345,192	21,729	
流動資産				
現金及び預金	10,995	20,503	9,508	
売掛金	43,864	51,309	7,445	
棚卸資産	10,671	11,260	588	
その他	13,502	14,582	1,079	
固定資産				
有形固定資産				
建物	28,430	27,330	△ 1,100	
機械及び装置	10,769	12,657	1,887	
その他	28,562	30,514	1,951	
無形固定資産	2,245	2,382	136	
投資その他の資産				
投資有価証券	67,325	65,614	△ 1,710	
関係会社株式	100,819	100,317	△ 502	
前払年金費用	5,735	7,146	1,410	
その他	539	1,574	1,034	
負債の部 計	127,950	137,439	9,488	
流動負債				
買掛金	15,333	17,067	1,733	
電子記録債務	8,383	8,423	39	
短期借入金	13,010	51,660	38,650	長期借入金からの振替
未払金	3,313	4,042	729	
その他	21,492	34,409	12,916	
固定負債				
長期借入金	57,500	12,500	△ 45,000	短期借入金への振替
その他	8,917	9,337	419	
純資産の部 計	195,512	207,752	12,240	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前期 (2021.4~2022.3)	当期 (2022.4~2023.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2022.4~2023.3)
			金額	増減率		
売上高	156,677	176,787	20,109	12.8		175,000
(内訳)						
乳製品	101,801	124,484	22,682	22.3	Yakult1000,Y1000による増	
清涼飲料等	23,584	23,979	394	1.7		
化粧品	6,556	6,580	24	0.4		
医薬品	16,992	12,763	△ 4,229	△ 24.9	薬価改定等の影響	
その他	7,743	8,979	1,236	16.0		
売上原価	84,061	91,734	7,673	9.1		
売上総利益	72,616	85,052	12,435	17.1		
売上高売上総利益率	46.3	48.1	1.8			
販売費及び一般管理費	59,638	62,164	2,525	4.2		
広告費	11,415	10,452	△ 962	△ 8.4		
販売促進助成費	3,844	3,929	85	2.2		
運送費	5,538	5,554	15	0.3		
人件費	21,861	23,851	1,989	9.1		
減価償却費	2,628	2,262	△ 365	△ 13.9		
調査研究費	1,890	1,772	△ 117	△ 6.2		
その他	12,458	14,340	1,881	15.1		
営業利益	12,977	22,888	9,910	76.4		22,000
売上高営業利益率	8.3	12.9	4.6			
営業外収益	24,133	27,586	3,452	14.3		
受取配当金	21,509	23,310	1,801			
その他	2,624	4,275	1,651			
営業外費用	662	1,478	815	123.2		
経常利益	36,448	48,996	12,547	34.4		48,500
売上高経常利益率	23.3	27.7	4.4			
特別利益	2,393	3,590	1,197	50.0		
投資有価証券売却益	2,366	1,218	△ 1,148			
その他	26	2,372	2,346		プロモーション契約終了に伴う補償金	
特別損失	1,516	2,549	1,032	68.0		
投資有価証券売却損	—	1,126	1,126			
その他	1,516	1,422	△ 94			
税引前当期純利益	37,325	50,038	12,712			
法人税等	6,194	9,247	3,052	49.3		
当期純利益	31,130	40,790	9,660	31.0		39,000
売上高当期純利益率	19.9	23.1	3.2			

※ 2022年11月11日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	156,677	93.4	176,787	112.8	191,000	108.0
営業利益	12,977	169.8	22,888	176.4	27,500	120.1
経常利益	36,448	118.5	48,996	134.4	52,500	107.2
当期純利益	31,130	114.7	40,790	131.0	42,500	104.2

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	101,801	109.1	124,484	122.3	139,500	112.1
清涼飲料等	23,584	97.7	23,979	101.7	24,000	100.1
小計	125,385	106.7	148,463	118.4	163,500	110.1
化粧品	6,556	96.3	6,580	100.4	7,500	114.0
医薬品	16,992	93.8	12,763	75.1	10,000	78.3
その他	7,743	30.5	8,979	116.0	10,000	111.4
合計	156,677	93.4	176,787	112.8	191,000	108.0

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	53.7	△ 6.4	51.9	△ 1.8	51.5	△ 0.4

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	5,638	95.6	9,726	172.5	15,500	159.4
減価償却費	7,923	108.1	7,346	92.7	7,700	104.8

主な内訳

	2023年3月期		2024年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	83 億円	国内乳製品工場への投資	120 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日.%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
New ヤクルト類	4,038	98.4	4,211	104.3	4,180	99.3
ヤクルト400類 ※1	2,656	82.8	2,379	89.6	2,100	88.3
Yakult(ヤクルト)1000	1,147	268.6	2,038	177.7	2,500	122.7
Y 1 0 0 0 ※2	131	---	517	395.9	950	183.6
ヤクルト1000類	1,277	299.2	2,555	200.0	3,450	135.0
その他ヤクルト類 ※3	86	91.2	116	135.9	120	103.1
ヤクルト類計	8,056	102.9	9,261	115.0	9,850	106.4
ジョア類	563	95.5	544	96.6	544	100.0
ミルミル類	424	91.9	426	100.5	435	102.0
ソフール類	504	113.5	529	104.8	540	102.2
その他はっ酵乳 ※4	91	89.5	88	96.1	---	---
はっ酵乳計	1,582	99.1	1,586	100.3	1,519	95.7
その他 ※5	147	95.5	149	101.2	132	88.4
合計	9,786	102.1	10,997	112.4	11,500	104.6

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2「Y 1 0 0 0」：Y1000(2021年10月販売開始)

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、ヤクルトWを合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト365(2022年1月販売終了)、ヤクルトW(2021年12月販売終了)

※4「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023年3月販売終了)

※5「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

〔備考〕：ヤクルトのはっ酵豆乳(2023年3月販売終了)

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
蕃 爽 麗 茶 類	14,344	99.9	13,833	96.4	13,404	96.9
タ フ マ ン 類	30,189	97.6	30,482	101.0	29,047	95.3
黒 酢 ド リ ン ク	22,758	94.3	22,705	99.8	21,275	93.7
豆 乳 類	30,368	94.2	27,944	92.0	25,951	92.9
ミ ル ー ジ ュ 類	19,464	101.5	20,504	105.3	18,079	88.2
ジ ュ ー ス 類	31,883	98.8	30,094	94.4	28,876	96.0
き にな る 野 菜	32,705	100.7	31,863	97.4	32,020	100.5
珈 琲 た い む	10,678	95.5	9,487	88.8	9,448	99.6
F I R E	43,892	96.5	42,152	96.0	41,393	98.2

(3) チャンネル別販売比率(2022年4月～2023年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	49.5	110.7	42.4		100.0
店頭・自販機	50.5	114.5	57.6	自販機 81.0 店頭他 19.0	102.5

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2022年3月累計		2023年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	51.6	105.1	52.2	125.7
コ ン ビ ニ	4.3	142.0	8.5	244.6
事 業 所	9.4	97.9	7.6	100.3
病 院	9.2	99.9	7.5	100.6

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2022年3月末台数	2023年3月末台数
自販機期末台数	41,783 (19,848)	40,047 (21,090)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト	734	74.3	452	61.6	450	99.5
エルプラット	8,918	91.1	7,158	80.3	6,050	84.5
ゲムシタビン	1,789	83.2	1,691	94.5	1,550	91.6
その他医薬品	6,251	120.4	4,034	64.5	2,400	59.5
小計	17,694	97.6	13,336	75.4	10,450	78.4
収益認識基準による控除額	△702	---	△572	---	△450	---
合計	16,992	93.8	12,763	75.1	10,000	78.3

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	11,415	113.3	10,452	91.6	11,792	112.8
販売促進助成費	3,844	78.4	3,929	102.2	5,110	130.0
小計	15,260	101.9	14,382	94.2	16,902	117.5
運送費	5,538	89.1	5,554	100.3	5,777	104.0
人件費	21,861	100.2	23,851	109.1	23,928	100.3
減価償却費	2,628	97.1	2,262	86.1	2,448	108.2
調査研究費	1,890	121.6	1,772	93.8	2,920	164.7
その他	12,458	103.7	14,340	115.1	13,125	91.5
合計	59,638	100.6	62,164	104.2	65,100	104.7

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	1,832	87.3	1,732	94.5	1,726	99.6

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2022年9月末人員	2023年3月末人員
従業員数	2,859	2,765
MR(医薬情報担当者)	149	131

注) 2022年9月末の従業員数には、出向者298人および嘱託173人を含んでいます。

2023年3月末の従業員数には、出向者286人および嘱託160人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2023年3月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)および(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2022年9月末人員	2023年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,575	32,709
② Y B (ヤクルトビューティ)	3,546	3,578

参考資料

1. 新薬パイプライン等

(1) 新薬パイプライン

(2023年3月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	CTCL※1	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	CTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	PTCL※2	セキュラ・バイオ社	第Ⅱ相臨床試験	PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。

※1 CTCL: 皮膚T細胞リンパ腫

※2 PTCL: 末梢性T細胞リンパ腫

(2) 薬価情報

(単位：円、%)

	2023年 4月以降	2023年 3月末まで	改定率	備考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,056	2,036	1.0	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	4,640	4,594	1.0	
エルプラット点滴静注液 50mg	14,186	16,012	△ 11.4	
エルプラット点滴静注液 100mg	25,503	29,086	△ 12.3	
エルプラット点滴静注液 200mg	45,140	52,076	△ 13.3	
レボホリナート 25mg	482	523	△ 7.8	
レボホリナート 100mg	1,636	1,744	△ 7.8	

2. 国内の生産設備の状況

(1) 本社工場

(2023年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y1000
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、Yakult(ヤクルト)1000
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミルS、Y1000
湘 南 化 粧 品 工 場	○	—	化粧品
富 士 裾 野 医 薬 品 工 場	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬

(2) ボトリング工場

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、Yakult(ヤクルト)1000

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000 (食品安全マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2023年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日.%)

事業所名※1	連結区分	2023年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	529	97.5	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト	連結	308	110.1	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイヤクルト ※2	持分法	2,247	101.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	2,095	90.3	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	3,910	109.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポールヤクルト ※3	連結	224	90.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド	○	1
インドネシアヤクルト	連結	6,300	88.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
オーストラリアヤクルト	連結	343	107.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト ※4	連結	1,862	90.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	○	3
マレーシアヤクルト	連結	361	105.0	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
上海ヤクルト ※4	連結	268	79.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	○	1
北京ヤクルト販売 ※4	連結	252	84.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	天津	---
中国ヤクルト ※4 ※5	連結	2,513	96.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	上海、天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連結	930	115.2	ヤクルト	○	1
インドヤクルト・ダノン ※6	連結	227	108.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東ヤクルト販売	連結	18	96.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト ※7	連結	—	—	ヤクルト	○	1
アシ`ア・オセアニア計 (連結合計)		22,387 13,605	96.0 92.8	販売対象人口：1,609,111千人、人口比1.39%		
ブラジルヤクルト商工	連結	1,418	96.8	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコヤクルト	連結	3,915	106.1	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカヤクルト	連結	681	110.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米 州 計		6,014	104.2	販売対象人口：543,050千人、人口比1.11%		
オランダヤクルト販売	連結	169	89.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連結	55	87.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※8	連結	25	86.8	ヤクルト、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連結	236	93.5	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連結	88	93.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連結	10	78.4	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連結	94	99.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨ ー ロ ッ パ 計		677	92.2	販売対象人口：281,795千人、人口比0.24%		
合 計 (連結合計)		29,077 20,296	97.5 95.9	販売対象人口：2,433,956千人、人口比1.19%		工場数合計 28

<決算期：1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 タイヤクルト：決算月5月。

※3 シンガポールヤクルト：2023年3月から「ヤクルトゴールド」の販売を開始。

※4 広州ヤクルト、上海ヤクルト、北京ヤクルト販売、中国ヤクルト：2023年2月から「ヤクルト500億ライト」の販売を開始。

※5 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※6 インドヤクルト・ダノン：決算月3月。

※7 ミャンマーヤクルト：決算月3月。

※8 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

4. 環境対応

(1) 環境アクション(2021-2024)※1

マテリアリティ	重点テーマ	目標
気候変動	脱炭素社会の実現	温室効果ガス排出量(国内、スコープ1・2)を、2018年度比10%削減する
プラスチック容器包装	資源循環できる容器包装への転換	①プラスチック製容器包装の使用量(国内)を2018年度比5%削減、あるいは再生可能にする ②容器包装の資材使用量を削減する ③容器包装の素材変更により環境負荷を低減する ④容器包装に植物由来の環境にやさしい素材を使用する
水	水使用量の削減	水使用量(国内の乳製品工場:生産量原単位)を、2018年度比3%削減 削減方法 ①節水活動 ②「水の管理計画」の策定

※1 詳細は、2021年4月9日付の当社ニュースリリース「『ヤクルトグループ 環境ビジョン』を策定」をご参照ください。

※2 2022年度の実績は、「2024年3月期第2四半期決算短信補足説明資料」に開示予定です。

(2) TCFD提言への対応

当社は、2022年8月17日にTCFD提言への賛同を表明しました。現在、当社の実態把握を踏まえ、TCFD提言で開示が推奨されている事項について、対応を進めています。

(3) ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

	指数	評価
①	CDP(Climate change, Water security)	A-
②	FTSE Blossom Japan Index	3.7
③	MSCI ESG Rating	BBB
④	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	9

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。