



2023年5月15日

寿スピリッツ株式会社

(コード番号:2222 東証プライム)

問合せ先 常務取締役グループ経営管理本部 本部長 松本真司

TEL:0859(22)7477

記載金額は、表示単位未満を切り捨て

比率は、千円単位の金額をもとに計算

1. 業績ハイライト

2023年3月期 通期業績

経常利益は前期比3.5倍の10,295百万円となり、初めて100億円を突破！**経常利益率は20.5%となり、初めて目標値の20%を突破！**

- 行動制限の緩和を追い風に、売上高は50,155百万円（前期比155.8%）、当期純利益は7,018百万円（前期比366.4%）となり、ともに3期ぶりに最高値を更新。売上高は初めて500億円を突破！
- シュクレイの売上高は、20,698百万円（前期比173.1%）、営業利益は4,144百万円（前期比477.2%）となり、グループV字復活に大きく貢献。
- インバウンド売上高（国際線ターミナル売店卸売上高）は、1,978百万円（20/3期比36.8%）となり、昨年10月からの入国制限の緩和により回復基調に。

2. 通期業績

(対前期比)

売上総利益率は5.3ポイント増加、販売管理費率は10.2ポイント減少

(単位:百万円、%)

	前期 (22/3期)		当期 (23/3期)		対前期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	32,191	—	50,155	—	17,963	55.8
売上総利益	17,622	54.7	30,106	60.0	12,483	70.8
販売管理費	16,219	50.4	20,154	40.2	3,934	24.3
営業利益	1,402	4.4	9,951	19.8	8,548	609.4
経常利益	2,921	9.1	10,295	20.5	7,374	252.4
親会社株主に帰属する当期純利益	1,915	6.0	7,018	14.0	5,102	266.4
EPS(円)	61.56		225.52		163.96	
BPS(円)	638.78		852.13		213.35	
ROE(%)	9.7		29.9		20.2	
1株当たり配当金(円)	30.00		70.00		40.00	

(注) 詳細は、決算短信 2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

(対20/3期比)

売上高 対20/3期比 11.0%増、経常利益 同59.0%増

(単位:百万円、%)

	20/3期		当期 (23/3期)		対20/3期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	45,180	—	50,155	—	4,974	11.0
売上総利益	26,702	59.1	30,106	60.0	3,404	12.7
販売管理費	20,247	44.8	20,154	40.2	△92	△ 0.5
営業利益	6,454	14.3	9,951	19.8	3,497	54.2
経常利益	6,475	14.3	10,295	20.5	3,820	59.0
親会社株主に帰属する当期純利益	4,100	9.1	7,018	14.0	2,917	71.2

(注)「収益認識に関する会計基準」等を前期から適用しており、上表の20/3期の数値は、当該会計基準適用前の数値となっております。

3. 収益認識会計基準適用に伴う影響について

適用前に比べて、売上総利益率は1.6ポイント、販売管理費率は1.0ポイントそれぞれ減少

(単位:百万円、%)

	適用前(23/3期)		適用後(23/3期)		影響額	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	48,711	—	50,155	—	1,443	3.0
売上原価	18,713	38.4	20,048	40.0	1,335	7.1
売上総利益	29,998	61.6	30,106	60.0	107	0.4
販売管理費	20,048	41.2	20,154	40.2	106	0.5
運賃	2,085	4.3	1,579	3.1	△505	△ 24.3
地代家賃	3,669	7.5	1,314	2.6	△2,354	△ 64.2
支払手数料	983	2.0	3,969	7.9	2,986	303.8
その他	13,311	27.3	13,291	26.5	△19	△ 0.2
営業利益	9,950	20.4	9,951	19.8	1	0.0

適用前ベースの4期間比較は、「決算短信補足説明追加資料」をご参照下さい。

4. セグメント別の業績
(対前期比)

シュクレイを筆頭に、各セグメント軒並み増収増益

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	22/3期	23/3期	増減額	増減率	22/3期	23/3期	増減額
シュクレイ	11,957	20,698	8,741	73.1	868	4,144	3,275
ケイシイシイ	10,958	14,113	3,154	28.8	582	2,113	1,530
寿製菓・但馬寿	6,053	10,042	3,989	65.9	△100	1,694	1,794
販売子会社	3,006	5,354	2,347	78.1	△186	472	658
九十九島グループ	2,872	4,627	1,755	61.1	△406	365	772
その他(注2)	566	733	167	29.5	48	97	48
セグメント計	35,415	55,570	20,155	56.9	806	8,886	8,079
(調整額)	△3,223	△5,414	△2,191	68.0	595	1,065	469
合計	32,191	50,155	17,963	55.8	1,402	9,951	8,548

(注)1. 詳細は、決算短信2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

2. その他は、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾)における菓子事業が含まれております。なお、前連結会計期間まで「その他」のセグメントに含まれていた香港事業会社、Honey Sucrey Limitedは第1四半期連結会計期間において、重要性の低下に伴い、連結の範囲から除外しております。(当該事業会社は第2四半期連結会計期間において清算終了いたしました。)

(対20/3期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	20/3期	23/3期	増減額	増減率	20/3期	23/3期	増減額
シュクレイ	16,198	20,698	4,500	27.8	2,058	4,144	2,085
ケイシイシイ	12,700	14,113	1,413	11.1	1,291	2,113	821
寿製菓・但馬寿	10,572	10,042	△529	△ 5.0	1,351	1,694	342
販売子会社	6,175	5,354	△821	△ 13.3	523	472	△51
九十九島グループ	4,522	4,627	105	2.3	374	365	△8
その他(注2)	812	733	△78	△ 9.6	△176	97	273
セグメント計	50,980	55,570	4,589	9.0	5,423	8,886	3,463
(調整額)	△5,799	△5,414	385	△ 6.6	1,031	1,065	33
合計	45,180	50,155	4,974	11.0	6,454	9,951	3,497

5. 四半期業績の推移

(4Q会計)売上高 前年同期比59.5%増、経常利益 同342.6%増

(単位:百万円、%)

	22/3期				23/3期			
	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)
売上高	5,758	6,200	10,962	9,270	9,515	10,584	15,270	14,785
(増減率)	112.0	19.5	30.5	34.4	65.2	70.7	39.3	59.5
営業利益	△759	△658	2,278	542	1,150	1,679	4,026	3,095
(増減率)	—	—	104.6	—	—	—	76.7	470.8
経常利益	△311	△169	2,697	704	1,302	1,752	4,121	3,119
(増減率)	—	—	63.2	—	—	—	52.8	342.6

6. 通期業績予想

2024年3月期 通期業績予想	
売上高 55,870 百万円(前期比 11.4%増)	
経常利益 11,720 百万円(前期比 13.8%増) 純利益 7,850 百万円(前期比 11.9%増)	
「全員参画の超現場主義」経営の推進により、過去最高値の連続更新を目指す。	

(単位:百万円、%)

		23/3期 実績	24/3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減比
売上高	上期	20,099	24,300	4,200	20.9
	下期	30,055	31,570	1,514	5.0
	通期	50,155	55,870	5,714	11.4
売上総利益	上期	11,771	14,590	2,818	23.9
	下期	18,335	19,380	1,044	5.7
	通期	30,106	33,970	3,863	12.8
(売上総利益率)	上期	58.6	60.0	1.5	—
	下期	61.0	61.4	0.4	—
	通期	60.0	60.8	0.8	—
販売管理費	上期	8,940	10,490	1,549	17.3
	下期	11,214	11,810	595	5.3
	通期	20,154	22,300	2,145	10.6
(売上高販管費比率)	上期	44.5	43.2	△ 1.3	—
	下期	37.3	37.4	0.1	—
	通期	40.2	39.9	△ 0.3	—
営業利益	上期	2,830	4,100	1,269	44.9
	下期	7,121	7,570	448	6.3
	通期	9,951	11,670	1,718	17.3
経常利益	上期	3,055	4,125	1,069	35.0
	下期	7,240	7,595	354	4.9
	通期	10,295	11,720	1,424	13.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	上期	1,994	2,765	770	38.6
	下期	5,023	5,085	61	1.2
	通期	7,018	7,850	831	11.9

EPS(円)	通期	225.52	252.26
1株当たり配当金(円)	通期	70.00	70.00

設備投資額(百万円)	通期	572	1,200
減価償却費(百万円)	通期	1,137	1,200

7. セグメント別の通期業績予想

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	23/3期 実績	24/3期 予想	増減額	増減率	23/3期 実績	24/3期 予想	増減額
シュクレイ	20,698	24,380	3,681	17.8	4,144	4,950	805
ケイシイシイ	14,113	15,550	1,436	10.2	2,113	2,500	386
寿製菓・但馬寿	10,042	10,830	787	7.8	1,694	1,832	137
販売子会社	5,354	5,800	445	8.3	472	560	87
九十九島グループ	4,627	4,950	322	7.0	365	370	4
その他	733	720	△13	△1.9	97	103	5
セグメント計	55,570	62,230	6,659	12.0	8,886	10,315	1,428
調整額	△5,414	△6,360	△945	17.5	1,065	1,355	289
合計	50,155	55,870	5,714	11.4	9,951	11,670	1,718

以上

注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

(決算短信補足説明追加資料)
記載金額は、表示単位未満を四捨五入
比率は、千円単位の金額をもとに計算

連結損益計算書4期比較(「収益認識会計基準」適用前ベース)

(2022/3期及び2023/3期数値は、収益認識会計基準適用前ベース数値)

上期

(単位:百万円、%)	2020/3期		2021/3期		2022/3期		2023/3期		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	22,388	—	7,905	—	11,594	—	19,528	—	7,934	68.4	△ 2,860	△ 12.8
売上原価	9,127	40.8	4,904	62.0	5,582	48.1	7,741	39.6	2,159	38.7	△ 1,387	△ 15.2
売上総利益	13,260	59.2	3,001	38.0	6,012	51.9	11,787	60.4	5,775	96.1	△ 1,473	△ 11.1
販売管理費	9,741	43.5	6,422	81.2	7,426	64.1	8,959	45.9	1,533	20.6	△ 782	△ 8.0
人件費	3,881	17.3	3,095	39.2	3,332	28.7	3,530	18.1	198	5.9	△ 351	△ 9.1
広告宣伝費	127	0.6	124	1.6	139	1.2	173	0.9	33	23.9	46	35.8
運賃	970	4.3	555	7.0	727	6.3	897	4.6	170	23.4	△ 74	△ 7.6
旅費交通費	320	1.4	77	1.0	99	0.9	154	0.8	55	55.5	△ 165	△ 51.7
販売促進費	1,549	6.9	735	9.3	977	8.4	1,240	6.3	263	26.9	△ 310	△ 20.0
地代家賃	1,518	6.8	751	9.5	1,020	8.8	1,588	8.1	567	55.6	70	4.6
支払手数料	275	1.2	211	2.7	290	2.5	440	2.3	150	51.6	165	59.9
減価償却費	264	1.2	256	3.2	211	1.8	195	1.0	△ 16	△ 7.6	△ 69	△ 26.2
その他	837	3.7	617	7.8	630	5.4	743	3.8	113	17.9	△ 94	△ 11.2
営業利益(△損失)	3,519	15.7	△ 3,421	—	△ 1,414	—	2,828	14.5	4,242	—	△ 691	△ 19.6

下期

(単位:百万円、%)	2020/3期		2021/3期		2022/3期		2023/3期		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	22,793	100.0	15,300	100.0	19,467	100.0	29,184	—	9,717	49.9	6,391	28.0
売上原価	9,351	41.0	6,660	43.5	7,649	39.3	10,972	37.6	3,323	43.4	1,622	17.3
売上総利益	13,442	59.0	8,640	56.5	11,818	60.7	18,212	62.4	6,394	54.1	4,770	35.5
販売管理費	10,506	46.1	8,109	53.0	9,005	46.3	11,090	38.0	2,085	23.2	583	5.6
人件費	3,814	16.7	3,333	21.8	3,461	17.8	3,903	13.4	442	12.8	89	2.3
広告宣伝費	167	0.7	151	1.0	209	1.1	222	0.8	13	6.3	55	32.9
運賃	1,056	4.6	827	5.4	936	4.8	1,189	4.1	252	27.0	133	12.6
旅費交通費	301	1.3	108	0.7	146	0.7	218	0.7	72	49.6	△ 83	△ 27.6
販売促進費	2,017	8.9	1,233	8.1	1,358	7.0	1,792	6.1	434	32.0	△ 225	△ 11.2
地代家賃	1,598	7.0	1,207	7.9	1,496	7.7	2,082	7.1	586	39.2	484	30.3
支払手数料	303	1.3	288	1.9	440	2.3	543	1.9	103	23.4	240	79.3
減価償却費	305	1.3	274	1.8	222	1.1	212	0.7	△ 10	△ 4.4	△ 94	△ 30.6
その他	944	4.1	687	4.5	737	3.8	930	3.2	192	26.1	△ 14	△ 1.5
営業利益	2,936	12.9	531	3.5	2,813	14.5	7,122	24.4	4,309	153.2	4,186	142.6

通期

(単位:百万円、%)	2020/3期		2021/3期		2022/3期		2023/3期		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	45,181	—	23,205	—	31,061	—	48,712	—	17,651	56.8	3,531	7.8
売上原価	18,478	40.9	11,565	49.8	13,231	42.6	18,713	38.4	5,482	41.4	235	1.3
売上総利益	26,702	59.1	11,640	50.2	17,830	57.4	29,999	61.6	12,169	68.3	3,297	12.3
販売管理費	20,248	44.8	14,531	62.6	16,431	52.9	20,049	41.2	3,618	22.0	△ 199	△ 1.0
人件費	7,695	17.0	6,428	27.7	6,793	21.9	7,432	15.3	640	9.4	△ 263	△ 3.4
広告宣伝費	294	0.7	276	1.2	349	1.1	395	0.8	46	13.3	101	34.1
運賃	2,026	4.5	1,382	6.0	1,663	5.4	2,085	4.3	422	25.4	59	2.9
旅費交通費	621	1.4	185	0.8	245	0.8	373	0.8	127	52.0	△ 248	△ 40.0
販売促進費	3,567	7.9	1,969	8.5	2,335	7.5	3,032	6.2	697	29.9	△ 535	△ 15.0
地代家賃	3,116	6.9	1,957	8.4	2,516	8.1	3,669	7.5	1,153	45.8	553	17.8
支払手数料	578	1.3	500	2.2	730	2.4	983	2.0	253	34.6	405	70.1
減価償却費	570	1.3	529	2.3	433	1.4	407	0.8	△ 26	△ 5.9	△ 163	△ 28.6
その他	1,781	3.9	1,304	5.6	1,368	4.4	1,673	3.4	305	22.3	△ 108	△ 6.1
営業利益(△損失)	6,455	14.3	△ 2,890	—	1,399	4.5	9,950	20.4	8,551	611.3	3,496	54.2