

2023年5月15日

各位

会社名 株式会社 グラフィコ
代表者名 代表取締役社長CEO 長谷川 純代
(コード番号:4930 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役 CFO 兼管理本部長 榎並 正太郎
(TEL. 03-5759-5077)

2023年6月期 通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2022年8月12日に公表した2023年6月期通期業績予想を下記のとおり修正しましたのでお知らせいたします。

記

1. 2023年6月期通期業績予想数値の修正 (2022年7月1日～2023年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	4,300	165	146	100	107.21
今回発表予想 (B)	4,740	265	251	173	185.00
増減額 (B-A)	440	100	105	73	
増減率 (%)	10.2	60.6	71.9	73.0	
(参考) 前期実績 (2022年6月期)	4,111	225	211	145	156.58

2. 修正の理由

当該期において「ハウスホールド」カテゴリーの主要ブランドである「オキシクリーン」一部商品の販売価格改定を実施いたしました。その影響による業績下振れを若干想定していたものの、プロモーション強化やつめかえ需要のリピート顧客増加により、売上が大幅に伸びました。また同様に、フェムテック・フェムケア市場へのプロモーション強化を実施した結果、「ビューティケア」カテゴリーの「ウィズフェム」の売上也好調に推移いたしました。

損益面では、原材料価格や物流費高騰の影響に加え、円安傾向の継続により、売上総利益率は低下しております。しかしながら、それらの外的環境変化に対応できる体制への利益構造改革を迅速に実行し、主に物流関連費と一般経費の大幅なコスト削減を実現いたしました。

その結果、売上高、営業利益、経常利益および当期純利益は、前回発表予想を大きく上回る見込みとなりましたので、通期業績予想数値を修正することといたしました。

(注) 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想と異なる可能性があります。

以上