

SEYF  RT

2023年12月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社セイファート
東証スタンダード
(証券コード：9213)

2023年5月15日

1. 会 社 概 要	-----	3
2. 2023年12月期 第1四半期決算の概要	-----	8
3. 株 主 還 元	-----	16
4. 事 業 戦 略	-----	18
5. A p p e n d i x	-----	25

1

会社概要

私たちのミッションは、

「美容に携わるひとたちと共に、
世の中にあたらしい価値を創造すること」

美容にはもっともっと大きな可能性がある。

その秘められた可能性を開拓し、具現化することで、
世の中はきっと変えられる。

私たちは美容を通して、よりよい未来創造のための原動力となります。

会社概要

会社名 (英語表記)	株式会社セイファート SEYFERT LTD.
設立	1991年7月
所在地	東京都渋谷区渋谷3-27-11
従業員数	138名 (2023年3月末現在)
代表	代表取締役社長 長谷川 高志
関係会社	SEYFERT International USA, Inc. 米国カリフォルニア州ロスアンゼルス郡トーランス市
拠点	本社：東京都渋谷区 関西ブランチ：大阪府大阪市西区 東海ブランチ：愛知県名古屋市中区

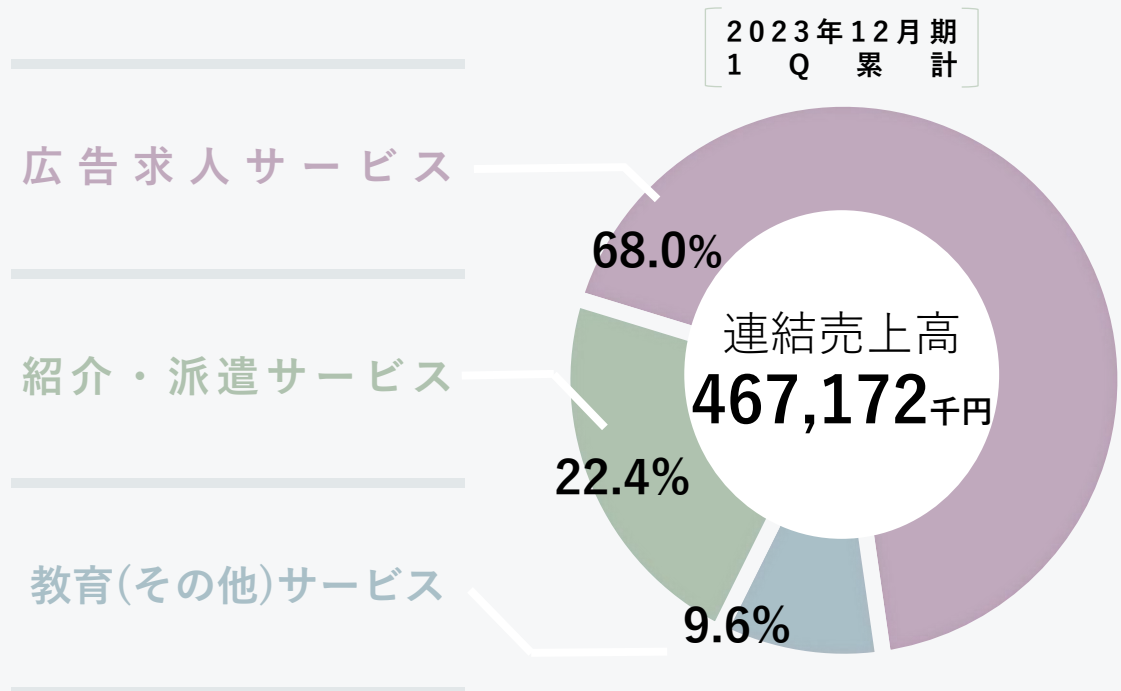


当社事業とサービス

当社グループは、様々なサービスを提供する中で主に美容室経営企業より収益を得ていることから

「**サロンサポート事業**」の単一セグメントとしております

また、各商品は提供するサービス内容から3サービスに区分を設けております



サービス別 主要商品

広告求人サービス

美容業界向けWebメディア等の広告を中心としたサービス

美容師・美容学生向け就職情報サイト



美容学生向け
合同会社説明会
re-request/QJ
就職フェア

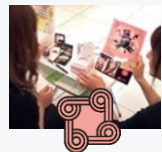


美容学生向け
就職情報誌

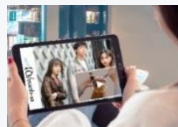
re-request/QJ
FOR ROOKIES



美容室プロモーション・メディア



beauqet



タブレット・
レンタル

we
QJLIKE



美容師情報アプリ

紹介・派遣サービス

美容師と美容室経営企業を
One to Oneで繋ぎ
働く場を提供するサービス

美容師人材紹介

re-request/QJ
agent



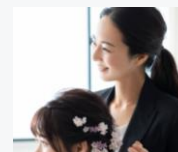
美容師人材派遣

re-request/QJ
casting



ヘアメイク手配

SEYFERT
Hair Make



教育(その他)サービス

美容師や美容学生向けの
産学協同による実践型教育を
中心としたサービス

美容師教育プログラム

SEYFERT
LEARNING ACADEMY



海外美容室運営



PIA HAIR SALON



2

2023年12月期 第1四半期決算の概要

2023年12月期 通期予想進捗

第1四半期連結累計営業利益は、売上高及び売上総利益未達の影響はあるものの、販売管理費について予想より大幅抑制したことから、**通期予想進捗については計画通り堅調に推移**

売上高

1Q累計実績	1Q累計予想	増減
467,172 千円	475,122千円	△7,949千円

営業利益

1Q累計実績	1Q累計予想	増減
△ 3,830 千円	△7,657千円	3,826千円

2023年12月期 第1四半期累計業績

売上高、売上総利益、及び営業利益は前年同期比を下回るも、経常利益及び四半期純利益については上場時の一時費用減少に伴い前年同期比を若干上回って着地

(単位：千円)

	22/12期 1Q累計 (売上高比)		23/12期 1Q累計 (売上高比)		増減 (前年同期比)	
売上高	478,497	100.0%	467,172	100.0%	△11,324	97.6%
売上総利益	311,556	65.1%	302,483	64.7%	△9,073	97.1%
販売費及び 一般管理費	302,195	63.2%	306,313	65.6%	4,118	101.4%
営業利益	9,361	2.0%	△ 3,830	△0.8%	△13,192	-
経常利益	△5,802	△1.2%	△ 4,820	△1.0%	982	-
四半期純利益	△5,755	△1.2%	△ 4,106	△0.9%	1,649	-

広告求人サービス サマリー

求人情報サイト「re-request/QJ navi」の一時的な広告掲載控えの影響により
売上高及び売上総利益は前年同期比を下回って着地

(単位：千円)

	22/12期 1Q累計	23/12期 1Q累計	増減	(前年同期比)
売上高	327,783	317,775	△10,007	96.9%
売上総利益	250,533	240,536	△9,996	96.0%

新卒 re-request/QJ navi
会社案内

「re-request/QJ navi 新卒」オプション広告並びに高単価プランの販売拡大による広告掲載企業数の増加、「会社案内」新卒採用活動のため美容室経営企業の制作需要の増加により、**売上高が増加**

beauquet
タブレット・レンタル

「beauquet」取引先企業の広告宣伝需要が回復基調となり、一件当たりの案件規模が拡大したことによる取引単価の向上、及び「タブレット・レンタル」導入台数の堅調な推移により、**売上高が増加**

re-request/QJ navi

同業他社の販促キャンペーン実施により一時的な掲載控えが発生したことで掲載件数が減少したことにより、売上高及び売上総利益が減少

紹介・派遣サービス サマリー

ヘアメイクは業績好調に推移するも、人材紹介の業績横ばい、及び人材派遣の業績低調推移により、売上高及び売上総利益は前年同期比を下回って着地

	22/12期 1Q累計	23/12期 1Q累計	増減	(単位：千円) (前年同期比)
売上高	112,320	104,510	△7,810	93.0%
売上総利益	42,231	40,443	△1,787	95.8%

SEYFERT

Hair Make



ヘアメイクを手配する成人式や卒業式等のイベントが増加、また案件の多くがイベント主催企業と直接取引となったことで売上総利益率が向上し、**売上高及び売上総利益が大幅に増加**

re-request/OJ

agent



美容師人材紹介とWeb採用プロモーションをセットにした商品の販売が引き続き好調。人材紹介は3月から4月へ成約月ずれ等により売上高は横ばいで着地

re-request/OJ

casting



美容師の派遣需要回復に時間を要していることから、新規登録する美容師数が想定を下回ったこと等により売上高及び売上総利益が減少

教育(その他)サービス サマリー

米国での美容室運営の業績好調を受け、売上高及び売上総利益は前年同期比で大幅に伸長、今後も継続伸長を予想

	22/12期 1Q累計	23/12期 1Q累計	増減	(単位：千円) (前年同期比)
売上高	38,393	44,887	+6,493	116.9%
売上総利益	18,792	21,502	+2,710	114.4%



高単価メニューの需要増加により顧客単価が向上し、美容師一人当たりの売上高及び収益性が伸長したことにより、**売上高及び売上総利益ともに大幅増加**

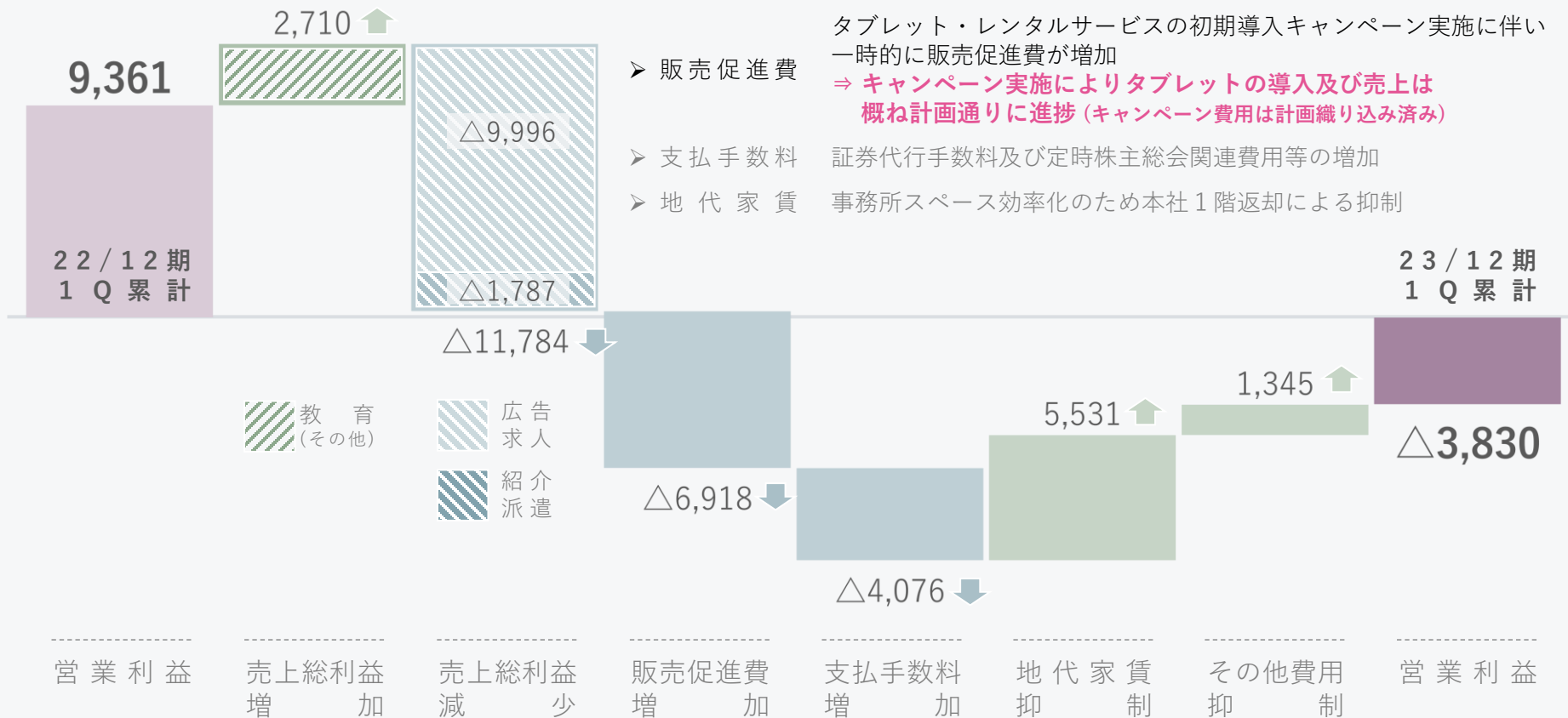


教育プログラムの導入美容学校数・美容室経営企業数が増加。さらに通年の通常コースに加えて短期の個別講習の需要の高まりにより、**売上高が増加**

第1四半期連結累計営業利益の推移

第1四半期連結累計営業利益は、売上総利益減少の影響、及び当初より見込んでいた販売促進費の増加等により前年同期比を下回るも、**通期予想進捗では計画通り堅調に推移**

(単位：千円)



連結貸借対照表

区分	科目	22/12期 期末時点	23/12期 1Q末時点	増減	主な増減要因 (単位：千円)
	流動資産	1,459,380	1,422,709	△36,671	
	うち 現金及び預金	1,217,054	1,202,609	△14,444	22/12期 期末配当、借入金約定返済により減少
	うち 売掛金	113,189	84,064	△29,125	22/12期末「beauquet」売掛金回収により減少
	固定資産	355,381	385,636	30,254	
	うち 有形固定資産	54,227	51,592	△2,635	
	うち 無形固定資産	121,988	152,633	30,644	「re-request/QJ navi」リニューアルによる増加
	うち 投資その他の資産	179,164	181,409	2,244	繰延税金資産の増加
	資産合計	1,814,762	1,808,345	△6,416	
	流動負債	573,891	626,817	52,926	
	うち 短期借入金※	81,812	71,826	△9,986	1年内返済予定の長期借入金約定返済により減少
	うち 契約負債	246,762	350,577	103,815	新卒採用商品契約の増加
	固定負債	202,997	189,708	△13,289	
	うち 長期借入金	49,477	31,982	△17,495	約定返済により減少
	負債合計	776,888	816,526	39,637	
	純資産合計	1,037,873	991,819	△46,054	22/12期 期末配当により減少
	負債純資産合計	1,814,762	1,808,345	△6,416	

※ 短期借入金には、1年内返済予定の長期借入金を含む

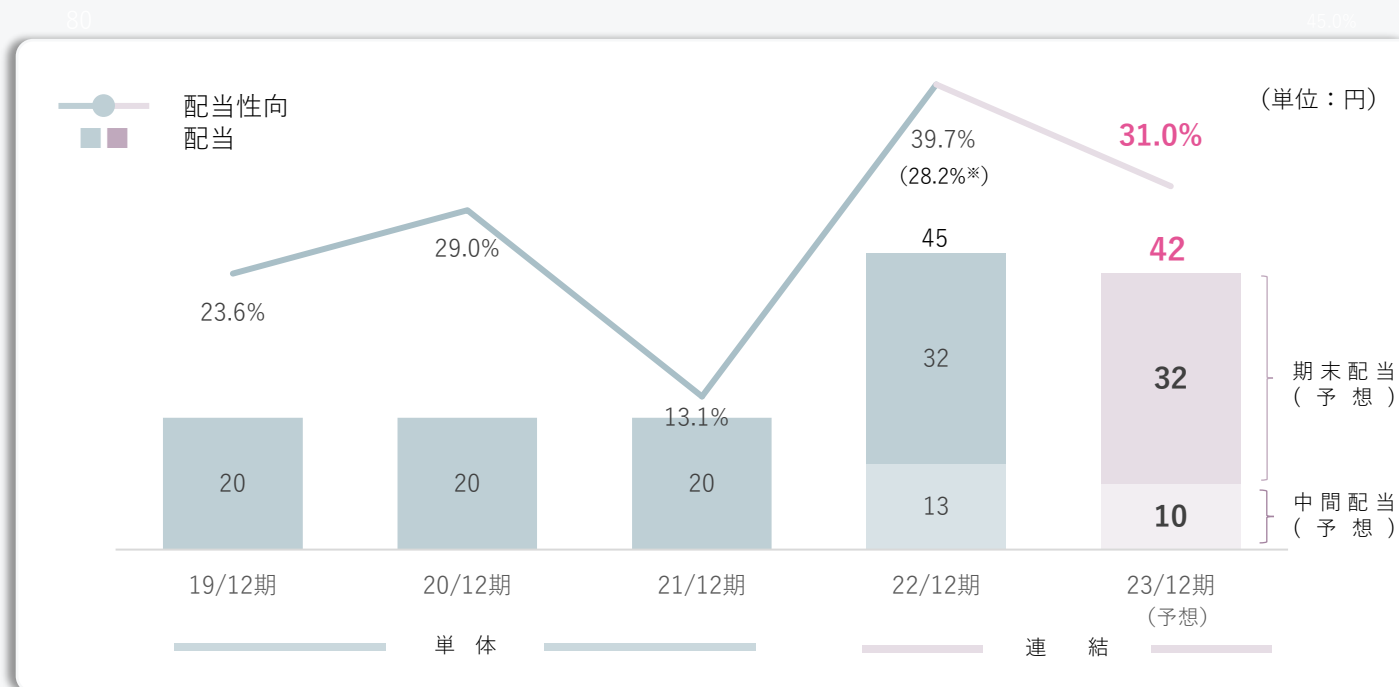
3

株主還元

株主還元

当社は株主還元について、重要な経営課題のひとつとして認識し、将来の成長のための投資や事業展開の状況、経営成績、財務状態等を考慮しながら、**安定的且つ継続的な配当**を実施していく方針であります

上記方針を踏まえ、2022年12月期は「上場記念配当」として実施した中間配当について、株主還元強化の一環として**2023年12月期より「普通配当」として、継続的に配当を実施していく予定**としております



配当性向指標

20~30%超

当社は、2021年10月6日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っております。19/12期、20/12期、21/12期の一株当たり配当額、及び配当性向については、19/12期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出したしております

4

事業戦略

広告求人サービス - 美容学生・美容師向け求人情報サイト

月間60万超のPVを誇る美容業界特化の求人情報サイトで美容学生と美容師の就職活動をフルサポート！

美容学生向け

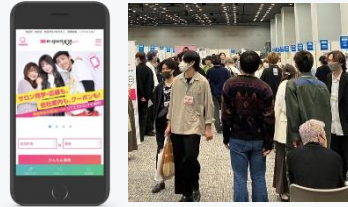
新卒 re-request/QJnavi

美容学生のデータは「re-request/QJnavi」へ卒業後自動で移行！

「re-request/QJnavi 新卒」の特徴①

就職フェアとの連動性

就職フェアに来場する学生が会員登録するため、年間約1万人の美容学生の新規登録があり、豊富なユーザー数を誇る！また、フェア当日にブースに着席した学生と求人情報サイト上のチャットルームでやり取りができる等、継続した接触機会を提供！



「re-request/QJnavi 新卒」の特徴②

美容学生向けコンテンツ



学校名から先輩スタッフが検索可能な「OB・OG検索」やショートムービー等、SNSネイティブであるZ世代の美容学生向けコンテンツが充実

美容師向け

re-request/QJnavi

2023年2月 UI/UXを刷新！

デザイン刷新により視認性や検索性、利便性が向上したことで、アクティブユーザー数は順調に増加中！さらに、ユーザー満足度向上のため、2023年夏頃追加開発をリリース予定！



「re-request/QJnavi」の特徴①

多彩な特集記事

様々な求人条件の特集を組み合わせ、美容師は自分に合う条件の美容室を見つけやすくなるため、アンマッチが少なくなる！



「re-request/QJnavi」の特徴②

直接スカウト機能搭載

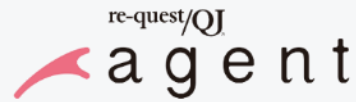
採用条件に合致した美容師ユーザーにダイレクトメッセージを届けられる機能を搭載することで、個別スカウトを可能に！



新卒市場と中途市場のweb求人カバー！！

紹介・派遣サービス/教育(その他)サービス

美容師応援カンパニーの当社ならではの豊富な商品展開で、多角的な収益の積上げが可能。シーズンやシチュエーションに合わせた商品販売も拡大！



「re-request/QJ agent」の強み

ハイブリッド商品の販売好調

3月に人材紹介とWeb採用プロモーションをセットにした「春の採用応援プラン」を販売

スタイリスト
特集
プラン

「スタイリスト相談者の最近の傾向」

- 転職したいけど、収入が下がるのが怖くてできない
27歳/スタイリスト/女性
- 美容師を続けながら、別の業種にも挑戦したい
28歳/スタイリスト/女性
- 美容師のシゴトは好きだけど、子供の関係で時短・土日休みしたい
32歳/スタイリスト/女性
- 今は違う環境で美容師としてもっとスキルアップしたい！
27歳/スタイリスト/女性

アシスタント
特集
プラン

「アシスタントのよくあるお悩み」

- 経験が多くてアシスタントの待遇が良くない！
24歳/アシスタント/女性
- 毎日頑張るけど働くのが精神的につらい！
22歳/アシスタント/女性
- アシスタントがしたいけど年収が低い
21歳/アシスタント/女性
- 経験が豊富なのに、家にも帰る時間が少ない
22歳/アシスタント/女性
- 大人数でアシスタントの待遇がいいところを探したい
25歳/アシスタント/女性
- 課外サービスもあんなに良いものはない
24歳/アシスタント/女性
- 「美容師以外」のシゴトにも挑戦がある！
23歳/アシスタント/女性
- 免許を活かして美容師のシゴトを続けたい
24歳/アシスタント/女性

- ▶ 新たに導入した登録者管理ツールも活用し、マッチング精度を向上させることで、紹介件数の増加に繋げ収益拡大を計画



「re-request/QJヘアメイク」の強み①

成人式 取引社数増加



「re-request/QJヘアメイク」の強み②

卒業式 実施大学数・施術人数増加



- ▶ 卒業式は多くが直接取引となったことにより、売上総利益率が向上
- ▶ 4月以降も、メーカー案件やシーズン毎のイベントでさらなる売上高の積上げを見込む



PIA HAIR SALONの強み

生産性の向上

予約受付の効率化により美容師一人当たりの生産性が向上
高単価メニューの需要拡大による客数増加と顧客単価向上

- ▶ 高単価メニューの需要が引き続き拡大傾向にあり、継続成長の見通し
- ▶ 22/12期の美容室移転による固定費抑制により、23/12期も営業利益増加予想

成長戦略 美容業界DX

美容室(場所)から美容師(人)へと発展させていく美容業界DXは、美容師起点に向けて着実に計画を進行中

美容室
起点 **1**

beauquet

美容室を起点に他業界の
新商品サンプリング等の
プロモーションを
「beauquet」として展開



2004年開始

タブレット
起点 **2**

タブレット・レンタル
サービス

タブレットを起点に派生
する複合的美容室DX

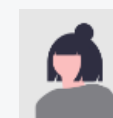


タブレット・レンタル - 2022年4月開始
広告配信 - 2022年12月開始

美容師
起点 **3**

長期戦略

美容師を起点にECと
接続し、販売領域を
拡大していく



2024年以降開始予定

成長戦略 美容業界DX – 「beauquet」 × 「タブレット・レンタル」

「beauquet」と「タブレット・レンタル」を掛け合わせることで、サービスの深耕と新領域の開拓を図りながら、収益を拡大していく

プロモーション
メディア

広告

プロモーションと広告のシナジー

実施事例

1日当たりの
顧客リーチ数

約4回/日

×

美容室
平均営業日数

約26日/月

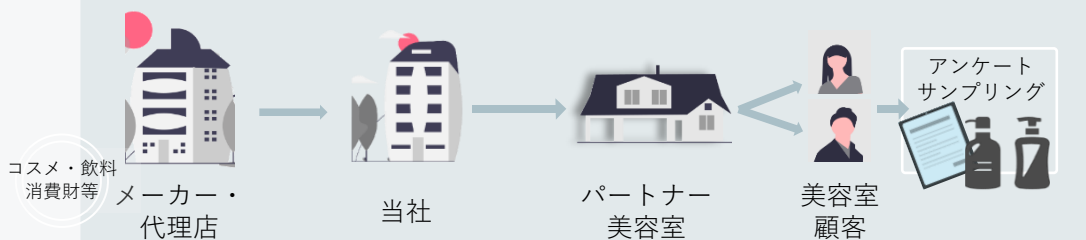
×

タブレット
導入台数

約7,000台

= 約728,000リーチ/月 広告媒体としての価値

サンプリング案件の実施とタブレット上での
広告掲載を組み合わせることで
商品の訴求効果向上が期待できる



さらに、

営業体制
強化



新規営業先及び
新規案件の増加



収益の拡大化及び
リピート率の向上



プロモーション



広告

- ✓ サンプリング商品の試飲体験
- ✓ 商品リーフ配布
- ✓ アンケート実施

- ✓ 同時にタブレットで広告動画を放映

美容師が第6のメディアとなる
ことで広告の可能性が広がる

サンプリング
商品の紹介
トーク



広告拡大や今後のEC展開に発展させていく

成長戦略 - Z世代向け 美容師情報アプリ「QJ LIKE」

2022年3月のリリースから1年が経過し、累計約15,000ダウンロード※と利用者数は順調に伸長！

ハッシュタグの トレンド分析が できる！

ヒートマップで
今ホットなハッシュタグが
一目瞭然



おすすめ タグトレンド 急上昇タグ

ヘアカラーのタグトレンド 16時間前

👑 1位 (3位)

#ヘアカラー

ね数が前日より3倍増加！ト
レンドランキング中でも注目
度が高い！

re-request/QJ navi DAILYが読める！

美容師のライフスタイルや
仕事に役立つ情報を毎日更新
美容学生・美容師のための
総合マガジン！



note売上1300万円と
コンサル年間売上
2000万円を…

役立つ機能が 盛りだくさん！

SNSへの投稿サポート機能

アンケート機能による
お悩み相談＆解決コーナー



※ 2023年4月末時点

成長戦略 - Z世代向け 美容師情報アプリ「QJ LIKE」二次開発決定！

利用者数を継続的に伸ばさせながら、今後はマネタイズの源泉となるアクティブユーザー数の増加及び定着のため、**二次開発を実施しコンテンツ強化を図る**



RENEWAL RELEASE Coming Soon

ワークもライフも大事にしたい
明日に向けた美容師ライフの
応援メディア化

更なるユーザーフレンドリー
向上に向けたUI/UXの刷新

オリジナル機能 #ハッシュタグ
トレンド分析機能の品質改善

美容業界向け情報誌
「re-request/QJ」
デジタルマガジン化

5

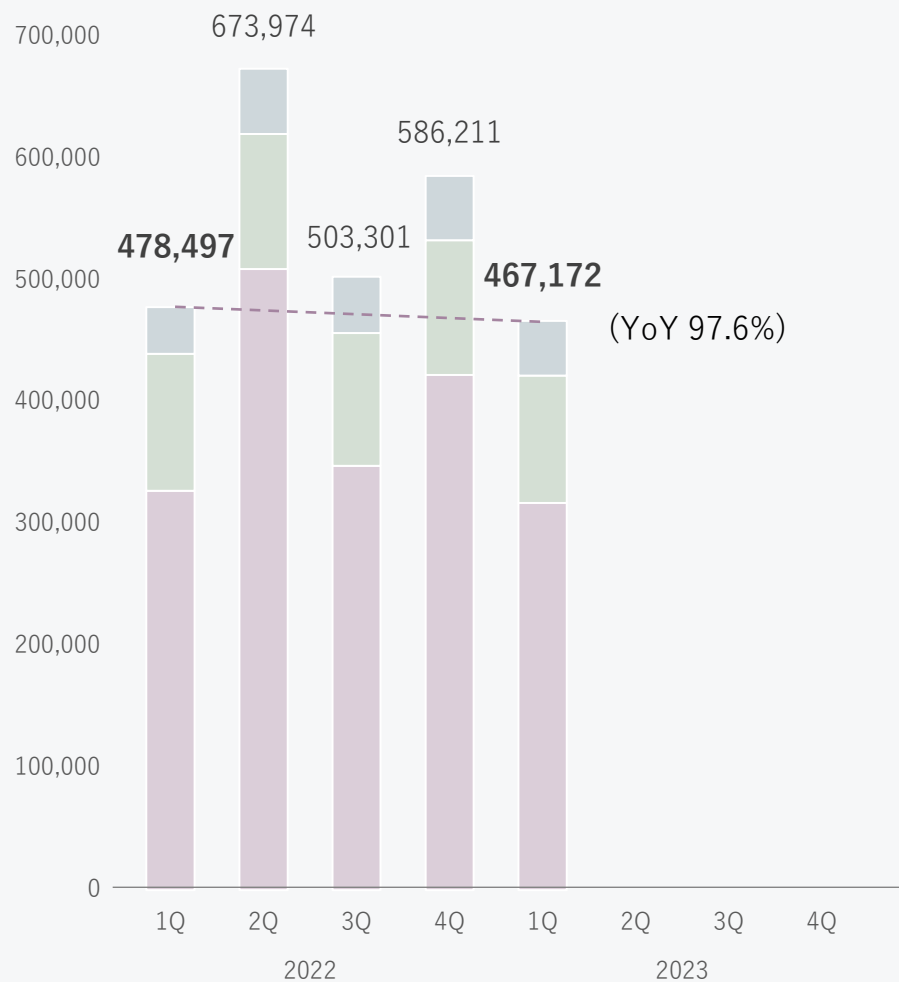
Appendix

四半期売上高・売上総利益の推移

- 広告求人サービス
- 紹介・派遣サービス
- 教育(その他)サービス

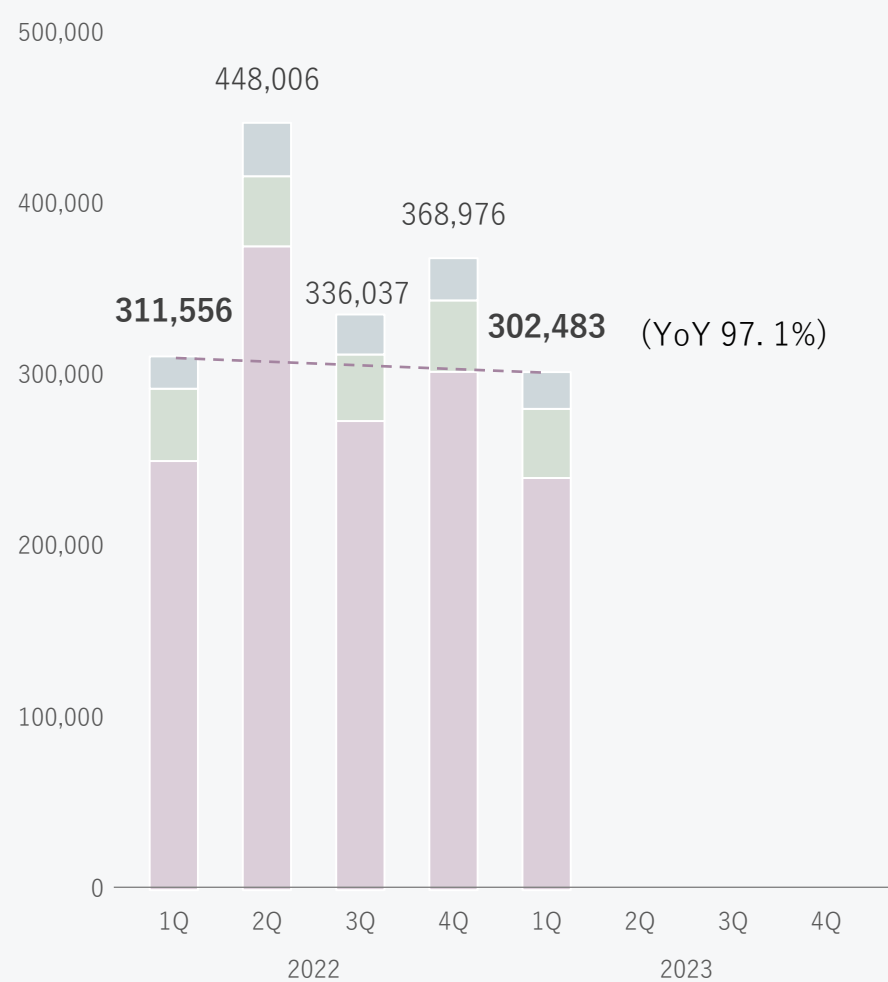
売上高

(単位：千円)



売上総利益

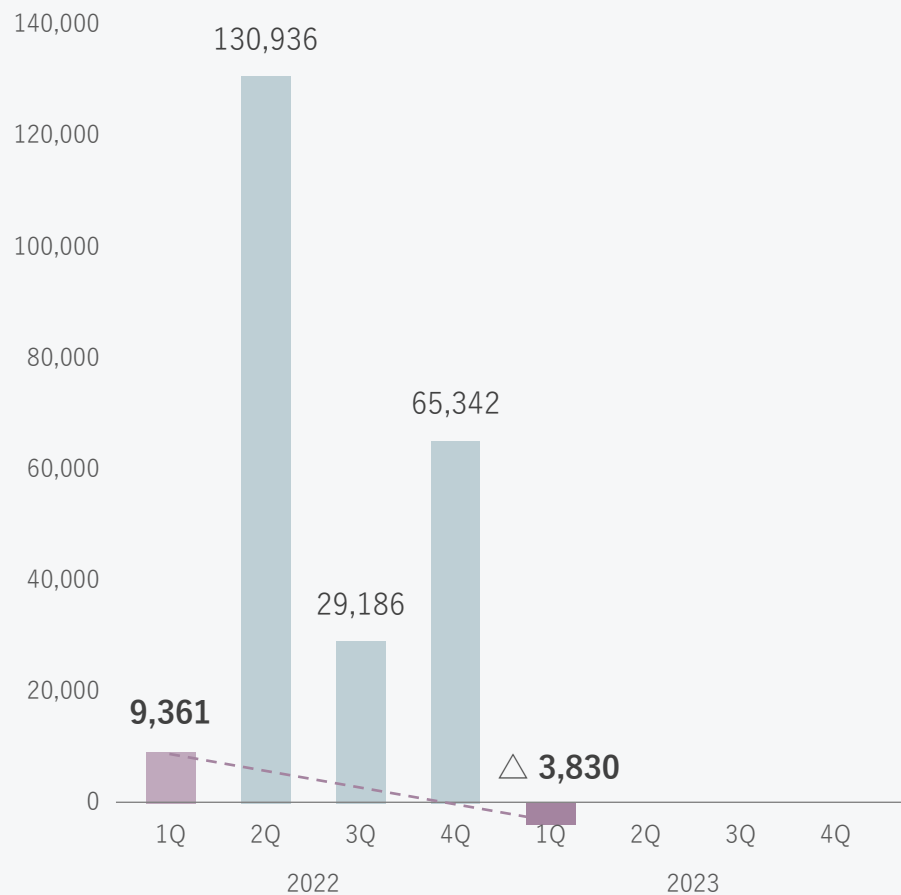
(単位：千円)



四半期営業利益・純利益の推移

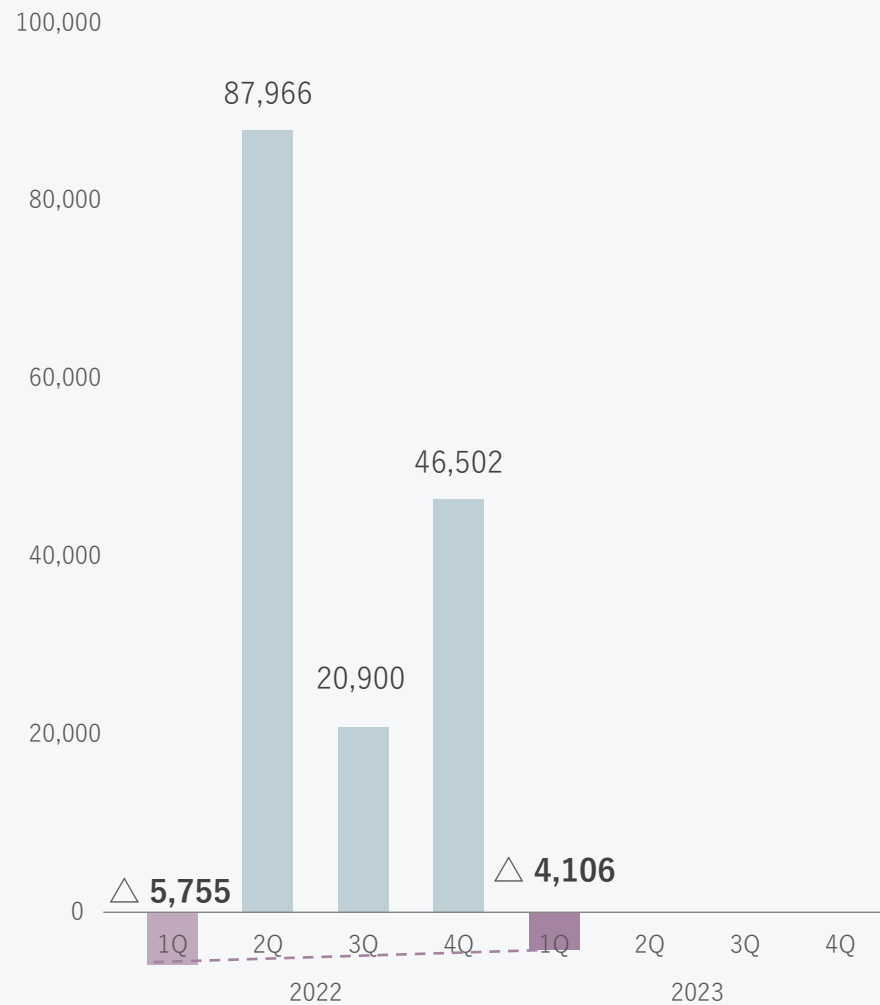
営業利益

(単位：千円)



四半期純利益

(単位：千円)



SDGsの取り組み

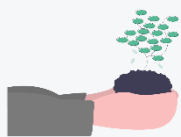
当社グループは、国連が提唱した「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、美容業界へのサポート事業を通して持続可能な社会の実現に貢献して参ります

15 陸の豊かさも
守ろう



不織布バッグをよりエコに

2023年12月期から「re-request/Q」就職フェア開催時に来場者へ配布するショッパーをエコマーク認証付き再生不織布製※へ変更し、使い捨てではなく、リユース可能な素材とすることで、リサイクルに努める



4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



美容師の就労サポート

出産や育児、介護等でブランクのある美容師を当社の派遣美容師として雇い入れ、希望に沿った就労環境を提供できるよう、美容師人材派遣「re-request/Q casting」を通じてサポートを行う

教育の機会を望む美容師には、美容師教育「アカデミー」を通じて、実践力を養うことのできる教育提供を行う



5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性が活躍する社会

当社グループは女性比率が高く、職場復帰プログラムや育児短時間勤務制度等、女性が働きやすい環境整備に努める女性役員比率も一定以上の水準を保っている

女性比率

全従業員	55.1%
役員 (執行役員含む)	28.6%

※ 2023年3月末時点

※ 再生不織布とは、不織布の端切れ等を回収し、再生原料にした上で作られる不織布を指す。不織布は石油を原料としているため、リサイクルすることで石油の節約や廃棄物削減に繋がり環境負荷が軽減される

サービス別 事業系統図

クライアント

株式会社セイファート

ユーザー



沿革

1991年	3月	美容業界専門の就職情報誌「re-request/QJ」創刊
	7月	株式会社セイファートを設立
	7月	美容学生対象の就職活動イベント「re-request/QJ 就職フェア」開始
1999年	11月	株式会社ビーキャリアを設立(株式会社セイファート100%出資、美容師専門の人材紹介・派遣業の運営)
2003年	5月	大阪府大阪市に西日本支社(現：関西ブランチ)設立
	10月	愛知県名古屋市に東海支社(現：東海ブランチ)設立
2004年	3月	米国カリフォルニア州にSEYFERT International USA, Inc.設立(株式会社セイファート100%出資)
	12月	株式会社HABIA EASTを設立(株式会社セイファート100%出資、国際教育の提供)
2006年	3月	SEYFERT International USA, Inc.が米国カリフォルニア州の美容室PIA HAIR SALONを買収
2007年	3月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」を開始
	11月	株式会社セイファートを株式会社セイファートホールディングスに社名変更
	11月	事業会社として株式会社セイファートを新会社として設立(新設分割)
2008年	11月	株式会社HABIA EASTを株式会社HABIA JAPANに社名変更
2013年	1月	株式会社セイファートホールディングスと株式会社セイファート、株式会社ビーキャリア、株式会社HABIA JAPANの4社を合併(存続会社：株式会社セイファートホールディングス)し、株式会社セイファートに社名変更
	4月	既存ブランドを、美容師紹介サービス「re-request/QJ agent」美容師派遣サービス「re-request/QJ casting」としてブランドリニューアル
2015年	9月	英国教育機関「City & Guilds」と、日本・香港における独占的業務提携契約を締結「Accreditation Programme(アクリディテーション(認証)プログラム)」を開始
2016年	2月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」を開始
2017年	2月	英国教育機関「City & Guilds」と戦略的パートナーシップ契約を締結
	2月	株式会社G 3 D Japanを設立(SEYFERT International USA, Inc.100%出資)(2021年4月清算終了)
	10月	中途美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」をフルリニューアルオープン
2018年	9月	日々紹介サービス「re-request/QJ agent mini」をスタート
	10月	国際美容技能試験「Technical Qualification(テクニカルクオリフィケーション)」を実施
2019年	3月	新卒美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi 新卒」をフルリニューアルオープン
	9月	英国教育機関「City & Guilds」と「Assured Programme(アシュアードプログラム)契約」を締結
2020年	5月	美容学生向け合同会社説明会「re-request/QJ 就職フェア」のオンラインフェアをスタート
2021年	6月	美容師向け求人情報誌「re-request/QJ」を、雑誌からタブロイド誌へと刷新し、美容師向け総合情報誌にリニューアル
2022年	2月	東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード)に株式を上場(証券コード：9213)
	3月	美容師向け情報アプリ「QJ LIKE」をリリース
	4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行 タブレット・レンタルサービス開始
2023年	2月	美容師向け求人サイト「re-request/QJ navi」のUI/UXを全面リニューアル

ディスクレーム

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

本資料は、公認会計士又は監査法人の監査・四半期レビューの対象外であります。別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示いたしております。また、金額は千円未満切り捨て、それ以外を四捨五入で表示いたしております。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本開示は、当社についての情報提供を目的とするものであり、当社株式の購入や売却等の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する判断は、投資家の皆様ご自身の判断で行って頂きますようお願いいたします。