



BUSHIROAD

**2023年6月期
第3四半期決算説明資料**

株式会社ブシロード

証券コード：7803

2023年5月15日

目次

- **2023年6月期 第3四半期 決算概要**
 - 要約損益計算書
 - 連結業績推移
 - セグメント別／ユニット別業績推移
 - 要約貸借対照表
- **2023年6月期 連結業績予想**
- **Appendix**

2023年6月期 第3四半期 決算概要

要約損益計算書 (連結)

当四半期 (単位：百万円)	FY23 3Q (①)	FY22 3Q (②)	前期比 ①－②
売上高	11,065	9,449	+1,616
売上総利益	3,864	3,060	+804
販売管理費	3,210	2,796	+414
広告宣伝費	948	980	▲32
販売促進費	331	222	+109
営業利益	654	264	+390
営業利益率	5.9 %	2.7 %	+3.2 Pt
経常利益	1,183	627	+556
経常利益率	10.7 %	6.6 %	+4.1 Pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益	413	195	+218

当期累計 (単位：百万円)	FY23 3Q (③)	FY22 3Q (④)	前期比 ③－④
売上高	35,156	29,023	+6,133
売上総利益	11,731	10,072	+1,659
販売管理費	9,693	8,104	+1,589
広告宣伝費	2,906	2,723	+183
販売促進費	954	767	+187
営業利益	2,037	1,967	+70
営業利益率	5.8 %	6.7 %	▲0.9 Pt
経常利益	2,689	3,208	▲519
経常利益率	7.7 %	11.0 %	▲3.3 Pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,243	2,033	▲790

2023年6月期 第3四半期 概況

- ・第2四半期に続きTCGユニットの好調が業績を牽引し、前年同期比で増収増益
- ・プロレス興行の観客動員数が回復傾向にあり、スポーツ&ヘルスケア事業が黒字転換
- ・営業外収益にJ-LODlive (*1) 等の助成金506百万円、特別損失にフィットネスクラブ事業からの撤退に伴う減損損失320百万円を計上

*1 コンテンツグローバル需要創出促進事業費補助金

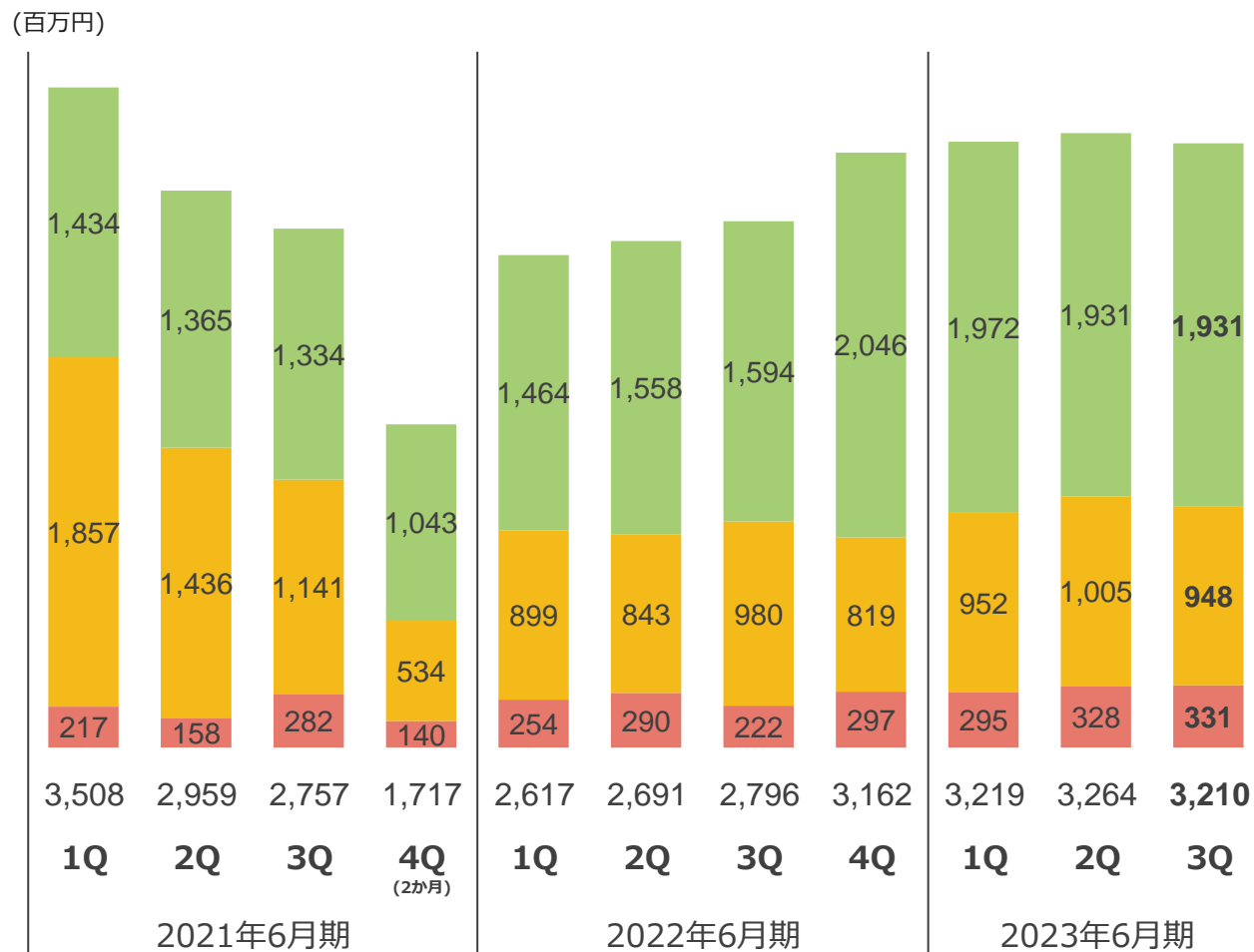
四半期 連結業績推移

販売管理費

販売管理費	3,210 百万円	YoY +414百万円
広告宣伝費 + 販売促進費	1,279 百万円	YoY +77百万円

- ・「ヴァイスシュヴァルツ」の15周年記念施策、「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」の超大型アップデート及び「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」のリリースに広告宣伝費・販売促進費を注力。
- ・デジタルコンテンツユニットの開発案件の増加により研究開発費が増加
- ・ブシロードグループの展示会「2023 BUSHIROAD EXPO ASIA」等、国内外でリアルイベントを開催したことにより業務委託費等が増加。

凡例



凡例

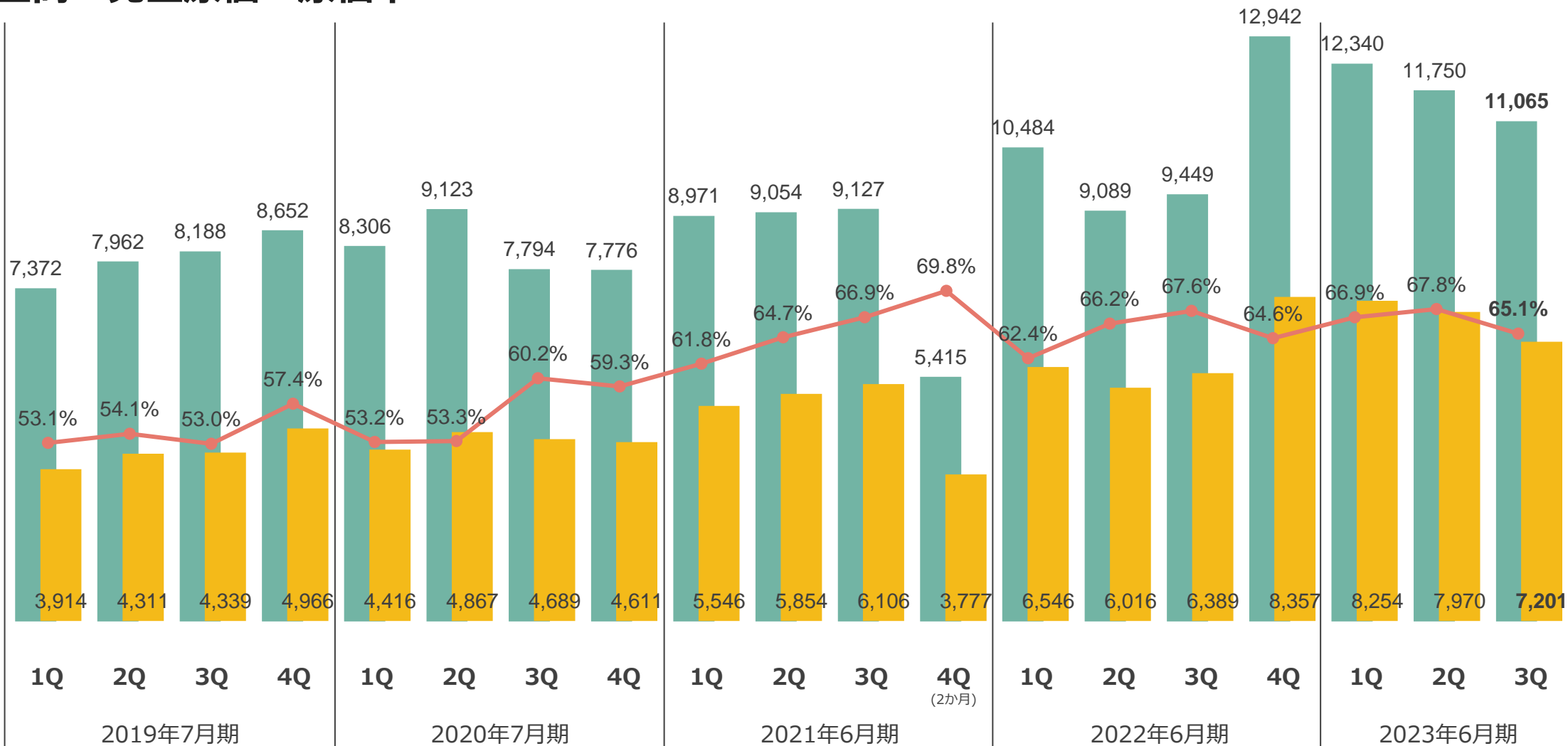
売上高

売上原価

原価率

売上高・売上原価・原価率

(百万円)



凡例

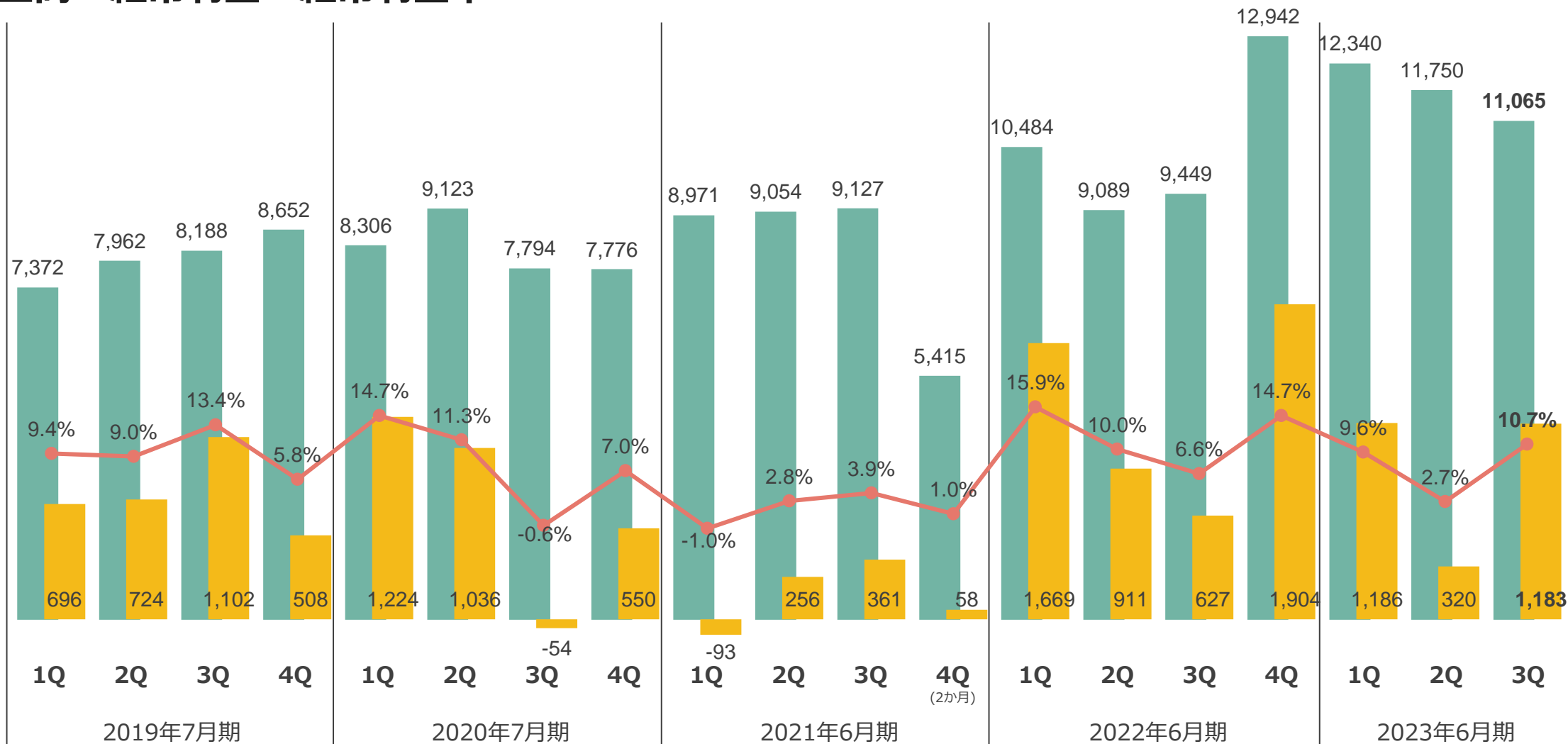
売上高

経常利益

経常利益率

売上高・経常利益・経常利益率

(百万円)



凡例

売上高

営業利益

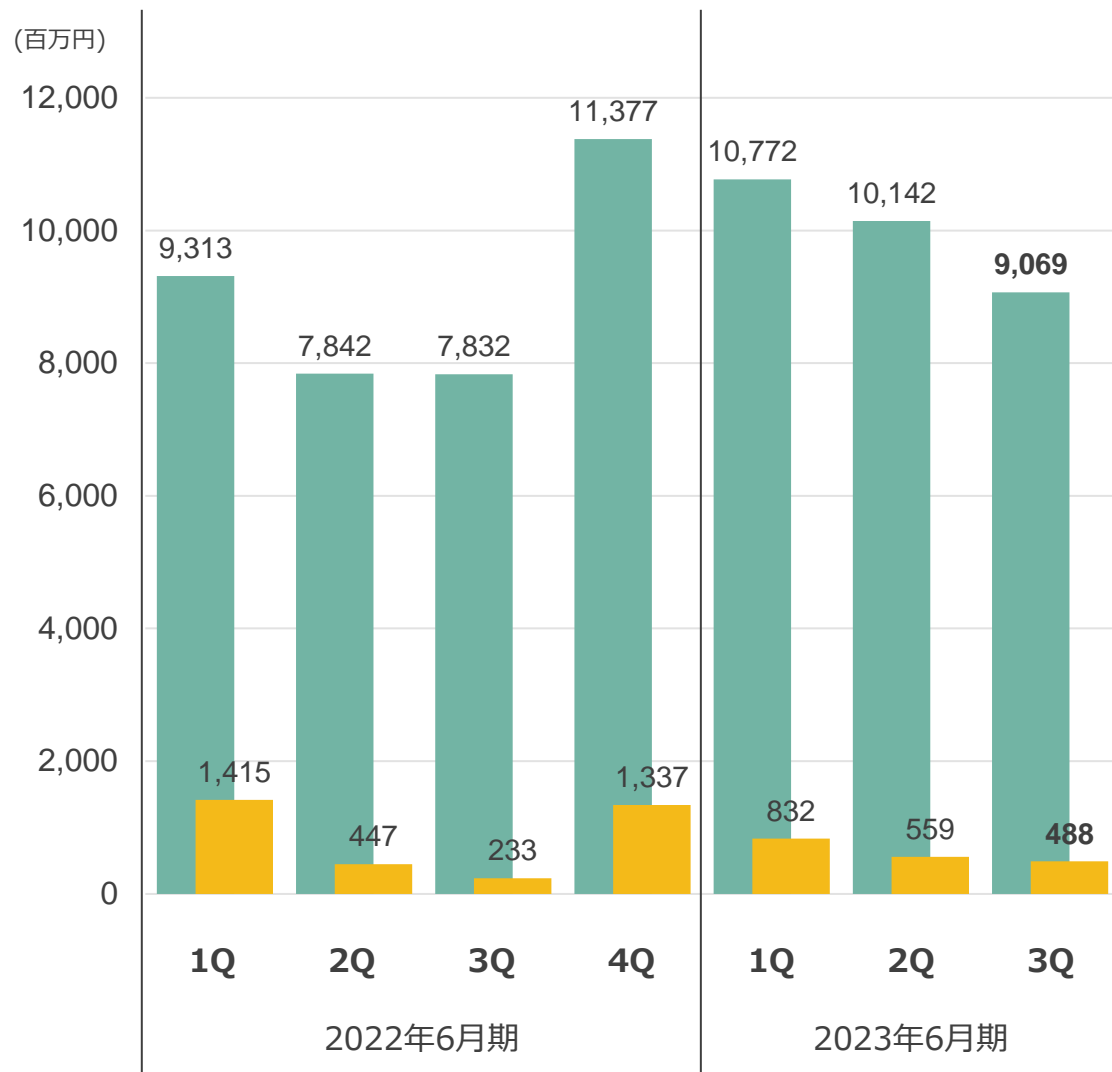
エンターテインメント事業

2023年6月期 第3四半期

売上高 **9,069**百万円 YoY +1,237百万円

営業利益 **488**百万円 YoY +255百万円

- ・15周年を迎えた「ヴァイスシュヴァルツ」を中心にTCGユニットが牽引し、前期比で営業利益は増加。
- ・「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」が2023年3月16日に超大型アップデートを実施。
- ・スクフェスシリーズ最新作「ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」のリリースに伴い、「ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル」は2023年1月31日より販売を停止し、3月31日にサービスを終了。



※セグメントの変更により、2022年6月期 第1四半期より数字の組み替えを行っております。

凡例

売上高

営業利益

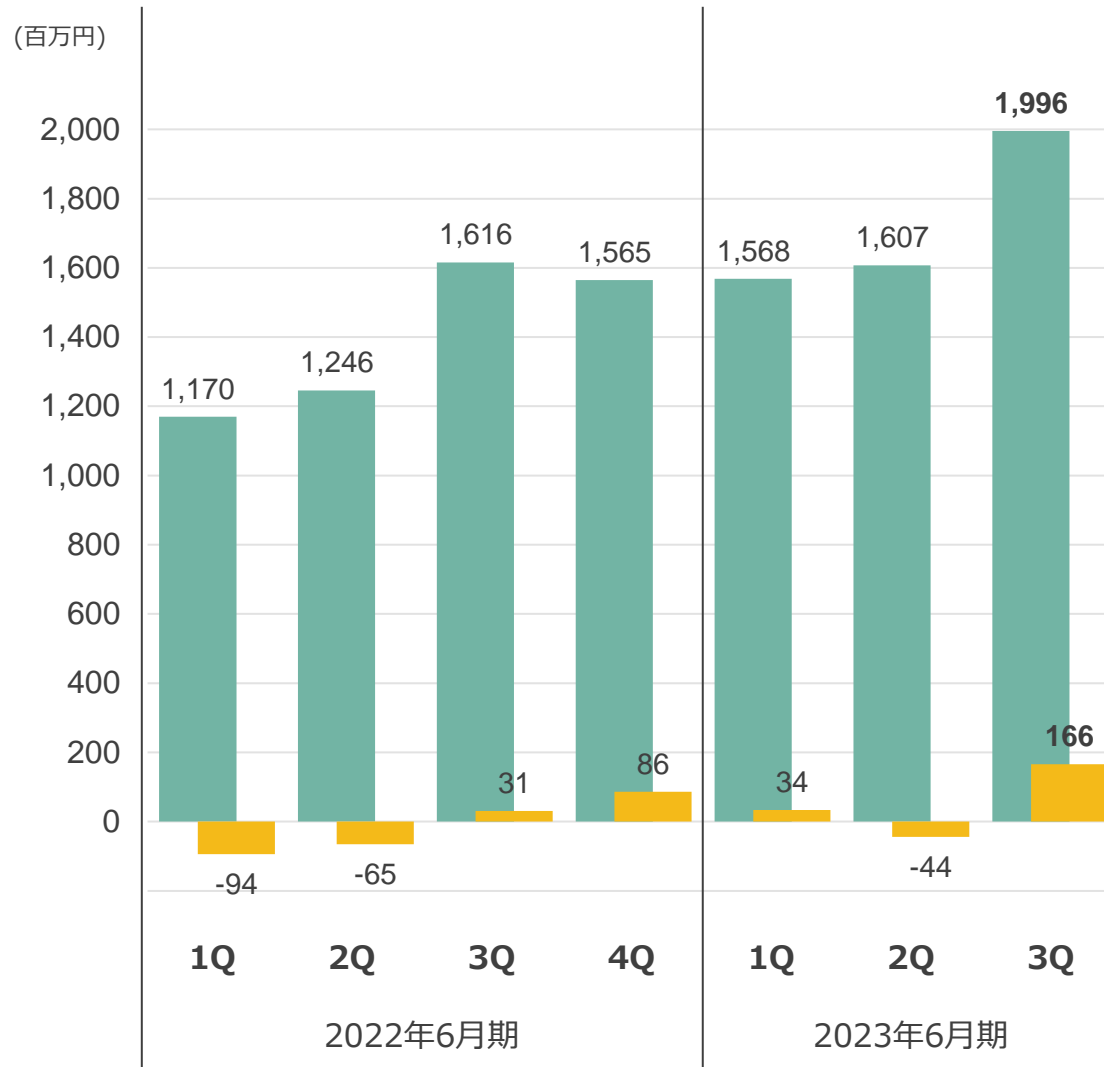
スポーツ&ヘルスケア事業

2023年6月期 第3四半期

売上高 **1,996**百万円 YoY +380百万円

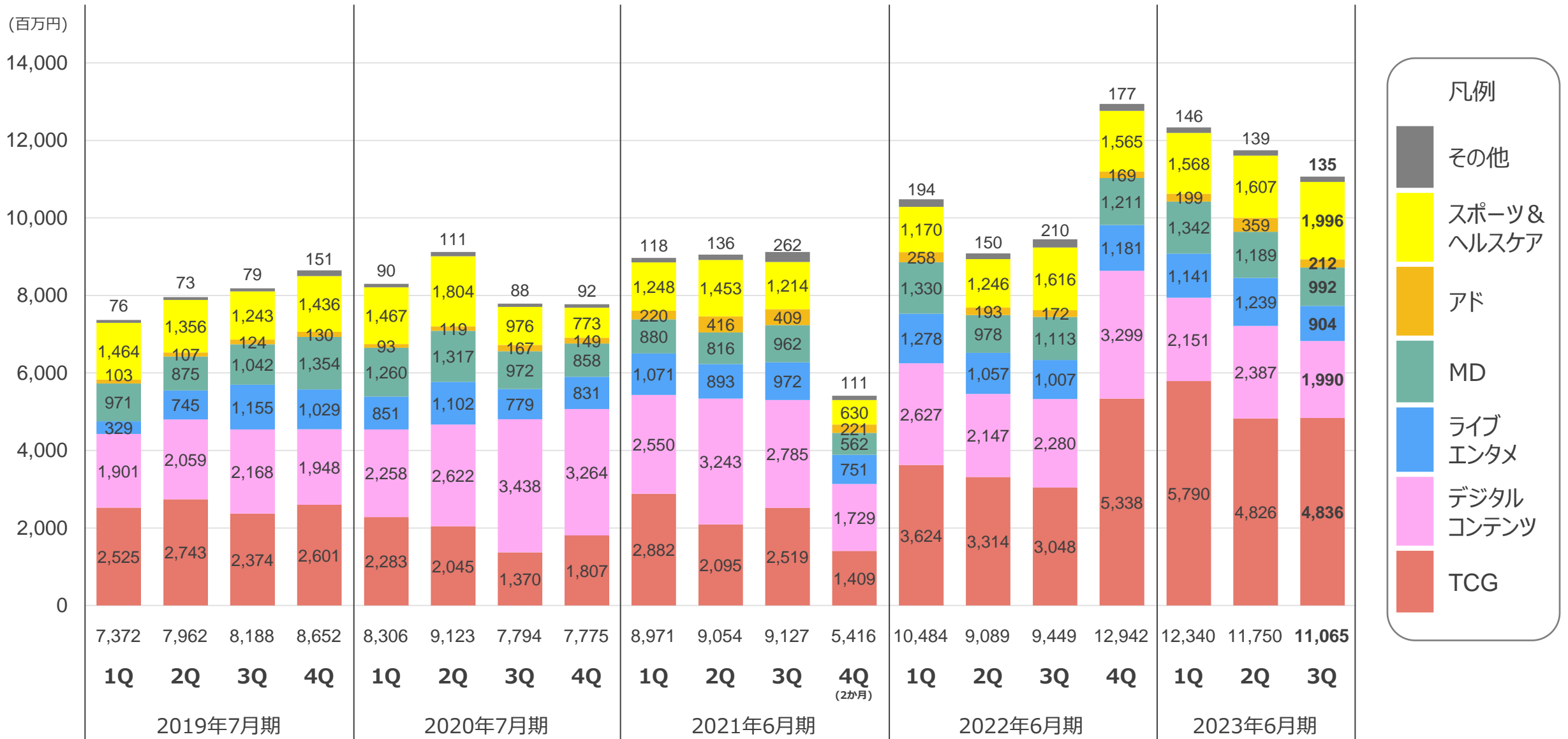
営業利益 **166**百万円 YoY +135百万円

- ・新日本プロレスのビッグイベント「WRESTLE KINGDOM 17」は前年を上回る観客動員を達成し、売上高・営業利益に大きく貢献。
- ・新日本プロレス・スターダムが開催するプロレス興行の観客動員数は、イベント会場の制限緩和も手伝い、引き続き増加傾向。
- ・北海道を中心にフィットネスクラブを運営する(株)ブシロードウェルビー単体としては、エネルギー価格高騰の影響で運営コストが膨らみ、営業損失が拡大。



※セグメントの変更により、2022年6月期 第1四半期より数字の組み替えを行っております。

四半期 ユニット別売上高推移



売上高

4,836百万円 YoY +1,788百万円

- ・ TCG市場は2022年度に続き大きく拡大しており、当社カード商品も国内外ともに前年同期より大きく伸長。
- ・ 前期第4四半期や当期第1四半期よりも大型カード商品の発売が少なく、当期第2四半期と同水準で推移。



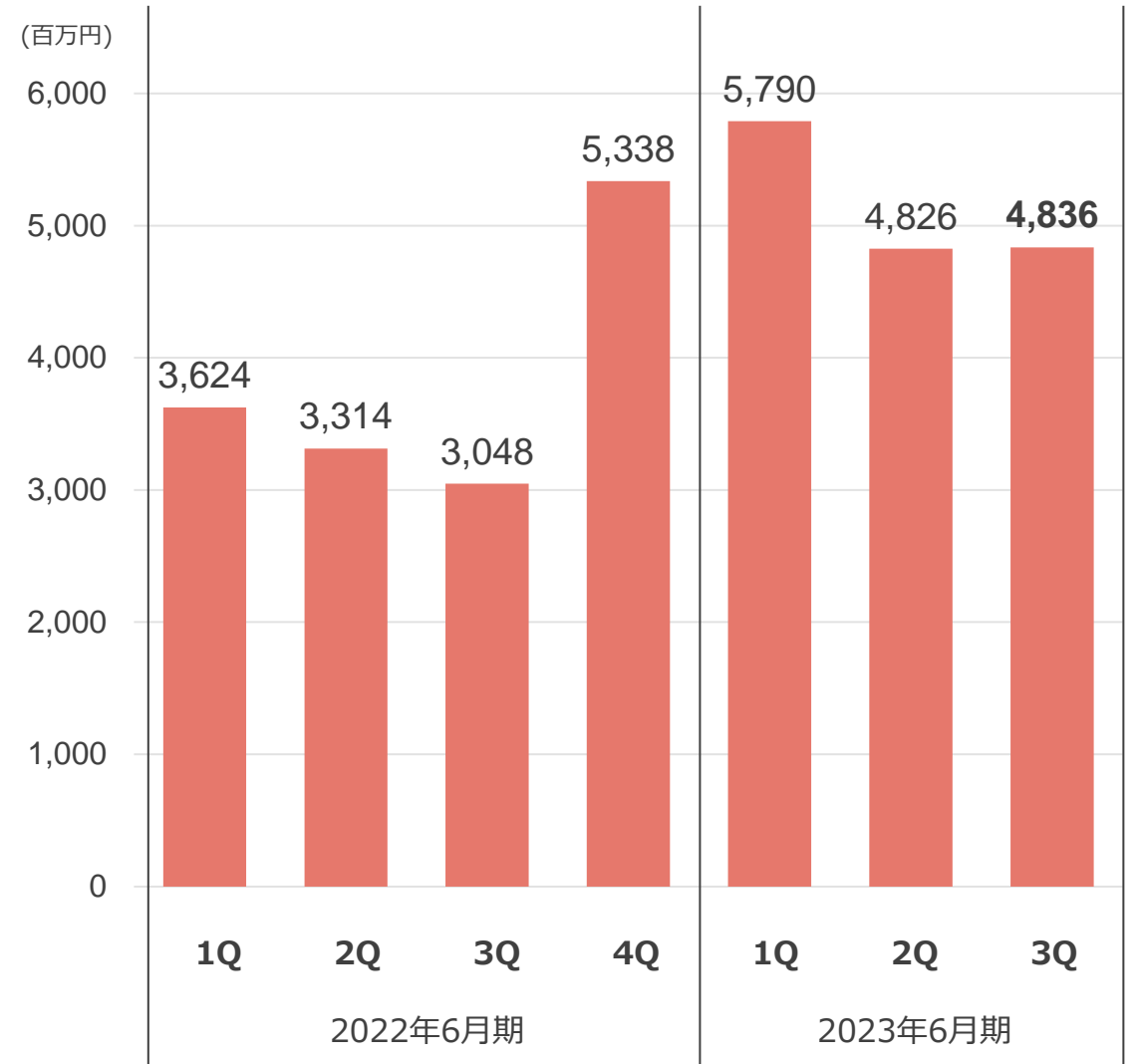
2023年2月10日発売
ヘブンバーズレッド
(ヴァイスシュヴァルツ)



2023年3月24日発売
ホロライブプロダクション Vol.2
(ヴァイスシュヴァルツ)



2023年1月27日発売
ちいかわ
(ヴァイスシュヴァルツ ブラウ)



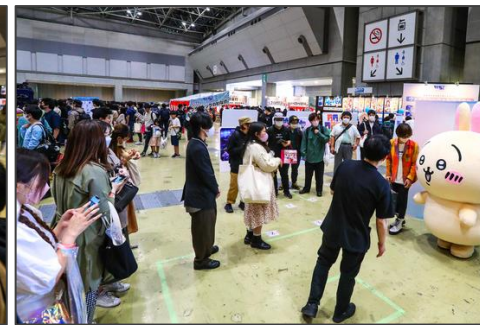
「ブシロードカードゲーム祭2023」2日間でのべ15,000名が来場！

ブシロードのカードゲームで一日中遊び尽くせる、年に1度の大会「ブシロードカードゲーム祭2023」を2023年4月29日・30日に東京ビッグサイトにて開催いたしました。

2日目は**過去最大級の規模となる合計7,000席以上**の対戦スペースを設置し、**2日間の総来場者数は約15,000名**に上り、会場は常に熱気に包まれました。

3人チーム戦をはじめとした各種対戦イベントや、ステージ、物販、フード、展示、縁日なども実施し、様々な角度からカードゲームを楽しんでいただけるイベントとなりました。

2024年の開催も決定しております。更なるブシロードのカードゲームの盛り上がりにご期待ください。





ヴァイスシュヴァルツ

2023年3月29日に15周年を迎えた「ヴァイスシュヴァルツ」は、「ブースターパック / Disney100」を2023年4月7日に発売いたしました。

ミッキーマウスを始めとした様々なディズニー作品のカードを収録しており、デザインにもこだわったコレクションとしても魅力的な商品となっております。

<発売予定商品>

今後も大人気作品の商品を多数発売予定しており、ヴァイスシュヴァルツの15周年イヤーを彩る力強いラインナップとなっております。



2023年4月7日発売
ブースターパック / Disney100



2023年4月21日発売
チェンソーマン



2023年6月2日発売予定
リコリス・リコイル



2023年6月30日発売予定
ウマ娘 プリティーダービー



2023年7月21日発売予定
SPY×FAMILY



ヴァイスシュヴァルツブラウ

2022年11月19日より展開をスタートした「ヴァイスシュヴァルツブラウ」では、カード商品の発売が本格化しております。

<発売予定商品>



2023年4月14日発売
名探偵コナン

劇場版『名探偵コナン 黒鉄の魚影』の公開日に合わせて、本商品を発売いたしました。

各劇場でも本商品をお取り扱いいただき、来場した多くのファンの方々にとっていただきました。

※本商品は劇場版『名探偵コナン 黒鉄の魚影』のイラストを収録した商品ではございません。



2023年4月21日発売
塔の上のラプンツェル



2023年5月26日発売予定
リトル・マーメイド



Shadowverse EVOLVE



2023年6月30日に『Shadowverse EVOLVE』の英語版『Shadowverse: Evolve』をリリースいたします。

さらに、英語版のリリースに合わせ、7月～8月にかけて全世界講習会「Shadowverse: Evolve Demo Caravan」を全世界の約300店舗で開催いたします。

<発売予定商品（日本語版）>



2023年4月28日発売
ブースターパック第5弾
永劫なる絶傑（えいごうなるぜっけつ）



2023年6月16日発売予定
ブースターパック第6弾
絶対なる覇者（ぜったいなるはしや）

カードファイト!!
ヴァンガード

<発売予定商品>



2023年4月7日発売
ブースターパック第10弾
仮面竜奏（かめんりゅうそう）



2023年6月2日発売予定
ブースターパック第11弾
英雄激突（えいゆうげきとつ）



Reバース for you

<発売予定商品>



2023年5月19日発売予定
陰の実力者になりたくて！



2023年6月9日発売予定
転生したらスライムだった件 転スラ日記

売上高

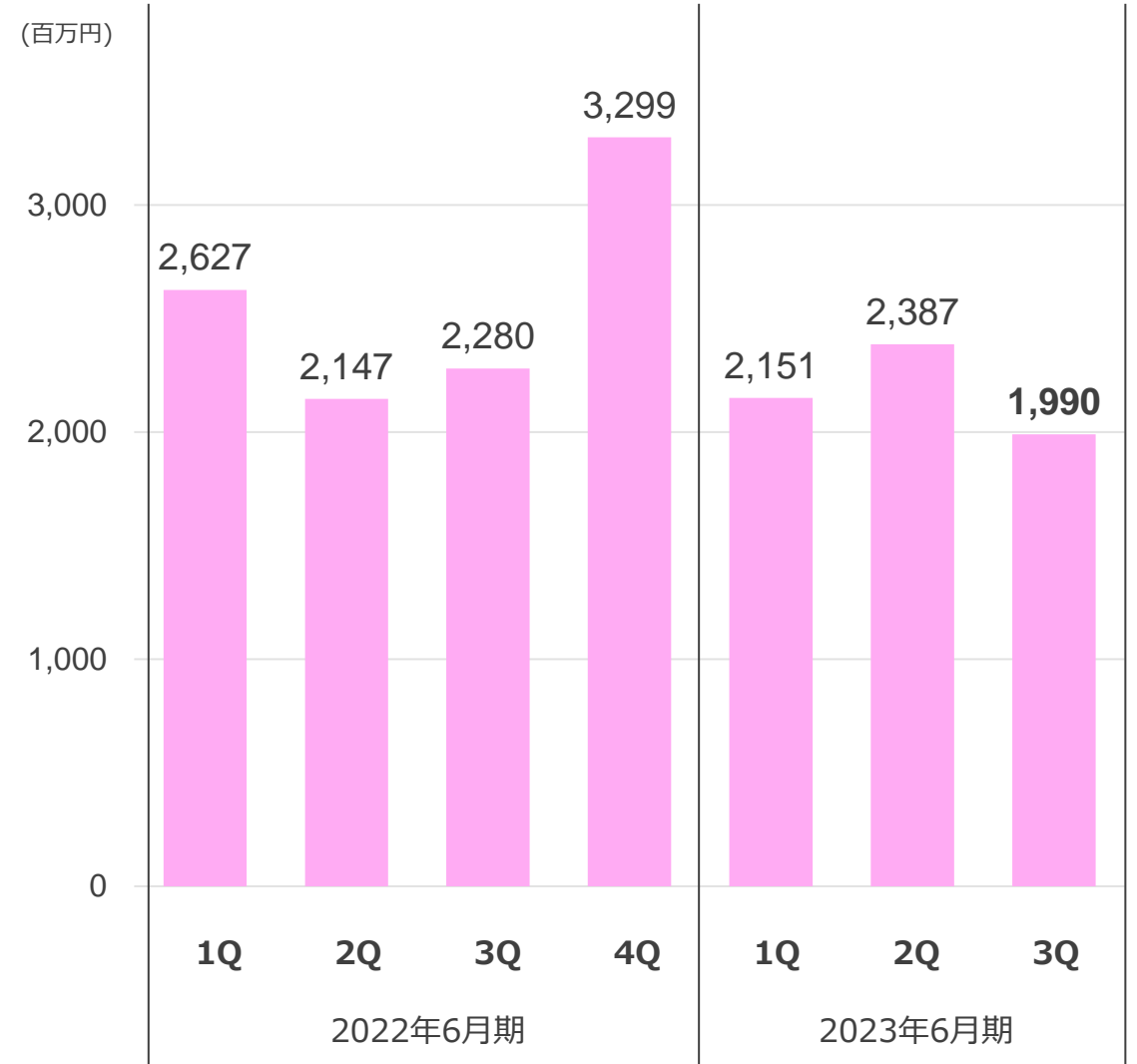
1,990百万円 YoY ▲290百万円

モバイルゲーム

- ・「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」が2023年3月16日に超大型アップデートを実施。
(※超大型アップデート以降の、第3四半期への寄与は約0.5ヶ月)
- ・スクフェスシリーズ最新作「ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLELIVE!」のリリースに伴い、「ラブライブ！ スクールアイドルフェスティバル」は2023年1月31日より販売を停止し、3月31日にサービスを終了。
(※販売停止までの、第3四半期への寄与は約1ヶ月)

コンソールゲーム

- ・「カードファイト!! ヴァンガード ディアデイズ」の追加ダウンロードコンテンツを発売。





バンドリ！ ガールズバンドパーティ！ 6周年＆超大型アップデート実施！

ゲームアプリ「バンドリ！ ガールズバンドパーティ」（ガルパ）は2023年3月16日に6周年を迎え、**超大型アップデート第1弾**を実施いたしました。

超大型アップデート第1弾により、「3Dライブモード」や「3Dライブ衣装」など、多数の新機能が実装され、ガルパ！の世界をさらにお楽しみいただけるようになりました。今後も、**2023年夏から秋にかけて様々な展開**を実施してまいります。

バンドリ！ ガールズバンドパーティ！ 2023年～2024年のスケジュール

- ★ 2023年3月 超大型アップデート第1弾
- ★ 2023年夏 大型企画① Coming Soon...
- ★ 2023年秋 超大型アップデート第2弾
- ★ 2023年秋 大型企画② Coming Soon...
- ★ 2024年3月 7周年

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.



※画面は開発中のものです。予告なく変更する可能性があります。

ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE! リリース

2023年4月15日にスクフェスシリーズ最新作である、「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!」をリリースいたしました。

ラブライブ！シリーズの全楽曲が遊べる簡単操作のリズムゲームで、新しくスクフェスをはじめの方にも楽しんでいただける内容となっております。



D4DJ Groovy Mix (グルミク)



グルミクでは「〈物語〉シリーズ」とのコラボイベントを実施。2023年4月25日に「D4DJ Groovy Mix」が2.5周年を迎えました。

グリザイア クロノスリベリオン



2023年4月28日に「グリザイア」シリーズ最新PC用ゲーム、「グリザイア クロノスリベリオン」を発売いたしました。

売上高

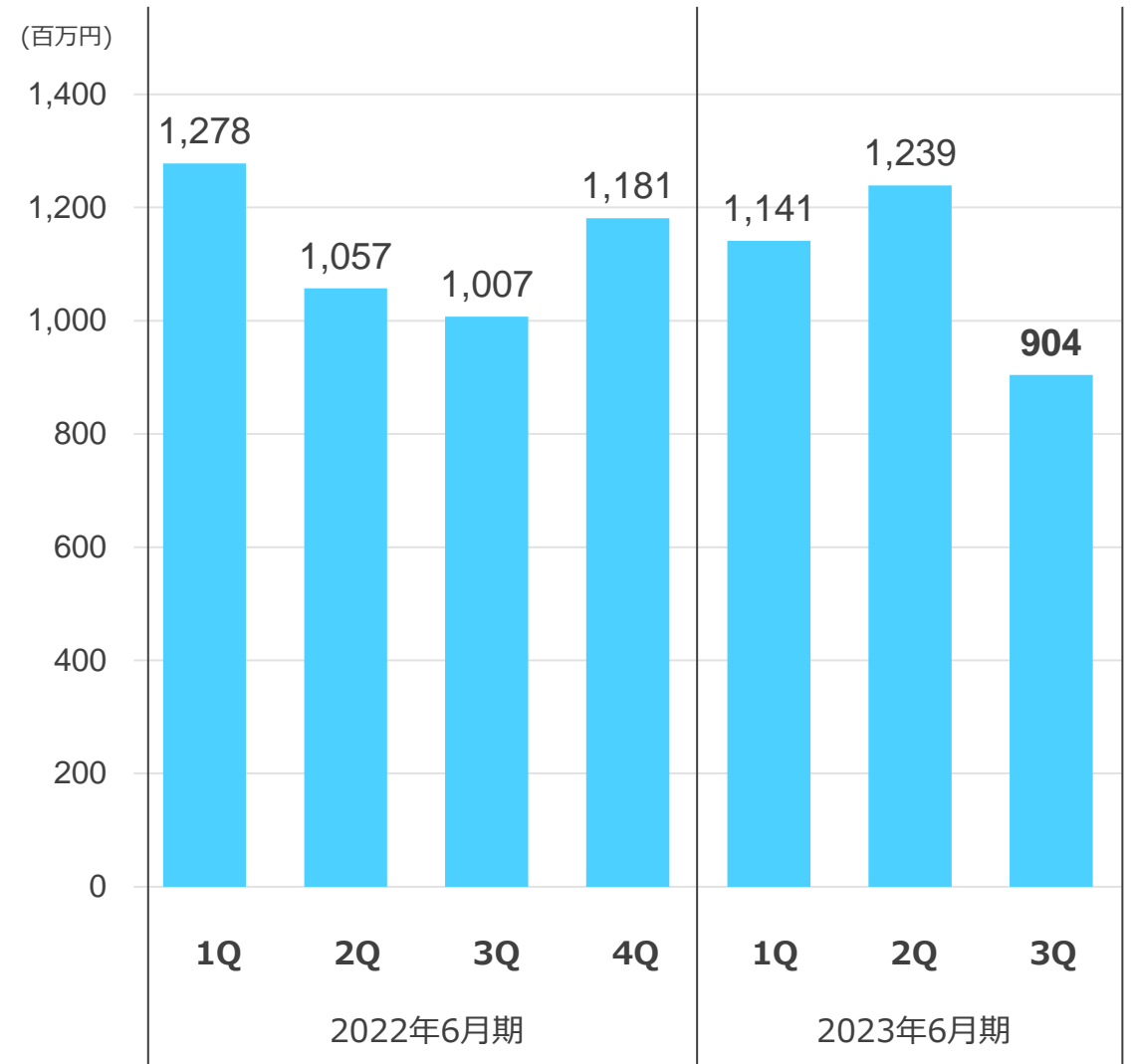
904百万円 YoY ▲103百万円

(株)ブシロードミュージック

- ・「BanG Dream! 11th☆LIVE」など、ライブやイベントを多数開催し、売上高・営業利益に貢献。
- ・パッケージ商品は、当初の計画から一部スケジュールの変更が生じたため軟調に推移。

(株)劇団飛行船

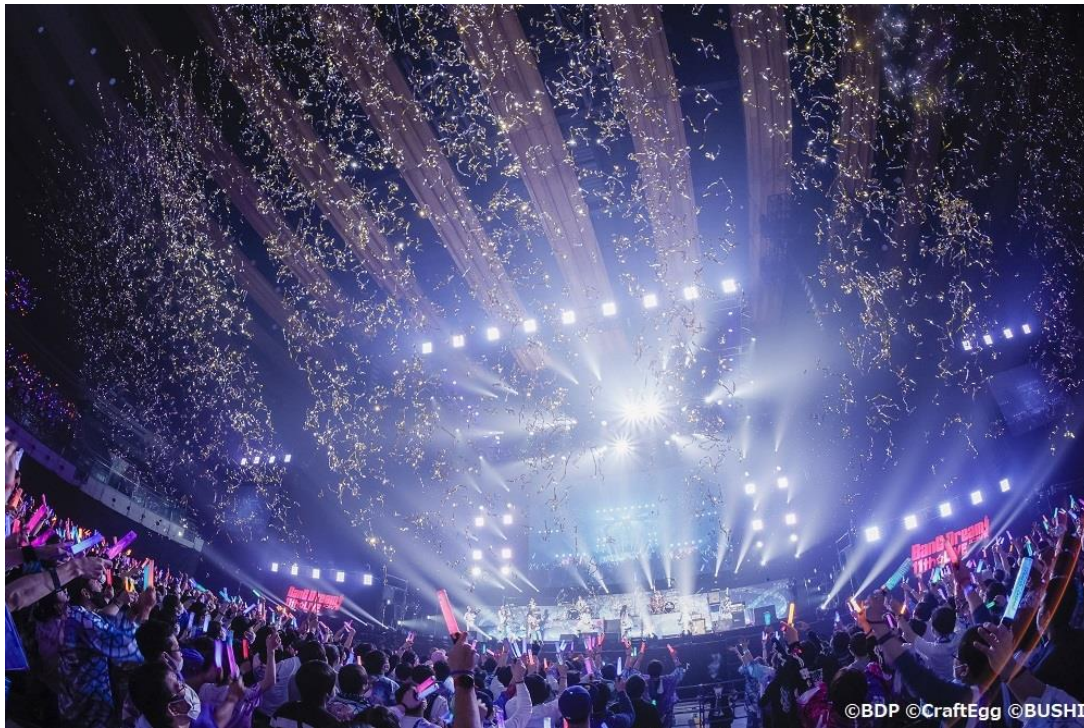
- ・開催中止となった公演もあり、第3四半期においては軟調な結果に。
- ・イベントホール「飛行船シアター」の利用は前四半期に続き増加傾向。



BanG Dream!
11th☆LIVE バンドリ☆**BanG Dream! 11th☆LIVE**

2023年2月4日・5日に有明アリーナにて「BanG Dream! 11th☆LIVE」
DAY1 : Poppin'Party×RAISE A SUILEN「GALAXY to GALAXY」、
DAY2 : Roselia×Morfonica「星空の夜想曲」を開催いたしました。

「全編声出しOK」での開催となり、声援やアンコールの掛け声が会場全体に響き渡る熱気あふれるライブとなりました。

**少女☆歌劇 レヴュースタアライト**
-The LIVE-#4 Climax

2023年2月25日～28日に、東京建物 Brillia HALLにて舞台「少女☆歌劇 レヴュースタアライト -The LIVE-#4 Climax」を開催。

本格ミュージカルパートとライブパートの2部構成で見応え抜群の舞台となりました。

**「少女☆歌劇 レヴュースタアライト -Re LIVE-」より**
シークフェルト音楽院中等部
単独LIVE「0th」

2023年3月5日に、飛行船シアターにてシークフェルト音楽学院中等部による初の単独ライブ「0th」を開催いたしました。

2023年6月に開催予定の舞台など、今後の展開にもご期待ください。



MYGO!!!!! 4th LIVE
前へ進む音の中で MyGO!!!!!! 4th LIVE
「前へ進む音の中で」開催！

2023年2月3日・4日にバンドリ！プロジェクトの新バンドMyGO!!!!!!（マイゴ）の音楽ライブイベント「MyGO!!!!!! 4th LIVE「前へ進む音の中で」」をTACHIKAWA STAGE GARDENにて開催いたしました。

ライブ会場では、1年の活動を経てバンドメンバーのキャストを明らかにしたほか、バンドリ！プロジェクトのアニメ新シリーズ『BanG Dream! It's MyGO!!!!!!』を2023年夏に放送することを発表いたしました。



D4DJ「UniChØrd×Abyssmare LIVE -NØVA-」開催！

2023年4月16日にD4DJの新ユニットUniChØrd（ユニコード）とAbyssmare（アビスマア）によるDJライブ「UniChØrd×Abyssmare LIVE -NØVA-」をところざわサクラタウンにて開催。

ライブ会場では、両ユニットの1st Singleのリリースや2nd LIVEの開催を発表いたしました。



BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023 開催間近！



2023年5月27日に音楽ライブイベント「BUSHIROAD ROCK FESTIVAL 2023」を、野外コンサートホールである富士急ハイランド・コニファーフォレストにて開催いたします。本公演は「全編声出しOK」での開催を予定しております。

売上高

992百万円 YoY ▲121百万円

- ・第2四半期に続き、海外製造製品の輸送費・材料費の高騰が大きく影響。利益率の低い製品の販売ペースを落とす対応を実施。
- ・出版編集はTCGに関連する書籍や雑誌の販売が好調に推移。
- ・新フィギュアブランド「PaVerse (パルバース)」を発表。

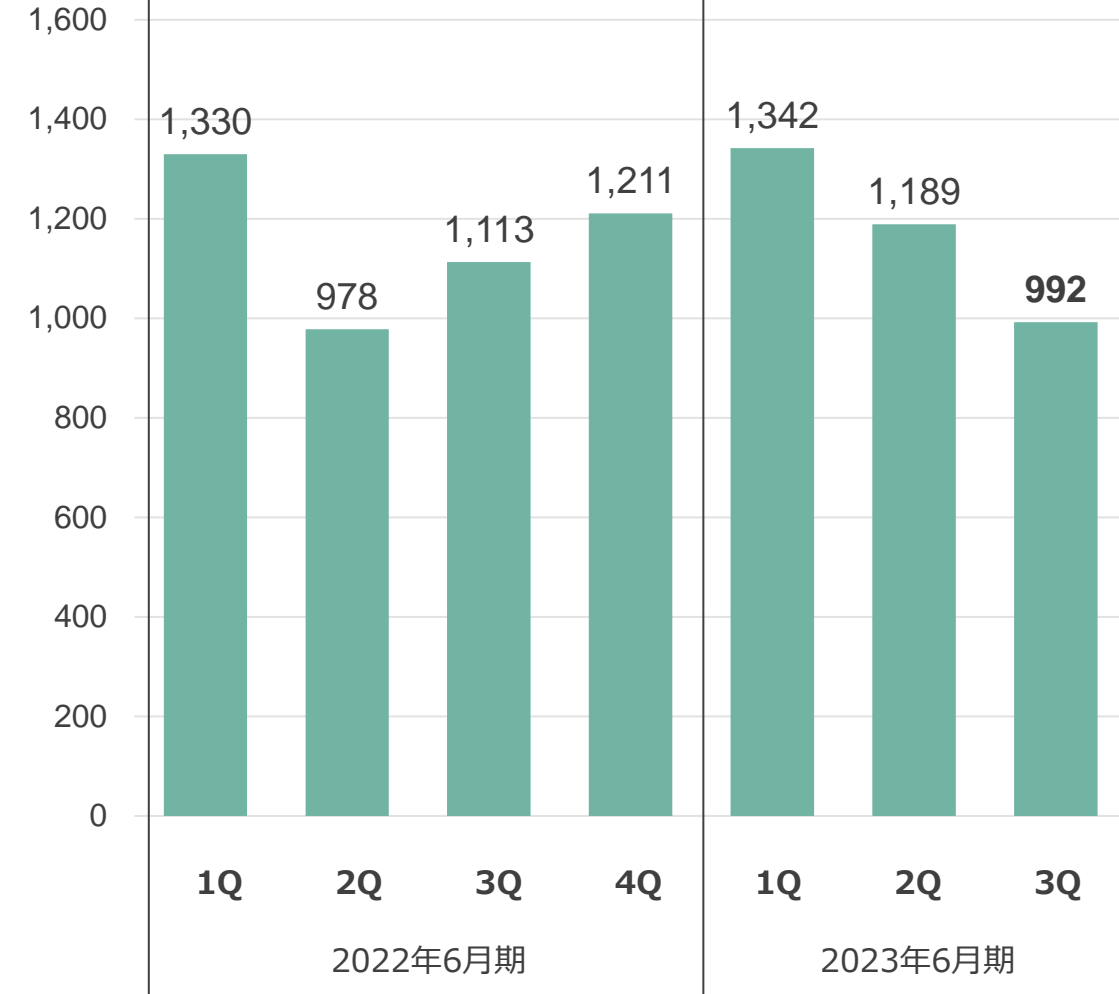


既存商品／カプセルトイ
可哀想に！おぱんちゅうさぎ
カプセル缶バッジ&カバー vol.1
(全8種)



2023年2月発売／グッズ
ぼっち・ぎ・ろっく！
トレーディングピック型アクリルキーホルダー
(全8種)

(百万円)





デフォルメフィギュアの新ブランド 「PalVerse」 / 「PalVerse Pale.」 第1弾商品発売決定

2023年8月25日に「PalVerse（パルバース）」は新ブランドの第1弾商品として、「僕のヒーローアカデミア」のデフォルメフィギュアを発売いたします。
また、第1弾に続いて「ラブライブ！スーパースター!!」などの人気作品の商品化も発表しております。

「PalVerse（パルバース）」はブシロードクリエイティブが『手のひらサイズの世界』をコンセプトに展開するデフォルメフィギュアの新ブランドです。

パレットから生まれるアメリカンアニメーションのようなキャラクターデザインが特徴の派生ブランド「PalVerse Pale.（パルバースパレ）」とともに、アニメ・ゲーム・VTuberなどのキャラクターを次世代のデザインで表現し、世界中のファンにお届けしてまいります。



2023.08.25 Fri. ON SALE 好評予約受付中!

<主な発売予定商品>



2023年4月発売 / カプセルトイ
TAMA-KYU「ゲーマーへあびん vol.1」
(全10種)



2023年5月発売予定 / カプセルトイ
「名探偵コナン」
コナン＆灰原がいっぱいカプセル
ラバーストラップ (全5種)

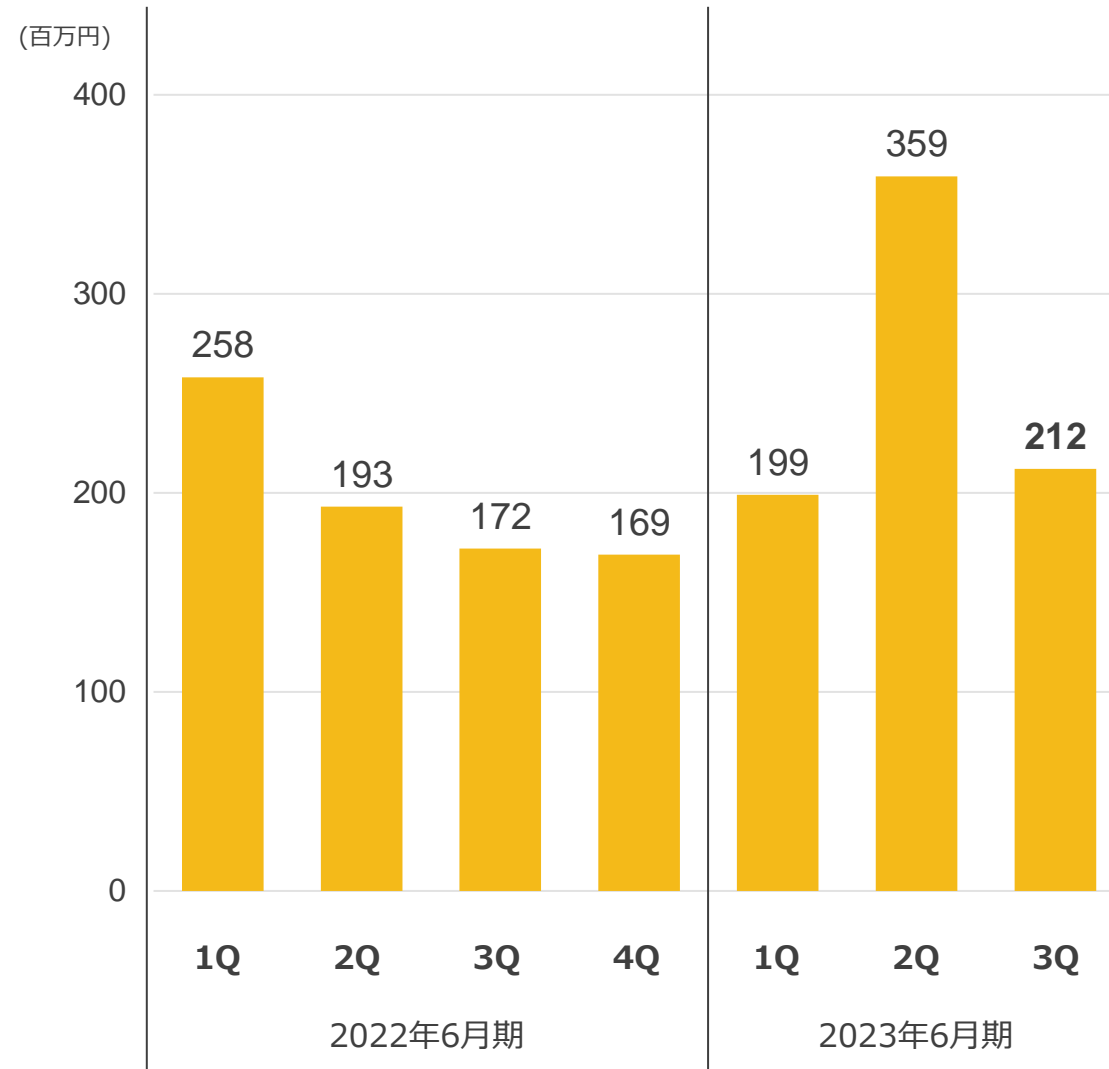
売上高

212百万円 YoY +40百万円

- ・大型イベントの運営・制作をワンストップで担当し、代理店事業が引き続き好調に推移。
- ・リアルイベントや音楽ライブ等の開催が活発化し、声優事務所「響」に所属する声優の稼働が増加。



2023年3月18日・19日に幕張メッセで開催されたホロライブプロダクションの大型イベント『hololive SUPER EXPO 2023』。(株)ブシロードムーブが代理店として、運営・制作協力を担当。



『ジャパンキャンピングカーショー2023』
実行委員会を担当



2023年2月3日より2月6日にかけて幕張メッセで開催された、アジア最大規模のアウトドア・レジャーイベント『ジャパンキャンピングカーショー2023』の実行委員会を(株)ブシロードムーブが担当いたしました。



「hololive SUPER EXPO 2023 アフターパーティ in 博多」
限定ツアーへの企画協力

(株)JTBが発売し、2023年6月24日より6月25日にかけて開催する限定ツアー「ホロライブエクスプレス利用『hololive SUPER EXPO 2023 アフターパーティ in 博多』ツアー」につきまして、西日本旅客鉄道(株)とともに(株)ブシロードムーブが企画協力を担当いたします。

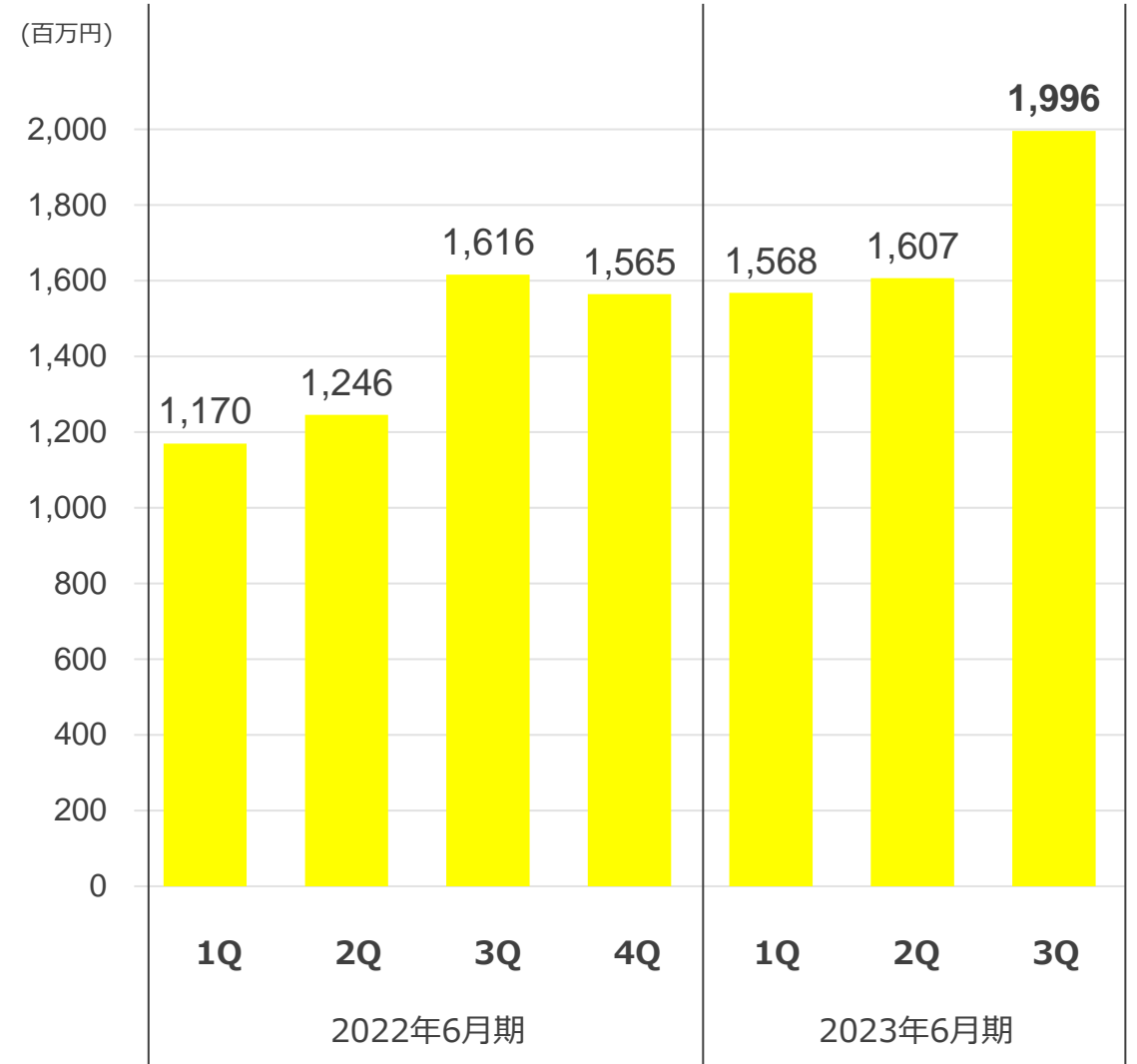
2023年3月に開催した「hololive SUPER EXPO 2023」の事後企画として特別貸切列車による往復の移動や様々な企画を盛り込んだ限定ツアーです。ツアー中には、参加者向け限定イベント「hololive SUPER EXPO 2023 アフターパーティ in 博多」を開催します。



売上高

1,996百万円 YoY +380百万円

- ・新日本プロレスのビッグイベント「WRESTLE KINGDOM 17」は前年を上回る観客動員を達成し、売上高・営業利益に大きく貢献。
- ・新日本プロレス・スターダムが開催するプロレス興行の観客動員数は、イベント会場の制限緩和も手伝い、引き続き増加傾向。
- ・北海道を中心にフィットネスクラブを運営する(株)ブシロードウェルビー単体としては、エネルギー価格高騰の影響で運営コストが膨らみ、営業損失が拡大。



「WRESTLE KINGDOM 17」開催！ 東京ドーム・横浜アリーナに合計30,000名以上が集結！

2023年1月4日に新日本プロレス年間最大のビッグイベントとなるプロレス興行「アントニオ猪木追悼大会 WRESTLE KINGDOM 17 in 東京ドーム ～闘魂よ、永遠に～」を2023年1月21日に「WRESTLE KINGDOM 17 in 横浜アリーナ」を開催し、**2日間で前年を上回る観衆30,000名以上を動員**いたしました。

※2022年1月開催「WRESTLE KINGDOM 16」では、東京ドーム（1月4日・5日）と横浜アリーナ（1月8日）の3日間で観衆25,000名以上を動員。



健康食品事業「新日本プロテイン」発売！ Eコマースを中心に販路を拡大

2023年1月20日に「新日本プロテイン」の販売を開始いたしました。プロレス興行だけでなくライブ・カードゲームイベント会場でも商品販売や試飲会を実施し、好評をいただいております。

また、新日本プロレスのオフィシャルストアである「闘魂SHOP」のほか、「ブシロードオンラインストア」や「Amazon」等のEコマースでの販売を積極化することで順次販路を拡大しております。



<主なプロレス興行>



2023年3月5日～3月21日／全11大会
NEW JAPAN CUP 2023
(新日本プロレス)



2023年2月26日／兵庫・神戸国際展示場
STARDOM in SHOWCASE vol.4
(スターダム)



スターダム 横浜アリーナにて 『ALLSTAR GRAND QUEENDOM 2023』開催！

2023年4月23日にスターダムのプロレス興行「ALLSTAR GRAND QUEENDOM 2023」を横浜アリーナで開催。横浜アリーナでのプロレス興行はスターダムとしては初の開催となり、ブシロードグループ合流以来の過去最高となる観衆約5,500名を動員いたしました。



新日本プロレスの“ジュニアの祭典” 『BEST OF THE SUPER Jr.30』開幕！



「BEST OF THE SUPER Jr.」はジュニアヘビー級最強の選手を決める歴史ある大会で、1994年の第1回開催より毎年開催されており、今年は節目の第30回を迎えます。

今年は2023年5月12日～5月28日にかけて、全12大会を全国各地にて開催いたします。

<今後の主なプロレス興行>



2023年6月10日～6月18日／全7大会
NEW JAPAN ROAD
(新日本プロレス)

2023年5月27日／東京・大田区総合体育館
STARDOM Flashing champions 2023
(スターダム)

要約貸借対照表（連結）

(単位：百万円)	2023年3月末	前期末比増減
【流動資産】	36,745	△251
（現金及び預金）	25,899	△706
【固定資産】	9,058	+2,334
（有形固定資産）	2,483	△308
（投資その他の資産）	5,751	+2,051
資産合計	45,816	+2,095
（長期借入金）	13,051	+539
（社債）	1,800	+1,800
（転換社債型新株予約権付社債）	－	△4,000
負債合計	24,703	△2,825
株主資本	19,983	+5,005
（自己株式）	－	+2,325
純資産合計	21,112	+4,919

資金調達の実施

2022年7月：私募債の発行（20億円）及び資金の借入（40億円）

2023年3月：資金の借入（5億円）

資産効率の向上

外貨建の余資を、外貨建定期預金及び外貨建債券で運用

自己資本比率の向上

2022年8月：転換社債型新株予約権付社債の転換が完了したことにより株主資本が増加。

自己資本比率が前期末の35.6%から44.4%に向上。

フィットネスクラブ事業からの撤退

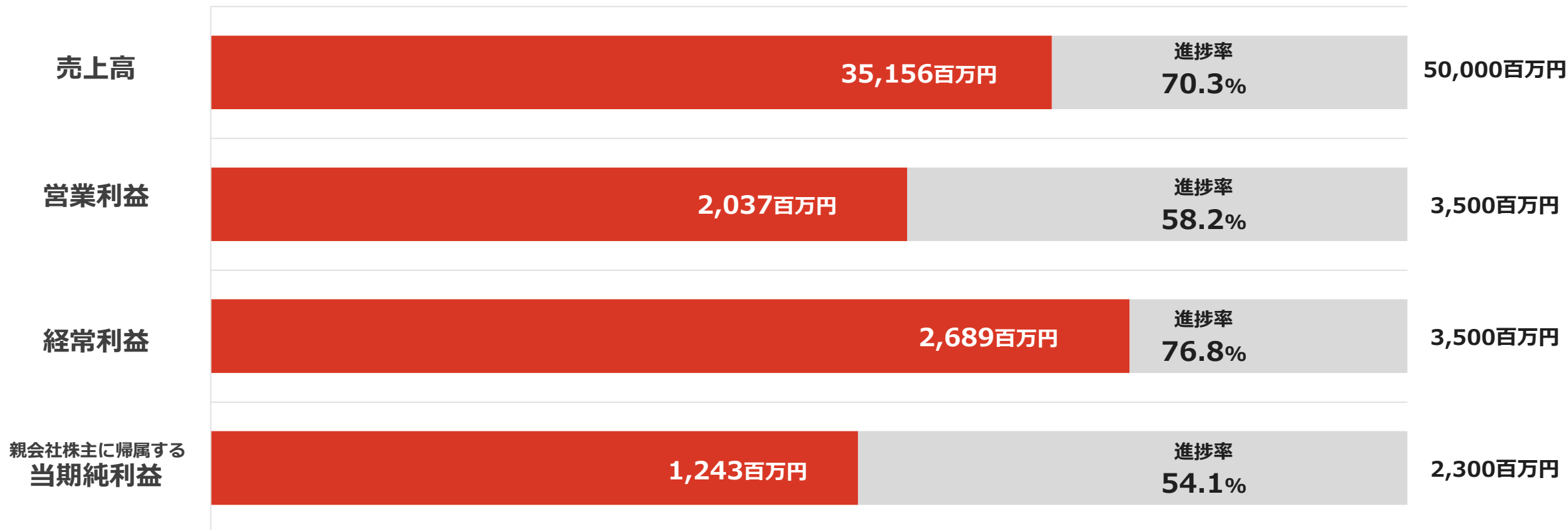
減損損失320百万円を計上したことにより、有形固定資産が318百万円及び無形固定資産が1百万円減少。

2023年6月期 連結業績予想

2023年6月期 連結業績予想

【業績予想に対する進捗率】

- ・「ガルパ」の超大型アップデート、「スクフェス2」のリリースにより、デジタルコンテンツユニットの売上・利益の復調を目指す
- ・新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、ライブ・プロレス興行のチケットやグッズの売上・利益のさらなる増加を見込む
- ・TCGユニットは第4四半期に多数の大型カード商品を発売することから、売上規模が大きく増加して着地すると予想



Appendix

当社連結子会社の会社分割（新設分割）による子会社設立に関するお知らせ

【目的】

当社グループはIPを軸にアニメ、ゲーム、音楽、イベント、MD など様々な事業展開を行うIPディベロッパーを基本戦略とし、2022年8月に公開した中期経営計画においては、IPディベロッパー2.0「Global Mega Character Platform 戦略」を打ち出し、IPプラットフォームとして世界的に展開を広げ、IPへの接点の多様化とグローバルな顧客開拓に努めております。

本戦略の遂行に当たってIP創出の重要性がさらに高まっており、IP創出を量・質ともに向上させ、新規IPの創出により一層力を入れていくための体制を整えることを目的としております。

【概要】

- ・ ブシロードクリエイティブを分割会社とし、新設会社であるブシロードワークス（2023年7月3日設立予定）を承継会社とする新設分割を行います。
- ・ ブシロードワークスの主な事業内容は、「知的財産権（IP）の創出」「雑誌・書籍の出版」「コミックWEBサイトの企画・運営」です。

フィットネスクラブ事業からの撤退に伴う連結子会社における会社分割（新設分割）及び新設会社株式の譲渡並びに特別損失の計上に関するお知らせ

【目的】

ブシロードウェルビーの連結子会社化直後からの新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、フィットネスクラブの会員数は大きく減少、さらにエネルギー価格の高騰による運営コスト増加の影響もあり、本事業は減益となりました。当社はこのような状況を踏まえ、事業ポートフォリオ最適化の一環として、本事業からの撤退を決定しました。

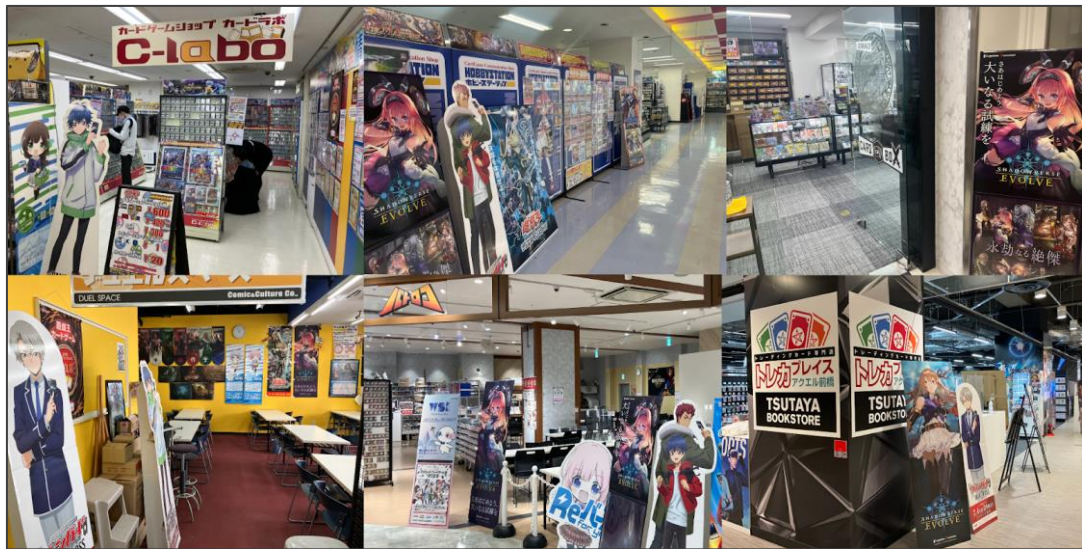
本事業については買収以前から経営を担っている大場氏への株式譲渡により、上場会社である当社グループから離れ、同氏の得意とする地域密着型のサービスを強化する形での発展を図ること、また、新規事業として取り組んでいるヘルスケア事業については、当社グループの他事業との連携を強めて発展を図ることが、各事業の長期的な成長を目指すうえで最善であると判断するに至りました。

【概要】

- ・ ブシロードウェルビーを分割会社とし、新設会社を承継会社とする新設分割を行い、分割に際して発行する普通株式の全てを大場隆志氏に譲渡いたします。
- ・ 本事業からの撤退に伴い、当社は2023年6月期第3四半期連結会計期間において、特別損失として減損損失320,071千円を計上いたしました。
- ・ 本株式譲渡が予定通り実行された場合、当社は2023年6月期第4四半期連結会計期間において、特別損失として関係会社株式売却損87,651千円を計上する見込みです。

プレスリリース

2023年はトレーディングカードゲームで日本中&世界中を行脚！



日本国内約900店舗のブシロードTCG公認店ラウンドを実施中！

毎年恒例の日本全国のブシロードTCG公認店への訪店を今年も行っており、ブシロード公認店全店の約900店舗を訪店予定です。

カードショップ様ならびに、ショップを訪れるユーザー様の意見を現場で頂戴し、商品開発・イベント運営の改善・発展に繋げてまいります。



アジア6都市で国際展示会『2023 BUSHIROAD EXPO ASIA』順次開催中！

ブシロードのエンターテインメントを、世界中の皆さまへ直接ご覧いただく機会として、国際展示会「2023 BUSHIROAD EXPO ASIA」を開催中です。

開催都市	開催時期
香港	2023年3月24日・25日（開催終了）
台北	2023年5月19日・20日
バンコク	2023年8月予定
クアラルンプール	2023年9月予定
シンガポール	2023年11月予定
ソウル	2023年12月予定

各ユニットの事業領域

TCG ユニット

(トレーディングカードゲーム)

ブシロード
(TCG部門)

- ・カードゲーム

デジタル コンテンツ ユニット

ブシロード
(デジタルコンテンツ部門)
フロントウイングラボ

- ・モバイルゲーム
- ・コンソールゲーム

ライブ エンタメ ユニット

ブシロードミュージック
劇団飛行船
ブシロードミュージック・
パブリッシング
アルゴナビス

- ・音楽ライブ
- ・音楽パッケージ、
配信
- ・舞台、
マスクプレイ
ミュージカル
- ・音楽著作権

MD ユニット

(マーチャндаイジング)

ブシロードクリエイティブ

- ・グッズ
- ・フィギュア
- ・カプセルトイ
- ・書籍、電子書籍

アド ユニット

ブシロードムーブ
ゲームビズ

- ・広告代理店
- ・声優事務所
- ・映像、ラジオ、
音響
- ・情報サイト

スポーツ& ヘルスケア ユニット

新日本プロレスリング
ブシロードファイト
ブシロードウェルビー
New Japan Pro-
wrestling of America

- ・プロレス興行
- ・プロレス映像
コンテンツの
制作・配信
- ・プロレスグッズの
企画・販売

BIユニット

Bushiroad International、Bushiroad USA
※TCG、デジタルコンテンツ領域の海外展開

グローバル事業領域

各ユニットにて、それぞれの事業における海外展開

※2023年6月期 第3四半期末時点の内容です。

当社概要

ブシロードグループの経営理念



Intellectual **P**roperty(=知的財産)

当社では作品、キャラクター等幅広い意味を指しています。

ブシロードグループの事業と部門

エンターテインメント事業					スポーツ&ヘルスケア事業
TCGユニット	デジタルコンテンツユニット	ライブエンタメユニット	MDユニット	アドユニット	スポーツ&ヘルスケアユニット
海外	BIユニット Bushiroad International Pte. Ltd. / Bushiroad USA Inc.				 New Japan Pro-wrestling of America, Inc.

※2023年6月期 第3四半期より、株式会社アルゴナビスをTCGユニットからライブエンタメユニットに変更いたします。

IP活用プラットフォーム戦略強化

IPディベロッパーとしての経験に基づいた「創造力（アイデア）」と「プロモーション力」を活かし、他社IPとの協業によりIPの価値を高める「プラットフォーム企業」としての立ち位置を強化することで、エンターテインメント市場において更なるプレゼンスを発揮し、収益化を実現することを目指します。



IPディベロッパー戦略とは

IPの創出・成長に欠かせない様々な企業活動をグループ内でスピーディーに実行する「ワンストップメディアミックス」。

そして、ノウハウやアライアンスを活かしたグループ全体での「プロモーション展開」で強かに発信してIPを広く認知させる。

これがブシロードの掲げる「IPディベロッパー戦略」です。

BanG Dream! (バンドリ!) プロジェクトの例

BanG Dream!

バンドリ★



アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。

数ある音楽系アニメコンテンツの中でも、**キャラクターボイスを担当する声優たちが実際に楽器を演奏し、ライブを行うというスタイルの先駆け**であり、TVアニメやゲーム・漫画でのキャラクターの成長とともに、ライブや音楽ソフトを通じて、リアルでのバンドの成長も楽しむことができることが特長です。

ライブエンタメユニット



アドユニット



MDユニット



TCGユニット



デジタルコンテンツユニット



ワンストップメディアミックス

各種プロモーション展開

TVCM

交通広告

SNS

イベント

WEB広告

発表会

配信

著作権表記

▼ヘブンバーンズレッド
©WFS Developed by WRIGHT FLYER STUDIOS ©VISUAL ARTS/Key
▼ホロライブプロダクション
© 2016 COVER Corp.
▼ちいかわ
©nagano / chikawa committee
▼Disney100
©Disney
▼塔の上のラブンスエル
©Disney
▼リトル・マーメイド
©Disney
▼チェンソーマン
©藤本タツキ/集英社・MAPPA
▼リコリス・リコイル
©Spider Lily/アニプレックス・ABCアニメーション・BS11
▼ウマ娘 プリティーダービー
© Cygames, Inc.
▼SPY×FAMILY
©遠藤達哉/集英社・SPY×FAMILY製作委員会
▼名探偵コナン
©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996
▼Shadowverse EVOLVE
© Cygames, Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.
▼カードファイト!! ヴァンガード will+Dress
©VANGUARD will+Dress Character Design ©2021-2023 CLAMP・ST
▼陰の実力者になりたくて!
©逢沢大介・KADOKAWA刊/シャドウガーデン
▼転生したらスライムだった件 転スラ日記
©川上泰樹・伏瀬・講談社/転スラ製作委員会 ©柴・伏瀬・講談社/転スラ日記製作委員会

▼バンドリ!
©BanG Dream! Project
▼バンドリ! ガールズバンドパーティ!
©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.
▼ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル2 MIRACLE LIVE!
©2013 プロジェクトラブライブ! ©2017 プロジェクトラブライブ! サンシャイン!!
©2022 プロジェクトラブライブ! 虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会
©2022 プロジェクトラブライブ! スーパースター!! ©bushiroad
▼D4DJ
©bushiroad All Rights Reserved.
▼D4DJ Groovy Mix
©bushiroad All Rights Reserved. © 2020 DONUTS Co. Ltd. All Rights Reserved.
▼《物語》シリーズ
©西尾維新/講談社・アニプレックス・シャフト
▼グリザイア クロノスリベリオン
©Frontwing
▼少女☆歌劇レヴュースタァライト
©Project Revue Starlight
▼少女☆歌劇レヴュースタァライト -Re LIVE-
©Project Revue Starlight © 2023 Ateam Entertainment Inc.
©Tokyo Broadcasting System Television, Inc. ©bushiroad All Rights Reserved.

▼おぼんちゅうさぎ
©KAWAISOUN!
▼ぼっち・ざ・ろっく!
©はまじあき/芳文社・アニプレックス
▼僕のヒーローアカデミア
©堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会
▼ラブライブ! スーパースター!!
©2022 プロジェクトラブライブ! スーパースター!!
▼TAMA-KYU
©TAMA-KYU
▼ジャパンキャンピングカーショー2023
©Japan Recreational Vehicle Association. All rights reserved.
▼新日本プロレスリング
© New Japan Pro-Wrestling Co.,Ltd. All right reserved.
▼スターダム
© 2020 World Wonder Ring STARDOM, All rights reserved.
▼ブシロード
©bushiroad All Rights Reserved.
▼ブシロードカードゲーム祭2023
©BUSHI ©VGD CharacterDesign ©2021-2023 CLAMP・ST illust:HA illust.西あすか
©Cygames,Inc. illust.chisato/ルノテオ

(順不同)

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。