

2023年3月期 通期 決算説明資料

1 連結業績の概要

- 1) 事業環境／取り組み … P. 3
- 2) 前期比 (PL) … P. 4
- 3) 営業利益 増減要因 … P. 5
- 4) 親会社株主に帰属する 当期純利益 増減要因 … P. 6
- 5) セグメント別売上高・営業利益… P. 7

2 連結業績の詳細

- 1) 海外市場 … P. 9
 - 地域別売上高 … P.10
 - 連結子会社 … P.11
- 2) 金融市場 … P.12
- 3) 流通・交通市場 … P.13
- 4) 遊技市場 … P.14

3 2024年3月期の取り組み

- 1) 概要 … P.16
- 2) 新紙幣発行への対応 … P.17
- 3) 海外リテール市場の拡大 … P.19

4 2024年3月期 業績予想

- 1) 2024年3月期 業績予想
 - 通期業績予想 … P.24
 - 前回改刷時の業績推移 … P.25
 - セグメント別売上高・営業利益 … P.26
 - 海外地域別売上高 … P.27
- 2) 株主還元について … P.28
- 3) 企業価値向上への取り組み … P.29

参考資料

- ・2023年3月期 通期
 - 損益計算書・包括利益計算書 … P.31
 - 貸借対照表 … P.32
 - キャッシュ・フロー計算書 … P.33
 - 予想比 … P.34
 - 設備投資他 … P.35
- ・2024年3月期 通期業績予想
 - 2023中計期初計画比 … P.36
 - 設備投資他 … P.37

2023年3月期 通期



連結業績の概要

2023年3月期の当社を取り巻く事業環境／当社の取り組み



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

当社を取り巻く事業環境	
需要	国内外ともに製品・サービスの需要は引き続き堅調 米州および欧州の受注残は高水準を維持
調達	部材価格高騰の影響は落ち着きつつある 部品入手難は3Q以降徐々に緩和
物流	海運需給の逼迫および物流コストの上昇は徐々に緩和
販売	3Q以降、国内外ともに生産の改善に伴い、販売は回復傾向

当社の取り組み	
調達	設計変更による代替部品対応、及びサプライチェーンの見直しを継続中
価格	顧客との折衝を継続中 業績への本格的な寄与は2024年3月期以降を見込む

売上高

買収および円安により増収となったが、半導体等の部品調達難に伴う生産影響により実質減収

営業利益

販売延伸や部材価格高騰によるコスト上昇分を吸収できず大幅な減益

経常損益

関連会社に係る持分法による投資損失の計上等により赤字

当期純損益

Acrelec社に係るのれんの減損及びERPシステムの一部導入中止に伴う特別損失の計上等により大幅な赤字

為替の影響： 売上高+182億円 / 営業利益▲14億円

(百万円)	通 期						前期比
	2021年3月期	売上高比率	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	
売上高	217,423	100.0%	226,562	100.0%	255,857	100.0%	+29,295 +12.9%
保守売上高	78,675	36.2%	83,894	37.0%	100,793	39.4%	+16,899 +20.1%
営業利益	14,201	6.5%	10,195	4.5%	522	0.2%	-9,673 -94.9%
経常利益	14,137	6.5%	10,404	4.6%	-2,720	-	-13,124 -
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,705	2.6%	6,410	2.8%	-9,538	-	-15,948 -
※ EBITDA	29,410	13.5%	27,505	12.1%	18,988	7.4%	-8,517 -31.0%
為替 レート	ドル	106 円	112 円	135 円			
	ユーロ	124 円	131 円	141 円			

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

営業利益 増減要因

■ 売上高増加の効果

- ・米国レボリューション社の連結組み入れ等により売上高が増加
※レボリューション社の増加分(約140億円)

■ 生産コスト削減の効果

- ・生産性の向上によるコスト低減

■ 原価率上昇の影響

- ・部材価格高騰の影響(約145億円)

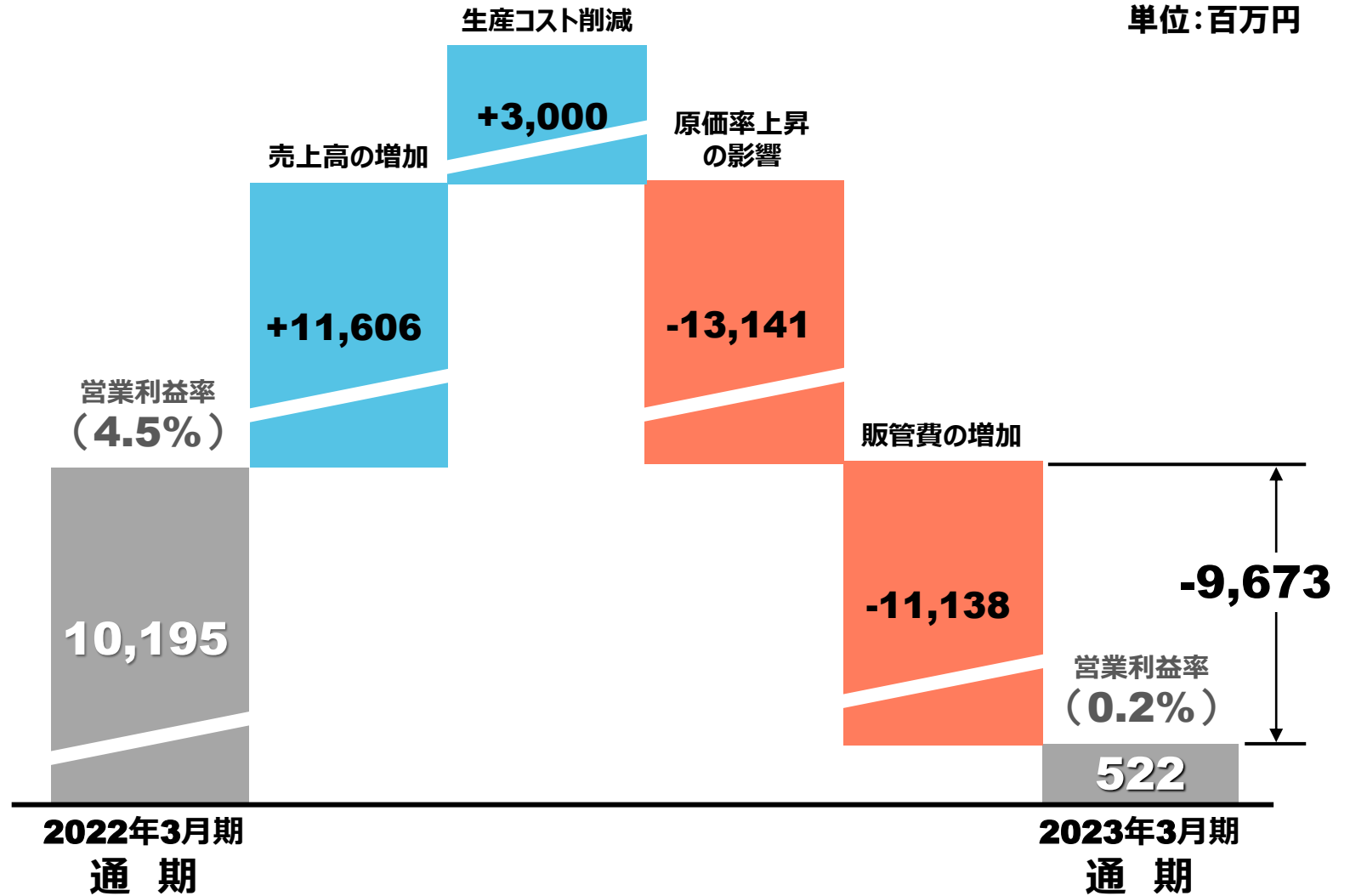
■ 販管費増加の影響

- ・レボリューション社の連結組み入れ等による増加(約38億円)
- ・円安影響による増加

■ 為替の影響

- ・為替の影響による増減：▲14億円
※為替影響は「売上高の増加」「原価率上昇の影響」「販管費の増加」の各項目に振り分けられています

単位:百万円



親会社株主に帰属する当期純損益 増減要因

1 営業外損益の増減要因

- ・Acrelec社のプットオプション評価益 +1,443百万円
- ・持分法による投資損失 ▲2,978百万円
- ・支払利息 ▲1,138百万円

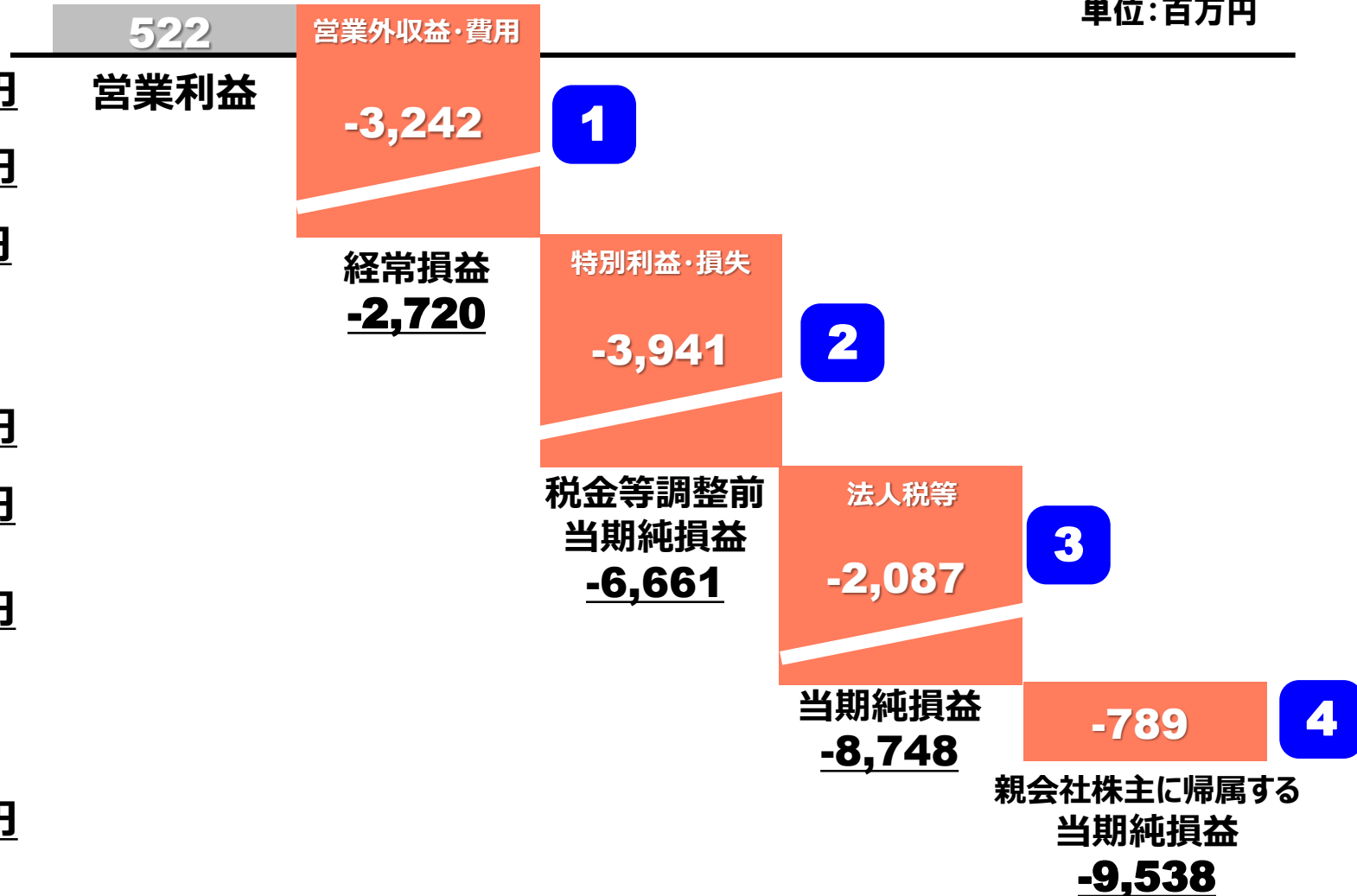
2 特別損益の減少要因

- ・Acrelec社のれん減損 ▲1,458百万円
- ・ERP減損 ▲2,126百万円

3 法人税等 ▲2,087百万円

4 非支配株主に帰属する当期純利益 ▲789百万円

単位:百万円



セグメント別売上高・営業利益

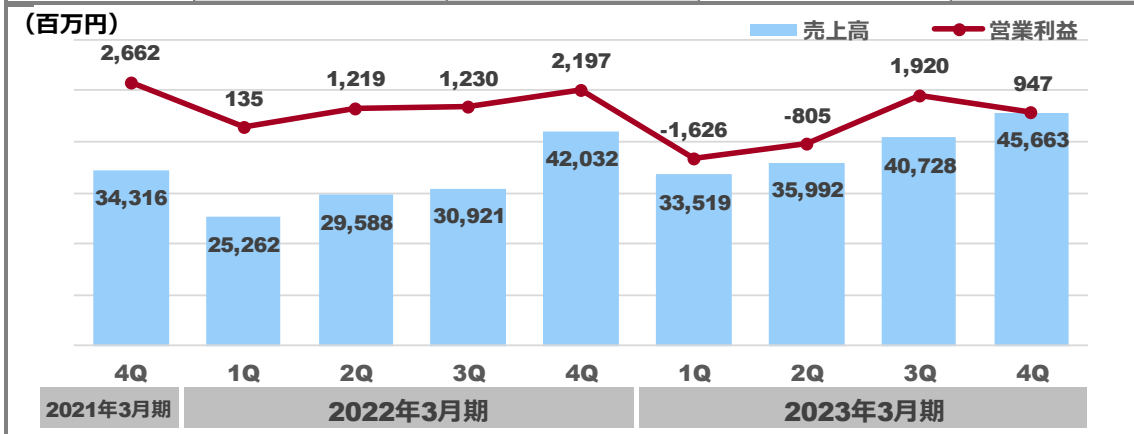
(百万円)	売上高				営業利益			
	通期			前期比	通期			前期比
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期		2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	
海外市場	104,765	127,803	155,902	+28,099 +22.0 %	3,417	4,781	436	-4,345 -90.9 %
金融市場	49,877	36,079	36,248	+169 +0.5 %	9,861	4,644	152	-4,492 -96.7 %
流通・交通市場	49,078	47,859	45,595	-2,264 -4.7 %	1,670	2,543	-571	-3,114 - %
遊技市場	11,020	12,131	15,139	+3,008 +24.8 %	-290	-366	1,624	+1,990 - %
その他	2,680	2,688	2,971	+283 +10.5 %	-456	-1,408	-1,118	+290 - %
合計	217,423	226,562	255,857	+29,295 +12.9 %	14,201	10,195	522	-9,673 -94.9 %

2023年3月期 通期



連結業績の詳細

百万円	通期			前期比
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	
売上高	104,765	127,803	155,902	+28,099 +22.0 %
売上高 構成比率	48.2%	56.4%	60.9%	+4.5 pt
営業利益	3,417	4,781	436	-4,345 -90.9 %
営業利益率	3.3 %	3.7 %	0.3 %	-3.4 pt



業績のポイント

【売上高】

- ・金融市場 : 主要製品であるTCRは前年同期並み
- ・リテール市場 : フロント向けCIが好調
アクレック社/レボリューション社は堅調

【営業利益】

部材価格の高騰、及び物流コストの上昇により減少

※ TCR : 紙幣入金機
※ CI : 紙幣硬貨入金機

提供する価値

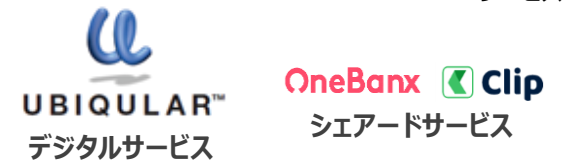
自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・新たな現金インフラを活用したソリューションなど

プロダクト



サービス



セグメントの概要

海外の金融機関、大手リテラー、警備輸送会社等への販売・保守

地域別売上高

- ・円安や保守売上の増加により増収
- ・各地域とも生産影響に伴う販売延伸が発生
- ・米州において、コンタクトレス・セルフ化ニーズを捉えたリテール市場向け製品の販売が増加

(百万円)	通 期			前期比	現地通貨ベース
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期		
米州	35,524	44,684	69,336	+24,652 +55.2 %	+28.7%
内 Acrelec	1,125	2,716	3,050	+334	-
内 Revolution	-	3,774	17,758	+13,984	-
欧州	52,981	68,967	70,758	+1,791 +2.6 %	-5.0%
内 Acrelec	7,297	16,479	18,663	+2,184	-
アジア	16,259	14,151	15,806	+1,655 +11.7 %	-
内 Acrelec	450	614	751	+137	-
合 計	104,765	127,803	155,902	+28,099 +22.0 %	-
内 Acrelec	8,873	19,809	22,464	+2,655	-
内 Revolution	-	3,774	17,758	+13,984	-

※2021年3月期 第2四半期よりアクレック社を連結業績に組み入れ
 ※2022年3月期 第3四半期よりレボリューション社を連結業績に組み入れ(米州)
 ※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。
 ①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
 ②アジアの中に中国を含めています。

米 州

- 【金融】紙幣入出金機の販売は増加
- 【リテール】紙幣硬貨入出金機の販売が増加
- 【レボリューション】売上はほぼ計画通り着地

欧 州

- 【金融】紙幣入出金機の販売は前期並み
- 【リテール】紙幣硬貨入出金機の販売は前期並み
- 【アクレック】売上は増加

ア ジ ア

- 【金融】紙幣入金整理機の販売は増加
- 【リテール】紙幣硬貨入出金機の販売は減少
- 【アクレック】売上は前期並み

アクレック社およびレボリューション社の業績



百万円	通 期				前年同期比	
	2022年3月期		2023年3月期			
売上高	19,809		22,464		+2,655	
米州	2,716	14%	3,050	14%	+334	
欧州	16,479	83%	18,663	83%	+2,184	
アジア	614	3%	751	3%	+137	
営業利益	のれん償却前	582		-1,100		-1,682
	のれん償却後	-177		-2,122		-1,945

米 州

大口商談の延伸等により売上は前期並み
＜シナジー効果＞
グローリーの販売チャネルを活用した営業活動により
大手リテーラー向けの商談を獲得

欧 州

スペイン、イギリス、北欧で
KIOSKの売上が増加



ア ジ ア

フィリピン、台湾等でKIOSKの売上が増加

Revolution Retail Systems

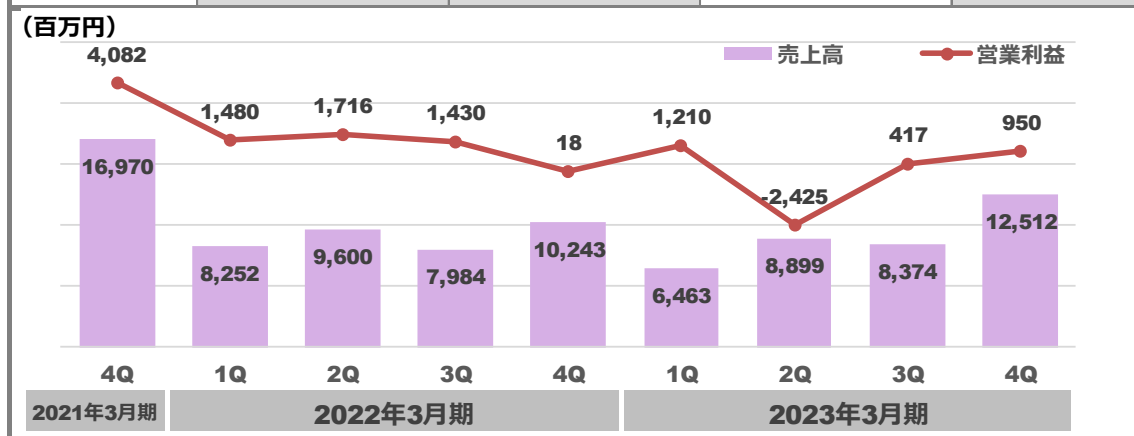
※2022年3月期 第3四半期（2021年12月）よりレボリューション社を連結業績に組み入れ

百万円	通 期		前年同期比	
	2021年9月期	2023年3月期		
売上高	参考値(買収前) 11,741	17,758	+6,017	
米州地域連結売上高に占める比率	- %	26 %	- pt	
営業利益	のれん償却前	▶ 4,378	-692	-5,070
	のれん償却後	参考値(買収前)	-1,947	-

- ・食品スーパー向けの販売が好調
- ＜シナジー効果＞
- ・保守センターや生産拠点の統合を推進



百万円	通 期			前期比
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	
売上高	49,877	36,079	36,248	+169 +0.5 %
売上高 構成比率	22.9%	15.9%	14.2%	-1.8 pt
営業利益	9,861	4,644	152	-4,492 -96.7 %
営業利益率	19.8 %	12.9 %	0.4 %	-12.5 pt



業績のポイント

【売上高】

- ・生産影響があったものの、主要製品のオープン出納システム、窓口用紙幣硬貨入出金機の販売は好調
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業が一巡し保守売上高が減少

【営業利益】

- ・部材価格の高騰等の影響により減少

提供する価値

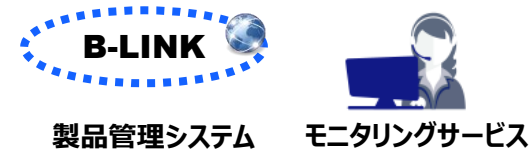
自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



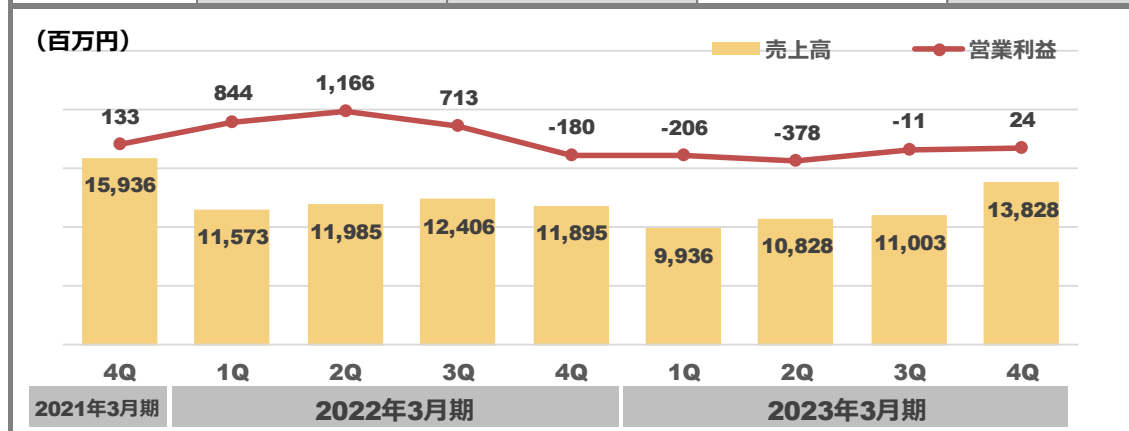
サービス



セグメントの概要

国内の金融機関、OEM先等への販売・保守

百万円	通 期			前期比
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	
売上高	49,078	47,859	45,595	-2,264 -4.7 %
売上高 構成比率				-3.3 pt
営業利益	1,670	2,543		-3,114 - %
			-571	
営業利益率	3.4 %	5.3 %	- %	- pt



業績のポイント

【売上高】

- ・生産影響があったものの、主要製品のレジつり銭機の販売は堅調
- ・新500円硬貨発行に伴う改造作業が一巡し保守売上高が減少

【営業利益】

- ・売上高の減少、部材価格の高騰等の影響により減少

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



サービス



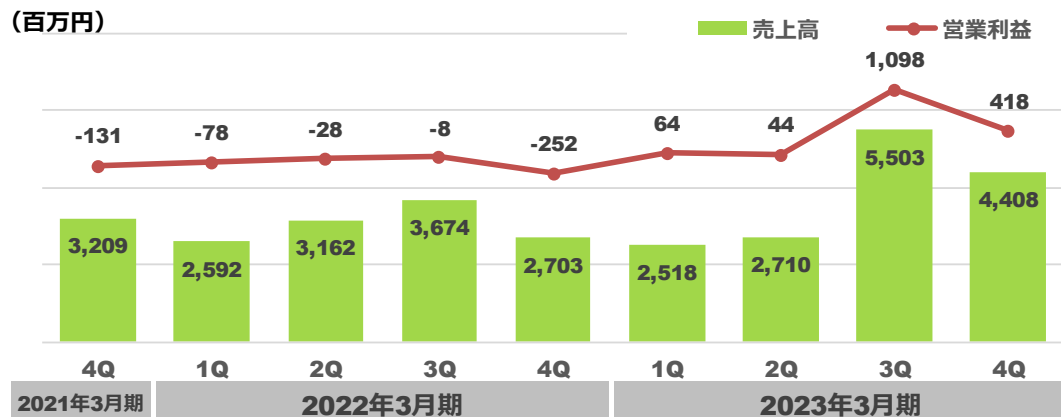
ねほこれ!
テナント精算業務システム
待たずにラクへだ
医療費後払いシステム

データ活用サービス

セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守

百万円	通 期			前期比
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	
売上高	11,020	12,131	15,139	+3,008 +24.8 %
売上高 構成比率	5.1%	5.4%	5.9%	+0.6 pt
営業利益	-290	-366	1,624	+1,990 - %
営業利益率	- %	- %	10.7 %	- pt



業績のポイント

【売上高】

- ・生産影響があったものの、主要製品の「カードシステム」はスマート遊技機用ユニットの販売が始まり好調

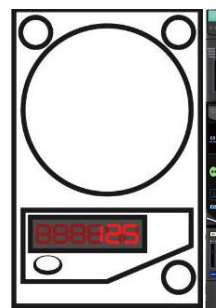
【営業利益】

- ・売上高の増加および構造改革等の成果により増益

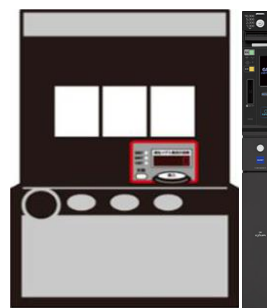
スマート遊技機

メダルや玉に触れることなく遊ぶことができる遊技機（電子情報で計測）

- スマートパチンコ（略称：スマパチ）：玉を遊技機内で循環 ▶ 2023年4月リリース
- スマートスロット（略称：スマスロ）：メダル自体を使用しない ▶ 2022年11月リリース

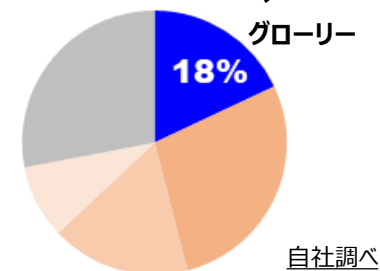


スマパチ用ユニット▲



スマスロ用ユニット▲

カードシステムのシェア（約7,900店舗で稼働）



パチンコ遊技機等台数 約381万台
(2021年12月時点)

- パチンコ 約233万台
- スロット 約148万台

警察庁調べ

3 2024年3月期の取り組み

新紙幣発行への対応

貨幣流通というインフラを支える企業として、改刷対応を完遂する

- ▶ 更新・改造需要に全力で取り組む



海外リテール市場の拡大

世界のトップリテーラー、グローバルF&Bにアプローチし、さらなる成長を目指す

- ▶ 米・欧市場のさらなる成長
- ▶ アクレック社、レボリューション社とのシナジー拡大



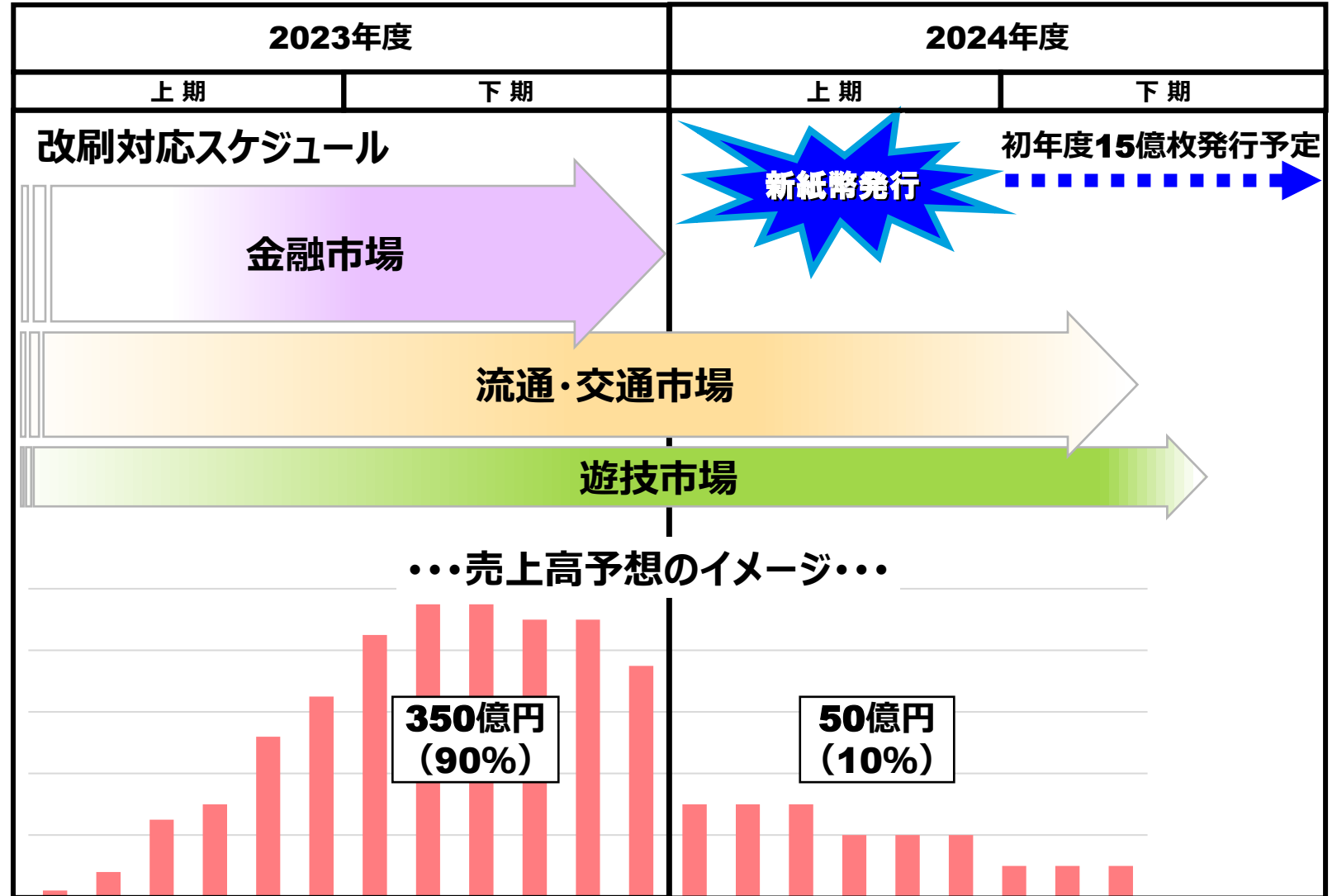
セグメント別予想台数・スケジュール

新紙幣発行への対応

GLORY

Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

紙幣を取扱う処理機の市場稼働台数 / 当社改刷対応予定台数（概数）		
総稼働台数	732万台	当社製品対応台数(OEM含む)
金融機関向け製品	約33万台	約7.5万台
窓口用紙幣硬貨入出金機	7.4万台	約5.3万台
オープン出納sys	2.1万台	約1.7万台
両替機	1万台	約0.5万台
その他	22.7万台	-
つり銭機	55万台	約27万台
自動販売機 飲料、食品、たばこ、券売類を含む	244万台	約6.2万台
遊技機器 台間玉・メダル貸機他	400万台	約56.3万台

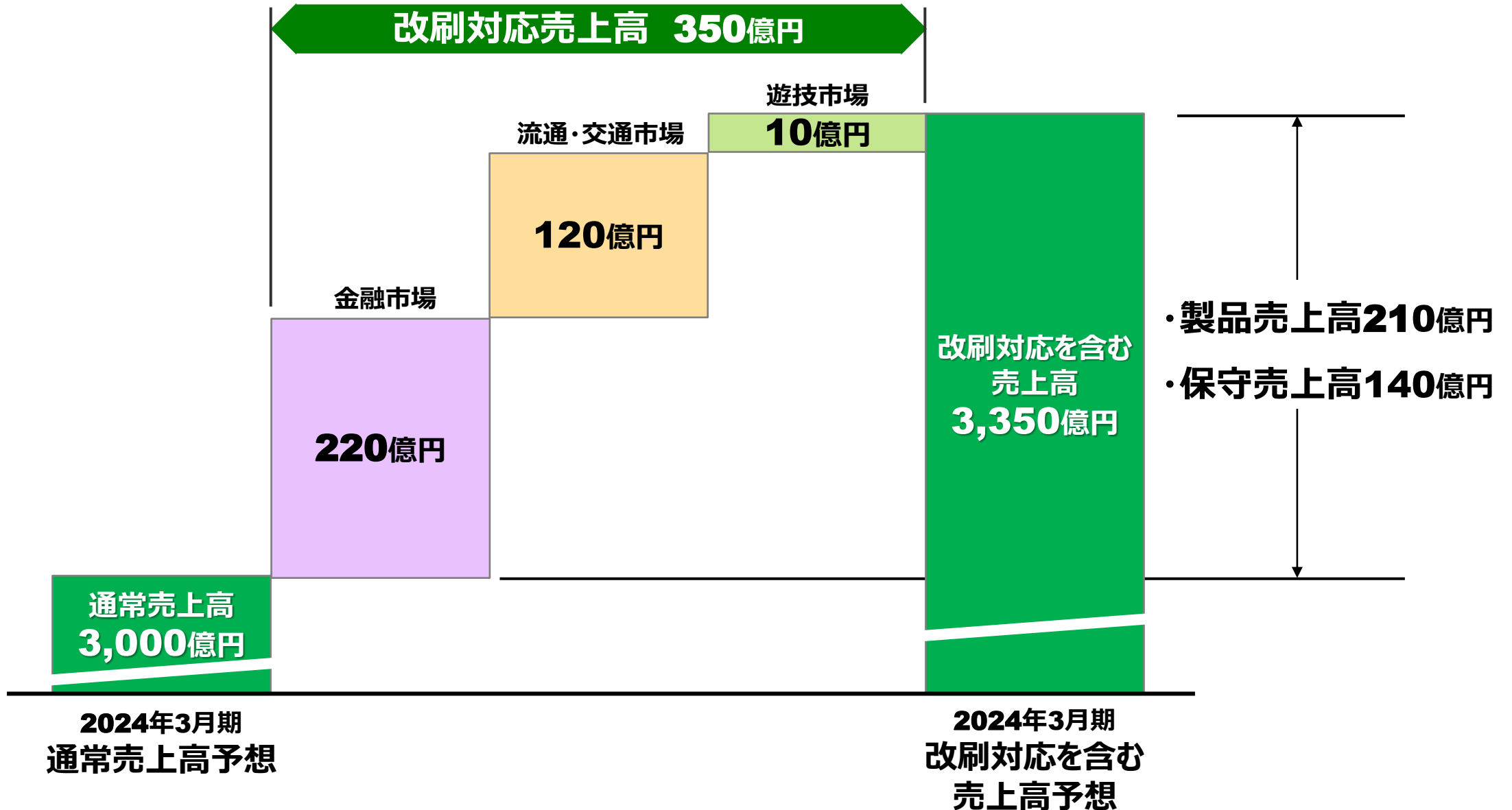


セグメント別売上高予想

新紙幣発行への対応

GLORY

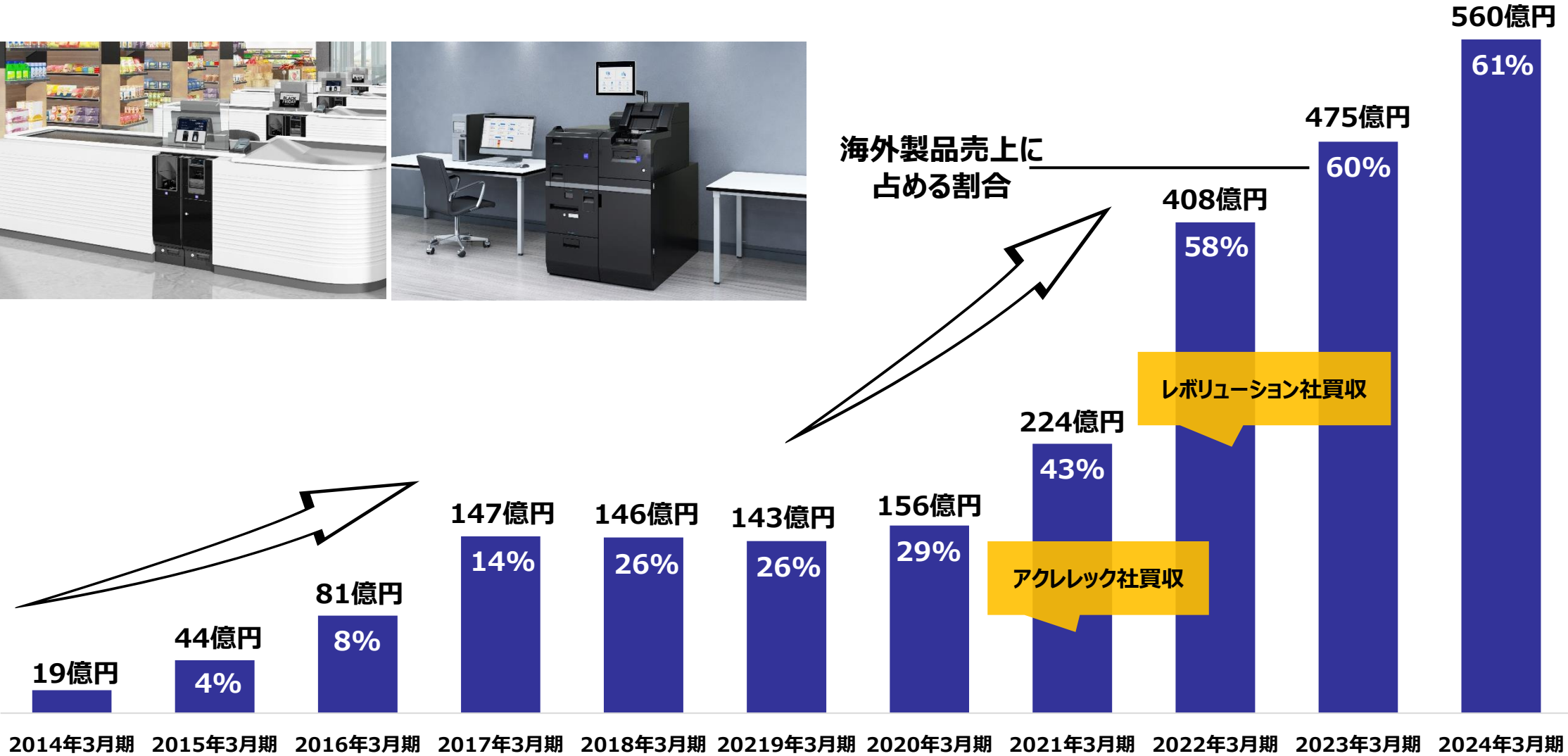
Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ























リテール事業が急拡大！



海外製品売上に
占める割合























世界のトップリテラー20社

	リテラー	売上高 (US\$M)	店舗数		リテラー	売上高 (US\$M)	店舗数
1	 Walmart	559,151	約10,585	11	 CVS Health Corporation	91,198	約9,900
2	 Amazon.com, Inc	213,573	Mainly E-commerce	12	 Lowe's Companies, Inc.	89,597	約2,200
3	 Costco Wholesale Corporation	166,761	約850	13	 Ahold Delhaize	85,177	約7,450
4	 Schwarz Group	144,254	約13,300	14	 Aeon Co., Ltd	81,204	約20,000
5	 The Home Depot, Inc.	132,110	約2,300	15	 Tesco PLC	73,888	約4,800
6	 The Kroger Co.	131,620	約2,800	16	 Albertsons Companies, Inc.	69,690	約2,200
7	 Walgreens Boots Alliance, Inc.	117,705	約13,000	17	 Edeka Group	68,268	約11,000
8	 Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	117,047	約10,500	18	 REWE Combine	61,853	約16,000
9	 JD.com, Inc.	94,423	Mainly E-commerce	19	 Seven & I Holdings Co., Ltd	52,317	約80,000
10	 Target Corporation	92,400	約1,950	20	 Best Buy Co., Inc.	47,262	約1,150

出典：デロイトトーマツ「世界の小売業ランキング2022」

店舗数は各社ホームページより

グローバルF&B企業 トップ20

	F&B企業	売上高 (US\$M)	店舗数		F&B企業	売上高 (US\$M)	店舗数
1	 McDonald's	85,657	約39,000	11	 DineEquity	91,198	約3,700
2	 Yum! Brands	47,400	約51,000	12	 Chipotle Mexican Grill	89,597	約2,800
3	 Restaurant Brands International	166,761	約25,000	13	 Panera Bread	85,177	約2,500
4	 Starbucks	144,254	約33,000	14	 Jollibee	81,204	約5,600
5	 Domino's Pizza	132,110	約18,000	15	 Little Caesar's	73,888	約5,800
6	 Chick-fil-A	131,620	約2,600	16	 Papa John's	69,690	約5,500
7	 Subway	117,705	約40,500	17	 Dairy Queen	68,268	約7,200
8	 Dunkin' Brands	117,047	約22,000	18	 Hello Fresh	61,853	Mainly E-commerce
9	 Wendy's	94,423	約6,900	19	 CKE Restaurants	52,317	約4,300
10	 Darden	92,400	約1,800	20	 Sonic	47,262	約3,500

出典 : Edge by Ascential

米国市場のさらなる成長

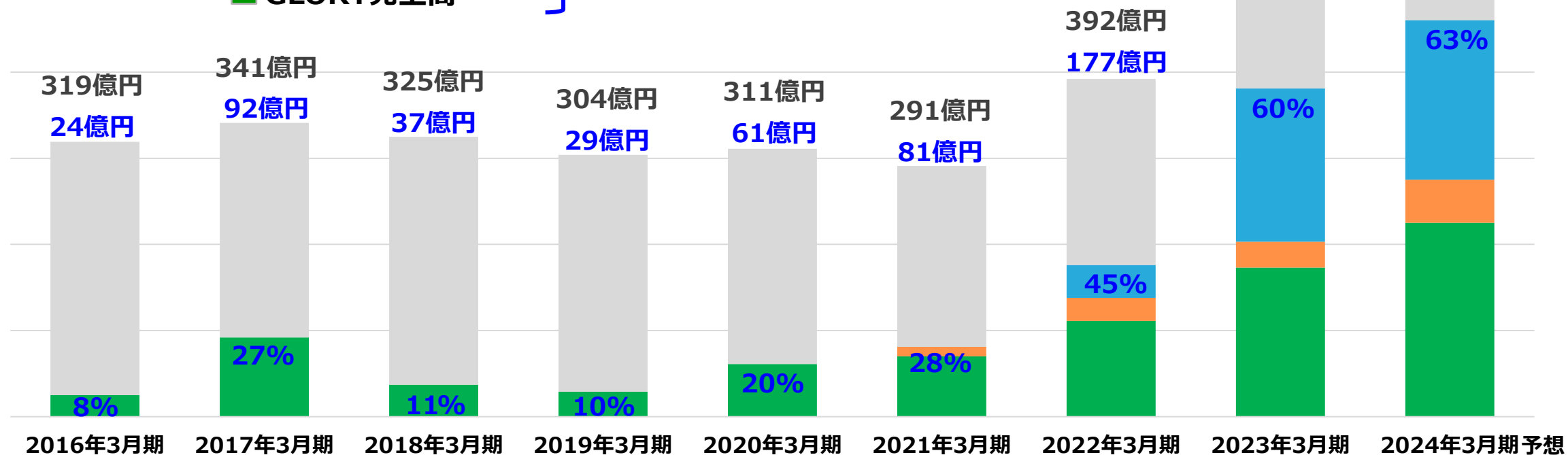


米国売上高推移 (保守売上高含む)

- 金融市場他売上高
 - Revolution社売上高
 - Acrelec社売上高
 - GLORY売上高
- リテール市場
売上高

米国売上 ▶ 632億円
内、リテール ▶ 381億円

730億円
460億円



2024年3月期



通期業績予想

2024年3月期 通期業績予想

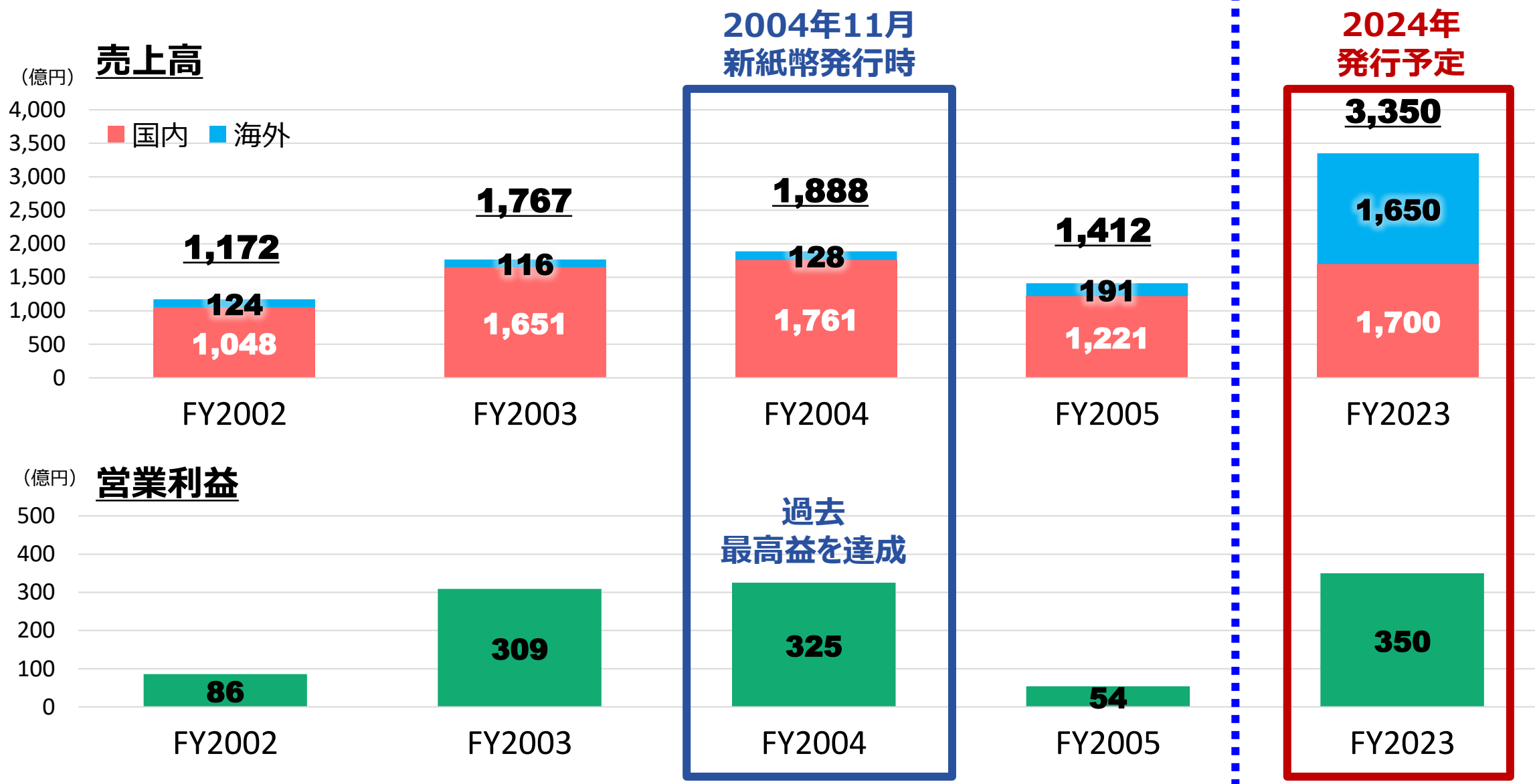
売上高 新紙幣対応、海外リテール市場向けの販売増加を予想
一部部材については不安定な状況が続くが、部品調達難は大幅に緩和

利益 売上の増加、高額部品調達の減少、価格改定等により大幅な利益の回復を予想

(百万円)	上半期			下半期			通期			前期比	
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		
売上高	103,154	112,142	142,000	123,408	143,715	193,000	226,562	255,857	335,000	+79,143 30.9%	
保守売上高	39,100	48,809	50,000	44,794	51,984	62,000	83,894	100,793	112,000	+11,207 11.1%	
営業利益	5,735	-4,711	6,000	4,460	5,233	29,000	10,195	522	35,000	+34,478 6605.0%	
経常利益	5,725	-5,359	5,000	4,679	2,639	28,000	10,404	-2,720	33,000	+35,720 -	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,443	-6,195	2,000	3,967	-3,343	18,000	6,410	-9,538	20,000	+29,538 -	
EBITDA	13,785	4,477	15,200	13,720	14,511	38,300	27,505	18,988	53,500	+34,512 181.8%	
為替 レート	ドル	110 円	134 円	130 円	115 円	137 円	130 円	112 円	135 円	130 円	-5 円
	ユーロ	131 円	139 円	135 円	130 円	143 円	135 円	131 円	141 円	135 円	-6 円

※ EBITDA = 営業損益 + 減価償却費 + のれん償却費

2024年3月期 通期業績予想 前回改刷時の業績推移



2024年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

上段：売上高
下段：営業利益

(百万円)	上半期			下半期			通期			
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	前期比
海外市場	54,850 1,354	69,511 -2,431	75,000 2,500	72,953 3,427	86,391 2,867	90,000 5,000	127,803 4,781	155,902 436	165,000 7,500	+9,098 +7,064
金融市場	17,852 3,196	15,362 -1,215	25,000 1,500	18,227 1,448	20,886 1,367	45,000 14,000	36,079 4,644	36,248 152	70,000 15,500	+33,752 +15,348
流通・交通市場	23,558 2,010	20,764 -584	30,000 500	24,301 533	24,831 13	40,000 5,500	47,859 2,543	45,595 -571	70,000 6,000	+24,405 +6,571
遊技市場	5,754 -106	5,228 108	10,000 2,000	6,377 -260	9,911 1,516	15,500 5,000	12,131 -366	15,139 1,624	25,500 7,000	+10,361 +5,376
その他	1,138 -720	1,274 -589	2,000 -500	1,550 -688	1,697 -529	2,500 -500	2,688 -1,408	2,971 -1,118	4,500 -1,000	+1,529 +118
合計	103,154 5,735	112,142 -4,711	142,000 6,000	123,408 4,460	143,715 5,233	193,000 29,000	226,562 10,195	255,857 522	335,000 35,000	+79,143 +34,478

海外市場

欧米主要国の大手リテーラー、F&B等の設備投資意欲は高く、リテール市場の拡大を見込む

金融市場

流通・交通市場

遊技市場

改刷対応の完遂 +

- ・セルフ化ニーズに対応したソリューション提案の推進と共に主要製品の更新需要の獲得を目指す
- ・セルフ化ニーズが継続することを予想しており、セルフ型製品の販売拡大を目指す
- ・スマート遊技機関連製品の需要継続を予想しており、カードシステムの販売拡大を目指す

2024年3月期 通期業績予想 海外地域別売上高予想

(百万円)	上半期			下半期			通期			
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想	前期比
米州	17,069	29,496	36,500	27,615	39,840	43,500	44,684	69,336	80,000	+10,664
内 Acrelec	1,179	1,052	2,000	1,537	1,998	3,000	2,716	3,050	5,000	+1,950
内 Revolution	-	8,576	8,800	3,774	17,758	9,700	3,774	17,758	18,500	+742
欧州	31,569	32,559	32,500	37,398	38,199	38,500	68,967	70,758	71,000	+242
内 Acrelec	7,032	8,393	8,400	9,447	10,270	8,100	16,479	18,663	16,500	-2,163
アジア	6,211	7,455	6,000	7,940	8,351	8,000	14,151	15,806	14,000	-1,806
内 Acrelec	260	398	800	354	353	1,400	614	751	2,200	+1,449
合計	54,850	69,511	75,000	72,953	86,391	90,000	127,803	155,902	165,000	+9,098
内 Acrelec	8,470	9,843	11,200	11,339	12,621	12,500	19,809	22,464	23,700	+1,236
内 Revolution	-	8,576	8,800	3,774	17,758	9,700	3,774	17,758	18,500	+742

※2022年3月期 第3四半期よりレポリューション社を連結業績に組み入れ
 ※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。
 ①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
 ②アジアの中に中国を含めています。

配当

配当目標：のれん償却前連結配当性向30%以上(2023中期経営計画期間平均*)

*2023中期経営計画期間中の累計配当総額÷累計のれん償却前親会社株主に帰属する当期純利益

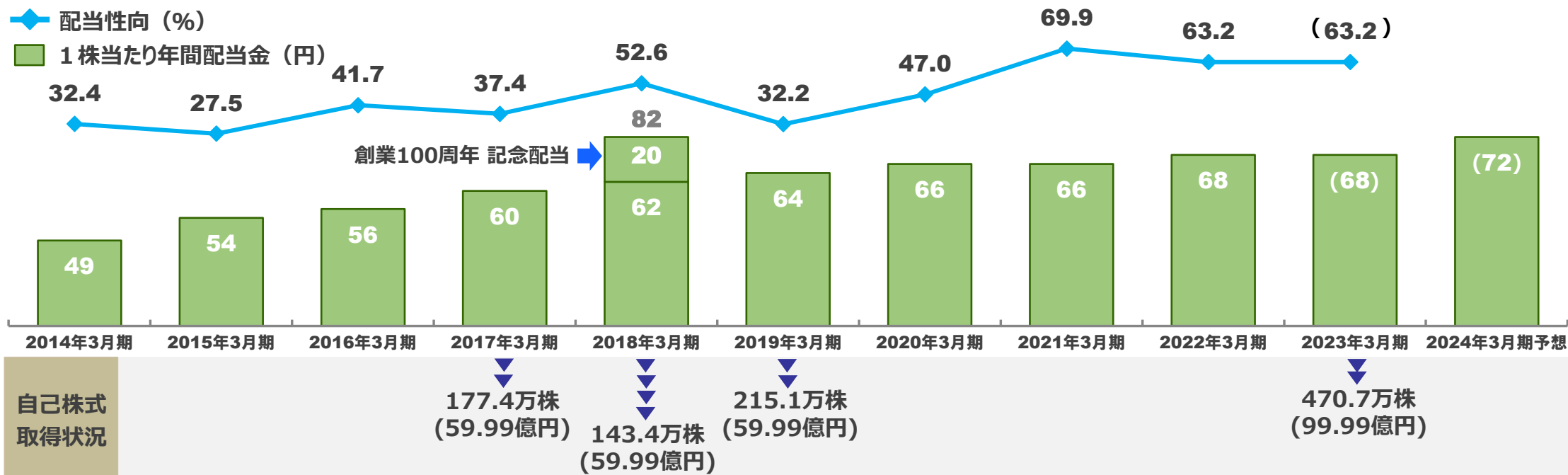
1株当たりの配当金

	第2四半期末	期末(予定)	年間(予定)
2023年3月期	34円	34円	68円
2024年3月期	36円	36円	72円

※2023年3月期 期末配当につきましては、
2023年6月23日開催予定の第77回定時株主総会に付議する予定

※2024年3月期 年間配当金は予想

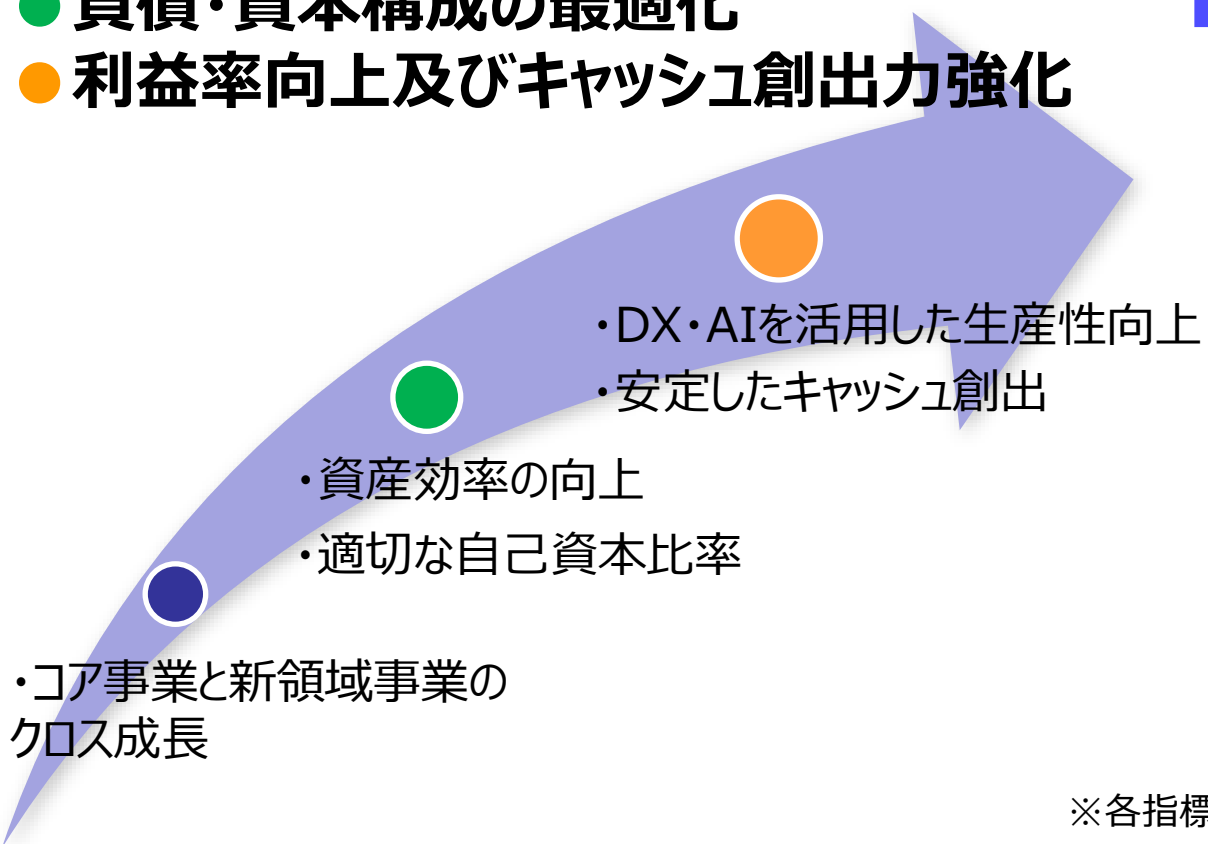
年間配当金・配当性向・自己株式取得の推移



3指標（ROE・ROIC・ROA）の改善等によるPBRの向上

【3指標改善のポイント】

- 事業の成長加速
- 負債・資本構成の最適化
- 利益率向上及びキャッシュ創出力強化



- ▶ 戦略投資・成長投資の増強
- ▶ 安定配当
- ▶ 機動的な株主還元施策

PBRの向上

※各指標の具体的な数値目標については、2026中期経営計画策定とともに検討中

參考資料

2022年3月期 通期 損益計算書・包括利益計算書



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	通期						増減
	2021年3月期	売上高比率	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	
売上高	217,423	100.0%	226,562	100.0%	255,857	100.0%	+29,295
売上原価	131,962	60.7%	136,800	60.4%	164,630	64.3%	+27,830
販売費及び一般管理費	71,259	32.8%	75,966	33.5%	90,704	35.5%	+14,738
営業利益	14,201	6.5%	10,195	4.5%	522	-	-9,673
営業外収益	1,589	0.7%	1,429	0.6%	2,286	0.9%	+857
営業外費用	1,652	0.8%	1,219	0.5%	5,529	2.2%	+4310
経常利益	14,137	6.5%	10,404	4.6%	-2,720	-	-13,124
特別利益	27	0.0%	4,752	2.1%	63	0.0%	-4,689
特別損失	1,574	0.7%	1,476	0.7%	4,004	1.6%	+2,528
税金等調整前当期純利益	12,590	5.8%	13,680	6.0%	-6,661	-	-20,341
法人税等	6,073	2.8%	6,235	2.8%	2,087	0.8%	-4,148
当期純利益	6,516	3.0%	7,444	3.3%	-8,748	-	-16,192
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,705	2.6%	6,410	2.8%	-9,538	-	-15,948
当期純利益	6,516	3.0%	7,444	3.3%	-8,748	-3.4%	-16,192
その他有価証券評価差額金	1,128		-9		706		+715
為替換算調整勘定	4,059		9,128		8,885		-243
退職給付に係る調整額	5,264		937		2,537		+1,600
その他の包括利益合計	10,459	4.8%	10,064	4.4%	12,111	4.7%	+2,047
包括利益	16,976	7.8%	17,509	7.7%	3,362	1.3%	-14,147

2022年3月期 通期 貸借対照表

(百万円)	2021年3月末	2022年3月末	2023年3月末	増減	(百万円)	2021年3月末	2022年3月末	2023年3月末	増減
現預金・有価証券	66,238	52,426	37,586	-14,840	買掛債務	17,072	21,631	25,473	+3,842
売掛債権	56,344	52,420	59,787	+7,367	短期借入金	18,786	19,328	47,104	+27,776
棚卸し資産	52,516	69,914	94,998	+25,084	その他	51,938	58,939	66,924	+7,985
その他	4,680	13,200	11,106	-2,094	流動負債合計	87,796	99,898	139,501	+39,603
流動資産合計	179,778	187,960	203,477	+15,517	長期借入金	3,939	11,187	12,055	+868
有形固定資産	39,183	40,485	42,517	+2,032	その他	42,539	43,576	33,732	-9,844
顧客関係資産	22,473	26,790	26,428	-362	固定負債合計	46,478	54,763	45,787	-8,976
のれん	49,800	58,399	55,528	-2,871	負債合計	134,275	154,661	185,288	+30,627
その他	8,369	11,718	9,769	-1,949	資本金	12,892	12,892	12,892	0
無形固定資産	80,642	96,907	91,725	-5,182	利益剰余金	164,411	166,566	141,522	-25,044
投資その他の資産	31,003	37,916	43,552	+5,636	その他	19,029	29,149	41,570	+12,421
固定資産合計	150,829	175,309	177,795	+2,486	純資産合計	196,332	208,607	195,984	-12,623
資産合計	330,608	363,269	381,273	+18,004	負債純資産合計	330,608	363,269	381,273	+18,004

2022年3月期 通期 キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2021年3月期 通期	2022年3月期 通期	2023年3月期 通期	増減
営業活動によるキャッシュフロー	28,443	10,315	-14,448	-24,763
投資活動によるキャッシュフロー	-21,666	-25,739	-9,364	+16,375
財務活動によるキャッシュフロー	-12,131	-942	8,526	+9,468
現金及び現金同等物の増減額	-4,357	-13,741	-15,622	-1,881
フリーキャッシュフロー	6,777	-15,424	-23,812	-8,388

2023年3月期 通期 セグメント別売上高・営業利益（予想比）



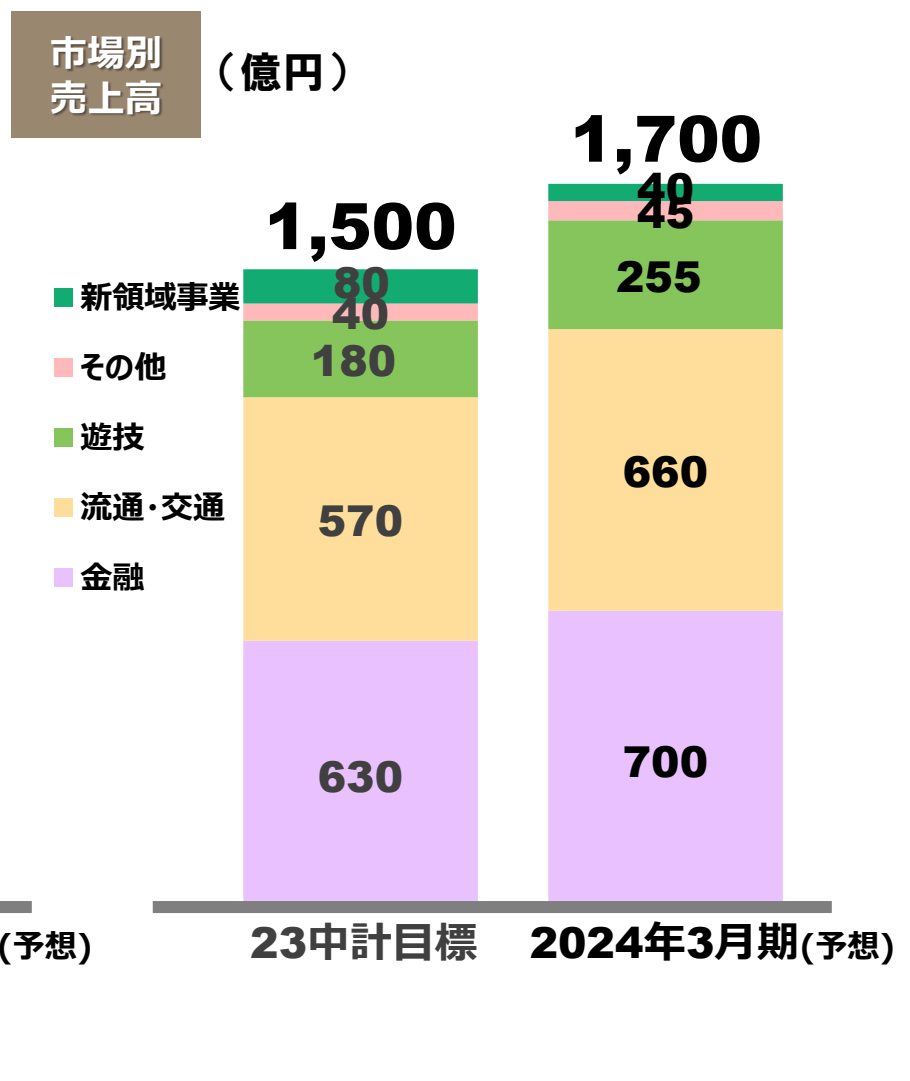
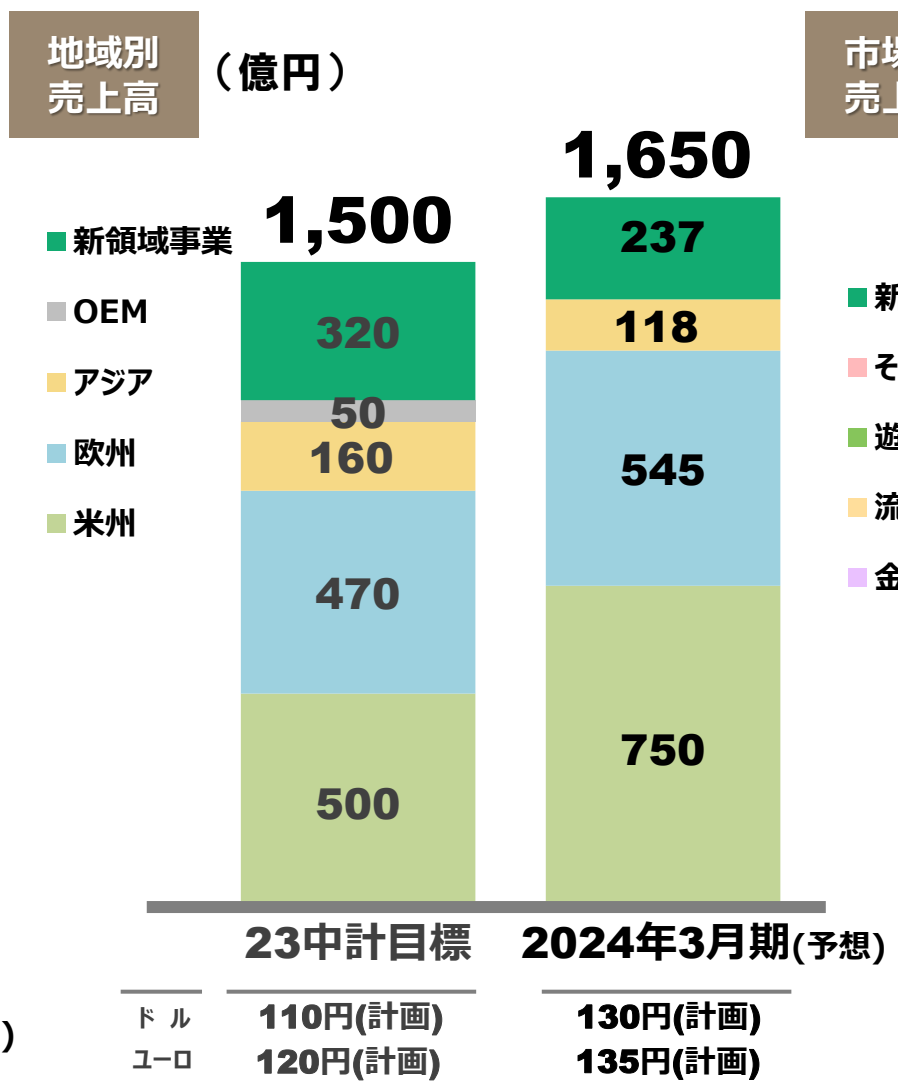
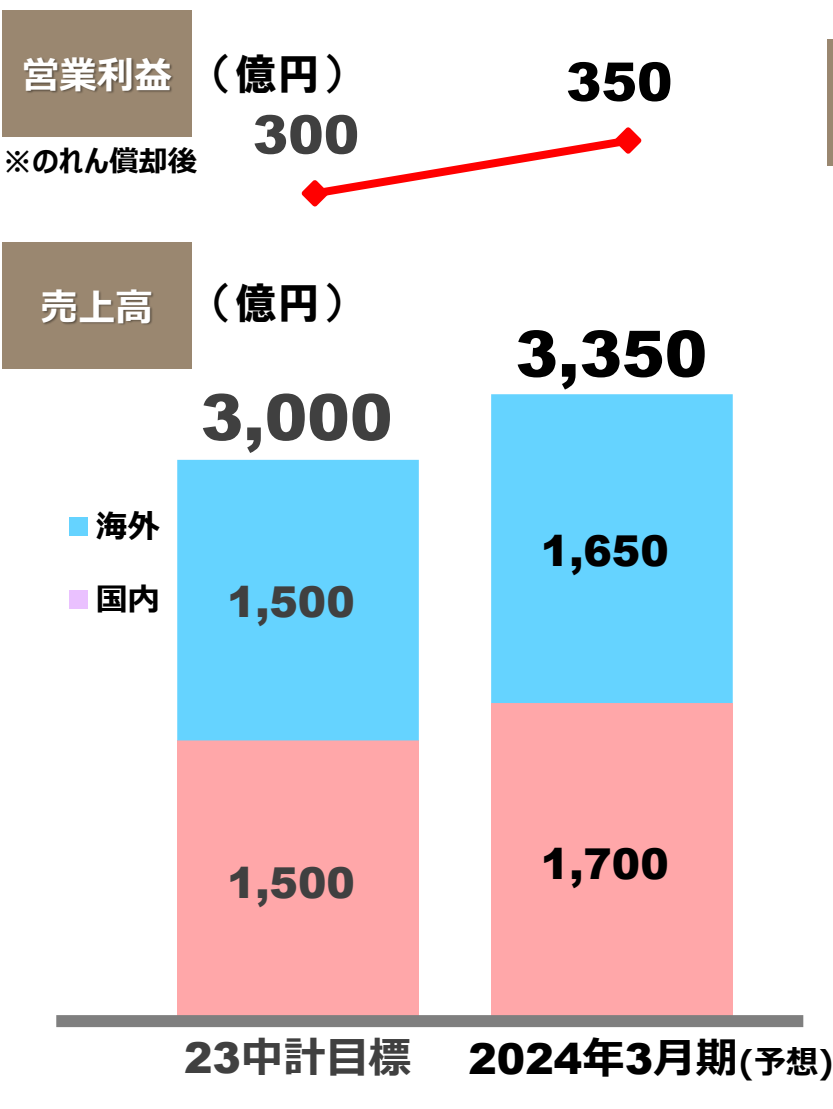
Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

（百万円）	売上高			営業利益		
	2023年3月期 通期		予想比	2023年3月期 通期		予想比
	予想	実績		予想	実績	
海外市場	155,000	155,902	+902 +0.6 %	2,000	436	-1,564 -78.2 %
金融市場	36,000	36,248	+248 +0.7 %	-900	152	+1,052 - %
流通・交通市場	46,000	45,595	-405 -0.9 %	-1,500	-571	+929 - %
遊技市場	15,000	15,139	+139 +0.9 %	1,200	1,624	+424 +35.3 %
その他	3,000	2,971	-29 -1.0 %	-1,300	-1,118	+182 - %
合計	255,000	255,857	+857 +0.3 %	-500	522	+1,022 - %

2023年3月期 通期 設備投資など

(百万円)	通 期			前期比	四半期毎の推移
	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期		
設備投資額	9,739	11,423	11,064	-359 -3.1 %	<p>FY20 (4Q) 2,499 FY21 (1Q) 2,363 FY21 (2Q) 2,313 FY21 (3Q) 2,770 FY21 (4Q) 3,977 FY22 (1Q) 1,924 FY22 (2Q) 2,377 FY22 (3Q) 4,239 FY22 (4Q) 2,524</p>
減価償却費	10,706	11,952	11,762	-190 -1.6 %	<p>FY20 (4Q) 2,850 FY21 (1Q) 2,724 FY21 (2Q) 2,901 FY21 (3Q) 3,008 FY21 (4Q) 3,319 FY22 (1Q) 2,631 FY22 (2Q) 3,240 FY22 (3Q) 3,044 FY22 (4Q) 2,847</p>
研究開発費	14,730	14,743	14,466	-277 -1.9 %	<p>FY20 (4Q) 4,251 FY21 (1Q) 3,344 FY21 (2Q) 3,900 FY21 (3Q) 3,583 FY21 (4Q) 3,916 FY22 (1Q) 3,532 FY22 (2Q) 3,538 FY22 (3Q) 3,561 FY22 (4Q) 3,835</p>

2024年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益 (23中計比)



2024年3月期 通期業績予想 設備投資など

(百万円)	通 期			前期比	半期毎の推移
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期予想		
設備投資額	11,423	11,064	10,000	-1,064 -9.6 %	<p>4,676 6,747 4,301 6,763 5,000 5,000</p> <p>FY21 1H FY21 2H FY22 1H FY22 2H FY23 1H(予) FY23 2H(予)</p>
減価償却費	11,952	11,762	12,000	+238 +2.0 %	<p>5,625 6,327 5,871 5,891 6,000 6,000</p> <p>FY21 1H FY21 2H FY22 1H FY22 2H FY23 1H(予) FY23 2H(予)</p>
研究開発費	14,743	14,466	15,000	+534 +3.7 %	<p>7,244 7,499 7,070 7,396 7,500 7,500</p> <p>FY21 1H FY21 2H FY22 1H FY22 2H FY23 1H(予) FY23 2H(予)</p>

〈注意事項〉

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きくことなる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。