



2023年5月15日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 F u s i c
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 納 富 貞 嘉
(コード番号：5256 東証グロス・福証Q-Board)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 企 画 本 部 長 小 田 晃 司
(TEL 092-737-2616)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年3月31日に「東京証券取引所グロス市場及び福岡証券取引所Q-Boardへの上場に伴う当社決算情報等のお知らせ」において開示した、2023年6月期（2022年7月1日～2023年6月30日）の通期業績予想を下記のとおり修正することといたしましたので、お知らせいたします。

1. 2023年6月期の業績予値の修正

(2022年7月1日～2023年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	1,331	158	145	101	96.38
今回修正予想 (B)	1,485	158	145	101	96.38
増減 (B-A)	153	0	0	0	0
増減率 (%)	11.6	0	0	0	0
(ご参考) 前期実績 (2022年6月期)	1,124	70	70	44	44.03

2. 修正の理由

当社は「DX事業」の単一セグメントではありますが、「①クラウドインテグレーションサービス」、「②データインテグレーションサービス」、「③その他（自社プロダクト等）」の事業を展開しております。2023年6月期において、デジタル化への旺盛な需要を背景に、①クラウドインテグレーション事業におけるクラウドインフラ構築およびAWSリセールサービスの取引が拡大した結果、売上高は153百万円増となる1,485百万円を見込んでおります。一方で、期初の計画差異として、リセールサービスの売上割合の上昇に伴った売上原価の上昇、また、中長期的な成長に向けた投資の実施による費用の増加が予測されることから、営業利益、経常利益、当期純利益につきましては期初計画から据え置きとしております。

3. 個別の見通し

(1) 売上高

①クラウドインテグレーションサービス

AWSによるサーバインフラの構築・運用から、AWSのマネージドサービスを活かしたシステム開発を行う事業です。クラウドインテグレーションは以下3つのサービスで構成されております。

①-1. クラウドネイティブインテグレーション

期初予算の売上高は425,000千円を計画しておりましたが、需要拡大により2023年6月期売上高は600,000千円（期初予算比41.2%増）を見込んでおります。なお、前期比は42.6%増の見込みです。

①-2. リセール

期初予算の売上高は350,000千円を計画しておりましたが、前期から継続しているEdtech関連の案件が当初想定以上に需要が旺盛であったため、2023年6月期の売上高は390,000千円（期初予算比11.4%増）を見込んでおります。なお、前期比は33.3%増の見込みです。

①-3. MSP

期初予算の売上高は155,000千円を計画しておりましたが、一部の案件にて解約が発生したため、2023年6月期の売上高は132,000千円（期初予算比14.8%減）を見込んでおります。なお、前期比は4.7%減の見込みです。

②データインテグレーションサービス

期初予算の売上高は300,000千円を計画しておりましたが、一部案件の先送りが発生したため、売上計上時期が来期以降となり、2023年6月期の売上高は272,000千円（期初予算比9.3%減）を見込んでおります。なお、前期比は37.7%増の見込みです。

③その他（自社プロダクト等）

③-1. 360（さんろくまる）

期初予算の売上高は、案件の大型化を図り78,000千円を計画しておりましたが、進捗遅れにより2023年6月期は、売上高は68,000千円（期初予算比12.8%減）を見込んでおります。なお、前期比は21.6%増の見込みです。

③-2. sigfy

集金機能や10万人を超える規模のユーザー数を活かした広告機能など、学校生活の様々なシーンでsigfyの活用機会が生まれるよう機能を拡充し、2023年6月期の売上高は、期初計画の通り22,000千円を見込んでおります。なお、前期比は29.0%増の見込みです。

(2) 売上原価

売上原価は、エンジニア等の人件費（労務費）、リセールサービスに係るクラウド仕入、及び外注費等の製造経費で構成されております。エンジニア等の人件費はすべて売上原価に計上して

おり、エンジニアの人員計画を基に算出しております。リセールサービスに係るクラウド仕入については、前期の売上原価率を基に、想定原価率を算出しております。

2023年6月期の売上原価は、期初予算で844,709千円を計画しておりましたが、売上拡大に伴うAWS仕入高の上昇等により、983,411千円(期初予算比16.4%増)となる結果、売上総利益502,438千円を見込んでおります。

(3) 販売費及び一般管理費、営業利益

2023年6月期の販売費及び一般管理費は、期初計画328,771千円に対し、社員教育のための研修費、営業活動等注力による旅費交通費増のため、344,000千円(期初予算比4.6%増)を見込んでおります。

以上の結果、2023年6月期の営業利益は当初の計画の通り、158,438千円を見込んでおります。

【業績予想に関するご留意事項】

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因によって異なる場合があります。

以 上