



# 2023年6月期 第3四半期 決算説明資料

2023年5月15日

BRUNO株式会社

代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

## 1. 当社第3四半期

売上高 **8,933**百万円、四半期純利益 **1,056**百万円

## 2. ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』

売上高 **7,679**百万円、前年同期比 **88%**

## 3. EC事業、巣籠需要一服により

売上高 **2,884**百万円、前年同期比 **89%**

P/L

第3四半期売上高 **8,933百万円**

円安、原材料高の影響により売上総利益**4,112百万円**、売上総利益率**46%**

(単位：百万円)

	2023年6月期 第3四半期
売上高	8,933
売上総利益	4,112
営業利益	421
経常利益	286
四半期純利益	1,056

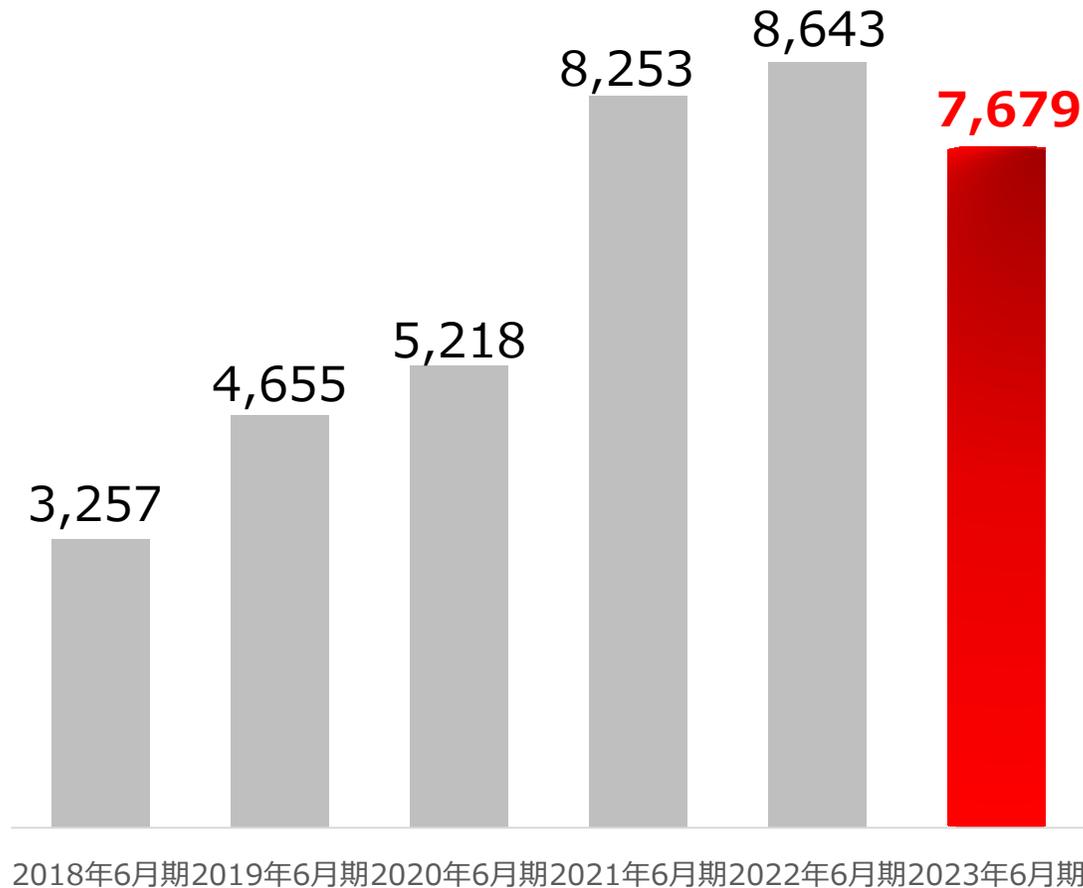
# B/S 総資産8,597百万円、純資産5,899百万円

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2023/6 第3四半期	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2023/6 第3四半期
現預金	3,220	支払手形 買掛金	560
受取手形・売掛金	1,343	有利子負債	1,579
商品及び製品	2,316	その他負債	558
その他 流動資産	711	負債合計	2,698
有形 固定資産	125	株主資本	5,901
無形 固定資産	84	純資産合計	5,899
投資 その他資産	797	負債純資産 合計	8,597
繰延資産	0		
資産合計	8,597		

## BRUNO 3Q売上高推移

(単位：百万円)



### キッチン家電

コンパクトホットプレート



スチーム&バイクトースター

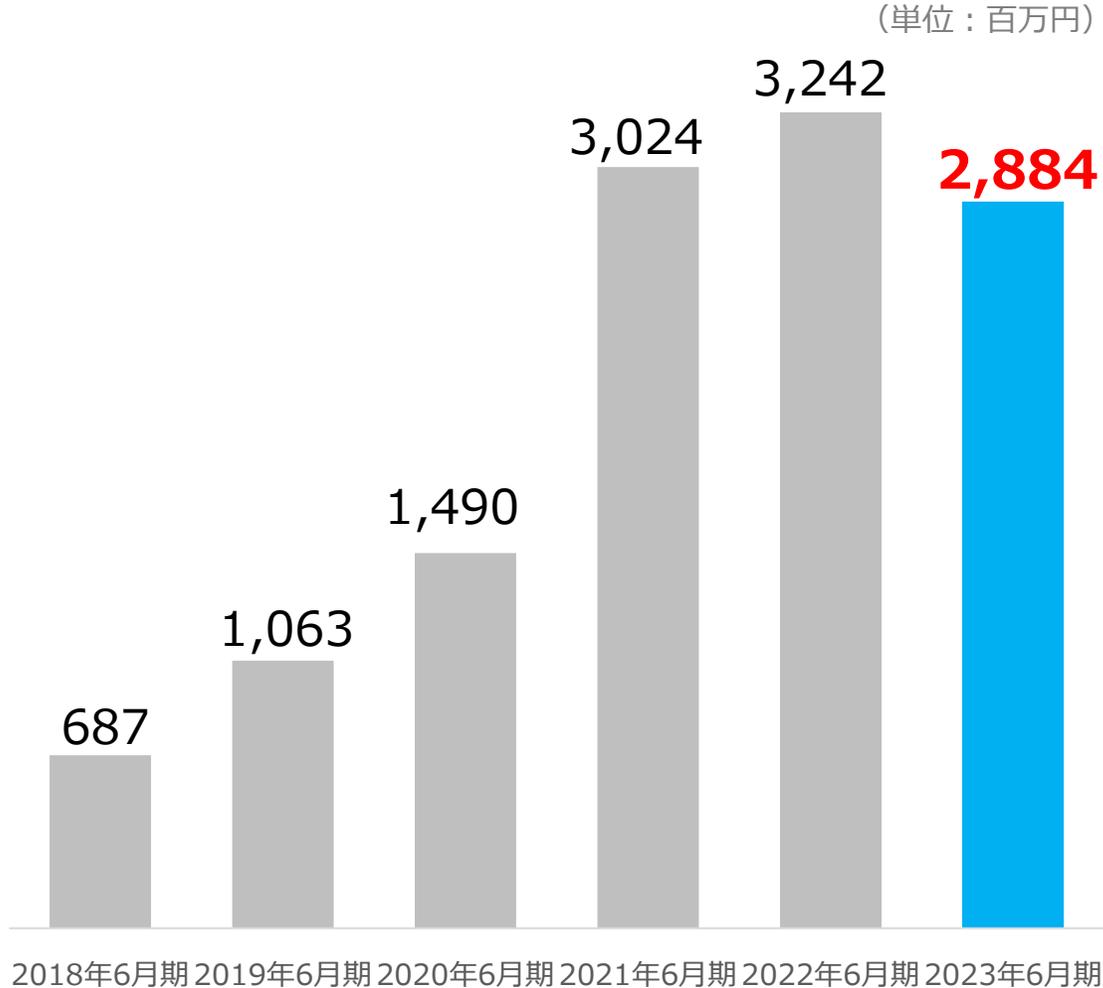


### インテリア家電

スタイリング  
ハンディスチーマー



## EC事業 3Q売上高推移



## 巣籠需要一服も、販売促進施策を展開中

2023年2月  
ギフトカタログ  
販売開始

ギフト需要  
取り込み



2023年2月  
コラボレーション企画  
商品

新規顧客  
獲得



2023年3月  
福袋 (新生活)

新規顧客  
獲得



## BRUNO



油はね90%カット※1



煙90%カット※2



## 油はねや煙、ニオイの悩みを解決した コンパクトグリルホットプレート



調理中の油はねを90%超カット！べたついたテーブルの拭き掃除など面倒な後片付けがパパッと簡単に。

※1 油の飛散数比較試験 日本ラボテック株式会社（当社ホットプレートとの比較における飛散カット率92%）

煙90%超カットを実現。室内に残るニオイも軽減されるため、おうち焼肉が気軽に楽しめます。

※2 発煙性試験 日本ラボテック株式会社（当社ホットプレートとの比較における発煙性カット率92.9% 調理開始後7分間の数値）

●コンパクトグリルホットプレート  
¥19,800円（税込）

カラー（全2色）  
グレージュ/グリーン

## BRUNO



## 発酵の「つくる」と「たべる」を、もっと気軽に コンパクトサイズの発酵メーカー登場



ヨーグルトはもちろん  
塩麴に甘酒、チーズ、発酵あんこ、  
フルーツビネガーなど  
いろいろな発酵フードが  
おうちで簡単につくれる  
コンパクトサイズの発酵メーカー

- コンパクト発酵メーカー  
¥7,700円（税込）

カラー（全2色）  
エクリュ/チャコールブラウン

## MILESTO

## グラフィック生地で旅をもっと楽しく、もっと快適に PAPIER TIGREコラボレーション第2弾



### 「PAPIER TIGRE (パピエティグル)」

2012年パリのマレ地区で誕生して以来、その大胆で遊び心のある色使いやデザインで世界中の人々を魅了してきた。用途やカテゴリーの境界を意識しない“ゼロバリア”をモットーに、色やモチーフ、デザインなどから製品を考え、使う人の生活によりそう高品質な「ライフアクセサリー」を提案。ステーションナリーを中心としたプロダクトブランド

MILESTO  
EVERYDAY TRAVEL



PAPIER TIGRE



発売日：2023年4月21日

●PAPIER TIGRE×MILESTO UTILITYフロント  
ポケットキャリーキャビンサイズ

¥35,200 (税込)

カラー (全3色)

ライトグレー× メモリー

ライトグレー× ストラクチャー

ライトグレー× ボックス



## MILESTO



### 収納力・軽さ・耐水性をアップデートし、よりミニマルなデザインに TROTシリーズ リニューアル

<p>女性も持ちやすい コンパクトサイズ</p>  <p>バックパックM 9,900円 (税込)</p>	<p>広いマチで たっぷり収納</p>  <p>バックパックL 12,100円 (税込)</p>	<p>コンパクトながら 抜群の収納力</p>  <p>ショルダーバッグ 7,700円 (税込)</p>	<p>程よい収納力で 身軽にお出かけ</p>  <p>マルチショルダー 6,600円 (税込)</p>	<p>通勤通学や 荷物の多い日に</p>  <p>トートバッグ 9,900円 (税込)</p>
<p>便利な3WAY仕様 1~3泊の旅行に◎</p>  <p>ダブルキャリー 21,450円 (税込)</p>	<p>手ぶらで出かけた ちょっとした外出に</p>  <p>サコッシュ 4,950円 (税込)</p>	<p>マウスやコードも 一緒に収納</p>  <p>PCケース 4,950円 (税込)</p>	<p>旅行はもちろん ジムバッグにも</p>  <p>ダブルバッグ 13,200円 (税込)</p>	

## 新商品プロモーション

### 戦略商品の強化



#### グリル機能にフォーカス

##### ①WEBメディア・SNSからの発信

###### ▼体験会の記事化



###### ▼体験会後の使用レビュー投稿



##### ②より広く情報リーチを狙うためのWEB広告



### 時流に沿った共感作り



#### 発酵 × 心身の健康美を大切にする女性

##### ▼誌面での発酵ライフ提案



##### ▼インフルエンサーによるSNS投稿



### 家電量販の実売加速



#### コンベクション機能 × レシピ

##### ▼ピザ作りの売り場提案



##### ▼購入特典ノベルティ



##### ▼量販店店頭什器の拡充 (料理訴求)



## オウンドメディア活用でのファン層拡大戦略

<BRUNOアンバサダー/BRUNOサポーターズ>



- アンバサダー：20名
- サポーターズ：30名

## 持続的なファンコミュニティ構築



<公式ファンサイト>

- 月間PV数：9-10万PV
- レシピ掲載：500品以上
- ※2023/1~3時点



<公式instagram>

- フォロワー数：16.6万人
- 月平均フィード投稿投稿数：12-15投稿
- 月平均ストーリーズ投稿投稿数：30-40投稿
- ※2023/4時点

## BRUNOアンバサダー、サポーターズからの情報発信強化

BRUNOの楽しみ方を発信、ファン代表として商品企画へ参画



Instagramリール動画



ファンサイト アンバサダーコラム

## 公式instagramの新規コミュニティ拡大

コミュニティ形成の拡大、安定した投稿頻度で鮮度の高い情報を発信



ユーザー参加型キャンペーン



レシピや新商品など季節に合わせた暮らしの楽しみ発信

## 公式ファンサイトでのコアファン醸成

コアファンの醸成、会員限定キャンペーンの取り組み



## コスト削減

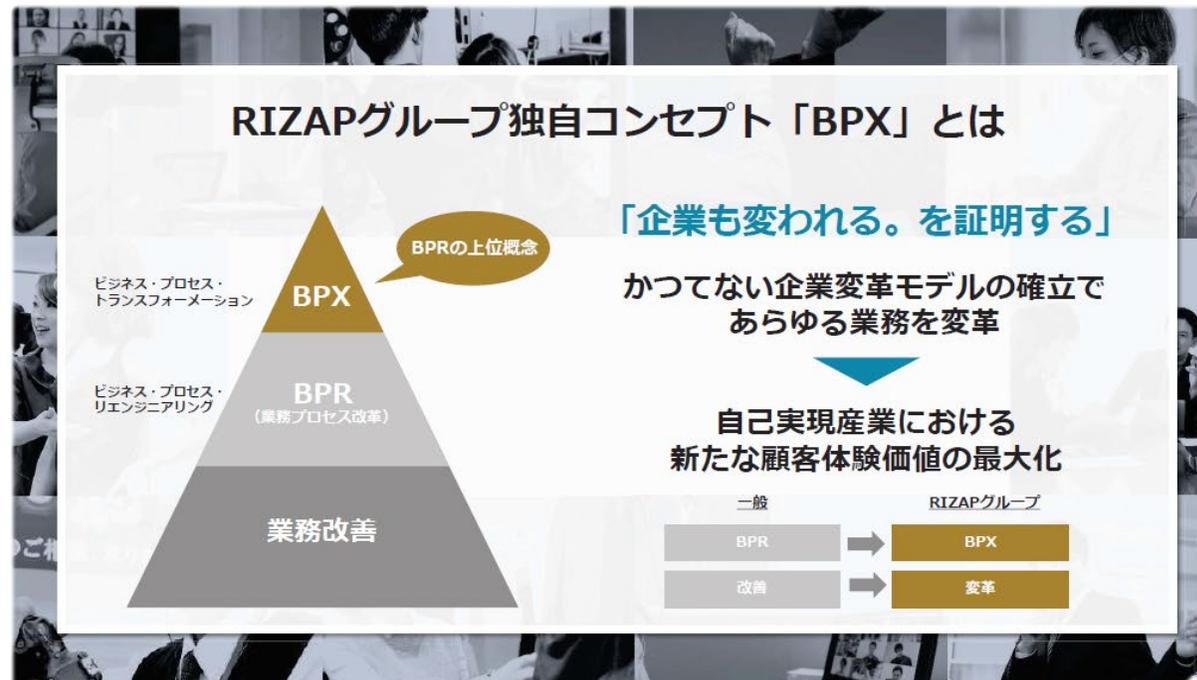
## RIZAPグループが進める「BPX」による業務改革推進

### ◆ 本社移転／2023年3月実施 新宿

親会社・各グループ会社との協力関係をより強化し、オフィス環境の整備による業務の効率化等を図る

### ◆ 倉庫統合化／2023年1月実施

分散した倉庫を新倉庫に統合し、物流コストの削減を図る



	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
2023年6月期 個別業績予想	百万円 12,610	百万円 900	百万円 730	百万円 950	円銭 66.23

# 免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。