



J. FRONT RETAILING

2023年5月15日

会社名 J.フロント リテイリング株式会社
 コード番号 3086
 代表者名 代表執行役社長 好本 達也
 お問い合わせ先 コーポレートコミュニケーション室
 TEL 03-6865-7621

2023年4月度 J.フロント リテイリング 連結売上収益報告（IFRS）

1. セグメント別売上収益（売上高）（対前年増減率：％）

	売上収益(IFRS)		(参考)総額売上高	
	4月度	上期累計	4月度	上期累計
百貨店事業	9.7	11.8	15.7	16.2
SC事業	11.8	9.0	15.4	16.7
デベロッパー事業	8.7	12.9	10.9	15.0
決済・金融事業	10.0	9.5	10.0	9.5
その他	12.2	11.3	11.8	11.0
連結合計	12.2	12.7	16.1	16.6

※注) 1. 当社は2017年3月から国際会計基準(IFRS)を任意適用しています。
 2. 総額売上高はIFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しています。
 3. 各セグメントの対前年増減率は、それぞれを構成する事業会社の単純合算により算出しており、セグメント内消去を含みません。
 4. 津田沼PARCOは、2023年2月末日をもって営業を終了しました。

2. 事業別の概況

1) 百貨店事業

- 4月度の売上高は、入店客数の増加に伴い、婦人服ではジャケット、ワンピース、婦人靴ではスニーカー、サンダル、紳士服飾ではスーツ、アウトドア用品などがよく動き、ラグジュアリーブランド、化粧品、宝飾品も大きく売上を伸ばしたことなどから、大丸松坂屋百貨店合計では対前年16.1%増、関係百貨店を含めた百貨店事業合計では同15.7%増となった。
- 大丸松坂屋百貨店合計の免税売上高は、対前年395.7%増(客数同3393.6%増、客単価同▲85.8%減)であった。大丸松坂屋百貨店の国内売上高（免税売上の本年・前年実績を除く）は対前年10.5%増であった。
- なお大丸松坂屋百貨店の5月度の既存店売上（法人・本社等を除く）は、ゴールデンウィークのおみやげ需要や母の日需要により食料品が好調に推移し、化粧品、ファッション商品も順調に売上を伸ばしていることに加え、ラグジュアリーブランド、宝飾品も好調を持続していることなどから、14日までの累計で対前年12.0%増（対2019年度2.3%増、対2018年度1.6%増）、国内売上高は同7.0%増（対2019年度6.3%増、対2018年度5.4%増）で推移している。また免税売上高は対前年319%増（対2019年度47%減、対2018年度35%減）で推移している。

2) SC事業

- 4月度のテナント取扱高は、今春改装の効果に加え、人流の拡大に合わせて春休み・ゴールデンウィークに独自企画を実施したこと、渋谷PARCO・心斎橋PARCOを中心に訪日外国人客が増えたことによる、入館客数の伸長が寄与し、全店舗計（既存店）で対前年19.6%増となった。

3) デベロッパー事業、決済・金融事業、その他

- デベロッパー事業は、J.フロント建装が、ホテル内装工事の好調などにより増収となり、全体でも増収となった。
- 決済・金融事業のJFRカードは、百貨店の売上好調による加盟店手数料の増加などにより増収となった。
- その他は、卸売業の大丸興業が、自動車部品、産業資材の好調などにより増収となり、全体でも増収となった。

【お問合せ先】 J.フロントリテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション室
 IR推進担当 TEL 03-6865-7621
 グループ広報担当 TEL 03-6865-7616

2023年4月度 百貨店事業 営業報告(総額売上高)

1. 売上高および入店客数 (対前年増減率：%)

	4月度		上期累計	
	売上高	入店客数	売上高	入店客数
大丸 心齋橋店	37.6	61.7	35.0	56.0
大丸 梅田店	26.3	35.8	21.1	32.3
大丸 東京店	38.8	43.1	38.1	50.8
大丸 京都店	19.0	10.5	18.0	12.6
大丸 神戸店	10.5	7.2	11.4	9.4
大丸 須磨店	1.4	0.8	1.1	▲0.5
大丸 芦屋店	2.6	▲0.4	2.0	0.0
大丸 札幌店	16.1	11.8	20.3	20.3
大丸 下関店	▲3.1	▲1.0	▲5.0	▲3.6
松坂屋 名古屋店	12.5	9.9	11.8	8.2
松坂屋 上野店	7.8	27.2	6.4	27.7
松坂屋 静岡店	5.7	3.9	6.3	7.3
松坂屋 高槻店	▲7.4	0.9	▲4.1	1.9
店 計	19.2	22.8	18.6	24.3
法人・本社等	▲28.4	-	▲15.2	-
大丸松坂屋百貨店合計	16.1	22.8	16.6	24.3
うち商品売上高	16.5	-	16.9	-
うち不動産賃貸収入	6.3	-	9.1	-
博多大丸	15.1	16.0	15.1	15.4
高知大丸	▲4.4	▲18.2	▲2.8	▲9.5
百貨店事業合計	15.7	21.9	16.2	23.4

2. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高 (対前年増減率：%)

	全店計	
	4月度	上期累計
紳士服・洋品	0.2	▲0.6
婦人服・洋品	23.5	21.9
子供服・洋品	7.2	9.7
その他の衣料品	3.5	4.5
衣料品計	19.4	18.2
身 回 品	15.7	16.2
化粧品	27.2	25.8
美術・宝飾・貴金属	23.8	22.8
その他雑貨	35.6	36.2
雑 貨 計	26.0	25.0
家具	▲3.0	4.8
家電	51.2	25.1
その他の家庭用品	4.0	5.2
家庭用品計	2.4	5.3
生 鮮	1.0	1.2
菓 子	16.4	17.3
惣 菜	10.9	12.2
その他食料品	6.3	8.7
食料品計	10.4	12.0
食堂・喫茶	32.1	36.7
サービス	6.4	12.9
そ の 他	▲22.2	▲9.2
合 計	16.5	16.9

3. 営業概況

- ・ 婦人服・洋品は、ジャケットやワンピースが活発に動いたほか、ラグジュアリーブランドも好調を持続した。身回品ではハンドバックやスニーカー、サンダルなどが売上を伸ばした。雑貨では化粧品がメイクアイテムを中心に大幅増となったほか、時計・宝飾品も好調を持続した。食料品ではおみやげ需要などにより、菓子が好調であった。

2023年4月度 パルコ店舗 テナント取扱高報告

※「テナント取扱高」とは、パルコ店舗におけるテナント取扱高(売上)の合計値で、前年の値も同じ基準で集計いたしております。

1. 店舗別テナント取扱高(対前年増減率：%)

	4月度	上期累計
札幌PARCO	30.4	36.6
仙台PARCO	20.0	19.6
新所沢PARCO	▲9.4	▲7.6
浦和PARCO	8.1	9.3
池袋PARCO	12.8	21.5
PARCO_ya上野	36.1	33.7
ひばりが丘PARCO	4.3	7.9
吉祥寺PARCO	22.7	26.1
渋谷PARCO	61.4	55.4
錦糸町PARCO	20.5	24.0
調布PARCO	6.2	9.3
松本PARCO	5.8	▲0.8
静岡PARCO	▲5.1	▲3.2
名古屋PARCO	9.2	13.8
心齋橋PARCO	55.8	50.7
広島PARCO	7.9	12.0
福岡PARCO	24.1	27.3
全店計	14.9	16.9
既存店計	19.6	21.7

※注) 1. 津田沼PARCOは、2023年2月末日をもって営業を終了しました。
2. 既存店計には、津田沼PARCOの前年実績値を含みません。

2. アイテム別テナント取扱高(対前年増減率：%)

	全店計	
	4月度	上期累計
衣料品	11.3	11.9
身回品	16.3	17.0
雑貨	19.0	20.4
食品	▲2.7	▲3.0
飲食	26.5	31.7
その他	18.9	28.6
合計	14.9	16.9

3. 営業概況

- ・ 4月度のテナント取扱高は、今春改装の効果に加え、人流の拡大に合わせて春休み・ゴールデンウィークに独自企画を実施したこと、渋谷PARCO・心齋橋PARCOを中心に訪日外国人客が増えたことによる、入館客数の伸長が寄与し、全店舗計（既存店）で対前年19.6%増となった。
- ・ アイテム別取扱高では、引き続き好調の飲食が対前年26.5%増、インバウンド需要の高いアニメ・ゲームコンテンツを含む雑貨が同19.0%増、身回品が同16.3%増であった。