

会 社 名 株 式 会 社 高 島 屋 代 表 者 名 取締役社長 村 田 善 郎 コード番号 8233 連 絡 先 広報·IR室長 黒須 修一郎 TEL, 03-3211-4111

2023年4月度 髙島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

〔売上高 総計〕

(株)	髙	島	屋	計 _{※1}	+7.9
(株) 混	高島	屋 !	既存	店計※2	+9.3

(前年比 単位:%)

㈱ 髙 島 屋 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+7.6
㈱ 髙 島 屋 お よ び 国内百貨店子会社 既存店計※。	+8.9

[店舗・事業部別 概況]

(前年比 単位:%)

			売上高	入店客数		売上高	入店客数
大	阪	店	+16.0	+27.6	㈱ 髙 島 屋 各 店 計	+10.7	+0.7
堺		店	△1.7	+0.4	㈱髙島屋 各店 既存店計※2	+12.3	+4.7
京	都	店※3	+16.1	+5.4	岡山高島屋	+6.6	+10.5
泉	北	店	△1.1	△4.0	岐阜高島屋	+10.4	+8.2
日	本 橋	店	+11.6	+12.8	高崎髙島屋	△5.7	△4.4
横	浜	店※4	+5.8	△12.1	㈱ 髙 島 屋 名 店 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+10.2	+0.9
新	宿	店	+20.9	+19.3	㈱ 髙 島 屋 各 店 お よ び 国内百貨店子会社 既存店計※2	+11.7	+4.7
玉	Ш	店	+8.1	+0.2	法 人 事 業	△21.4	
大	宮	店	△13.2	△9.2	クロスメディア 事 業	△14.5	
柏		店※3	+0.3	+0.4			

- ※1. ㈱髙島屋の売上高は、㈱髙島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
- ※2. 2023年1月に営業終了した立川店の前年実績を控除しています。
- ※3. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。
- %4. 横浜店の前年比は、2023年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

		㈱髙島屋	㈱髙島屋 および 国内百貨店子会社		㈱髙島屋	(株高島屋 および 国内百貨店子会社
	衣料品	品 +15.2	+14.7	食料品	△6.7	△6.7
婦人服・洋品 +16.8 +16.3 菓 子 △4.8 △4.	紳士服·洋品	士服·洋品 +16.3	+15.7	生鮮食品	△7.3	△6.9
	婦人服∙洋品	人服·洋品 +16.8	+16.3	菓子	△4.8	△4.2
子供服·洋品 △3.1 △4.0 惣 菜 △9.0 △8.	子供服·洋品	供服·洋品 △3.1	△4.0	惣 菜	△9.0	△8.5
その他衣料品 +24.3 +23.2 その他 △6.0 △7.	その他衣料品	の他衣料品 +24.3	+23.2	その他	△6.0	△7.3
身のまわり品 +20.6 +20.1 食堂・喫茶 +15.1 +15.4	身のまわり品	まわり品 +20.6	+20.1	食堂·喫茶	+15.1	+15.4
家庭用品 +1.3 △0.4 雑貨 +4.9 +5.3	家庭用品	用品 +1.3	△0.4	雑貨	+4.9	+5.3
家 具 △2.3 △5.7 化 粧 品 +18.8 +17.	家 具	△2.3	△5.7	化 粧 品	+18.8	+17.6
家 電 △0.3 +1.6 美術·宝飾品·貴金属 △1.5 △0.	家電	電 △0.3	+1.6	美術·宝飾品·貴金属	△1.5	△0.4
その他家庭用品 +3.3 +1.2 その他 △16.0 △15.	その他家庭用品	他家庭用品 +3.3	+1.2	その他	△16.0	△15.5

	㈱髙島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
サービス	+4.1	+4.1
その他	+17.4	+16.3
A =1		. – .

合 計 +7.9 +7.6

〇百貨店は、引き続きラグジュアリーブランドが好調を維持したことに加え、気温上昇に伴う春夏物の衣料雑貨にも動きが見られた ことや、免税売上高の伸長により、前年実績を上回りました。

前年比 2019年度比

店頭売上高 +10.2% $\Delta1.8\%$ 免税売上高 +176.8% $\Delta33.2\%$ 免税を除いた店頭売上高 +5.6% +1.7%

- 〇法人事業は前年の大口受注の反動により、前年実績を下回りました。クロスメディア事業は、売上高の計上方法の見直し等の影響を受け 前年実績を下回りました。
- 〇5月の店頭売上高は、14日までの累計で前年比+5.6%(2019年比+4.4%)、免税売上高は前年比+187.5%(同 \triangle 28.3%)、免税を除いた店頭売上高は前年比+1.4%(同+7.5%)で推移しています。