



2023年5月16日

各 位

会 社 名 株式会社 T r u e D a t a  
代表者名 代表取締役社長 米倉 裕之  
(コード番号：4416 東証グロース)  
問合せ先 執行役員経営戦略部長 倉沢 学  
(TEL. 03-6430-0721)

### 楽天グループの ID マーケティングソリューションへのデータ連携開始のお知らせ

当社は、楽天グループ株式会社が提供する、オフラインでの購買データに基づく ID マーケティングソリューション「RMP - Omni Commerce」におけるメニュー「Instore Tracking」に対し、当社の統計化した全国規模のオフライン購買データの連携を開始することを本日、決定致しましたので、下記の通りお知らせします。

#### 記

#### 1. 本データ連携の内容

別紙のプレスリリースをご覧ください。

#### 2. 本データ連携の開始時期

2023年5月16日（火）

#### 3. 本データ連携開始のために特別に支出する費用

本データ連携の開始準備は通常の人件費の中で行っており、特別に支出した費用はありません。

#### 4. 今後の見通し

本件は、当社の新規事業領域である広告領域における提携となります。2023年5月15日に開示した「2023年3月期 決算説明資料」に記載の通り、広告領域は当社成長戦略における柱のひとつと位置付けております。2024年3月期の業績への影響については、2023年5月15日に開示した「2023年3月期 決算短信」の業績予想数値に織り込んでおります。

以 上

# True Data の「統計化した全国規模のオフライン購買データ」が 楽天の ID マーケティングソリューションにおけるメニュー 「Instore Tracking」との連携を開始

～全国 6 千万人規模の購買情報を活用し、広告ターゲティングや効果検証が可能に～

ビッグデータプラットフォームを運営する株式会社 True Data (トゥルーデータ/本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、以下「True Data」) は、当社の統計化した全国規模のオフライン購買データと、楽天グループ株式会社 (本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」) の提供するオフラインでの購買データに基づく ID マーケティングソリューション「RMP - Omni Commerce」におけるメニュー「Instore Tracking」が連携を開始することをお知らせします。これにより楽天は、2023年5月16日(火)より、当社データを活用したより精度の高い広告配信時のターゲティングと広告配信の事後分析が可能になります。

「データと知恵で未来をつくる」をパーパスとする当社は、おもに小売業や消費財メーカーなどへデータマーケティングサービスを提供しています。今後は、広告配信のターゲティングや効果検証といった新たな領域において、オフライン購買データの活用をさらに推進し、より多くの人々がデータに基づいた効果的な取り組みを実現できるよう貢献してまいります。



## ■楽天の「Instore Tracking」について

「Instore Tracking」は、オフラインでの購買データに基づく ID マーケティングソリューション「RMP - Omni Commerce」において、企業が出稿するディスプレイ広告や動画広告などオンライン広告の効果を、実店舗での購買実績に基づいて測定することができるメニューです。「Instore Tracking」のデータ基盤として、新たに当社データとの連携を開始したことで、同サービスのオフライン購買データを用いた広告配信のターゲティング及び事後分析に活用されるデータボリュームが拡大しました。

### 参考リンク

- 楽天グループ株式会社  
<https://corp.rakuten.co.jp/>
- 「RMP - Omni Commerce」  
[https://adsales.rakuten.co.jp/products/rmp\\_omni\\_commerce/](https://adsales.rakuten.co.jp/products/rmp_omni_commerce/)
- 「RMP - Omni Commerce Instore Tracking」  
[https://adsales.rakuten.co.jp/news/detail/2021\\_04\\_omni\\_it.html](https://adsales.rakuten.co.jp/news/detail/2021_04_omni_it.html)

## ■ True Data の「統計化したオフライン購買データ」について

True Data は、全国のドラッグストア、食品スーパーマーケットにおける 6,000 万人規模、年間約 4.8 兆円の購買情報をもとに、性別、年代、エリアなど様々なセグメントが可能な統計化したオフラインの購買データを扱っています。（データには店舗や個人が特定できる情報は一切含まれません）

### 【会社概要】

社 名 : 株式会社 True Data (トゥルーデータ)  
代 表 者 : 代表取締役社長 米倉 裕之  
所 在 地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階  
設 立 : 2000 年 10 月 10 日  
上場市場 : 東京証券取引所 グロース [証券コード 4416]  
U R L : <https://www.truedata.co.jp/>  
お問い合わせ : <https://www.truedata.co.jp/contact>

### ～事業内容～

全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等に開発・提供。データマーケティング支援。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階  
企画開発部 広報グループ

H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>