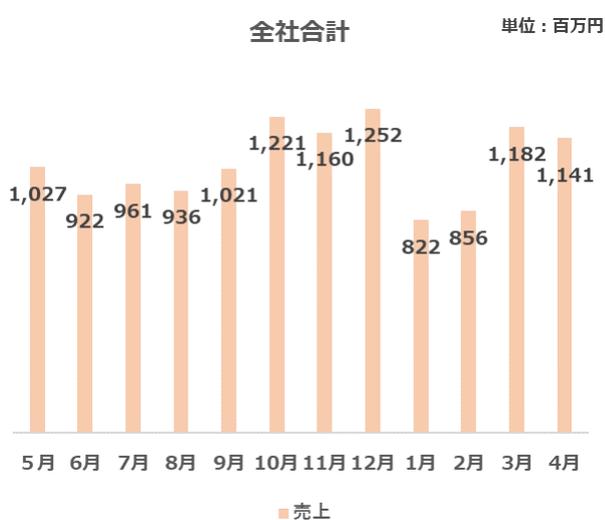


各 位

会社名 株式会社 ひらまつ
 代表者名 代表取締役社長兼 CEO 遠藤 久
 (コード番号 2764 東証プライム)
 問合せ先 取締役 CFO 北島 英樹
 (TEL: 03 - 5793 - 8818)

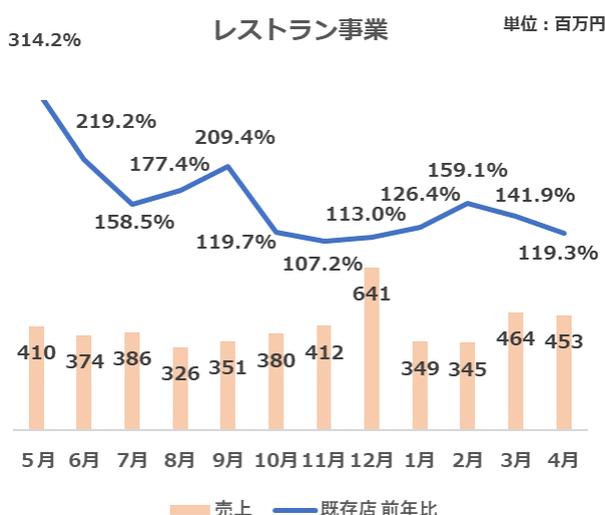
月次速報(単体)に関するお知らせ

2023年4月度の月次業績(単体)速報について、以下のとおりお知らせいたします。



全社合計

4月度における全社売上高は1,141百万円(前年同月比+25.8%)と、全事業において前年同月の売上高を大きく上回る結果となりました。新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行目を目前に控え、外食需要、国内旅行需要、及びインバウンドによる海外旅行客の訪日需要がより一層高まっており、前期までの流れに続き好調に推移いたしました。新会計年度を迎え、弊社のレストランやホテルで過ごしていただくお客様の「特別な時間」に寄り添えるよう、全社一丸となってサービスの向上に励みたいと決意を新たにしております。また、今年は88名の新卒社員を迎え、入社式では一人ひとりが「一年後のありたい姿」について目標宣言を行うというプログラムもあり、会社全体に新しい風が吹きはじめたことを感じております。



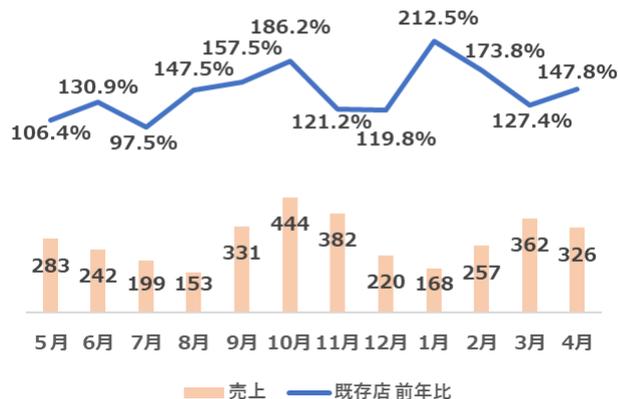
レストラン事業

レストラン事業の売上高は453百万円(前年同月比+17.1%)と大きく伸ばいたしました。六本木の国立新美術館では、珠玉の「愛」の絵画が一堂に会する「ルーヴル美術館展 愛を描く」が開催され、館内3階で運営するフランス料理店「ポール・ボキューズ ミュゼ」では特別ランチコースや特別ディナーコースを、同じく2階で運営するカフェ「サロン・ド・テ ロンド」では特別ケーキセットを、同じく1階で運営する「カフェ・コキュー」では特別ドリンクを、3月1日から6月12日まで続く本展覧会期間中に期間限定コラボレーションメニューとして提供しております。日頃よりも多くのお客様で美術館も賑わっており、レストランもカフェも行列が途絶えない程の盛況となっております。開業26年目を迎えた代官山のイタリア料理店「リストランテ ASO」では、改装に伴い5月29日から9月中旬まで休業させていただく旨を告知いたしました。休業前に一度ASOを訪れようというお客様から多数のご予約を頂戴しており、連日満席の状況が続いております。

新型コロナウイルス感染症は5類感染症に移行いたしました。当社では引き続きお客様の安心と安全を最優先とし、独自安全基準「Hiramatsuスタンダード」に基づき全てのお客様をお迎えいたします。

ブライダル事業

単位：百万円



ブライダル事業

ブライダル事業の売上高は325百万円（前年同月比+41.6%）と大きく伸ばいたしました。婚礼に列席される人数が徐々に増加傾向となっていることに加え、組単価向上施策として、様々なアイデアや工夫を積み重ねた各種オプションサービスを婚礼の前後まで拡張しております。その一例が「列席者に向けたサービス」となります。親御様向け衣装（留袖、モーニング、マザードレス等）や女性ゲスト向けパーティードレスのレンタルサービス、列席できない方への祝電や花束の手配等、婚礼当日のサービスに加えて、ゲスト向けのサービスをワンストップで提供することで、新郎新婦のみならず、招待状が手元に届いた段階からゲストも含め満足度を向上させる事を目的とした試みです。また、「新郎向けサービス」も開始予定です。美意識の高い令和時代の新郎をターゲットに、ヘアメイクプラン（ヘアスタイリング、眉カット、スキンケア等）やリラクソプラン（ヘッドスパ、ヘアスタイリング等）をご用意いたします。

ひらまつブライダル事業を支えてくださる様々なパートナー企業様とのさらなる連携強化により、更なる進化を遂げてまいります。

ホテル事業

単位：百万円



ホテル事業

ホテル事業の売上高は354百万円（前年同月比+25.9%）と大きく伸ばいたしました。

4月度は当社ホテル事業開始以来最高の外国人ゲスト比率となりました。4月度に当社施設へご宿泊いただいたお客様の内25%（室数ベース）がインバウンドによる海外ゲストとなり、特に稼働率が前年同月比で3倍となった京都の施設では、宿泊客の半数以上が海外ゲストとなりました。また、この時期に新緑が美しい軽井沢御代田の施設では、毎年恒例の「芝桜の満開宣言」が4月22日に発表され、施設の顔とも言えるエントランスエリアに、今年も色鮮やかなピンクの絨毯が広がりました。当社近隣の観光名所「浅間しゃくなげ公園」のしゃくなげと並び、当社施設の芝桜は御代田町の春の風物詩となっています。また、同月は「信州ワインウィーク」の特別プランとして、世界最高のワイナリーを選出するアワード「ワールド・ベスト・ヴィンヤード」にて、日本から唯一3年連続で選出されている「シャトー・メルシャン 椀子（まりこ）ワイナリー」に於いて「ソムリエと行く アサンプラージュ（＝ワイン原酒の調合）体験イベント」を開催し、参加されたお客様から多くの喜びの声が届きました。

ひらまつホテルズは引き続き国内のお客様にも、海外からのお客様にも、「記憶に残る日々」を提供し続けるため、努力邁進いたしてまいります。

注) 1. 各数値につきましては、速報値のため確定値と異なることがあります。

(監査法人の監査は受けておりません)

2. 上記数値は株式会社ひらまつ単体の数値であり、連結数値ではありません。

3. 各月の数値は百万円未満を四捨五入しております。

4. 開業より15か月経過した店舗を既存店とします。

以上