



# 2023年3月期 決算説明資料

2023年5月17日



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2022/3期	2023/3期		前期比		予想比		2024/3期	
	実績	予想 (注1)	実績	金額	%	金額	%	予想	
売上高	128,599	139,000	138,063	+9,464	+7.4	△936	△0.7	150,000	過去最高
営業利益 (営業利益率)	12,576 (9.8%)	12,000 (8.6%)	11,704 (8.5%)	△872	△6.9	△295	△2.5	14,000 (9.3%)	過去最高
経常利益	13,600	13,000	12,805	△794	△5.8	△194	△1.5	14,500	過去最高
親会社株主に帰属 する当期純利益	10,146	9,300	9,037	△1,109	△10.9	△262	△2.8	10,300	

(注1) 2023/3期予想：2023年1月31日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 2023年3月期 決算



# 2023年3月期 市場動向(国内)



## 国内市場四半期別推移

( )内は前年同期比増減率 %

--

年度	上期			下期			通期
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	計

### 住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸
ウチ 一戸建	千戸

2021	221 ( +8.1 )	225 ( +7.2 )	446 ( +7.6 )	220 ( +6.1 )	200 ( +4.9 )	420 ( +5.6 )	866 ( +6.6 )
2022	218 ( Δ1.3 )	225 ( +0.0 )	443 ( Δ0.6 )	216 ( Δ1.6 )	202 ( +0.6 )	418 ( Δ0.5 )	861 ( Δ0.6 )
2021	109 ( +10.2 )	114 ( +15.4 )	223 ( +12.8 )	114 ( +8.8 )	93 ( Δ1.3 )	207 ( +4.0 )	430 ( +8.4 )
2022	104 ( Δ4.9 )	105 ( Δ7.2 )	209 ( Δ6.0 )	101 ( Δ10.9 )	87 ( Δ7.0 )	188 ( Δ9.1 )	397 ( Δ7.5 )

### 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量	千坪
[日本窯業外装材協会]	
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	

2021	7,075 ( Δ1.3 )	7,167 ( +4.1 )	14,242 ( +1.3 )	7,831 ( +3.0 )	7,260 ( +3.6 )	15,091 ( +3.2 )	29,333 ( +2.3 )
2022	7,243 ( +2.4 )	7,327 ( +2.2 )	14,570 ( +2.3 )	7,538 ( Δ3.7 )	6,977 ( Δ3.9 )	14,515 ( Δ3.8 )	29,085 ( Δ0.8 )

### 当社

窯業系サイディング販売数量	千坪
(JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	
NYGシェア	%

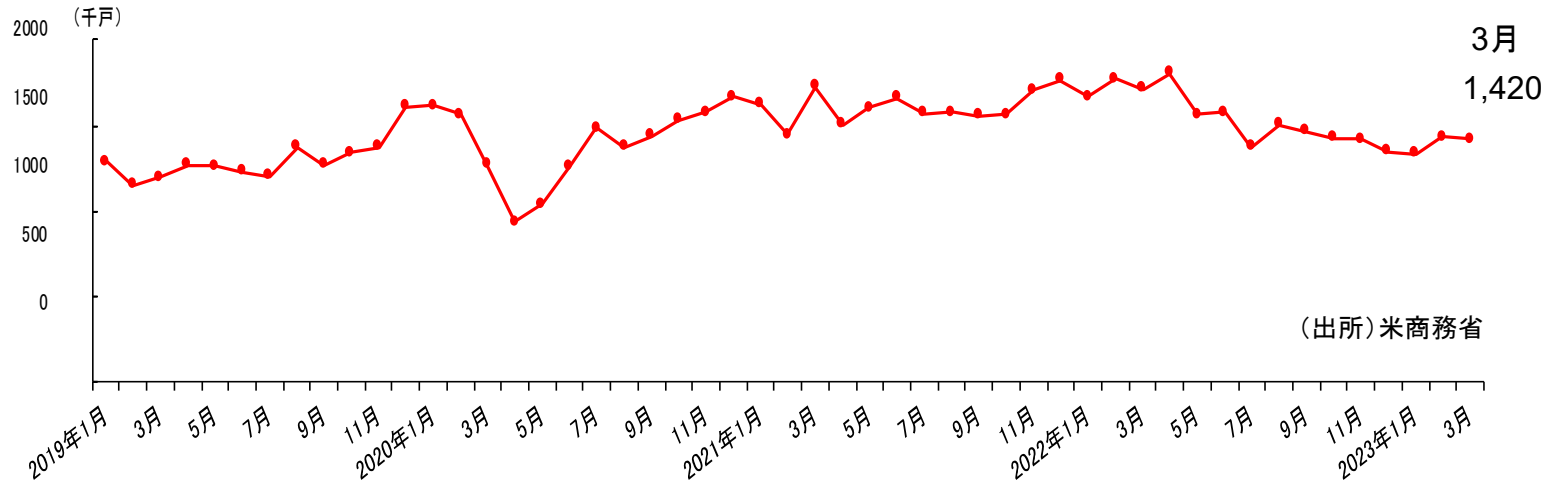
2021	3,880 ( +1.8 )	3,913 ( +4.3 )	7,793 ( +3.1 )	4,245 ( +1.8 )	3,903 ( Δ0.0 )	8,148 ( +0.9 )	15,941 ( +1.9 )
2022	3,890 ( +0.3 )	3,975 ( +1.6 )	7,865 ( +0.9 )	4,019 ( Δ5.3 )	3,758 ( Δ3.7 )	7,777 ( Δ4.6 )	15,642 ( Δ1.9 )
2021	54.8 ( +1.6p )	54.6 ( +0.1p )	54.7 ( +0.9p )	54.2 ( Δ 0.6p )	53.8 ( Δ 1.9p )	54.0 ( Δ 1.3p )	54.3 ( Δ 0.2p )
2022	53.7 ( Δ1.1p )	54.3 ( Δ0.3p )	54.0 ( Δ0.7p )	53.3 ( Δ0.9p )	53.9 ( +0.1p )	53.6 ( Δ0.4p )	53.8 ( Δ0.5p )

3月単月シェア  
54.9%

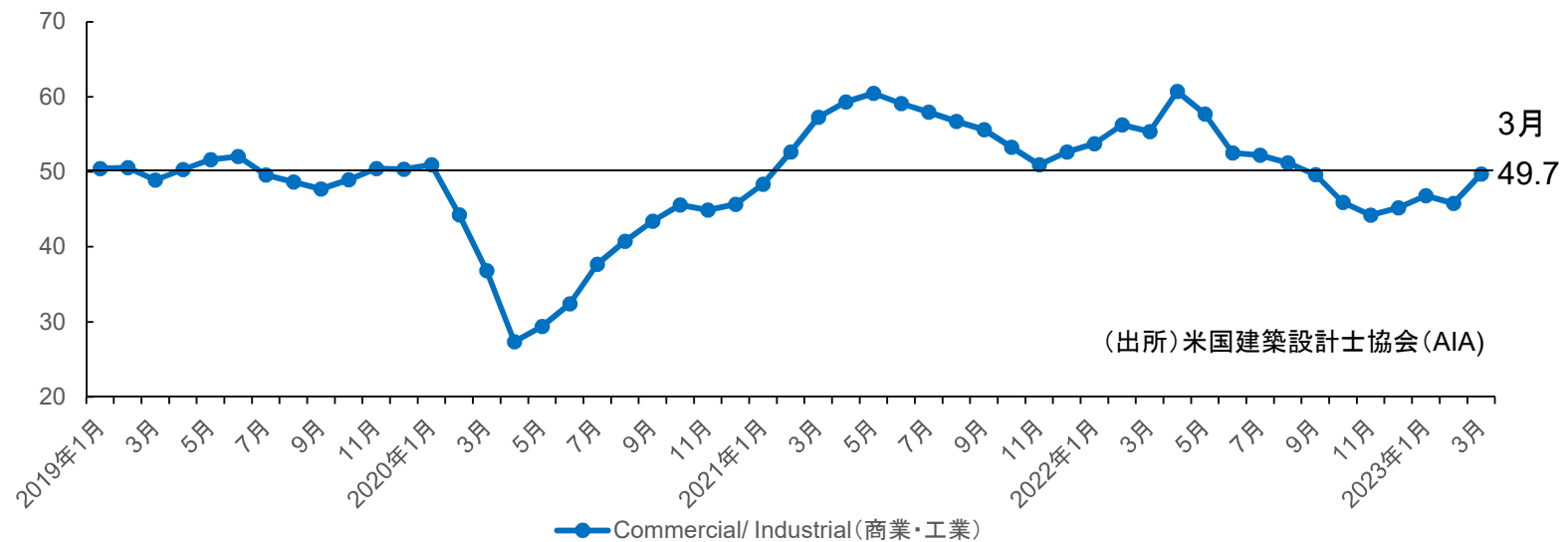
# 2023年3月期 市場動向(米国)



(1) 住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2) Architecture Billings Index (ABI)



注) ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

# 2023年3月期 連結損益計算書



(百万円、%)

	2022/3期		2023/3期		前期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	128,599	100.0	138,063	100.0	+9,464	+7.4
外装材事業	119,156	92.7	128,274	92.9	+9,117	+7.7
国内	98,348	76.5	100,707	72.9	+2,358	+2.4
窯業系外装材	88,008	68.5	90,173	65.3	+2,164	+2.5
金属系外装材	10,340	8.0	10,533	7.6	+193	+1.9
海外	20,807	16.2	27,567	20.0	+6,759	+32.5
米国	17,659	13.7	24,239	17.6	+6,579	+37.3
(百万US\$)	(160.6)	-	(184.1)	-	(+23.4)	(+14.6)
中国他	3,148	2.5	3,328	2.4	+180	+5.7
その他	9,442	7.3	9,789	7.1	+346	+3.7
売上総利益	51,488	40.0	52,310	37.9	+822	+1.6
営業利益	12,576	9.8	11,704	8.5	△872	△6.9
(為替差損益)	(641)	-	(547)	-	(△93)	-
経常利益	13,600	10.6	12,805	9.3	△794	△5.8
親会社株主に帰属する当期純利益	10,146	7.9	9,037	6.5	△1,109	△10.9

	2023/3期		前年同期比	
下期	金額	%	金額	%
	70,853	+4,938	+7.5	
	65,896	+4,819	+7.9	
	50,980	+468	+0.9	
	46,143	+913	+2.0	
	4,837	△445	△8.4	
	14,915	+4,351	+41.2	
	13,118	+4,025	+44.3	
	(93.8)	(+12.5)	(+15.5)	
	1,796	+325	+22.1	
	4,957	+118	+2.5	
	26,396	+828	+3.2	
	6,238	+279	+4.7	
	(△519)	(△1,131)	-	
	6,038	△699	△10.4	
	4,245	△665	△13.6	

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	109.91	131.66	+21.75
1元	17.04	19.50	+2.46

◆期末評価レート

	'21/3	'22/3	'22/3	'23/3
1US\$	110.71	122.41	122.41	133.54

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

# 2023年3月期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	153,500	157,913	9,890	6,900	△2,989	△30.2
米国 (百万US\$)	1	17,659 (160.6)	24,239 (184.1)	2,314 (21.0)	4,240 (32.2)	+1,925 (+11.1)	+83.2 (+52.9)
中国 (百万元)	2	3,910 (229.4)	4,381 (224.6)	151 (8.8)	87 (4.4)	△63 (△4.3)	△42.2 (△49.5)
調整額		△46,471	△48,470	220	476	+255	—
連結	14	128,599	138,063	12,576	11,704	△872	△6.9

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# 2023年3月期 国内事業営業利益の前期比増減要因



## 国内事業営業利益 (億円)

2022/3期	2023/3期	通期増減	下期増減
98.9	69.0	△29.9	△14.7

		通期	下期
1	国内増収・価格改定等	+41.7	+33.9
2	在庫増減(製造固定費)	+1.3	△1.6
3	資材・エネルギーコストアップ <sup>o</sup>	△78.5	△50.2
4	物流費コストダウン	+0.4	+0.5
5	固定費減少	+12.8	+7.2
	国内子会社	△7.6	△4.5
	<b>国内事業 計</b>	<b>△29.9</b>	<b>△14.7</b>

(注) 1~5はニチハをはじめとする窯業系外装材製造の主要4社



# 連結 設備投資・減価償却費



(億円)

	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期
設備投資	38.6	107.6	118.8	98.6	93.0
減価償却費	48.2	46.5	47.7	48.1	33.5

(注) 設備投資…資産計上基準  
減価償却費…長期前払費用を除く

名古屋工場増産 35.0  
米国新工場 22.9  
經常投資他 35.1

償却方法変更  
(定率法→定額法)  
従来比13.3億円減少

# 2024年3月期 業績予想&配当状況



高級外壁材  
ニチハ **モエンエクセラード16**  
オペリアシリーズ

# 2024年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期			下期			通期		
		前期比			前期比			前期比	
		金額	%		金額	%		金額	%
売上高	72,300	+5,090	+7.6	77,700	+6,846	+9.7	150,000	+11,936	+8.6
外装材事業	67,200	+4,821	+7.7	72,500	+6,603	+10.0	139,700	+11,425	+8.9
国内	52,800	+3,073	+6.2	54,200	+3,219	+6.3	107,000	+6,292	+6.2
窯業系外装材	46,800	+2,770	+6.3	48,800	+2,656	+5.8	95,600	+5,426	+6.0
金属系外装材	6,000	+303	+5.3	5,400	+562	+11.6	11,400	+866	+8.2
海外	14,400	+1,747	+13.8	18,300	+3,384	+22.7	32,700	+5,132	+18.6
米国 (百万US\$)	12,800 (98.4)	+1,679 (+8.1)	+15.1 (+9.0)	16,500 (126.9)	+3,381 (+33.1)	+25.8 (+35.3)	29,300 (225.3)	+5,060 (+41.2)	+20.9 (+22.4)
中国他	1,600	+68	+4.4	1,800	+3	+0.2	3,400	+71	+2.2
その他	5,100	+268	+5.6	5,200	+242	+4.9	10,300	+510	+5.2
営業利益 (営業利益率)	5,900 (8.2%)	+434	+7.9	8,100 (10.4%)	+1,861	+29.8	14,000 (9.3%)	+2,295	+19.6
経常利益	6,100	△667	△9.9	8,400	+2,361	+39.1	14,500	+1,694	+13.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,300	△491	△10.3	6,000	+1,754	+41.3	10,300	+1,262	+14.0

(注1) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

## ◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	845 (前期比△1.7%)
NYGサイディング販売数量 千坪	28,300 (前期比△2.7%)

(注) 新設住宅着工戸数は2023年1～12月の予想

## ◆海外子会社 円換算レート

	期中平均 (AR)
1US\$	130.00(前期:131.66)
1元	19.00(前期:19.50)

## ◆設備投資・減価償却費

(百万円)

	通期
設備投資	5,265(前期:9,302)
減価償却費	5,226(前期:3,355) [二チハ2,122 米国1,609]

# 2024年3月期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
国内	11	157,913	165,000	6,900	8,400	+1,499	+21.7
米国 (百万US\$)	1	24,239 (184.1)	29,300 (225.3)	4,240 (32.2)	4,400 (34.0)	+159 (+1.7)	+3.8 (+5.6)
中国 (百万元)	2	4,381 (224.6)	4,470 (235.4)	87 (4.4)	270 (14.3)	+182 (+9.8)	+209.1 (+219.2)
調整額		△48,470	△48,770	476	930	+453	-
連結	14	138,063	150,000	11,704	14,000	+2,295	+19.6

※米国 上期・下期

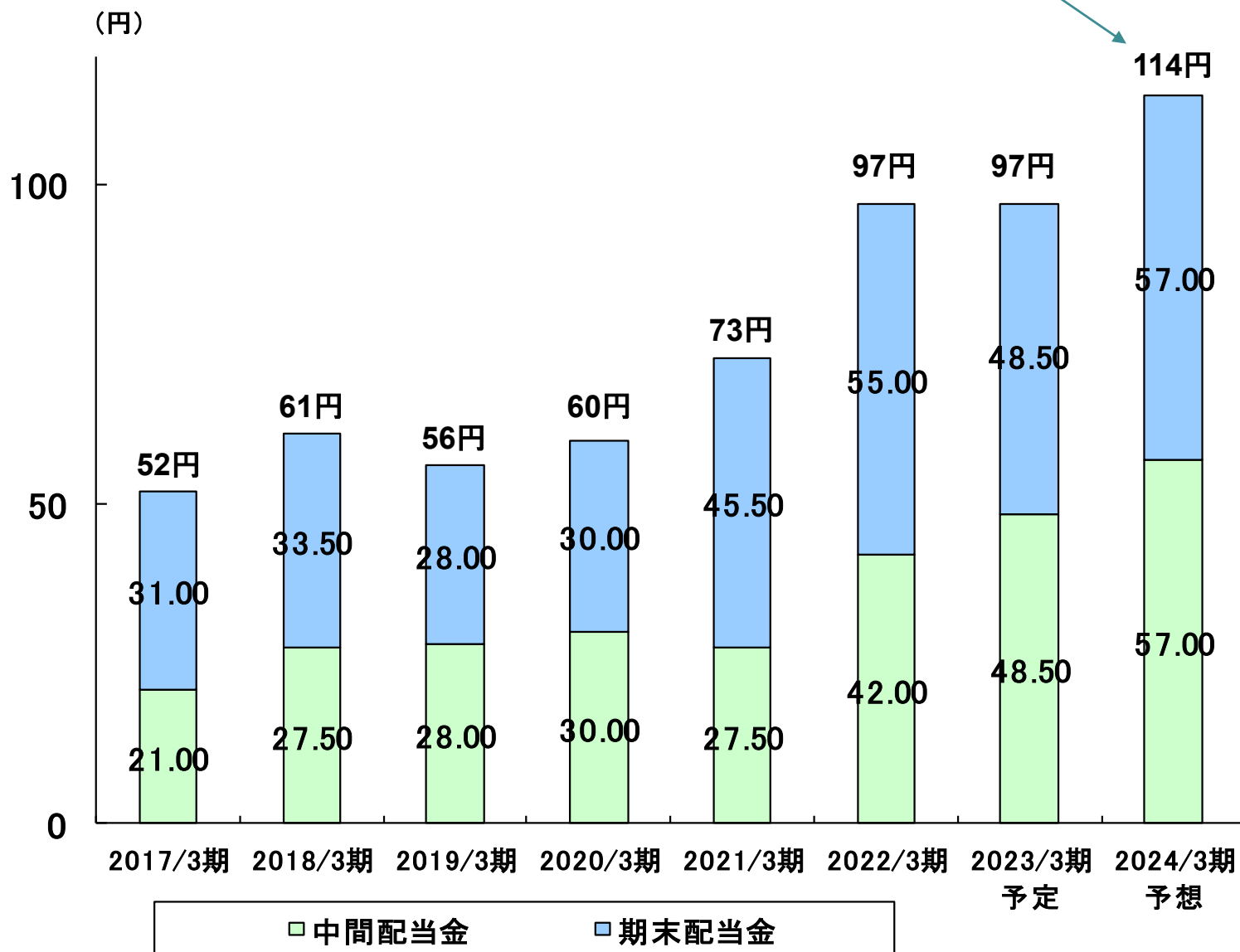
	売上高		営業利益			
	2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
上期 (百万US\$) 【営業利益率】	11,120 (90.2)	12,800 (98.4)	1,991 (16.1) 【17.9%】	1,360 (10.5) 【10.6%】	△631 (△5.6)	△31.7 (△35.1)
下期 (百万US\$) 【営業利益率】	13,118 (93.8)	16,500 (126.9)	2,248 (16.0) 【17.1%】	3,040 (23.5) 【18.4%】	+791 (+7.4)	+35.2 (+46.6)

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# 配当状況



2024/3期 配当性向 40.2%  
35%以上から40%に引き上げ





# 中期経営計画

COOL  
イルミオ  
ILMIO

# 中期経営計画(重点施策)



## 中期経営計画(2021年4月～2024年3月)

### 達成すべき重点課題

生産能力の大幅増強

海外市場開拓

非住宅市場開拓

金属事業拡大

ESGの取り組み強化

# 中期経営計画(数値目標)



(億円)

	2022/3 [実績]	2023/3 [実績]	当初目標	2024/3 [計画]	2024/3	
					上期	下期
売上高	1,285	1,380	1,340	1,500	723	777
営業利益 (営業利益率) 〈前年同期比〉	125 (9.8%) 〈+4.5%〉	117 (8.5%) 〈△6.9%〉	160 (11.9%)	140 (9.3%) 〈+19.6%〉	59 (8.2%) 〈+7.9%〉	81 (10.4%) 〈+29.8%〉
ROE(%)	9.5%	7.8%	10.0%	8.4%	—	—



# 生産能力の大幅増強



## ● 中計の3年間で生産能力を連結ベースで20%アップ(+360万坪)

- ・国内…ボトルネック解消に向けた効率的な増産投資 (+240万坪)
  - ・ライン間・工程間のアンバランスを解消
  - ・ラインの新設よりはるかに少ない投資
- ・海外…米国新工場 (+120万坪)

## ① 名古屋工場の生産能力増強

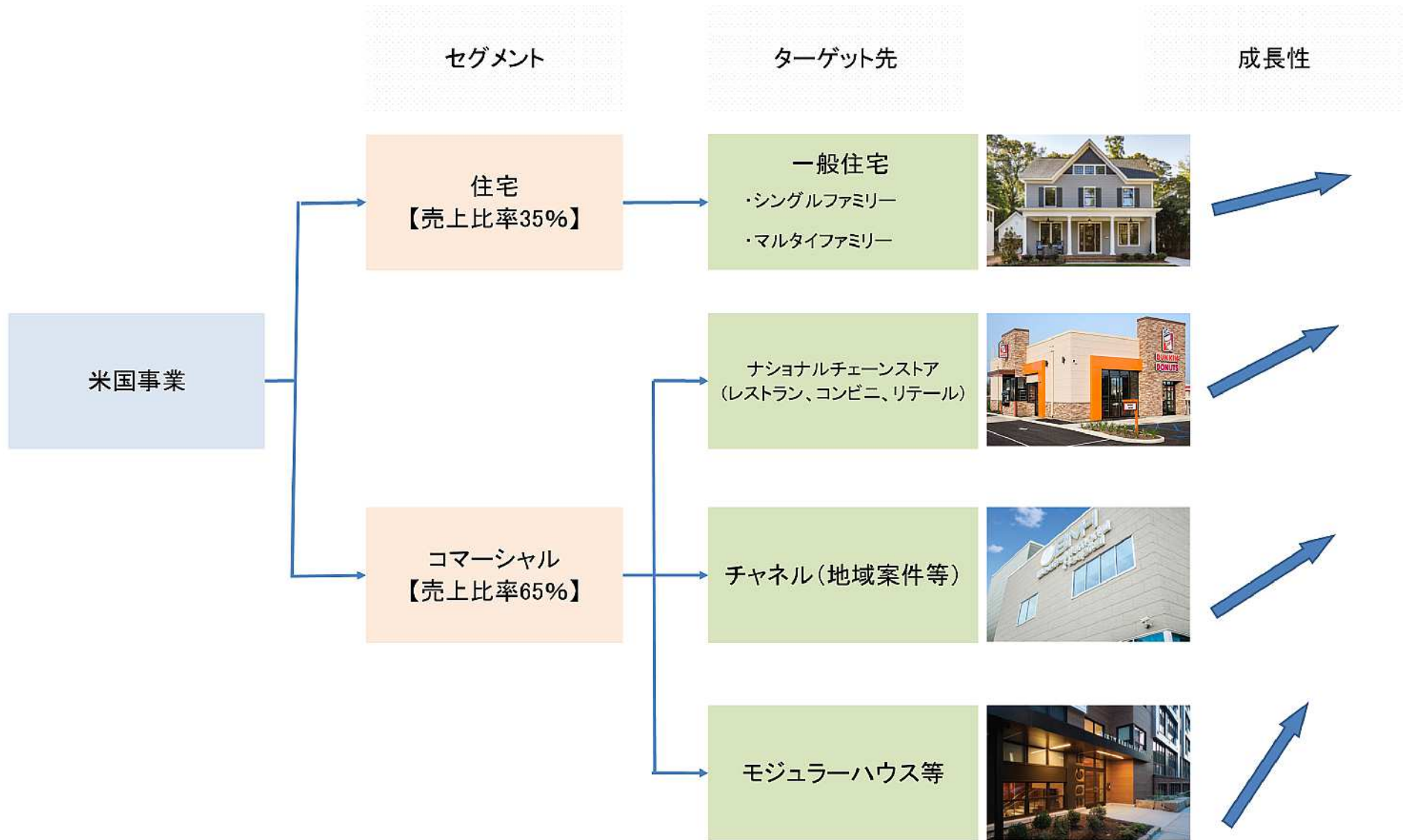
- ・ 塗装工程…大幅増強完了(2022年3月期)
- ・ 原板工程…高級品増強のための大型投資(約52億円、2023年3月完成、5月稼働済)

## ② 米国新工場稼働

- ・ 所在地 : 米国ジョージア州マーコン市(現マーコン工場敷地内)
- ・ 総投資金額 : 約175億円

※当期中に目標通りの生産能力増強を達成する見込み

# 海外市場開拓



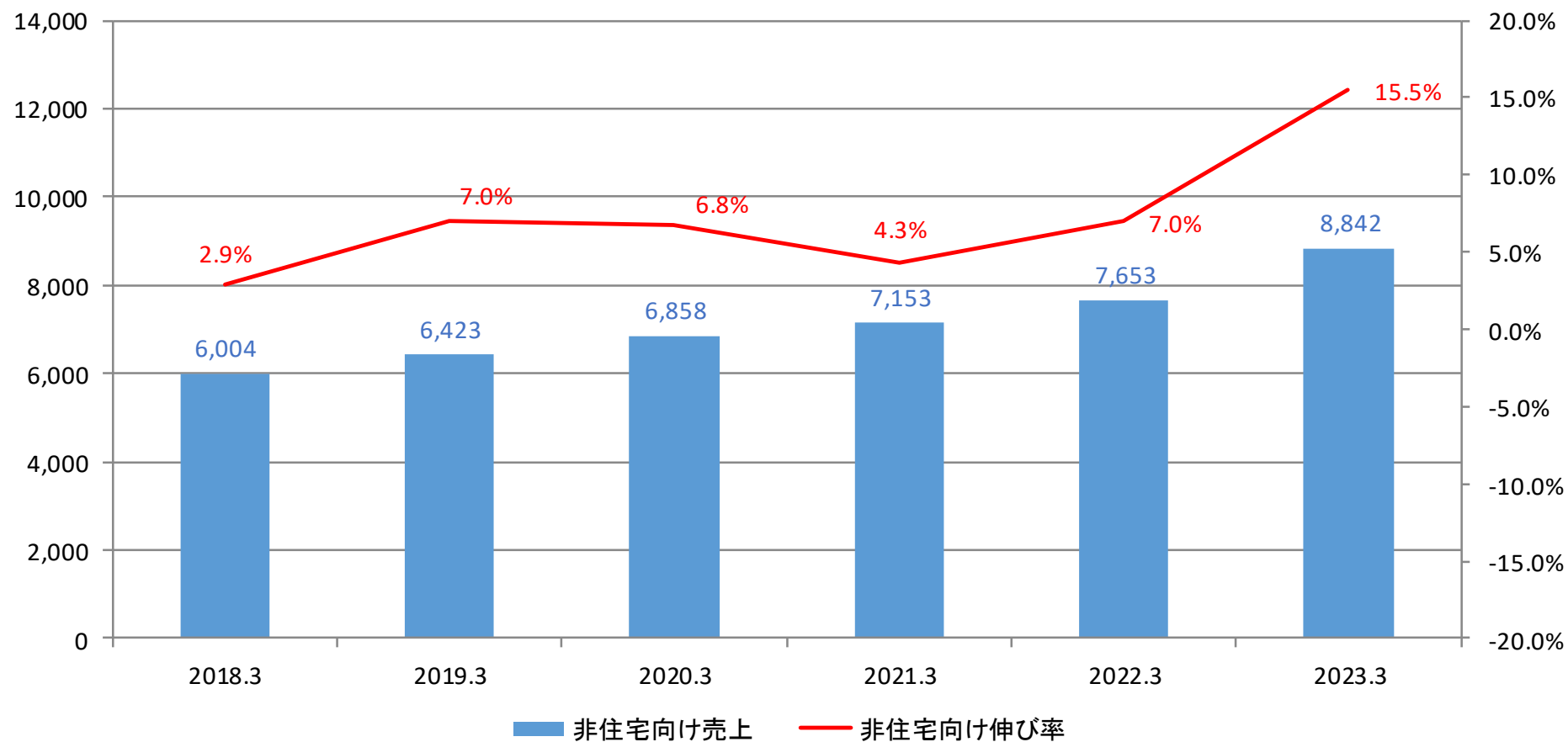
# 非住宅市場開拓①



売上高(百万円)

## 非住宅向け売上高 推移

伸び率



# 非住宅市場開拓②



## ●採用実績例(2023/3期)

- |                    |           |      |
|--------------------|-----------|------|
| ① 大手ファストフードA社      | 2022/3期対比 | 27%増 |
| ② 大手スーパーB社         | 同         | 3.2倍 |
| ③ 大手専門店C社          | 同         | 24%増 |
| ④ 老健施設(大手デベロッパー案件) | 同         | 12%増 |

## ●新工法の共同開発

RC造における新工法を長谷工コーポレーション様と共同開発 2022年6月2日発表

複合乾式外装工法「RC×EX工法」が技術審査証明を取得

～耐久性・デザイン性・耐燃えひろがり性に優れ環境にも配慮～

※施工実績あり。現在、複数の採用見込み案件に対応中。

## ●デジタルマーケティングの取り組み

2022年9月より非住宅設計士向けにマーケティングオートメーションを開始

メルマガを配信し、その反応によって分析・絞り込みを実施。営業活動状況をCRMツールに記録して社内で共有化。

# 金属事業拡大

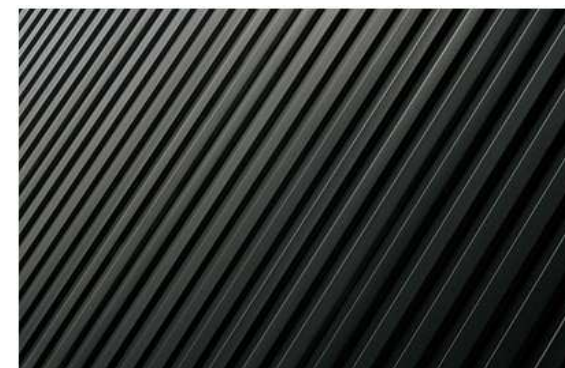


## ● 業界内シェア: 20.9%

前年同期比+0.3ポイント

## ● 新商品による市場開拓

- ・「メタルガード光」シリーズを発売(2022年10月)
- ・人気の柄に新色を追加した  
「シン・ネオスパンFU」シリーズを発売(2023年2月)



センターサイディング プレミアムシリーズ

シン・ネオスパンFU

## ● 非住宅向けの強化

低層の倉庫、工場、事務所、店舗等



# ESGの取り組み強化(環境に配慮した製品①)

## 張るだけで環境貢献

「オフセットサイディング」の最大の特長は、国産木材の利用促進とCO<sub>2</sub>固定化。張るだけで環境貢献ができます。

- 1 間伐材・国産材の端材を活用。
- 2 製材後の端材を木材チップにし、外壁材の原料に。40年以上培ってきたニチハの独自技術です。
- 3 外壁材として使用することで、木が吸収したCO<sub>2</sub>の放出を防止(固定化)。



ニチハ窯業系外壁材の約**75%**が**オフセットサイディング**

## ESGの取り組み強化(環境に配慮した製品②)

### ● グリーンライフポイントの採択

ニチハのエコ外壁材『オフセットサイディング』が、環境省の予算で実施される、食とくらしの「グリーンライフポイント」推進事業<sup>注)</sup>に採択されました。

採択は窯業系サイディング業界としては初です。

注)「グリーンライフ・ポイント」推進事業…環境配慮型製品・サービスの選択などといった消費者の環境配慮行動に対して、企業がポイントを発行する事業。当該事業に対しては、環境省から助成金を得られる。

#### 【取引の流れ(概要)】

- ① エンドユーザー(お施主)様が当社のオフセットサイディングを使用した住宅をご購入又はリフォーム後、ニチハGLPアクションに参加申し込みをする
- ② 当社が元請会社様を通じてお施主様に「CO2固定量の証明書」を発行し、オフセットサイディングの面積に応じて「ニチハグリーンライフポイント」を付与する
- ③ エンドユーザー(お施主)様は100ポイントを1口として、最大10万円分のギフトカードが抽選であたるキャンペーンに応募する





# □ 中高層物件





□ 非住宅物件





# ご参考資料

COOL

イルミオ

ILMIO



# 四半期別業績推移



	2022/3期				2023/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	30,357	32,326	34,514	31,401	32,100	35,108	36,484	34,369
ニチハ	25,910	26,820	28,995	26,164	27,009	28,303	29,232	28,436
ウチ窯業系サイディング	17,552	18,038	19,209	17,428	17,628	18,437	19,125	19,280

・営業利益 (百万円)

国内	2,554	2,422	3,354	1,558	1,828	1,628	1,544	1,899
海外	611	845	545	463	720	1,220	1,279	1,106
調整額	△ 59	242	△ 49	86	99	△ 32	119	288
連結・営業利益	3,106	3,510	3,851	2,108	2,648	2,817	2,943	3,294

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,452	4,535	4,834	4,437	4,426	4,546	4,541	4,333
販売単価 (円/坪)	3,942	3,977	3,973	3,928	3,982	4,055	4,211	4,448
業界シェア (%)	54.8%	54.6%	54.2%	53.8%	53.7%	54.3%	53.3%	53.9%

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	109	114	114	93	104	105	101	87
前年同期比 (%)	+10.2	+15.4	+8.8	△1.3	△4.9	△7.2	△10.9	△7.0
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,075	7,167	7,831	7,260	7,243	7,327	7,538	6,977
前年同期比 (%)	△1.3	+4.1	+3.0	+3.6	+2.4	+2.2	△3.7	△3.9

# 2023年3月期 下期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	78,488	79,716	4,913	3,443	△1,470	△29.9
米国 (百万US\$)	1	9,093 (81.2)	13,118 (93.8)	1,049 (9.3)	2,248 (16.0)	+1,199 (+6.7)	+114.3 (+72.0)
中国 (百万元)	2	1,817 (103.9)	2,460 (123.4)	△40 (△2.6)	137 (7.1)	+178 (+9.7)	-
調整額		△23,483	△24,441	36	408	+371	-
連結	14	65,915	70,853	5,959	6,238	+279	+4.7

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# 2024年3月期 上期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
国内	11	78,197	82,200	3,456	4,200	+743	+21.5
米国 (百万US\$)	1	11,120 (90.2)	12,800 (98.4)	1,991 (16.1)	1,360 (10.5)	△631 (△5.6)	△31.7 (△35.1)
中国 (百万元)	2	1,920 (101.2)	2,150 (113.0)	△50 (△2.6)	90 (4.7)	+140 (+7.3)	-
調整額		△24,028	△24,850	67	250	+182	-
連結	14	67,209	72,300	5,465	5,900	+434	+7.9

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# 2024年3月期 下期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
国内	11	79,716	82,800	3,443	4,200	+756	+22.0
米国 (百万US\$)	1	13,118 (93.8)	16,500 (126.9)	2,248 (16.0)	3,040 (23.5)	+791 (+7.4)	+35.2 (46.6)
中国 (百万元)	2	2,460 (123.4)	2,320 (122.4)	137 (7.1)	180 (9.6)	+42 (+2.4)	+30.6 (34.8)
調整額		△24,441	△23,920	408	680	+271	-
連結	14	70,853	77,700	6,238	8,100	+1,861	+29.8

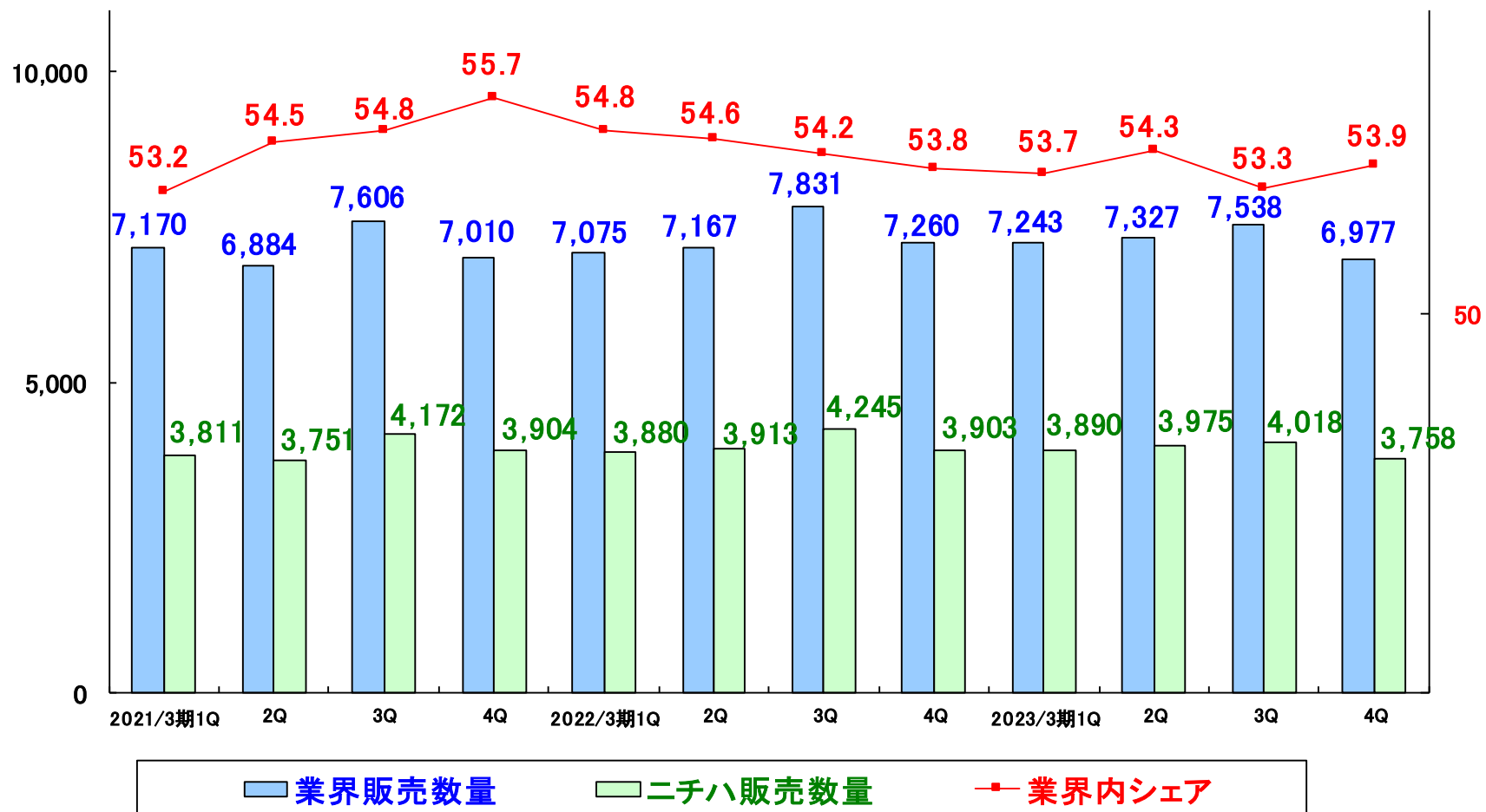
(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# シェア



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



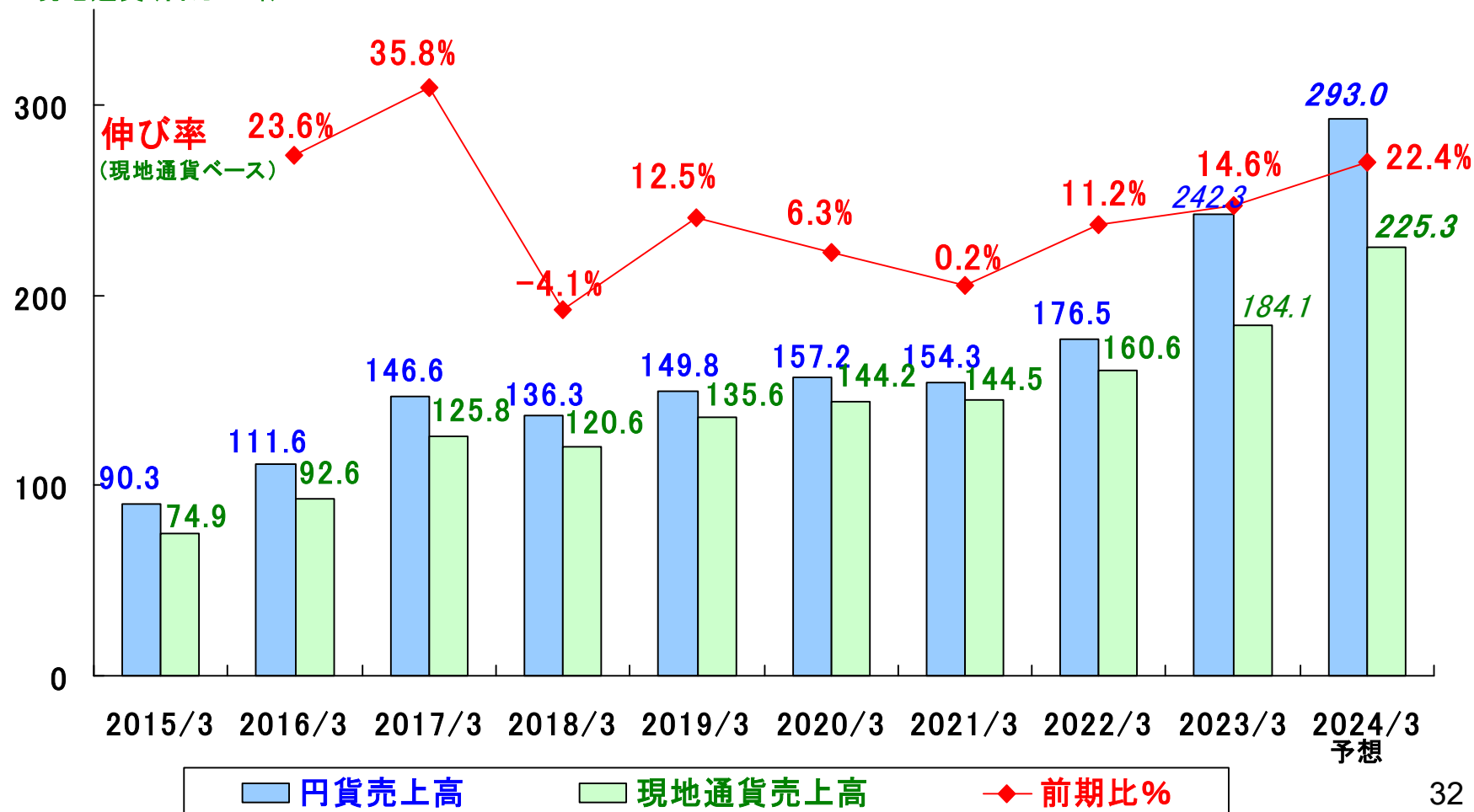
(注) JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準

# 海外・米国

## 米国市場売上高(米国子会社の売上高)

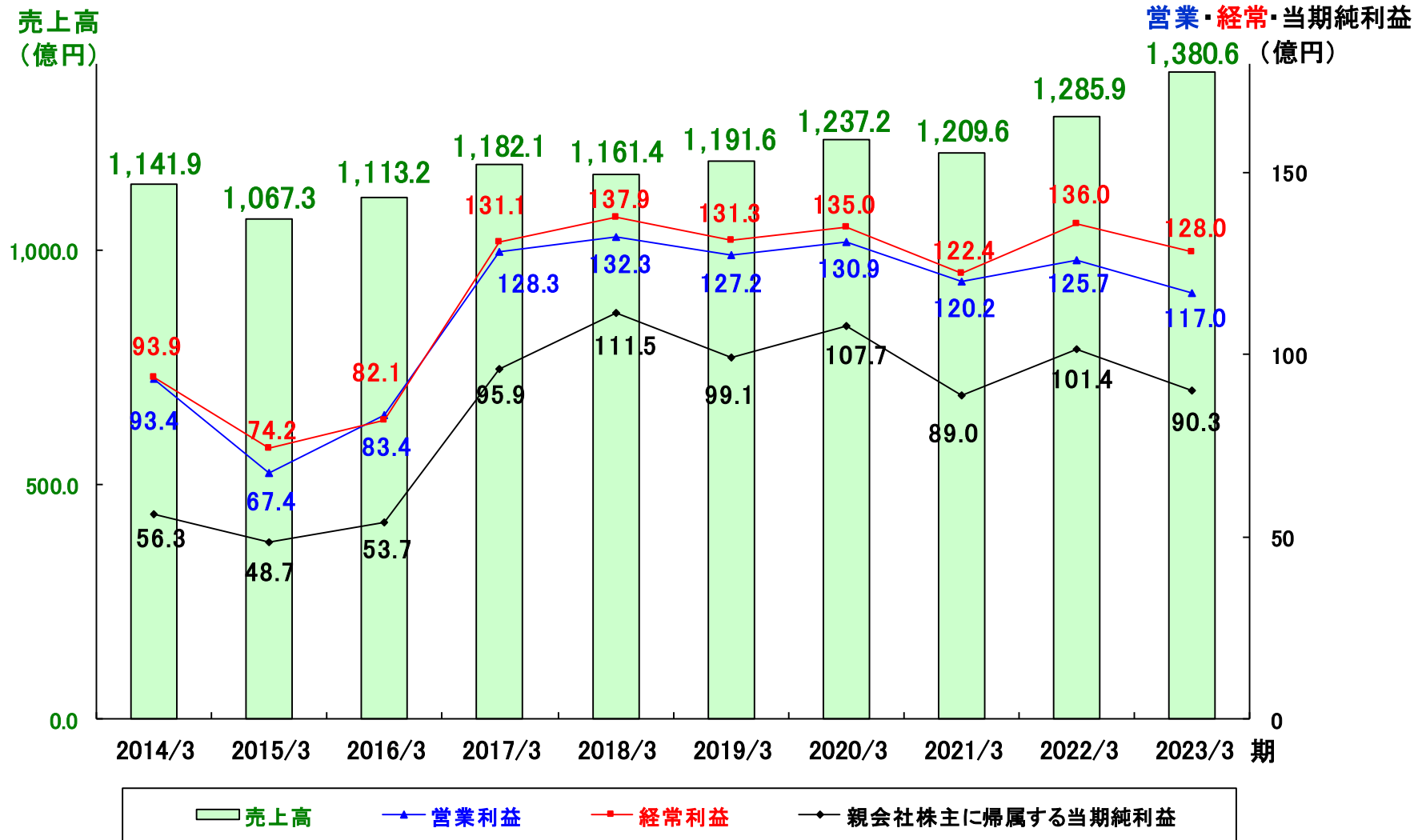
円貨(億円)

現地通貨(百万US\$)

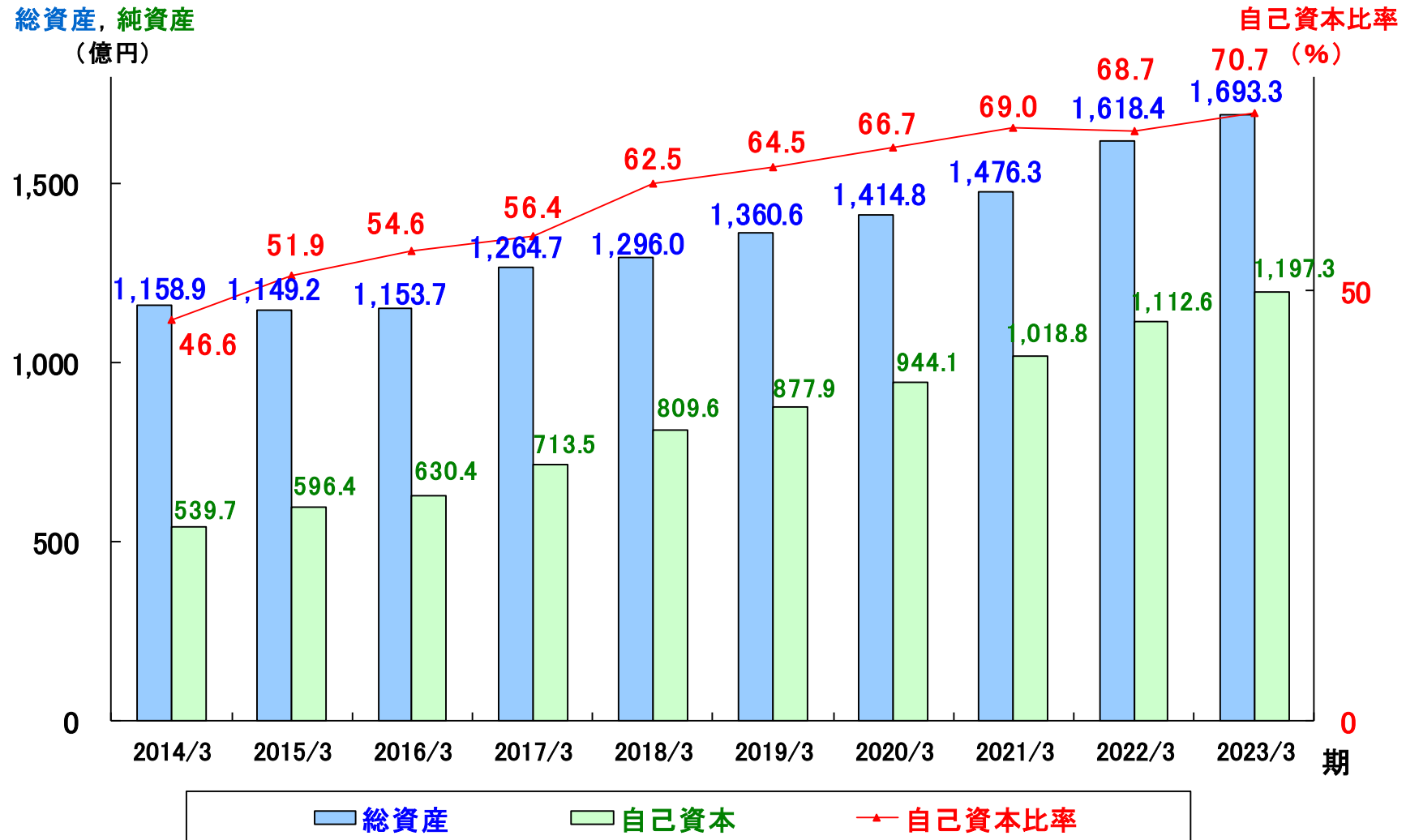




# 業績推移



# 財政状態推移

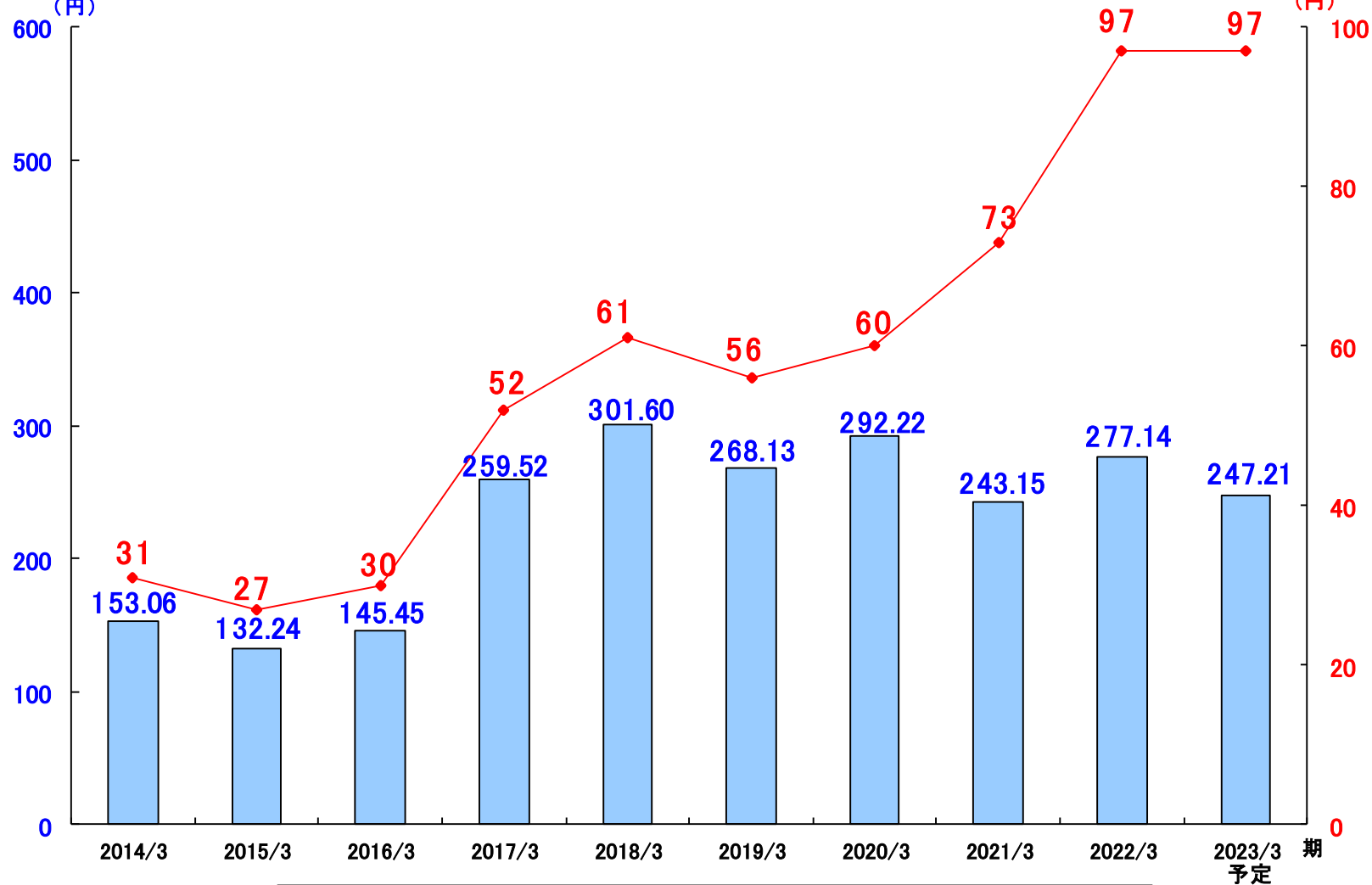


# 1株当たり連結当期純利益・配当状況



1株当たり連結当期純利益

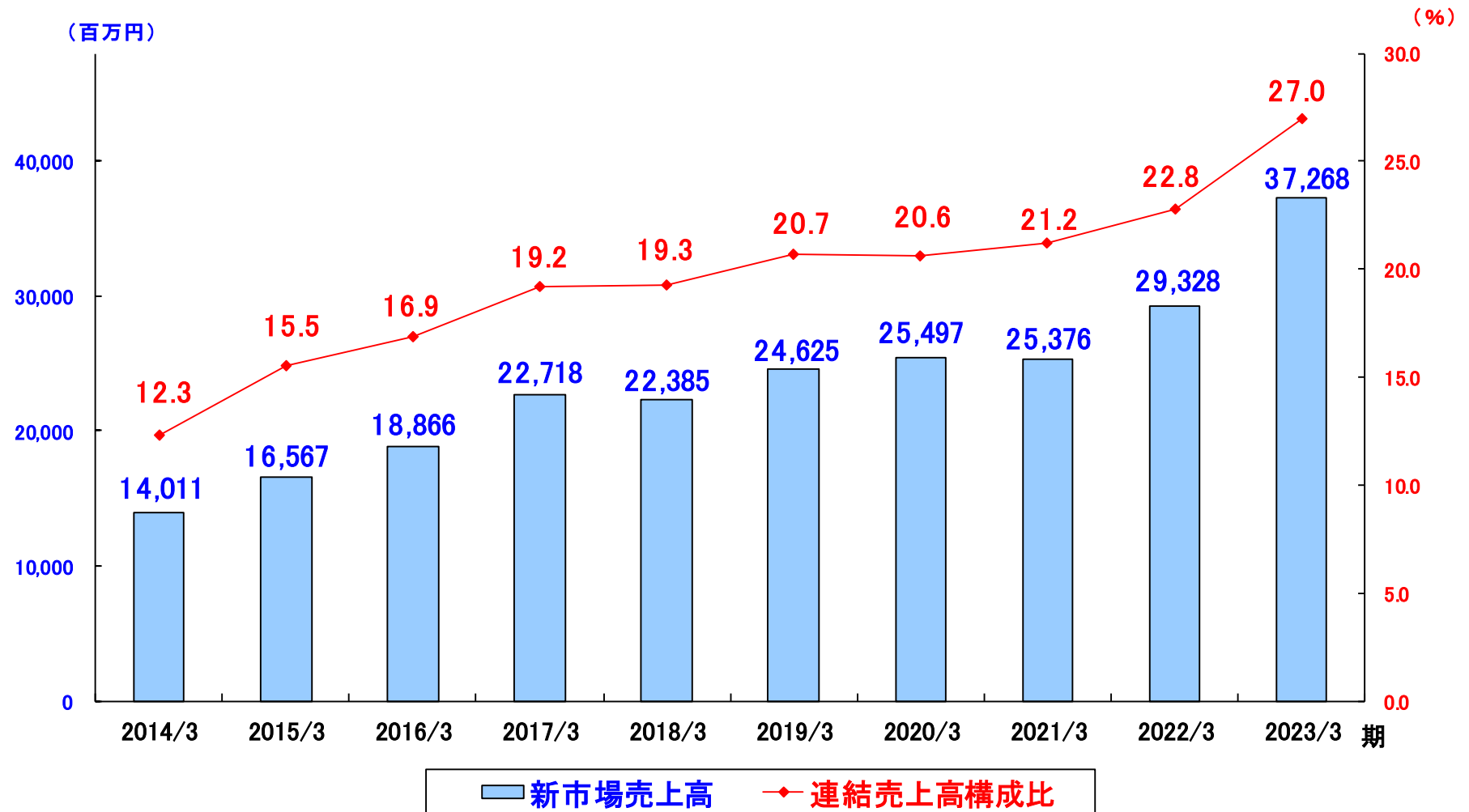
(円)



1株当たり連結当期純利益

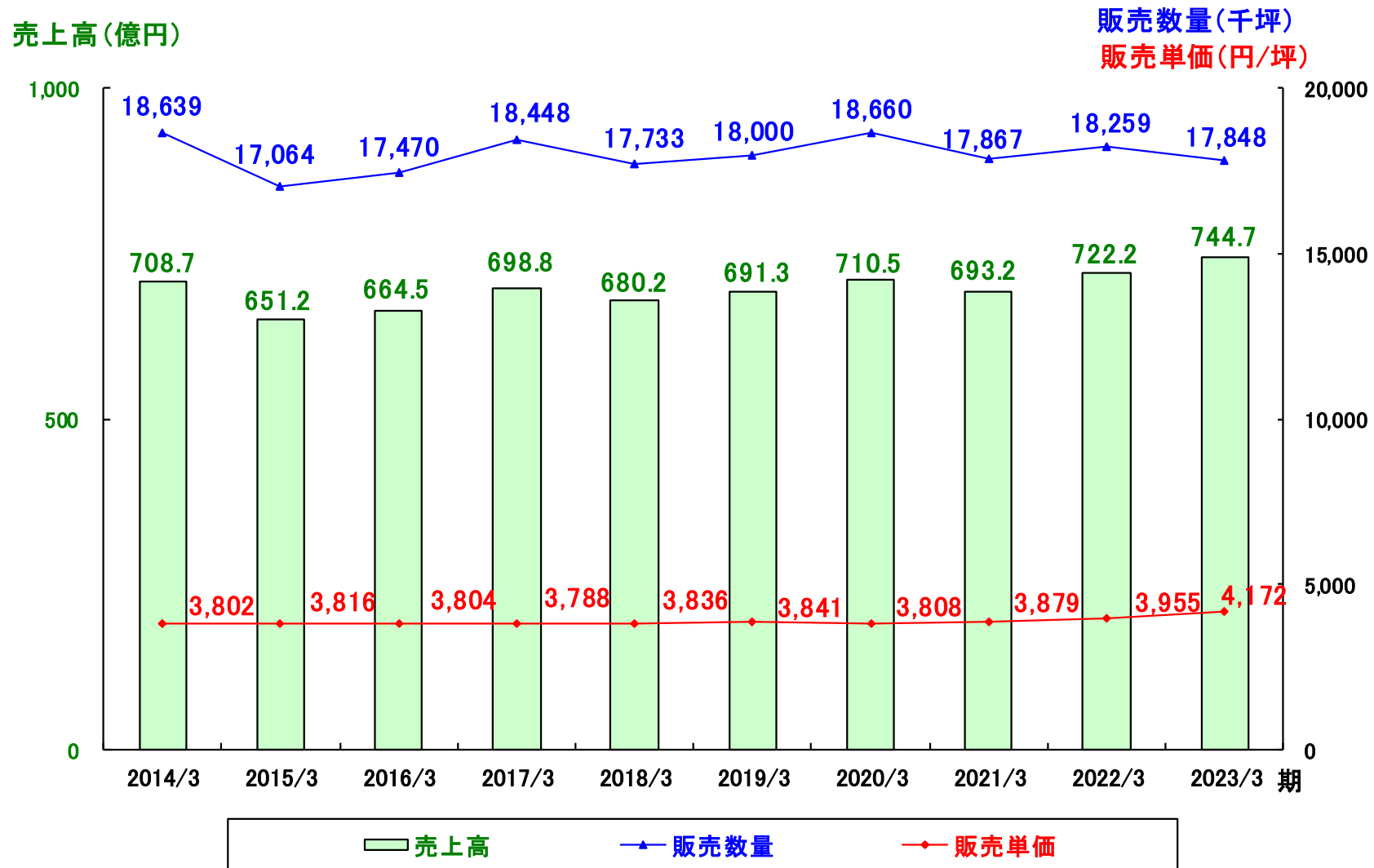
1株当たり配当金

# 新市場の売上高推移



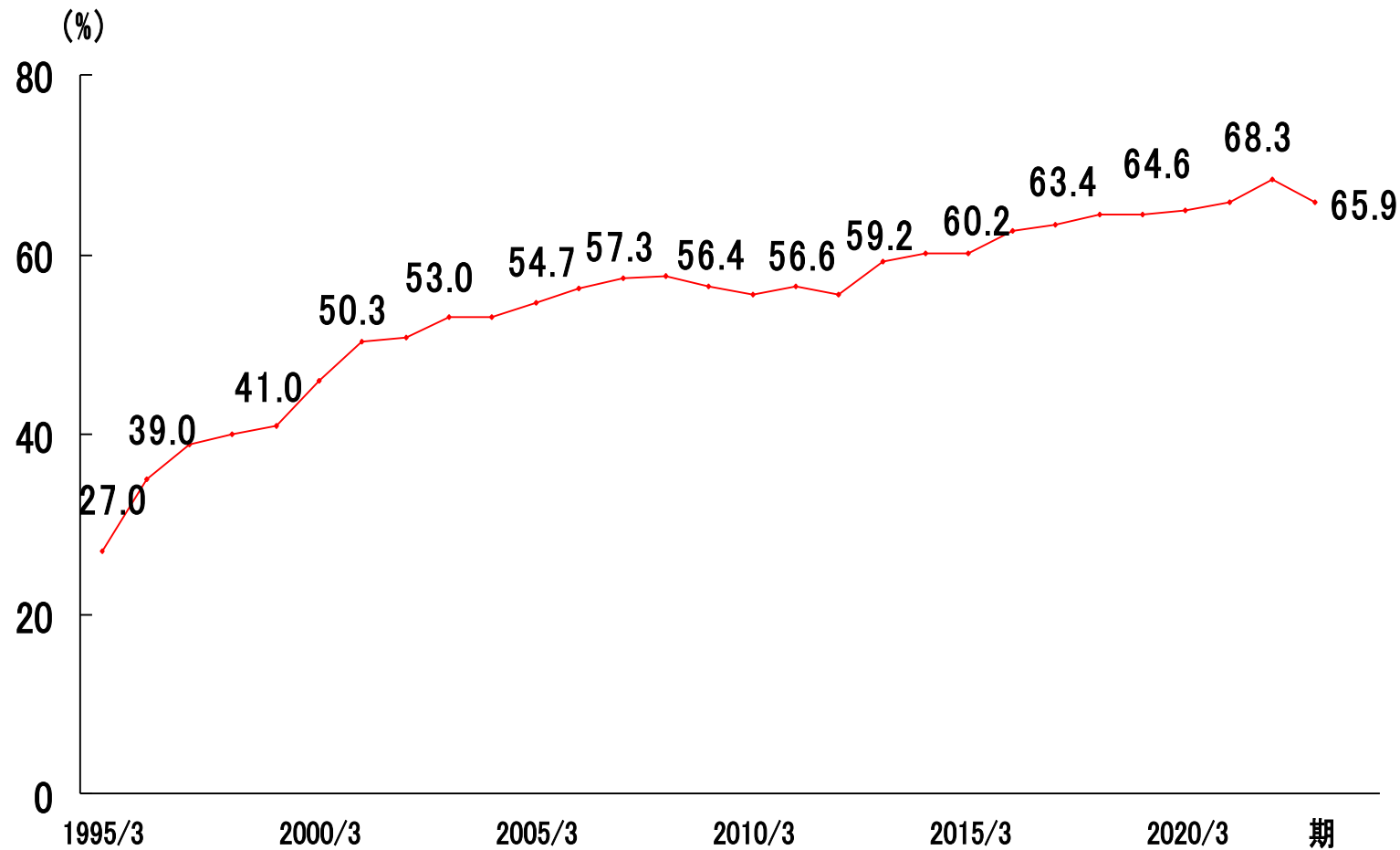
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

# (ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



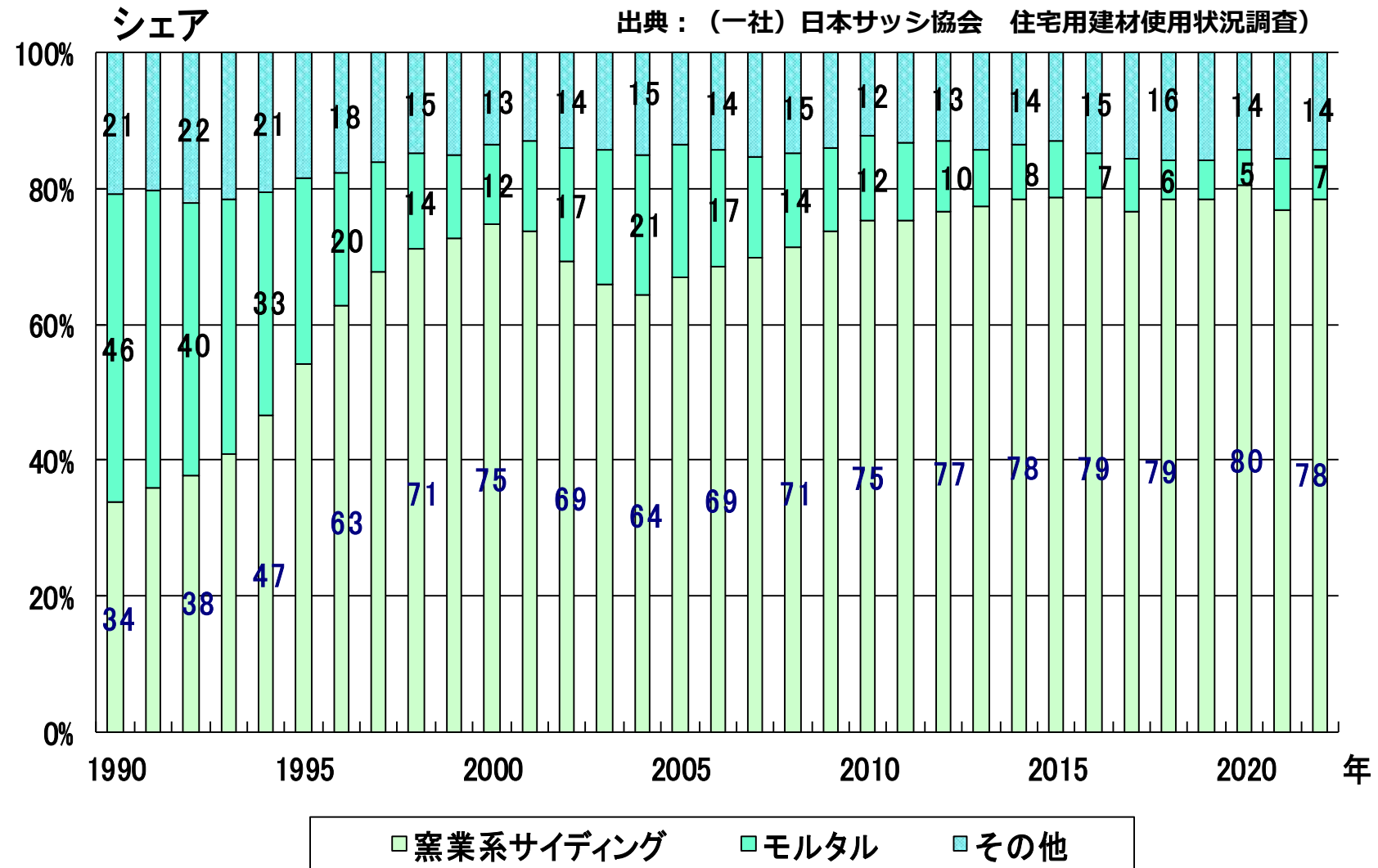
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

# (ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

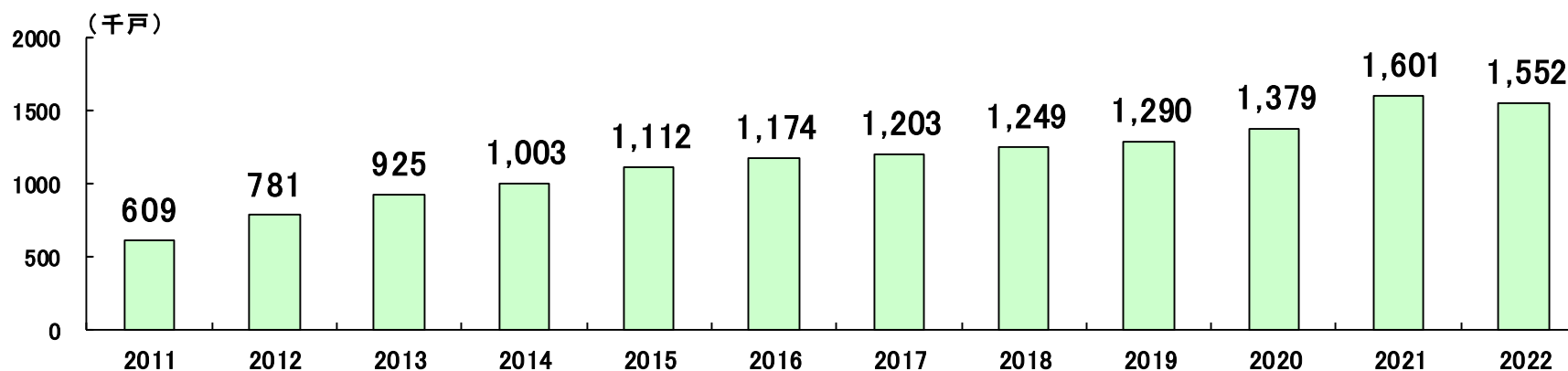
# 一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



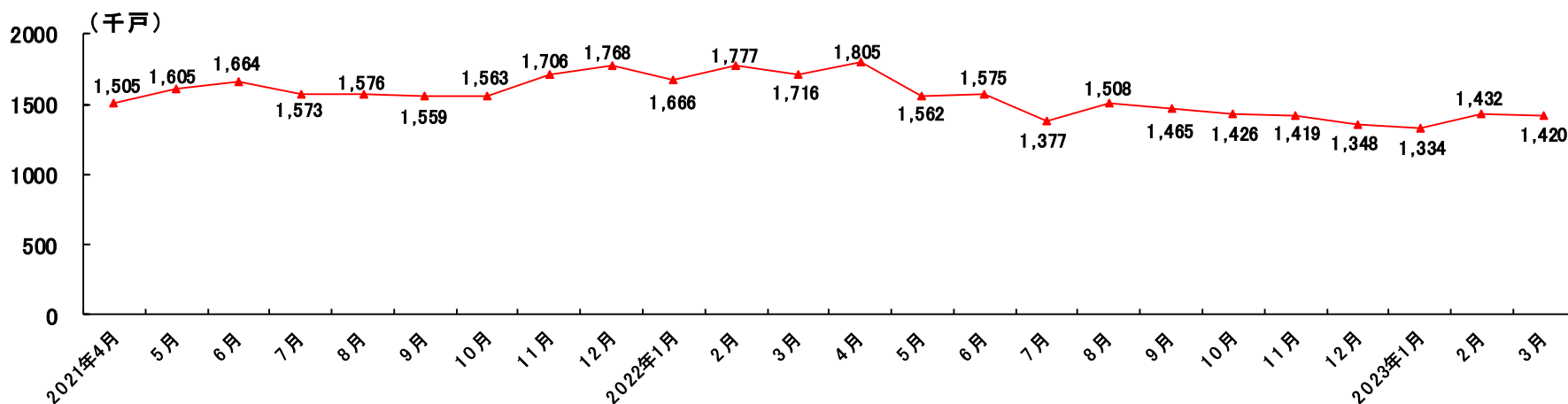
# 米国 住宅着工件数

( 出所 米商務省 )

## ● 2011年～2022年 年間着工件数の推移



## ● 2023年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移





## お断り事項

本資料は、2023年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。