



2023年5月22日

各位

会社名 株式会社インテイメート・マージャー  
代表者名 代表取締役 築島 亮次  
(コード番号：7072 東証グロース)  
問合せ先 管理本部長 星野 貴彦  
(電話番号：03-5114-6051)

### 2023年9月期 第2四半期決算 質疑応答集

この質疑応答集は、2023年5月15日（月）に公表した2023年9月期第2四半期決算発表以降において、株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々との1on1ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：Performance DMPのアカウント数が第2四半期で伸びなかった理由を教えてください。

A：第1四半期では順調にアカウント数が増加しましたが、第2四半期では一部の代理店が実施していたキャンペーンが終了した結果、アカウント数が減少する結果となりました。

下期以降は新規営業を進めることでアカウント数の増加を見込むとともに、ポスト Cookie ソリューション「IM ポスト Cookie アドネットワーク」のクロスセルを進めることで売上の最大化を図って参ります。

Q2：マーケティング支援について、市況感と御社の取引単価の状況について教えてください。

A：インターネット広告市場は今後も引き続き市場の拡大が見込まれておりますが、足許で一部の企業では不透明感が出てきております。取引単価は直近四半期と比較して上昇しており、今後は現水準並みで落ち着くと想定しております。

下期以降は、顧客動向に沿いつつ、収益性の高い案件を伸ばす取り組みに注力して参ります。

Q3：通期業績予想を修正していますが、売上、利益に分けてその要因を教えてください。

A：売上においては、広告関連市場の環境が期初に想定していたほどの好環境が継続していないことから、今後の見通しを厳しく見積もっております。一方、利益においては Performance DMP の利益率が高止まりし始めた結果、期初計画から上振れすると予想しております。

Q4：リセッションの影響が続くと来期以降の売上成長が望めないということになるのか、他の手段で切り返せるのか教えてください。

A：一部の顧客のマーケティングコストの削減などでマイナスの影響を受ける可能性がありますが、当社の提供するサービスの中には Performance DMP のように費用対効果が高く不景気に強い商材があります。景況に合わせて各ソリューションへの注力度合いを変えることで、継続的な売上の成長に繋がられるものと考えております。

Q5：「Chat GPT」をはじめとしたジェネレーティブ AI への取り組みを教えてください。

A：当社では生産性の向上が見込める場合は AI サービスを積極的に活用するという考え方を持っており、今回は「Chat GPT」と「Notion AI」を導入しました。

テスト導入として、3rd Party Data を活用したターゲット分析やターゲットに合わせた広告文の作成ができる業務ツールを開発したところ、従業員のナレッジを高めながら時間的リソースを削減することができました。

従来の「自社」と「アウトソーシング」の分業という考え方に「AI」との分業という選択肢を与えることで、従業員がより生産性の高い環境で働けるよう支援し、取引先企業の皆さまに向けて付加価値を高めたサービスを提供して参ります。

#### ■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数を示します。

**本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ**  
**株式会社インティメート・マージャー IR 担当**  
**Email: [ir@intimatemerger.com](mailto:ir@intimatemerger.com)**