



2023年5月24日

各 位

会 社 名 積水化学工業株式会社  
代表者名 代表取締役社長 加藤 敬太  
(コード番号 4204 東証プライム)  
問合せ先 代表取締役専務執行役員 上脇 太  
電話番号 03-6748-6467

### (訂正)「中期経営計画説明資料」の一部訂正について

2023年5月23日に発表した標記開示資料について訂正がありましたので、下記の通りお知らせします。なお、数値データについては訂正はありません。また当社WEBサイトに掲載している当該説明資料は訂正を反映済みのものとなっております。

#### 記

##### 1. 訂正の理由

30 ページ、下段中央のグラフのタイトルおよび単位の記載が誤っていたため。

##### 2. 訂正の内容

タイトル：(誤)「賃貸管理戸数」⇒(正)「不動産事業売上高」

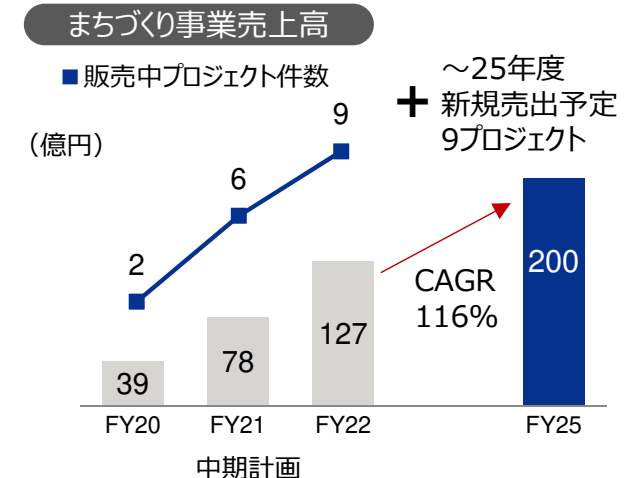
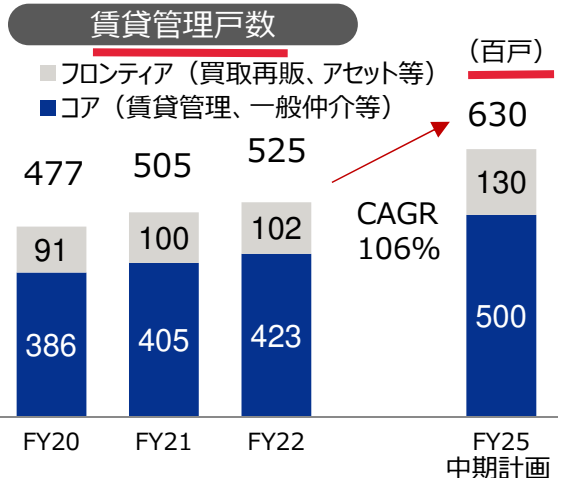
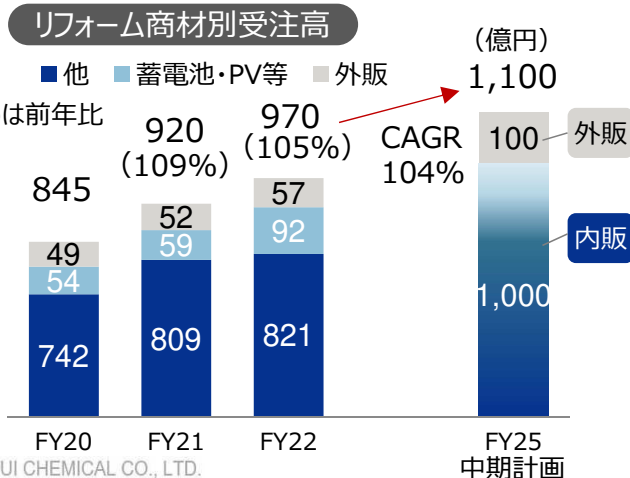
単位：(誤)「百戸」⇒(正)「億円」

※別紙ご参照ください。訂正箇所には赤色の下線を記載しております。

以 上

■ フロンティア領域中心に経営資源を積極投入、事業間・社外との融合を推進し、業容拡大を図る

	リフォーム	不動産 不動産(買取再販等)	まちづくり まちづくり
コア領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>●内販RF</li> <li>●営業体制強化</li> <li>●高付加価値リフォーム強化 (スマート&amp;レジリエンス、断熱等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●賃貸管理 ~管理戸数の増大</li> <li>●顧客接点強化</li> <li>●非管理物件取り込み</li> <li>●新築・まちづくり事業連携強化 →戸数増 (55千戸: 22比+5千戸)</li> </ul>	—
共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>●組織・人員強化</li> <li>●顧客関係性強化</li> <li>●M&amp;A・業務提携の探索</li> </ul>		
フロンティア領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>●外販リフォーム</li> <li>●ブランド強化、展開エリア拡大</li> <li>●「リノベる社」資本業務提携</li> <li>●不動産(買取再販等)、まちづくりとのシナジー創出も推進</li> </ul> <p>→売上高100億円規模目指す</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●買取再販・アセット事業</li> <li>●Beハイム事業拡大 (集合住宅への展開)</li> <li>●保有不動産強化 (賃料収入・売却益の増大)</li> <li>●集合住宅リフォーム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●~25年度販売プロジェクト (仕入済) の進捗管理</li> <li>●25年度以降に向けた仕込み</li> <li>●専任担当者の増員、ルート開拓</li> <li>●新領域探索</li> <li>●アセット事業 (不動産連携)</li> </ul>



■ フロンティア領域中心に経営資源を積極投入、事業間・社外との融合を推進し、業容拡大を図る

	リフォーム	不動産 不動産(買取再販等)	まちづくり まちづくり
コア領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>●内販RF</li> <li>●営業体制強化</li> <li>●高付加価値リフォーム強化 (スマート&amp;レジリエンス、断熱等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●賃貸管理 ~管理戸数の増大</li> <li>●顧客接点強化</li> <li>●非管理物件取り込み</li> <li>●新築・まちづくり事業連携強化 →戸数増 (55千戸:22比+5千戸)</li> </ul>	—
共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>●組織・人員強化</li> <li>●顧客関係性強化</li> <li>●M&amp;A・業務提携の探索</li> </ul>		
フロンティア領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>●外販リフォーム</li> <li>●ブランド強化、展開エリア拡大</li> <li>●「リノベる社」資本業務提携</li> <li>●不動産(買取再販等)、まちづくりとのシナジー創出も推進</li> </ul> <p>→売上高100億円規模目指す</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●買取再販・アセット事業</li> <li>●Beハイム事業拡大 (集合住宅への展開)</li> <li>●保有不動産強化 (賃料収入・売却益の増大)</li> <li>●集合住宅リフォーム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●~25年度販売プロジェクト (仕入済) の進捗管理</li> <li>●25年度以降に向けた仕込み</li> <li>●専任担当者の増員、ルート開拓</li> <li>●新領域探索</li> <li>●アセット事業 (不動産連携)</li> </ul>

