



# 2023年9月期 第2四半期決算補足資料

2023年5月30日

株式会社デジタルリフト  
(東証グロース:9244)

# 目次

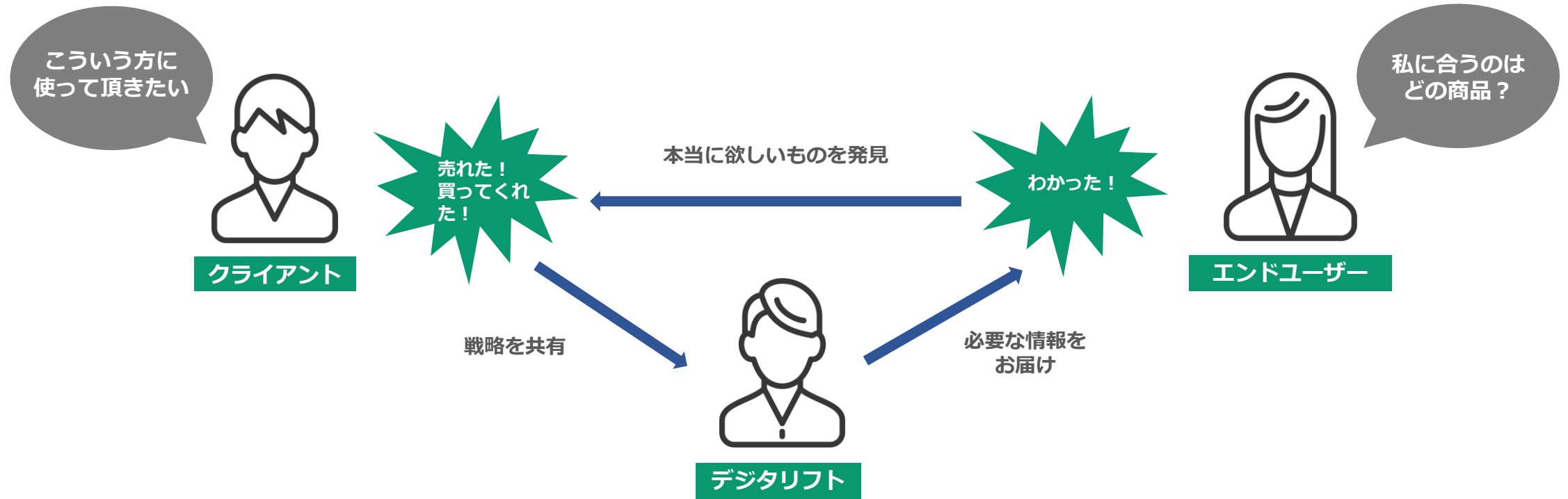
- 1. 当社事業内容
- 2. 2023年9月期 第2四半期連結決算概要
- 3. 2023年9月期 通期連結業績見込進捗
- 4. 今後の成長戦略
- 5. Appendix

# 1. 当社事業内容



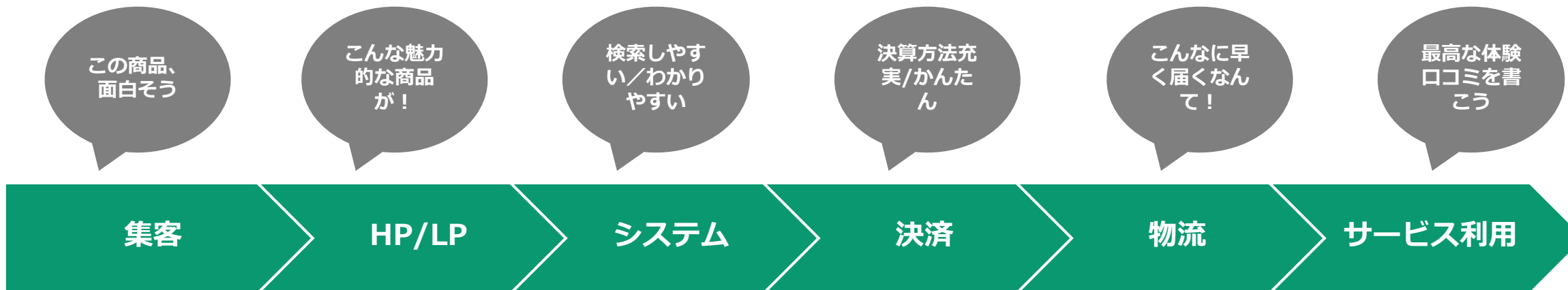
# カスタマーの意思決定を円滑に

デジタルの力でクライアントとエンドユーザー双方の利益をLIFTします



# User Experienceをデジタル技術で最適化する

## デジタル上のエンドユーザーの顧客体験

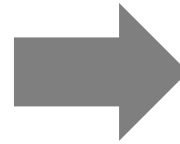


我々のミッションは、エンドユーザーの顧客体験そのものをデジタル技術で最適化する事にあります。集客からサービス利用までの全体コミュニケーション最適化の為、サービス領域を拡大してまいります。

※User Experience = 顧客体験

インターネット広告の枠組みを越えた、統合デジタルマーケティング企業に  
※2023年9月期第1四半期より、事業名称を変更しております。

TD企業  
(インターネット広告領域)



統合デジタル  
マーケティング企業

運用型広告の「取引(Trade)」を  
広告主に代わって行う  
TD(Trading Desk)事業者

あらゆるデジタル領域の  
マーケティング施策を統合的に  
提供・最適化する  
デジタルマーケ集団

私たちのミッション「User Experience をデジタル技術で最適化する」を全うするために、  
事業ドメインを拡張します。

## デジタル領域の手段を増やし、実行力を大幅に強化

### 既存サービス領域

(=広告・コンサルティングサービス領域)

広告運用を核とした最適化推進

#### TD(Trading Desk)

##### アジャイル 広告運用

消費者変化の捕捉・  
対応に特化した新しい  
タイプの運用サー  
ビス

##### LIFT+

低予算でも、確実に  
高いRoIを実現する  
自動運用パッケージ



#### CdMO サービス

クライアントのCMOの高  
度な要望に応える、フル  
カスタマイズのコンサル  
ティングサービス



### 拡張サービス領域

(=ブランド・メディアサービス領域)

集客手段、メッセージ力強化など  
デジタル施策の幅を拡張

#### Media LIFT (SEO)

Webサイト上位表示のための徹底した分  
析・戦略設計を提案するSEOサービス。  
必要に応じてオウンドメディアの提案も

#### インフル エンサー

目的に応じた最適なキャスティングから企  
画立案、実際のディレクションやレポー  
ティングまでを一気通貫でご提供

#### アフィリ エイト

人の介在が多く煩雑になりがちな運用をサ  
ポート！初期段階や少額予算からでも配信  
可能

#### SNSアカウント 運用

明確な戦略設計・高品質なクリエイティ  
ブ・徹底した分析でSNSの特性に応じた効  
果的な運用を実現

#### 制作

商品・サービスの特性を深く理解し訴求要  
素から構成まで情報を効果的に整理。今刺  
さるクリエイティブを提案・制作

## インターネット広告領域のご支援をするなかで見えてきた「クライアントニーズ」に鑑みて、付帯サービス領域を拡大

1

### 広告領域「外」のご相談

- クライアントからのご相談内容は、広告領域に限らず、多岐にわたる
- このニーズに真摯に向き合い、応えなければ、クライアントの事業成長も、顧客の利便性向上も実現され得ない



2

### 周辺市場の拡大

- SEOをはじめとした、他のサービスは、多くのプレイヤーが取り組んでおり、大きな市場が存在
- それらを、当社の祖業であるインターネット広告と組み合わせることで、勝ち筋を見出せると確信



上記を踏まえ、既に、SEOをはじめとする各種施策領域に進出。案件実績を積み始めており、主力事業として取り扱うべきと認識。



## 2. 2023年9月期 第2四半期連結決算概要



## meyco社の発行済株式90%を取得しグループイン（連結子会社化）



<https://meyco.co.jp/>

### meyco社の会社概要

デザイン×マーケティングに特化したWeb制作

1

DESIGN

#### 細部まで拘った最高水準のデザイン

会社やサービスの顔、窓口となるWebサイトだからこそ、ユーザーの目を惹くココロオドルようなクオリティのデザインを制作。ただ綺麗なデザインだけではなく、UXの考えを取り入れた最高水準の本質的なデザインをご提供します。

2

MARKETING

#### ただ綺麗な見た目だけではなく、マーケティング戦略の実施

ただ綺麗なだけのデザインはお客様やユーザの課題を解決することは困難です。meyco株式会社では、元サイバーエージェントや大手広告代理店出身で構成されたマーケティングチームによる実践的な戦略提案を得意としています。

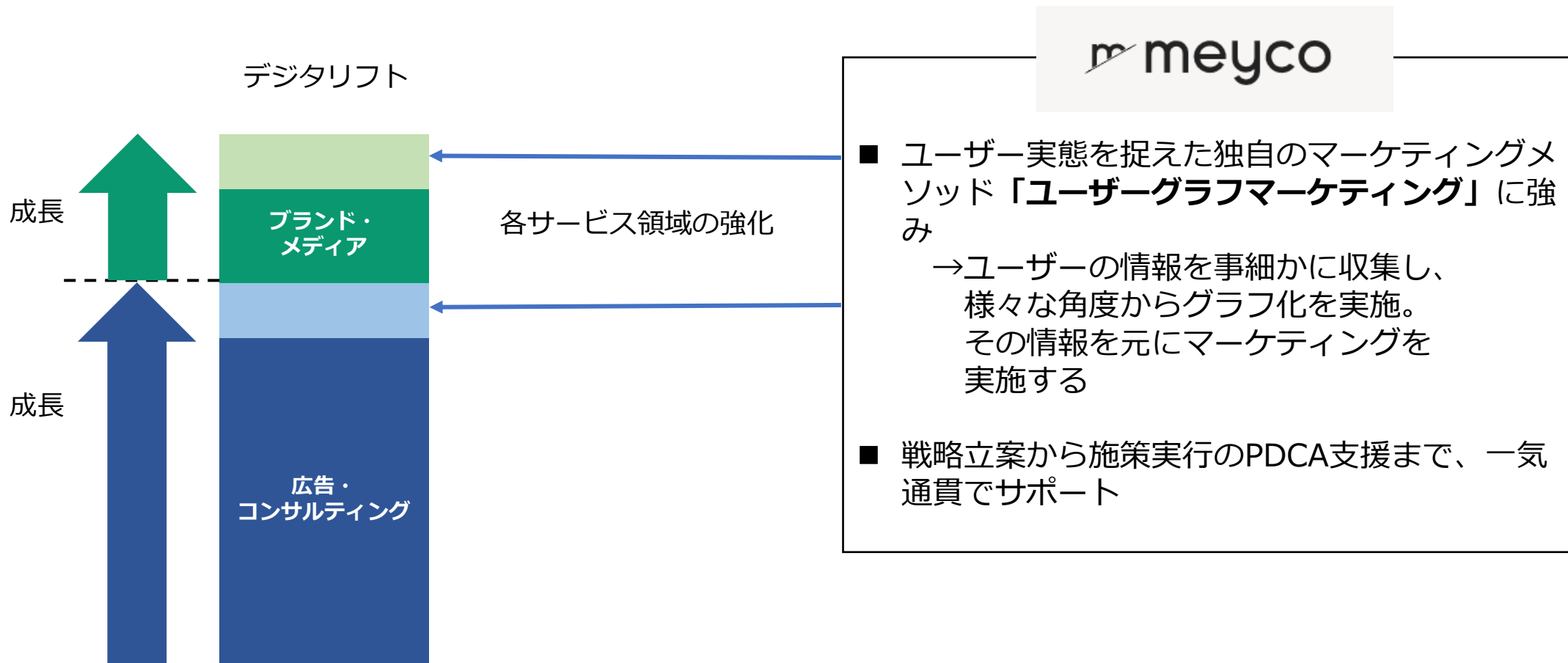
3

PERFORMANCE

#### 他業界のWeb制作実績

一つの業界に限らず、医療・ウェディング・ペット・飲食・アパレル・女性向け商品・教育・不動産・人材・IT・エンターテイメントなど様々な業界のお客様のWebサイト制作実績があります。

## 連結子会社化により各サービス領域を強化しさらなる成長実現を目指します。



## 業績ハイライト（単体・連結実績）

### □ 連結売上高

- ・単体の大口取引の受注による増
- ・meyco社の連結子会社化による増加

### □ 連結売上総利益

- ・単体の売上総利益率の高い案件が減少したことによる成長率が鈍化
- ・meyco社の連結子会社化による増加

### □ 営業利益

- ・単体のM&A関連費用、株式報酬費用及び前年度下半期からの積極採用による人件費及び内部管理体制強化の費用発生により減益
- ・meyco社の連結子会社化の影響は軽微

単位：百万円

|       | FY2022<br>2Q単体<br>累計実績 | FY2023<br>2Q単体<br>累計実績 | FY2023<br>2Q連結<br>累計実績 | 連結on単体<br>増減額 | YoY<br>累計増減額 | YoY<br>累計増減率 |
|-------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------|--------------|
| 売上高   | 1,496                  | 1,819                  | 1,864                  | +45           | +368         | 24.6%        |
| 売上総利益 | 397                    | 430                    | 447                    | +17           | +50          | 12.7%        |
| 販売管理費 | 259                    | 342                    | 358                    | +16           | +99          | 38.3%        |
| 営業利益  | 137                    | 88                     | 88                     | +0            | △48          | △35.5%       |
| 営業利益率 | 9.2%                   | 4.8%                   | 4.8%                   | —             | —            | △4.4Pt       |
| 経常利益  | 142                    | 89                     | 89                     | +0            | △52          | △36.9%       |
| 当期純利益 | 100                    | 60                     | 60                     | △0            | △40          | △40.4%       |

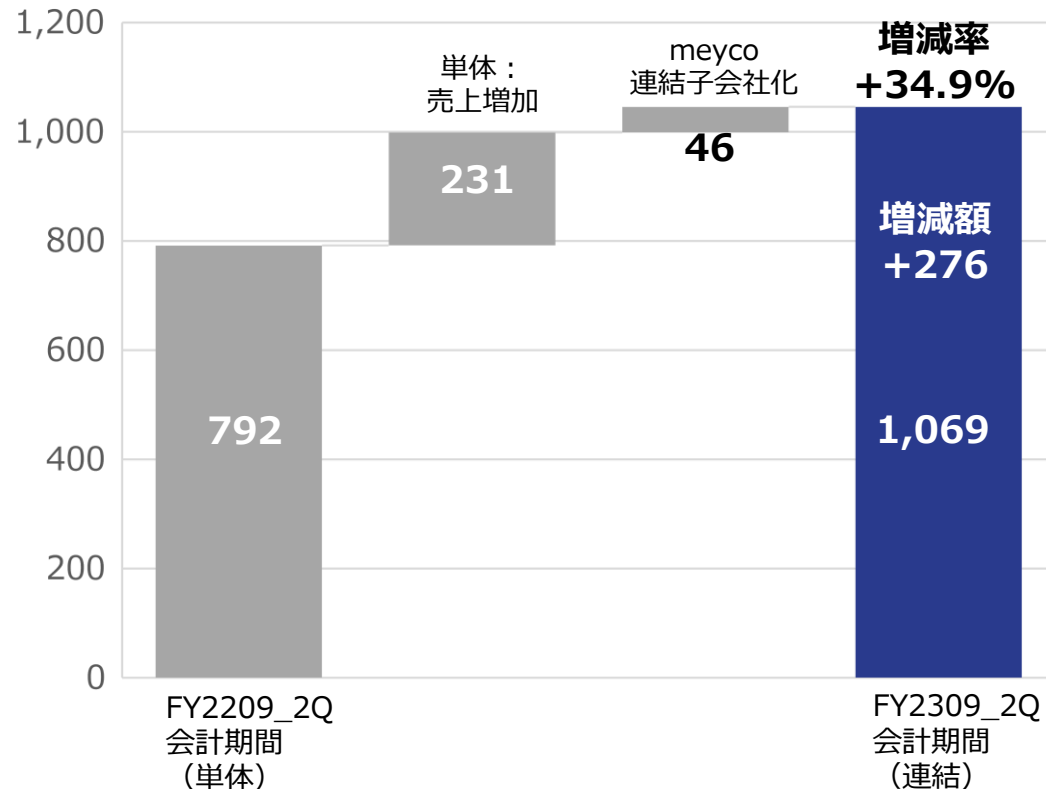
## YonY 会計期間増減分析

□ 売上高は、単体売上が231百万円増加、meycoの売上が46百万円増加

□ 営業利益は、M&A関連費用、株式報酬費用及び前年度下半期からの積極採用による人件費及び内部管理体制強化の費用発生により減益

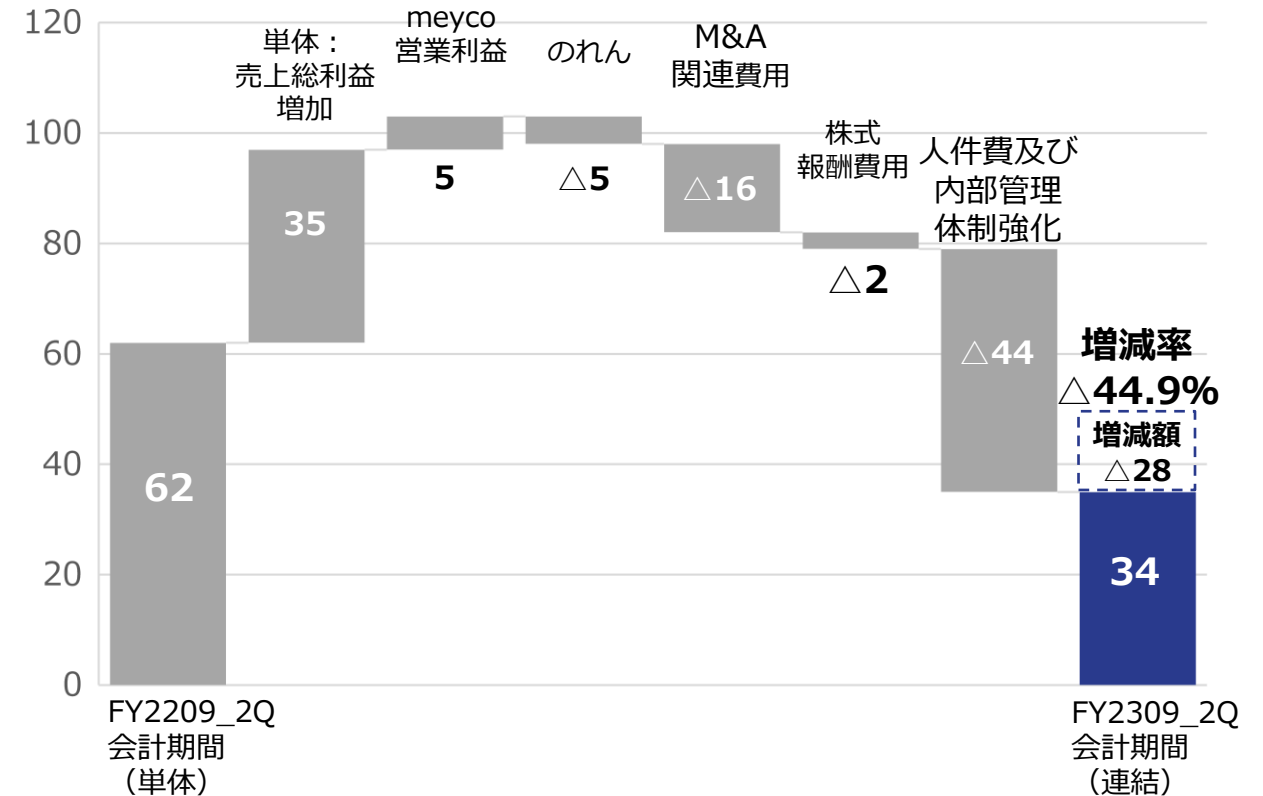
### 売上高

単位：（百万円）



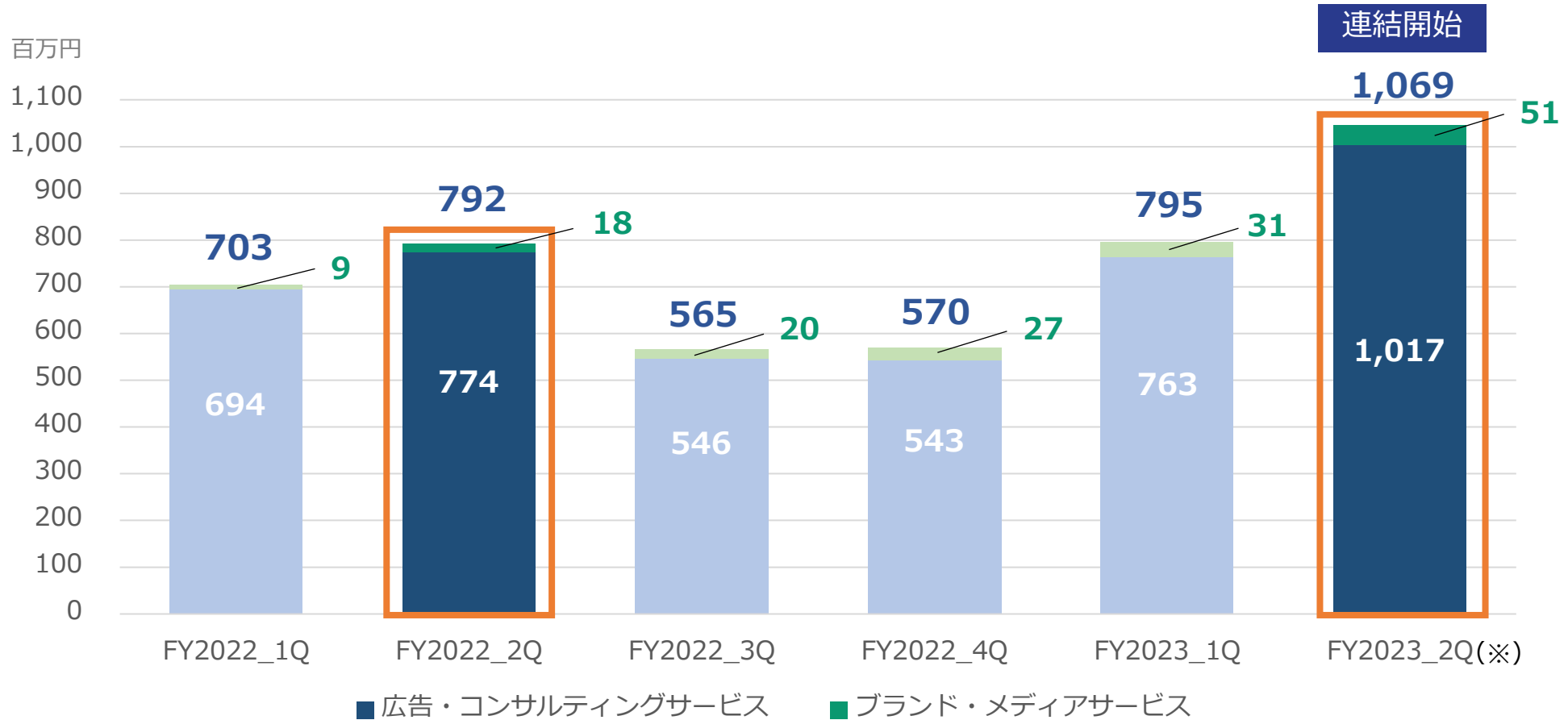
### 営業利益

単位：（百万円）



## サービス別売上高推移

- 広告・コンサルティングサービスは、大口取引の受注（YoY 29.6%増）
- ブランド・メディアサービスは、大口取引の受注に関連する制作サービスが牽引（YoY 133%増）



(※) FY2023\_2Qは連結会計の数値

# 3. 2023年9月期 通期連結業績見込進捗



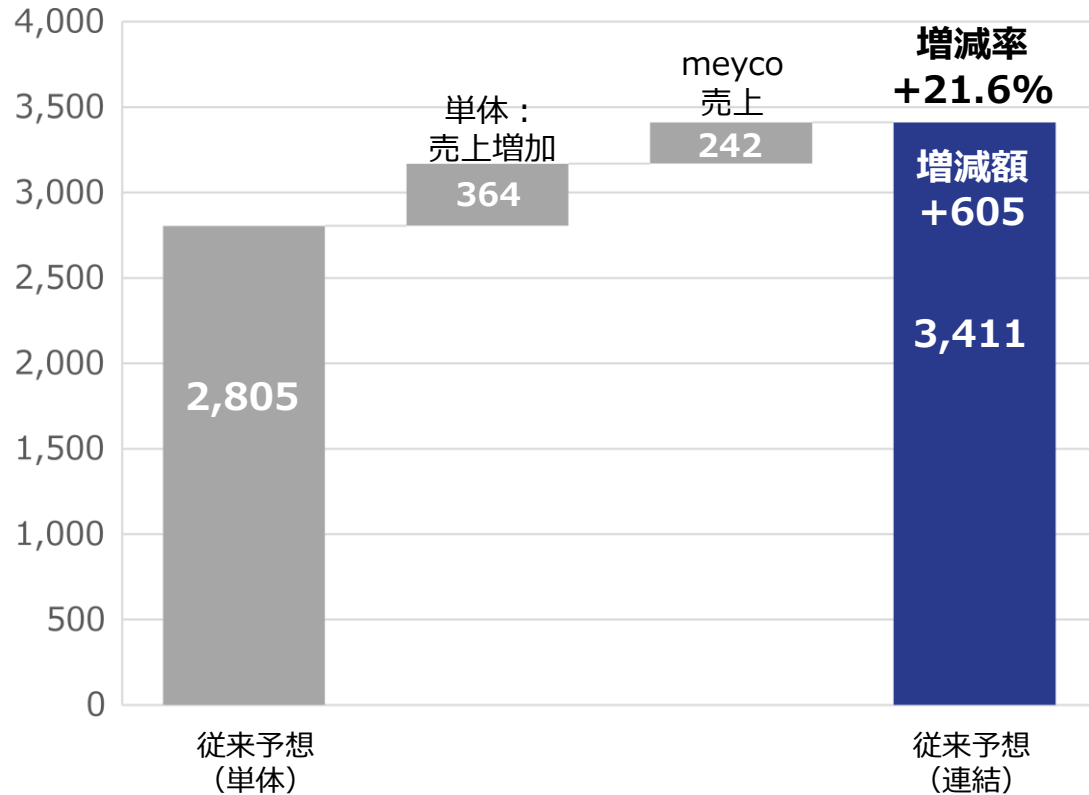
## 今期業績予想

□ 2023年9月期第2四半期より連結決算に伴い、連結業績の開示を致します。

□ 単体の業績予想を修正をしております。

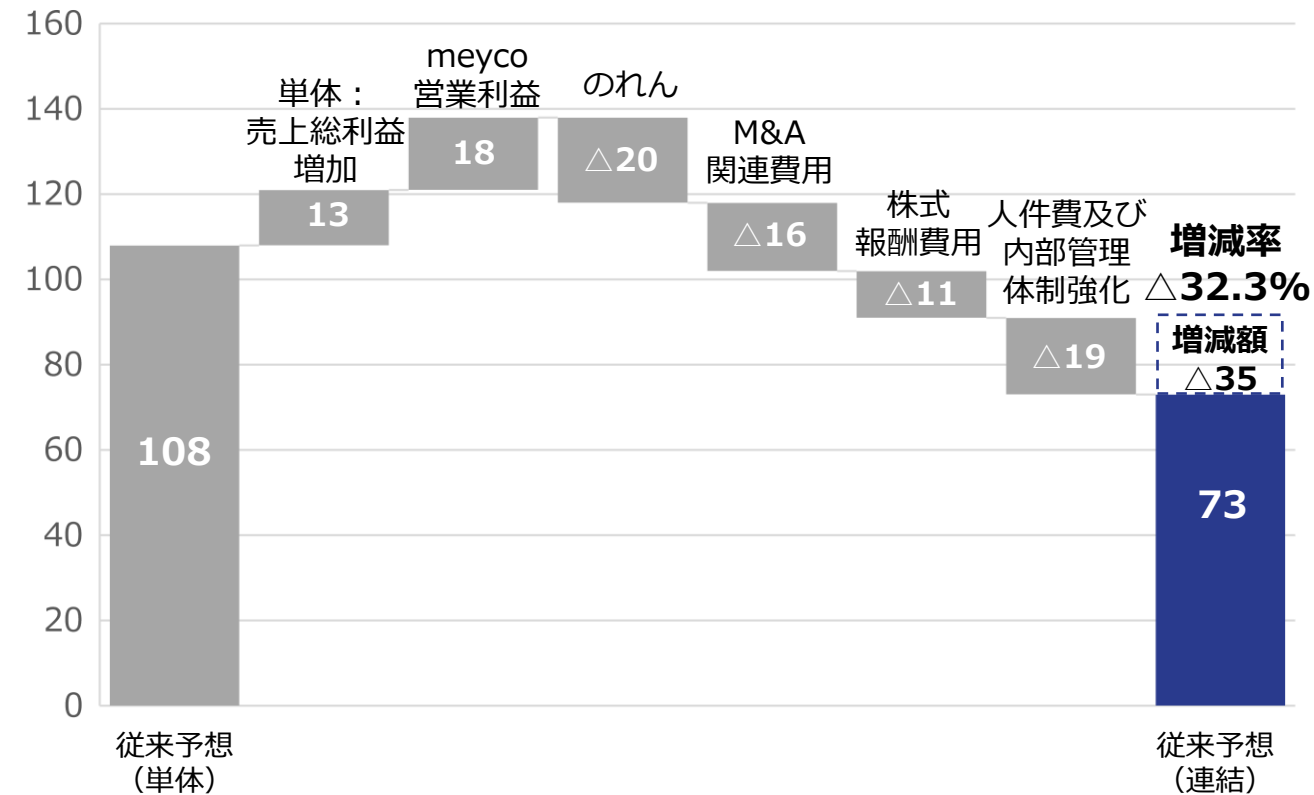
### 売上

単位：(百万円)



### 営業利益

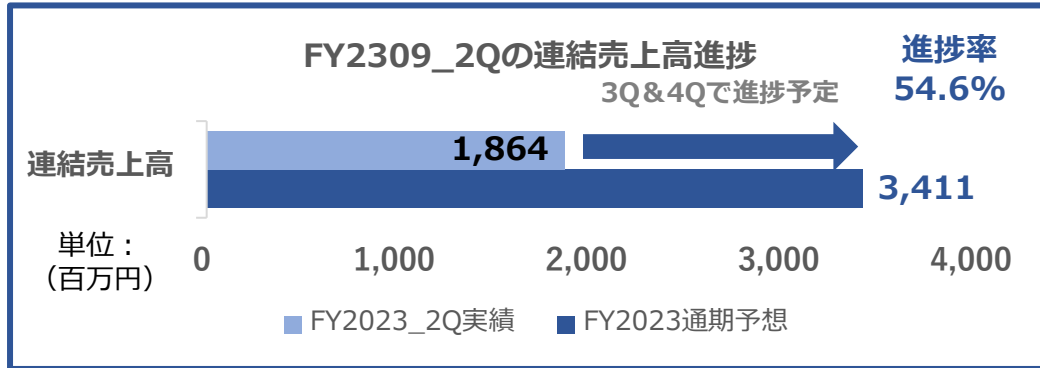
単位：(百万円)



※経常利益以下利益項目について営業利益の修正内容と同様のため記載を省略しております。



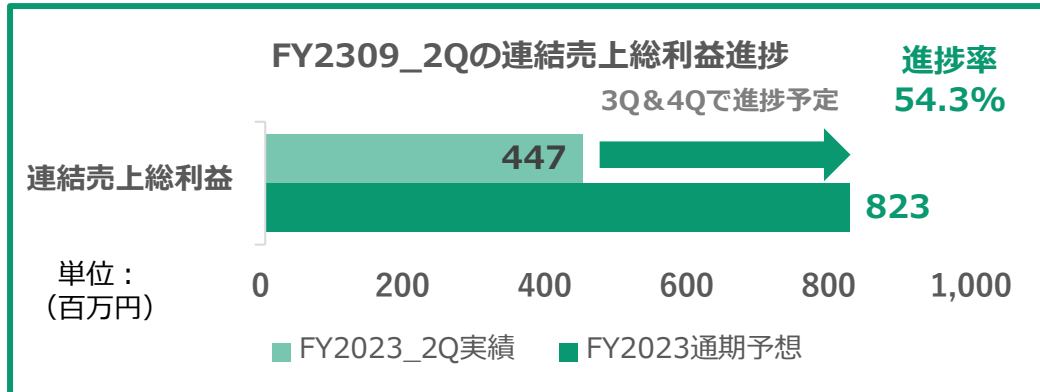
## 業績進捗状況について



## 【連結売上高進捗】

通期予想：3,411百万円 / FY2309\_2Q実績：1,864百万円

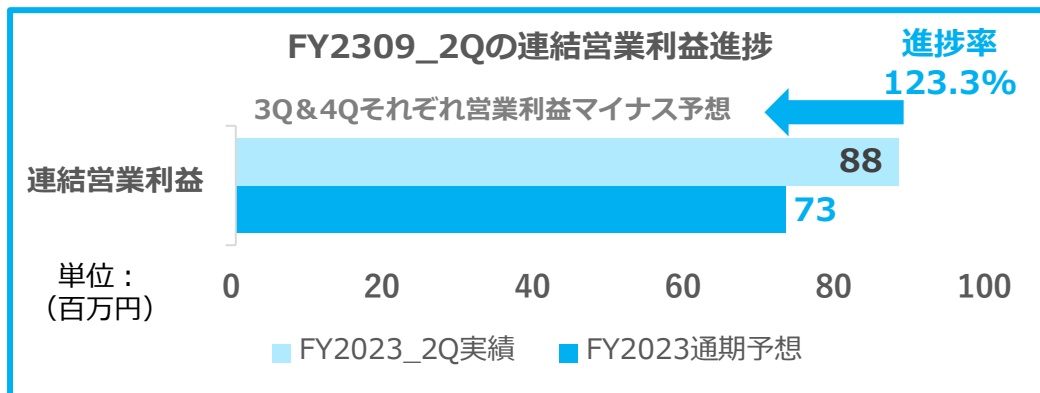
- ・単体：大口単発取引と取引社数増加により順調な進捗
- ・連結：meyco社の連結子会社化により増加影響



## 【連結売上総利益進捗】

通期予想：823百万円 / FY2309\_2Q実績：447百万円

- ・単体：連結売上高の進捗が予想を上回り売上総利益も同様に順調な進捗。Q3以降の売上総利益率の高い案件の一時的な減少は業績予想に織込み済み。
- ・連結：meyco社の連結子会社化により増加影響



## 【連結営業利益進捗】

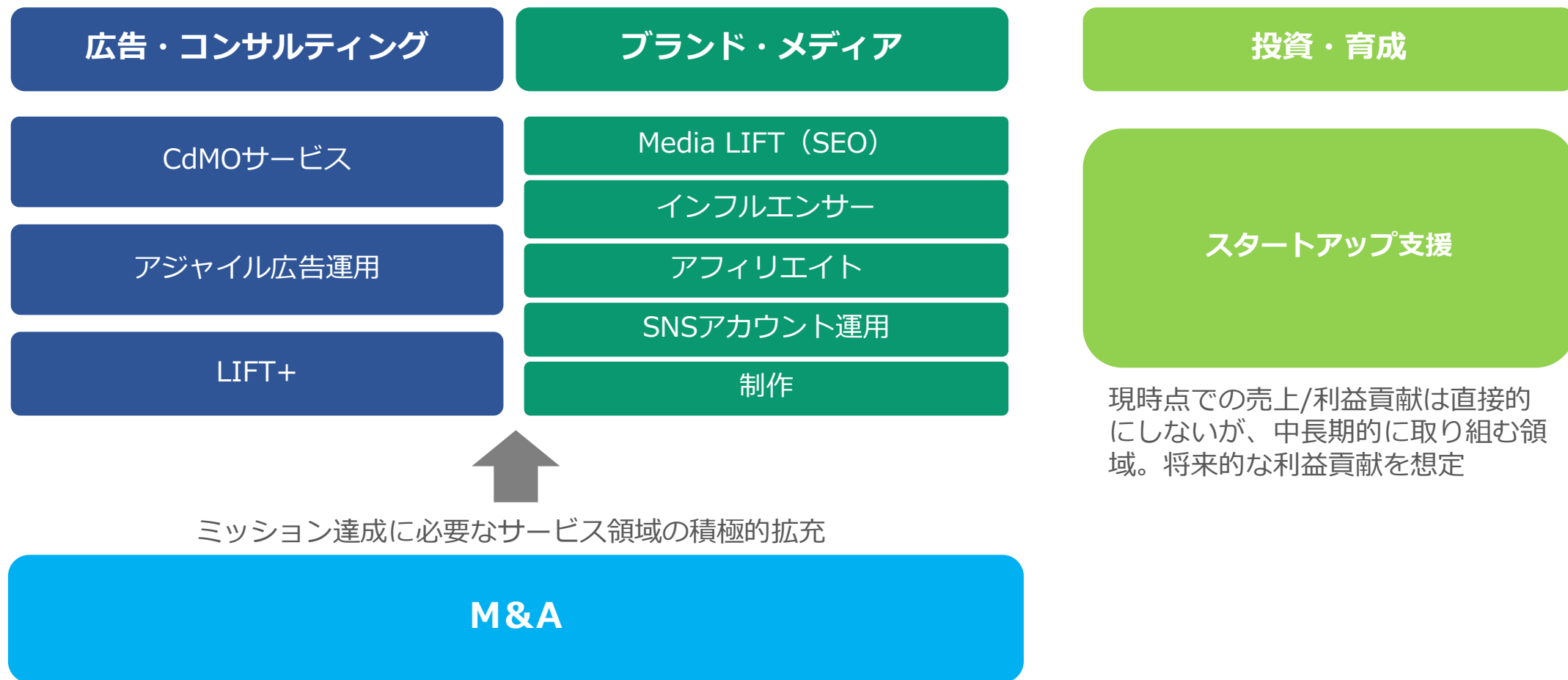
通期予想：73百万円 / FY2309\_2Q実績：88百万円

- ・単体：3Q以降の売上総利益の一時的成長鈍化及び採用がQ3の4月近辺に集中しているため販管費の増加が見込まれ3Q以降営業利益のマイナス予想（業績予想で織込み済み）
- ・連結：meyco社の連結子会社化による影響は軽微

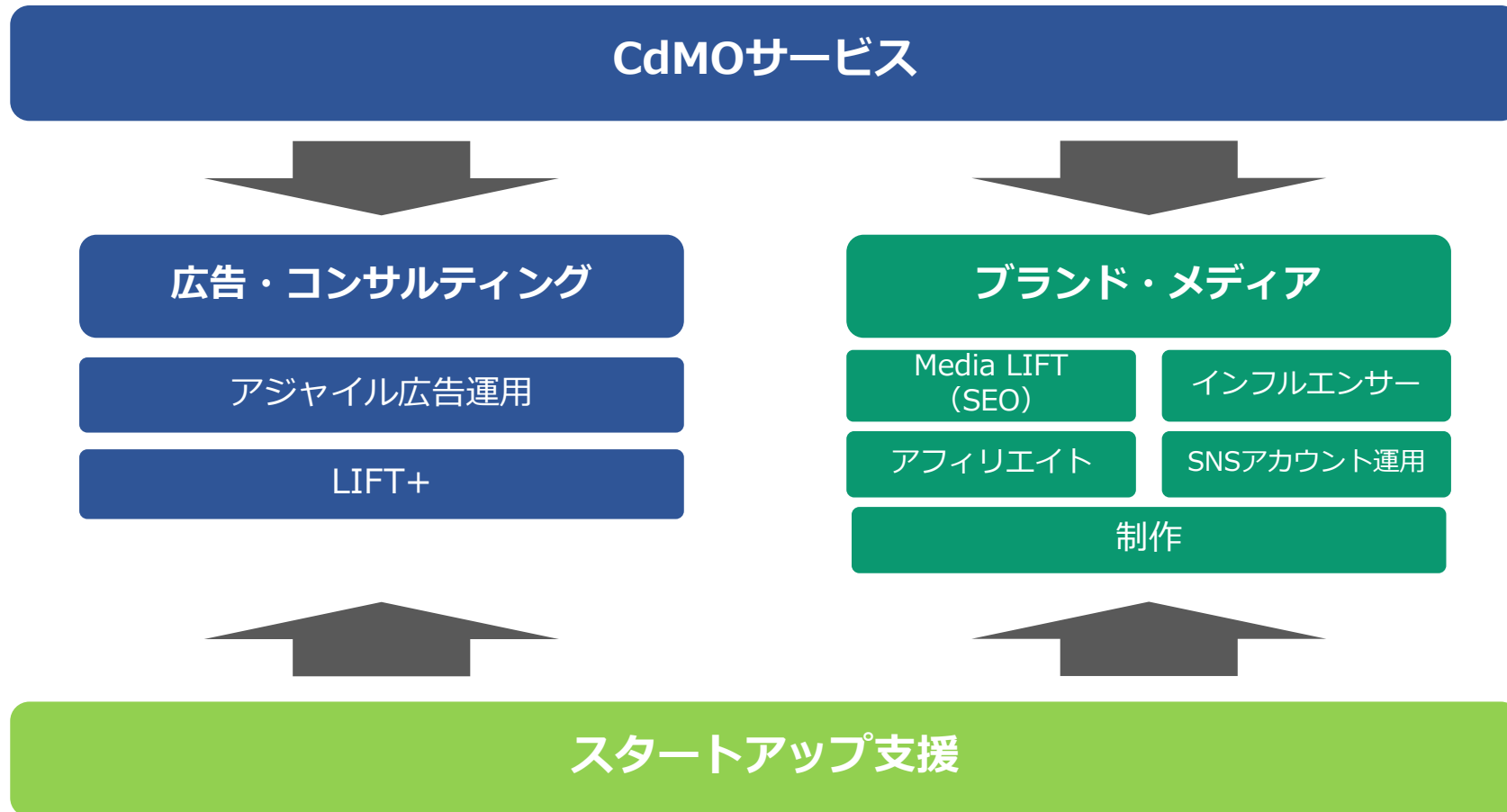
## 4. 今後の成長戦略



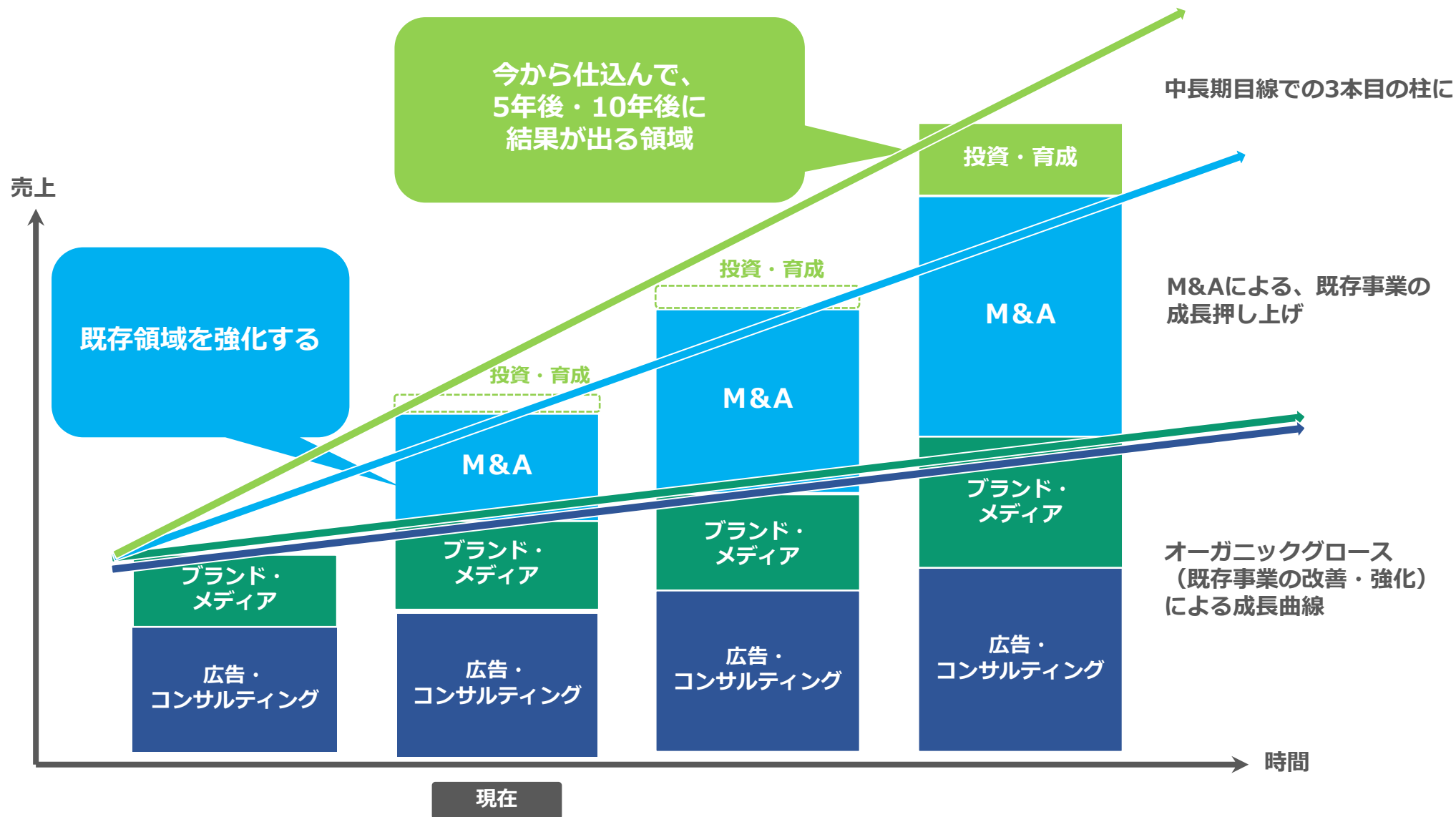
## 引き続き既存サービスでマーケティング領域の拡大及び、 スタートアップ支援を開始



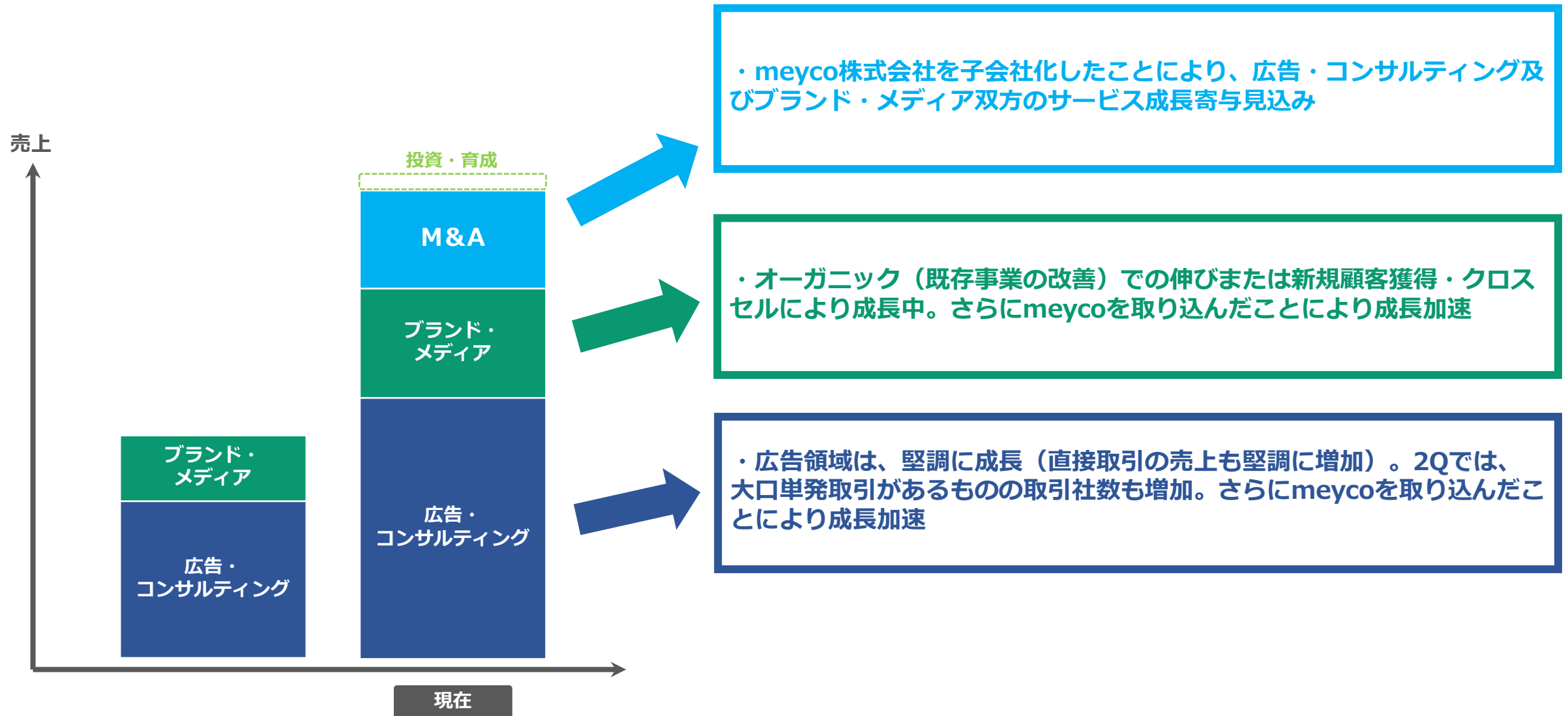
## CdMOサービス/スタートアップ支援サービスにより「広告・コンサルティング」 「ブランド・メディア」セグメントを双方向から強かに支援



## M&A及び、投資育成により成長を加速



## ■ 成長戦略への実行進捗は順調に取り組み中



## 【免責事項】

- 本資料において記載された情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内およびに国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

# 5. Appendix





# 売上高/営業利益推移

## □ 連結売上高

- ・単体の大口取引の受注による増
- ・meyco社の連結子会社化による増加

## □ 連結売上総利益

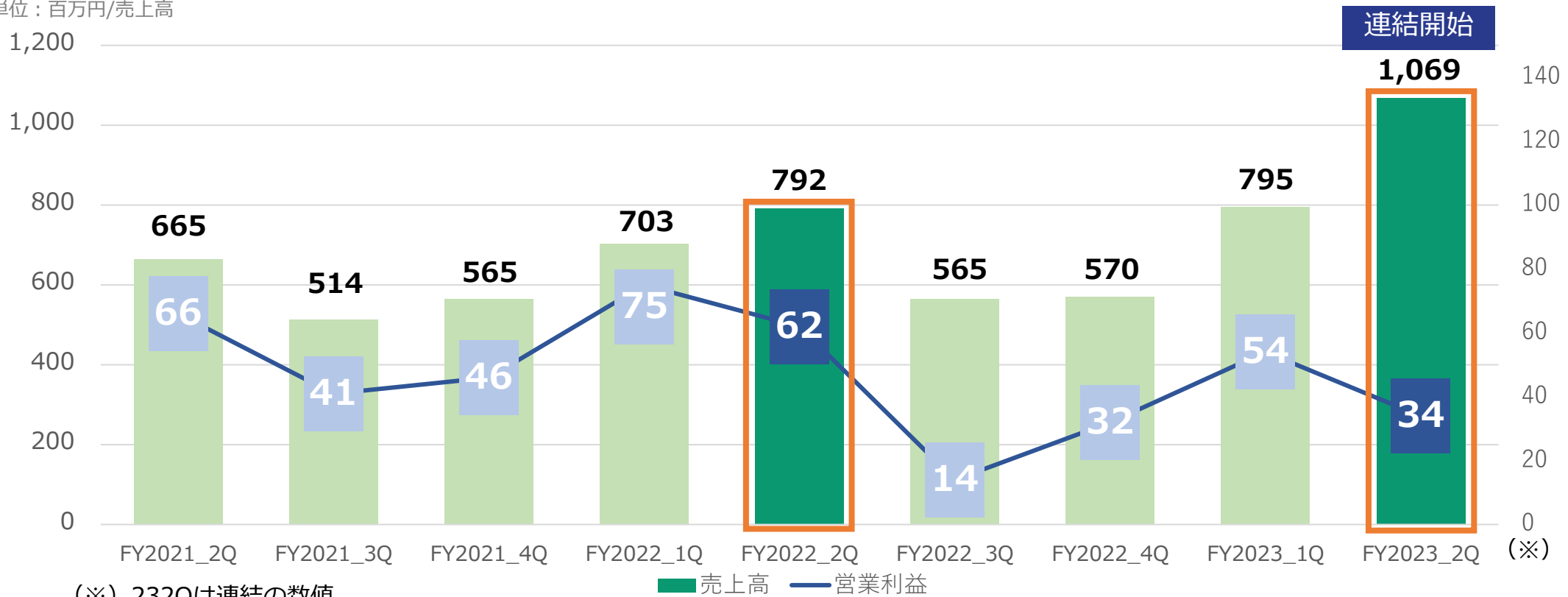
- ・単体の売上総利益率の高い案件が減少したことによる成長率が鈍化
- ・meyco社の連結子会社化による増加

## □ 営業利益

- ・単体のM&A関連費用、株式報酬費用及び前年度下半期からの積極採用による人件費及び内部管理体制強化の費用発生により減益
- ・meyco社の連結子会社化の影響は軽微

単位：百万円/売上高

単位：百万円/営業利益



(※) 232Qは連結の数値

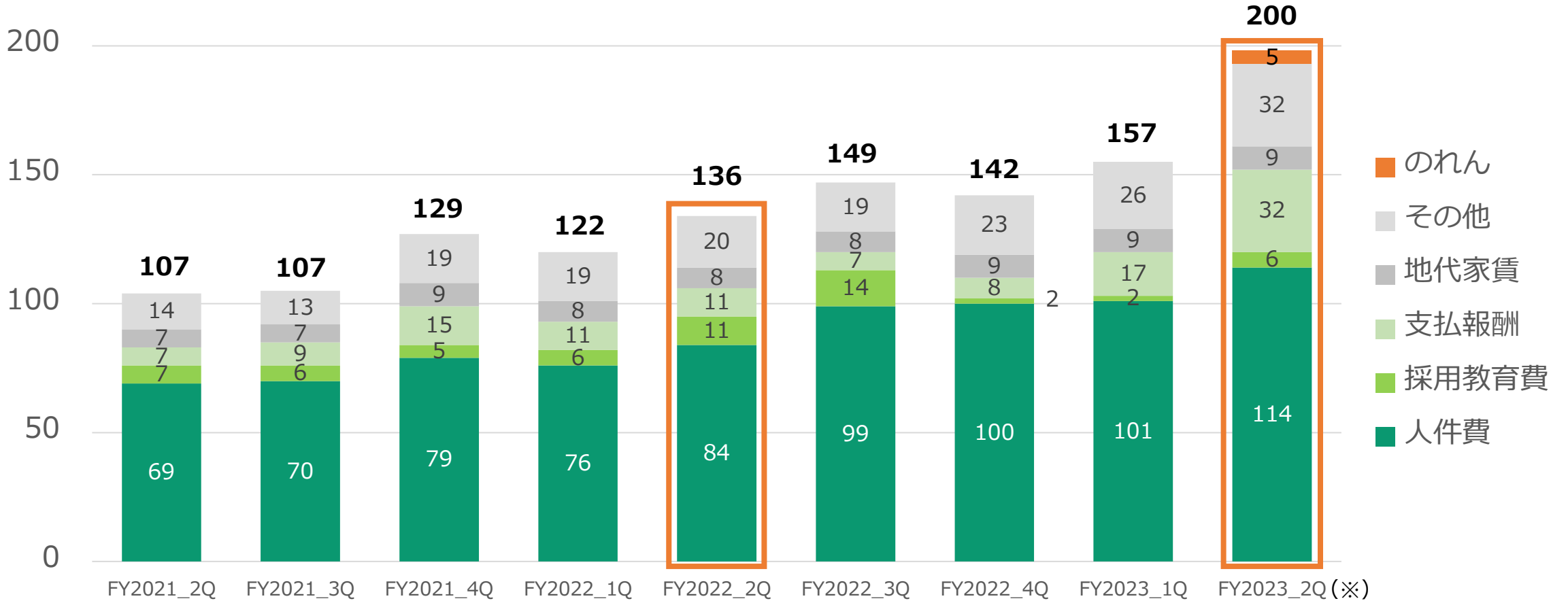
# 販売管理費推移

□ FY2023\_1Q（前Q）と比べて、主にM&A関連費用を含む支払報酬、のれん代、人件費が増加

□ FY2022\_2Q（YonY）と比べて、主にM&A関連費用を含む支払報酬、のれん代、人件費が増加

単位：百万円

連結開始



(※) FY2023\_2Qより連結決算

|          | 単体       | 連結       | 単位：百万円 |
|----------|----------|----------|--------|
|          | 2022年9月末 | 2023年3月末 | 増減額    |
| 流動資産     | 1,404    | 1,854    | +450   |
| 固定資産     |          |          |        |
| 有形固定資産   | 7        | 5        | ▲1     |
| 無形固定資産   | —        | 148      | +148   |
| 投資その他の資産 | 45       | 66       | +21    |
| 資産合計     | 1,457    | 2,075    | +617   |
| 負債       |          |          |        |
| 流動負債     | 603      | 1,196    | +592   |
| 固定負債     | 81       | 108      | +26    |
| 負債合計     | 685      | 1,304    | +619   |
| 純資産合計    | 772      | 771      | ▲1     |
| 負債純資産合計  | 1,457    | 2,075    | +617   |

## 企業情報

## 社名

株式会社デジタルリフト

## 設立

2012年11月

## 所在地

本社  
東京都港区西麻布4-12-24

宮崎支社  
宮崎県宮崎市橘通東4-1-2

千葉支社  
千葉県千葉市中央区新千葉1-7-2

沖縄支社  
沖縄県那覇市久茂地2-14-12

## 資本金

1億3,737万円

## 株主構成

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 百本正博                 | 33.2% |
| 株式会社フリークアウト・ホールディングス | 32.2% |
| 株式会社SBI証券            | 4.4%  |
| 日本証券金融株式会社           | 1.8%  |

※2023年3月末株主名簿より  
※小数点第2位は四捨五入

## 経営メンバー

## 取締役

百本 正博 代表取締役

鹿熊 亮甫 取締役

輿石 雅志 社外取締役

金山 藍子 社外取締役※

※社外取締役 金山藍子の戸籍上の氏名は、玉村藍子であります。

## 監査役

鈴木 順子 常勤監査役

久保 聖 非常勤監査役

水野 祐 非常勤監査役