



2023年5月31日

各位

会社名： 日東電工株式会社
(コード番号 6988 東証プライム)
代表者名： 取締役社長 高崎 秀雄
問合せ先： 取締役 経理財務本部長
伊勢山 恭弘
電話番号： 06-7632-2101(代表)

新中期経営計画「Nitto for Everyone2025」策定に関するお知らせ

日東電工株式会社(以下「当社」)は、「2030年ありたい姿」の実現に向けて、2025年度を最終年度とする3ヶ年の新中期経営計画「Nitto for Everyone 2025」を策定し、スタートさせましたのでお知らせいたします。

2030年ありたい姿

ニッチトップクリエイターとして驚きと感動を与え続ける
“なくてはならないESGトップ企業”



「Nitto for Everyone 2025」概要

基本方針：

当社は、市場の変化を先取りし、技術の強みを活かした環境・人類に貢献する製品やサービスを創出する「ニッチトップ戦略×Nitto流 ESG 戦略」の実践で、“なくてはならない ESG トップ企業”を目指します。

財務目標：

	2022年度(実績)	2025年度 目標	2030年度 目標
営業利益(営業利益率)	1,472億円(15.8%)	1,700億円(17%)	2,400億円(-)
ROE	12.7%	15.0%	20.0%

未財務目標：

当社グループは、ESG(環境・社会・ガバナンス)を経営の中心に置くことで、企業価値の向上に取り組んでいます。未だ財務にならずとも未来につながり、財務となって利益を生んでいく考えに立ち、新たに**6項目**の未財務目標を設定いたしました。

項目			2022年度 実績	2025年度 目標	2030年度 目標
製品系	継続	新製品比率	41%	35%以上	35%以上
	新規	ニッチトップ売上高比率	47%	50%	50%以上
	新規	PlanetFlags™/HumanFlags™ カテゴリ売上高比率	17% ※貢献製品認定品	40%	50%以上
環境系	継続	CO ₂ 排出量	570kton/年	550kton/年	470kton/年
	新規	廃プラスチックリサイクル率	46%	50%	60%
	新規	サステナブル材料使用率	17% ※国内	20%	30%
人財系	継続	女性リーダー比率	19%	24%	30%
	新規	エンゲージメントスコア	74(21年度)	78	85
	新規	チャレンジ比率 [価値創造にチャレンジする人財の比率]	42%	70%	85%

重点分野：

市場動向・事業将来性を鑑み、従来の重点分野から広がりを持たせた「パワー&モビリティ」「デジタルインターフェース」「ヒューマンライフ」の3つの重点分野を策定。新重点分野とそれらが交わる領域こそがNittoの幅広い技術の強み・コンバージェンスを活かせる領域です。

重点項目：

1. 環境・人類に貢献するポートフォリオ変革

社内外のリソースを獲得・配分した、メリハリのある成長投資と構造改革の実行

2. ニッチトップを生み出すイノベーションモデルの進化

“なくてはならない”ニッチトップソリューションを実現する新しい勝ち方の確立

3. 挑戦を加速する組織文化改革

多様な人財活躍とインクルージョン施策で、競争力の源泉である人財・チームを強化

4. 変化を先取る経営インフラへの変革

取り巻く環境の変化を先取りした、外部環境の影響を受けにくい経営基盤への変革

当社グループは、ESGを経営の中心に置き、3つの重点分野とそれらが交わる領域において、新たな製品・サービスの創出を加速させ、これまで以上に人々の健やかな暮らしや持続可能な地球環境に貢献することで更なる飛躍を目指します。

なお、「Nitto for Everyone 2025」の詳細は、以下よりご覧いただけます。

https://www.nitto.com/jp/ja/about_us/concepts/nitto_for_everyone_2025/

以 上