



2023年6月1日

各 位

会 社 名 元 気 寿 司 株 式 会 社
代表者名 代表取締役会長兼社長 藤尾 益雄
(コード番号 9828 東証スタンダード)
問合せ先 執行役員総務部長 中橋 さやか
(TEL 028-632-5711)

中期経営計画見直しに関するお知らせ

当社は、2022年5月13日に公表いたしました2027年3月期を最終年度とする中期経営計画の見直しを行い、新たに2024年3月期から2026年3月期までの3ヶ年を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 見直しの理由

当社におきましては、2022年5月13日に発表いたしました「中期経営計画(2022～2026年度)」に基づき計画の推進を行ってまいりましたが、社会経済活動の正常化の進展、ウクライナ情勢・為替相場変動などを起因とした原材料価格・エネルギー価格高騰等の外部環境の変化に加え、過去二度の不祥事から経営陣を大幅に刷新し、内部環境にも変化が生じたことから、現行の中期経営計画を見直し、新たに「中期経営計画(2023年～2025年度)」を策定いたしました。

2. 計画期間

3年間(2023年4月～2026年3月)

3. 基本戦略

今回策定した中期経営計画では、「第2の創業期」をスローガンとして経営理念を刷新し、企業理念を策定いたしました。そして、その企業理念の実現と持続的な成長に向けて、当社の変革を実現するため、4つの取組を設定いたしました。

各取組施策を着実に実行し、数値目標達成を目指すとともに、変革の実現に努めてまいります。

企業理念

私たちは、まごころ込めた一皿で、豊かで楽しい時間(ひととき)を提供し、
世界中を“元気”にします

4つの取組

- 組織文化の変革

- 人財の強化
- 店舗サービス向上
- マーケティング強化

4. 各取組における重点施策の概要

(1) 組織文化の変革

- 経営理念の刷新
- コンプライアンス強化
- 組織体制の変革強化

(2) 人財の強化

- 人財採用の強化
- 教育制度の充実
- 評価制度の改訂

(3) 店舗サービス向上

- 店舗運営効率化・コスト最適化
- 業務改革推進部の立ち上げ

(4) マーケティング強化

- 出店検討基準の再整備
- 新業態開発
- リブランディング

5. 数値目標

	2022 年度実績 (2023 年 3 月期)	2025 年度計画 (2026 年 3 月期)
連結売上高	546.1 億円	680.5 億円
連結営業利益	17.4 億円	26.2 億円
国内店舗数	183 店舗	209 店舗
海外店舗数	231 店舗	272 店舗

6. 株主還元方針

配当方針については、従前からの変更はありません。引き続き、株主資本の水準を勘案しながら、安定的に継続して実施する方針としております。

また、株主優待制度についても継続する方針です。

本中期経営計画の詳細は、当社ウェブサイトに掲載の資料をご参照ください。

https://www.genkisushi.co.jp/corporate/company/strategy/plan_20230601.pdf

以 上