

## 2023年5月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月は一か月あたりで**創業以来過去最高売上高**を達成しました。  
 直営全店売上高は77億45百万円(前年同月比104.9%)、既存店売上高は75億30百万円(前年同月比104.5%)と、過去最高売上だった前年を上回る増収となりました。

昨年の価格改定による客単価増の効果に加えて、全体客数が前年同月比101.9%と好調に推移したことが、その大きな要因です。

当社がスローガンに掲げた「おいしい力」を発揮するために、レシピや調理方法を見直し、さらに調理研修により料理の品質向上を継続的に図ってきたことが、このような成果に結びつきました。

また、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」をはじめとした各種販促施策の実施に加え、同キャンペーンのスタンプ2倍押しを実施したことも当月の業績に大きく寄与したと考えております。

当社はこれからも、より一層現場力を高めるため、「実地およびオンライン調理研修」や「調理知識研修」を継続して行い、QSCレベルの向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上  
 調理技術の更なる向上のため、王将調理道場での実地調理研修の定員人数・実施回数を増加し、受講機会を強化いたしました。並行してオンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。

さらに、調理に関する知識を深め、応用の幅を広げる取り組みとして、『美味しさのscience』と銘打った「調理知識研修」を実施しております。

② 新商品「忘れられない中華そば」が好調に推移  
 餃子の王将が創る次のラーメントレンドとして、懐かしいのに初めての味をコンセプトとした新商品「忘れられない中華そば」を4月1日より全国の店舗にて販売を開始し、当月はFC店含む全店で約42.3万杯を販売いたしました。販売開始以降、累計では80万杯を突破し、大変好評いただいております。

③ 2023年版 ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン実施  
 来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」などと交換いただけます。プレミアム会員カードの交換数は前年対比127.5%と多くのお客様にご利用いただいております。

また、5月16日～31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

④ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン実施  
 生ビール(中)単品1杯につき「生ビール(中)税込100円割引券」1枚プレゼントを実施し、5月1日～15日のキャンペーン期間中に約36.3万枚を配布いたしました。キャンペーン実施効果もあり、生ビール(中)は月間で約73.5万杯を販売いたしました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,745	104.9	6,891	101.9	1,240	102.9	7,530	104.5	6,699	101.6	1,124	102.8

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	海老名上郷店	5月19日	神奈川県海老名市上郷388-1	72.81坪	75席	共有
	FC	太田新田小金井町店	5月8日	群馬県太田市新田小金井町171-3	82.17坪	84席	70台
		醍醐店(直営店より移行)	5月16日	京都府京都市伏見区醍醐川久保町21-7	35.13坪	51席	11台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	醍醐店(FC店へ移行)	5月7日	京都府京都市伏見区醍醐川久保町21-7
		小手指店	5月31日	埼玉県所沢市小手指町1丁目8
		戎橋店	5月31日	大阪府大阪市中央区難波1-8-6
	FC	—		

### 4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
2023年4月	0	0	540	0	3	187	0	3	727
5月	1	3	538	2	0	189	3	3	727
累計	1	3	538	2	3	189	3	6	727

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2023年1月16日～6月11日】



1月16日～6月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「スタンプ2倍押し!!」  
【2023年5月16日～5月31日】



5月16日～5月31日の期間限定で、「2023年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、お会計金額税込500円毎に通常1個押印のところ、2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール(中) 割引券  
プレゼントキャンペーン」  
【2023年5月1日～5月15日】



5月1日～5月15日まで、生ビール(中) [スーパードライ] 1杯につき、生ビール(中)税込100円割引券1枚をプレゼントする「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。

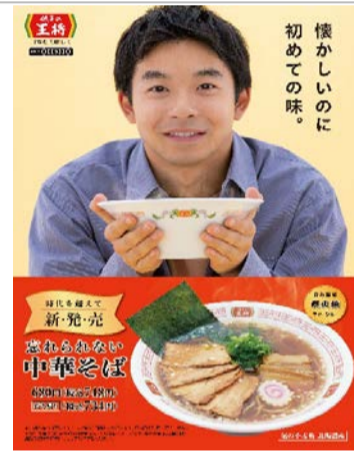
6. 新商品情報

「リッチロースハムとニラ玉の贅沢炒め」  
【2023年2月10日～】



ワンランク上の極上ロースハム「リッチロースハム」を贅沢に使用したプレミアムなニラ玉炒めで、まろやかなリッチロースハムの旨味や、ふんわり焼き上げた玉子、ニラの食感をお楽しみいただけます。ご飯のお供や、お酒のおつまみにもピッタリな一品です。

「忘れられない中華そば」  
【2023年4月1日～ 全国販売】



京都府の一部店舗で先行販売を行い、ご好評いただきました新商品「忘れられない中華そば」を、4月1日より、全国の店舗にて販売開始。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツルとなめらかでコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

6. 新商品情報

「餃子の王将冷し中華」  
「辛い冷し中華」  
【2023年4月12日～ 期間限定】



期間限定 冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い! 冷し中華」もオススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」  
【2023年4月12日～ 期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。サクサク食感がアップしてリニューアル。あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

「麻婆麺」  
【2023年5月1日～5月31日】



挽き肉の旨味溢れる熱々のうま辛麻婆餡が、北海道産小麦粉を使用したもちもちの太麺に絡みます。香り立つ香味辣油と山椒の風味が食欲をそそります。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

7. 月替り全店フェア等

「豚辛ラーメン」  
【2023年6月1日～6月30日】



やわらか豚肉がたっぷり入ったピリッと旨辛なスープに、まろやかな玉子が絶妙にマッチ。食材の旨味が溶け込んだスパイシーなスープは、北海道産小麦粉を使用したもちもちの麺と相性抜群です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。6月限定のお得なセットがオススメです。