

月次売上動向 第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	91.6	88.2	89.3	89.6	90.4	87.8	91.1	89.6	89.6			89.6				
店舗数	64店	63店	63店		63店	61店	60店		60店							
既存店	92.8	89.6	91.0	91.0	91.0	89.8	94.6	91.3	93.8			91.7				
店舗数	63店	63店	63店		63店	61店	60店		60店							

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・コスメや服飾が売上を牽引、新規事業である DAISO の売上も好調な推移となりましたが、全体の売上は前年水準に届きませんでした。
- ・5月には、「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」を神奈川県と群馬県に2店舗オープン、「DAISO」を神奈川県と長野県に2店舗オープンし事業転換を推進いたしました。また「ふるいちトップボックス」への事業切り替えを新潟県と長野県の2店舗で実施いたしました。
- ・引き続き、順次事業転換を推進してまいります。6月は、ふるいちトップボックスへの事業切り替えを1店舗、DAISOを2店舗 OPEN、ガシャポンバンダイオフィシャルショップを2店舗 OPEN する予定です。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 83 店(子会社の 23 店舗を含む) ※2023年6月2日時点
(新潟県 31 店 長野県 13 店 神奈川県 6 店 東京都 5 店 群馬県 7 店 埼玉県 10 店 茨城県 4 店 宮城県 3 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)
※5月13日に「ふるいちトップボックス高田西店」、5月26日に「ふるいちトップボックス大町店」が、各蔦屋書店店内にオープンいたしました。