



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 5 月

2023/6/6

マクドナルドは、ドナルドが子供たちに日常生活に必要なルールやマナーを伝えるプログラム「ハロードナルド！」を全国で実施しています。直接子供たちを訪問する対面実施のほか、2022 年 4 月からはオンラインでも実施しています。

「ハロードナルド！」では保育園・幼稚園生向けの「交通」「防犯」、小学生向けの「交通」「防犯」「SDGs」の 5 種類のプログラムを用意しており、全国の子供たちにドナルドが分かりやすく説明する内容になっています。

マクドナルドはこれからも地域社会の一員としての責任を果たすための取り組みを続けてまいります。

* 詳細は[こちら](#)

5 月は、全店売上高は前年同月比 6.6%、既存店売上高は前年同月比 5.2%となりました。

- 4 月に続き、長年にわたってご愛顧いただいている「チキンタツタ®」シリーズ計 7 商品を期間限定で販売しました。
- 人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット® 15 ピース」を特別価格で期間限定販売し、2 種類の新しい期間限定ソース「焼きとうもろこし風ソース」と「タンダリーチキンカレーソース」とともにお楽しみいただきました。
- レトロな喫茶店の世界観をコンセプトに、喫茶店の定番メニューの味わいをお楽しみいただける『喫茶マック』として、マクドナルド初の「パフェ」となる「喫茶店のコーヒーゼリーパフェ」、「喫茶店のプリンパイ」、「喫茶店のクリームソーダ(マックフロート メロン)」の 3 商品を期間限定販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みを継続しております。

月次動向 2023 年度 (前年同月比)

| (月) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---------|------|------|------|------|------|---|---|---|---|----|----|----|
| 全店 | 売上高 (%) | 16.2 | 4.4 | 7.9 | 10.4 | 6.6 | | | | | | | |
| | 客数 (%) | 4.1 | -2.2 | -1.6 | -0.8 | -4.3 | | | | | | | |
| 既存店 | 売上高 (%) | 14.6 | 3.0 | 6.4 | 9.1 | 5.2 | | | | | | | |
| | 客単価 (%) | 10.1 | 5.3 | 8.2 | 10.0 | 9.8 | | | | | | | |

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2022年度（前年同月比）

| | | （月） | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|------|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|------|------|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 全店 | 売上高（%） | 2.2 | 16.2 | 13.5 | 12.3 | 6.0 | 11.3 | 9.1 | 4.4 | 5.9 | 10.1 | 14.8 | 16.8 |
| 既存店 | 売上高（%） | 1.2 | 15.3 | 12.6 | 11.3 | 5.1 | 10.2 | 8.1 | 3.3 | 4.9 | 9.0 | 13.3 | 15.2 |
| | 客数（%） | -0.3 | 5.4 | 4.6 | 3.9 | 4.8 | 7.7 | 2.3 | 2.5 | 2.9 | 1.4 | 1.4 | 2.7 |
| | 客単価（%） | 1.5 | 9.4 | 7.7 | 7.1 | 0.3 | 2.3 | 5.6 | 0.8 | 1.9 | 7.5 | 11.7 | 12.1 |

四半期動向 2022年度（前年同期比）

| | | 第1四半期 (1月~3月) | 第2四半期 (4月~6月) | 第3四半期 (7月~9月) | 第4四半期 (10月~12月) | 第4四半期累計 (1月~12月) |
|-----|--------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 全店 | 売上高（%） | 10.3 | 9.8 | 6.5 | 13.9 | 10.1 |
| 既存店 | 売上高（%） | 9.4 | 8.8 | 5.4 | 12.5 | 8.9 |
| | 客数（%） | 3.2 | 5.4 | 2.6 | 1.8 | 3.2 |
| | 客単価（%） | 6.0 | 3.2 | 2.7 | 10.4 | 5.5 |

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。