

株式会社 松屋 2023年5月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | 39.4 | 14.0 |
| ② 銀座店 | 42.7 | 17.3 |
| ③ 浅草店 | -0.6 | 9.2 |

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 銀座本店 | 38.4 | 31.0 | 42.7 | 37.6 | 36.4 | 25.5 | 29.9 | 44.1 | 46.3 | 29.8 | 41.0 | 39.4 |
| 松屋銀座 | 42.8 | 33.6 | 46.1 | 36.1 | 36.7 | 26.1 | 31.9 | 47.8 | 48.4 | 31.7 | 44.8 | 42.7 |
| 松屋浅草 | 2.9 | 3.1 | 13.9 | 57.0 | 32.7 | 19.8 | 7.8 | 3.2 | 17.7 | 8.6 | -10.2 | -0.6 |

3. 店舗別商況

| | |
|-----|---|
| 銀座店 | 5月の銀座店の売上高は、前年に対して約4割超(前年比42.7%)の勢いを示しました(コロナ前となる2019年5月対比でも、約17%増)。化粧品は前年比約64%増、ラグジュアリーブランドは同約77%増(2019年5月対比約57%増)、時計も同85%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーが、富裕層を中心とした国内のお客様を軸に好調に推移いたしました。また、免税売上については、主に台湾、韓国、香港、タイ等の東南アジアの国々、加えて欧米からのお客様が急増し、為替の変動はあるものの、引き続き、その売上が力強く全館を牽引しています(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは、約27%超。コロナ前は平均約25%の水準)。 |
|-----|---|

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

| | 銀座本店 | 松屋銀座 |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | -24.5 | -25.0 |
| 婦人服・洋品 | 12.0 | 12.9 |
| 子供服・洋品 | 5.5 | 5.5 |
| 呉服寝具他 | -27.7 | -31.2 |
| 衣料品計 | 0.9 | 1.0 |
| 身廻り品 | 81.0 | 80.8 |
| 雑貨 | 23.6 | 33.5 |
| 家具 | 16.8 | 17.6 |
| 家電 | -84.4 | -84.1 |
| 家庭用品 | 17.9 | 18.0 |
| 家庭用品計 | 7.4 | 8.0 |
| 食料品 | 19.8 | 21.1 |
| 食堂・喫茶 | 33.5 | 33.6 |
| サービス、その他 | 88.8 | 89.6 |
| 合計 | 39.4 | 42.7 |

※「2023年6月売上速報」は、7/3(月)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

TEL(03)3248-8311 / MOBILE 070-4547-7555