



2023年6月12日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 デ ジ タ リ フ ト  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 百 本 正 博  
(コード番号：9244 東証グロース)  
問 合 せ 先 管 理 Division Officer 石 塚 久 路  
(TEL 03-6427-1866)

**(追加・訂正)「2023年9月期 第2四半期決算補足説明資料」の一部追加・訂正について**

当社が2023年6月9日に公表をいたしました「(訂正)2023年9月期 第2四半期決算補足説明資料の一部訂正」について別紙資料の添付漏れがございましたので、以下のとおり追加・訂正をいたします。

記

1. 追加・訂正箇所及び追加・訂正内容  
別紙資料の添付

以上

## YonY 会計期間増減分析

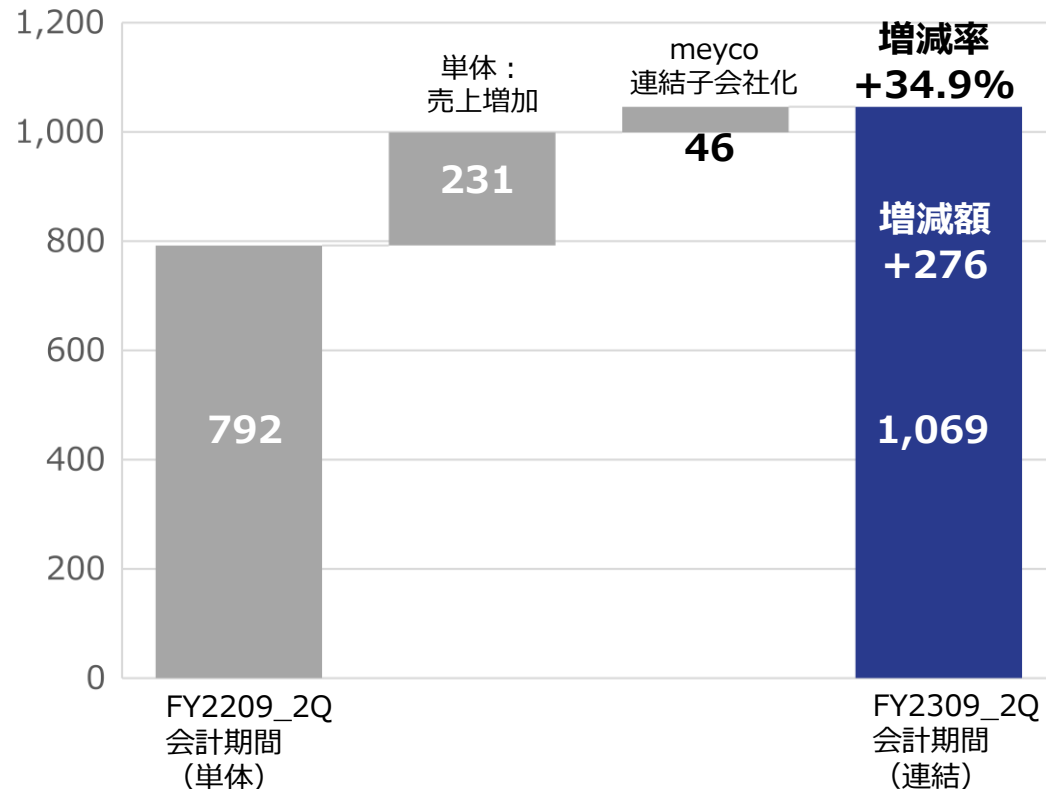
□ 売上高は、単体売上が231百万円増加、meycoの売上が46百万円増加

訂正前

□ 営業利益は、M&A関連費用、株式報酬費用及び前年度下半期からの積極採用による人件費及び内部管理体制強化の費用発生により減益

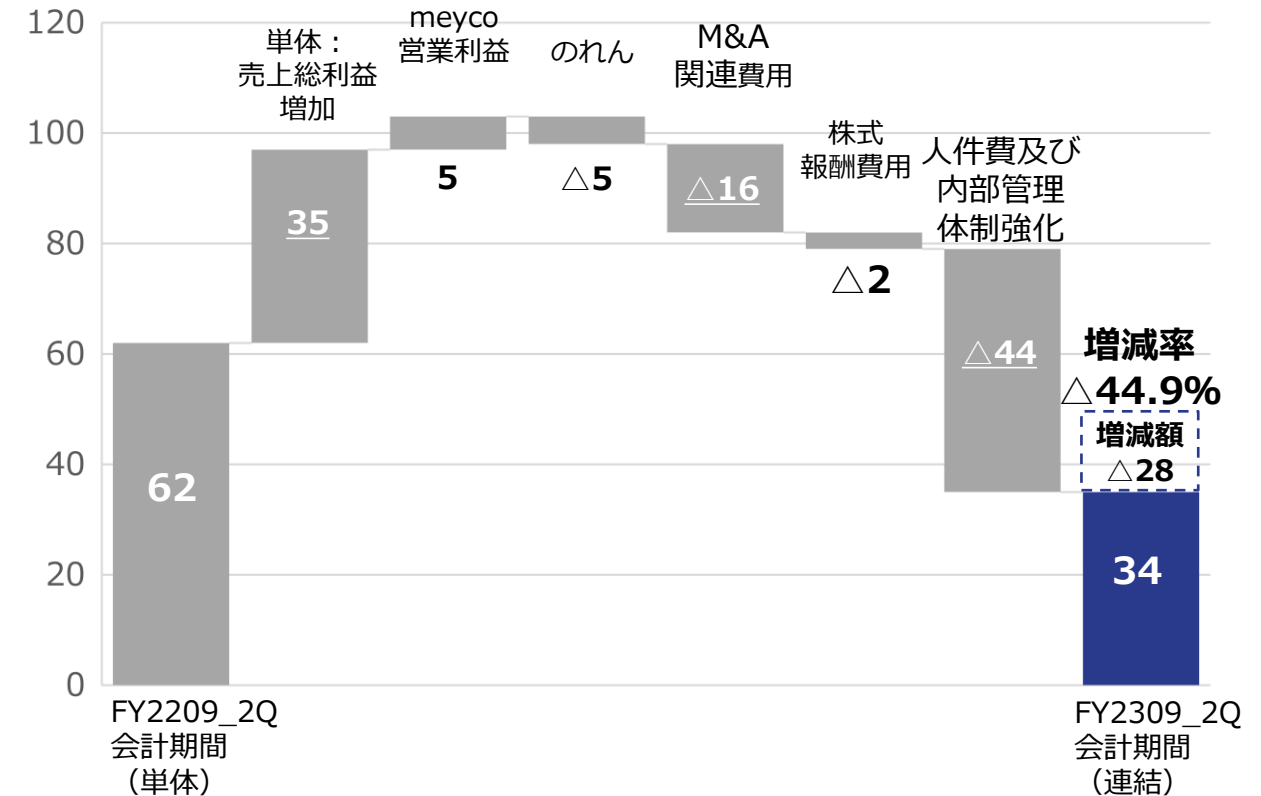
### 売上高

単位：(百万円)



### 営業利益

単位：(百万円)



## YonY 会計期間増減分析

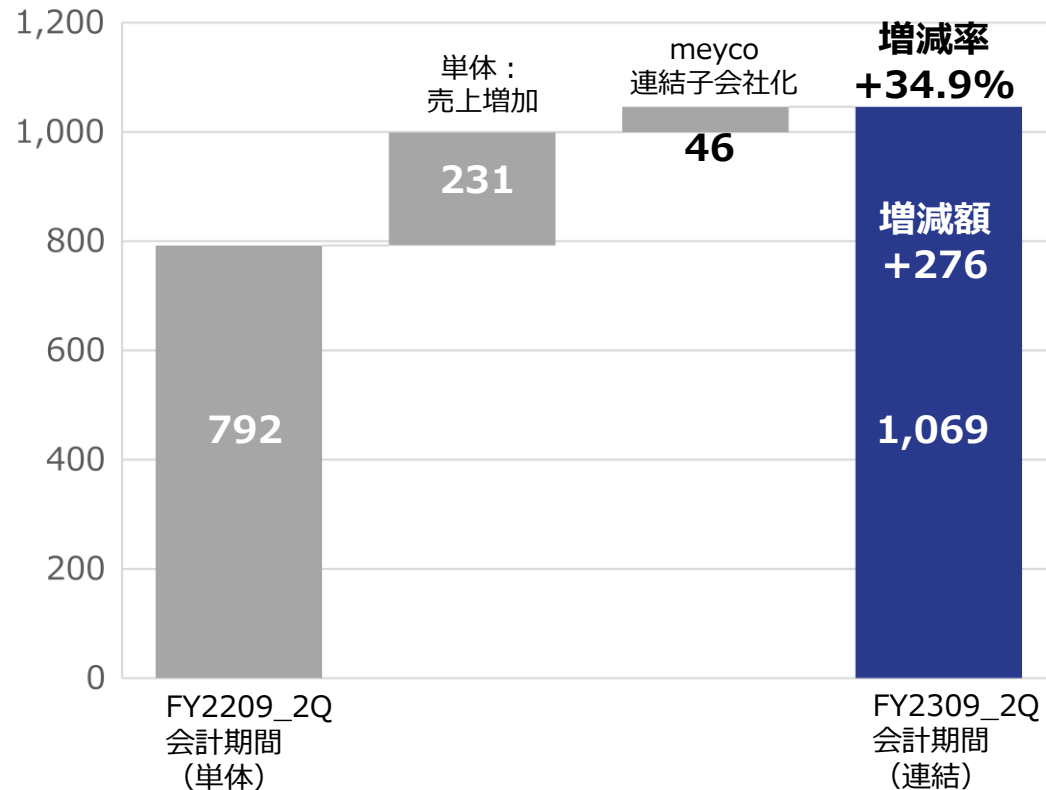
□ 売上高は、単体売上が231百万円増加、meycoの売上が46百万円増加

訂正後

□ 営業利益は、M&A関連費用、株式報酬費用及び前年度下半期からの積極採用による人件費及び内部管理体制強化の費用発生により減益

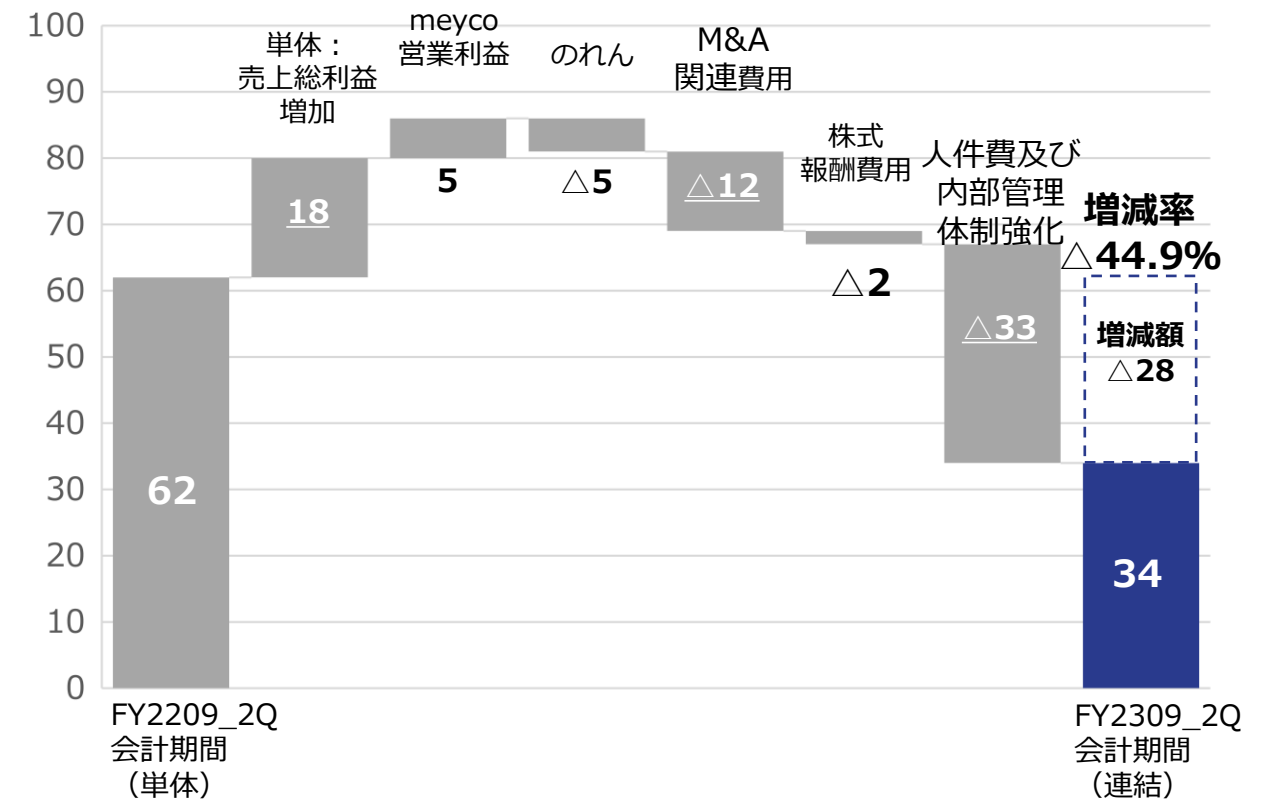
### 売上高

単位：（百万円）



### 営業利益

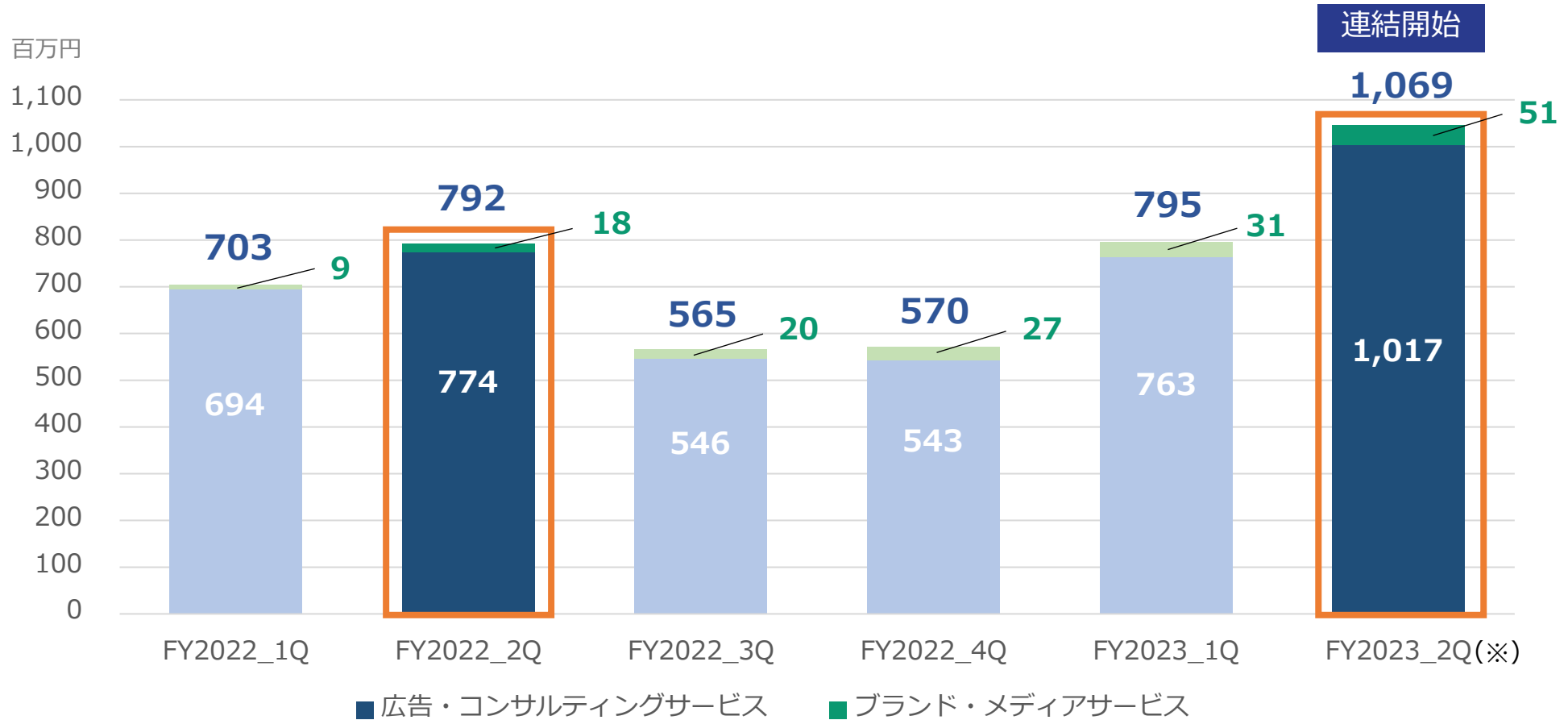
単位：（百万円）



## サービス別売上高推移

訂正前

- 広告・コンサルティングサービスは、大口取引の受注 (YoY 29.6%増)
- ブランド・メディアサービスは、大口取引の受注に関連する制作サービスが牽引 (YoY 133%増)



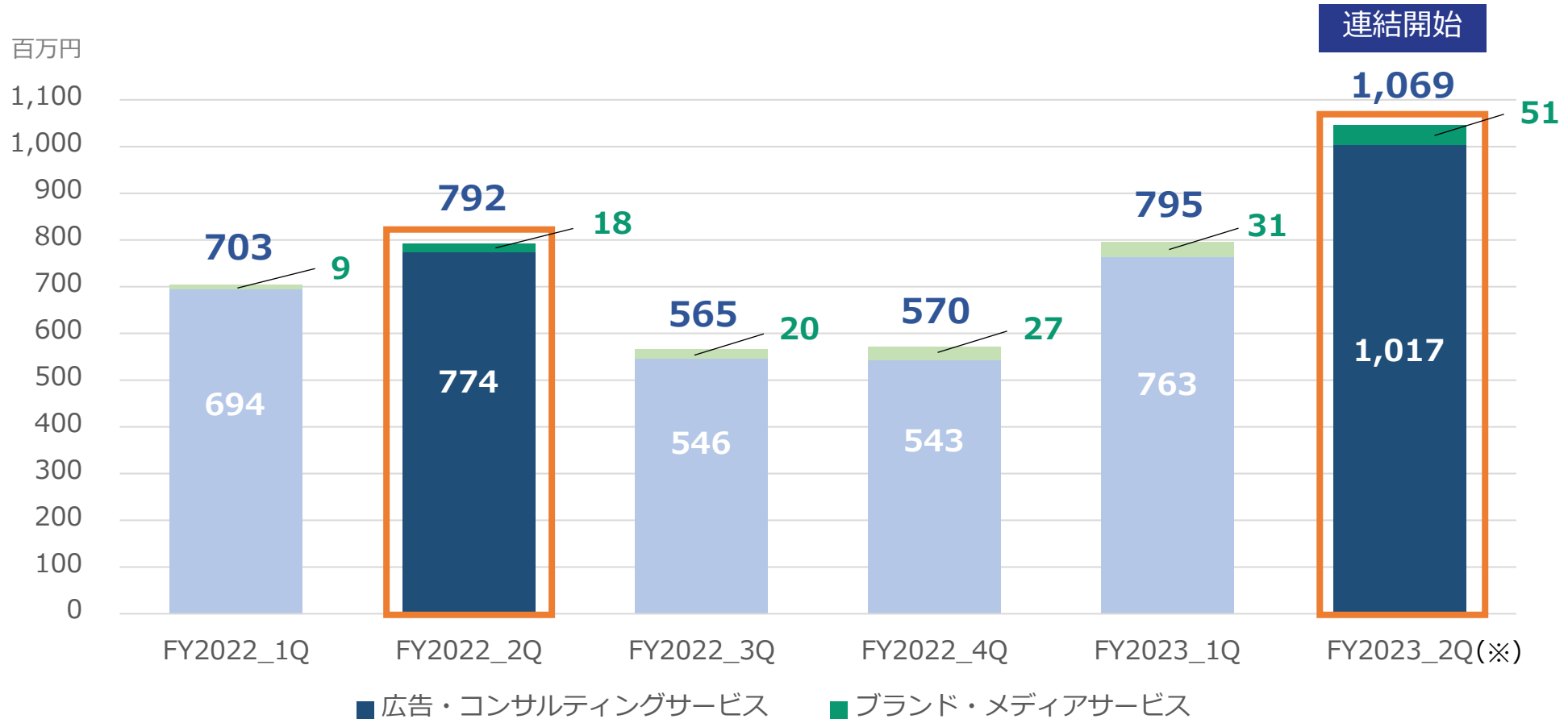
(※) FY2023\_2Qは連結会計の数値

## サービス別売上高推移

訂正後

□ 広告・コンサルティングサービスは、大口取引の受注 (YoY 31.5%増)

□ ブランド・メディアサービスは、大口取引の受注に関連する制作サービスが牽引 (YoY 176.0%増)



(※) FY2023\_2Qは連結会計の数値