



2023年6月19日

各 位

会 社 名 神島化学工業株式会社
代 表 者 代表取締役社長 池田和夫
(コード番号 4026 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取締役総務部長 高橋 誠
(TEL. 06-6110-1133)

(訂正)「2023年4月期 決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

2023年6月16日に公表いたしました「2023年4月期 決算説明資料」について、記載内容の一部に訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 訂正理由

2023年6月16日に公表した「2023年4月期 決算説明資料」のうち、5ページ「I-3.セグメント別業績【窯業系建材事業】」の記載数値に誤りがあったため。

2. 訂正内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤い四角で囲んでおります。

以 上

(訂正前)

I-3.セグメント別業績【窯業系建材事業】

(単位:百万円)

| | 2022/4期 通期実績 | 2023/4期 通期実績 | 前期比 | | 2023/4期 通期予想(※) | 予想比 | |
|----------|-----------------|-----------------|--------|--------|--------------------|------|--------|
| | | | 増減金額 | 増減率 | | 増減金額 | 達成率 |
| 売上高 | 13,395 | 14,398 | +1,003 | +7.5% | 14,080 | +318 | 102.3% |
| 住宅 | 10,742 | 11,513 | +770 | +7.2% | 11,174 | +339 | 103.0% |
| 高級軒天ボード | 2,734 | 3,110 | +376 | +13.8% | 2,800 | +310 | 111.1% |
| (高級軒天比率) | (20.4%) | (21.6%) | — | — | (19.9%) | — | — |
| 非住宅 | 2,652 | 2,885 | +232 | +8.8% | 2,906 | △20 | 99.3% |
| (非住宅比率) | (20.2%) | (20.0%) | — | — | (20.6%) | — | — |
| セグメント利益 | 1,007 | 1,242 | +234 | +23.3% | 1,000 | +242 | 124.2% |

(参考)

(単位:万戸)

※ 公表日2022年6月10日

| | | | | |
|----------|------|------|------|-------|
| 新設住宅着工戸数 | 86.5 | 86.0 | △0.5 | △0.6% |
|----------|------|------|------|-------|

- ◇ 売上高は、注力製品である住宅用高級軒天ボードの伸び(+13.8%)が寄与し、増収
- ◇ 非住宅分野では、高層ビル用耐火パネルの好調により増収
- ◇ セグメント利益は、燃料費・原材料の上昇による影響があったものの、値上げや高付加価値製品(高級軒天ボード)の拡販・各種コスト削減により、増益(+23.3%)

5

(訂正後)

I-3.セグメント別業績【窯業系建材事業】

(単位:百万円)

| | 2022/4期 通期実績 | 2023/4期 通期実績 | 前期比 | | 2023/4期 通期予想(※) | 予想比 | |
|----------|-----------------|-----------------|--------|--------|--------------------|------|--------|
| | | | 増減金額 | 増減率 | | 増減金額 | 達成率 |
| 売上高 | 13,395 | 14,398 | +1,003 | +7.5% | 14,080 | +318 | 102.3% |
| 住宅 | 10,742 | 11,513 | +770 | +7.2% | 11,174 | +339 | 103.0% |
| 高級軒天ボード | 2,734 | 3,110 | +376 | +13.8% | 2,800 | +310 | 111.1% |
| (高級軒天比率) | (20.4%) | (21.6%) | — | — | (19.9%) | — | — |
| 非住宅 | 2,652 | 2,885 | +232 | +8.8% | 2,906 | △20 | 99.3% |
| (非住宅比率) | (19.8%) | (20.0%) | — | — | (20.6%) | — | — |
| セグメント利益 | 1,007 | 1,242 | +234 | +23.3% | 1,000 | +242 | 124.2% |

(参考)

(単位:万戸)

※ 公表日2022年6月10日

| | | | | |
|----------|------|------|------|-------|
| 新設住宅着工戸数 | 86.5 | 86.0 | △0.5 | △0.6% |
|----------|------|------|------|-------|

- ◇ 売上高は、注力製品である住宅用高級軒天ボードの伸び(+13.8%)が寄与し、増収
- ◇ 非住宅分野では、高層ビル用耐火パネルの好調により増収
- ◇ セグメント利益は、燃料費・原材料の上昇による影響があったものの、値上げや高付加価値製品(高級軒天ボード)の拡販・各種コスト削減により、増益(+23.3%)

5