



2023年7月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀来聡介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 最高財務責任者 山下文子  
(TEL：0562-45-5258)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（6月度）」

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

### キーパーラボ運営事業

6月は7店舗(武蔵村山店、各務原店、秋田南店(秋田県初出店)、用賀店、伊勢崎店、東大宮店、福生店)の新規開店があり、直営店は全107店舗となりました。

実績は直営全107店舗(板橋店は一時閉店中)で前年同月の直営全95店舗に対し、10.9%増の801,216千円、既存95店舗では前年同月比6.3%増の768,436千円となりました。

前年6月実績は前月末に放映された『カンブリア宮殿』の反響がとて大きく、全体で52.3%増と異例の好調さであったため、今年6月実績は伸びが鈍く感じられますが、前々年対比で68.9%増(←製品等の書き方に合わせました)の実績となっているため、大健闘かつ堅調な伸びを維持しているものと考えております。

#### ・高付加価値キーパーコーティングと来店台数が増加

前月に比べ、最も高付加価値なEXキーパーが29%増となり、キーパーコーティングの中で最も高い伸びとなっています。また、梅雨の時期にも関わらず、週末の天候が5月のように悪くなかったため、比較的多くのお客様が洗車のためにご来店いただきました。加えて、4月から本格的にスタートしているTVCMの効果も徐々に現れつつあり、新規のお客様のご来店数も増加しています。この結果、既存店舗における来店台数も5%増加しました。

#### ・有明店が開店翌月で、9,063千円と驚異の実績

カーディーラーの建物内にショップインショップの形態で、独立した店舗運営を行う新しいキーパーラボが、非常に大きな可能性を秘めていた結果となっており、今後のカーディーラー業界との関わりが一気に加速していくことが期待できます。

#### ・各キーパーコーティングの施工台数状況

EX キーパーは、引き続き新車への施工が多く 952 台(29%増)と各キーパーコーティングの中で、最も高い伸びとなっています。ダイヤモンドキーパーシリーズは、新車の施工も増え、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え 3,857 台 (13%増)。クリスタルキーパーは 4,531 台(29%減)ですが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合すると 6,256 台となり、前年から比べると 2%減となります。これは前述の『カンブリア宮殿』で主に取り上げられた商品がクリスタルキーパーであったため、前年のクリスタルキーパーの施工台数が激増(57%増)したことによるものです。

そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類は 8%増となりました。これらの結果、前年が異例の好実績であった中、来店台数が 8%増え、EX キーパーを中心とした高性能コーティングの需要が高かったため、平均単価は 17,041 円/台 (前年比 2.4%増)となりました。また、人時生産性も 6,761 円/時と、新店が 7 店舗増えた状態でも適正水準を維持できています。

#### キーパー製品等関連事業

6 月のキーパー製品等関連事業の売上は、8.8%増の 685,976 千円となりました。キーパーラボ運営事業と同様に、『カンブリア宮殿』効果の反動に加え、一部石油元売り商社の製品価格の値上げ前の駆け込み需要が影響しています。前々年対比では 35.5%増と十分な実績となっております。

引き続き「フレッシュキーパー」が好調であり、6月の梅雨時と相まって「雨が降れば、まるで洗車したようにキレイになる」が、ユーザーにも訴求出来ているようです。

また4月より始まった CM 効果も相まって、店頭でも声掛けしやすく、興味を持たれるお客様が多いと店舗スタッフからも評判です。

そして、4月より始まった「2023 年キーパー技術コンテスト」の予選会への参加数は、3600 名超と過去最高の参加人数となり、大きな盛り上がりを見せております。

磨き上げた技術力が自信となって、店舗ではさらに拍車をかけて施工台数増に繋がっています。

新車マーケットにおいても、KeePer が着実に定着してきており、施工台数は増加しております。特にホンダ販売店向けに発売を開始した「EX KeePer」「エコダイヤ」

が、商品力と認知度の高さにより好評で、順調に受注台数を伸ばしています。今後は KeePer コーティングで受注済みのお客様の納車が生まれれば、コーティング施工台数増加が大きく出来そうです。

引き続き、KeePer を導入した「トヨタ」「スバル」の新車販売店のコーティング収益向上に注力すると共に、新規導入活動を進めていきます。

また海外展開についても、方向性を固めつつあり、計画が具体化しております。今後も成長の芽を着実に広げて行きます。自動車向けコーティング以外の展開についても、販売の準備が着々と進んでおります。

#### 全社

全社合計で、6 月の売上実績は、9.8%増の 1,487,193 千円となっております。

以上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2023年6月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	13,665,562	127%	116%	95	110	56	62	10	743	18,392	8,811
	手稲店	8,310,174	106%	131%	52	70	23	49	6	502	16,554	7,617
☆ 2年目	白石店	12,567,987	156%	-	79	96	24	64	15	686	18,321	8,244
6/28開店	秋田南店	414,889	-	-	0	4	1	4	0	17	24,405	4,367
	仙台長町店	8,198,584	129%	120%	61	52	18	38	3	528	15,528	5,530
	泉インター店	6,230,777	111%	169%	47	27	18	29	13	367	16,978	6,151
	郡山店	9,419,515	120%	137%	50	62	18	92	5	536	17,574	6,553
☆ 2年目	山形店	3,432,157	3502%	-	23	19	14	15	4	223	15,391	3,846
	小山店	11,836,624	115%	175%	63	67	31	49	18	485	24,405	8,180
☆ 2年目	前橋店	8,199,146	488%	-	23	49	17	42	13	426	19,247	5,088
6/30開店	伊勢崎店	162,349	-	-	1	2	0	1	0	7	23,193	3,347
	水戸内原店	11,610,374	122%	150%	83	79	29	63	12	636	18,255	7,151
	蕨店	10,089,523	118%	189%	65	29	18	38	11	652	15,475	7,767
	大宮店	13,936,601	101%	160%	77	106	24	69	20	785	17,754	7,552
6/30開店	東大宮店	167,560	-	-	0	1	1	1	0	4	41,890	3,724
	東浦和店	7,286,545	137%	192%	40	38	9	28	24	451	16,156	7,646
	浦和美園店	7,749,705	73%	122%	59	64	21	28	7	621	12,479	6,742
7か月	新座店	6,417,172	-	-	31	37	10	32	7	422	15,207	5,520
	草加店	12,688,160	112%	150%	86	51	40	53	11	784	16,184	6,774
	三郷中央店	7,743,561	110%	137%	46	49	15	35	4	462	16,761	7,157
	市原店	8,324,669	119%	162%	81	38	26	35	6	544	15,303	6,516
	ちば古市場店	9,572,566	104%	128%	74	69	20	37	15	690	13,873	7,233
	佐倉店	10,181,797	112%	230%	75	40	21	58	9	556	18,313	6,672
	千葉NT店	10,236,664	76%	119%	82	66	23	47	8	640	15,995	6,535
	船橋店	10,099,732	108%	152%	65	75	21	44	13	597	16,917	6,774
	野田店	6,003,991	102%	122%	55	44	10	23	5	441	13,614	6,209
	柏店	6,093,519	89%	132%	44	49	6	27	5	384	15,869	5,986
	松戸店	8,407,589	91%	140%	51	55	16	30	9	600	14,013	7,551
	松戸東店	5,738,105	83%	113%	58	44	13	14	6	475	12,080	6,498
1か月	有明店	9,063,638	-	-	24	20	18	43	21	230	39,407	10,733
	葛飾店	10,122,897	88%	145%	67	73	23	38	11	625	16,197	6,621
	足立店	16,276,982	78%	117%	109	72	19	55	19	1,055	15,428	7,268
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	9,982,882	203%	157%	57	64	17	41	15	511	19,536	7,920
	世田谷店	19,885,455	98%	146%	90	92	34	100	33	891	22,318	7,604
6/29開店	用賀店	710,228	-	-	1	3	5	2	1	29	24,491	5,870
	246玉川店	11,420,685	132%	188%	40	62	22	47	20	520	21,963	8,947
	杉並店	9,910,570	98%	165%	48	54	17	39	19	564	17,572	7,239
	三鷹店	11,625,219	86%	149%	86	62	51	45	12	601	19,343	7,393
	小平店	11,514,450	89%	154%	79	55	23	39	14	640	17,991	6,472
6/9開店	武蔵村山店	2,581,001	-	-	22	12	3	11	5	149	17,322	4,166
	昭島店	6,819,563	74%	118%	62	49	13	29	6	503	13,558	6,809
6/30開店	福生店	126,140	-	-	0	1	0	1	0	4	31,535	1,493
	八王子店	11,207,360	126%	194%	61	71	17	57	14	601	18,648	8,701
	相模原淵野辺店	11,334,611	117%	158%	68	66	31	54	19	571	19,850	7,199
	上溝店	7,706,079	92%	127%	68	59	15	29	5	626	12,310	5,514
☆ 2年目	厚木店	8,146,259	93%	-	45	42	12	31	19	549	14,838	4,995
	湘南平塚店	7,720,906	105%	110%	49	52	23	31	9	457	16,895	6,699
☆ 2年目	茅ヶ崎店	8,772,998	117%	-	48	49	24	42	10	537	16,337	6,017
	横浜綱島店	7,198,372	89%	138%	36	52	9	44	5	499	14,426	6,356
	トレッサ横浜店	11,907,934	138%	194%	70	105	32	47	20	625	19,053	7,248
東日本ラボ 51店合計		428,819,826			2,696	2,607	951	1,932	536	25,051	17,118	6,918
東日本ラボ 前年比		110.39%	164.5%	107%	71%	-	110%	129%	112%	98.7%	84%	
東日本ラボ 既存店(43店)合計		409,176,849			2,617	2,527	913	1,837	502	24,189	16,916	6,940
東日本ラボ 既存店前年比		105.3%	156.9%	104%	69%	-	104%	121%	108%	97.6%	85%	

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2023年6月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	7,185,698	114%	160%	44	48	8	44	12	357	20,128	6,553
	東郷店	6,336,714	104%	197%	42	24	19	31	8	377	16,808	6,340
	豊田店	9,474,950	116%	164%	67	65	15	48	9	623	15,209	7,113
	岡崎店	7,310,684	114%	135%	46	65	13	26	11	423	17,283	6,750
	豊橋店	7,418,826	95%	152%	51	48	14	51	2	457	16,234	8,513
☆ 2年目	蒲郡店	3,773,452	106%	-	28	25	7	16	2	258	14,626	5,615
	安城店	6,879,930	105%	119%	65	40	13	23	7	427	16,112	6,742
	知立店	6,266,726	103%	163%	50	28	18	24	7	371	16,891	7,232
	刈谷店	7,406,404	109%	145%	56	37	17	34	6	424	17,468	7,166
	半田店	5,231,123	85%	112%	46	45	17	25	2	358	14,612	5,911
	大府店	7,054,802	123%	138%	68	24	12	39	6	415	17,000	7,280
	東海店	8,275,923	106%	126%	68	25	4	31	12	467	17,721	8,423
	高針店	6,312,112	114%	145%	48	39	11	29	10	348	18,138	6,497
	鳴海店	6,800,661	90%	149%	49	44	15	33	8	423	16,077	6,925
	大須店	9,592,085	108%	155%	67	28	17	43	12	498	19,261	8,653
	中川店	7,531,676	93%	138%	71	29	15	43	4	450	16,737	6,961
	甚目寺店	6,200,330	123%	148%	50	40	10	35	7	376	16,490	7,439
	守山店	7,915,809	140%	210%	63	22	8	44	10	378	20,941	8,480
	出来町店	5,489,187	95%	160%	36	28	12	21	8	360	15,248	6,674
	石川橋店	6,951,039	102%	183%	44	14	21	16	12	421	16,511	6,475
	一宮店	8,031,372	100%	162%	55	51	16	40	8	484	16,594	7,193
	江南店	6,822,290	127%	195%	50	20	8	49	8	419	16,282	7,792
	春日井店	6,121,081	85%	189%	55	32	11	31	5	406	15,077	6,779
	小牧山店	6,547,246	108%	168%	36	24	12	30	9	402	16,287	7,291
	師勝店	4,994,815	96%	164%	44	27	8	21	4	383	13,041	5,353
	可児店	5,139,491	126%	176%	36	20	5	43	3	296	17,363	6,839
6/22開店	各務原店	1,170,463	-	-	8	5	4	5	1	56	20,901	5,547
	大垣店	5,157,826	105%	160%	58	20	9	42	5	289	17,847	7,687
	福井大和田店	7,114,368	124%	163%	69	41	15	40	3	462	15,399	6,551
☆ 2年目	富山店	5,511,352	133%	-	20	24	17	24	9	296	18,619	6,288
	四日市店	7,602,286	105%	166%	58	40	18	36	6	441	17,239	6,614
3か月	四日市南店	3,202,142	-	-	10	6	10	21	4	172	18,617	5,148
	鈴鹿店	5,056,819	103%	127%	45	23	10	31	3	349	14,489	5,432
	鈴鹿玉垣店	4,549,673	111%	162%	22	22	9	32	3	289	15,743	6,267
	津店	6,896,460	110%	190%	41	28	16	33	8	395	17,459	6,910
	松阪店	5,065,968	110%	174%	31	44	10	21	7	269	18,833	7,222
	名張店	3,224,642	115%	139%	24	10	6	25	1	201	16,043	5,094
	彦根店	6,675,231	86%	146%	41	32	12	36	6	371	17,993	7,027
☆ 2年目	京都店	7,587,669	520%	-	34	54	21	31	8	478	15,874	6,772
	箕面店	8,253,367	107%	199%	48	63	16	37	11	436	18,930	6,707
	高槻店	5,052,549	107%	1120%	25	18	11	44	5	350	14,436	5,564
	交野店	7,967,895	93%	143%	51	37	31	35	10	455	17,512	6,413
	鶴見店	9,416,872	104%	174%	45	66	16	49	14	536	17,569	6,181
	堺 中百舌鳥店	9,935,702	99%	186%	55	51	16	39	21	444	22,378	8,075
	尼崎店	6,092,630	59%	123%	54	39	17	25	5	500	12,185	5,870
	宝塚店	7,061,907	85%	109%	60	31	17	37	5	569	12,411	5,187
	姫路店	9,836,656	120%	221%	51	69	27	58	6	622	15,815	7,175
	福山店	9,330,312	112%	121%	75	65	39	38	11	612	15,246	7,506
	広島長楽寺店	6,511,569	142%	131%	32	38	15	40	7	351	18,551	7,074
	広島東雲店	10,131,346	115%	135%	47	43	20	71	9	519	19,521	6,157
0か月	松山インター店	2,296,562	-	-	13	16	7	8	4	96	23,923	3,056
7か月	小倉南店	6,467,860	-	-	14	16	8	34	15	264	24,499	7,668
☆ 2年目	博多店	10,657,396	151%	-	37	40	19	56	19	526	20,261	6,236
	福岡春日店	6,106,160	100%	114%	31	25	15	36	6	347	17,597	4,023
	久留米店	6,015,447	109%	169%	39	19	11	31	9	328	18,340	6,031
	鹿児島県庁前店	5,383,136	97%	174%	18	47	6	40	3	341	15,786	4,403
西日本ラボ 56店合計		372,396,691			2,491	1,924	774	1,925	416	21,965	16,954	6,588
西日本ラボ 前年比			111.46%	174.3%	110%	71%	-	117%	128%	105%	106.6%	92%
西日本ラボ 既存店(52店)合計		359,259,664			2,446	1,881	745	1,857	392	21,377	16,806	6,641
西日本ラボ 既存店前年比			107.5%	168.2%	108%	69%	-	113%	121%	102%	105.7%	93%

### 3. 全社

2023年6月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全107店合計	801,216,517		5,187	4,531	1,725	3,857	952	47,016	17,041	6,761
前年比	110.9%	168.9%	108%	71%	-	113%	129%	108%	102.4%	88%
ラボ 既存店(95店)計	768,436,513		5,063	4,408	1,658	3,694	894	45,566	16,864	6,797
既存店前年比	106.3%	162.0%	106%	69%	-	108%	121%	105%	101.3%	89%

2023年6月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	685,976,840	
前年比	108.8%	135.4%
全社合計	1,487,193,357	
前年比	109.8%	151.4%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全122店舗の内、FC15店舗の実績は含まれていません。直営107店舗(1店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。



全店

全店	売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数								来店台数		平均単価		人時生産			
	前年比			ヒュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-	25,614		15,099	32.0%	6,708	20%
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-	44,987		11,891	15.0%	7,097	21%
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-	26,409		15,072	29.0%	6,920	11%
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-	32,824		13,455	20.0%	6,947	24%
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-	37,692		12,516	21.0%	6,933	23%
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-	54,122		14,860	9.0%	8,469	16%
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-	32,338		11,131	9.0%	6,565	21%
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%	34,965		12,542	20.0%	7,457	24%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%	33,564		14,970	18.0%	7,673	12%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%	46,364		13,264	6.0%	8,102	15%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%	43,007		12,939	8.0%	6,572	-1%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%	31,661		14,983	11.0%	6,449	-2%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%	43,429		14,062	-7.0%	6,788	1%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%	39,451		14,473	22.0%	6,877	-3%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%	39,009		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%	46,123		13,912	3.0%	7,019	1%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%	43,739		13,420	7.0%	6,648	-4%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%	64,270		15,543	5.0%	7,834	-7%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%	42,967	33%	11,523	3.5%	6,628	1%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%	38,006	9%	14,336	14.3%	7,326	-2%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%	47,546	42%	15,537	3.8%	7,914	3%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%	47,048	1%	16,951	27.8%	7,707	-5%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%	52,667	22%	13,772	6.4%	7,076	8%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%	43,420	37%	16,641	11.1%	7,670	19%
2022/7	806,837	32.1%	93	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%	48,294	11%	16,707	18.8%	7,642	13%
2022/8	725,113	27.0%	93	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%	46,241	17%	15,681	8.3%	7,115	3%
2022/9	700,734	24.2%	95	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%	43,840	12%	15,984	10.5%	7,002	4%
2022/10	796,927	24.2%	95	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%	52,446	14%	15,195	9.2%	7,192	2%
2022/11	704,808	20.1%	97	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%	45,037	3%	15,650	16.6%	6,938	4%
2022/12	1,174,535	17.6%	97	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%	71,008	10%	16,541	6.4%	8,061	3%
2023/1	569,442	15.0%	97	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%	43,642	2%	13,048	13.2%	6,527	-2%
2023/2	739,603	35.7%	97	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%	47,781	26%	15,479	8.0%	7,973	9%
2023/3	905,220	22.5%	98	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%	53,286	12%	16,988	9.3%	7,936	0%
2023/4	1,021,087	28.0%	98	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%	59,414	26%	17,186	1.4%	7,838	2%
2023/5	823,818	13.6%	100	6,278	2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	23%	952	42%	53,357	1%	15,440	12.1%	6,613	-7%
2023/6	801,216	10.9%	107	5,187	8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	13%	952	29%	47,016	8%	17,041	2.4%	6,761	-12%

既存店

既存店	売上高		店舗数 (店)	コーティング施工台数								来店台数		平均単価		人時生産			
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(万台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-			15,066	31.0%	6,725	209
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-			11,865	15.0%	7,094	219
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-			15,088	29.0%	6,931	119
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-			13,427	20.0%	6,984	259
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-			12,455	21.0%	6,951	249
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-			14,801	9.0%	8,495	179
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-			11,020	8.0%	6,578	229
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%			12,467	19.0%	7,487	249
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%			14,849	17.0%	7,653	119
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%			13,206	5.0%	8,107	159
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%			12,822	7.0%	6,563	-29
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%			14,848	10.0%	6,448	-29
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%			13,946	-8.0%	6,786	19
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%			14,362	21.0%	6,882	-39
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%			14,376	-5.0%	6,786	-29
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%			13,745	2.0%	7,022	19
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%			13,347	7.0%	6,698	-39
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%			15,491	4.0%	7,866	-79
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%	41,045	27%	11,459	2.9%	6,651	19
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%	35,953	3%	14,202	13.2%	7,349	-19
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%	44,784	33%	15,445	3.2%	7,949	49
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%	45,134	-3%	16,787	26.6%	7,748	-49
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%	50,245	17%	13,590	5.0%	7,080	89
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%	41,250	30%	16,491	10.1%	7,740	209
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%	45,078	4%	16,418	16.8%	7,686	139
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%	43,173	9%	15,453	6.8%	7,201	59
2022/9	653,697	15.9%	88	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%	41,320	6%	15,820	9.4%	7,046	49
2022/10	746,154	16.3%	88	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%	49,461	7%	15,086	8.4%	7,272	49
2022/11	649,478	10.6%	88	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%	42,051	-4%	15,445	15.1%	6,986	59
2022/12	1,095,574	9.7%	88	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	3%	16,474	6.0%	8,183	49
2023/1	532,447	7.5%	89	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%	41,048	-4%	12,971	12.6%	6,635	09
2023/2	692,672	27.1%	90	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%	45,329	19%	15,281	6.6%	8,053	109
2023/3	849,908	15.0%	90	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%	50,216	6%	16,925	8.9%	8,033	29
2023/4	963,527	20.8%	91	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%	56,348	20%	17,100	0.9%	7,906	39
2023/5	780,073	7.5%	92	6,096	-1%	4,667	7%	1,678	-	3,502	17%	882	32%	50,818	-4%	15,350	11.5%	6,666	-69
2023/6	768,436	6.3%	95	5,063	6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	8%	894	21%	45,566	5%	16,864	1.3%	6,797	-119