

2023年6月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、引き続き同月過去最高売上を更新する、71億95百万円(前年同月比108.9%)、既存店売上高は69億16百万円(前年同月比108.5%)と、前年を大きく上回る業績となりました。なお、FC店の店舗売上を含むチェーン全店において17ヶ月連続で同月過去最高を更新しております。売上増の主な要因は、昨年実施した価格改定による客単価の上昇効果と、全体客数が前年同月比106.4%と好調に推移したことです。店内飲食売上が112.6%と大幅な増収となったことに加え、テイクアウト&デリバリー売上も100.4%と好調を維持できたことが、このような成果に結びつきました。さらに、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」の実施により、ロイヤルカスタマーであるぎょうざ倶楽部会員数を着実に増やしたことも、当月の業績に大きく寄与したと考えております。

上記の取り組みを継続した結果、当第1四半期の直営全店売上高も同期過去最高となりました。

当社はこれからも、より一層現場力を高めていくために、「実地およびオンライン調理研修」や「調理知識研修」を継続して実施し、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSCレベルの向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場での実地調理研修の定員人数・実施回数を増加し、受講機会を強化いたしました。並行してオンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。

さらに、調理に関する知識を深め、応用の幅を広げる取り組みとして、『美味しさのscience』と銘打った「調理知識研修」を実施しております。

② 新商品「忘れられない中華そば」の累計販売数が100万杯突破

餃子の王将が創る次のラーメントレンドとして、懐かしいのに初めての味をコンセプトとした新商品「忘れられない中華そば」を4月1日より全国の店舗にて販売を開始いたしました。FC店含む全店の累計販売数が当月中旬に100万杯を突破し、月末には123.5万杯に至るなど、大変好評いただいております。

③ 2023年版ぎょうざ倶楽部会員数が過去最高を更新

来店頻度の高いロイヤルカスタマーの獲得を目的に毎年実施しているもので、集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」などと交換いただけます。2023年版ぎょうざ倶楽部会員数は、累計で約109.4万名(前年対比107.2%)となり、そのうちプレミアム会員数は約52.7万名(前年対比120.0%)と多くのお客様にご利用いただきました。

④ 2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの開始(スタンプ押印期間:6月23日~12月10日)

お客様の日頃のご愛顧に感謝を込めて、忘れられない中華そばで使用しているラーメン鉢に今年の干支のイラストを入れた「2023年干支入ラーメン鉢」やワイヤレス充電器などのオリジナル限定グッズを用意して、2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを6月23日より開始いたしました。

⑤ 生ビール乾杯キャンペーン実施

生ビール(中)スーパードライを2杯目から100円引きで販売するキャンペーンを実施し、FC店含む全店の販売数は月間で約88.6万杯となりました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,745	104.9	6,891	101.9	1,240	102.9	7,530	104.5	6,699	101.6	1,124	102.8
6月	7,195	108.9	6,521	106.4	1,103	102.3	6,916	108.5	6,263	106.0	1,104	102.3
第1四半期 計	22,474	108.9	20,089	105.2	1,119	103.5	21,835	108.4	19,491	104.7	1,120	103.5

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	国道4号幸手店	6月16日	埼玉県幸手市南1丁目6番10号	68.92坪	65席	34台
	FC	-	-	-	-	-	-

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	-	-	-
	FC	札幌伏見店	6月10日	北海道札幌市中央区南15条西18丁目2番24号
		中立売店	6月30日	京都府京都市上京区中立売通浄福寺西入る加賀屋町405

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
2023年4月	0	0	540	0	3	187	0	3	727
5月	1	3	538	2	0	189	3	3	727
6月	1	0	539	0	2	187	1	2	726
累計	2	3	539	2	5	187	4	8	726

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2023年1月16日～6月11日】



1月16日～6月11日まで「2023年版 りょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」と交換できます。既に5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうざ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「2024年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2023年6月23日～12月10日】



6月23日～12月10日まで「2024年版 りょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、「2023年干支入りラーメン鉢」や「光る！ワイヤレス充電器」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール(中) 割引券
プレゼントキャンペーン」
【2023年6月1日～6月30日】



6月1日～6月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

「リッチローズハムとニラ玉の贅沢炒め」
【2023年2月10日～】



ワンランク上の極上ロースハム「リッチローズハム」を贅沢に使用したプレミアムなニラ玉炒めで、まるやかなリッチローズハムの旨味や、ふんわり焼き上げた玉子、ニラの食感をお楽しみいただけます。ご飯のお供や、お酒のおつまみにもピッタリな一品です。

「忘れられない中華そば」
【2023年4月1日～ 全国販売】



京都府の一部店舗で先行販売を行い、大好評いただきました新商品「忘れられない中華そば」を、4月1日より、全国の店舗にて販売開始。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツルとなめらかでコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

6. 新商品情報

「餃子の王将 冷し中華」
「辛い!冷し中華」
【2023年4月12日～ 期間限定】



期間限定 冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものがお好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」
【2023年4月12日～ 期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。サクサク食感がアップしてリニューアル。あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

7. 月替り全店フェア等

「豚辛ラーメン」
【2023年6月1日～6月30日】



やわらか豚肉がたっぷり入ったピリッと旨辛なスープに、まるやかな玉子が絶妙にマッチ。食材の旨味が溶け込んだスパイシーなスープは、北海道産小麦粉を使用したもちもちの麺と相性抜群です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。6月限定のお得なセットがオススメです。

「餃子の王将 台湾ラーメン」
【2023年7月1日～7月31日】



挽き肉の旨味と豆板醤のクコが効いた醤油ベースのあっさり旨辛スープが、北海道産小麦粉を使用したもちもちの麺と相性抜群です。ニラ、もやし、キクラゲなどの具材の食感が食欲をそそる、香味辣油の刺激的な風味がアクセントの一品。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。