

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2023年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	119.6%	135.1%	123.3%	116.0%	111.6%	109.3%							118.4%
既存店	売上高前年比	121.6%	138.8%	126.6%	118.9%	114.6%	112.1%							121.3%
	客数前年比	110.0%	120.8%	112.0%	106.6%	103.7%	99.1%							108.1%
	客単価前年比	110.6%	114.8%	113.1%	111.6%	110.5%	113.1%							112.2%
店舗開発	新規出店数	3	4	1	4	1	0							13
	リモデル	8	8	8	9	8	7							48
	業態転換	1	3	6	5	4	5							24
店舗数	ガスト	1,290	1,287	1,286	1,286	1,283	1,281							1,281
	バーミヤン	355	354	354	354	352	352							352
	しゃぶ葉	274	274	276	277	278	278							278
	ジョナサン	198	198	196	197	189	188							188
	夢庵	171	171	169	169	167	167							167
	ステーキガスト	90	90	90	91	87	87							87
	海外	72	73	73	76	75	75							75
	その他	536	533	535	529	541	553							553
	計	2,986	2,980	2,979	2,979	2,972	2,981							2,981

業態転換準備のため一時休業中の8店舗を除く

2023年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	92.2%	91.8%	90.4%	92.5%	93.9%	91.6%							92.1%

月間ハイライト

- 売上サマリー** 前年比既存店売上高112.1%、2019年比既存店売上高91.6%（2019年比は曜日影響を除くと約95%）
 - ・ 6月は中旬以降、売上がさらに回復し、下旬には2019年比100%に到達
- 【詳細】**
 - ・ 時間帯別：ガスト既存店の22時以降の売上は営業時間延長の効果で2019年比70%にまで回復
 - ・ エリア別：駅前・郊外立地を含め、全エリアで2019年比の既存店日商が90%以上に
- プロモーション・メニュー**
 - ・ ガスト：15日配布の半額クーポンチラシのクーポン回収率が高く、客数に貢献。各種SNSでの拡散により利用者数が大幅に拡大。22日からは全時間帯でのライス大盛り変更無料や、追加ミニハンバーグを1枚100円で提供することで回復した食事需要への対応をさらに強化
 - ・ しゃぶ葉：好評により5月末から一時販売休止していた牛たんフェアを15日より販売再開。再開後の売上も好調で客数・客単価とも伸長
 - ・ 夢庵：8日に導入した夏野菜の天ぷらを使った商品が好評
- 店舗開発**
 - ・ 2023年6月度はリモデル7店、業態転換5店（桃菜3店、八郎そば1店、La Ohana1店）
- その他**
 - ・ 深夜営業時間延長店舗は6月末時点で1,741店に拡大
 - ・ 新ブランド『桃菜』の5～7号店をオープン（新所沢店、巣鴨店、北本店）。週末の売上は各店日当たり100万円を超えており、好調が継続
 - ・ 新ブランド『八郎そば』の2号店、南荻島店をオープン。ファミリー層にもご来店いただくなど、客層の広がりを見せている
 - ・ GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）が採用するESG指数の1つである「MSCI日本株女性活躍指数（WIN）」に4年連続で選定
 - ・ 「SOMPOサステナビリティインデックス」の構成銘柄に選定
 - ・ MSCI ESGレーティングでA評価を獲得

月間ハイライト



(参考) 2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.9%	130.1%	118.3%	106.3%	101.0%	112.7%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.1%	131.4%	119.4%	107.6%	102.1%	113.7%
	客数前年比 ^{※1}	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%	120.1%	110.3%	98.9%	91.5%	108.5%
	客単価前年比 ^{※2}	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%	109.5%	108.3%	108.8%	111.6%	104.8%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	11
	店舗改装	22	16	14	26	31	21	24	14	20	20	16	24	248
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0	0	0	0	2	17
店舗数	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080	3,069	3,058	3,054	3,056	3,056

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244